



جامعة ابن خلدون

تيارت، الجزائر



مجلة

الإستراتيجية والانفتاح الاقتصادي

مجلة علمية دولية محكمة

في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

التسيير

العدد 03

جانفي 2025

ISSN :2992-104X



Ibn Khaldoun University

Tiaret , Algeria



Review

Strategy And economic opennness

Approved Scientific International Review
Specializing in The Economics,Business
And Management Sciences

N°.03

January 2025

ISSN :2992-104X

مجلة الإستراتيجية والانفتاح الاقتصادي

مجلة علمية سنوية دولية مفتوحة المصدر، تصدر عن

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر.

The Journal of Strategy and Economic Openness

An international quarterly open access journal, issued by

Faculty of Economics, Business and Management Sciences, Ibn Khaldoun University– Tiaret,
Algeria.

ISSN: 2992-104X

رقم الإيداع القانوني **Numérodu depot légal**

Janvier 2023

المجلد 03 العدد 03 / جانفي 2025

Volume 03 Issue 03 /Janvier 2025

Forcorrespondence للمراسلة

السيدة رئيسة تحرير مجلة الإستراتيجية والانفتاح الاقتصادي

جامعة ابن خلدون- تيارت، الجزائر

Ms .The chief Editor of journal of Strategy and Economic
Openness, Ibn khaldoun University– Tiaret , Algeria.

Tel/Fax : (+213) 046.38.09.09

Email: journaleacademy@gmail.com

Email: Bakhta.bettahar@univ-tiaret.dz

المدير الشرفي: البروفيسور بلقومان برزوق

Honorary Director: BEIGOUMANE Berrezoug

مدير المجلة: د. بطاهر بختة

Managing: Dr BATTAHAR Bakhta

رئيس التحرير: د. بطاهر بختة

Chief Editor: DR BATTAHAR Bakhta

الأمانة **Secretariat**

د. جبلي هدى **Djabli Houda**

Associate Editor المحررين المساعدين

د. براهيمي مسيكة - جامعة قسنطينة 2، الجزائر

د. طاهري مليكة - جامعة شلف، الجزائر

أ. د. كلاخي لطيفة - جامعة تيارت-الجزائر

تقديم المقالات يكون حصرا

E- Mail : journaleacademy@gmail.com

أعضاء اللجنة العلمية

د. بقتيشي حبيب عميد كلية جامعة تيارت -الجزائر	أ.د. بوحجي محمد معهد الدولي للاقتصاد الإلهام- البحرين
أ.د. بلحاج جلول ياسين جامعة تيارت- الجزائر	د. محمد عشري حسن عبد المهدي جامعة القاهرة- مصر
د. جبلي هدى جامعة قسنطينة2- الجزائر	د. مصطفى ابراهيم الشمري جامعة بغداد- العراق
د. براهيم مسريكة جامعة قسنطينة2- الجزائر	د. فوزي عبد الرزاق جامعة خالد المملكة العربية السعودية
د. طاهري مليكة جامعة شلف- الجزائر	د. عادل عبدالله عزيز الجامعة التقنية الشمالية- العراق
أ.د. كلاخي لطيفة جامعة تيارت- الجزائر	أ.د. حبيب بوهروور جامعة الكويت- الكويت
د. حجاج مصطفى جامعة تيارت- الجزائر	د. سعيدي وساف جامعة ملك فيصل- سعودية
د. معيزي نجاة جامعة جيجل- الجزائر	أ.د. علي مجيد العكيلي الجامعة المستنصرية- العراق
د. بن عزة هشام جامعة تلمسان- الجزائر	د. عامر شبل زيا متقاعد من وزارة الثقافة - العراق
د. عقون عبد الله جامعة خميس مليانة- الجزائر	أ.د. وائل محمد جبريل جامعة درنة- ليبيا
أ.د. ايت عيسى عيسى جامعة تيارت- الجزائر	علي محمد ديهوم جامعة الاسمية- ليبيا
د. سي جيلالي هاشمي جامعة تيارت- الجزائر	د. محمد عبد الفتاح زهري جامعة المنصورة - مصر
د. بربار نور الدين جامعة تيارت- الجزائر	د. ماجد محمد ملحم جامعة القدس المفتوحة- فلسطين
د. محمد الداه عبد القادر جامعة نواقشوط- موريتانيا	أ.د. شاهر عبيد جامعة القدس المفتوحة- فلسطين
د. محمد خليفة صديق جامعة إفريقيا العالمية- السودان	د. نشات ادوارد ناشد المعهد العالي للعبور لإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر
د. شادي أدنان الشاديفات جامعة الشارقة- الإمارات	د. ناصر يوسف جامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا
د. صداوي طارق جامعة تونس- تونس	د. شادي شحاده جامعة السويس- مصر
د. لكحل أمين جامعة تيارت- الجزائر	د. بسام سمير جامعة مدينة السادات - مصر

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

1. أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتب أو مجلة أو ملحق، وأن يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه والجهة التي ينتمي إليها باللغة العربية والانجليزية.
 5. تقدم نسخة الكترونية مقاس 29.7*21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 نوع الخط (Sakkal Majalla) على مسافة 1 سم بين الأسطر للبحوث باللغة العربية، أما البحوث باللغة الفرنسية أو الانجليزية بنوع خط Calibri بمقاس 12 وبمسافة 1 سم بين الأسطر.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً متضمناً الهدف وأدوات الدراسة ومنهج وأهم نتائج البحث ويكون دقيقاً بالغة العربية والانجليزية:
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقييم.
- كما يجب على المؤلف احترام الضوابط الآتية ذكرها في أعداد المقال المقدم للنشر:
1. المقدمة تكون دالة على الموضوع البحث، والهدف منه، ومنهجية دراسة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير بإختصار إلى مشكلة البحث، إشكالية البحث، أسئلة الفرعية، فرضيات... الخ.
 2. العرض: يتضمن التفاصيل الأساسية والمفصلة عن متغيرات الدراسة، أدوات وطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: يجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن ملخصاً لأهم ما تضمنه البحث، وما توصل إليه الباحث من نتائج، مع ذكر التوصيات والاقتراحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص بحجم خط 12 ونوع الخط نص، وتكون باللونين الأسود والأبيض. وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص في النص بحجم خط 12 ونوع الخط نص، وترقيم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما ملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. يتم إدراج في الهوامش المتعلقة بالإحالات التوضيحية فقط، ذلك أن الإحالات التوثيقية للمراجع يتم الاستغناء عنها في أسلوب APA الذي يستوجب الإشارة للمرجع مباشرة بعد الانتهاء من استعراض الفكرة ضمن الفقرة نفسها بين قوسين، كما تم تبينه.
 8. تدرج الهوامش في نهاية النص الكامل للمقال مباشرة بعد الخاتمة.

الآراء الموجودة في مجلة الاستراتيجية والانفتاح الاقتصادي تعبر سوى عن آراء أصحابها باي شكل من الأشكال

Article published in the journal of Strategy and Economic Openness reflect only the viewsof their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال / اسم المؤلف Tittle of the article / Author name
05	افتتاحية العدد
16-06	تأثير الاستثمار الأجنبي المباشر على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نماذج var The Impact of Foreign Direct Investment on Small and Medium Enterprises in Algeria An Econometric Study Using VAR Models زكية محلوس حنان بقاط
40-17	أثر إدارة المعرفة في تحقيق ريادة المنظمات بعد جائحة (كوفيد 19) - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بعنابة - The impact of knowledge management on organizational leadership after the COVID-19 pandemic- Case study of the Algiers Telecommunications Foundation in Annaba أمال خدامية
59-41	The Orange Economy: A Literature Review الاقتصاد البرتقالي: مراجعة لبعض الأدبيات SAYAH Fatima
68-60	التسويق برأس المال الزبوني Customer Capital Marketing بن عربية مونية
77-69	دور حوكمة الخدمة العمومية في عصرنة الإدارة The Role of Public Service governance in Modernizing Administration صاوشي صونية