



المجلة الجزائرية للعلوم - ب -
آداب و علوم إنسانية

ISSN: 2661-7064
<http://univ-eltarf.dz/fr/>



التأطير الإعلامي لعملية طوفان الأقصى في الإعلام العربي
دراسة تحليلية لعينة من نشرات الأخبار بقناة الميادين.

The Media Framing of the Al-Aqsa Flood Operation in Arab Media: An
"Analytical Study of a Sample of News Bulletins on Al Mayadeen Channel

مسعود معتوق

جامعة الزيتونة بترهونة ليبيا.

معلومات المقال	تاريخ الاستلام: 07-07-2025	تاريخ القبول: 20-07-2025	تاريخ النشر: 30-07-2025
ملخص			
الكلمات المفتاحية: التأطير، التأطير الإعلامي، الإعلام العربي، طوفان الأقصى، قناة الميادين. البريد الإلكتروني: doctmessaoud@gmail.com Orcid:	تستهدف الدراسة مختلف جوانب التأطير الإعلامي لنشرات الأخبار الرئيسية لقناة الميادين الإخبارية، لمعركة طوفان الأقصى التي تعتبر من الأولويات لجميع وسائل الإعلام، وهذا لمحاولة الوقوف عند مستوى عملية التأطير الإخباري للحدث، معتمدين على منهج تحليل المضمون، الذي يعد الأنسب لهذا النوع من دراسات بحوث الإعلام والاتصال، وقد استخدم الباحث إستمارة تحليل المضمون، وإعتمد على الأسبوع الصناعي كأداة لجمع البيانات وعلى عينة من النشرات الإخبارية، وعلى نظرية الإطار الاعلامي، ومن أهم النتائج التي توصل لها الباحث وجود تأطير مكثف لعملية طوفان الأقصى إتسم بالطابع الإخباري مقارنة بغيره من الأجناس الصحفية الأخرى، كما سعت قناة الميادين في نشراتها الإخبارية لإبراز النزعة الإنسانية كقيمة في المقام الأول، وهذا لإظهار مدى معاناة الشعب الفلسطيني من وحشية هذا العدوان الإسرائيلي، كما إستعانت قناة الميادين في نشراتها الإخبارية بجملة من الإستمالات العاطفية، بالإضافة الى إعتمادها على اللغة العربية الفصحى في مختلف هذه النشرات.		

Abstract

Article
information

Abstract

This study investigates various aspects of media framing in the main news bulletins of Al Mayadeen TV regarding the "Al-Aqsa Flood" operation, a central focus across Arab media outlets. The research aims to assess the level and nature of news framing surrounding the event, using content analysis methodology, which is particularly suitable for studies in media and communication. The researcher employed a content analysis form, relied on the constructed week sampling technique for data collection, and analyzed a sample of news bulletins using the media framing theory.

Key words :

Framing,
Media Framing,
Arab Media,
Al-Aqsa Flood,
Al Mayadeen
Channel.

Among the key findings is the presence of intensive framing of the Al-Aqsa Flood operation, with a clear predominance of a news-oriented approach over other journalistic genres. Al Mayadeen's coverage notably emphasized the human dimension, aiming to highlight the suffering of the Palestinian people under Israeli aggression. The channel also utilized several emotional appeals in its reporting and maintained the use of Modern Standard Arabic across its bulletins..

مقدمة:

نجحت عملية طوفان الأقصى منذ يومها الأول في إعادة الحديث عن القضية الفلسطينية الى المؤسسات الإعلامية العربية والعالمية ، وأخذت المؤسسات الإعلامية والمواقع الإلكترونية بمختلف توجهاتها وسياساتها الإعلامية على عاتقها عملية التأطير الإعلامي لهذا الحدث المهم والمفاجئ ، وإختلفت مساحة التأطير الإعلامي من جهة إعلامية لأخرى ، أي كان تناول الأعلامي بصورة متباينة ، فبين تزييف الأعلام الإسرائيلي للحقيقة وتظليلها بالكذب والتشويه من جهة ، وبين إظهار عدم الأهتمام ومحاولة الحيادية المزعومة من إعلام الدول الغربية والأوروبية من جهة أخرى ، برز تأطير الإعلام العربي بصورة متفاوتة في عملية طوفان الأقصى حيث حاولت بعض وسائل الإعلام العربية فضح جرائم الإحتلال الإسرائيلي وإبادة الجماعية والوحشية لكل ما يرمز للحياة في غزة ، ولقد قامت قناة الميادين بتأطير إعلامي لمختلف جوانب الحدث ، مستفيدة من وجودها الجغرافي بالقرب من ساحة الحدث من جهة ، وكذا من طبيعة سياستها الإعلامية من جهة أخرى ، وبناءا على ما سبق يأمل الباحث في هذه الدراسة تناول التأطير الإعلامي لعملية طوفان الأقصى عبر النشرات الإخبارية لقناة الميادين .

مشكلة الدراسة:

منذ التحولات السياسية التي مست عدد من الدول العربية إبتدأ من سنة 2011 ، وما أتبعها من تغيرات سياسية عميقة ساهمت في إعادة تشكيل الواقع العربي، إنحصر الإهتمام بالقضية الفلسطينية رغم أهميتها ومحوريتها بالنسبة للموقف العربي منذ بدايات الصراع العربي الإسرائيلي ، وتسارع عدد من الدول العربية الى إنتهاج سياسة تطبيع في العلاقات والتعامل مع الكيان الإسرائيلي ، ومع وقوع عملية طوفان الأقصى تغير الواقع وأعاد للقضية الفلسطينية مركزيتها بين أجنادات الحكومات العربية ، كما غيرت هذه العملية الكثير من الأفكار والصور النمطية المضادة للمقاومة الفلسطينية ، والتي عمل الإعلام الغربي خصوصا على ترسيخها لدى الجماهير العربية، ولقد حظيت هذه العملية بتأطير إعلامي كبير لما له من وقع على الساحة العربية ، وإختلفت درجة هذا التأطير من وسيلة إعلامية لأخرى مجارة للحدث ، وتحقيقا لرغبات الجماهير العربية المتلهفة لكل ما هو جديد، ومن بين القنوات العربية التي قامت بتغطية إعلامية موسعة لعملية طوفان الأقصى، نجد قناة الميادين التي خصصت جل أوقاتها ونشراتها لتغطية هذا الحدث بغض النظر عن خلفياتها الأيديولوجية من جهة ، وكذا الجهات التي تقف ورائها، والهدف من هذه التغطية ، والتي حاول الباحث هنا تناولها من الجانب الإعلامي المحض وعليه يطرح الباحث التساؤل الرئيس الآتي:

كيف أطرت قناة الميادين عملية طوفان الأقصى؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم تقسيمه وتجزئته إلى أسئلة فرعية وهي كالآتي:

- ما هي المدة الزمنية لتأطير قناة الميادين لعملية طوفان الأقصى، عبر نشراتها الإخبارية؟
- ما مدى تأثير الجمهور بالأخبار الواردة من غزة؟
- ما هي القوالب الفنية التي تستعملها قناة الميادين في تأطير عملية طوفان الأقصى؟
- ما هي أهم الجوانب التي تؤطرها قناة الميادين في نشراتها الإخبارية؟
- ما طبيعة اللغة الإعلامية التي إعتمدتها قناة الميادين في تأطير نشراتها الإخبارية؟
- ما موقع الخبر في النشرات الإخبارية المؤطرة لعملية طوفان الأقصى؟
- ما طبيعة إتجاه أخبار قناة الميادين في تأطيرها لعملية طوفان الأقصى؟
- ما مدى تركيز قناة الميادين عن إعتداد الإستimalات في تأطير نشرات الأخبار؟

- ماهي أبرز الأطر المرجعية التي إعتمدتها قناة الميادين في تأطير نشراتها الإخبارية؟

أهمية الدراسة:

- تكتسي هذه الدراسة أهمية علمية وعملية أوجزها الباحث كالآتي:
- التطرق لموضوع هام من مواضيع الإعلام العربي يشغل بال المواطن العربي.
- التعريف بأهم القوالب الفنية المستخدمة في عملية تأطير عملية طوفان الأقصى.
- إثراء المكتبة العربية ببحوث إعلامية جديدة.
- إتاحة مجال البحث أمام المهتمين بالشأن الفلسطيني مستقبلا.
- دراسة موضوع حساس يتناول القضايا العربية المصرية الراهنة، وتحسيس الأفراد بانتمائهم العربي وبعدهم الإسلامي.

أهداف الدراسة:

- تحليل الكيفية التي تناولت بها قناة الميادين عملية طوفان الأقصى.
- التعرف بشكل مفصل عن حيثيات عملية طوفان الأقصى.
- معرفة آراء الأفراد حول تأطير قناة الميادين لعملية طوفان الأقصى.
- معرفة مدى تأثير وتفاعل الأفراد مع كل أحداث عملية طوفان الأقصى، ودرجة إهتمامهم بها، مقارنة مع باقي الأحداث من خلال عملية التأطير الإعلامي.

الدراسات السابقة:

- الدراسة الأولى: طوفان الأقصى في الخطاب الإعلامي الجزائري دراسة تحليلية لعينة من برامج قناة الجزائر الدولية AL24News محمد بطاش الجزائري، وتهدف هذه الدراسة بالأساس الى تحليل الخطاب الإعلامي لقناة الجزائر الدولية إزاء طوفان الأقصى، ومن أهم تساؤلاتها ما يلي:
- ما هي الأطر الإعلامية التي إعتمدها الخطاب الإعلامي التلفزيوني في قناة الجزائر الدولية إزاء أحداث طوفان الأقصى؟

ويتمثل مجتمع الدراسة هنا في كل أعداد البرنامج الحوارى التلفزيونى " نقاش الصباح " الذى يىث عبر قناة الجزائر الدولية الذى كان مخصصا للقضية الفلسطينية، وقد لجأ الباحث لإستخدام العينة العشوائية المنتظمة، كما إعتد على منهج تحليل الخطاب.

وتشبه هذه الدراسة مع دراستنا فى أنها دراسة تحليلية لمضامين إعلامية، إستفدنا منها فى إستخدام المنهج المتبع المتمثل فى تحليل المضمون، كما ساعدتنا فى صياغة التساؤلات الفرعية، وكان الإختلاف معها فى النظرية المتبعة وكذا شكل عينة الدراسة.

- وإختلفت هذه الدراسة مع دراسة الباحث فى طريقة تناولها للموضوع، حيث إتبع المنهج الوصفى التحليلى من أجل فهم أكثر لعملية طوفان الأقصى من عدة جوانب، سياسية، إقتصادية، عسكرية، وإستيطانية، وربطها بالإسناد العربى خاصة من جهة اليمن ولبنان والعراق، وساعدتنا على طريقة إعداد الأسئلة بصورة عامة.

- **الدراسة الثانية:** لحسن رزاق صورة إسرائيل فى الفضائيات الإخبارية العربية دراسة تحليلية لقناتى الجزيرة والميادين، أطروحة دكتوراه جامعة قسنطينة، وتهدف هذه الدراسة إلى محاولة الإقترب من الحقيقة السياسية، والإجتماعية، والثقافية لإسرائيل عبر ما تعرضه الفضائيات العربية، وطرح الباحث جملة تساؤلات أهمها:

- ما هى مختلف الأطروحات التى تتشكل منها صورة إسرائيل فى الخطاب الإعلامى للفضائيات الإخبارية العربية؟

- وما هى الإستراتيجيات المعتمدة فى القرار الإعلامى للفضائيات الإخبارية العربية، حين صوغه لصورة إسرائيل؟

ولقد اعتمد الباحث على منهج المسح بالعينة لتوفير الوقت والجهد والمال، وعلى جملة من أدوات جمع البيانات من بينها تحليل المحتوى كأداة لجمع المعطيات كما يرى أنجرس مورييس، بالإضافة إلى أداة الملاحظة، وحدد عينته البحثية وفق ثلاث مستويات، مستوى خاص بالوسط الإعلامى، ومستوى خاص بالمجال الزمنى لمادة التحليل، ومستوى خاص بمادة التحليل، ومن أهم النتائج التى توصل إليها الباحث ما يلى:

- إن رسم الخطاب الإعلامي للفضائيات الإخبارية العربية لصورة إسرائيل هو الوضع الإستقطابي الذي

ينقل الحيز الجغرافي العربي ويتشكل تدريجيا بعد مارس 2011.

وتشبه هذه الدراسة مع دراستنا في كونها دراسة تحليلية لمضامين إعلامية، استفدنا منها في إستخدام المنهج المتبع المتمثل في تحليل المضمون، كما ساعدتنا في صياغة التساؤلات الفرعية، وكان الإختلاف معها في النظرية المتبعة وكذا شكل عينة الدراسة.

- **الدراسة الثالثة:** دراسة سوسن سكي بعنوان طوفان الأقصى بعيون الجزيرة، دراسة تحليلية لباقة من المضامين الإعلامية المنشورة على موقع الجزيرة الإخباري، وتهدف هذه الدراسة الى تحليل المواضيع الإعلامية المنشورة على موقع الجزيرة الإخباري ضمن بوابة طوفان الأقصى، وقد طرحت هذه الدراسة مجموعة من التساؤلات متعلقة بالشكل وأخرى بالمضمون من أهمها: المتعلقة بالشكل منها:

- ما هي أقسام موقع الجزيرة الإخباري؟ وما هي اللغة المستخدمة؟

- ما هي القوالب الفنية المستعان بها؟ أما التساؤلات من حيث المضمون فكان من أهمها:

- ما هو معدل نشر المواضيع المتعلقة بطوفان الأقصى؟ وما هي مصادر المعلومات المعتمدة في كتابة المواضيع؟ وما هي الأساليب المستخدمة في طرح المواضيع المرتبطة بطوفان الأقصى؟

وتعمل هذه الدراسة على تحليل مجموعة من المواضيع الإعلامية المنشورة عبر موقع الجزيرة الإخباري، معتمدة على منهج تحليل المضمون، وتم إختيار عينة إحصائية بطريقة عشوائية بسيطة، ومن أبرز النتائج التي توصلت لها الباحثة ما يلي:

- يتسم موقع الجزيرة بالتحديث المستمر والتحديث للأخبار.

- ورغم وجود عدة بوابات في الموقع، أدرجت بوابة خاصة ضمن مسمى طوفان الأقصى.

- تنوع اللغة المستخدمة في كتابة المواضيع.

- أوضحت نتائج الدراسة إستخدام إستمالات عاطفية وعقلية.

وتتوافق هذه الدراسة مع دراسة الباحث بإعتبارها دراسة تحليلية، وأستفدنا منها في طريقة

إستخدام المنهج المتبع المتمثل في تحليل المضمون، كما ساعدتنا في صياغة التساؤل الرئيس بإعتبارها

تناولت التأطير الإعلامي، وكان الاختلاف في إختيار شكل عينة البحث، ونوع النظرية المعتمدة في الدراسة.

- **الدراسة الرابعة:** دراسة أحمد حسين الخطيب ركزت هذه الدراسة على إبراز الآثار السياسية والإقتصادية والعسكرية والإستيطانية على الكيان الاسرائيلي 2024/2023 وتناولت عملية طوفان الأقصى من زاوية الإسناد العربي من جهة اليمن ولبنان والعراق وتهدف هذه الدراسة بالأساس الى:

- التعرف على تأثير عملية طوفان الأقصى على الأقتصاد الإسرائيلي.
- رصد تأثيرات عملية طوفان الأقصى على المستوطنات الإسرائيلية.
- ولقد طرحت هذه الدراسة مجموعة من التساؤلات أهمها:
- هل أثرت عملية طوفان الأقصى وضربات المقاومة على الأقتصاد الإسرائيلي؟
- وما هي عملية طوفان الأقصى وجهات المقاومة العربية التي ساندتها؟
- كيف إنعكست عملية طوفان الأقصى على الجيش الإسرائيلي؟
- وإعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يرى أنه يساعد على فهم الظاهرة محل البحث، وإستخلص الباحث من خلال دراسته مجموعة من النتائج أهمها:
- تأثير عمليات المقاومة الفلسطينية والعربية على الإقتصاد الإسرائيلي مما أدى إلى تراجع العملة وضعف الإقتصاد.

- ضربات المقاومة خلفت خلاف سياسي داخلي إسرائيلي.
- أثبتت عملية طوفان الأقصى ضعف الجانب الإستخباراتي الإسرائيلي.
- أكدت عملية طوفان الأقصى على القدرات القتالية الهائلة للمقاومة.
- ولقد تناولت هذه الدراسة صورة اسرائيل من خلال الفضائيات العربية، وهذا ما ساعدنا في إختيار أحد هذه الفضائيات، والمتمثلة في قناة الميادين الإخبارية لكن من زاوية تناولها لأخبار طوفان الأقصى.
- وكان الاختلاف في طبيعة المنهج، حيث إعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة، وإستخدم الباحث في ورقته البحثية تحليل المضمون كأداة لجمع المعطيات والمعلومات وليس كتقنية.

تحديد المفاهيم والمصطلحات:

التأطير (Framing):

- **لغة:** أطر الشيء جعل له إطار، تأطير (إسم)، تأطير مصدر أطر، أطر النوافذ حواشيها¹.
- والتأطير إعلاميا تستخدم في تحليل كيفية عرض وسائل الإعلام للأحداث والوقائع.
- **إصطلاحا:** هو الحديث عن موضوع أو قضية معينة، من خلال طرق وأساليب تحدد وتبرز مجالا معيناً أو أفكارا بعينها في هذا الموضوع، وفي الوقت نفسه يتجاهل مجالات وأفكار أخرى².
- **التأطير الإعلامي (Media Framing):**

- **إصطلاحا:** هي عملية إتصالية تقدم موضوعا ما بطرق تبرز جانبا معيناً منه، وفي الوقت ذاته تتجاهل جوانب أخرى بما يتوافق السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية³.
- **عملية طوفان الأقصى (Al-Aqsa Flood):**

- **لغة:** طاف به وحوله وعليه، طيفا لغة في طاف يطوف، وطاف حوله (ألم به) أي أحاط به⁴، والطوفان السيل الجارف، ويعني الطوفان من منظور خبراء الإعلام، التدفق الهائل للمعلومات والأخبار من مختلف الوسائل.
- **إصطلاحا:** هي عملية شنتها المقاومة الفلسطينية في قطاع غزة على إسرائيل، في يوم السبت 1 أكتوبر/ تشرين الأول 2023، وشملت هجوما بریا وبحريا وجويا وتسلا للمقاومين إلى عدة مستوطنات في غلاف غزة⁵.

- الإعلام (Media):

- **لغة:** إعلام إسم، إعلام مصدر أعلم، علم الشيء عرفه - أعلم جعل له علماء - علامة إشارة⁶، والإعلام يشمل مجموعة واسعة من الأنشطة والممارسات بنقل المعلومات والأخبار.
- **إصطلاحا:** يعرف الإعلام بأنه عملية ديناميكية تهدف إلى توعية وتثقيف وتعليم وإقناع مختلف فئات الجماهير التي تستقبل مواده المختلفة، وتتابع برامج وفقراته، ويقصد بالإعلام تلك

¹ - المعجم الوسيط: **مجمع اللغة العربية**، مكتبة الشروق - القاهرة ص 20.

² - مثنى محمد فيحان الغامهي: **دراسة في اتجاهات الاخبار تأثيراتها وانعكاساتها التلفزيون والحرب**، الدار مجد للنشر والتوزيع الطبعة الأولى 2018

ص 108.

³ - الهام يونس أحمد تقديم د. هويدا مصطفى: **التنمية المستدامة والتمكين السياسي واقع المرأة العربية**، العربي للنشر والتوزيع 2021

⁴ - المرجع السابق: **المعجم الوسيط** ص 575.

⁵ - <https://www.algazeera.net> اخر تجديد 30.06.2024

⁶ - المرجع السابق: **المعجم الوسيط** ص 625.

العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصرحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم¹.

- الإعلام العربي (Arab Media):

إصطلاحاً: هو نتاج التطوير والتحديث المستمرين للبيئة الإتصالية العربية، ولوسائل الإعلام في عصر إتسم بانه عصر المعرفة وعصر ديمقراطية الإتصال².

- قناة الميادين (Al Mayadeen Channel):

إصطلاحاً: قناة الميادين الإخبارية هي قناة فضائية عربية متنوعة جزء من شبكة الميادين الإعلامية، ويديرها غسان بن جدو مقرها بيروت وترخيصها بريطاني، إنطلقت رسمياً يوم 11 يونيو 2012³.

تعريف المفاهيم إجرائياً:

- التأطير (Framing):

هو تناول حدث ماء وذلك بالتركيز على زوايا محددة وإغفال أخرى، وهو الإلمام بالحدث من زوايا مختلفة.

- التأطير الإعلامي (Media Framing):

هو تناول الأحداث الإعلامية وذلك بالتركيز على زوايا محددة وإغفال أخرى، لإبراز الحدث المتمثل هنا في المعالجة الإخبارية لعملية طوفان الأقصى، ونقله للمتلقى بكل موضوعية وحياد.

- عملية طوفان الأقصى (Al-Aqsa Flood):

هي عملية عسكرية قامت بها فصائل المقاومة الفلسطينية في السابع أكتوبر 2023، بالهجوم على المستوطنات والثكنات العسكرية الإسرائيلية بغلاف غزة، برا وبحرا، وجوا، وبتخطيط منظم ومحكم.

- الإعلام (Media):

هو عملية جمع ونقل الأفكار والبيانات والصور والفيديوهات والحقائق والتعليقات من طرف لأخر، بإستخدام وسائل وأدوات مختلفة من أجل الإخبار أو الإقناع أو الترفيه، لفهم الظروف الشخصية والوطنية والدولية.

¹ - عبد العزيز خالد الشريف: الإعلام الإلكتروني، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع ص3.

² - حليلة عاش: الإعلام الفضائي العربي في زمن العولمة، جامعة قسنطينة ص3.

³ - موقع قناة الميادين على الأنترنت: فحصت 2 أبريل 2025 www.almayadeen.net

- الإعلام العربي (Arab Media):

هو مجموع المؤسسات الإعلامية التي تعمل في الدول الناطقة باللغة العربية، وتشمل القنوات الإذاعية والتلفزيونية والصحف والمجلات والمواقع الإلكترونية وغيرها، وتؤدي دور مركزي في نقل الأفكار وتشكيل الوعي العام خاصة في القضايا المصرية كالقضية الفلسطينية.

- قناة الميادين (Al Mayadeen Channel):

هي فضائية إخبارية عربية أنشئت بتاريخ 11 يوليو 2012 ومقرها بيروت، وتصنف على أنها داعمة للمقاومة العربية في وجه الاحتلال الإسرائيلي. متبينة فكر وإتجاه ما يسمى بجهة الصمود.

منهج الدراسة:

لكل دراسة وبحث علمي منهج محدد يختار حسب طبيعة ونوع هذه الدراسة، لذا يولي الباحث أهمية قصوى في تحديد وإختيار المنهج الملائم لدراسته، ولقد وقع إختيار الباحث في هذه الدراسة على منهج تحليل المضمون الذي يعد الأنسب لموضوع البحث. ويقصد بتحليل المضمون: دراسة المادة التي تقدمها الوسيلة بهدف الكشف عما تريد هذه الوسيلة أن تبلغه لجمهورها، ودراسة تأثير القراءة أو الأستماع أو المشاهدة على هذا الجمهور¹. وهو تقنية غير مباشرة للتقصي- العلمي تطبق على المواد المكتوبة، المسموعة أو المرئية تصدر عن الأفراد أو الجماعات، حيث يكون المحتوى غير رقمي ويسمح بالقيام بسحب كمي او كيفي بهدف التفسير والفهم والمقارنة².

ولقد أثبت هذا المنهج قيمته ومكانته في الدراسات الإعلامية.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة هنا في قناة الميادين الإخبارية، أما العينة فتشمل جميع النشرات التي تمت دراستها من خلال الأسبوع الصناعي، والعينة عبارة عن مجموعة جزئية من الأفراد أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الأصلي³.

- أما الإطار الزمني للعينة المختارة للدراسة، حيث تم تحديد الفترة الزمنية لعينة الدراسة بسبع أسابيع كاملة، إبتداء من تاريخ 1 مارس 2025 إلى غاية 21 أبريل 2025، بحيث تم من خلالها تسجيل سبع نشرات إخبارية، ولقد اتبعنا في إختيارنا للإطار الزمني للعينة أسلوب الأسبوع الصناعي،

¹ - حسين، سمير، محمد: بحوث الإعلام دراسات في مناهج البحث العلمي، 1995 القاهرة عالم الكتاب.

² - أنجيس مورييس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية، طبعة ثانية منقحة، دار القصة للنشر ص 218.

³ - محمد عبيدات، محمد أبو نصار وآخرون: منهجية البحث العلمي ط1، دار وائل للنشر-عمان 1992 ص 116.

بحيث تم تسجيل عينة الأسبوع الأول يوم 1 مارس 2025 ، والأسبوع الثاني يوم 9 مارس 2025 ، والأسبوع الثالث يوم 18 مارس 2025 والأسبوع الرابع يوم 27 مارس 2025 ، والأسبوع الخامس يوم 5 ابريل 2025 والأسبوع السادس يوم 13 ابريل 2025 والأسبوع السابع والأخير يوم 21 ابريل ، 2025 وبهذا تم تغطية كل أيام الأسبوع الصناعي .

- أما عن مبررات إختيار العينة فقد وقع إختيارنا على قناة الميادين كنموذج لتمثل مجتمع البحث، نظرا لأعتبارها قناة إخبارية عربية وتبث أخبارها على مدار الساعة، بالإضافة الى توفر المادة الإعلامية المعدة للدراسة، بحيث أنها إهتمت إهتمام كبير بموضوع الدراسة والمتمثل في عملية طوفان الأقصى، وقد إختارنا عينة نشرات الثامنة الرئيسة، وهذا نظرا لكثافة التغطية الخاصة بالحدث.

أدوات جمع البيانات:

يقصد بها مجموع الوسائل والتقنيات التي يستخدمها الباحث قصدا الحصول على البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، والأداة هي الوسيلة لتشكيل الإتصال بين الباحث والمبحوث¹. ونظرا لطبيعة موضوع الدراسة وإعتماد الباحث على تحليل المضمون كمنهج بحث، لجأ الباحث هنا في جمع بيانات بحثه إلى ما يلي:

- **إستمارة تحليل المضمون:** للتمكن من تحليل مضامين نشرات أخبار قناة الميادين. وإستمارة تحليل المضمون، تعد مرحلة تصميمها من أهم مراحل أي بحث علمي يعتمد على أداة تحليل المضمون، وذلك لما لهذه الخطوة من تأثير كبير على نتائج الدراسة التحليلية، وبالتالي على البحث بكامله، بحيث يأخذ فيها الباحث الوقت الكافي في إختيار الفئات والوحدات الأساسية التي تخدم موضوع البحث وإشكاليته الرئيسة.

1- وحدات التحليل:

- **وحدة العد والقياس:** وحدة الكلمة تستخدم لعد الشخصيات والأماكن وغيرها ، أما وحدة العبارة هنا بإعتبار مادة التحليل سمعية بصرية فتستخدم لعد أنواع الموضوعات والقضايا.

- وحدة الفكرة: لتحديد وعد الأطر والإتجاهات والمعاني.

- وحدة الزمن: لقياس مساحة الخبر ضمن النشرات الإخبارية.

2- فئات تحليل المضمون:

- فئة الشخصيات الواردة: الرسمية / وغير الرسمية.

- فئة إتجاه الخبر: إيجابي / سلبي / محايد.

- فئة الأطر المرجعية: إنساني / أخلاقي / إجتماعي / المسؤولية.

¹ - إحسان محمد حسين: الأسس العلمية لمناهج البحث العلمي، دار الطليعة والنشر، بيروت 1992 ص 57.

- فئة الإستimalات: عاطفية / عقلية / أكثر من إستimalة / دون إستimalات.
- فئة إطار الجمهور المستهدف: رأي عام عربي / رأي عام دولي / وسائل إعلام / منظمات دولية.

3- فئات تحليل الشكل:

- فئة إطار ترتيب الخبر في النشرة: أول / وسط / آخر.
- فئة إطار اللغة المستخدمة: عربية / إنجليزية / مزدوجة / لغة أخرى.
- فئة أطر الأساليب الموضحة للخبر: إخباري / تعليلي / أكثر من أسلوب.
- فئة طول مدة الخبر: قصيرة / متوسطة / طويلة.
- الأسبوع الصناعي: وهو أسلوب منهجي يستخدم لتمثيل المحتوى الإعلامي بشكل نموذجي خلال فترة زمنية طويلة، وقد أخضع الباحث عينة الدراسة للأسبوع الصناعي حيث تم إختيار يوم واحد من كل أسبوع لمدة سبع أسابيع.
- بحيث كانت الدراسة إبتداءا من تاريخ 1 مارس 2025 حتى 21 أفريل 2025، وهي الفترة التي شهدت ذروة العدوان الإسرائيلي على غزة، وكانت كالآتي:

- الأسبوع الأول: 01 مارس 2025.

- الأسبوع الثاني: 09 مارس 2025.

- الأسبوع الثالث: 18 مارس 2025.

- الأسبوع الرابع: 27 مارس 2025.

- الأسبوع الخامس: 05 أفريل 2025.

- الأسبوع السادس: 13 أفريل 2025.

- الأسبوع السابع: 21 أفريل 2025.

إختبارات الصدق والثبات:

لمرحلة الصدق أهمية كبيرة في الدراسات الإعلامية التي تعتمد على أداة تحليل المضمون، وهذا لضمان الوصول إلى نتائج علمية دقيقة يمكن تعميمها.

- ويقول الدكتور محمد عبد الحميد بأن مفهوم الصدق يعني الثبات في نفس الوقت، فمتى كان المقياس صادقا وصالحا لتحقيق الهدف الذي أعد من أجله فإنه يعني أيضا أنه ثابت ويتسم

بالدقة، بينما لا يعني الثبات مفهوم الصدق لأن الدقة والموضوعية لا تكفي في ذاتها ما لم يرتبط التطبيق بالهدف الذي أعد من أجله، وهو مفهوم الصدق¹.

- أما الثبات فمن الناحية النظرية يعني ضرورة الوصول إلى إتفاق كامل في النتائج بين الباحثين الذين يستخدمون نفس الأسس والأساليب، على نفس المادة الإعلامية، ولذلك على الباحث بداية أن يحاول تخفيض نسبة التباين إلى اقل حد ممكن من خلال السيطرة على العوامل التي تؤدي إلى ظهور هذا التباين في كل مرحلة من مراحل البحث².

إختبار الثبات هي خطوة تفيد في التأكد من مدى حصول الباحث على نفس النتائج بإستخدام أعداد القياس أكثر من مرة، ومن أجل التأكد من ثبات القياس أو الأداة فإن الباحث يقوم بإختيار أسلوب لإختبار مدى كفاءة الأداة في تحقيق نفس النتائج بالرغم من إختلاف المرزمن أو تباعد فترات التحليل.

-ولقد قام الباحث بإجراء المعادلة الآتية:

معامل الثبات = ن × (متوسط الإتفاق بين المحكمين)

بحيث: ن ترمز لعدد المحكمين.

وتم حساب متوسط الإتفاق بين المحكمين على النحو التالي، بقسمة عدد الفئات المتفق عليها بين المرز والباحث على مجموع الفئات كل وحده، ثم جمعها وقسمتها على عدد المحكمين.

- الإتفاق مع المحكم الأول (أ): $084=13 \div 11$

- الإتفاق مع المحكم الثاني (ب): $0.76=13 \div 10$

- الإتفاق مع المحكم الثالث (ج): $0.92=13 \div 12$

متوسط الإتفاق: $2.53=0.93 \div 0.76 \div 0.84$

متوسط الإتفاق = $0.84 = 3 \div 2.53$

ثم قام الباحث بتطبيق معادلة هولستي لتحديد درجة الثبات بين الباحثين.

ن × (متوسط الإتفاق بين المحكمين)

معامل الثبات =

$1 \div (ن - 1)$ (متوسط الإتفاق بين المحكمين)

¹ - محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع ط2 القاهرة. 2004 ص 430.

² - محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال، دار الشروق للنشر والتوزيع، المكتبة الجامعية 2007. ص 211.

$$(0.84) \times 3$$

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0.84) (1-3) \div 1$$

معامل الثبات = 0.94 وهي تعبر نسبة مقبولة، وتؤكد على صلاحية الإستمارة.

نظرية الإطار الإعلامي:

تعد نظرية الأطر الإعلامية من النظريات الحديثة، والتي تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية، وتعطي تفسيراً منظماً لدور وسائل الإتصال الجماهيرية في تشكيل الأفكار والاتجاهات حول القضايا البارزة وعلاقة ذلك بإستجابات الجمهور حولها¹.

وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على هدف معين، وإنما تكتسب هدفها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضيف عليها قدراً من الأنساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى².

والإطار الإعلامي لقضية ما، يعني إنتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، ويتحكم في تحديد الإطار الإعلامي خمس متغيرات أساسية هي:

- 2- مادة الإستقلال السياسي لوسائل الإعلام.
- 3- نوع مصادر الأخبار.
- 4- أنماط الممارسة الإعلامية.
- 5- المعتقدات الأيديولوجية والثقافية للقائم بالإتصال.
- 6- طبيعة الأحداث ذاتها³.

إسقاط النظرية:

حاول الباحث في هذه الدراسة تأطير عملية طوفان الأقصى من خلال قننة الميادين عبر نشراتها الإخبارية، إذ إعتد على نظرية التأطير الإعلامي لإرتباطها الوثيق بالموضوع، كما أن الفرض الرئيس للنظرية يتناسب مع أهداف هذه الدراسة، فمن خلال ربط موضوع الدراسة مع الفرض الرئيس للنظرية، يرى الباحث أن عملية طوفان الأقصى لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما

¹ - غادة البطريق: الموقع الإخباري والحراك السياسي العربي، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي ط1 سنة 2017

² - حسن عماد مكاوي. ليلي حسين السيد: الإتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية السينمائية ط9. القاهرة 2010 ص348.

³ - المرجع نفسه ص348.

تكتسب مغزاها عند وضعها في إطار يحدده وينظمه بالتركيز على بعض جوانب الحدث وإخفاء جوانب أخرى ، فعملية طوفان الأقصى- إحتلت المكان الأكبر في كل برامج ونشرات وسائل الإعلام منذ حدوثها ، ولكن تبقى لكل وسيلة إعلامية عربية طريقته الخاصة في تأطير الأحداث والوقائع ، فلا يقتصر- دور الوسيلة الإعلامية على نقل المعلومة فحسب ، بل يتعدى إلى ما هو أعمق في التأثير، وذلك بتوجيه وصناعة الراي العام العربي.

النتائج التحليلية للدراسة:

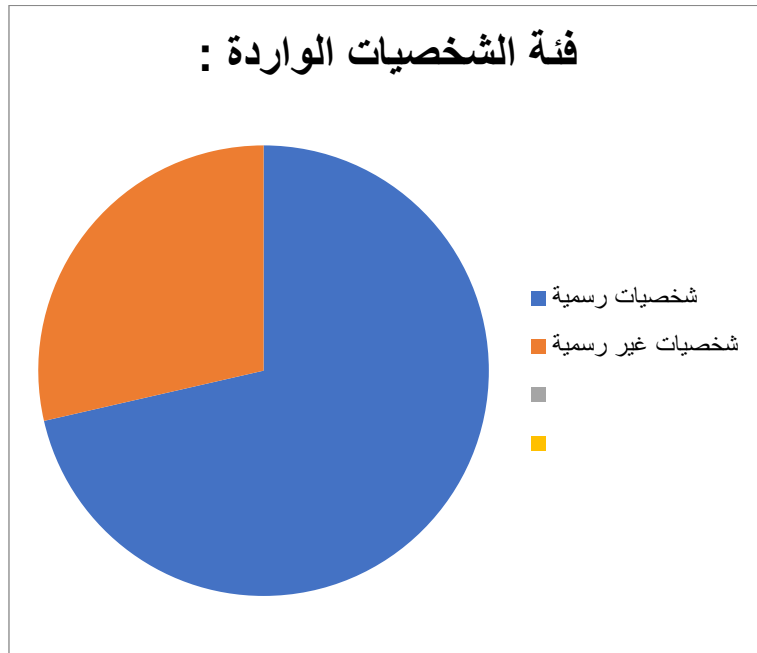
بعد إتمام عملية جمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية، قام الباحث بمعالجتها وإستخراج النتائج الإحصائية واللجوء إلى المعاملات والإختبارات، والمعالجات الإحصائية المناسبة التي تجيب عن تساؤلات الدراسة وتحقق أهدافها وذلك لشرح وتبيين ما تم التوصل إليه من نتائج وكانت بإعتماد، الجداول ، بحيث تمت جدولة البيانات على هيئة جداول تكرارية لإستخراج تكرارات كل متغير ونسبته المئوية للتعريف بملامح عينة الدراسة وإستخراج النتائج العامة لها.

- جدول رقم 1: يوضح فئة الشخصيات الواردة في النشرات الإخبارية التلفزيونية في تغطيتها لعملية طوفان الأقصى عبر قناة الميادين.

الأسابيع *الشخصيات Crosstabulation

Count

		الشخصيات		Total
		الشخصيات الرسمية	الشخصيات غير الرسمية	
		الرسمية	الرسمية	
الأسابيع	الأسبوع الاول	1	0	1
	الأسبوع الثاني	0	1	1
	الأسبوع الثالث	1	0	1
	الأسبوع الرابع	1	0	1
	الأسبوع الخامس	0	1	1
	الأسبوع السادس	1	0	1
	الأسبوع السابع	1	0	1
Total		5	2	7



حيث تبين النتائج المستخلصة من الجدول، أن الشخصيات الفاعلة الرسمية الواردة في النشرات الإخبارية التلفزيونية لقناة الميادين هي النسبة المئوية الأكبر وهذا بنسبة 71.42%، في حين نسبة الشخصيات غير الرسمية كانت 28.58%، وهذا ما يعكس أهمية الحدث الذي تناولته قناة الميادين من خلال شخصيات مؤثرة وصانعة للقرار.

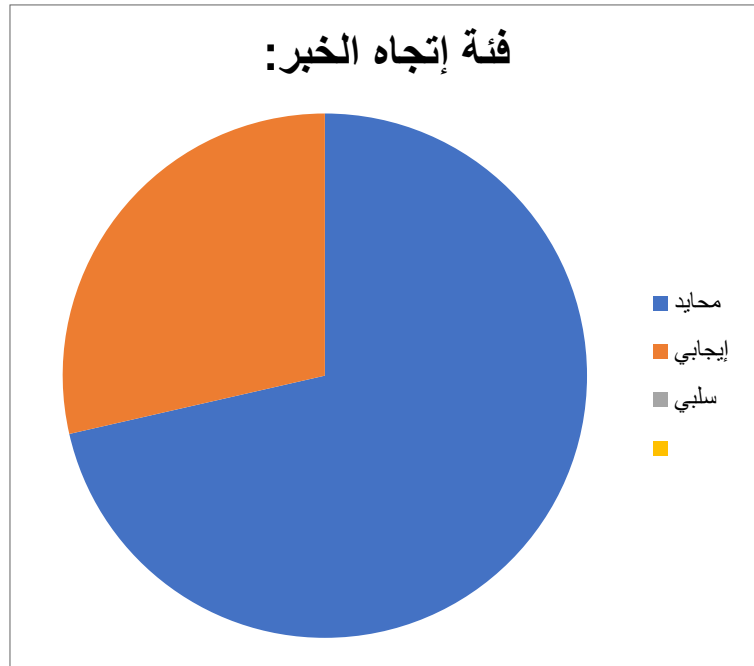
- جدول رقم 2: يوضح فئة إتجاه الخبر الوارد بالنشرات الإخبارية التلفزيونية في تغطيتها لعملية طوفان الأقصى عبر قناة الميادين.

الأسابيع * الإتجاه Crosstabulation

Count

		إتجاه الخبر		Total
		محايد	ايجابي	
الأسابيع	الأسبوع الأول	1	0	1
	الأسبوع الثاني	1	0	1
	الأسبوع الثالث	0	1	1
	الأسبوع الرابع	1	0	1
	الأسبوع الخامس	1	0	1

	الأسبوع السادس	0	1	1
	الأسبوع السابع	1	0	1
Total		5	2	7



تبين نتائج الجدول أن تغطية نشرات الأخبار كانت محايدة بنسبه 71.43%، وهذا ما يشير لحرص القناة على إظهار الحياد الذي يعتبر من أهم خصائص ومبادئ أي وسيلة إعلامية في الأصل.

- جدول رقم 3: يوضح فئة الجمهور المستهدف الوارد بالنشرات الإخبارية التلفزيونية في تغطية عملية طوفان الأقصى عبر قناة الميادين.

الأسابيع *الجمهور Crosstabulation

Count

		الجمهور المستهدف			Total
		رأي عام عربي	رأي عام دولي	منظمات دولية	
الأسابيع	الأسبوع الاول	0	1	0	1
	الأسبوع الثاني	1	0	0	1

	الأسبوع الثالث	0	0	1	1
	الأسبوع الرابع	1	0	0	1
	الأسبوع الخامس	0	1	0	1
	الأسبوع السادس	1	0	0	1
	الأسبوع السابع	1	0	0	1
Total		4	2	1	7



بحيث تبين نتائج الجدول أن غالبية أخبار النشرات الإخبارية التلفزيونية لقناة الميادين، كانت موجهة في إطار مخاطب الرأي العام العربي بنسبه 57.15%، وبنسبة أقل منها مخاطبة الرأي العام الدولي 28.57%، وبالتالي فهذه النشرات موجهة خصيصا لمخاطبة العالم العربي باختلاف توجهاتهم، وهذا يرجع أساسا لإعتبار أن الحدث يهم المواطن العربي بالدرجة الأولى.

- جدول رقم 4: يوضح فئة الإستimalات الإقناعية بالنشرات الإخبارية التي تؤطر عملية طوفان

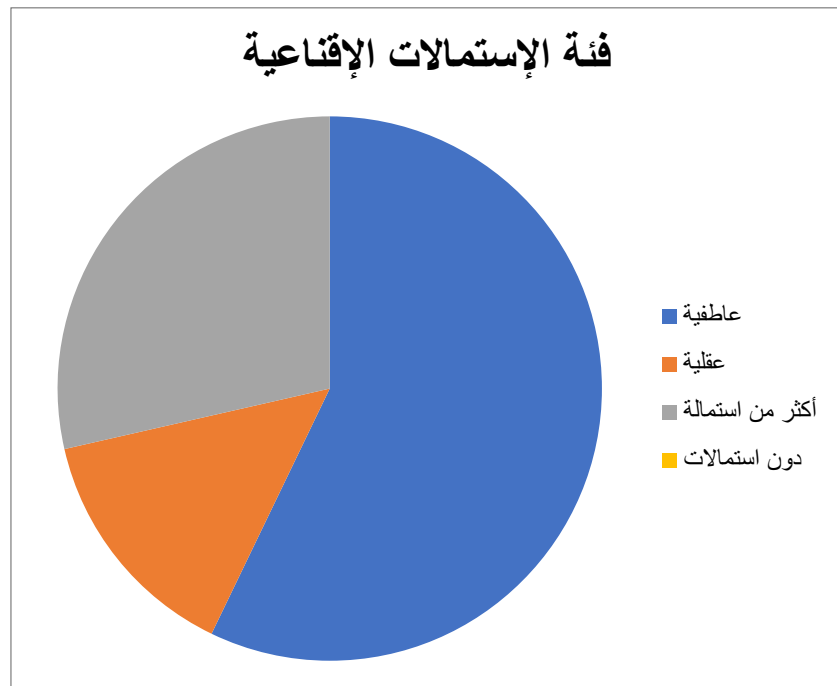
الأقصى عبر قناة الميادين.

الأسابيع *الإستimalات Crosstabulation

Count

	الإستimalات	Total
--	-------------	-------

		عاطفية	عقلية	أكثر من إستمالة	
الأسابيع	الأسبوع الاول	1	0	0	1
	الأسبوع الثاني	1	0	0	1
	الأسبوع الثالث	1	0	0	1
	الأسبوع الرابع	0	0	1	1
	الأسبوع الخامس	0	1	0	1
	الأسبوع السادس	0	0	1	1
	الأسبوع السابع	1	0	0	1
Total		4	1	2	7



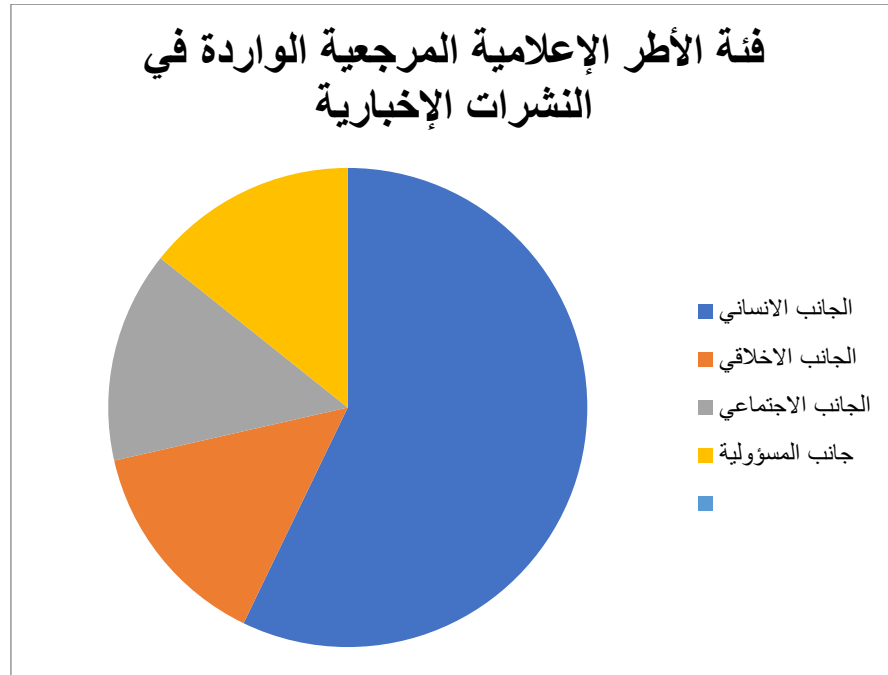
بحيث تبين نتائج الجدول أن الأخبار الموجهة عبر قناة الميادين، جاءت بنسبه كبيرة منها مخاطبة عواطف ووجدان المشاهد العربي، وهذا من خلال إستخدام إستمالات عاطفية بنسبة 57.15%، وإعتماد كذلك أكثر من إستمالة من أجل محاولة إثارة الحماسة وإحياء الضمير العربي، خاصة لمثل هذه الأحداث.

-جدول رقم 5: يوضح فئة الأطر المرجعية الإعلامية الواردة بالنشرات الأخبارية التلفزيونية في تأطير عملية طوفان الأقصى من خلال قناة الميادين.

الأسابيع *الأطر Crosstabulation

Count

		الأطر المرجعية				Total
		الجانب الإنساني	الجانب الأخلاقي	الجانب الاجتماعي	جانب المسؤولية	
الأسابيع	الأسبوع الاول	0	0	0	1	1
	الأسبوع الثاني	1	0	0	0	1
	الأسبوع الثالث	1	0	0	0	1
	الأسبوع الرابع	0	1	0	0	1
	الأسبوع الخامس	1	0	0	0	1
	الأسبوع السادس	1	0	0	0	1
	الأسبوع السابع	0	0	1	0	1
Total		4	1	1	1	7



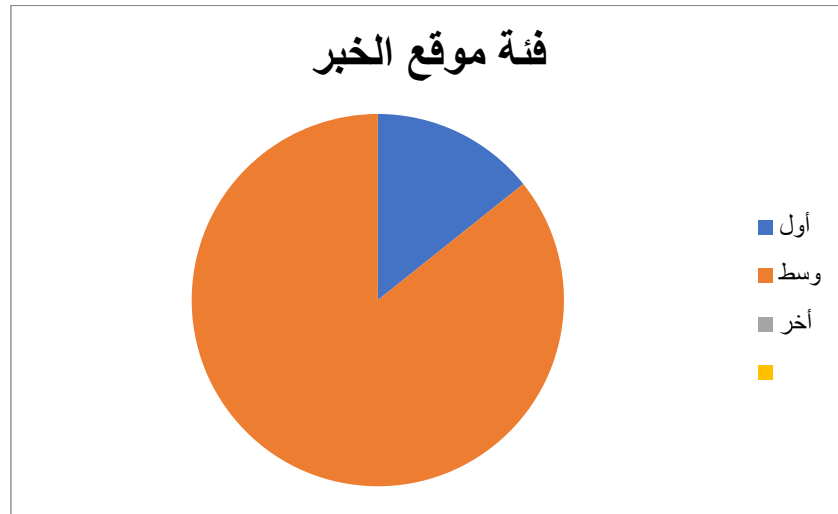
حيث توضح النتائج المستخلصة من الجدول أن أخبار النشرات الإخبارية التلفزيونية التي أطرت عملية طوفان الأقصى- كان إطارها المرجعي الإعلامي الغالب هو الجانب الإنساني بنسبة 57.16%، وهذا من أجل إبراز المعاناة الإنسانية التي يعيشها سكان غزة، في حين تساوت الأطر المرجعية الإعلامية الأخرى بما فيها الجانب الأخلاقي والاجتماعي وجانب المسؤولية بنسبة 14.28% لكل واحد منهم.

- جدول رقم 6: يوضح فئة إطار ترتيب الخبر بالنشرات الإخبارية التلفزيونية في تأطير عملية طوفان الأقصى في قناة الميادين.

الأسابيع * الترتيب Crosstabulation

Count

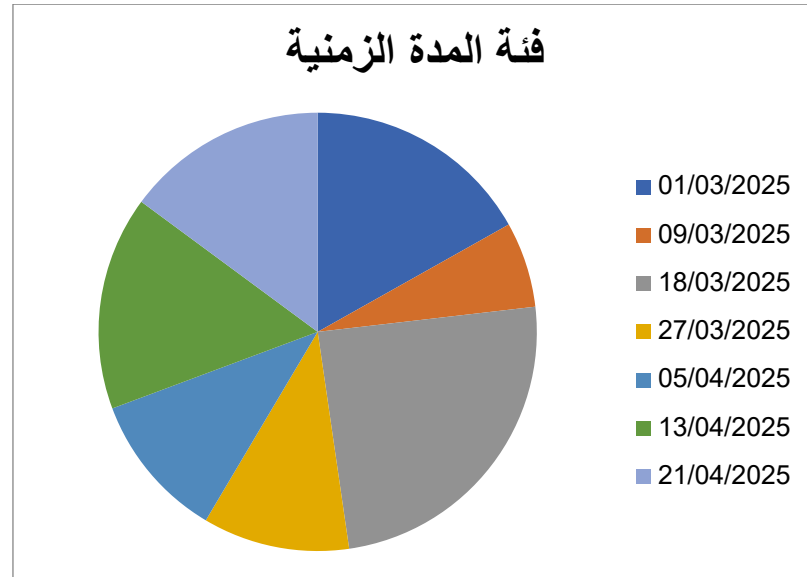
		ترتيب الخبر		Total
		وسط	أول	
الأسابيع	الأسبوع الاول	0	1	1
	الأسبوع الثاني	0	1	1
	الأسبوع الثالث	0	1	1
	الأسبوع الرابع	0	1	1
	الأسبوع الخامس	0	1	1
	الأسبوع السادس	1	0	1
	الأسبوع السابع	0	1	1
Total		1	6	7



تبين نتائج الجدول أن معظم نشرات أخبار قناة الميادين أطرت عملية طوفان الأقصى- في بداية نشراتها الإخبارية بنسبة 85.92%، في حين لم تخلو نشرة من نشرات الأسبوع الصناعي من خبر عن عملية طوفان الأقصى، وهذا ما يوضح الإهتمام الكبير الذي توليه القناة لهذا الحدث، والذي يفرض مكانته بإعتباره الشغل الشاغل للمواطن العربي، بإختلاف بلدانهم.

- جدول رقم 7: يوضح فئة طول الخبر (المدة الزمنية للخبر) بالنشرات الإخبارية التلفزيونية في تأطيرها لعملية طوفان الأقصى عبر قناة الميادين.

النسبة	التكرار	الفئات
16.85%	1153	2025/03/01
6.31%	432	2025/03/09
24.53%	1678	2025/03/18
10.82%	740	2025/03/27
10.79%	338	2025/04/05
15.79%	1080	2025/04/13
14.88%	1018	2025/04/21
100%	6839	المجموع



توضح نتائج الجدول أن غالبية نشرات الأخبار لقناة الميادين أطرت عملية طوفان الأقصى بنسب متساوية تقريبا، وأعطتها حيزا زمنيا متساويا وكبيرا نوعا ما في جميع نشراتها الإخبارية تقريبا، وهذا يرجع بالأساس إلى قيمة وأهمية هذا الحدث.

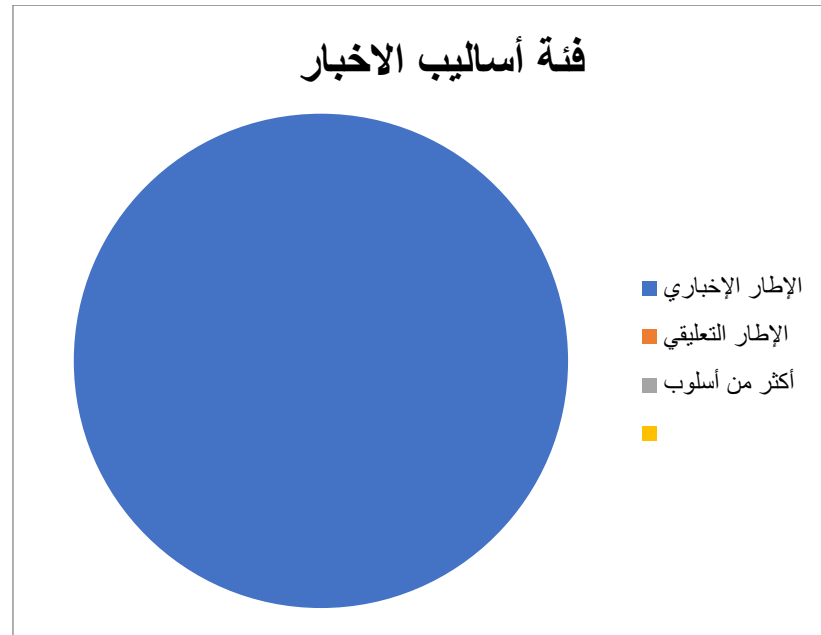
- جدول رقم 8: يوضح فئة أطر اساليب الأخبار التي إتبعها قناة الميادين في تأطيرها لعملية طوفان الأقصى.

الأسابيع *الأساليب Crosstabulation

Count

		أساليب الخبر			Total
		أكثر من أسلوب	الإطار التعليقي	الإطار الاخباري	
الأسابيع	الأسبوع الاول	0	0	1	1
	الأسبوع الثاني	0	0	1	1
	الأسبوع الثالث	0	0	1	1

	الأسبوع الرابع	0	0	1	1
	الأسبوع الخامس	0	0	1	1
	الأسبوع السادس	0	0	1	1
	الأسبوع السابع	0	0	1	1
Total		0	0	7	7

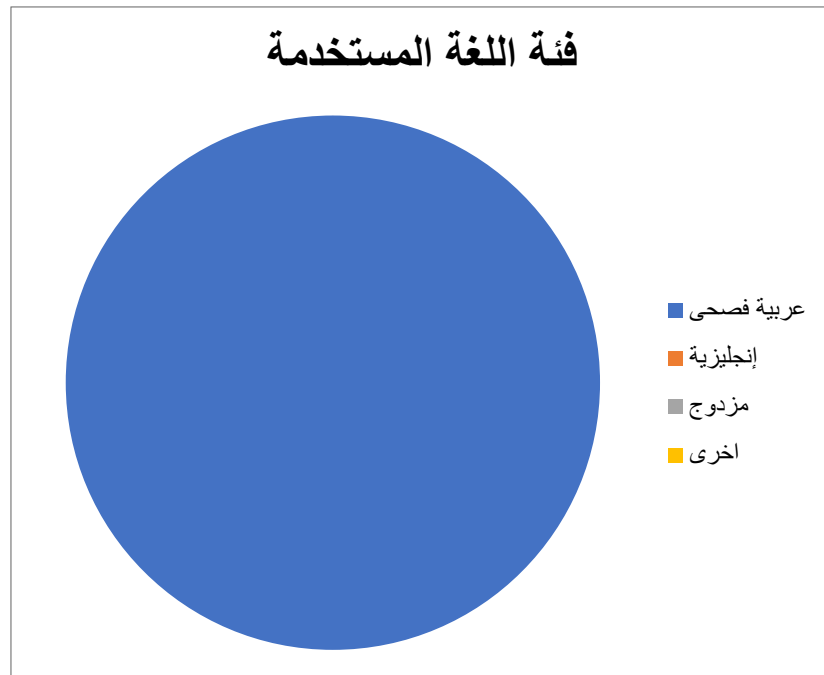


توضح نتائج الجدول المستخلصة أن غالبية نشرات الأخبار التلفزيونية أطرت عملية طوفان الأقصى- عبر قناة الميادين في الإطار الإخباري، وهذا من أجل جذب إهتمام الجمهور أكثر خاصة لمثل هذه الأحداث الهامة جدا، وكذا قدرة الخبر كقيمة على تعزيز وعي الجمهور من جهة، وقدرته كذلك على تشكيل وصناعة وتوجيه الرأي العام العربي.

- جدول رقم 9: يوضح فئة إطار اللغة المستخدمة التي تتبعها قناة الميادين في نشراتها الإخبارية.

الأسابيع *اللغة Crosstabulation
Count

		اللغة	Total
		عربية فصحي	
الأسابيع	الأسبوع الاول	1	1
	الأسبوع الثاني	1	1
	الأسبوع الثالث	1	1
	الأسبوع الرابع	1	1
	الأسبوع الخامس	1	1
	الأسبوع السادس	1	1
	الأسبوع السابع	1	1
Total		7	7



من خلال نتائج الجدول يتضح إعتداد قناة الميادين على اللغة العربية الفصحى بنسبه 100%، وهذا لأنها تخاطب المجتمع العربي المتنوع بإختلاف لهجاته وأجناسه، بحيث يستطيع الجميع فهم اللغة العربية الفصحى دون غيرها من اللهجات المحلية الأخرى.

الخاتمة:

إن الاعتماد على منهج تحليل المضمون في دراسات علوم الإعلام والاتصال، وخاصة ما يتعلق هنا بتحليل مضامين النشرات الإخبارية، يتيح للباحث أدوات متعددة لفهم وتحليل المعاني الكامنة في النشرات الإخبارية، حيث قام الباحث في هذه الدراسة بتحليل النشرات الإخبارية لقناة الميادين في تطهيرها لعملية طوفان الأقصى- إستنادا إلى عينة من النشرات، متمثلة في الأسبوع الصناعي، فقناة الميادين كغيرها من القنوات تقوم بتأطير النشرات الإخبارية ووضعها اعتمادا على جملة من الآليات المخصصة، لأن وضع أي قضية في سياق معين يمكن أن يغير من معناها امام المتلقي، وبذلك يسهم كما في هذه الدراسة بتشكيل رأي عام عربي حول عملية طوفان الأقصى تسعى اليه القناة.

نتائج الدراسة:

بعد الدراسة التحليلية المعمقة توصل الباحث إلى جملة نتائج تعطي تصورا عاما عن مستوى التأطير الإعلامي لعملية طوفان الأقصى- عبر قناة الميادين الإخبارية، وفيما يلي بعض مواطن القوة وأوجه القصور.

- من الناحية الشكلية تملك قناة الميادين نتر إفتتاحي أو جنريك بموسيقى ورسومات جذابة وعصرية.
- رغم كثرة الأخبار وتنوعها على الساحة الدولية نجد تأطير عملية طوفان الأقصى- في قناة الميادين حاضرا وبقوة وضمن أولوياتها.
- اللغة المستخدمة الغالبة كانت لغة إعلامية تتسم بالوضوح والبساطة لتسهيل فهمها وتم الاعتماد على اللغة العربية الفصحى.
- بالنسبة للأجناس الصحفية الغالبة كشفت الدراسة عن إتباع قناة الميادين لنشراتها على النمط الإخباري دون غيره من الأنماط الأخرى.
- أوضحت نتائج الدراسة عن اعتماد قناة الميادين على الإستimalات العاطفية بنسبة أكبر من الإستimalات العقلية وغيرها.
- سعت قناة الميادين في نشراتها لإبراز النزعة الإنسانية كقيمة في المقام الأول.
- أفادت نتائج الدراسة بسعي قناة الميادين مخاطبة الجمهور العام العربي بنسبة أكبر من مخاطبة الرأي العام العالمي.
- سعت قناة الميادين في نشراتها الإخبارية إلى التعامل مع الشخصيات الرسمية من مسؤولين وصناع قرار بنسبة عالية مقارنة بالشخصيات غير الرسمية، وهذا لأهمية وقيمة الحدث.

قائمة المراجع:

- إحسان محمد حسين: الأسس العلمية لمناهج البحث العلمي.
- إلهام يونس أحمد تقديم د. هويدا مصطفى: التنمية المستدامة والتمكين السياسي واقع المرأة العربية.
- أنجوس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية.
- حسن عماد مكاوي. ليلي حسين السيد: الإتصال ونظرياته المعاصرة.
- حسين، سمير، محمد، 1995: بحوث الإعلام، دراسات في مناهج البحث العلمي.
- حليمة عاش: الإعلام الفضائي العربي في زمن العولمة.
- عبد العزيز خالد الشريف: الإعلام الإلكتروني.
- غادة البطريق: الموقع الإخباري والحراك السياسي العربي.
- مثنى محمد فيحان الغامهي: دراسة في اتجاهات الأخبار تأثيراتها وإنعكاساتها التلفزيون والحرب.
- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية.
- محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام.
- محمد عبيدات، محمد أبو نصار وآخرون: منهجية البحث العلمي ط1..
- المعجم الوسيط: مجمع اللغة العربية، مكتبة الشروق - القاهرة.
- موقع قناة الميادين على الأنترنت فحصت 2 أبريل 2025 www.almayadeen.net