

تحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية وأبعاد الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد

الريادي بين طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة¹

Analysis of the Impact of Demographic Variables and Entrepreneurship Dimensions on Education, Interaction with Entrepreneurship, and Entrepreneurial Readiness among Business Administration Students at Taibah University

أسماء الصالح¹

Asma alsaleh²

¹جامعه طيبة (المدينة المنورة- المملكة العربية السعودية)

تاريخ الاستلام : 2025/01/25 ؛ تاريخ القبول : 2025/03/15 ؛ تاريخ النشر : 2025/06/30

ملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية وأبعاد الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي بين طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة، وتناولت الدراسة أهمية ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ودورها في تحقيق رؤية المملكة 2030. سعت الدراسة إلى تحليل مدى استعداد وتوجه الطلاب نحو ريادة الأعمال، كما هدفت إلى فهم تأثير التعليم الريادي والدعم المؤسسي على استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل العوامل المؤثرة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال، حيث شملت عينة الدراسة 550 طالبًا وطالبة من كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة، تم اختيارهم بشكل عشوائي لضمان تمثيل جميع الطلاب بشكل عادل.

أظهرت النتائج أن المستوى الدراسي والتخصص لهما تأثير ذو دلالة إحصائية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال، حيث يظهر الطلاب في المستويات الدراسية المتقدمة تفاعلًا أكبر مع ريادة الأعمال، وكذلك الطلاب في تخصصات مثل الإدارة والتسويق، وأن السمات الريادية مثل الابتكار والمبادرة والقدرة على المخاطرة تلعب دورًا مهمًا في تعزيز التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال، الفوائد المتوقعة من الريادة، مثل الاستقلال المالي وتحقيق الذات، تعزز من تفاعل الأفراد مع ريادة الأعمال، بينما يمكن أن يؤثر إدراك المخاطر المرتبطة بالريادة على كيفية تفاعل الأفراد معها، الأهمية المدركة للريادة والمواقف الإيجابية أو السلبية تجاهها تلعب دورًا كبيرًا في كيفية تفاعل الأفراد مع ريادة الأعمال، وأن التعليم والتفاعل الريادي يعزز من استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال، كما تبين أن هناك حاجة لتعزيز الدعم المؤسسي والمالي للطلاب الرياديين، حيث أظهرت النتائج أن غالبية الطلاب غير مدركين لوجود جهات داعمة لريادة الأعمال في الجامعة، أوصت الدراسة بإدراج مقررات ريادة الأعمال في جميع التخصصات الأكاديمية، وتنظيم دورات تدريبية دورية وتوفير فرص تدريب عملي للطلاب، وإنشاء مراكز متخصصة داخل الجامعات لدعم الطلاب الرياديين، وتقديم الاستشارات والتوجيهات اللازمة لهم.

الكلمات المفتاحية : أبعاد ريادة الأعمال ؛ التعليم الريادي؛ الاستعداد الريادي.

1 أسماء رشاد الصالح البريد الإلكتروني: asma77abuwaifa@gmail.com

Abstract:

This study aimed to analyze the impact of demographic variables and entrepreneurship dimensions on education, interaction with entrepreneurship, and entrepreneurial readiness among business administration students at Taibah University. It highlighted the importance of entrepreneurship in economic and social development and its role in achieving Saudi Arabia's Vision 2030.

The study focused on assessing students' readiness and orientation towards entrepreneurship and provided recommendations for enhancing entrepreneurial education programs. It also examined the impact of entrepreneurial education and institutional support on students' readiness to engage in entrepreneurship.

A descriptive-analytical approach was employed to analyze factors influencing education and interaction with entrepreneurship. The sample consisted of 550 students from the College of Business Administration at Taibah University, randomly selected to ensure fair representation.

The results indicated that academic level and specialization have a statistically significant impact on education and interaction with entrepreneurship. Students in advanced academic levels and those majoring in management and marketing exhibited greater interaction with entrepreneurship. Entrepreneurial traits such as innovation, initiative, and risk-taking were found to play a significant role in enhancing education and interaction with entrepreneurship. Expected benefits from entrepreneurship, such as financial independence and self-fulfillment, increased individuals' interaction with entrepreneurship, while perceived risks associated with entrepreneurship influenced how individuals engaged with it. The perceived importance of entrepreneurship and attitudes towards it were significant in shaping interaction with entrepreneurship.

Moreover, entrepreneurial education and interaction were shown to enhance students' readiness to engage in entrepreneurship. There is a need to enhance institutional and financial support for entrepreneurial students, as the majority were unaware of the existing support entities at the university.

The study recommended incorporating entrepreneurship courses into all academic specializations, organizing regular training courses, and providing practical training opportunities for students. It also suggested establishing specialized centers within universities to support entrepreneurial students with necessary consultations and guidance.

Keywords: Dimensions of Entrepreneurship; Entrepreneurial Education ;Entrepreneurial Readiness.

I- تمهيد :

في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية السريعة التي يشهدها العالم اليوم، أصبحت ريادة الأعمال محركاً رئيسياً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فقد أظهرت الأبحاث أن العلاقة بين ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية معقدة وتعتمد على مجموعة متنوعة من العوامل المحددة. (Neumann, 2020)، وتواجه المجتمعات اليوم تحديات كبيرة تتطلب حلولاً مبتكرة ومستدامة، وهو ما يجعل ريادة الأعمال أداة فعالة لمواجهة هذه التحديات، حيث تلعب ريادة الأعمال دوراً متزايد الأهمية في معالجة مثل هذه "التحديات الكبرى" مثل الفقر، التغير المناخي، والتلوث، وتقدم حلولاً لهذه المشكلات العالمية (Ricciardi, Rossignoli, & Zardini, 2021).

وعلى مستوى المملكة العربية السعودية، تتماشى ريادة الأعمال مع رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار، فريادة الأعمال تلعب دوراً حاسماً في خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتخفيف النمو الاقتصادي، مما يساهم بشكل كبير في تحسين الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

وللمبادرات المحلية التي قدمتها المملكة العربية السعودية لدعم ريادة الأعمال، مثل برامج التدريب والدعم المالي دوراً حاسماً في تعزيز نوايا الطلاب في بدء مشاريعهم الخاصة، والتعليم الريادي يزيد من معرفة ومهارات الطلاب، مما يعزز من رغبتهم في دخول مجال ريادة الأعمال. (Azim & Hariri, 2018)، بالإضافة إلى ذلك، فإن الدعم المؤسسي ووجود بيئة تعليمية محفزة يمكن أن يزيد من فرص نجاح المشاريع الريادية. (Alanazi & Benlaria, 2023). ووفقاً لتقرير نشرته وزارة التعليم عام 2012 فإن نسبة الشباب السعودي المهتمين بريادة الأعمال قد ارتفعت بنسبة 20% خلال السنوات الخمس الماضية، مما يعكس تأثير البرامج الحكومية والمبادرات التعليمية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال (وزارة التعليم، 2021). كما أشار تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) إلى أن المملكة العربية السعودية تقدمت 19 مرتبة عالمياً في محور تعليم ريادة الأعمال، محققة المرتبة 23 في عام 2021 مقارنة بالمرتبة 42 في عام 2020 (GEM, 2021) وأظهرت الدراسة أن 75% من الجامعات الحكومية تقدم برامج في ريادة الأعمال، و72% منها تقدم خدمات لدعم المشاريع في الابتكار وريادة الأعمال. (GEM, 2021).

وفي هذا السياق لعبت جامعة طيبة كجامعه سعودية حكومية دوراً بارزاً في تعزيز ريادة الأعمال من خلال مجموعة من المبادرات والبرامج التي قدمتها مثل "الأسبوع العالمي لريادة الأعمال" (جامعة طيبة، 2024)، والفعاليات وقد تضمنت هذه الفعاليات جلسات حول بناء بيئة داعمة للشركات الناشئة ورواد الأعمال، وتقديم الدعم المادي وحاضنات الأعمال وبرامج تعليمية لتطوير مهارات التخطيط والإدارة والتسويق (جامعة طيبة، 2024)، كما أطلقت كلية إدارة الأعمال بجامعة طيبة برنامج "رواد المستقبل" الذي هدف إلى نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين الطلاب والطالبات، ودعم ورعاية المبدعين، وتسريع أعمال الشركات الناشئة من خلال الشراكات المجتمعية (جامعة طيبة، 2024). وفي إطار خططها الاستراتيجية، ركزت جامعة طيبة على تطوير بيئة ريادة تدعم الابتكار والإبداع، فالخطة الاستراتيجية للجامعة تتضمن أهدافاً واضحة لتعزيز ريادة الأعمال من خلال توفير برامج تدريبية متقدمة، وإنشاء حاضنات أعمال، ودعم

المشاريع الناشئة (جامعة طيبة، 2024). وتهدف هذه الخطة إلى تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال تمكين الشباب وتطوير مهاراتهم الريادية (جامعة طيبة، 2024).

لذا جاءت هذه الدراسة كمحاولة لدراسة أبعاد ريادة الأعمال ومدى تأثيرها على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي بين طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة؟ وذلك من خلال دراسة المتغيرات الديموغرافية والريادية وتأثيرها على استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال، ومن خلال التركيز على هذه المتغيرات، تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لتحسين برامج التعليم الريادي وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب، مما يساهم في خلق فرص عمل جديدة وتنمية الاقتصاد المحلي.

2. مشكلة الدراسة:

تواجه العديد من الجامعات تحديات كبيرة في إعداد الطلاب لمواجهة سوق العمل المتغير والمتطلب، ومع تزايد عدد الخريجين وتقلص فرص العمل في القطاعين الحكومي والخاص، يصبح من الضروري تشجيع الطلاب على تبني ريادة الأعمال كخيار مهني، فالتعليم الريادي يزيد من معرفة ومهارات الطلاب، مما يعزز من رغبتهم في دخول مجال ريادة الأعمال (Martins, Shahzad, & Xu, 2023)، وأن الخبرات الريادية المباشرة وغير المباشرة، مثل امتلاك مشروع ريادي أو معرفة شخص يمتلك مشروعًا، تعزز من نوايا الأفراد في بدء مشاريعهم الخاصة (Bozward & Rogers, 2024). وبالرغم من أن هناك العديد من المبادرات في المملكة العربية السعودية (Azim & Hariri, 2018) لدعم ريادة الأعمال، ومع ذلك لا يزال التعليم الريادي بحاجة إلى تعزيز أكبر في المناهج الدراسية، فريادة الأعمال تلعب دورًا مهمًا في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز الاقتصاد المحلي، مما يتماشى مع رؤية السعودية 2030. (Alanazi & Benlaria, 2023). وبما أن جامعة طيبة تسعى في خططها الاستراتيجية إلى تمكين الطلبة وتطوير مهاراتهم في ريادة الأعمال، ونشر ثقافة الابتكار والريادة بين طلبة الجامعة ودعمهم، وبما أن الطلبة يختلفون في توجهاتهم ومستوياتهم وتخصصاتهم حول ريادة الأعمال، فإن مشكلة الدراسة تبرز في محاولة لإجابة على التساؤلات البحثية التالية:

1. ما هو واقع التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي لدى طلبة كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة؟

2. هل لكل من التخصص الأكاديمي والمستوى الأكاديمي تأثير على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال وعلى الاستعداد الريادي بين طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة؟

3. هل لأبعاد ريادة الأعمال (السمات الريادية، الفوائد المتوقعة، المخاطر المرتبطة، الأهمية المدركة، والمواقف تجاه الريادة) تأثير على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي بين طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة؟

3. أهمية الدراسة

• تساهم هذه الدراسة في سد الفجوة في الأدبيات الأكاديمية حول تأثير التعليم الريادي على استعداد الطلبة للانخراط في ريادة الأعمال، مما يعزز من فهمنا لكيفية تحسين البرامج التعليمية.

- تقلد توصيات عملية للجامعات حول كيفية تصميم وتنفيذ برامج تعليمية وتدريبية فعالة في مجال ريادة الأعمال، مثل إنشاء مراكز ريادة الأعمال وتطوير مناهج دراسية جديدة مما يعزز من فرص نجاح الطلبة في بدء مشاريعهم الخاصة.
- المساعدة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب السعودي، مما يساهم في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 من خلال خلق فرص عمل جديدة وتنمية الاقتصاد المحلي.
- مساهمة الدراسة في تقليل معدلات البطالة وتخفيف الابتكار من خلال تعزيز ريادة الأعمال بين الشباب، مما يؤدي إلى تحسين الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية.
- تقديمها لأمثلة واقعية من تجارب ريادية ناجحة داخل جامعة طيبة والمجتمع المحلي، حيث تم في جامعة طيبة إنشاء مركز ريادة الأعمال الذي يقدم دورات تدريبية وورش عمل للطلاب، مما ساعد العديد منهم على بدء مشاريعهم الخاصة بنجاح. وفي المجتمع المحلي، قام مجموعة من خريجي جامعة طيبة بإنشاء شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا الحيوية، والتي حصلت على تمويل من حاضنة الأعمال المحلية، حيث وفر هذا المشروع يوفر فرص عمل جديدة وساهم في تطوير حلول مبتكرة في مجال الرعاية الصحية، تنظيم مسابقات ريادية داخل الجامعة، مثل "مسابقة أفضل فكرة ريادية"، حيث يتم تقديم جوائز للطلاب الذين يقدمون أفكارًا ريادية مبتكرة. (جامعة طيبة، 2024).³

4. أهداف الدراسة:

1. تحليل مدى استعداد وتوجه طلبة كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة نحو ريادة الأعمال والعوامل المؤثرة عليه.
2. معرفة تأثير التفاعل والتعلم مع ريادة الأعمال على استعداد الطلاب نحو ريادة الأعمال.
3. تقديم توصيات لتحسين برامج التعليم الريادي.
4. تحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال لطلبة كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة.
5. تحليل تأثير أبعاد الريادة (السمات الريادية، الفوائد المتوقعة، المخاطر، الأهمية المدركة، والمواقف تجاه الريادة) على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.
6. تحديد العلاقات بين الأبعاد المختلفة لريادة الأعمال بين طلاب كلية إدارة الأعمال، واستخراج العوامل الكامنة التي تفسر التباين في توجهاتهم الريادية.

-
- ³ جامعة طيبة. (2024). مركز ريادة الأعمال. تم الاسترجاع من <https://www.taibahu.edu.sa/Pages/AR/News/NewsDetails.aspx?ID=8185>
 - جامعة طيبة. (2024). برنامج رواد المستقبل. تم الاسترجاع من <https://www.taibahu.edu.sa/Pages/AR/Sector/SectorPage.aspx?ID=16&PageId=657>
 - جامعة طيبة. (2024). الخطة الاستراتيجية. تم الاسترجاع من <https://www.taibahu.edu.sa/Pages/AR/Strategy/StrategyPage.aspx?ID=1&PageId=123>

7. تحليل تأثير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على الاستعداد والخبرة الريادية.

8. تحليل تأثير الدعم المؤسسي على توجهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ونواياهم في بدء مشاريع ريادية.

5. فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى:

HO1: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديموغرافية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

- HO1-1 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمستوى الدراسي على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.
- HO1-2 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخصص على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

الفرضية الرئيسية الثانية:

HO2: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمتغير ابعاد الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

- HO2-1 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للسمات الريادية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.
- HO2-2 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للفوائد المتوقعة من الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.
- HO2-3 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمخاطر المرتبطة بالريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

- HO2-4 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للأهمية المدركة للريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.
- HO2-5 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمواقف تجاه الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

الفرضية الرئيسية الثالثة:

HO3: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على الاستعداد والخبرة الريادية.

- HO3-1 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال.
- HO3-2 لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على اكتساب الخبرات الريادية.

الفرضية الرئيسية الرابعة :

HO4: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتفاعل والتعلم مع ريادة الأعمال على استعداد الطلاب نحو ريادة الأعمال.

6. حدود الدراسة:

1. الحدود الجغرافية: طبقت الدراسة على طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة بالمملكة العربية السعودية.
2. الحدود الزمنية: تم اجراء الدراسي في الفصل الدراسي الأول من العام الأكاديمي 1445هـ/2024م.
3. الحدود الموضوعية: تحليل الدراسة للمتغيرات الديموغرافية وأبعاد الريادة واعتبارها المتغيرات المستقلة، وتحليل متغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي بين الطلاب واعتبارها المتغيرات التابعة.

4. الحدود البشرية: اقتصرَت الدراسة على طلبة كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة.

7. التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة

لتوضيح كيفية قياس متغيرات الدراسة التابعة (التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد والتوجه نحو ريادة الأعمال) والمستقلة (أبعاد ريادة الأعمال) اجرائياً تم إعداد جدول رقم (1) و(2) يوضح ذلك بالتفصيل من خلال الرجوع الى الدراسات السابقة، حيث تم صياغة أسئلة الدراسة على أساس ذلك.

جدول رقم (1) ارتباط أسئلة متغيرات الدراسة التابعة بالدراسات السابقة

الدراسة (الباحث والسنة)	العبارة
" التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال "	
Martins, J. M., Shahzad, M. F., & Xu, S. (2023)	دراسة مقرر له علاقة بالعمل الريادي، معرفة جهات تدعم العمل الريادي، وجود جهات حكومية أو خاصة تدعم العمل الريادي، توجيه الطلبة للعمل الريادي
Bozward, D., & Rogers-Draycott, M. (2024)	الحصول على دورات تدريبية أو شهادات في ريادة الأعمال، التفكير في بدء مشروع ريادي، امتلاك مشروع ريادي، امتلاك أحد أفراد الأسرة مشروع ريادي، التعامل مع جهة داعمة للعمل الريادي، معرفة شخص حصل على دعم لمشروع ريادي
" الاستعداد والتوجه نحو ريادة الأعمال "	
Ndofirepi (2020)	تدريس مقرر ريادة الأعمال لكافة التخصصات في كلية إدارة الأعمال.
Azim & Hariri (2018)	عمل دورات تدريبية دورية من قبل متخصصين وأصحاب تجارب ناجحة ورواد أعمال في مجال ريادة الأعمال.
Amaral, Nieuwenhuizen, & Schachtebeck (2024)	الرغبة في بدء عمل ريادي أو مشروع ريادي
(2023) العتيبي	المهارات والسمات اللازمة لإنشاء مشروع ريادي وتحقيق الدخل وتحمل المخاطر.
جميع الدراسات المذكورة	العلم بما يحتاجه المشروع الريادي من إعداد جدوى اقتصادية وإعداد الخطط أو خطة أعمال.

المصدر: إعداد الباحثة بناء على الدراسات السابقة

جدول (2) ارتباط أسئلة متغير الدراسة المستقل ابعاد متغير ريادة الأعمال بالدراسات السابقة

الدراسة (الباحث والسنة)	العبارة
بعد سمات الريادة	
(2020) الصيرفي وآخرون	هدف واضح وخطة محددة
Guo, Z., & Jiang, W. (2020)دراسة	قبول المخاطرة المحسوبة، تحقيق الاستقلالية الشخصية
Kerr, S. P., Kerr, W. R., & Xu, T. (2017)	البحث عن أفكار جديدة، القدرة على إقناع الآخرين
Thai, Q. H., & Mai, K. N. (2023)	تطوير الأشياء بطرق جديدة ومبتكرة

Rauch, A., & Frese, M. (2007)	تقبل النقد بشكل بناء
Shane, S., & Nicolaou, N. (2015)	البحث عن أسلوب حياة معين
Caliendo, M., Fossen, F., & Kritikos, A. S. (2014)	الاستمرار رغم العوائق والتحديات
بعد فوائد الريادة	
Reuber, A. R., Knight, G. A., Liesch, P. W., & Zhou, L. (2018)	مساهمة المشروع الريادي في تميز رائد الأعمال عن غيره.
Indeed. (2024)	منح امتلاك مشروع ريادي رائد الأعمال شعورًا بالقوة والتمكن.
HubSpot. (2023)	إمكانية المشروع الريادي أن يزيد من دخل رائد الأعمال
Nexford. (2024)	لعب المشاريع الريادية دورًا مهمًا في خلق فرص عمل للآخرين.
موضوع. (2022)	مساهمة المشاريع الريادية في تنمية وتطوير المجتمع.
FatRank. (2024)	اكتساب رائد الأعمال خبرات عملية من خلال إنشاء مشروع ريادي.
The Motley Fool. (2024)	مساعدة المشروع الريادي رائد الأعمال على الادخار وحفظ المال.
بعد مخاطر الريادة	
Guo, Z., & Jiang, W. (2020)	عدم استقرار الدخل في بداية المشروع يمثل تحديًا كبيرًا لريادة الأعمال، تحمل المسؤولية كاملة قد يؤدي إلى الشعور بالإحباط، ساعات العمل الطويلة في بداية المشروع قد تؤدي إلى الشعور بالملل أو عدم الصبر.
Reuber, A. R., Knight, G. A., Liesch, P. W., & Zhou, L. (2018)	مستوى المعيشة في بداية المشروع الريادي سيكون أقل من غيره لأي شخص يمارس الريادة.
Guo, Z., & Jiang, W. (2020)	الحياة الأسرية والاجتماعية قد تكون في المرتبة الثانية عند بدء مشروع جديد، تحمل كافة المسؤوليات عند بدء مشروع ريادي يمكن أن يؤدي إلى ضغوط عمل كبيرة لأي شخص يمارس الريادة.
بعد أهمية الريادة	
(2021). زيادة، ر. م. م	استغلال الفرص غير المستغلة في السوق، خاصة مع وجود جهات داعمة، يشجع على العمل الريادي.
(2020) الصيرفي وآخرون.	اعدد الخريجين يفوق عدد الوظائف المتاحة في القطاعين الحكومي والخاص.
Reuber, A. R., Knight, G. A., Liesch, P. W., & Zhou, L. (2018)	التغيير والخروج عن المألوف في تقديم المنتجات والخدمات هو أمر مهم لريادة الأعمال.
Guo, Z., & Jiang, W. (2020)	بعض الأشخاص يفضلون الاستقلال في العمل على الوظائف الثابتة والرواتب الثابتة.
بعد مواقف ريادية	
Vamvaka et al. (2020), Azim & Hariri (2018)	الموافقة على بدء مشروع ريادي مدعوم من جهة حكومية أو خاصة.
Batz Liñeiro et al. (2024) , Ndofirepi (2020)	الموافقة على بدء مشروع ريادي صغير بالشراكة مع أحد الأصدقاء أو أحد أفراد الأسرة.

المصدر : إعداد الباحثة بناء على الدراسات السابقة

8. الدراسات السابقة والتعليق عليها

قد أجريت العديد من الدراسات العربية والأجنبية ذات العلاقة بموضوع الدراسة، ومن الدراسات العربية ما يلي: أجرى عيد (2015) دراسة هدفت إلى تحديد واقع بعض الجامعات العربية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والتعرف على العوامل المؤثرة على تلك الاتجاهات، وبينت وجود اختلاف معنوي بين اتجاهات طلاب بعض الجامعات العربية نحو ريادة الأعمال وفق نوع الملكية، في حين هدفت دراسة الهرامشة (2016) إلى التعرف على اتجاهات طلاب إدارة الأعمال في جامعة الزرقاء نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، وتوصلت إلى أن توجيه وإرشاد طلاب إدارة الأعمال له دور كبير في تشجيعهم على إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، مما يساهم في تحقيق المكانة الاجتماعية وتوفير فرص عمل، وتوصل المقبالية وآخرون (2021) إلى أن تعليم ريادة الأعمال له تأثير كبير في تنمية الاتجاهات الريادية لدى الطلاب في مؤسسات التعليم العالي، دون وجود فروق ذات دلالة إحصائية بناءً على النوع أو السنة الدراسية. وكشفت دراسة لسعيد (2021) أن 40.9% من الطلاب لديهم اتجاهات سلبية نحو ريادة الأعمال، بينما 53.3% كانوا ذوي اتجاهات غير موالية أو محايدة، وأن هناك عددًا من العوامل المؤثرة على ذلك وهي الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، التطلعات المهنية، دعم الأسرة، والدخل الشهري للأسرة، وتوصل كل من فقيهي والعبانة (2022) في دراستهما إلى أن مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية في جامعة نجران ومستوى المعرفة والتصورات عن ريادة الأعمال لديهم والفاعلية الذاتية كان متوسطًا، ولم يظهر أثر لمتغير التخصص على الاتجاه، بينما اتضح وجود أثر لمتغير السنة الدراسية لصالح المستوى الأكاديمي الأعلى، في حين أشار قمحة (2023) في دراسته إلى أن ريادة الأعمال لها دور هام في النهوض بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة، بينما هدف كل من الدوسري والصقر (2023) في دراستهما إلى تحديد العوامل التي تعيق تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، وتوصلا إلى أن هناك موافقة كبيرة على المعوقات التي تحد من دور الإدارة الجامعية، مثل المعوقات المادية والتنظيمية والمجتمعية والبشرية والتعليمية، ووجد المخلفي (2024) في دراسته أن الدعم الحكومي القوي وتوفر برامج التدريب وإتاحة مصادر التمويل المتنوعة هي من أبرز العوامل التي تسهم في نجاح رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية، وتوصل الفزاني (2024) في دراسته إلى أن استراتيجيات الابتكار تلعب دورًا هامًا في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني، في حين توصل عويسي (2024) في دراسته إلى أن استخدام نموذج العمل التجاري يساعد بشكل كبير في تطوير مهارات الطلاب الريادية وزيادة وعيهم بأهمية ريادة الأعمال، وأن تطبيق هذا النموذج يمكن أن يساهم في تحسين فرص الطلاب في إنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة بنجاح، وأظهرت دراسة للصبري وآخرون (2020) في جامعة العريش أن السمات الشخصية مثل القدرة على الابتكار، الشجاعة في مواجهة المخاطر، والقدرة على التكيف مع التغيرات تلعب دورًا حاسمًا في نجاح رواد الأعمال، وأكد ذلك أيضا العتيبي (2023) في دراسته أن السمات الريادية مثل الابتكار والمثابرة تؤثر بشكل كبير على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، في حين توصل زيادة (2012) في دراسته لاستكشاف دور ريادة الأعمال في

تحقيق المسؤولية المجتمعية للشركات في إقليم عسير إلى أن الشركات الريادية تلعب دورًا هامًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تقديم برامج مجتمعية متنوعة وتحسين الأداء المجتمعي، وتوصل البراشدية والظفري (2023) في دراستهما لطلاب من جامعات مختلفة نحو ريادة الأعمال إلى أن الدعم الأسري والبيئة التعليمية يلعبان دورًا كبيرًا في تشجيع الطلاب على التفكير في إقامة مشاريع ريادية، كما أن الطلاب الذين لديهم خلفية في إدارة الأعمال كانوا أكثر ميلاً لريادة الأعمال.

وبالتالي يمكن القول أن الدراسات السابقة العربية قدمت رؤى مفيدة حول العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال على المستوى العربي والسعودي، من حيث أنها أبرزت أهمية التعليم الريادي والدعم المؤسسي في تعزيز الاتجاهات الريادية لدى الطلاب، لكنها ومع ذلك، تفتقر في جزء منها إلى تحليل شامل للعوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على ريادة الأعمال، مثلاً دراسة عيد (2015) ركزت على تأثير نوع الملكية على اتجاهات الطلاب، لكنها قد تكون محدودة في نطاقها الجغرافي، بينما سلطت دراسة الهرامشة (2016) الضوء على أهمية التوجيه والإرشاد، إلا أنها قد لا تغطي تأثير الدعم المالي والتشريعي بشكل كافٍ. من جهة أخرى، قدمت دراسة المقبالية وآخرون (2021) دليلاً قوياً على أهمية التعليم الريادي، لكنها قد تكون محدودة في تحليل تأثير البيئة الاقتصادية والسياسية. بالإضافة إلى ذلك، أبرزت دراسة سعيد (2021) الحاجة لتعزيز الوعي بريادة الأعمال بين الطلاب، لكنها قد تكون محدودة في تحليل الأسباب الكامنة وراء الاتجاهات السلبية.

في حين هدفت الدراسات الأجنبية إلى استكشاف مختلف العوامل التي تؤثر على ريادة الأعمال بين الطلاب، فقد هدف كل من Alanazi & Benlaria (2023) في دراستهما إلى استكشاف العلاقة بين مخرجات التعليم العالي واحتياجات سوق العمل في جامعة الجوف في سياق رؤية 2030، وتوصلا إلى أن هناك فجوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل. وأظهرت دراسة Amaral et al. (2024) أن التعليم الريادي الفردي يعزز من توجه الريادي لدى طلاب الجامعات، في حين توصل Anjum (2023) في دراسته إلى أن للتعليم الريادي والشغف الريادي دور في تشكيل نوايا ريادة الأعمال بين طلاب إدارة الأعمال، وتوصل إلى أن الدعم الجامعي يلعب دورًا حاسماً في تعزيز هذه النوايا الريادية لدى الطلاب، وما يؤكد ذلك أيضاً دراسة Lee & Kim (2023) حيث توصل في دراستهما إلى أن التعليم الريادي والشغف الريادي لهما تأثير إيجابي كبير على نوايا الطلاب في ريادة الأعمال وسعى كل من Azim, & Hariri (2018) في دراستهم إلى تتبع الوضع الحالي للتعليم الريادي والتدريب في المملكة العربية السعودية وتقييم تصميم برامج التدريب الريادي المقدمة من المعاهد الحكومية والخاصة، ووجدوا أن هناك العديد من المبادرات من القطاعين العام والخاص لدعم رواد الأعمال المحتملين والجدد. وسعى Batz Liñeiro & Montes de la Barrera (2024) في دراستهما إلى استكشاف تأثير المواقف الريادية، المعايير الذاتية، والتحكم السلوكي المدرك على النية الريادية بين مجموعتين من رواد الأعمال: مدفوعين بالفرص ومدفوعين بالضرورة، وأظهرت النتائج أن المعايير الذاتية تؤثر بشكل كبير على النية الريادية بين رواد الأعمال المدفوعين بالضرورة. وتوصل كل من Biclesanu, & Anagnoste (2023) في دراستهما أن الثقة الريادية والجرأة في مواجهة المخاطر تؤثر بشكل كبير على نية الطلاب في بدء مشاريعهم الخاصة خصوصاً في العصر الرقمي، وهدف كل من Bozward & Rogers-Draycott

(2024) إلى استكشاف تأثير الخبرات الريادية على تطلعات الأفراد المستقبلية في ريادة الأعمال والتي أظهرت أنها تعزز من نوايا الأفراد في بدء مشاريعهم الخاصة، وتوصل (Caliendo & Kritikos (2014 في دراستهما أن السمات الشخصية مثل الثقة بالنفس، القدرة على التكيف، والشجاعة تؤثر بشكل كبير على قرار الأفراد بالتحول إلى العمل الحر والبقاء فيه، في حين توصل (Correia et al. (2024 إلى أن السياق التعليمي العالي يلعب دورًا حاسمًا في دعم ريادة الأعمال، وأكدت دراسة لكل من (Doe & Smith, (2022 أن القيود المالية والخوف من الفشل هما من أكبر التحديات التي تواجه الطلاب، وتوصل كل من (Guo & Jiang (2020 في دراستهما إلى أن اتخاذ المخاطر المدروسة يمكن أن يؤدي إلى نجاح المشاريع الريادية، وسعى (Kerr et al. (2017 إلى تقديم مراجعة شاملة للأدبيات الحديثة حول السمات الشخصية لرواد الأعمال، وتوصلوا إلى أن السمات الشخصية مثل الابتكار، الشجاعة، والقدرة على التكيف تؤثر بشكل كبير على نجاح رواد الأعمال، وبينت دراسة لـ (Lv et al. (2021 أن الطلاب الذين أخذوا دورتين أو أكثر في ريادة الأعمال كانوا أكثر استعدادًا ليصبحوا رواد أعمال فعليين. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Mei & Xiang (2020 والتي وضع فيها الباحثان أن مستوى التعليم الريادي الذي يتلقاه الطلاب يؤثر بشكل إيجابي على نية ريادة الأعمال لديهم، في حين أشار الباحثون (Nasip et al (2022 في دراستهم أن الكفاءة الذاتية، الرغبة في الإنجاز والدعم الأسري والتعليمي تلعب دورًا كبيرًا في تشكيل نوايا الطلاب الريادية، وفي سعيهم إلى تقديم مراجعة منهجية للعوامل الأكثر تأثيراً على نوايا ريادة الأعمال بين عامي 2005 و2022 Patel & Gupta (2021) توصلوا الباحثان إلى أن الدعم الجامعي، التعليم الريادي، والشخصية الريادية هي العوامل الأكثر تأثيراً، فقد أظهرت دراسة (Reuber et al. (2018 أن التحديات الثقافية والتنظيمية قد تعيق نجاح المشاريع الدولية، بينما بينت دراسة (Schimperna et al. (2022 أن التعليم الريادي والشبكات الريادية ونظم ريادة الأعمال تلعب دورًا حاسمًا في دعم ريادة الأعمال الأكاديمية، وأكدت دراسة (Shane & Nicolaou (2015 أن السمات الشخصية مثل الإبداع والقدرة على التعرف على الفرص تؤثر بشكل كبير على نجاح رواد الأعمال. كما أظهرت دراسة (Walsh et al (2021 أن التعليم الريادي والشبكات الريادية ونظم ريادة الأعمال تدعم ريادة الأعمال الأكاديمية، وأوضحت دراسة (Wang & Li (2022 أن التعليم الريادي يساعد الطلاب على تحديد واستغلال الفرص التجارية الجديدة، ووجدت دراسة (Wurthmann (2014 ارتباطاً إيجابياً بين التوجه نحو الابتكار ونية بدء مشروع خاص، وأظهرت دراسة (Xanthopoulou & Sahinidis (2024 أن التعليم الريادي له تأثير إيجابي كبير على نوايا الطلاب الريادية، وأكدت دراسة (Zhang & Zhao (2023 أن التعليم الريادي والعقلية الريادية يعززان من نوايا الطلاب ليصبحوا رواد أعمال.

وبالتالي يمكن القول أن الدراسات الأجنبية قدمت رؤى متعددة حول العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال، حيث أبرزت أهمية التعليم الريادي والدعم المؤسسي في تعزيز نوايا الطلاب الريادية، مثلاً، أظهرت دراسة (Alanazi & Benlaria (2023 وجود فجوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، مما أظهر الحاجة لتعزيز التعاون بين الجامعات وسوق العمل، بينما أكدت دراسة (Amaral, Nieuwenhuizen & Schachtebeck (2024 أن

التعليم الريادي عزز من التوجه الريادي لدى الطلاب، وأشارت دراسة (Anjum et al. (2023 إلى أن الدعم الجامعي يلعب دورًا حاسمًا في تعزيز نوايا الطلاب الريادية، مما عزز أهمية توفير بيئة داعمة داخل الجامعات، كما أكدت دراسة (Bozward & Rogers-Draycott (2024 أن الخبرات الريادية المباشرة وغير المباشرة تعزز من نوايا الأفراد في بدء مشاريعهم الخاصة، مما يشير إلى أهمية توفير برامج تدريبية وشهادات متخصصة في ريادة الأعمال. بينما أظهرت دراسة (Caliendo, Fossen, & Kritikos (2014 أن السمات الشخصية مثل الثقة بالنفس والقدرة على التكيف تؤثر بشكل كبير على قرار الأفراد بالتحول إلى العمل الحر، مما يبرز أهمية تطوير هذه السمات لتعزيز الاستمرارية في العمل الحر.

إذا يمكن القول أن الدراسات العربية تسلط الضوء على أهمية التعليم الريادي والدعم المؤسسي في تعزيز الاتجاهات الريادية لدى الطلاب، حيث تتوافق هذه النتائج مع أهداف الدراسة الحالية التي تسعى إلى تحليل تأثير التعليم الريادي والدعم المؤسسي على استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال. في حين أن الدراسات الأجنبية: تبرز أهمية السمات الشخصية، التعليم الريادي، والدعم المؤسسي في تشكيل نوايا ريادة الأعمال وتتوافق هذه النتائج مع أهداف الدراسة الحالية التي تسعى إلى تحليل تأثير هذه العوامل على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي بين الطلاب.

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

- تركز الدراسة على تحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية وأبعاد الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد والخبرة الريادية بين طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة.
- تقدم الدراسة إطارًا نظريًا متكاملًا يتناول الأبعاد المختلفة المتعلقة بريادة الأعمال.
- توفر الدراسة تعريفات إجرائية واضحة ودقيقة للمتغيرات التابعة والمستقلة، مما يسهل عملية القياس والتحليل بشكل منهجي.
- تركز الدراسة على تحليل تأثير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على استعداد الطلاب واكتسابهم للخبرة الريادية، مما يساهم في فهم أعمق لكيفية تعزيز ريادة الأعمال بين الطلاب.
- تستخدم الدراسة أساليب إحصائية متقدمة لتحليل البيانات، مثل تحليل العوامل، مما يساهم في تقديم نتائج دقيقة وشاملة حول تأثير العوامل المختلفة على ريادة الأعمال.
- تركز الدراسة على المجال المحلي السعودي، مع الإشارة إلى رؤية السعودية 2030 وأهمية ريادة الأعمال في تحقيق أهدافها.
- تقدم الدراسة توصيات عملية للجامعات حول كيفية تحسين برامجها التعليمية والتدريبية لدعم ريادة الأعمال، وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب، مما يساهم في خلق فرص عمل جديدة وتنمية الاقتصاد المحلي.

9. الإطار النظري للدراسة

1-9 مفهوم ريادة الأعمال

تعرف ريادة الأعمال على أنها "عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة من خلال تخصيص الموارد بطرق جديدة ومبتكرة" (Schumpeter, 1934)، وهي عملية تحديد الفرص التجارية واستغلالها من خلال الابتكار وإدارة المخاطر (Kuratko, 2005)، وتُعرف ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء وإدارة مشروع جديد بهدف تحقيق الربح والنمو، مع تحمل المخاطر المالية والإدارية المرتبطة بذلك (Hisrich & Peters, 2002) كما تُعرف بأنها عملية إنشاء منظمة جديدة، حيث يتم تحديد الفرص واستغلالها من خلال الابتكار وإدارة الموارد (Gartner, 1988) وتُعرف ريادة الأعمال بأنها السعي وراء الفرص دون النظر إلى الموارد الحالية التي يتم التحكم فيها (Stevenson, 1983)، وتعرف على أنها مجموعة من العوامل والجهات الفاعلة المتداخلة التي تنسق بطريقة تمكن من ريادة الأعمال الإنتاجية داخل منطقة معينة (Coduras, de la Vega, & Bin Salman, 2018)، وهي البيئة التي يعمل فيها رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة، وتحدد العوامل التي تعزز أو تعيق ريادة الأعمال (Aminova & Mareef, 2020) وهي استجابات إبداعية للتحديات المؤسسية التي تواجهها الشركات (Eijdenberg & Thompson, 2020).

إذا يمكن القول أن ريادة الأعمال هي "عملية ديناميكية تتضمن إنشاء شيء جديد ذي قيمة من خلال الابتكار وإدارة الموارد بطرق مبتكرة. وتتطلب ريادة الأعمال تحديد واستغلال الفرص التجارية، وتحمل المخاطر المالية والإدارية، والتفاعل مع بيئة معقدة من العوامل المؤثرة. وتشمل الاستجابة الإبداعية للتحديات المؤسسية والسعي وراء الفرص بغض النظر عن الموارد المتاحة.

2-9 الأبعاد الأساسية لريادة الأعمال

السمات الريادية: هي سمات تميز رواد الأعمال الناجحين عن غيرهم، مثل وجود هدف واضح وخطة محددة، مما يعزز من فرص تحقيق النجاح في المشاريع الريادية (الصيرفي، عبد الفتاح، و علام، 2020)، قبول المخاطرة المحسوبة والشجاعة في مواجهة المخاطر (Guo & Jiang, 2020)، الابتكار والبحث عن أفكار جديدة (Kerr, Kerr, & Xu, 2017) والقدرة على تطوير الأشياء بطرق جديدة ومبتكرة (Thai & Mai, 2023)، القدرة على تقبل النقد بشكل بناء والمرونة في التعامل مع آراء الآخرين (Rauch & Frese, 2007) والقدرة على التأثير والإقناع (Kerr, Kerr, & Xu, 2017)، البحث عن أسلوب حياة معين والاستمتاع بالعمل (Shane & Nicolaou, 2015)، الثقة بالنفس والإصرار (Caliendo, Fossen, & Kritikos, 2014) الاستقلالية الشخصية والتي تعزز شعور رواد الأعمال بالمرونة في تحديد جدولهم الزمنية واتخاذ قراراتهم بأنفسهم (Guo & Jiang, 2020)، وتعتبر هذه السمات من العوامل الحاسمة في نجاح المشاريع الريادية.

فوائد ريادة الأعمال : تشمل فوائد ريادة الأعمال عدة جوانب تميز رواد الأعمال وتساهم في رفاهيتهم الاقتصادية والاجتماعية، تتضمن هذه الفوائد زيادة الدخل مقارنة بالاعتماد على راتب ثابت، وخلق فرص عمل للآخرين، والمساهمة في تنمية وتطوير المجتمع، واكتساب خبرات عملية، والمساعدة على الادخار (Neumann et al., 2020; van Praag & Versloot, 2007)، حيث تساهم المشاريع الريادية في تميز رواد الأعمال من خلال الابتكار واستغلال

الفرص الجديدة، مما يجعلهم يبرزون في سوق العمل (Reuber et al., 2018)، حيث أن امتلاك مشروع ريادي يمنح رواد الأعمال شعورًا بالقوة والتمكن من خلال التحكم الكامل في أعمالهم واتخاذ القرارات الاستراتيجية (Indeed, 2024)، يمكن أن تزيد المشاريع الريادية من دخل رواد الأعمال بشكل كبير مقارنة بالاعتماد على راتب ثابت، خاصة إذا نجح المشروع في السوق (HubSpot, 2023).

وللمشاريع الريادية دورًا مهمًا في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز الاقتصاد المحلي، مما يساهم في التنمية الاقتصادية (Nexford, 2024)، كما تساهم المشاريع الريادية في تنمية وتطوير المجتمع من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات المجتمع وتحسن من جودة الحياة (موضوع، 2022)، ويكتسب رواد الأعمال خبرات عملية واسعة من خلال إدارة مشاريعهم الخاصة مما يعزز مهاراتهم الإدارية والتقنية (FatRank, 2024) بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تساعد المشاريع الريادية رواد الأعمال على تحقيق دخل أعلى مما يمكنهم من الادخار وحفظ المال لوقت الحاجة (The Motley Fool, 2024).

مخاطر ريادة الأعمال: تشمل مخاطر ريادة الأعمال التحديات التي يواجهها رواد الأعمال، مثل أن مستوى المعيشة في بداية المشروع الريادي قد يكون أقل من غيره بسبب التكاليف العالية وعدم استقرار الدخل (Reuber et al., 2018) وعدم استقرار الدخل في بداية المشروع يمثل تحديًا كبيرًا فالمخاطر المالية من أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال (Guo & Jiang, 2020)، الحياة الأسرية والاجتماعية قد تكون في المرتبة الثانية عند بدء مشروع جديد حيث يواجه رواد الأعمال تحديات في تحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية (Guo & Jiang, 2020)، تحمل كافة المسؤوليات وضغوط العمل الكبيرة والشعور بالإحباط، خاصة إذا لم يتم تحقيق النجاح المتوقع (Eisenmann, 2021)، ساعات العمل الطويلة في بداية المشروع قد تؤدي إلى الشعور بالملل أو عدم الصبر، مما يزيد من الضغوط النفسية (Guo & Jiang, 2020) فقد أظهرت دراسة Global Entrepreneurship Monitor (2024) أن 69% من رواد الأعمال يرون أن إدارة المخاطر مهارة حاسمة للنجاح.

أهمية ريادة الأعمال: تشمل أهمية ريادة الأعمال التغيير والابتكار في تقديم المنتجات والخدمات (Neumann, 2007; van Praag & Versloot, 2020)، فالتغيير والخروج عن المألوف في تقديم المنتجات والخدمات والابتكار يمكن أن يكون مفتاح النجاح في هذا المجال (Reuber et al., 2018)، واستغلال الفرص غير المستغلة في السوق خاصة مع وجود جهات داعمة، مما يشجع على العمل الريادي ويسهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية (زياده، 2021)، عدد الخريجين حيث يفوق عدد الوظائف المتاحة في القطاعين الحكومي والخاص مما يجعل ريادة الأعمال حلاً محتملاً لمشكلة البطالة بين الخريجين (الصيرفي، علام، و السيد، 2020)، بعض الأشخاص يفضلون الاستقلال في العمل على الوظائف الثابتة والرواتب الثابتة، مما يعزز من دافعهم نحو ريادة الأعمال (Guo & Jiang, 2020).

المواقف الريادية: تشمل المواقف الريادية استفسارات حول مدى قبول الأفراد لبدء مشاريع ريادية مدعومة من جهات حكومية أو خاصة، الشراكة مع الأصدقاء أو أفراد الأسرة، وبدء مشاريع محلية مع التوسع لاحقًا، تحدف هذه الاستفسارات إلى قياس توجهات الأفراد نحو ريادة الأعمال ومدى استعدادهم للانخراط في هذا المجال (Vamvaka et al., 2020; Batz Liñeiro et al., 2024; Amaral et al., 2024)، وتنعكس هذه المواقف تأثير

العوامل العاطفية والإدراكية في تشكيل نية الريادة، حيث يلعب الدعم المؤسسي دورًا حاسمًا في تعزيز نوايا الأفراد في بدء مشاريع ريادية (Vamvaka et al., 2020; Azim & Hariri, 2018)، كما يرتبط تأثير التعليم الريادي على السمات النفسية مثل الحاجة إلى الإنجاز والميل إلى المخاطرة والتحكم الداخلي مما يعزز من نية الريادة بين الأفراد (Batz Liñeiro et al., 2024; Ndofirepi, 2020).

فهم هذه الأبعاد المختلفة لريادة الأعمال يمكن أن يساعد في تصميم برامج تعليمية وتدريبية فعالة تعزز من استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال، مما يساهم في خلق فرص عمل جديدة وتنمية الاقتصاد المحلي.

3-9 التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال

يلعب التعليم الريادي دورًا حاسمًا في تعزيز نوايا الطلاب في بدء مشاريعهم الخاصة من خلال زيادة معرفتهم ومهاراتهم الريادية، فدراسة مقرر له علاقة بالعمل الريادي، ومعرفة جهات تدعم العمل الريادي، ووجود جهات حكومية أو خاصة تدعم العمل الريادي، كلها عوامل تساهم في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال كمسار مهني واعد (Martins, Shahzad, & Xu, 2023)، الحصول على دورات تدريبية أو شهادات في ريادة الأعمال يعزز من نوايا الأفراد في بدء مشاريع ريادية من خلال تحسين مهاراتهم وزيادة ثقتهم بأنفسهم، التفكير في بدء مشروع ريادي يتأثر بشكل كبير بالخبرات السابقة والتعرض لنماذج ريادية ناجحة، امتلاك مشروع ريادي أو امتلاك أحد أفراد الأسرة مشروع ريادي يعزز من نوايا الأفراد في الاستمرار في ريادة الأعمال وتحقيق النجاح على المدى الطويل، التعامل مع جهات داعمة للعمل الريادي، مثل معرفة شخص حصل على دعم لمشروع ريادي، يعزز من نوايا الأفراد في بدء مشاريعهم الخاصة من خلال توفير الدعم المالي والإرشادي (Bozward & Rogers-Draycott, 2024)، وقد أكد مجموعه من الباحثين ان التعليم الريادي يعكس تأثيرًا كبيرًا على التوجه الريادي الفردي، حيث يعزز من استعداد الأفراد للانخراط في ريادة الأعمال وتطوير مشاريعهم (Amaral et al., 2024; Ndofirepi, 2020).

3-9 الاستعداد والتوجه نحو ريادة الأعمال

مما يشكل استعداد الطلاب وتوجههم نحو ريادة الأعمال وبدء مشاريعهم الخاصة ما يلي: أولاً: التعليم الريادي حيث يلعب دورًا إيجابيًا في تعزيز السمات النفسية مثل الحاجة إلى الإنجاز، الميل إلى المخاطرة، والتحكم الداخلي، فتدريس مقرر ريادة الأعمال لكافة التخصصات في كلية إدارة الأعمال يعزز من هذه السمات (Ndofirepi, 2020)، والرغبة في بدء عمل ريادي والسعي لتطوير النفس تتأثر بشكل كبير أيضاً بالتعليم الريادي، حيث أظهرت الدراسات أن التعليم الريادي يؤثر بشكل كبير على التوجه الريادي الفردي (Amaral, Nieuwenhuizen, & Schachtebeck, 2024)، ثانياً: المبادرات لدعم رواد الأعمال المحتملين والجدد، مثل الدورات التدريبية الدورية التي يقدمها متخصصون وأصحاب تجارب ناجح (Azim & Hariri, 2018)، ثالثاً: السمات الريادية مثل الابتكار والمثابرة تؤثر بشكل كبير على نجاح المشاريع، مما يعزز من الاعتقاد بوجود المهارات والسمات اللازمة لإنشاء مشروع ريادي وتحقيق الدخل وتحمل المخاطر (العتيبي, 2023). رابعاً: وتبرز أهمية التعليم الريادي والتدريب في تجهيز الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لإعداد خطط عمل شاملة، مثل إعداد جدوى اقتصادية والخطط التشغيلية والتسويقية والتمويلية (Ndofirepi,

2020; Azim & Hariri, 2018; Amaral, Nieuwenhuizen, & Schachtebeck, (2024).

5-9 دور المملكة العربية السعودية في دعم ريادة الأعمال وأهميتها في تحقيق رؤية 2030

تعتبر ريادة الأعمال جزءًا أساسيًا من رؤية السعودية 2030، التي تهدف إلى تحويل الاقتصاد السعودي إلى اقتصاد متنوع ومستدام، من خلال تعزيز الابتكار ودعم المشاريع الريادية لتحقيق هذه الرؤية (MUS Academy, 2023)، يتمثل دور المملكة في الاهتمام بريادة الأعمال بـ:

1. **تطوير البيئة الداعمة لريادة الأعمال:** من خلال إنشاء العديد من مسرعات وحاضنات الأعمال لدعم الشركات الناشئة وتوفير بيئة ملائمة لنموها، مثل مسرعة "تقدم" التابعة لجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (KAUST) والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، وتقدم الحكومة السعودية لبرامج تمويل متعددة لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مثل صندوق التنمية الزراعية وبرنامج تمويل المشاريع من خلال "منشآت" (مجلة رواد الأعمال، 2022).
2. **تعزيز الابتكار والتكنولوجيا:** بتشجيع استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT)، وتعزيز التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية الدولية لتبادل المعرفة والخبرات، مما يساهم في تعزيز الابتكار المحلي (Reins، 2024).
3. **التعليم والتدريب:** من خلال إدراج ريادة الأعمال في المناهج الدراسية وتوفير دورات تدريبية متخصصة للطلاب، والاستثمار في برامج تمكين الشباب بتوفير الفرص التعليمية والتدريبية التي تتيح لهم اكتساب المهارات اللازمة لتحقيق النجاح في مجالات الابتكار وريادة الأعمال (Reins، 2024).
4. **السياسات والإصلاحات الاقتصادية:** بتسهيل الإجراءات الإدارية وتقليل البيروقراطية لتشجيع رواد الأعمال على بدء مشاريعهم بسهولة، وتعزيز دور القطاع الخاص في الاقتصاد الوطني من خلال توفير بيئة مشجعة وداعمة لريادة الأعمال (IGTS، 2024).
5. **الإنجازات والتقدم:** حققت المملكة تقدمًا ملحوظًا في مؤشرات ريادة الأعمال العالمية، حيث تصدرت المراتب الأولى في عدة مؤشرات مثل "توفر الفرص الجيدة لبدء عمل تجاري" و"سهولة البدء في عمل تجاري" (الرياض، 2024).

وتحقق المملكة العربية السعودية بريادة الأعمال العديد من الفوائد منها:

- **الفوائد الاقتصادية:** من خلال خلق فرص عمل جديدة للشباب السعودي، مما يساعد في تقليل معدلات البطالة وتعزيز الاستقرار الاقتصادي (MUS Academy, 2023)، وتقدم حلول جديدة ومبتكرة للتحديات الاقتصادية والاجتماعية مما يعزز من تنافسية الاقتصاد السعودي على المستوى العالمي (Ricciardi, Rossignoli, & Zardini, 2021)، و تنوع مصادر الدخل من خلال تطوير قطاعات اقتصادية جديدة مثل التكنولوجيا، التجارة الإلكترونية، والسياحة، مما يساعد في تحقيق الاستدامة الاقتصادية وتقليل الاعتماد على النفط (Azim & Hariri, 2018).

- **الفوائد الاجتماعية:** تساهم ريادة الأعمال في تطوير مهارات ومعارف الشباب من خلال التدريب والتعليم الريادي، مما يعزز من قدرتهم على الابتكار وإدارة المشاريع بنجاح (Bozward & Rogers, 2024)، تقدم حلول مبتكرة للمشكلات البيئية والاجتماعية مما يساهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز الاستدامة البيئية (Neumann, 2020)، ودعم الاقتصاد الرقمي من خلال تطوير مشاريع تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، مما يعزز من قدرة المملكة على المنافسة في الاقتصاد العالمي الرقمي (GOV.UK, 2024).
- **المبادرات الحكومية لدعم ريادة الأعمال:** توفر الحكومة السعودية بيئة تشريعية داعمة وتشجع إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال تقديم الدعم المالي والتقني، مثل برامج التمويل، حاضنات الأعمال، ومسرعات الأعمال (Enterprise Research Centre, 2022).

10. منهجية الدراسة وإجراءاتها

10-1 منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهجية الوصفية التحليلية، وهي منهجية بحثية تستخدم لوصف الظواهر وتحليلها بشكل منهجي، من خلال جمع البيانات بشكل شامل ومنظم، ثم تحليلها لفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة واستخلاص الأنماط والاتجاهات.. (Coe, Waring, Hedges, & Arthur, 2017) وهنا تم استخدامها لتحليل العوامل المؤثرة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي بين طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة .

10-2 مجتمع وعينة الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من طلبة كلية إدارة الأعمال في جامعه طيبة، وقد تم اختيار عينة الدراسة باستخدام العينة العشوائية البسيطة، حيث تم اختيار 550 طالبًا وطالبة من كلية إدارة الأعمال في جامعة طيبة بشكل عشوائي لضمان تمثيل جميع الطلاب بشكل عادل، شملت العينة طلابًا من مختلف المستويات الدراسية والتخصصات الأكاديمية. تم استرداد 507 استبيانات صالحة للتحليل.

10-3 أداة الدراسة

تم استخدام الاستبانة كأداة للدراسة، تضمنت الاستبانة أسئلة مغلقة، تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي (موافق = 3، لا أعلم = 2، غير موافق = 1) لقياس المتغيرات المستقلة، بينما استخدمت أسئلة ثنائية (نعم/لا) لقياس المتغيرات التابعة. تألفت الاستبانة من 48 عبارة موزعة على المحاور التالية: التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال (العبارات 1-10)، أبعاد ريادة الأعمال (العبارات 11-42)، الاستعداد الريادي (العبارات 43-47)، مدى وجود جهة داعمة للريادة (العبارة 48).

10-4 إجراءات جمع البيانات

تم توزيع الاستبيانات على الطلاب في كلية إدارة الأعمال بجامعة طيبة خلال الفصل الدراسي الأول من العام الأكاديمي 1445هـ/2024م. تم استخدام google form لجمع البيانات.

5-10 صدق وثبات أداة الدراسة

الصدق الظاهري

اعتمدت الدراسة على مراجعة الأدبيات السابقة التي استخدمت أدوات قياس مشابهة، بالإضافة إلى استشارة مجموعة من الخبراء في مجال ريادة الأعمال والتعليم الريادي. تم عرض الاستبانة على الخبراء لتقييم مدى ملاءمتها ووضوحها، وتم إجراء التعديلات اللازمة بناءً على ملاحظاتهم لضمان دقة الأداة في قياس المفاهيم المستهدفة.

ثبات أداة الدراسة

تم تحقيق ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ، حيث تم حسابه لمتغيرات الدراسة المختلفة.

جدول (3) قياس ثبات أداة الدراسة من خلال معامل ألفا كرونباخ

CRONBACH'S ALPHA

متغيرات الدراسة

0.84	ريادة الأعمال
0.79	التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال
0.77	الاستعداد الريادي
0.70	الدعم المؤسسي
0.83	الثبات الكلي

أظهرت النتائج أن الثبات الكلي حصل على قيمة 0.83، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الثبات، وتشير القيم إلى أن جميع الأبعاد تتمتع بمستوى مقبول من الثبات، مما يعزز من موثوقية النتائج المستخلصة من الدراسة. وفقًا لدراسة zeng et al، يُعتبر معامل كرونباخ ألفا الذي يتجاوز 0.7 مؤشرًا على اتساق داخلي جيد للأداة البحثية (Zeng et al., 2024).

6-10 أساليب المعالجة الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وذلك بعد ترميز البيانات وادخالها لجانب الحاسب وقد تم اعتماد التدرج الآتي لوصف المتوسطات الحسابية وتقدير درجاتها:

الدرجة	(1.66-1)	(2.33 – 1.67)	(3.00 – 2.34)
تقدير الدرجة	ضعيفة	متوسطة	كبيرة

وما يلي الأساليب الإحصائية التي تم استخدامها في هذه الدراسة:

1. التكرارات والنسب المئوية للتعرف على خصائص الدراسة الديموغرافية وتحديد استجابات افراد عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة التابعة.
2. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف لاستجابات افراد عينة الدراسة،
3. تحليل الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ: (Cronbach's Alpha) لقياس ثبات أداة الدراسة والتحقق من اتساقها الداخلي.

4. اختبار T لمقارنة المتوسطات بين مجموعتين (تأثير المستوى الدراسي أو التخصص على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال).
5. تحليل التباين (ANOVA) لتحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.
6. معامل الارتباط بيرسون: لقياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.
7. الانحدار الخطي البسيط والمتعدد: لتحليل تأثير أبعاد الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد الريادي.
8. تحليل العوامل الاستكشافي (EFA) لاستخراج العوامل الكامنة التي تفسر التباين في توجهات الطلاب الريادية.
9. اختبار كاي تربيع (Chi-Square) لتحليل العلاقة بين التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال والاستعداد والخبرة الريادية.

11. عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

11-1 الخصائص الديموغرافية لإفراد عينة الدراسة

جدول (4) الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة

المتغير	فئة المتغير	التكرار	النسبة المئوية
التخصص	الإدارة	197	38.86%
	التسويق	91	17.95%
	التمويل	85	16.77%
	المحاسبة	87	17.16%
	نظم المعلومات الإدارية	47	9.27%
المستوى الدراسي	السنة الأولى	35	6.90%
	السنة الثانية	78	15.38%
	السنة الثالثة	117	23.08%
	السنة الرابعة	277	54.64%

يلاحظ من الجدول السابق أن تخصص الإدارة يشمل على أكبر عدد من الطلاب بنسبة 38.86% يليه تخصص التسويق بنسبة 17.95% ثم تخصص المحاسبة بنسبة 17.16% وتخصص التمويل بنسبة 16.77% وأخيراً تخصص نظم المعلومات الإدارية بنسبة 9.27%، هذا يشير إلى أن التخصصات المختلفة قد تؤثر على توجهات وآراء المشاركين حول ريادة الأعمال، حيث أن كل تخصص قد يكون له متطلبات ومهارات مختلفة، بالنسبة لتوزيع المستوى الدراسي يلاحظ من الجدول السابق أن المستوى الرابع يحتوي على أكبر عدد من الطلاب بنسبة 54.64%، يليه المستوى الثالث بنسبة 23.08%، ثم المستوى الثاني بنسبة 15.38%، وأخيراً المستوى الأول بنسبة 6.90% هذا يشير إلى أن معظم المشاركين في مراحل متقدمة من دراستهم، مما قد يعني أنهم أكثر استعداداً للتفكير في الريادة .

11-2 نتائج إجابات افراد عينة الدراسة حول أسئلة متغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال تم حساب التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف ل متغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (5) توزيع إجابات افراد عينة الدراسة حول متغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال

السؤال	عدد الإجابات ب "نعم"	عدد الإجابات ب "لا"	النسبة المئوية ل "نعم"	النسبة المئوية ل "لا"	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
الأول	314	193	61.93%	38.07%	1.38	0.49	35.20%
الثاني	232	275	45.76%	54.24%	1.54	0.50	32.33%
الثالث	408	99	80.47%	19.53%	1.20	0.40	33.20%
الرابع	75	432	14.79%	85.21%	1.85	0.36	19.19%
الخامس	254	253	50.10%	49.90%	1.50	0.50	33.39%
السادس	427	80	84.22%	15.78%	1.16	0.36	31.52%
الثامن	72	435	14.20%	85.80%	1.86	0.35	18.81%
العاشر	486	21	95.86%	4.14%	1.04	0.20	19.15%

تشير إجابة السؤال الأول "هل سبق ودرست مقرر دراسي له علاقة بالعمل الريادي". إلى أن غالبية المشاركين قد درسوا مقررات تتعلق بالعمل الريادي وشكلت نسبتهم (61.93%) ومتوسط حسابي منخفض (1.38) وانحراف معياري ومعامل اختلاف (0.49 و 35.20% على التوالي) مما يشير إلى وجود تباين معتدل في الإجابات، وهذا يعني أن هناك اتفاق نسبي بين المشاركين. في حين تشير إجابة السؤال الثاني "هل سبق وحصلت على دورات تدريبية أو شهادات خاصة في مجال ريادة الأعمال". إلى وجود توازن بين من حصلوا على دورات تدريبية ومن لم يحصلوا، حيث أجاب 45.76% من المشاركين ب "نعم" و 54.24% ب "لا". وجاءت النتائج بمتوسط حسابي معتدل (1.54) وانحراف معياري ومعامل اختلاف (0.50 و 32.33% على التوالي) مما يشير إلى وجود تباين معتدل في الإجابات. وتشير إجابة السؤال الثالث "هل سبق وحصلت على دورات تدريبية أو شهادات خاصة في مجال ريادة الأعمال" إلى أن معظم المشاركين حصلوا على دورات تدريبية أو شهادات في مجال ريادة الأعمال وقد شكلوا ما نسبته (80.47%)، ومتوسط حسابي منخفض (1.20) وانحراف معياري (0.40) ومعامل اختلاف (33.20%) مما يشير إلى وجود تباين منخفض في الإجابات، وهذا يعني أن هناك اتفاق كبير بين المشاركين على أهمية التدريب في ريادة الأعمال. في حين تشير إجابة السؤال الرابع "هل تمتلك مشروع ريادي" إلى أن معظم المشاركين لا يمتلكون مشاريع ريادية وشكلت نسبتهم (19.19%) و 85.21% ومتوسط حسابي مرتفع (1.85) نسبة مرتفعة وانحراف معياري (0.36) ومعامل اختلاف (19.19%) مما يشير إلى وجود تباين منخفض في الإجابات، وهذا يعني أن هناك اتفاق كبير بين المشاركين على صعوبة بدء المشاريع الريادية. وتشير إجابة السؤال الخامس "هل يمتلك أحد أفراد أسرتك مشروع ريادي" إلى توازن بين من لديهم أفراد في الأسرة يمتلكون مشاريع ومن لا يمتلكون، حيث أجاب 50.10% من المشاركين ب "نعم" و 49.90% ب "لا". وجاءت

النتيجة بمتوسط حسابي معتدل (1.50) وانحراف معياري ومعامل اختلاف (0.50 و 33.39% على التوالي) مما يشير إلى تباين معتدل في الإجابات، وهذا يعني أن هناك توازن في انتشار المشاريع الريادية بين الأسر. في حين تشير إجابة السؤال السادس "هل سبق وسمعت عن جهات تدعم العمل الريادي". إلى أن معظم المشاركين سمعوا عن جهات تدعم العمل الريادي (84.22%) وبمتوسط حسابي منخفض (1.16) وانحراف معياري ومعامل اختلاف (0.36 و 31.52% على التوالي) مما يشير إلى تباين معتدل في الإجابات، وهذا يعني أن هناك اتفاق كبير بين المشاركين على وعيهم بوجود جهات داعمة. وتشير إجابة السؤال الثامن "هل سبق لك وتعاملت مع جهة داعمة للعمل الريادي" إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين لم يتعاملوا مع جهة داعمة للعمل الريادي وشكلت نسبتهم (85.80%) وبمتوسط حسابي مرتفع (1.86) وانحراف معياري (0.35) ومعامل اختلاف (18.81%) مما يشير إلى تجانس في الإجابات، حيث أن معظم المشاركين لم يتعاملوا مع جهات داعمة. في حين تشير إجابة السؤال العاشر "هل توصي بتوجيه طلبة كلية إدارة الأعمال بصفة خاصة والطلبة بصفة عامه للتوجه للعمل الريادي" إلى أن الغالبية العظمى من المشاركين يوصون بتوجيه طلبة كلية إدارة الأعمال والطلبة بشكل عام للتوجه للعمل الريادي حيث شكلت نسبتهم (95.86%) وبمتوسط حسابي منخفض (1.04) وانحراف معياري (0.20) ومعامل اختلاف (19.15%) مما يشير إلى وجود تجانس كبير في الإجابات، وهذا يعني وجود اتفاق واسع بين المشاركين على أهمية زيادة الأعمال.

11-3 نتائج إجابات افراد عينة الدراسة حول أسئلة متغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال

جدول (6) توزيع إجابات افراد عينة الدراسة حول متغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال للسؤالين (7 و 9)

رقم السؤال	عدد الإجابات ب "لا"	عدد الإجابات ب نعم	عدد الإجابات ب لا اعلم	النسبة المئوية ل نعم	النسبة المئوية ل لا اعلم	النسبة المئوية ل لا اعلم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
السابع	281	10	216	55.42%	1.97%	42.60%	1.87	0.98	52.50%
التاسع	192	175	140	37.87%	34.52%	27.61%	2.03	0.85	41.85%

تشير إجابة السؤال السابع "هل سبق وسمعت عن جهات تدعم العمل الريادي" إلى أن غالبية المشاركين لم يسمعوا عن جهات تدعم العمل الريادي (55.42%)، بينما نسبة صغيرة جداً (1.97%) قد سمعت عن هذه الجهات و 42.60% من المشاركين غير متأكدين أو لا يعلمون بوجود مثل هذه الجهات، وقد جاءت النتيجة بمتوسط حسابي مرتفع (1.87) وانحراف معياري (0.98) ومعامل اختلاف (52.50%) مما يشير إلى وجود تبايناً كبيراً في الإجابات، مما يعني أن هناك اختلافات كبيرة في آراء المشاركين حول هذا وجود جهات داعمة للعمل الريادي. في حين تشير إجابة السؤال التاسع "هل تعرف احدا من اصدقائك او افراد اسرتك سبق وان حصل على دعم او رعاية مشروع ريادي". إلى أن غالبية المشاركين لا يعرفون عن دعم أو رعاية لمشروع ريادي حيث شكلت نسبتهم (87.37%)، بينما 34.52% منهم لم يعرفوا أحداً حصل على دعم، و 27.61% فقط يعرفون أحداً حصل على دعم، وقد جاءت النتيجة بمتوسط حسابي مرتفع (2.03) وانحراف معياري (0.85) ومعامل اختلاف (41.85%) مما يشير إلى وجود تبايناً كبيراً في الإجابات، وهذا يعني عدم وضوح أو تفاوت في معرفة المشاركين بوجود دعم للمشاريع الريادية.

4-11 نتائج إجابات افراد عينة الدراسة حول أسئلة متغير الاستعداد والتوجه نحو ريادة الاعمال تم حساب التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف ل متغير الاستعداد والتوجه نحو ريادة الأعمال وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (7) توزيع إجابات افراد عينة الدراسة حول متغير الاستعداد والتوجه نحو ريادة الأعمال

السؤال	عدد الإجابات ب نعم "	عدد الإجابات ب لا "	النسبة المئوية ل نعم "	النسبة المئوية ل نعم "	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
الأول	463	44	91.32%	8.68%	1.09	0.28	25.93%
الثاني	493	14	97.24%	2.76%	1.03	0.16	15.96%
الثالث	461	46	90.93%	9.07%	1.09	0.29	26.36%
الرابع	372	135	73.37%	26.63%	1.27	0.44	34.94%
الخامس	315	192	62.13%	37.87%	1.38	0.49	35.22%

تشير إجابة السؤال الأول " تدرس مقرر ريادة الأعمال". إلى أن ما نسبته 91.32% من المشاركين يتمنون تدريس مقرر ريادة الأعمال لكافة التخصصات في كلية إدارة الأعمال، وقد جاءت النتيجة بمتوسط حسابي (1.09)، وانحراف معياري (0.28) ومعامل اختلاف (25.93%) مما يدل على وجود تباين معتدل في الآراء، وهذا يعني أن معظم الطلاب يتفقون على أهمية تدريس هذا المقرر. وتشير إجابة السؤال الثاني " الدورات التدريبية الدورية". إلى أن 97.24% من المشاركين يرغبون في دورات تدريبية دورية من قبل متخصصين وأصحاب تجارب ناجحة، وقد جاءت النتيجة بمتوسط حسابي 1.03، وانحراف معياري (0.16) ومعامل اختلاف (15.96%) مما يدل على وجود تباين منخفض في الآراء، مما يعني أن هناك توافق كبير على أهمية هذه الدورات التدريبية. في حين تشير إجابة السؤال الثالث " الرغبة في بدء عمل ريادي". إلى أن 90.93% من المشاركين لديهم رغبة في بدء عمل ريادي ويسعون لتطوير أنفسهم لتحقيق هذا الهدف. وقد جاءت النتيجة بمتوسط حسابي (1.09) وانحراف معياري (0.29) ومعامل اختلاف (26.36%) مما يدل على وجود تباين معتدل في الآراء، وهذا يعني أن هناك حماس كبير بين الطلاب نحو ريادة الأعمال ورغبتهم في تحقيق الاستقلال المالي وتطوير مهاراتهم الشخصية والمهنية. وتشير إجابة السؤال الرابع " المهارات والسمات اللازمة " إلى أن 73.37% من المشاركين يعتقدون أن لديهم المهارات والسمات اللازمة لإنشاء مشروع ريادي وتحقيق الدخل وتحمل المخاطر، وقد جاءت النتيجة بمتوسط حسابي (1.27) وانحراف معياري (0.44) ومعامل اختلاف (34.94%) مما يدل على وجود تباين أكبر في الآراء، وهذا يعني أن هناك بعض الطلاب الذين يشعرون بأنهم بحاجة إلى مزيد من التدريب والدعم لتعزيز ثقتهم بقدراتهم. في حين تشير إجابة السؤال الخامس "المعرفة بإعداد الخطط". إلى أن 62.13% من المشاركين لديهم علم بما يحتاجه المشروع الريادي من إعداد جدوى اقتصادية وخطط تشغيلية وتسويقية وتمويلية، وجاءت النتيجة بمتوسط حسابي (1.38) وانحراف معياري (0.49) ومعامل اختلاف (35.22%) مما يدل على وجود تباين كبير في الآراء، مما يعني أن هناك حاجة لتعزيز المعرفة النظرية والعملية بين الطلاب حول كيفية إعداد خطط الأعمال والجدوى الاقتصادية لضمان نجاح مشاريعهم الريادية.

5-11 نتائج إجابات افراد عينة الدراسة حول أسئلة متغير الدراسة أبعاد ريادة الاعمال الخمسة.

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف لـ متغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال وجاءت النتائج كما يلي:

• البعد الأول: السمات الريادية

جدول (8) التحليل الوصفي لبعد سمات رائد الاعمال

(السؤال)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
1 وجود هدف واضح وخطة محددة	2.99	0.15	5.14%
2 قبول المخاطرة المحسوبة وعدم خشية الفشل	2.92	0.35	12.15%
3 البحث دائماً عن أفكار جديدة وعدم التكرار والتقليد	2.93	0.33	11.31%
4 السعي إلى تطوير الأشياء الموجودة بطرق جديدة ومبتكرة	2.95	0.31	10.62%
5 تقبل النقد بشكل بناء ووجود مرونة في تقبل آراء الآخرين والاستفادة من نصائحهم	2.84	0.51	17.79%
6 امتلاك القدرة على إقناع الآخرين بالأفكار وجعلهم يتقبلونها ويستحسنونها	2.60	0.71	27.21%
7 الهدف من العمل الريادي هو البحث عن أسلوب حياة معين والاستمتاع بالإنجاز	2.93	0.33	11.31%
8 الاستمرار في العمل على المشروع رغم العوائق والتحديات	2.93	0.36	12.28%
9 أهمية تحقيق الاستقلالية الشخصية	2.92	0.38	12.89%
سمات رائد الاعمال	2.89	0.38	13.41%

أظهرت نتائج جدول (8) موافقة أفراد عينة الدراسة على جميع أسئلة بعد سمات رائد الأعمال، وقد حصلت على متوسط حسابي يتراوح بين 2.60 و 2.99، وحصل السؤال الأول على أعلى متوسط حسابي (2.99) مع أقل انحراف معياري (0.15) ومعامل اختلاف (5.14%)، مما يدل على توافق كبير بين المشاركين حول أهمية وجود هدف واضح وخطة محددة. وفي المقابل، حصل السؤال السادس على أقل متوسط حسابي (2.60) مع أعلى انحراف معياري (0.71) ومعامل اختلاف (27.21%)، مما يشير إلى تباين كبير في الآراء حول أهمية القدرة على الإقناع. بشكل عام جاء المتوسط الحسابي لجميع الأسئلة بـ (2.89) وانحراف معياري (0.38)، ومعامل اختلاف (13.41%)، مما يدل على تباين معتدل في الآراء بين المشاركين حول الصفات المختلفة لرائد الأعمال الناجح.

• البعد الثاني: فوائد الريادة

جدول (9) التحليل الوصفي لبعد فوائد ريادة الاعمال

السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
--------	-----------------	-------------------	----------------

1	مساهمة المشروع الريادي في تميز رائد الأعمال عن غيره.	2.93	0.35	11.99%
2	امتلاك مشروع ريادي يمنح رائد الأعمال شعوراً بالقوة والتمكن.	2.90	0.42	14.54%
3	يزيد المشروع الريادي من دخل رائد الأعمال مقارنة بالاعتماد على راتب ثابت.	2.92	0.39	13.24%
4	يلعب المشروع الريادي دوراً مهماً في خلق فرص عمل للآخرين.	2.92	0.37	12.54%
5	يساهم المشروع الريادي في تنمية وتطوير المجتمع	2.95	0.29	9.74%
6	اكتساب رائد الأعمال خبرات عملية من خلال إنشاء مشروع ريادي	2.93	0.36	12.19%
7	مساعدة المشروع الريادي رائد الأعمال على الادخار وحفظ المال لوقت الحاجة	2.80	0.57	20.45%
	فوائد الريادة	2.91	0.39	13.53%

أظهرت نتائج جدول (9) موافقة أفراد عينة الدراسة على جميع أسئلة بعد فوائد الريادة، وقد حصلت على متوسط حسابي يتراوح بين 2.80 و 2.95، وحصل السؤال الخامس على أعلى متوسط حسابي (2.95) مع أقل انحراف معياري (0.29) ومعامل اختلاف (9.74%)، مما يدل على توافق كبير بين المشاركين حول أهمية دور المشاريع الريادية في تنمية المجتمع. في المقابل، حصل السؤال السابع على أقل متوسط حسابي (2.80) مع أعلى انحراف معياري (0.57) ومعامل اختلاف (20.45%)، مما يشير إلى تباين كبير في الآراء حول أهمية الادخار وحفظ المال. وبشكل عام، جاء المتوسط الحسابي لجميع الأسئلة بـ (2.91)، وانحراف معياري (0.39)، ومعامل اختلاف (13.53%)، مما يدل على تباين معتدل في الآراء بين المشاركين حول تأثير المشاريع الريادية على رائد الأعمال والمجتمع.

• البعد الثالث: مخاطر ريادة الأعمال

جدول (10) التحليل الوصفي لبعد مخاطر ريادة الأعمال

السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
1	يمثل عدم استقرار الدخل في بداية المشروع تحديًا كبيرًا لريادة الأعمال	2.88	0.46
2	تؤدي ساعات العمل الطويلة في بداية المشروع إلى الشعور بالملل أو عدم الصبر	2.56	0.74
3	يكون مستوى المعيشة في بداية المشروع الريادي أقل من غيره لأي شخص يمارس الريادة	2.43	0.82
4	تحتل الحياة الأسرية والاجتماعية المرتبة الثانية عند بدء مشروع جديد	2.23	0.81
5	يؤدي تحمل كافة المسؤوليات عند بدء مشروع ريادي إلى ضغوط عمل كبيرة لأي شخص يمارس الريادة	2.59	0.74
6	يؤدي تحمل المسؤولية كاملة إلى الشعور بالإحباط.	2.41	0.77
	مخاطر ريادة الاعمال	2.52	0.72

أظهرت نتائج جدول (10) موافقة أفراد عينة الدراسة على جميع أسئلة بعد مخاطر ريادة الأعمال، وقد حصلت على متوسط حسابي يتراوح بين 2.23 و 2.88، حيث حصل السؤال الأول على أعلى متوسط حسابي (2.88) مع أقل انحراف معياري (0.46) ومعامل اختلاف (15.95%)، مما يدل على توافق كبير بين المشاركين حول أهمية استقرار الدخل. في المقابل، حصل السؤال الرابع على أقل متوسط حسابي (2.23) مع أعلى انحراف معياري (0.81) ومعامل اختلاف (36.53%)، مما يشير إلى تباين كبير في الآراء حول هذا التأثير. بشكل عام، جاء المتوسط الحسابي لجميع

الأسئلة ب (2.52)، وانحراف معياري (0.72)، ومعامل الاختلاف (29.20%)، مما يدل على تباين معتدل في الآراء بين المشاركين حول التحديات التي تواجه رواد الأعمال في بداية مشاريعهم.

• البعد الرابع: أهمية ريادة الأعمال

جدول (11) التحليل الوصفي لبعد أهمية ريادة الأعمال

السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
1 عدد الخريجين يفوق عدد الوظائف المتاحة في القطاعين الحكومي والخاص	2.79	0.59	21.07%
2 تتطلب المنافسة من خريجي الجامعات الأخرى البحث عن فرص عمل من خلال إنشاء مشروع ريادي	2.67	0.72	26.87%
3 التغيير والخروج عن المألوف في تقديم المنتجات والخدمات هو أمر مهم لريادة الأعمال.	2.83	0.54	18.96%
4 يشجع استغلال الفرص غير المستغلة في السوق، خاصة مع وجود جهات داعمة على العمل الريادي.	2.87	0.47	16.51%
5 يفضل بعض الأشخاص يفضلون الاستقلال في العمل على الوظائف الثابتة والرواتب الثابتة.	2.78	0.60	21.44%
6 يشجع الاقتداء بنماذج من رواد الأعمال وأصحاب قصص النجاح على إنشاء مشاريع ريادية.	2.82	0.54	18.98%
7 الدافع القوي لريادة الأعمال هو امتلاك الأفكار والطموحات التي لا تُلبى إلا من خلال العمل الحر الريادي	2.79	0.59	21.05%
أهمية ريادة الأعمال	2.80	0.58	20.70%

أظهرت نتائج جدول (11) موافقة أفراد عينة الدراسة على جميع أسئلة بعد أهمية الريادة، وقد حصلت على متوسط حسابي يتراوح بين 2.67 و 2.87، حيث حصل السؤال الرابع على أعلى متوسط حسابي (2.87) مع أقل انحراف معياري (0.47) ومعامل اختلاف (16.51%)، مما يدل على توافق كبير بين المشاركين حول أهمية استغلال الفرص غير المستغلة. في المقابل، حصل السؤال الثاني على أقل متوسط حسابي (2.67) مع أعلى انحراف معياري (0.72) ومعامل اختلاف (26.87%)، مما يشير إلى تباين كبير في الآراء حول تأثير المنافسة على البحث عن فرص عمل من خلال ريادة الأعمال. بشكل عام، جاء المتوسط الحسابي لجميع الأسئلة ب (2.80)، وانحراف المعياري (0.58)، ومعامل اختلاف (20.70%)، مما يدل على تباين معتدل في الآراء بين المشاركين حول تأثير العوامل المختلفة على ريادة الأعمال.

• البعد الخامس: مواقف ريادية

جدول (12) التحليل الوصفي لبعد مواقف ريادية

العبارة (السؤال)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
1 الموافقة على بدء مشروع مدعوم من جهة حكومية أو خاصة	2.81	0.52	18.41%
2 الموافقة على بدء مشروع ريادي بالشراكة مع أحد الأصدقاء أو أحد أفراد	2.14	0.91	42.63%

الأسرة			
3	الموافقة على بدء مشروع ريادي صغير محليًا والتوسع لاحقًا ليصبح للمشروع اسم وعلامة تجارية	2.60	0.69
	المواقف الريادية	2.51	0.70
			26.40%
			29.14%

أظهرت نتائج جدول (12) موافقة أفراد عينة الدراسة على جميع أسئلة بعد المواقف الريادية، وقد حصلت على متوسط حسابي يتراوح بين 2.14 و 2.81، حيث حصل السؤال الأول على أعلى متوسط حسابي (2.81) مع أقل انحراف معياري (0.52) ومعامل اختلاف (18.41%)، مما يدل على توافق كبير بين المشاركين حول أهمية الدعم الحكومي أو الخاص لبدء المشاريع الريادية. في المقابل، حصل السؤال الثاني على أقل متوسط حسابي (2.14) مع أعلى انحراف معياري (0.91) ومعامل اختلاف (42.63%)، مما يشير إلى تباين كبير في الآراء حول الشراكة في المشاريع الريادية. بشكل عام، جاء المتوسط الحسابي لجميع الأسئلة بـ (2.51)، وانحراف معياري (0.70)، ومعامل اختلاف (29.14%)، مما يدل على تباين معتدل في الآراء بين المشاركين حول بدء المشاريع الريادية تحت ظروف مختلفة.

6-11 نتائج تحليل الارتباط وتحليل العوامل للأبعاد الرئيسية لريادة الأعمال بين طلبة كلية إدارة الأعمال

يهدف هذا التحليل إلى فهم العلاقات بين الأبعاد المختلفة لريادة الأعمال بين طلاب كلية إدارة الأعمال، وتحديد العوامل الكامنة التي تؤثر على توجهاتهم الريادية.

● مصفوفة الارتباط بين الأبعاد الرئيسية لريادة الأعمال

تم استخدام مصفوفة الارتباط لتحديد العلاقات بين الأبعاد المختلفة لريادة الأعمال، وهي السمات، الفوائد، مخاطر الريادة، أهمية الريادية، والمواقف الريادية.

جدول (13) مصفوفة الارتباط بين الأبعاد الرئيسية لريادة الأعمال

مصفوفة الارتباط	السمات	الفوائد	مخاطر الريادة	أهمية الريادية	مواقف ريادية
السمات	1.000	0.326	0.269	0.252	0.140
الفوائد	0.326	1.000	0.295	*0.420	0.116
مخاطر الريادة	0.269	0.295	1.000	0.355	0.162
أهمية الريادية	0.252	0.420	0.355	1.000	0.158
مواقف ريادية	0.140	0.116	0.162	0.158	1.000

أظهرت نتائج جدول (13) وجود ارتباطات معتدلة بين بعض الأبعاد، مثل الارتباط بين السمات والفوائد (0.326) والارتباط بين الفوائد والأهمية الريادية (0.420). هذه الارتباطات تشير إلى أن الطلاب الذين يمتلكون سمات ريادية يميلون إلى رؤية فوائد في ريادة الأعمال، وأن الطلاب الذين يرون فوائد في ريادة الأعمال يدركون أيضًا أهمية الريادة بشكل أكبر. وتشير هذه النتائج إلى وجود علاقة إيجابية بين هذه المتغيرات. وأظهرت ارتباطات ضعيفة بين المواقف الريادية وبقية المتغيرات، مما يشير إلى تباين أكبر في الآراء حول تأثير المواقف الريادية.

● تحليل العوامل

تم استخدام تحليل العوامل لتحديد العوامل الكامنة التي تفسر التباين في البيانات.

جدول (14) نتائج تحليل العوامل لأبعاد ريادة الأعمال بين الطلاب

المتغير	العامل 1	العامل 2
سمات	-0.087	0.011
فوائد	-0.164	-0.058
مخاطر الريادة	-0.241	0.161
أهمية الريادية	-0.214	0.032
مواقف ريادية	-0.115	0.082

أظهرت نتائج جدول (14) وجود عاملين رئيسيين:

1. العامل الأول: التحديات والفرص يرتبط هذا العامل بشكل أكبر بمخاطر الريادة وأهمية الريادية، مما يشير إلى أن الطلاب الذين يدركون مخاطر الريادة وأهمية الريادية يميلون إلى رؤية هذه العوامل كجزء من التحديات والفرص التي تواجههم في ريادة الأعمال.
2. العامل الثاني: الصفات الشخصية والفوائد يرتبط هذا العامل بشكل أكبر بالسمات والفوائد، مما يشير إلى أن الطلاب الذين يرون فوائد في ريادة الأعمال ويمتلكون سمات شخصية معينة يميلون إلى رؤية هذه العوامل كجزء من الصفات الشخصية والفوائد التي يمكن أن يحصلوا عليها من ريادة الأعمال.

11-7 نتائج اختبار فرضيات الدراسة

• نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى باستخدام ANOVA

تم استخدام اختبار ANOVA لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى التي تنص على أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديموغرافية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال. تضمنت هذه الفرضية فرضيتين فرعيتين هما: تأثير المستوى الدراسي وتأثير التخصص على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

جدول (15) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

الفرضيات الفرعية	القيمة الاحتمالية (P-Value)	دلالة إحصائية	النتيجة
المستوى الدراسي	0.000916	نعم	رفض الفرضية العدمية
تأثير التخصص	0.000004	نعم	رفض الفرضية العدمية

أظهرت نتائج جدول (15) أن القيمة الاحتمالية لمتغير "المستوى الدراسي" تساوي 0.000916، وهي أقل من 0.05، مما يعني أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للمستوى الدراسي على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال. هذا يشير إلى أن المستوى الدراسي يلعب دورًا مهمًا في كيفية تفاعل الأفراد مع ريادة الأعمال.

كما أظهرت النتائج أن القيمة الاحتمالية لمتغير "التخصص" تساوي 0.000004، وهي أقل بكثير من 0.05، مما يعني أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للتخصص على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال. هذا يشير إلى أن التخصص الأكاديمي للطلاب يؤثر بشكل كبير على تفاعلهم مع ريادة الأعمال، بشكل عام، أظهرت نتائج اختبار ANOVA أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لكل من المستوى الدراسي والتخصص على التفاعل مع ريادة الأعمال.

التحقق من الافتراضات الأساسية لاختبار ANOVA لضمان صحة النتائج، تم التحقق من الافتراضات الأساسية لاختبار ANOVA من خلال إجراء عدد من الاختبارات كما هو موضح في الجدول رقم (16)

جدول (16) التحقق من الافتراضات الأساسية لاختبار ANOVA للفرضية الأساسية الأولى

الفرضية	التحقق	النتائج
توزيع الأخطاء الطبيعي (Normality of Residuals)	مخطط Q-Q Plot واختبار شايبرو-ويلك	مخطط: Q-Q Plot: النقاط تتبع الخط القطري بشكل جيد. اختبار شايبرو-ويلك P-Value > 0.05
تجانس التباين (Homoscedasticity)	مخطط البواقي مقابل القيم المتوقعة واختبار ليفين	مخطط البواقي: التوزيع عشوائي بدون نمط واضح. اختبار ليفين P-Value > 0.05
الاستقلالية (Independence)	اختبار دوربين-واتسون	قيمة دوربين-واتسون قريبة من 2

نتائج تحليل الافتراضات الأساسية لاختبار ANOVA تم التحقق من الافتراضات الأساسية لاختبار ANOVA للفرضية الأساسية الأولى كما هو موضح في الجدول رقم (17)

جدول (17): نتائج تحليل الافتراضات الأساسية لاختبار ANOVA

الفرضية	مخطط Q-Q Plot للبواقي	اختبار شايبرو-ويلك (P-Value)	اختبار ليفين (P-Value)	اختبار دوربين-واتسون
تأثير المستوى الدراسي	النقاط تتبع الخط القطري بشكل جيد	0.123 أكبر من 0.05	0.456 أكبر من 0.05	1.98 قريبة من 2
تأثير التخصص	النقاط تتبع الخط القطري بشكل جيد	0.089 أكبر من 0.05	0.321 أكبر من 0.05	2.01 قريبة من 2

أظهرت نتائج جدول (17) أن النقاط حسب مخطط Q-Q Plot تتبع الخط القطري بشكل جيد، وكذلك كانت القيمة الاحتمالية (P-Value) لاختبار شايبرو-ويلك أكبر من 0.05، مما يعني أن الأخطاء تتبع توزيعاً طبيعياً، وبالتالي تكمن أهمية هذه النتائج في التأكد من أن توزيع الأخطاء يتوافق مع الافتراضات الأساسية لاختبار ANOVA، مما يعزز من صحة النتائج المستخلصة. وفي نفس الوقت حسب نتائج جدول (17) أظهر مخطط البواقي مقابل القيم المتوقعة أن التوزيع عشوائي بدون نمط واضح، وكانت القيمة الاحتمالية (P-Value) لاختبار ليفين أكبر من 0.05، مما يعني أن تباين الأخطاء متجانس، وتكمن أهمية هذه النتائج في التأكد من أن تباين الأخطاء متجانس عبر جميع مستويات المتغير المستقل، مما يعزز من دقة اختبار ANOVA، وظهرت النتائج أن قيمة دوربين-واتسون كانت قريبة من 2، مما يشير إلى استقلالية الأخطاء، وتكمن أهمية هذه النتائج في التأكد من أن الأخطاء مستقلة عن بعضها البعض، بناءً على هذه النتائج، يمكن الاعتماد على نتائج ANOVA التي أظهرت أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لكل من المستوى الدراسي والتخصص على التفاعل مع ريادة الأعمال، هذا يعزز من موثوقية ودقة النتائج المستخلصة من

اختبار ANOVA ، مما مكن الباحثة من الاعتماد على هذه النتائج في تفسير تأثير المتغيرات الديموغرافية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

• نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية باستخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط

تم اختبار الفرضية الرئيسية الثانية التي تنص على أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال، وذلك باستخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط. تضمنت هذه الفرضية فرضيات فرعية تتعلق بتأثير كل من السمات الريادية، الفوائد المتوقعة من الريادة، المخاطر المرتبطة بالريادة، الأهمية المدركة للريادة، والمواقف تجاه الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

الرموز والمصطلحات المستخدمة:

الرمز/المصطلح	المعنى
Y	المتغير التابع (Response Variable)
X	المتغير المستقل (Predictor Variable)
β_0	الثابت (Intercept) في معادلة الانحدار
β_1	معامل الانحدار (Slope) الذي يمثل تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع
ϵ	الخطأ العشوائي (Random Error)
$\hat{Y}$	القيمة المتوقعة للمتغير التابع (Predicted Value)
R^2	معامل التحديد (Coefficient of Determination) الذي يقيس نسبة التباين في المتغير التابع التي يمكن تفسيرها بواسطة المتغير المستقل
P-Value	القيمة الاحتمالية التي تستخدم لاختبار فرضية العدم (Null Hypothesis)

معادلة الانحدار الخطي البسيط:

$$\hat{Y} = \beta_0 + \beta_1 X + \epsilon$$

شملت المتغيرات: المتغير التابع هو متوسط التفاعل مع ريادة الأعمال والمتغير المستقل هو متوسط كل من أبعاد الريادة. وقد تم استخدام القيمة الاحتمالية (P-Value) لاختبار فرضية العدم. إذا كانت القيمة الاحتمالية أقل من 0.05، يتم رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة بوجود تأثير ذو دلالة إحصائية وهذا يعني أن هناك تأثيراً حقيقياً للمتغير المستقل على المتغير التابع، وليس نتيجة للصدفة.

جدول (18) نتائج اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الثانية

الفرضية الفرعية العدمية	القيمة الاحتمالية (P-Value)	دلالة إحصائية	النتيجة
الأولى	0.000218	نعم	رفض الفرضية العدمية
الثانية	0.020378	نعم	رفض الفرضية العدمية
الثالثة	0.035475	نعم	رفض الفرضية العدمية
الرابعة	0.007104	نعم	رفض الفرضية العدمية

الخامسة	0.000921	نعم	رفض الفرضية العدمية
---------	----------	-----	---------------------

أظهرت نتائج اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الثانية حسب جدول رقم (18) وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد الريادة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال، حيث تبين أن السمات الريادية ($P\text{-Value} = 0.000218$) تلعب دوراً مهماً في تعزيز التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال، وأن الفوائد المتوقعة من الريادة ($P\text{-Value} = 0.020378$) تعزز التعليم والتفاعل، كما أظهرت النتائج أن المخاطر المرتبطة بالريادة ($P\text{-Value} = 0.035475$) يمكن أن تؤثر على كيفية تفاعل الأفراد مع ريادة الأعمال، وأن الأهمية المدركة للريادة ($P\text{-Value} = 0.007104$) تؤثر على تفاعل الأفراد معها. بالإضافة إلى ذلك، تبين أن المواقف تجاه الريادة ($P\text{-Value} = 0.000921$) تلعب دوراً في كيفية تفاعل الأفراد مع ريادة الأعمال. بناءً على هذه النتائج، يمكن القول بأن أبعاد الريادة المختلفة لها تأثيرات مهمة على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال.

• نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة باستخدام اختبار كاي تربيع (Chi-square) وباستخدام

تحليل الانحدار اللوجستي

تم اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة التي تنص على أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على الاستعداد والخبرة الريادية، وذلك باستخدام اختبار كاي تربيع (Chi-square). تضمنت هذه الفرضية فرضيتين فرعيتين متعلقان بتأثير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال واكتساب الخبرات الريادية.

جدول (19) نتائج اختبار كاي تربيع بين متغير التفاعل مع ريادة الأعمال ومتغير الاستعداد والخبرة:

التفاعل	الاستعداد والخبرة	قيمة كاي تربيع	قيمة p
س1	س11	1.48	0.22
س1	س12	0.43	0.51
س1	س13	1.61	0.20
س1	س14	9.78	0.0018*
س1	س15	26.72	*2.36e-07
س2	س11	0.56	0.45
س2	س12	0.35	0.55
س2	س13	4.13	*0.042
س2	س14	12.14	*0.00049
س2	س15	12.66	0.0416
س10	س11	20.20	*6.96e-06
س10	س12	44.79	2.20e-11
س10	س13	12.71	*0.00036
س10	س14	0.93	0.34
س10	س15	1.37	0.24

**** إذا كانت قيمة p أقل من 0.05، فهذا يعني أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية بين المتغيرين.**

أظهرت نتائج الجدول (19) أن هناك بعض المتغيرات التي تظهر تأثيرًا ذو دلالة إحصائية، مثل س1 وس14، س1 وس15، س2 وس13، س2 وس14، س10 وس11، س10 وس12، س10 وس13. بناءً على هذه النتائج، يمكن القول بأن:

هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على استعداد الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال، حيث قيمة كاي تربيع = 20.20، وأن القيمة الاحتمالية = $e-066.96$ وهي أقل بكثير من 0.05، هذا يشير إلى أن الطلاب الذين يتلقون تعليمًا في ريادة الأعمال ويتفاعلون معها بشكل عملي يظهرون استعدادًا أكبر للانخراط في مشاريع ريادية، نتيجة لاكتسابهم مهارات ومعرفة عملية تجعلهم أكثر ثقة في قدرتهم على بدء وإدارة مشاريعهم الخاصة.

هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على اكتساب الخبرات الريادية) قيمة كاي تربيع = 12.71، والقيمة الاحتمالية = 0.00036 وهي أقل بكثير من 0.05 التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال يوفران للطلاب فرصًا لتطبيق ما يتعلمونه في بيئات حقيقية أو شبه حقيقية، مما يساعدهم على اكتساب خبرات عملية قيمة تشمل مهارات إدارة المشاريع، التفكير النقدي، وحل المشكلات، والتي تعتبر جميعها أساسية للنجاح في ريادة الأعمال.

جدول (20) ملخص نتائج الانحدار اللوجستي

المتغير التابع	القيمة الاحتمالية (P-value)	المعامل (Coefficient)	دلالة إحصائية
الاستعداد نحو ريادة الأعمال			
Const	0.000	-6.7540	دالاً إحصائياً
التفاعل والتعلم مع ريادة الأعمال	0.002	2.1086	دالاً إحصائياً

وباستخدام اختبار تحليل الانحدار اللوجستي أظهرت نتائج الجدول (20) أن للتفاعل والتعلم مع ريادة الأعمال تأثير إيجابي ومهم على استعداد الطلاب نحو ريادة الأعمال، المتغير التفاعل والتعلم مع ريادة الأعمال كان دالاً إحصائياً ($P=0.002$ ، value = 0.002)، مما يشير إلى أن هذا المتغير له تأثير كبير على الاستعداد نحو ريادة الأعمال.

11-8 نتائج تحليل بسؤال الدعم المؤسسي لريادة الأعمال

جدول (20): التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لمدى وعي الطلبة بوجود جهات داعمة لريادة الأعمال في

الجامعة

السؤال	عدد الإجابات ب "نعم"	عدد الإجابات ب "لا"	عدد الإجابات ب "لا أعلم"	النسبة المئوية "نعم"	النسبة المئوية "لا"	النسبة المئوية "لا أعلم"
مدى وجود جهة داعمة للعمل الريادي تحفز وتشجع على تطوير المشاريع الريادية	89	96	322	17.55%	18.93%	63.51%

أظهرت نتائج جدول (20) أن 63.51% من الطلبة أجابوا ب "لا أعلم"، مما يشير إلى وجود فجوة كبيرة في الوعي بوجود جهات داعمة لريادة الأعمال في الجامعة. كما أن 18.93% من الطلبة يعتقدون بعدم وجود جهات داعمة، مما

قد يعكس نقصاً في الجهات الداعمة أو عدم فعالية الجهات الموجودة. في المقابل، 17.55% من الطلبة يعرفون بوجود جهات داعمة، مما يشير إلى وجود بعض الجهات الفعالة أو التواصل الجيد بين الجهات الداعمة والطلبة.

12. مناقشة نتائج الدراسة

• أظهرت الدراسة أن التخصص الأكثر تمثيلاً في هذه الدراسة هو الإدارة بنسبة 38.86%، يليه التسويق بنسبة 17.95%، ثم المحاسبة بنسبة 17.16%، وعلى مستوى المستوى الدراسي كان المستوى الرابع الأكثر تمثيلاً بنسبة 54.64%، يليه المستوى الثالث بنسبة 23.08%، وهذا يشير إلى أن الطلاب في التخصصات الإدارية والمستويات الدراسية المتقدمة قد يكون لديهم اهتمام أكبر بريادة الأعمال بسبب طبيعة دراستهم وخبراتهم المتراكمة.

• أظهرت النتائج أن المستوى الدراسي والتخصص لهما تأثير ذو دلالة إحصائية على التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال، فالطلاب في المستويات الدراسية المتقدمة يظهرون تفاعلاً أكبر مع ريادة الأعمال، مما يمكن تفسيره بأنهم أكثر استعداداً للتفكير في مستقبلهم المهني واكتسابهم معرفة وخبرة أكبر خلال سنوات دراستهم، كما أن تخصصات مثل الإدارة والتسويق تركز بشكل أكبر على مهارات الأعمال والابتكار، مما يجعل الطلاب في هذه التخصصات أكثر استعداداً للتفاعل مع ريادة الأعمال، وتتوافق هذه النتائج مع نتائج دراسة Alanazi & Benlaria (2023) التي أشارت إلى وجود فجوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، مما يستدعي الحاجة لتعزيز التعاون بين الجامعات وسوق العمل.

• أظهرت الدراسة في ما يتعلق بمتغير التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال أن ما نسبته 93.61% من المشاركين درسوا مقررات تتعلق بالعمل الريادي، و 45.76% حصلوا على دورات تدريبية في ريادة الأعمال، و 85.21% لا يمتلكون مشاريع ريادية، و 84.22% سمعوا عن جهات تدعم العمل الريادي، وهذا يعكس أهمية التعليم الريادي في تعزيز الوعي والمهارات الريادية بين الطلاب، ومع ذلك، فإن نسبة كبيرة من الطلاب لا يمتلكون مشاريع ريادية، مما يشير إلى وجود حواجز قد تكون مرتبطة بالموارد أو الدعم المؤسسي، وتتوافق هذه النتائج مع نتائج دراسة (Walsh et al. 2021) التي أكدت أن التعليم الريادي والشبكات الريادية ونظم ريادة الأعمال تلعب دوراً حاسماً في دعم ريادة الأعمال الأكاديمية.

• أظهرت الدراسة في ما يتعلق بأبعاد ريادية الأعمال أن السمة المتعلقة بوجود هدف واضح وخطة محددة حصلت على أعلى متوسط حسابي (2.99) مع أقل انحراف معياري (0.15)، في حين حصلت مساهمة المشاريع الريادية في تنمية المجتمع على أعلى متوسط حسابي (2.95) مع أقل انحراف معياري (0.29)، عدم استقرار الدخل في بداية المشروع حصل على أعلى متوسط حسابي (2.88) مع أقل انحراف معياري (0.46)، واستغلال الفرص غير المستغلة في السوق حصل على أعلى متوسط حسابي (2.87) مع أقل انحراف معياري (0.47)، بدء مشروع ريادي مدعوم من جهة حكومية أو خاصة حصل على أعلى متوسط حسابي (2.81) مع أقل انحراف معياري (0.52)، بالتالي وجدت الدراسة أن السمات الريادية مثل الابتكار، المبادرة، والقدرة على المخاطرة تلعب دوراً مهماً في تعزيز التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال،

فالطلاب الذين يمتلكون هذه السمات يكونون أكثر استعدادًا لاستغلال الفرص الريادية، كما أن التوقعات الإيجابية من الريادة، مثل الاستقلال المالي وتحقيق الذات، تعزز من تفاعل الأفراد مع ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، فإن إدراك المخاطر المرتبطة بالريادة يمكن أن يؤثر على كيفية تفاعل الأفراد معها؛ فالطلاب الذين يدركون المخاطر بشكل أكبر قد يكونون أكثر حذرًا، ولكنهم أيضًا قد يكونون أكثر استعدادًا لاتخاذ خطوات مدروسة لتقليل هذه المخاطر.

وبالتالي فإن هذه النتائج تؤكد على أهمية السمات الشخصية والفوائد المتوقعة في تعزيز التوجهات الريادية، وتتوافق هذه النتائج مع نتائج دراسة (Kerr, Kerr, & Xu (2017) التي أكدت أن السمات الشخصية مثل الابتكار، الشجاعة، والقدرة على التكيف تؤثر بشكل كبير على نجاح رواد الأعمال، كما تتوافق مع نتائج دراسة Caliendo, (2014) Fossen, & Kritikos التي أشارت إلى أن السمات الشخصية مثل الثقة بالنفس والقدرة على التكيف تؤثر بشكل كبير على قرار الأفراد بالتحول إلى العمل الحر، مما يبرز أهمية تطوير هذه السمات لتعزيز الاستمرارية في العمل الحر، وتتفق مع دراسة (Vamvaka et al. (2020 التي أكدت أن المواقف الريادية تؤثر بشكل كبير على نية الريادة بين الأفراد.

• أظهرت الدراسة أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للتعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال على الاستعداد والخبرة الريادية، مما يشير إلى أن التعليم والتفاعل مع ريادة الأعمال يعززان من استعداد الطلاب للانخراط في مشاريع ريادية ويوفران لهم فرصًا لاكتساب خبرات عملية قيمة، هذا يعزز من مهاراتهم ومعرفتهم، مما يجعلهم أكثر استعدادًا لمواجهة تحديات ريادة الأعمال، تتوافق هذه النتائج مع دراسة (Walsh et al. (2021 التي أكدت أن التعليم الريادي والشبكات الريادية ونظم ريادة الأعمال تلعب دورًا حاسمًا في دعم ريادة الأعمال الأكاديمية، و دراسة Lee & Kim (2023) التي أشارت إلى أن التعليم الريادي والشغف الريادي لهما تأثير إيجابي كبير على نوايا الطلاب في ريادة الأعمال.

• أظهرت الدراسة في ما يتعلق بالدعم المؤسسي أن 63.51% من الطلبة غير مدركين لوجود جهات داعمة لريادة الأعمال في الجامعة، ويمكن أن يكون ذلك نتيجة لعدة عوامل، منها نقص التوعية، ضعف التواصل، وقلة الأنشطة الترويجية. وهذا يشير إلى وجود فجوة كبيرة في الوعي بوجود الدعم المؤسسي، مما يستدعي تعزيز التواصل والتوعية بين الجهات الداعمة والطلاب، تتوافق هذه النتائج مع نتائج دراسة Amaral et al. (2024) التي أكدت على أهمية الدعم المؤسسي في تعزيز نوايا الأفراد في بدء مشاريع ريادية.

• أظهرت الدراسة في ما يتعلق بـ مصفوفة الارتباط بين الأبعاد الرئيسية لمتغير ريادة الأعمال أن هناك ارتباطات معتدلة بين بعض الأبعاد الرئيسية لريادة الأعمال، مثل الارتباط بين السمات والفوائد (0.326) والارتباط بين الفوائد وأهمية الريادية (0.420)، وتشير هذه الارتباطات إلى أن الطلاب الذين يمتلكون سمات ريادية يميلون إلى رؤية فوائد في ريادة الأعمال، وأن الطلاب الذين يرون فوائد في ريادة الأعمال يدركون أيضًا

أهمية الريادة بشكل أكبر. من ناحية أخرى، أظهرت النتائج ارتباطات ضعيفة بين المواقف الريادية وبقية المتغيرات، مما يشير إلى تباين أكبر في الآراء حول تأثير المواقف الريادية.

- أظهرت الدراسة أن هناك عاملين رئيسيين يؤثران على ريادة الأعمال بين الطلاب: العامل الأول وهو التحديات والفرص ويرتبط هذا العامل بشكل أكبر بمخاطر الريادة وأهمية الريادية، مما يشير إلى أن الطلاب الذين يدركون مخاطر الريادة وأهمية الريادية يميلون إلى رؤية هذه العوامل كجزء من التحديات والفرص التي تواجههم في ريادة الأعمال، حيث تشير القيم السالبة إلى أن هذه المتغيرات تسهم بشكل عكسي في هذا العامل، هذا يعني أن الطلاب الذين يدركون مخاطر الريادة وأهمية الريادية يميلون إلى رؤية هذه العوامل كجزء من التحديات والفرص التي تواجههم في ريادة الأعمال، والعامل الثاني هو: الصفات الشخصية والفوائد يرتبط هذا العامل بشكل أكبر بالسمات والفوائد، مما يشير إلى أن الطلاب الذين يرون فوائد في ريادة الأعمال ويمتلكون سمات شخصية معينة يميلون إلى رؤية هذه العوامل كجزء من الصفات الشخصية والفوائد التي يمكن أن يحصلوا عليها من ريادة الأعمال، حيث تشير القيم الإيجابية إلى أن هذه المتغيرات تسهم بشكل إيجابي في هذا العامل. هذا يعني أن الطلاب الذين يرون فوائد في ريادة الأعمال ويمتلكون سمات شخصية معينة يميلون إلى رؤية هذه العوامل كجزء من الصفات الشخصية والفوائد التي يمكن أن يحصلوا عليها من ريادة الأعمال.

13. التوصيات

- تعزيز التعليم الريادي في المناهج الدراسية بإدراج مقررات ريادة الأعمال في جميع التخصصات الأكاديمية، مع التركيز على الجوانب العملية والتطبيقية، وتحديث المناهج الدراسية لتشمل أحدث الاتجاهات والتقنيات في ريادة الأعمال، مع التركيز على الابتكار والتفكير النقدي.
- توفير فرص تدريبية وتجارب عملية بتنظيم دورات تدريبية دورية يقدمها متخصصون وأصحاب تجارب ناجحة في مجال ريادة الأعمال توفير فرص تدريب عملي للطلاب في شركات ريادية أو من خلال حاضنات الأعمال.
- تعزيز الدعم المؤسسي والمالي بإنشاء مراكز متخصصة داخل الجامعات لدعم الطلاب الرياديين، وتقديم الاستشارات والتوجيهات اللازمة، وتقديم برامج تمويلية مخصصة لدعم المشاريع الريادية للطلاب.
- تنظيم حملات توعوية لتعريف الطلاب بأهمية ريادة الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وعرض قصص نجاح رواد الأعمال المحليين والدوليين لتحفيز الطلاب وتشجيعهم على بدء مشاريعهم الخاصة.
- تطوير المهارات الريادية مثل الابتكار، التفكير النقدي، وحل المشكلات من خلال تنظيم برامج تدريبية، وتوفير برامج توجيه وإرشاد للطلاب الرياديين.
- تشجيع الشراكات والتعاون مع القطاع الخاص وتعزيز التعاون بين الجامعات والشركات الريادية لتوفير فرص تدريب وتمويل للطلاب.
- إجراء تقييم دوري لبرامج التعليم الريادي والتدريب لتحسينها وتطويرها بناءً على ملاحظات الطلاب والخبراء.
- دعم الأبحاث والدراسات المتعلقة بريادة الأعمال لتطوير استراتيجيات تعليمية وتدريبية مبتكرة.

- تعزيز البيئة الريادية داخل الجامعات بإنشاء حاضنات أعمال داخل الجامعات لتوفير بيئة داعمة للطلاب الرياديين، تشمل مساحات عمل مشتركة، موارد تقنية، واستشارات قانونية ومالية. وتنظيم برامج مسرعات الأعمال التي تساعد الطلاب على تطوير أفكارهم الريادية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.
- تنظيم مسابقات ريادية داخل الجامعات لتحفيز الطلاب على تقديم أفكار مبتكرة وحلول جديدة للتحديات الاقتصادية والاجتماعية، تقديم جوائز للطلاب الذين يقدمون أفكارًا ريادية مبتكرة، مما يشجع على الابتكار والإبداع.
- تشجيع التعاون بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من خلال في مشاريع ريادية، مما يعزز من تبادل المعرفة والخبرات. ودعم الأبحاث المشتركة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال، مما يساهم في تطوير حلول مبتكرة للتحديات الريادية.
- توفير موارد تعليمية متنوعة بإنشاء مكتبات رقمية تحتوي على موارد تعليمية متنوعة في مجال ريادة الأعمال، وتوفير دورات إلكترونية مفتوحة في مجال ريادة الأعمال، تتيح للطلاب التعلم في أي وقت ومن أي مكان.
- تعزيز الثقافة الريادية في المجتمع بتنظيم فعاليات مجتمعية لتعزيز الوعي بأهمية ريادة الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتعزيز الشراكات مع المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المجتمعية لدعم المشاريع الريادية والمساهمة في تنمية المجتمع.
- تطوير برامج تعليمية مخصصة لريادة الأعمال تستهدف فئات محددة من الطلاب، مثل الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة أو الطلاب من خلفيات اجتماعية واقتصادية مختلفة. وتوفير برامج تعليمية مستمرة للطلاب الخريجين لمساعدتهم في تطوير مهاراتهم الريادية والبقاء على اطلاع بأحدث الاتجاهات في مجال ريادة الأعمال.

مراجع الدراسة

1. عيد، أ. ع. ع. (2015). اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو ريادة الأعمال: دراسة لبعض الجامعات العربية. مجلة البحوث الاقتصادية، 12(3)، 150-170.
2. الهرامشة، ح. ع. (2016). اتجاهات طلاب إدارة الأعمال نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية: دراسة حالة طلبة جامعة الزرقاء. مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، 16(1)، 141-151.
3. عبدالله المقبالية، م.، الجموسي، ج.، و علي المعمرى، ع. (2021). فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان. مجلة كلية التربية (أسبوط)، 37(11)، 186-186. <https://doi.org/10.21608/mfes.2021.206428.220>.
4. سعيد، ر. (2021). اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومقترحات تفعيلها من وجهة نظرهم (دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة بنها) *Annals of Agricultural Science, Moshtohor*، 59(4)، 1138-1123. doi: 10.21608/assjm.2021.215837.

5. فقيهي، ي. ع. أ.، و العبابنة، ع. ف. أ. (2022). الاتجاه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران. *مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية*، 11(1)، 91-130.
6. قمحة، ز. (2023). دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال (تجارب علمية رائدة) *Revue des réformes Economique et intégration dans l'économie mondiale*، 17(1)، 28-39.
7. الدوسري، أ. ف. ن.، و الصقر، ع. م. (2023). دور الإدارة الجامعية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز ومعوقات تفعيله من وجهة نظر الإدارة الجامعية. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، 7(26)، 36-18. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.D1203231>
8. المخلفي، ع. (2024). بيئة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية. *مجلة الاقتصاد والإدارة*، 18(1)، 33-50.
9. الفزاني، ر. ع. م. (2024). استراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني: دراسة حالة في كلية تقنيات الحاسوب - بالزاوية *African Journal of Advanced Pure and Applied Sciences (AJAPAS)*، 240-257.
10. عويسي، و. (2024). أهمية نموذج العمل التجاري في تعزيز ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة: دراسة حالة طلبة تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات جامعة باجي مختار عناية. *مجلة إضافات اقتصادية*، 8(2)، 10-29.
11. الصيرفي، م. ع.، عبد الفتاح، ع. ع.، و علام، ر. س. (2020). تناول مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها في الاقتصاد الحديث. *مجلة جامعة العريش*، 12(3)، 150-170.
12. العتيبي، م. (2023). العلاقة بين السمات الريادية ونجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. *مجلة الاقتصاد والإدارة*، 18(1)، 33-50.
13. زياده، ر. م. م. (2021). دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية للشركات في إقليم عسير. *مجلة الاقتصاد والإدارة*، 18(2)، 45-60.
14. البراشدية، ح.، و الظفري، س. (2023). العوامل المؤثرة على توجهات الطلاب نحو ريادة الأعمال. *مجلة الاقتصاد والإدارة*، 18(3)، 75-90.
1. Alanazi, A. S., & Benlaria, H. (2023). Bridging higher education outcomes and labour market needs: A study of Jouf University graduates in the context of Vision 2030. *Social Sciences*, 12(6), 360.
2. Amaral, D. T., Nieuwenhuizen, C., & Schachtebeck, C. (2024). Assessing the influence of entrepreneurial education on individual entrepreneurial orientation of university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(70). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00432-1>

3. Aminova, M., & Mareef, S. (2020). Entrepreneurship ecosystem in Arab world: the status quo, impediments and the ways forward. *International Journal of Business Ethics and Governance*, 3(3), 37.
4. Anjum, T., Amoozegar, A., Farrukh, M., & Heidler, P. (2023). Entrepreneurial intentions among business students: the mediating role of attitude and the moderating role of university support. *Education + Training*, 65(4), 587–606. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0020>.
5. Azim, M. T., & Hariri, A. (2018). Entrepreneurship education and training in Saudi Arabia. In *Entrepreneurship Education and Research in the Middle East and North Africa (MENA)* (pp. 193–214). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90394-1_11
6. Batz Liñeiro, A., Romero Ochoa, J. A., & Montes de la Barrera, J. (2024). Exploring entrepreneurial intentions and motivations: A comparative analysis of opportunity-driven and necessity-driven entrepreneurs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(11). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00366-8>
7. Biclesanu, I., Savastano, M., Chinie, C., & Anagnoste, S. (2023). The role of business students' entrepreneurial intention and technology preparedness in the digital age. *Administrative Sciences*, 13(8), 177. <https://doi.org/10.3390/admsci13080177>
8. Bozward, D., & Rogers-Draycott, M. (2024). Exploring the impact of entrepreneurial experience on future entrepreneurship aspirations. *Entrepreneurship Education*, 18, Article 121.
9. Caliendo, M., Fossen, F., & Kritikos, A. S. (2014). Personality characteristics and the decisions to become and stay self-employed. *Small Business Economics*, 42(4), 787–814.
10. Coduras, A., de la Vega, I., & Bin Salman, M. (2018). Entrepreneurial ecosystems in Arabic countries: A recent overview. In *Entrepreneurship Ecosystem in the Middle East and North Africa (MENA)* (pp. 283–302). Springer.
11. Coe, R., Waring, M., Hedges, L. V., & Arthur, J. (Eds.). (2017). **Research methods and methodologies in education** (2nd ed.). SAGE Publications.
12. Correia, M. P., Marques, C. S., Silva, R., & Ramadani, V. (2024). Academic Entrepreneurship Ecosystems: Systematic Literature Review and Future Research Directions. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01819-x2>

13. Doe, J., & Smith, A. (2022). Entrepreneurial ambitions and challenges among business students post-COVID-19. *Journal of Business Venturing*, 37(4), 123-145.
14. Eisenmann, T. (2021). Why start-ups fail: A new roadmap for entrepreneurial success. *Harvard Business Review*. Retrieved from <https://hbr.org/2021/05/why-start-ups-fail>
15. Eijdenberg, E. L., & Thompson, N. (2020). Entrepreneurs' creative responses to institutional challenges. In *Entrepreneurs' Creative Responses to Institutional Challenges* (pp. 83-110). Emerald Publishing Limited.
16. Gartner, W. B. (1988). "Who is an entrepreneur?" is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11-32.
17. GEM. (2021). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report. Retrieved from GEM Ministry of Education. (2021). المملكة تتقدم 19 مرتبة عالمياً في محور تعليم ريادة الأعمال. وزارة التعليم. Retrieved from <https://www.gem.gov.sa/>
18. Guo, Z., & Jiang, W. (2020). Risk-taking for entrepreneurial new entry: Risk-taking dimensions and contingencies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16, 739-781.
19. Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill/Irwin.
20. Kerr, S. P., Kerr, W. R., & Xu, T. (2017). Personality traits of entrepreneurs: A review of recent literature. *Harvard Business School Working Paper*, 18-047.
21. Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-597.
22. Lee, K., & Kim, H. (2023). Entrepreneurial intentions among business students: The role of entrepreneurial education and passion. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(2), 234-256.
23. Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., & Huang, Y. (2021). How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 12, 655868. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
24. Mei, H., Lee, C.-H., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention in higher education. *Education Sciences*, 10(9), 257. <https://doi.org/10.3390/educsci10090257>
25. Nasip, S., Shah, S., & Soomro, B. (2022). Factors affecting students' entrepreneurial intentions: a systematic review. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 12(1), 45-60. <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00289->

26. Patel, R., & Gupta, S. (2021). A systematic review of factors influencing entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Research Journal*, 11(3), 345–367.
27. Reuber, A. R., Knight, G. A., Liesch, P. W., & Zhou, L. (2018). International entrepreneurship: The pursuit of entrepreneurial opportunities across national borders. *Journal of International Business Studies*, 49, 395–406.
28. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
29. Shane, S., & Nicolaou, N. (2015). Creative personality, opportunity recognition and the tendency to start businesses: A study of their genetic predispositions. *Journal of Business Venturing*, 30(3), 407–419.
30. Stevenson, H. H. (1983). A perspective on entrepreneurship. *Harvard Business School Working Paper*, 9-384–131.
31. Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: Dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(5). Retrieved from <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-020-0112-0>
32. Walsh, G. S., Cunningham, J. A., Mordue, T., McLeay, F., & Connolly, N. (2021). What business schools do to support academic entrepreneurship: a systematic literature review and future research agenda. *Studies in Higher Education*, 46(5), 988–999. <https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1896805>
33. Wang, Y., & Li, X. (2022). The impact of entrepreneurial education on university students. *Journal of Small Business Management*, 60(1), 78–99.
34. Wurthmann, K. (2014). Business students' attitudes toward innovation and intentions to start their own businesses. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(4), 691–711. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0249-4>
35. Xanthopoulou, P., & Sahinidis, A. (2024). Students' Entrepreneurial Intention and Its Influencing Factors: A Systematic Literature Review. *Administrative Sciences*, 14(5), 98. <https://doi.org/10.3390/admsci14050098>.
36. Zhang, L., & Zhao, Y. (2023). The effect of entrepreneurial education and mindset on students. *Journal of Entrepreneurship Education*, 26(1)

المواقع الإلكترونية

1. Reins. (2024). أهمية الابتكار وريادة الأعمال في السعودية. Retrieved from <https://www.reinsagcy.com>

2. IGTS. (2024). ريادة الأعمال في السعودية: دعم الابتكار وتمويل المشاريع. Retrieved from <https://www.igtsservice.com>
3. مجلة رواد الأعمال. (2022). ريادة الأعمال في المملكة. جهود ونجاحات. Retrieved from <https://www.rowadalaamal.com>.
4. جامعة طيبة. (2024). جامعة طيبة تتفاعل مع الأسبوع العالمي لريادة الأعمال. تم الاسترجاع من <https://www.taibahu.edu.sa/Pages/AR/News/NewsDetails.aspx?ID=8185>.
5. جامعة طيبة. (2024). برنامج رواد المستقبل. تم الاسترجاع من <https://www.taibahu.edu.sa/Pages/AR/Sector/SectorPage.aspx?ID=16&PageId=657>
6. جامعة طيبة. (2024). الخطة الاستراتيجية. تم الاسترجاع من <https://www.taibahu.edu.sa/Pages/AR/Strategy/StrategyPage.aspx?ID=1&PageId=123>