

دعم حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة والصغيرة سبيل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية

Supporting business incubators for start-ups and small enterprises

A path to achieving social and economic development

أ.د. سليمة حفيظي¹، ط.د. يزيد عباسي²

1 جامعة محمد خيضر-بسكرة، s.hafidi@univ-biskra.dz

2 جامعة محمد خيضر-بسكرة، yazid.abbaci@univ-biskra.dz

تاريخ النشر: 2023/01/31

Abstract:

Business incubators are one of the essential tools for supporting and developing emerging enterprises, which play a vital role in promoting innovation and achieving economic and social development, as business incubators provide a favorable environment for growth and innovation for small and medium enterprises by providing financial support, technical guidance and necessary resources. In this scientific paper, the role of business incubators in supporting emerging enterprises and their impact on economic and social development will be reviewed.

Keywords: Business incubators, emerging enterprises, economic development, social development.

الملخص:

تعتبر حاضنات الأعمال إحدى الأدوات الأساسية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة، والتي تلعب دورًا حيويًا في تعزيز الابتكار وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث تقوم حاضنات الأعمال بتوفير بيئة مواتية للنمو والابتكار للمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير الدعم المالي والتوجيه الفني والموارد اللازمة. في هذه الورقة العلمية، سيتم استعراض دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة وأثرها على التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال، المؤسسات الناشئة، التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية

■ مقدمة:

تشهد المجتمعات المعاصرة اليوم تغيرات كبيرة ومتسارعة ترتبط ارتباطا وثيقا باقتصاداتها، ومن ثم فإن ذلك يلقي بظلاله على مسار التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وعليه نجد أنها تبحث في شتى السبل والاستراتيجيات التي تجعلها تواكب هذا التسارع، وهنا نجد الاقتصادات الحديثة تركز على ما يسمى بالمؤسسات الناشئة والصغيرة لما تحمله من أفكار إبداعية قابلة للتطوير والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ولكي تستطيع تحقيق أهدافها التي وجدت من أجلها والنجاح في الاسهام بشكل فعال في الاقتصاد الوطني، فإنها بحاجة لمن يرافقها ويحتضنها من حيث الفكرة والطريقة والتمويل، وهذا ما تقوم به حاضنات الأعمال بأنواعها من خلال آليات الدعم والمراقبة التي تسخرها من أجل المؤسسات الناشئة.

وقد شرعت الجزائر في الاهتمام بحاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة بشكل كبير، كتوجه ضمن الاقتصاد الوطني من شأنه الاسهام في تنمية الاقتصاد وتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال العديد من البرامج والتدابير التي جعلتها تبرز كأحد روافد التنمية المستدامة. وسنحاول في هذه الورقة البحثية التطرق لثلاث عناصر أساسية هي:

- التأصيل النظري لحاضنات الأعمال.
- مدخل نظري حول المؤسسات الناشئة.
- سبل دعم حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

أولا. التأصيل النظري لحاضنات الأعمال

1. تعريف حاضنات الأعمال:

الحاضنة هي هيكل يقدم المساعدة والدعم لإنشاء أعمال مبتكرة وتكنولوجية، ويتمثل دورهم في دعم قادة المشاريع المبتكرة لتمكينهم من تحقيق أفكارهم، وتكون هذه المساعدة في شكل دعم في دراسة السوق، وتحديد نموذج العمل، وصياغة خطة العمل، والمسائل القانونية، وما إلى ذلك.

يشير (Hachett & Dilts) بأنها مساحة مكاتب مشتركة تسعى لتوفير مزيج من الموارد الضرورية من أجل رعاية عمل جيد أو متنامي إلى مستوى ما من النضج كمؤسسة محلية يتم إنشاؤها من أجل دعم وتطوير الأعمال الجديدة، وفي جوانب أخرى تركز على الريادية بحيث تشرح أن الدافع من إنشاء حاضنات الأعمال هي تشجيع ريادة الأعمال وبالتالي المساهمة في التنمية الاقتصادية. (Sarraf, 2022, p. 133)

وتعرف حاضنة الأعمال أيضا هي شركة مخصصة لمساعدة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم وغيرها من المشاريع الريادية على النمو والتطور إلى كيانات ناجحة خاصة بها، وهي تفعل ذلك من خلال توفير أشكال عديدة من الدعم، من مساحة المكاتب إلى رأس المال، ومن الإرشاد إلى الاستشارات المالية، تقدم كل حاضنة أعمال مجموعة مختلفة قليلاً من هذه الخدمات لأي شخص يبدأ هذا النوع من الأعمال. (<https://www.wix.com>) أما المشرع الجزائري فوفقاً للمرسوم التنفيذي 03-78 المؤرخ في 24 ذي الحجة عام 1423 الموافق لـ 25 فيفري 2003 المتضمن القانون الأساسي لمشاريع المؤسسات، فعرّفها بأنها مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تأخذ المشاريع إحدى الأشكال التالية:

- المحضنة: وهي هيكل يكفل بدعم لحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.
- ورشة الربط: وهي هيكل يدعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية.

- نزل المؤسسات: وهي هيكل يدعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.

2. نشأة حاضنات الأعمال

تعود فكرة حاضنات الأعمال إلى خمسون سنة خلت، حيث تأسست سنة 1959 في بتافيا في نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية، كمبادرة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة في تأسيس وتطوير الشبكات، المهارات الإدارية، تسويق المنتجات والخدمات ذات طابع ابتكاري وإبداعي، ولغاية السبعينات كانت فكرة فريدة من نوعها وهدفها كان فقط دعم المشروعات الناشئة

(Strat-up) التي تحتاج للتوجيه ورأس مال مغامر لتجسيد أفكارها على أرض الواقع. (شريفة، 2018، صفحة 419)

واليوم انتشرت فكرة حاضنات الأعمال كثيرا في العديد من دول العالم في أمريكا، أوروبا وجنوب إفريقيا، الصين، كوريا وعدد من الدول العربية ومنها الجزائر.

3. أهمية حاضنات الأعمال

- لحاضنات الأعمال أهمية ودور كبير في الاقتصاد الوطني حيث تساهم في:
 - تشجيع إنشاء المؤسسات الناشئة والمتوسطة، حيث أن لهذه الأخيرة دور مهم في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال خلق فرص عمل وتطوير للأفكار المبتكرة الابداعية، وهذا لما تقدمه الحاضنات من دعم مادي وإداري وتسويقي وربط لهذه المؤسسات بالجامعات ومراكز البحث التي تقدم الخبرة والدعم اللازمين.
 - تقديم الدعم للموارد البشرية، حيث تعتبر حاضنات الأعمال نواة وبيئة مناسبة لنشر روح فريق العمل وتنمية المبادرات الفردية خاصة لدى الشباب الراغب في الالتحاق بسوق العمل.
 - المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث تعمل حاضنات الأعمال على تهيئة مناخ الاستثمار للمشاريع الاقتصادية الناشئة، وذلك من خلال تنشيط حركة الانتاج والتصدير في مجالات متنوعة.

4. الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال:

تقدم حاضنات الأعمال مجموعة شاملة ومتكاملة من الخدمات لمساعدة المشاريع الجديدة والمبتكرة، وتتمثل في: (شريفة، 2018، صفحة 424)

- خدمات السكريتاريا، كالاستقبال، تنظيم المراسلات، طباعة النصوص وحفظ الملفات.
- بنى تحتية/تسهيلات وخدمات أساسية،
- خدمات الأعمال الفنية والتقنية والمالية والإدارية والقانونية للمشاريع.
- تقديم التمويل ووسيلة للوصول إلى الممولين.
- الربط بالأفراد والربط الشبكي
- التعليم ووسيلة للوصول إلى المعرفة.

- بناء علامة تجارية.

- إدارة البرامج

5. التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال

رغم الدور الكبير الذي تلعبه حاضنات الأعمال، إلا أن هناك عددًا من التحديات التي قد تؤثر على قدرتها في دعم المؤسسات الناشئة ومنها:

- **نقص التمويل:** فقلة الموارد المالية قد تحد من قدرة الحاضنات على دعم المؤسسات الناشئة بشكل مستدام.

- **الافتقار للبنية التحتية:** فهناك بعض الحاضنات التي تفتقر إلى البنية التحتية الضرورية التي تتيح للشركات الناشئة التطور والنمو.

- **عدم كفاية الخبرات المتخصصة:** إذ تواجه بعض الحاضنات صعوبة في إيجاد المستشارين والمدربين المتخصصين في مختلف المجالات التقنية والإدارية.

ثانياً.مدخل نظري حول المؤسسات الناشئة

1. مفهوم المؤسسة الناشئة:

بدأ استخدام مصطلح المؤسسة الناشئة بعد الحرب العالمية الثانية مع بداية ظهور رأس المال المخاطر، حيث عرفها رائد الأعمال الشهير "ستيف بلانك" على أنها منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو، مرجح بشكل متكرر ويمكن قياسه. (مكيد، 2023، صفحة 231)

وتعرف المؤسسات الناشئة حسب (Puhtila, 2017) أنها مشروع ريادي وهو عادة نشاط تجاري نشأ حديثاً وسريع النمو، يهدف إلى تلبية حاجات السوق من خلال تطوير نموذج أعمال قابل للتطبيق حول منتج أو خدمة أو عملية أو منصة مبتكرة، وعادة ما تكون شركة ناشئة مثل شركة صغيرة أو شراكة أو منظمة صممت لتطوير نموذج عمل قابل للتطوير والتحقق من صحته بشكل فعال، كما تعمل المؤسسات الناشئة عادة بموارد محدودة للغاية للعثور على نموذج أعمال قابل للتكرار والتطوير إلى العالمية. (Sarraf, 2022, P135)

2. خصائص المؤسسات الناشئة:

للمؤسسات الناشئة خصائص تميزها عن باقي نماذج المؤسسات ولعل أهمها:

- هي مؤسسات حديثة العهد، تشكل نواة لمؤسسات أكثر تطوراً في المستقبل.

دعم حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة والصغيرة سبيل لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية

- سرعة النمو، لتمتعها بإمكانية الارتقاء بعملها بسرعة وزيادة الانتاجية والمبيعات وتوليد أرباح كبيرة بتكاليف بسيطة في وقت قصير.
- الاعتماد الكبير على التكنولوجيا، حيث تلج هذه المؤسسات السوق بطريقة عصرية وذكية اعتمادا على التكنولوجيا التي تسهم في التعريف بنشاطها ونموها، والحصول على مصادر تمويل عبر المنصات الرقمية.
- استنساخ نموذج مستدام، حيث قد تكون المؤسسة الناشئة نموذج مستنسخ من بيئة مغايرة وفريق عمل مختلف مع تعديلات طفيفة لتكيف النموذج مع البيئة المحلية لكن المنطلق واحد، على أن تقوم كل مؤسسة ناشئة بتلبية حاجات السوق بدقة وعلى نطاق محدد. وهناك من يضيف خصائص أخرى مهمة منها:
- عدم اليقين في تحديد نموذج العمل والتنفيذ الغير مؤكد في مواجهة المخاطر، كون المؤسسات الناشئة تبدأ من فكرة فريدة ومختلفة كحل للتنافسية السوق، ومن ثمة احتمالية النجاح والفشل قائمة.
- التعلم بالممارسة، إذ تنشأ هذه المؤسسات في بيئة متغيرة من كل الجوانب التي يملها السوق التطور التكنولوجي، وعليه فإن الحصول على نتيجة سريعة يكون مرتبط باختبار حقيقي مع عملاء حقيقيين.

ثالثا. سبل دعم حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية

1. مراحل احتضان المؤسسات الناشئة:

- تتلقى المؤسسات الناشئة الملحقه بحاضنات الأعمال رعاية ومتابعة عبر مراحل على النحو التالي:
- (/https://fastercapital.com/ar)
- مرحلة ما قبل الحضنة:

وهي خطوة حاسمة في عملية إطلاق شركة ناشئة ناجحة، وفيما يتخذ خطوات أولية نحو تطوير أفكارهم التجارية، قبل الإطلاق الرسمي والدخول في عملية الاحتضان خلال هذا

الوقت، يتم تشجيع رواد الأعمال على تقييم فكرتهم وبناء فريق وإنشاء خطة عمل وتحديد مصادر التمويل المحتملة.

- مرحلة الفكرة

وهي الخطوة الأولى والأكثر أهمية على طريق إطلاق شركة ناشئة ناجحة إنه الوقت الذي يحدد فيه رائد الأعمال ويطور مفهوماً أو منتجاً أصلياً يمكن استخدامه لإنشاء عمل تجاري. مرحلة الفكرة هي الأساس الذي يبنى عليه مشروع تجاري ناجح، لذلك من المهم أن يتم أخذها في الاعتبار بعناية قبل الانتقال إلى المراحل التالية من الحضانة.

- مرحلة تمويل مرحلة البذرة

تعتبر مرحلة تمويل البذرة من أهم مراحل الحضانة للشركات الناشئة فخلالها يكون رواد الأعمال قادرين على تطوير أفكارهم والبدء في تشكيل الأساس لأعمالهم، وتتم هذه المرحلة عادةً بعد تحديد صاحب المشروع لفرصة عمل ووضع خطة عمل، والعثور على مستثمر أو مصدر آخر للتمويل، وفيها تحدد الفجوة في السوق ويتطلع رائد الأعمال إلى سدها بفكرته، وهنا يجب عليهم تحديد كيفية تحويل هذه الفكرة إلى مؤسسة ناشئة مربح، هذا يتطلب الكثير من البحث والتخطيط والتحليل، كما يجب على رواد الأعمال مراعاة اتجاهات السوق واحتياجات العملاء وتسعير المنتجات والتحليل التنافسي واستراتيجيات التسويق والمتطلبات القانونية والمزيد.

- المرحلة المبكرة:

وتعتبر المرحلة الأولى من احتضان الشركات الناشئة فترة حاسمة في تطوير أي مشروع جديد، فهذا وقت التجريب والتعلم وتطوير الاستراتيجيات الصحيحة للمضي قدماً، خلال هذه الفترة يجب على رواد الأعمال التركيز على إنشاء نموذج أعمال مستدام وتنفيذه بفعالية. غالباً ما تنقسم المرحلة الأولى من احتضان المؤسسات الناشئة إلى ثلاث مراحل متميزة هي

التفكير والتحقق من الصحة والانطلاق، كل مرحلة لها مجموعتها الفريدة من التحديات والفرص التي يجب على رواد الأعمال النظر فيها.

- مرحلة النمو:

هي المكان الذي تبدأ فيه الشركة الناشئة في توسيع نطاق عملياتها وتوسيعها، ويتم ذلك من خلال زيادة الإيرادات وزيادة قاعدة العملاء وزيادة الحصة في السوق، خلال هذه المرحلة، تتطلع المؤسسة الناشئة إلى تحقيق مستوى من الاستدامة والربحية، وأهم جانب في هذه المرحلة هو القدرة على جمع رأس المال لتمويل نمو الشركة الناشئة، حيث يمكن القيام بذلك من خلال استثمارات رأس المال الاستثماري، أو استثمارات الملاك، أو التمويل الجماعي، أو القروض من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى، ومن خلال زيادة رأس المال يمكن للمؤسسة الناشئة توسيع عملياتها وتوظيف المزيد من الموظفين وزيادة جهود التسويق، كما يسمح لهم بالاستثمار في أنشطة البحث والتطوير التي قد تؤدي إلى منتجات أو خدمات جديدة.

- مرحلة التوسع:

وهي المرحلة التي يمكن أن تبدأ فيها المؤسسة الناشئة حقاً في تحقيق النجاح وإحداث تأثير على صناعتها، هذا هو الوقت الذي يمكن فيه البدء في توسيع نطاق عملياتها وزيادة الربحية، إنه أيضاً المكان الذي يمكن أن تبدأ فيه المؤسسة الناشئة في البحث عن تمويل إضافي أو استثمارات رأس المال الاستثماري من أجل زيادة تسريع النمو، في هذه المرحلة من المهم أيضاً أن تركز المؤسسة على الابتكار والبقاء في صدارة المنافسة، كما يجب أن تعمل باستمرار على تحسين منتجاتها أو عروضها، واستكشاف التقنيات والأفكار الجديدة، ومواكبة اتجاهات السوق، هذا يسمح لها أن تظل قادرة على المنافسة ومواصلة النمو.

- مرحلة النضج:

مرحلة النضج لاحتضان المؤسسة الناشئة هي الخطوة الأخيرة في العملية وغالباً ما تُعتبر الأكثر صعوبة في تحقيقها، خلالها يجب على المؤسسة الناشئة إظهار نموذج عمل مستدام وتطوير ميزة تنافسية، يجب أن يكون لديها رؤية واضحة إلى أين تتجه وأن يكون لديها خطة للوصول إلى ذلك، وفي هذه المرحلة يجب أن يكون للمؤسسة الناشئة أساس مالي سليم يمكنها لاحقاً من التوسع بسرعة والاستفادة من الفرص، ويجب أن يكون الفريق على دراية جيدة بصناعته وأن يكون قادراً على اتخاذ قرارات استراتيجية تضمن استمرار نجاحه، بالإضافة إلى ذلك يجب أن يكون الفريق قادراً على مراقبة تقدمه وتعديل استراتيجيته حسب الحاجة.

في النهاية، فإن الوصول إلى مرحلة النضج في احتضان المؤسسة الناشئة يدور حول بناء شركة قادرة على إطلاق المنتجات والخدمات التي يحتاجها العملاء ويريدونها، ويتعلق الأمر بإنشاء عملية فعالة يمكنها التوسع بسرعة مع البقاء في صدارة المنافسة، ويتطلب الوصول إلى هذه المرحلة الكثير من العمل الجاد ولكن هذا ممكن بتفانٍ والتزام من جميع المشاركين في المشروع.

- مرحلة الخروج:

هي المرحلة الأخيرة من عملية الحضانة، هذا هو المكان الذي تتطلع فيه المؤسسة الناشئة إلى الاستفادة من عملهم الشاق وجني ثمار رحلتهم، قد يشمل الخروج بيع المؤسسة على سبيل المثال من خلال الاندماج أو الاستحواذ أو طرحها للاكتتاب العام، ويمثل توقيت الخروج هو المفتاح المهم لتأكد من أن المؤسسة الناشئة قد وصلت إلى أقصى إمكاناتها قبل البيع لضمان أفضل نتيجة

ممكنة، وقد تقرر المؤسسة أيضاً الانتظار حتى تكون هناك فرصة مثالية في السوق قبل البيع حيث سيساعد ذلك في زيادة أرباحها.

تعد مرحلة الخروج علامة فارقة رئيسية لأي مؤسسة ناشئة ويمكن أن تكون مرضية للغاية لرواد الأعمال الذين عملوا مجد لسنوات للوصول إلى أهدافها، لأنه يعني أن كل عملهم الشاق قد أتى بثماره ويمكن أن تساعد عائدات الخروج أيضاً رواد الأعمال في تمويل مشروعهم التالي أو الاستثمار في فرصة عمل أخرى.

2. المؤسسات الناشئة وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية:

التنمية الاجتماعية هي سلسلة من العمليات الإدارية المخطط لها مسبقاً التي تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف التي تقود الطاقات والإمكانات إلى التفاعل والاستغلال الأمثل، وتحفيز جهود الدولة والقطاعات العامة التابعة لها وإيجاد روابط اجتماعية بينها وبين القطاع الخاص والمواطنين.. أما التنمية الاقتصادية فهي سعي المجتمعات إلى زيادة قدرتها الاقتصادية للاستفادة من الثروات المتاحة في بيئاتها، ولتحقيق غايات التنمية الاقتصادية والاجتماعية على حد سواء فإن الدول تسعى لذلك من خلال عدة استراتيجيات ومداخل متعددة، ولعل الاعتماد على المؤسسات الناشئة من الأساليب المستحدثة في هذا المجال كونها تعتمد على الأفكار الجديدة والإبداعية التي يتبناها الشباب ويؤمنون بها ويسعون جاهدين في سبيل تحقيقها، وهذا يعتبر من تنوعا في مصادر الاقتصاد الوطني وبديلا مناسباً في ظل التغيرات التي تطرأ على الساحة العالمية ناهيك عن اعتماد المؤسسات الناشئة بشكل كبير على التكنولوجيا التي تعتبر عاملاً مهماً لنجاح هذه المؤسسات.

ولقد قامت الحكومة الجزائرية في التفكير بنموذج اقتصادي يشجع الاستثمار ويخلق مناصب شغل ويساهم في استعادة الأدمغة والكفاءات الموجودة بالخارج، وهذا ما هو منتظر من المؤسسات الناشئة لتكون منبعاً للحلول الذكية والمبتكرة لفائدة التنمية الوطنية، فهي تحتل بذلك مكانة مهمة في التنمية الشاملة من خلال مساهمتها الفعالة في التخفيف من الأزمة الاقتصادية والاجتماعية.

وعليه فإن المؤسسات الناشئة تعد قوة أساسية في حركة الاقتصاد الوطني كونها تعتمد على مفتاح مهم وهو الإبداع، الذي يجعلها أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي نظراً لسهولة إنشائها ومرونتها التي تجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ومن أهم ما تقدمه المؤسسات الناشئة للاقتصاد الوطني هو: (جليلة، 2022، صفحة 170)

- خلق الثروة.
- خلق مواطن شغل جديدة.
- تحقيق التنمية المستدامة

■ الخاتمة:

على الرغم من أن تبني فكرة الاعتماد على المؤسسات الناشئة لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية يعتبر تحدياً كبيراً، لذا فإن المسؤولية ملقاة على عاتق حاضنات الأعمال التي تشكل إحدى الركائز الأساسية في دعم المؤسسات الناشئة وتساهم بشكل فعال في احتضانها ومرافقتها منذ أن كانت فكرة إلى أن تصبح مشروعاً مربحاً ومنتجاً ومن ثمة تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ولكن من أجل تعزيز دورها يجب التغلب على التحديات المالية والبنية التحتية وتطوير السياسات الحكومية لدعم هذه الحاضنات، على الرغم من هذه التحديات تبقى حاضنات الأعمال أداة قوية لتعزيز الابتكار وزيادة فرص العمل وتحقيق التنمية المستدامة.

■ قائمة المراجع:

- Bouadla Sarra .(2022) .Business incubators as a mechanism to support and develop emerging institutions .*Journal of Management,Organization and Strategy*.145-131 ،(1)4 ،
./https://fastercapital.com/ar تم الاسترداد من ./https://fastercapital.com/ar
-بن عياد جلييلة .(2022) . دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية. *مجلة الدراسات القانونية*،
(1)8، 174-157.
 - بوالشعور شريفة .(2018) . دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة-دراسة حالة
الجزائر. *مجلة البشائر الاقتصادية*، 4(2)، 431-417.
 - جميلة خديم و على مكيد .(2023) . حاضنات الأعمال التكنولوجية كآلية دعم ومرافقة المؤسسات
الناشئة في الجزائر سعيا لتجسيد أهداف التنمية المستدامة. *مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال*،
(1)7، 244-229
- <https://www.wix.com>.