وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي إيليزي

مجلة سيفار الدولية

للدراسات التسويقية

Sifar's International
Journal for Marketing Studies



المجلد/01 - العدد/01

مارس 2023


مجلة سيفار الدولية
للدراسات التسويقية

مجلة علمية سنوية دولية محكمة
تصدر عن المركز الجامعي إيليزي - الجزائر

الرئيس الشرفي للمجلة: أ د. موسى بوبكر– مدير المركز الجامعي إيليزي

مدير ورئيس تحرير المجلة: د. خثير شين

مدير مساعد: أ د. بن حامد عبد الغني

نائب رئيس التحرير: د. إيمان ببة

رئيس لجنة القراءة ومدير النشر الالكتروني: د. سيد أحمد ستي

أعضاء هيئة التحرير

د. الأمين محمد الشريف – المركز الجامعي الشيخ آمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. بن الضب عبد الله - المركز الجامعي الشيخ آمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. نصرو حميداتو – المركز الجامعي الشيخ آمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. بوزيد ذكرى أمل- المركز الجامعي الشيخ آمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. أمال كزيز - المركز الجامعي الشيخ آمود بن مختار – إيليزي (الجزائر

د. عبد الحق قطاف – المركز الجامعي الشيخ آمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

أعضاء لجنة القراءة:

أ.د عبد الغني بن حامد – المركز الجامعي المقاوم الشيخ آمود بن مختار- ايليزي

أ.د سالم إلياس – جامعة محمد بوضياف - المسيلة

د. شريفي جلول –جامعة الدكتور الطاهر مولاي سعيدة

د. صالحي فتيحة –جامعة باجي مختار - عنابة

د. عتيق عائشة – جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

د. بن الضب عبد الله -المركز الجامعي المقاوم الشيخ آمود بن مختار- ايليزي

د. نبيلة ميمون – جامعة محمد بوضياف المسيلة

اللجنة العلمية

أ.د جلال حاتم - الإمارات العربية المتحدة

أ.د ذياب زقاي – جامعة سعيدة

أ.د عزيز سامية –جامعة بسكرة

أ.د الياس بن ساسي - جامعة ورقلة

أ.د غريب بولرباح - جامعة ورقلة

أ.د بن تامر كلثوم –جامعة برج بوعريريج

أ.د سالم الياس –جامعة المسيلة

أ.د بن تفات عبد الحق – جامعة ورقلة

د. طواهير عبد الجليل - جامعة ورقلة

د. قرفي عبد العزيز –جامعة عنابة

د. بن الصغير فاطمة الزهراء –جامعة تبسة

د. شلالي الطاهر حسام الدين – المركز الجامعي أفلو

د. جباري عبد الوهاب – جامعة المسيلة

د. عبيدي فتيحة – جامعة غرداية

د. حواس عبد الرزاق – جامعة الوادي

د. يزيد قادة – جامعة سعيدة

د. طلحة عبد القادر – جامعة سعيدة

د. محمد الشريف الأمين – المركز الجامعي ايليزي

د. بن لحبيب محسن – جامعة ورقلة

د. محمد قوجيل – جامعة ورقلة

د. محمد هاني – جامعة البويرة

د. بن دهينة مريم – جامعة تلمسان

د. مونير بن حاح – جامعة سطيف

د. ميمون نبيلة – جامعة المسيلة

د. نصر حميداتو – المركز الجامعي إيليزي

د. بن الضب عبد الله – المركز الجامعي إيليزي

د. ببة إيمان – المركز الجامعي ايليزي

د. طويل آسيا –جامعة البليدة 2
د. بدراوي شهيناز –جامعة تلمسان
د. شريفي جلول –جامعة سعيدة
د. عتيق عائشة – جامعة مستغانم
د. تلمساني حنان – جامعة تلمسان
د. عامر إيمان – جامعة سعيدة
د. خلفي اسمهان – جامعة باتنة
د. غوثي محمد – جامعة سعيدة
د. صالحي فتيحة – جامعة عنابة
د. عتيق خديجة – جامعة سعيدة
د. رماس محمد أمين – جامعة سعيدة

خلية الإعلام الآلي

د. قاسمي ريم

البشير خلفي

تقديم المجلة

"**سيفار الدولية للدراسات التسويقية**" مجلة علمية دولية محكمة سنوية ومجانية، تصدر عن **المركز الجامعي إيليزي - الجزائر**. تفتح فضاء لجميع أصحاب القدرات العلمية في الجزائر وخارجها للمساهمة بأعمالهم العلمية المتسمة بالجودة والأصالة والمحررة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية والتي لم يسبق نشرها.

تهدف المجلة إلى نشر البحوث العلمية من طرف الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه، بهدف تعميم نشر المعرفة والاطلاع على البحوث الجديدة، وكذا ربط التواصل بين الباحثين، كما تهدف المجلة إلى إتاحة الاطلاع على البحوث والدراسات لأكبر عدد ممكن من الباحثين عبر إصداراتها المطبوعة والالكترونية، وتهتم بالدراسات في مجال التسويق.

الفهرس

الرقم	عنوان المقال	الصفحة
1	**اليقظة التكنولوجية آلية تسيير حديثة تسهم في دعم استراتيجية التسويق الابداعي في المؤسسة الاقتصادية** ط.د. سامية دومي – جامعة ابي بكر بلقايد – تلمسان (الجزائر)	18-01
2	**استخدام تقنيات التسويق الرقمي في تفعيل السياحة المسؤولة** ط.د شرقي خيرة أمال ، أ. زحاف صونيا - جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)	31-19
3	**الإدارة الإلكترونية ومتطلبات تسويق الخدمات الإجتماعية** د. نسرين كزيز جامعة زيان عاشور – الجلفة (الجزائر)، أ.د.فضل عبد الله الربيعي جامعة عدن (اليمن)	42-32
4	**آلية تحقيق الاستدامة في السياحة من خلال السياحة المسؤولة -دراسة حالة دولة تونس-** أ.د. بن حامد عبد الغني – المركز الجامعي إيليزي (الجزائر) – ط.د. صولي يعقوب جامعة صفاقس (تونس)	63-43
5	**التسويق السياحي الرقمي في الجزائر** ط.د. نسرين بحري ، أ.د. عبد الحفيظ مسكين جامعة جيجل	83-64
6	***Green Computing: A step towards Green Marketing implementing*** ***BESSAOUD Meriem Manel, Higher School of Teachers "TALEB Abderehmane" Laghouat (ALGERIA)***	96-84