

المؤسسات الناشئة محرك الابتكار الجديد للاقتصاد الجزائري - رحلة المؤسسة الناشئة في الجزائر-

Startups: The New Innovation Engine of the Algerian Economy - The Journey of a Startup in Algeria-

أمينة لموي¹

1 جامعة 8 ماي 1945 قالمة، lemmoui.amina@univ-guelma.dz

تاريخ الاستلام: 2025/05/27 تاريخ القبول: 2025/06/02 تاريخ النشر: 2025/07/15

Abstract :

This presentation examines the concept of startups and their distinctive characteristics compared to traditional businesses. It addresses key differences in terms of innovation, business model, growth rate, and organizational flexibility.

The presentation outlines the procedural path and legal requirements for obtaining a "startup certificate" in Algeria, and reviews the advantages granted to certified startups and the challenges they face.

It provides a comprehensive overview of the startup ecosystem in Algeria and its development prospects.

Keywords : Startups, Startup Certificate, Legal Advantages, Challenges

الملخص:

تستعرض هذه المداخلة مفهوم المؤسسات الناشئة وخصائصها المميزة مقارنة بالمؤسسات التقليدية. تتطرق إلى الفروقات الأساسية بينها من حيث الابتكار ونموذج الأعمال وسرعة النمو والمرونة التنظيمية.

كما توضح المسار الإجرائي والشروط القانونية للحصول على شهادة "مؤسسة ناشئة" في الجزائر، وتستعرض المزايا الممنوحة للمؤسسات المعتمدة والتحديات التي تواجهها.

تقدم المداخلة رؤية شاملة لمنظومة المؤسسات الناشئة في الجزائر وأفاق تطويرها.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة، شهادة مؤسسة ناشئة، المزايا القانونية، التحديات

المقدمة

تعدّ المؤسسات الناشئة (Startups) من أهم ركائز التنمية الاقتصادية في العصر الحديث حيث أصبحت تلعب دوراً محورياً في تعزيز الابتكار في مختلف دول العالم. وفي ظل التحولات الاقتصادية التي تشهدها الجزائر والتوجه نحو تنويع مصادر الدخل بعيداً عن الاعتماد على المحروقات، برزت المؤسسات الناشئة كخيار استراتيجي واعد للنهوض بالاقتصاد الوطني. لقد أدركت الجزائر أهمية تشجيع ريادة الأعمال ودعم المؤسسات الناشئة وشرعت في إطلاق العديد من المبادرات والبرامج لتهيئة البيئة المناسبة لنمو هذه المؤسسات وتذليل العقبات التي تواجهها. فمنذ إطلاق النظام الوطني للمؤسسات الناشئة سنة 2020 شهدت الجزائر تزايد أعداد المؤسسات الناشئة المعتمدة، والتي تنشط في مختلف القطاعات الاستراتيجية كالتيكنولوجيا والطاقات المتجددة والصناعة والزراعة.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على ماهية المؤسسة الناشئة وتحليل خصائصها المميزة التي تفرقها عن المؤسسات التقليدية. كما نستعرض بالتفصيل المسار القانوني والإجراءات المتبعة للحصول على شهادة "مؤسسة ناشئة" في الجزائر، والشروط التي يجب استيفاؤها للحصول على هذه الصفة. بالإضافة إلى ذلك، سنقدم عرضاً شاملاً للمزايا والتسهيلات التي تمنحها الدولة الجزائرية لهذه المؤسسات وأهم التحديات التي تواجهها.

يقول جوناثان أورتمانز مؤسس ورئيس شبكة ريادة الأعمال العالمية : "إن خلق المزيد من رواد الأعمال هو أهم شيء يمكننا القيام به كنظام بيئي من الممكنين وصانعي السياسات" (THE

GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM REPORT 2024, 2024)

وعليه جاءت فكرة هذه الدراسة لتسليط الضوء على أهم التساؤلات التي قد تراود رائد الاعمال للبدء في إنشاء شركته.

1. ماذا نعني بالشركات الناشئة؟

مصطلح "startup" هو مصطلح انجليزي يمكن ترجمته إلى "الشركة الناشئة". في الواقع، الشركة الناشئة هي شركة شابة تبدأ بطموح للتطور بسرعة كبيرة. وبحسب الحالة، يمكن لشركة ناشئة أن تنشئ سوقاً جديداً أو أن تثبت نفسها في سوق تقليدي من خلال تبني نهج مبتكر. تعمل عموماً في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة. خلف الشركة الناشئة هناك أيضاً حالة ذهنية، وفريق متحد حول تحقيق نموذج اقتصادي ناجح وقد تمكن رجل الأعمال ستيف بلانك من تعريف الشركات الناشئة على أنها "منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج أعمال يمكن تصنيعه وتحقيق الربح ويسمح بالنمو." (El Allakir, 2024)

وغالباً ما تركز أنشطة الشركات الناشئة على القطاع الرقمي، والتقنيات الجديدة، والتكنولوجيا المالية، والتكنولوجيا التعليمية، والتكنولوجيا الحيوية، والتكنولوجيا النظيفة، أو حتى الاقتصاد التعاوني. في بعض الأحيان، تختار بعض الشركات الناشئة استغلال فكرة موجودة لإنشاء عرض فريد وذو صلة. وبناءً على مفردات التسويق، فإننا نتحدث عن "الابتكار التدريجي" كما عرفت على أنها "مؤسسة حديثة بدأت للتو في التطور، يتم تأسيسها وتمويلها في بداية ظهورها من قبل فرد أو عدد قليل من الأفراد، تقدم هذه المؤسسة خدمة أو منتج لا يتم تقديمه حالياً في أي سوق آخر، أو يتم تقديمه بطريقة دون المستوى حسب وجهة نظر المؤسسين". (بن لخصر، شني، مخناش، و بريك، 2020، صفحة 28) فهي تعمل في أسواق جديدة حيث تكون حالة عدم اليقين فيها عالية. (Cauvin & Bescost, 2011, p. 4)

2. خصائص الشركات الناشئة

نظراً لعدم وجود تعريف رسمي متفق عليه لمصطلح "الشركة الناشئة"، استخدم الباحثون المعايير التالية: يجب أن يكون عمر الشركة أقل من عشر سنوات، وأن تمتلك منتجاً و/أو خدمة و/أو نموذج عمل مبتكراً، وأن تهدف الشركة الناشئة إلى التوسع (بهدف زيادة عدد الموظفين و/أو حجم المبيعات و/أو الأسواق التي تعمل فيها). (European Startup Monitor 2019, 2019)

ظهرت أولى الشركات الناشئة في الولايات المتحدة، وخاصة في مهدها وادي السيليكون، الواقع في كاليفورنيا. قد يبدو هذا النموذج مشابهًا لنموذج الشركات الصغيرة جدًا (VSE)، إلا أنه يتميز بفضل الخصائص التالية: (DELEMARLE, 2025)

- ❖ رغبته في الابتكار وتأسيس أنفسهم في سوق ناشئة؛
 - ❖ رغبته في التقنيات الجديدة والتكنولوجيا الرقمية؛
 - ❖ آفاق التنمية السريعة والواسعة النطاق؛
 - ❖ حاجتهم إلى التمويل كبيرة بما يكفي لتصميم نماذج أولية عالية الأداء والحاجة إلى اختبار المنتج قبل طرحه في السوق؛
 - ❖ استباقية القادة وقدرتهم على التكيف مع قيود العالم من حولهم.
- ومن المهم أن نعلم أن إنشاء شركة ناشئة بالنسبة لرواد الأعمال الشباب يعد بمثابة الخطوة الأولى في تطوير شركتهم. التحدي الكامل الذي يواجه الشركات الناشئة هو التحرك للأمام بشكل أعمى. من الأفضل أن يظهروا قناعتهم بإمكانية تنفيذ مشروعهم.
- إضافة الى : (El Allakir, 2024)
- ❖ كونه أمر مؤقت: لن تظل الشركة الناشئة شركة ناشئة طوال حياتها. يجب أن يحول الفكرة المبتكرة إلى عمل مربح للغاية .
 - وفي الأخير يمكن اضافة أهم ما يميز الشركات الناشئة عن التقليدية وهو **المخاطرة** لأنها تعمل في بيئة تتصف بعدم اليقين.

3. الفرق بين المؤسسات الناشئة والتقليدية

باعتبار الشركة الناشئة كيان تجاري تم إنشاؤه حديثًا ويسعى إلى تسويق منتج أو خدمة مبتكرة على عكس الشركات الصغيرة، والمعروفة غالبًا باسم المؤسسات متناهية الصغر في الجزائر، تعمل عادةً على المستوى المحلي أو الإقليمي تتميز بعدد محدود من الموظفين ودخل متواضع.

سواء اخترت بدء مشروع ناشئ أو مشروع صغير في الجزائر يعتمد على رؤيتك وقدرتك على تحمل المخاطر وأهدافك طويلة المدى. (Mauco , 2023) نستعرض فيما يلي أهم الفروقات بين الشركات الناشئة والتقليدية ضمن مجموعة من العناصر كما يلي:

الجدول رقم 01: أهم الفروقات للشركات الناشئة مقابل الشركات التقليدية

عناصر المقارنة	الفروقات
النموذج الاقتصادي	لا يخشى مؤسسي الشركات الناشئة من إيجاد طرق مبتكرة لتوليد الإيرادات، بينما يعمل قادة الأعمال على ترسيخ وجودهم في الأسواق القائمة وتطبيق نماذج اقتصادية مجربة. على سبيل المثال، أنشأت شركة Airbnb نموذج أعمال جديد للإيجارات قصيرة الأجل، مما أحدث اضطراباً في صناعة الفنادق؛ إنها شركة ناشئة. تتبع صالونات تصفيف الشعر التي تفتح أبوابها نموذج الأعمال التقليدي وتضع نفسها في سوق تنافسية؛ هذه هي الأعمال التجارية.
استراتيجية النمو	إن الطموح إلى النمو هو المعيار المميز الرئيسي؛ حيث يتم بناء الشركات الناشئة على أساس الطموح لتحقيق تأثير كبير في السوق، غالباً عن طريق تقديم ابتكارات ثورية. وتتطلب هذه الرؤية التوسع السريع والقدرة على التوسع، خاصة في مجالات مثل التكنولوجيا أين يكون التغيير سريعاً والتأثير المحتمل هائلاً. بينما الشركات الصغيرة لا تهدف بالضرورة إلى الهيمنة على السوق بل تركز على الاستقرار والاستدامة بدلاً من النمو السريع والثوري.
أنواع التمويل	تتطلب الشركات الناشئة عادةً تمويلًا كبيرًا لتغذية خطط النمو ومبادرات البحث والتطوير. إنهم في كثير من الأحيان يسعون إلى الحصول على استثمار خارجي من المستثمرين المغامرين، أو المستثمرين الملائكة، أو من خلال حملات التمويل الجماعي إضافة إلى الحاضنات والمسرعات كمصادر قيمة للمؤسسات الناشئة، كما يمكن الاعتماد على التمويل الذاتي والاسرة والأصدقاء. من ناحية أخرى، تعتمد الشركات الصغيرة في كثير من الأحيان على المدخرات الشخصية، أو قروض الأعمال الصغيرة، أو المنح لبدء عملياتها والحفاظ عليها. واحتياجاتهم المالية عادة ما تكون أكثر تواضعاً من احتياجات الشركات الناشئة.
العملية التمويلية	يعد التمويل الجماعي في كثير من الأحيان الخيار المفضل؛ فهم يسعون إلى جذب المستثمرين الملائكة أو صناديق رأس المال الاستثماري والتي تركز بدورها على الشركات الناشئة فقط ذات إمكانات النمو العالية، راغبة في ضخ مبالغ كبيرة مقابل الحصول على أسهم في الشركة، وتتم هذه العملية عادة في عدة جولات تمويلية، تتبع خلالها الشركات الناشئة أسهمًا من رأس المال. و نادراً ما يكون نموذج التمويل بالأسهم مناسباً للشركات الصغيرة التي يرغب أفرادها في الحفاظ على السيطرة الكاملة على أعمالهم فيتجهون إلى أشكال التمويل التقليدية مثل القروض التي تعتبر بديلاً

	لأولئك الذين يسعون إلى الحفاظ على استقلالية أعمالهم مع الوصول إلى الموارد المالية اللازمة لخمومها وتشغيلها.
القدرة على الابتكار	تتميز الشركات الناشئة بتركيزها على الابتكار لتطوير منتجات أو خدمات أو نماذج أعمال جديدة تقدم قيمة فريدة لعملائهم. من ناحية أخرى، لا تركز الشركات الصغيرة دائماً على الابتكار. إنهم غالباً ما يقدمون منتجات أو خدمات أثبتت نفسها في السوق.
المخاطرة	يستثمر مؤسسي الشركات الناشئة بشكل كبير على أمل أن تكون فكرتهم ليس فقط قابلة للتطبيق، بل سيكون لها أيضاً تأثير كبير. ومع ذلك، إذا فشل العمل، فإن الخسائر يمكن أن تكون كبيرة. وبالمقارنة مع بدء الأعمال التجارية الصغيرة ينطوي أيضاً على مخاطر، حيث يفشل حوالي 20% منها في عامها الأول. ومع ذلك، تعمل الشركات الصغيرة في كثير من الأحيان في أسواق قائمة ذات نماذج أعمال أكثر تقليدية وقابلة للفهم. وهذا يعني أنه على الرغم من وجود المخاطر، إلا أنها أقل تعقيداً وأكثر قابلية للإدارة بشكل عام من تلك التي تواجهها الشركات الناشئة.
الثقافة المؤسسية	هي عامل آخر يميز الشركات الناشئة والشركات التقليدية. ويفضل أصحاب هذا التوجه المرونة التنظيمية، مع الإدارة الأفقية وروح ريادية قوية. ويعمل هذا النهج على تعزيز التعاون والابتكار واتخاذ القرارات السريعة. من ناحية أخرى، تتميز الشركات التقليدية بتسلسل هرمي وتنظيم أقل مرونة. وتؤكد ثقافتهم المؤسسية على الاستقرار والأمن وإدارة المخاطر، وهو ما قد يحد من قدرتهم على الابتكار والتكيف بسرعة مع التغيرات في السوق. ويؤدي هذا النهج إلى نشوء ثقافة مؤسسية أقل تركيزاً على التعلم السريع والتجريب.
الاختبار	يعتمد على طموحات رائد الأعمال المهنية وملفه الشخصي ومهاراته. تتنوع الفرص المهنية بين نوعي المنظمات: توفر الشركات الناشئة بيئة ديناميكية ومحفزة تساعد على التعلم السريع، بينما توفر الشركات التقليدية المزيد من الاستقرار والأمان المالي. لذا وجب تقييم نوع البيئة والمهارات المطلوبة للنجاح في كل منها. مع التفكير في أولويات وطموحات ومدى رغبة صاحب الفكرة في المخاطرة.
بيئة العمل	غالباً ما تعمل الشركات الناشئة في مساحات عمل مشتركة أو حاضنات، مما يعزز المرونة، في حين تتمتع الشركات الصغيرة والمتوسطة بهيكل أكثر هرمية.
العلاقات مع العملاء	تسعى الشركات الناشئة إلى جذب عملاء جدد بسرعة، في حين تسعى الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الحفاظ على علاقات طويلة الأمد مع عملائها وشركائها.

الباحثة اعتماداً على:

(Entreprise Quelle est la différence entre une start-up et une PME)

(DUJARDIN, 2023)

(Randy, 2023)

(BRUNEAU, 2023)

إذا أهم ما يجعل الشركات الناشئة مختلفة عن الشركات التقليدية هو: (How to start a start-up: A guide for entrepreneurs, 2024)

في العقلية والنهج المتبع تجاه النمو والابتكار؛ حيث تم تصميم الشركات الناشئة بحيث تتوسع بسرعة، وغالبًا ما تركز على إنشاء حلول لسوق واسعة النطاق، وتجري تجارب متكررة على تقنيات أو نماذج أعمال جديدة. إنهم يعملون في بيئات عالية المخاطر وعالية المكافآت، حيث يكون الهدف في كثير من الأحيان هو تعطيل صناعة ما أو إنشاء واحدة. بينما تميل نماذج الأعمال التقليدية إلى التركيز على الأسواق الأكثر استقرارًا وراسخة مع الطلب المؤكد وتهدف إلى النمو المطرد بدلاً من التوسع السريع. إنهم عادة ما يكونون أقل استعدادًا لتحمل المخاطر التي قد تؤدي إلى زعزعة استقرار نماذج أعمالهم، ويعطون الأولوية للموثوقية والكفاءة على القدرة على التوسع. باختصار، تسعى الشركات الناشئة إلى تحقيق النمو السريع مع التركيز على الابتكار، في حين تركز الشركات التقليدية على الاستدامة والربح المتوقع، والشكل رقم (1) الموالي يوضح أهم عناصر المقارنة باختصار.

الشكل رقم 01: الفرق بين الشركات الناشئة والشركات المصغرة

شركة مصغرة MICRO-ENTREPRISE	شركة ناشئة START-UP
المنتج / الخدمة معروفة و غير مبتكرة Known product/service	منتج جديد / مبتكر New product/ Innovative product
السوق معروف Known market	سوق جديد New market
حجم السوق صغير Small Market size	نموذج أعمال قابل للتطوير Scalable business model
استثمار منخفض المخاطر Low risk	إمكانات عالية للنمو High potential of growth
تريد أن تبقى صغيرة ومربحة Want to keep small and profitable	حجم سوق كبير Very large Market size
إمكانات نمو صغيرة Small growth potential	استثمار مخاطر Very risky
التمويل: قروض صغيرة Funding : small loans	تسعى لتصبح شركة كبيرة Seeking to become a big company
	التمويل: رأس المال الاستثماري Funding : venture capital

Algerian Ministry of Startups: the difference between a startup and a micro-enterprise

المصدر: (الفرق بين المؤسسات الناشئة والشركات المصغرة، 2023)

4. كيف أجد فكرة لإنشاء مشروع الناشئ؟

تختلف الشركات الناشئة عن الشركات الأخرى في أنها لا تعرف مسبقاً كيفية جني الأموال. على عكس المهن الحرة (المحامي، المحاسب، الطبيب، الخ)، والتجار (الخباز، الصيدلية، السوبر ماركت، الخ)، والحرفيين (النجار، شركة البناء، الخ) أو الصناعيين (صانع الشوكولاتة، صانع الجبن، الخ) الذين يعرفون نموذج أعمالهم، يبدأ المشروع الناشئ من ورقة فارغة تمامًا. ليس لديه أي خطوط أو مربعات صغيرة لكتابة المشروع! كل هذا يعود إلى الفكرة وتنفيذها وفيما يلي أهم النقاط الواجب أخذها بعين الاعتبار كمصدر للأفكار: (DUFOUR, 2024)

➤ نجاح المشروع لا يعتمد فقط على استراتيجية الإنشاء والاستثمار والإدارة الجيدة؛ يعتمد ذلك بشكل أساسي على مدى أهمية الفكرة أو الرؤية أو الحدس، وعلى الطريقة التي سيقوم بها المؤسسون بتحويلها إلى مشروع وعلى الجودة التي سينفذون بها مشروعهم. إن العثور على فكرة عمل يعد نقطة بداية أساسية لأي رائد أعمال يرغب في إنشاء شركة ناشئة، ولكنه ليس كافياً.

➤ توقعات السوق، مصدر لا ينضب للأفكار الإبداعية: السوق هو الملك. يقرر ما إذا كان العرض الذي تقدمه الشركة الناشئة يلبي بشكل صحيح احتياجاً موجوداً أو ناشئاً أو حتى في بعض الأحيان تم إنشاؤه أو متوقعاً (من خلال إطلاق الهاتف الذكي، خلقت Apple احتياجاً جديداً).

➤ فكرة المشروع الناشئ هي العثور على مصدر دخل، أي عرض تجاري يكون السوق مستعداً لشرائه لتلبية احتياج ما. يمكن أن يكون ذلك نقصاً، أو عدم رضا، أو رغبة، أو ألماً، أو متعة، أو إزعاجاً، أو شيئاً عملياً، وما إلى ذلك. وفي حالة المشروع المبتكر، يستخدم رواد الأعمال عادةً التكنولوجيا لتوفير استجابة للاحتياج. ويعتمد النجاح على مدى قوة الشعور بالحاجة، ومدى أهمية الاستجابة المقدمة، ومدى توافرها، وتكلفتها.

➤ قبل البدء في المشروع الناشئ، لابد من التفكير في قياس جودة الفكرة من خلال أبحاث السوق. وهذا عنصر تأسيسي من شأنه أن يساعد في التحقق من مدى أهمية المشروع وفهم

الجوانب المختلفة للسوق. وسيتم بعد ذلك استخدامها لتطوير اقتراح القيمة وتكييف وظائف المنتج و/أو الخدمة مع توقعات العملاء.

➤ الشركات الناشئة الأكثر نجاحاً تبدأ صغيرة. إنهم يفهمون جمهورهم المستهدف من الداخل والخارج. من هم، ما الذي يحفزهم، ما هي نقاط ضعفهم، كيفية الوصول إليهم، وكيفية تحويلهم إلى عملاء مخلصين.

5. ماهي خطوات تأسيس شركة ناشئة؟

لإنشاء شركة ناشئة، يجب عليك اتباع عدة خطوات يمكن تجميع أهمها في الشكل رقم (2) أدناه
الشكل رقم (02): أهم خطوات تأسيس مؤسسة ناشئة

• ابحث عن فكرة مبتكرة وقم بتطويرها في السوق المقابلة

1

• إنشاء خطة عمل: إن إنشاء خطة عمل كاملة يسمح لك بإضفاء الطابع الرسمي على المشروع وجعله ملموساً. وهذه خطوة أساسية لأي رائد أعمال وخاصة للشركات الناشئة

2

• اجعل فكرتك معروفة للجمهور والمستثمرين: من المهم أن تجعل فكرتك معروفة للجمهور والمستثمرين. يتيح لك هذا النهج اختبار فكرتك وفحص ما إذا كانت الفكرة قادرة على النجاح فعلياً أم لا. بالإضافة إلى ذلك، فإن التعريف بفكرتك يسمح للمستثمرين المهتمين بالمشاركة في المشروع من خلال استثماراتهم. وهذا يعد خطوة ضرورية تساهم بشكل فعال في البحث عن التمويل

3

• البحث عن التمويل: وهذه خطوة حاسمة لأن الشركات الناشئة تحتاج في كثير من الأحيان إلى تمويل كبير لإطلاق فكرتها

4

• اختر الوضع القانوني للشركة الناشئة: من الضروري اختيار وضع قانوني يتكيف مع التطور المحتمل للشركة الناشئة، حتى لو كانت شركة ناشئة في الأساس بدأت نشاطها مؤخراً. لذلك فإن تسجيل الشركة في السجل التجاري والسجل التجاري والشركات في حالة ممارسة نشاط تجاري أمر إلزامي. وسوف تعتمد عملية الإنشاء بعد ذلك على الشكل القانوني المختار

5

• إطلاق الفكرة وبمجرد الانتهاء من كل هذه الخطوات الأولية، فإن الخطوة النهائية هي إطلاق المشروع فعلياً. وللقيام بذلك، نقوم بالتسويق المسبق. يتضمن ذلك تصميم نموذج أولي ومعرفة الآراء حول المفهوم/المنتج. وتسمح لك هذه الخطوة أيضاً بمعرفة النتائج الأولية للمنتج قبل المتابعة وتصور أي تصحيحات محتملة يجب إجراؤها

6

المصدر: الباحثة اعتماداً على (Goldstein, 2025)

اضافة الى خطوات عملية أخرى لإطلاق مشروعك الناشئ نوجزها فيما يلي: (d'entreprise, 2021)

- العثور على اسم تجاري مناسب
- تصميم شعار للشركة
- اختيار بنك الاستثمار المناسب
- الحصول على عقد تأمين
- تطوير حضورك الرقمي (إنشاء موقع الويب الخاص بشركتك، وملفاتك الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي، وما إلى ذلك)
- بناء فريقك

6. ماهي الشروط الواجب توفرها في الشركات لتعتبر الشركة ناشئة؟

إلى حد الآن، لا يتضمن التشريع الجزائري أي تعريف للمشروع الناشئ. وتُجرنا المادة 69 من قانون المالية لعام 2020 أن الأحكام التنظيمية ستوفر هذا التعريف لاحقاً. ولكي يتم اعتبار الشركة ناشئة، يجب استيفاء المعايير المذكورة في المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ 15 سبتمبر 2020 المنشئ للجنة الوطنية لتصنيف "الشركات الناشئة" و"المشاريع المبتكرة" و"الحاضنات" والذي يحدد مهامها وتكوينها وعملها (Label start up : critères et conditions, 2022):

- ✓ لا يجوز أن تتجاوز مدة وجود الشركة 8 سنوات،
- ✓ يجب أن يعتمد نموذج عمل الشركة على المنتجات أو الخدمات أو نماذج الأعمال المبتكرة أو أي مفهوم آخر،
- ✓ لا يجوز أن يتجاوز حجم المبيعات السنوية المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية،

- ✓ يجب أن يمتلك الأفراد أو صناديق الاستثمار المعتمدة أو الشركات الأخرى التي تحمل علامة "الشركة الناشئة" ما لا يقل عن 50٪ من رأس المال المساهم.
- ✓ يجب أن تكون إمكانات نمو الشركة كبيرة بما فيه الكفاية،
- ✓ لا يجوز أن يزيد عدد موظفي الشركة عن 250 موظفًا.

7. كيف يمكنك الحصول على علامة أو رسم أو لابل الشركة الناشئة؟

على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"، تقديم طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق الآتية (كيف تحصل على علامة مؤسسة ناشئة؟، 2023) :

- ✓ نسخة من السجل التجاري؛
- ✓ نسخة من رقم التعريف الجبائي (NIF) ؛
- ✓ نسخة من القانون التأسيسي ؛
- ✓ عرض مفصل للمنتج أو الخدمة، مع توضيح جوانب الابتكار فيه؛
- ✓ نسخة من الحسابات الاجتماعية للمؤسسات التي لها أكثر من سنة من الوجود؛
- ✓ السيرة الذاتية لمؤسسي الشركة؛
- إحدى الوثائق التالية على الأقل:
- ❖ كل وثيقة ملكية فكرية؛
- ❖ أي جائزة أو مكافأة متحصل عليها؛
- ❖ وثيقة تثبت أن نصف أو أكثر من الشركاء المؤسسين متحصلين على شهادة الدكتوراه؛
- ❖ شهادة تحضين متحصل عليها من طرف حاضنة أعمال لها علامة "حاضنة أعمال.؛
- ❖ علامة "مشروع مبتكر."

❖ وثيقة تثبت أن نسبة 15 % على الأقل- من رقم الأعمال تنفق في مجال البحث والتطوير؛

❖ عرض إثبات تصميم أو نموذج أولي.

8. ماهو الوقت المستغرق للحصول على علامة شركة ناشئة؟

مدة الاستجابة للحصول على علامة بدء التشغيل هي 30 يومًا من تاريخ التقديم.و يؤدي التأخير في تقديم الوثيقة المطلوبة إلى تعليق هذا الموعد النهائي. وفي هذه الحالة يجب على مقدم الطلب تقديم المستندات الناقصة خلال 15 يوما من تاريخ إخطاره من قبل اللجنة الوطنية وإلا سيتم رفض الطلب. يتم منح علامة شركة ناشئة للشركة لمدة أربع (4) سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة، بنفس الأشكال (في الجزائر كيف تحصل على لابل مشروع مبتكر وتنشئ مؤسسة ناشئة، 2024)

9. ما هو الشكل القانوني لإنشاء شركتك الناشئة؟

يمكن أن يختلف الوضع القانوني للشركة الناشئة حسب البلد واللوائح الخاصة بكل ولاية قضائية. ومع ذلك، فإن الشركات الناشئة تستخدم في كثير من الأحيان هياكل قانونية معينة لتنظيم شركتها بشكل أفضل نذكر أهم الأشكال الموصي بها فيما يلي: (Tout savoir sur la création d'une startup)

➤ **الشركة الفردية:** هي عبارة عن نظام قانوني بسيط حيث يكون المؤسس هو المالك الوحيد للشركة. وهذا يعني المسؤولية الشخصية غير المحدودة عن ديون والتزامات الشركة..

➤ **شركة ذات مسؤولية محدودة :** هذا هو أحد الأشكال القانونية الأكثر شيوعًا للشركات الناشئة. تقدم هذه الشركة مسؤولية محدودة للمؤسسين، مما يعني أن التزامهم الشخصي يقتصر على مبلغ مساهمتهم. لذلك فهي تتطلب حد أدنى من رأس المال، ويمكن تأسيسها بشريك واحد أو أكثر.

➤ **الشركة المساهمة العامة:** هذه الشركة هي شكل قانوني يستخدم بشكل أساسي للشركات الكبيرة. وهذا يتطلب مستوى أكثر صرامة من التنظيم وهيكل حوكمة أكثر تعقيدا، مع وجود مجلس إدارة ومساهمين.

➤ **شركة المساهمة البسيطة :** يوفر هذا النوع من الشركات مرونة كبيرة في هيكلة الأعمال وتوزيع حقوق التصويت والأرباح بين المساهمين. يمكن تصميمها لتناسب مع الاحتياجات المحددة لكل شركة ناشئة، وغالبًا ما يتم تفضيلها عندما يخطط المؤسسون لجمع الأموال من مستثمرين خارجيين.

يعتمد اختيار الوضع القانوني على خصوصيات كل شركة وأهدافها على المدى الطويل واحتياجاتها التمويلية وخطط نموها بالإضافة إلى اللوائح والممارسات التجارية السارية. لذلك فمن المستحسن استشارة متخصص في قانون الأعمال أو محاسب للحصول على المشورة المحددة واتخاذ قرار مستنير بشأن الوضع القانوني الأنسب لشركة ناشئة معينة.

إلا أنه حاليا في الجزائر الصيغة القانونية المعتمد للشركات الناشئة هي شركة المساهمة البسيطة لما لها من مزايا من عدم وجود حد أدنى لرأس المال المطلوب أو عدد المساهمين كما أن هؤلاء يتحملون الخسارة في حدود ما قدموه.

10. ماهي اهم المزايا والقرارات الداعمة للشركات الناشئة في الجزائر؟

من أبرز القرارات التي اتخذتها الدولة الجزائرية لدعم الشركات الناشئة: (تيسير، 2023)

✓ انشاء صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم الشركات الناشئة لحل مشكل التمويل فهو يعتبر بمثابة شريك المؤسسات الناشئة نحو النمو تسعى الجزائر إلى دعم الشركات الناشئة لتكون مركزًا متميزًا لتعزيز المقاولاتية ونقطة محورية لانطلاق اقتصاد جديد؛

✓ وضع اطار قانوني خاص بإنشاء الشركات الناشئة startps وإعداد نصوص تنظيمية ؛

✓ استحداث وزارة منتدبة مكلفة بالمؤسسات الناشئة والمصغرة ووضع على رأسها شاب له خبرة في المجال؛

✓ استحداث وزارة منتدبة للحاضنات، كداعم ومرافق للشركات الناشئة؛

✓ يمكن لأصحاب الشركات المبتكرة والناشئة الاستفادة من المساحات المتاحة داخل المؤسسات التابعة لقطاعي الشباب والتكوين المهني عبر انحاء الوطن؛

✓ انشاء مجلس أعلى للابتكار يقوم بتثمين الافكار والمبادرات المبتكرة والامكانيات الوطنية للبحث العلمي، وهو في خدة تنمية اقتصاد المعرفة

✓ تعميم الدفع الالكتروني في مختلف القطاعات الحيوية؛

✓ فتح المجال لشركات راسمال الاستثمار بجزيرة 49% من اسهم الشركات الناشئة؛

كما توفر ميزة الحصول على علامة أو رسم مؤسسة ناشئة عدة امتيازات نذكر أهمها فيما يلي: (كيف تحصل على علامة مؤسسة ناشئة؟، 2023)

✓ الشركات التي تحمل هذه العلامة معفاة لمدة 4 سنوات من تاريخ الحصول على علامة الشركات الناشئة مع سنة إضافية في حالة تجديد من:

✓ ضريبة النشاط المهني TAP ،

✓ ضريبة الدخل العالمية IRG ،

✓ ضريبة دخل الشركات IBS ،

✓ ضريبة IFU ذات المعدل الثابت الواحد.

11. ماهي أهم التحديات التي تواجه الشركات الناشئة الجزائرية؟

الحديث عن الشركات الناشئة في الجزائر يقابله دائماً نظرة تشاؤمية . فمجرد طرح فكرة شركة ناشئة في هذا البلد ستجد المثبطين أكثر من الداعمين لهاته الفكرة وندرج أهم التحديات على النحو التالي: (تيسير ، 2023)

- غياب قانون خاص بهذه الشركات ؛
- الاجراءات البيروقراطية وعدم مواكبة التشريعات القانونية؛
- ضعف حصة الشباب من الصفقات العلمية والمحددة بـ 20% فقط من قانون الصفقات العمومية 15/247؛
- مشاكل التمويل ودفع المستحقات (ضعف التمويل ونقص راسمال المغامر للاستثمار) ؛
- التأخر التكنولوجي وعدم رقمنة أغلب القطاعات الاقتصادية؛
- عدم وجود نظام دفع الكتروني حقيقي ومتطور؛
- اضافة إلى: (رمضاني و بوقرة، 2020، صفحة 287)
- ضعف المورد البشري وعدم تأهيله وإفتقار خلفية كافية حول المقاولاتية في الجزائر التي تواجه العديد من الصعوبات والتحديات خاصة فيما يتعلق بنقص الأفكار الإبداعية والمبتكرة..

الخاتمة

من خلال ما تم استعراضه في مداخلتنا حول المؤسسات الناشئة ، يتضح أن هذا النموذج من المؤسسات يتمتع بخصائص فريدة تميزه عن المؤسسات التقليدية من حيث قابلية النمو السريع، والاعتماد على الابتكار التكنولوجي، والمرونة التنظيمية. كما أن الإطار القانوني والتنظيمي للمؤسسات الناشئة في الجزائر قد شهد تطوراً ملحوظاً من خلال وضع آليات واضحة للحصول على شهادة "مؤسسة ناشئة" ومنح حزمة من المزايا والتسهيلات لحاملي هذه الشهادة.

✚ وجاءت نتائج الدراسة الحالية على ضوء ماسبق لتشمل النقاط التالية:

✓ نجحت الجزائر في إنشاء منظومة قانونية خاصة بالمؤسسات الناشئة من خلال المرسوم التنفيذي رقم 20-254 وما تلاه من نصوص تنظيمية؛

✓ ساهمت اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" في تسريع وتيرة اعتماد المشاريع المبتكرة، حيث تم سنة 2023 ارسال أكثر من 5000 طلب للحصول على علامة شركة ناشئة بينها 1100 شركة تحصلت على علامة "startup" و في شهر نوفمبر 2023 تم منح قرابة 2000 علامة Label لأحسن مؤسسة ناشئة كما تشجع وزارة اقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة على ظهور المقاولين و اصحاب المشاريع ذوي المهارة و الكفاءة العلمية العالية و ابراز المساعدات التي توفرها الدولة لصالح المؤسسات الناشئة (أمثلة عن الشركات الناشئة startup الواعدة في الجزائر 2023)

✓ شكلت الإعفاءات الضريبية والجمركية والتسهيلات في الوصول إلى التمويل حافزاً مهماً لرواد الأعمال الجزائريين لتأسيس مشاريعهم المبتكرة.

✓ لا تزال منظومة المؤسسات الناشئة في الجزائر تواجه تحديات متعددة تتعلق بالتمويل وضعف البنية التحتية التكنولوجية.

✚ التوصيات:

✓ تطوير آليات التمويل المبكر: إنشاء صناديق متخصصة في تمويل المراحل الأولية للمؤسسات الناشئة، وتشجيع الاستثمار الملائكي من خلال حوافز ضريبية للمستثمرين؛

✓ تبسيط الإجراءات الإدارية: إنشاء منصة رقمية موحدة تتيح لرواد الأعمال إتمام جميع الإجراءات المتعلقة بالحصول على شهادة "مؤسسة ناشئة" وما يرتبط بها من مزايا؛

✓ تعزيز الترابط بين الجامعة وعالم الأعمال: تشجيع إنشاء حاضنات ومسرعات أعمال داخل الجامعات والمعاهد العليا لتسهيل انتقال الأفكار المبتكرة من المختبرات إلى السوق؛

✓ تطوير برامج التكوين المتخصص: تصميم برامج تدريبية متخصصة في إدارة المؤسسات الناشئة وتقنيات التسويق الرقمي وأساليب جذب المستثمرين؛

✓ تحفيز الاندماج في الاقتصاد الرقمي: وضع استراتيجية وطنية لتسريع التحول الرقمي وتشجيع المؤسسات الناشئة على تطوير حلول تكنولوجية تساهم في رقمنة الاقتصاد الوطني؛

✓ إنشاء شبكة وطنية للمؤسسات الناشئة: تأسيس منصة تفاعلية تجمع مختلف الفاعلين في منظومة المؤسسات الناشئة وتسهل تبادل الخبرات والتجارب بينهم؛

✓ تعزيز الانفتاح على الأسواق الدولية: تقديم دعم خاص للمؤسسات الناشئة ذات القدرة التصديرية من خلال برامج مرافقة للدخول إلى الأسواق الخارجية.

إن تنفيذ هذه التوصيات من شأنه تعزيز دور المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الجزائري وتمكينها من المساهمة بشكل أكبر في تحقيق التنوع الاقتصادي المنشود وخلق الثروة وفرص العمل.

في الأخير يقول ستيف بلانك، محاضر، جامعة ستانفورد، كلية هاس للأعمال، جامعة كاليفورنيا، بيركلي "ينبغي على كل فريق مؤسس أن يتوقف لثاني وأربعين ساعة ويقرأ كتاب "الشركة الناشئة الرشيقة" (RIES, 2011)

المراجع باللغة العربية

- الفرق بين المؤسسات الناشئة والشركات الصغيرة. (12, 7, 2023). تاريخ الاسترداد 2025, 4, 15، من مقال:
<https://moukawil.dz/knowledgebase/difference-entre-startup-et-micro-entreprise>
 كيف تحصل على علامة مؤسسة ناشئة؟ (17, 7, 2023). تاريخ الاسترداد 2025, 4, 15، من مقال:
https://moukawil.dz/knowledgebase/label-startup/?fbclid=IwY2xjawJu9lxleHRuA2FlbQIxMAABHoOjwOYxqaLcuow-8jTJUJLGKOxrovf1YnlMqKpDZDHeyCQrrlM8tULYURjG_aem_PoVXEKRNRyGrLZZDooy5gg

في الجزائر كيف تحصل على لابل مشروع مبتكر وتنشئ مؤسسة ناشئة. (4، 2024). تاريخ الاسترداد 2025، 4، 16، من

مؤسسات ناشئة - القرار 1275: [https://www.startup-](https://www.startup-diplome1275.com/2024/05/dossierlabelstartupalabelprojetinnovantstartupdz.html?fbclid=IwY2xjawJu9mhleHRuA2FlbQIxMAABHjPUMePXg52xKe_k13wm4NOB1131G6SwULBsi9FWbBSL1Pvh6H0eDQ9d24gA_aem_TpJ-XCjHAB6VelzyanXifQ)

[diplome1275.com/2024/05/dossierlabelstartupalabelprojetinnovantstartupdz.html?fbclid=IwY2xjawJu9mhleHRuA2FlbQIxMAABHjPUMePXg52xKe_k13wm4NOB1131G6SwULBsi9FWbBSL1Pvh6H0eDQ9d24gA_aem_TpJ-XCjHAB6VelzyanXifQ](https://www.startup-diplome1275.com/2024/05/dossierlabelstartupalabelprojetinnovantstartupdz.html?fbclid=IwY2xjawJu9mhleHRuA2FlbQIxMAABHjPUMePXg52xKe_k13wm4NOB1131G6SwULBsi9FWbBSL1Pvh6H0eDQ9d24gA_aem_TpJ-XCjHAB6VelzyanXifQ)

[lid=IwY2xjawJu9mhleHRuA2FlbQIxMAABHjPUMePXg52xKe_k13wm4NOB1131G6SwULBsi9FWbBSL1Pvh6H0eDQ9d24gA_aem_TpJ-XCjHAB6VelzyanXifQ](https://www.startup-diplome1275.com/2024/05/dossierlabelstartupalabelprojetinnovantstartupdz.html?fbclid=IwY2xjawJu9mhleHRuA2FlbQIxMAABHjPUMePXg52xKe_k13wm4NOB1131G6SwULBsi9FWbBSL1Pvh6H0eDQ9d24gA_aem_TpJ-XCjHAB6VelzyanXifQ)

السعيد بن لخضر ، صورية شني ، ياسمينه مخناش ، و أحمد بريك. (2020). مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي والواقع. مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، 4(1)، الصفحات 25-35.

أمثلة عن الشركات الناشئة startup الواعدة في الجزائر 2023. (بلا تاريخ). تم الاسترداد من Teeqnya:

[https://www.teeqnya.com/2023/11/startup-](https://www.teeqnya.com/2023/11/startup-2023.html?fbclid=IwY2xjawJu9m9leHRuA2FlbQIxMAABHlp1-7YXveh3qaxJQZI7m8DaTJh2dnOs9vJ7EkA8z1C4PMt9bXeeNIZdyAV8_aem_mg4yS-V5hyMgLLc6pf_Ybg)

[2023.html?fbclid=IwY2xjawJu9m9leHRuA2FlbQIxMAABHlp1-](https://www.teeqnya.com/2023/11/startup-2023.html?fbclid=IwY2xjawJu9m9leHRuA2FlbQIxMAABHlp1-7YXveh3qaxJQZI7m8DaTJh2dnOs9vJ7EkA8z1C4PMt9bXeeNIZdyAV8_aem_mg4yS-V5hyMgLLc6pf_Ybg)

[7YXveh3qaxJQZI7m8DaTJh2dnOs9vJ7EkA8z1C4PMt9bXeeNIZdyAV8_aem_mg4](https://www.teeqnya.com/2023/11/startup-2023.html?fbclid=IwY2xjawJu9m9leHRuA2FlbQIxMAABHlp1-7YXveh3qaxJQZI7m8DaTJh2dnOs9vJ7EkA8z1C4PMt9bXeeNIZdyAV8_aem_mg4yS-V5hyMgLLc6pf_Ybg)

[yS-V5hyMgLLc6pf_Ybg](https://www.teeqnya.com/2023/11/startup-2023.html?fbclid=IwY2xjawJu9m9leHRuA2FlbQIxMAABHlp1-7YXveh3qaxJQZI7m8DaTJh2dnOs9vJ7EkA8z1C4PMt9bXeeNIZdyAV8_aem_mg4yS-V5hyMgLLc6pf_Ybg)

المراجع باللغة الأجنبية

Goldstein, S. (2025, 4 4). *Comment créer une start-up*, 04/04/2025, vue le 17-04-2025, sur .:

Consulté le 4 2025, 17, sur LegalPlace: [https://www.legalplace.fr/guides/creer-une-start-](https://www.legalplace.fr/guides/creer-une-start-up/?fbclid=IwY2xjawJu9gJleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe)

[up/?fbclid=IwY2xjawJu9gJleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtM](https://www.legalplace.fr/guides/creer-une-start-up/?fbclid=IwY2xjawJu9gJleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe)

[GbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe](https://www.legalplace.fr/guides/creer-une-start-up/?fbclid=IwY2xjawJu9gJleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe)

European Startup Monitor 2019. (2019). Consulté le 4 27, 2025, sur

[https://www.europeanstartupmonitor2019.eu/EuropeanStartupMonitor2019_2020_](https://www.europeanstartupmonitor2019.eu/EuropeanStartupMonitor2019_2020_21_02_2020-1.pdf)

[21_02_2020-1.pdf](https://www.europeanstartupmonitor2019.eu/EuropeanStartupMonitor2019_2020_21_02_2020-1.pdf)

Label start up : critères et conditions. (2022, 26 5). Consulté le 4 17, 2025, sur Legal

Doctrine Platform: [https://legal-doctrine.com/en/edition/Label-start-up-](https://legal-doctrine.com/en/edition/Label-start-up-crit%C3%A8res-et-conditions?fbclid=IwY2xjawJu9YFleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6)

[crit%C3%A8res-et-](https://legal-doctrine.com/en/edition/Label-start-up-crit%C3%A8res-et-conditions?fbclid=IwY2xjawJu9YFleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6)

[conditions?fbclid=IwY2xjawJu9YFleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJ](https://legal-doctrine.com/en/edition/Label-start-up-crit%C3%A8res-et-conditions?fbclid=IwY2xjawJu9YFleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6)

[hRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6](https://legal-doctrine.com/en/edition/Label-start-up-crit%C3%A8res-et-conditions?fbclid=IwY2xjawJu9YFleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6)

تيسير (2023, 7 27). Consulté le 4 22, 2025, sur

<https://teyssir.com/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D>

8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-
%D9%81%D9%8A-
%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1/?fbclid=IwY2xjawJu9nJleHRuA2FlbQIxMAABHlp1-
7YXveh3qaxJQZI7m8DaTJh2dnOs9vJ7EkA8z1C4PMt9bXeeNIZ

How to start a start-up: A guide for entrepreneurs. (2024, 12 30). Consulté le 4 2025, 19, sur
strip: https://stripe.com/in/resources/more/how-to-start-a-startup-a-guide-for-entrepreneuers?fbclid=IwY2xjawJu9zxleHRuA2FlbQIxMAABHlZ_hY_bWCTXGV770CCMBJnMGuy4wTXz

THE GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM REPORT 2024. (2024, 6 10). Récupéré sur
<https://startupgenome.com/reports/gser2024>

BRUNEAU, J. (2023, 12 1). *Quelle est la différence entre une startup et une entreprise traditionnelle ?* Consulté le 4 2025, 18, sur pop startup:
<https://popstartup.fr/difference-entre-startup-et-entreprise-comparaison-et-caracteristiques-cles/?fbclid=IwY2xjawJu9d5>

Cauvin, E., & Bescost, L. (2011, 4 8). *L'EVALUATION DES PERFORMANCES : UNE COMPARAISON ENTRE LES PRATIQUES DES START-UPS ET DES ENTREPRISES TRADITIONNELLES FRANÇAISES ET AMÉRICAINES.*
Récupéré sur <https://shs.hal.science/halshs-00584455v1>

DELEMARLE, G. (2025, 4 18). *l-Expert-Comptable.com.* Consulté le 4 2025, 18, sur Start-up
: définition, modèle économique, mentalité: https://www.l-expert-comptable.com/a/6067-une-start-c-est-quoi-definition-differences.html?fbclid=IwY2xjawJu9lRleHRuA2FlbQIxMAABHoOjwOYxqaLcuow-8jTJUJLGKOxrovf1YnlMqKpDZDHeyCQrrlM8tULYURjG_aem_PoVXEKRNRYGrLZZDooy5gg

d'entreprise, C. (2021, 5 24). *Comment créer sa startup? Le guide pratique pour réussir son projet.* Consulté le 4 21, 2025, sur smallbusinessact:
<https://www.smallbusinessact.com/blog/lancer-creer-startup/?fbclid=IwY2xjawJu9jVleHRuA2FlbQIxMAABHuga15zXZJ6oVkow9aFrv5j>

K563KziMlKhoaCifcZCNoSjBvEQp_9-MY2yF-

_aem_rM8uYVbZjzy3TXUCmkMLAw

DUFOUR, L. (2024, 12 3). *Comment créer sa start-up ?* Consulté le 4 2025, 18, sur LE BLOG DE DIRIGEANT: <https://www.leblogdudirigeant.com/comment-creer-sa-start-up>

DUJARDIN, A. (2023, 9 21). *Quelles sont les différences entre une entreprise et une start-up ?* Consulté le 04 2025, 16, sur <https://www.shine.fr/blog/difference-entreprise-start-up/?fbclid=IwY2xjawJu9dFleHRuA2FlbQIxMAABHoOjwOYxqaLcuow-8jTjUJLGKoxr>

El Allakir, S. (2024, juin 17). *Qu'est-ce qu'une startup ?* Consulté le 04 17, 2025, sur <https://www.captaincontrat.com/creer-son-entreprise/startup/quelle-est-la-definition-dune-startup-le-guide?fbclid=IwY2xjawJu9f1leHRuA2FlbQIxMAABHuga15zXZJ6oVkow9aFrv5jK563KziMlKhoaCifcZCNoSjBv>

Entreprise Quelle est la différence entre une start-up et une PME. (s.d.). Récupéré sur Pépinière d'entreprises de Strasbourg: https://www.pepiniere-strasbourg.fr/quelle-est-la-difference-entre-une-start-up-et-une-pme/?fbclid=IwY2xjawJu9k9leHRuA2FlbQIxMAABHIZ_hY_bWCTXGV770CCMBJnMGuy4w

Mauco , M. (2023, 7 23). *Startup vs petite entreprise en Algérie: Une comparaison approfondie.* Consulté le 4 2025, 15, sur Entreprendre dz: <https://www.entreprendre-dz.com/post/startup-vs-petite-entreprise-en-alg%C3%A9rie-une-comparaison-approfondie?fbclid=IwY2xjawJu9k1leHRuA>

Randy. (2023, 11 20). *Quelle est la différence entre startup et entreprise ?20 novembre 2023,vue 17-04-2024,sur.* Consulté le 4 2025, 17, sur Entreprendre france: https://www.entreprendre-france.fr/quelle-difference-entre-startup-entreprise/?fbclid=IwY2xjawJu9ffleHRuA2FlbQIxMAABHIZ_hY_bWCTXGV770CCMBJnMGuy4wTXzyY0B0KcKr3

RIES, E. (2011). *The Lean Startup* (Vol. 3.1). New York.: Crown Business.

Tout savoir sur la création d'une startup. (s.d.). Consulté le 4 16, 2025, sur ESG SPORT:

[https://www.esg-sport.com/ressources/fonctionnement-](https://www.esg-sport.com/ressources/fonctionnement-startup?fbclid=IwY2xjawJu9gZleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe0vQpw)

[startup?fbclid=IwY2xjawJu9gZleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRr](https://www.esg-sport.com/ressources/fonctionnement-startup?fbclid=IwY2xjawJu9gZleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe0vQpw)

[FtMGbcIx-cCMQfxw-](https://www.esg-sport.com/ressources/fonctionnement-startup?fbclid=IwY2xjawJu9gZleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe0vQpw)

[YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe0vQpw](https://www.esg-sport.com/ressources/fonctionnement-startup?fbclid=IwY2xjawJu9gZleHRuA2FlbQIxMAABHjhGmoTaezdfQCCMXJhRrFtMGbcIx-cCMQfxw-YHwPwcHHxGGkBeJEjstmW6_aem_hmlQRmCnMtOP5EsIe0vQpw)