Revue des Sciences Sociale et Humaines, Université de Batna1. Vol (27) N° (01) (Juin, 2026), pp 395 ; 412
ISSN : 1111-5149, EISSN : 2588 – 2430

L'ISBN source pour le repérage de l'éditeur et la situation livresque en Algérie : étude pratique

The ISBN as a source for the identification of the publisher and the book situation in Algeria: a practical study

MESSAOUDI kamel [1*], Université de Biskra,
kamel.messaoudi@univ-biskra.dz**,** https://orcid.org/0000-0002-0985-9095

Reçu	2026-03-16	**Accepté**	2026-06-02

Le résumé

L'ISBN (International Standard Book Number) est bien plus qu'une simple suite de chiffres ou de code ; c'est la "carte d'identité" universelle d'un livre. Son rôle dans le repérage des éditeurs est bien clair et fondamental pour structurer et organisé le domaine de l'édition et gérer le marché mondial du livre, L'importance de l'ISBN pour identifier un éditeur repose sur sa structure normalisée Pour les acteurs de la chaîne du livre, ce système de repérage offre des avantages majeurs : Gestion logistique et commerciale, Visibilité dans les bases de données , Crédibilité professionnelle, c'est l'objectif de cette étude qui utilise la structure normalisée de l'ISBN pour le repérage des éditeurs, pour permettre et facilité les statistiques ainsi que les clases livresque et la situation de l'édition Algérienne.

Mots Clés

ISBN ; Edition ; repérage ; éditeurs Algérien ; Algérie

Abstract

The ISBN (International Standard Book Number) is much more than just a series of numbers or codes; it is the universal "identity card" of a book. Its role in identifying publishers is very clear and fundamental to structure and organize the publishing industry and manage the global book market. The importance of ISBN to identify a publisher is based on its standardized structure. For the actors of the book chain, this tracking system offers major advantages: Logistics and commercial management, Visibility in databases, Professional credibility, this is the objective of this study, which uses the standardized structure of the ISBN for the identification of publishers, to allow and facilitate statistics as well as book classes and the situation of the Algerian publishing.

Keywords

ISBN; Edition; Marketing; Publisher; Algeria

[*] Auteur correspondant

Introduction

Le numéro ISBN est un pilier de l'économie de l'édition, il sert d'identifiant commercial unique au monde pour chaque livre ou édition, facilitant la vente, la distribution, le stockage et l'indexation précise des livres, et à fournir des données précises aux bibliothèques et aux distributeurs, améliorant ainsi le professionnalisme de la publication.

L'importance de ISBN peut se résumer au point suivant :

✓ Chaque édition (papier, électronique, audio) reçoit un numéro spécial, ce qui empêche toute confusion entre les éditions.

✓ Améliorer le professionnalisme de l'édition ce qui est une condition préalable à la commercialisation des livres auprès des distributeurs et des agences internationales.

✓ Documentation nationale et internationale qui contribue à l'enregistrement de la production intellectuelle nationale et facilite son échange à l'échelle mondiale.

✓ Gestion des stocks et comptabilité, les maisons d'édition et les bibliothèques peuvent gérer facilement les stocks, les commandes et les processus comptables.

En Algérie, le numéro ISBN (ردمك) est le "passeport" légal et commercial de tout livre destiné à la vente. Sa relation avec le commerce du livre repose sur trois piliers : la légalité, le référencement et la distribution. (l'ISBN, 2026)

✓Obligation Légale et Dépôt Légal

Selon la Loi n° 15-13 relative aux activités du livre, l'ISBN est indissociable du dépôt légal.

Un ouvrage ne peut être légalement commercialisé ou exposé dans des salons (comme le SILA) sans avoir été déposé auprès de la Bibliothèque Nationale d'Algérie (BNA), qui attribue les segments de numéros ISBN pour le pays, Pour le livre Numérique en Algérie

Le marché du livre numérique est en pleine structuration pour plusieurs raisons :

✓ Format spécifique : Chaque format de vente (ePub, PDF, physique) doit théoriquement posséder son propre ISBN pour un suivi précis des ventes par support.

✓ Protection : L'ISBN facilite la protection des droits d'auteur en identifiant formellement l'édition originale en cas de litige commercial.

La démarche actuelle pour obtenir un numéro ISBN auprès de la Bibliothèque Nationale d'Algérie (BNA), qui est l'unique autorité de délivrance dans le pays :

Le demandeur (éditeur ou auteur à compte d'auteur) doit préparer les documents suivants :

✓ Une demande manuscrite ou une lettre officielle adressée au Directeur de la Bibliothèque Nationale.

✓ Une copie de la carte d'identité nationale.

✓ Une copie du registre du commerce (pour les maisons d'édition).

✓ La page de titre de l'ouvrage et la page de copyright (contenant le titre, le nom de l'auteur et la maison d'édition).

✓ Dépôt de la demande

La procédure se fait généralement au siège de la Bibliothèque Nationale d'Algérie (El Hamma) à Alger.

- Service concerné : Département de l'ISBN / Dépôt légal.

- Formulaire : Vous devrez remplir un formulaire spécifique décrivant l'ouvrage (titre, langue, format, nombre de pages).

✓ . Réception du numéro

Une fois le dossier validé, la BNA vous remet un numéro ISBN ainsi qu'un certificat. Ce numéro doit obligatoirement figurer:

- Au dos de la page de titre.
- Au bas de la quatrième de couverture (sous forme de code-barres pour la vente).

✓. L'étape cruciale : Le Dépôt Légal

L'attribution de l'ISBN vous engage à effectuer le Dépôt Légal une fois le livre imprimé ou publié. Pour finaliser la procédure de vente, vous devez déposer un nombre d'exemplaires défini (souvent entre 4 et 6) à la BNA pour recevoir votre numéro de dépôt légal.

Notre travail a pour but principale l'étude de la problématique suivante :

Quel intérêt porte l'ISBN à l'étude de vente et développement du marché du livre Algérien ?

Pour mieux cerner notre problématique, nous allons organiser l'étude au tour des questions suivantes :

- Quel est la composition de l'ISBN en Algérie, et avec quelle importance ?
- Peut-on déchiffré le code ISBN pour trouver l'éditeur ?
- Est-ce que l'ISBN est un outil pour obtenir une lecture précise du marché livresque algérien ?

1. L'ISBN, identification, composant, directives

L'ISBN a évolué pour s'adapter à la mondialisation et au passage au numérique. On distingue principalement deux formes historiques et plusieurs déclinaisons par support (AFNIL, 2023) :

1.1 Les deux formats standards

- L'ISBN-10 (Ancienne forme) : Utilisé jusqu'au 31 décembre 2006. Il comporte 10 chiffres. On le retrouve encore sur les livres d'occasion ou les fonds de stock anciens en Algérie.

- L'ISBN-13 (Forme actuelle) : Depuis le 1er janvier 2007, l'ISBN comporte 13 chiffres. Il commence presque toujours par le préfixe 978 ou 979. C'est le standard mondial compatible avec les codes-barres EAN-13 utilisés en librairie. (ISO, 2017)

- Les formes par type de support (Nécessaires pour la vente)

Dans l'édition moderne, un même titre peut avoir plusieurs "formes" d'ISBN selon son format :

- ISBN-A (Actionable ISBN) : Une forme spécifique pour le numérique qui intègre un identifiant d'objet numérique (DOI), permettant de lier le numéro directement à un lien web actif.
- ISBN par format de fichier : Pour une vente rigoureuse, vous devez attribuer un ISBN distinct pour :

La version Imprimée (papier).

La version ePub (format standard ebook).

La version PDF.

Le Livre audio. (Beaudiquez, 2000)

✓. Structure visuelle du numéro

L'ISBN se présente toujours sous une forme divisée en 5 segments séparés par des tirets :

- Préfixe GSL : (ex : 978) Indique qu'il s'agit d'un livre.
- Identifiant de groupe : (ex : 9961 ou 9931 pour l'Algérie) Indique le pays ou la zone linguistique.
- Identifiant de l'éditeur : Attribué par la Bibliothèque Nationale d'Algérie.
- Identifiant du titre : Le numéro spécifique à l'ouvrage.
- Clé de contrôle : Un chiffre final calculé par algorithme pour vérifier la validité du code.

Pour générer graphiquement votre code-barres (EAN-13) à partir de votre numéro ISBN-13 et l'intégrer sur votre maquette, voici les deux méthodes les plus simples :

- Utiliser un générateur en ligne (Gratuit et Rapide)

C'est la solution idéale pour les auteurs indépendants ou les petits éditeurs en Algérie.

- Terry Burton Barcode Generator : C'est la référence technique. Choisissez "ISBN" dans le menu, entrez votre numéro avec les tirets, et téléchargez le résultat en format EPS ou PDF pour une qualité d'impression optimale.
- Bookow : Très apprécié car il permet de générer des codes-barres haute résolution gratuitement en indiquant simplement votre ISBN.

- Utiliser un logiciel de mise en page (Professionnel)

Si vous travaillez sur la couverture avec un graphiste :

- Adobe In Design : Il existe des scripts gratuits ou des plugins (comme BarcodeMaker) qui génèrent le code directement dans votre fichier de travail. (Heilmann, 2006)
- Scribus (Logiciel libre) : Possède un générateur de code-barres intégré (Menu Insérer > Code à barres). Il suffit de sélectionner le format ISBN et d'entrer les chiffres.

1.2 Règles pour l'impression en Algérie

1. Couleur : Le code-barres doit impérativement être en Noir pur (100% K) sur fond Blanc. Évitez les couleurs fantaisistes qui empêchent la lecture par les douchettes des libraires.
2. Emplacement : Placez-le traditionnellement en bas à droite de la quatrième de couverture (le dos du livre).
3. Taille : Ne le réduisez pas trop. La taille standard recommandée est d'environ 37,3 mm x 25,9 mm. Une taille trop petite rendra le scan impossible au passage en caisse. (BNA, 2021)

   Pour vérifier la validité d'un numéro ISBN, il faut utiliser deux méthodes : la vérification technique (mathématique) et la vérification de base de données (existence réelle).

   A. Vérification technique (Calcul de la clé)

   L'ISBN possède une structure mathématique précise. Le dernier chiffre est une "clé de contrôle" calculée à partir des 12 précédents.

- Outil en ligne : Utilisez le Calculateur de clé de l'Agence Internationale ISBN. Si le numéro est mal saisi ou inventé, l'outil affichera une erreur.
- Logiciel : Des outils comme ISBN Validator permettent de confirmer instantanément si la structure est conforme aux normes ISO.

B. Vérification dans les bases de données (Recherche d'existence)

Même si un numéro est mathématiquement correct, il doit être enregistré officiellement.

- Au niveau international : Recherchez le numéro sur ISBN Search ou WorldCat. Si le livre est déjà publié, son titre et son auteur apparaîtront.
- Au niveau national (Algérie) : La Bibliothèque Nationale d'Algérie gère le registre national. Si vous avez un doute sur un numéro algérien (préfixe 9961 ou 9931), vous pouvez consulter leur base de données du dépôt légal ou les contacter directement.
- Google Books : En saisissant l'ISBN dans la barre de recherche de Google Books, vous pouvez vérifier à quel ouvrage il est rattaché mondialement.

1. 3. Comment lire un ISBN algérien valide

Le numéro (ISBN) en Algérie est composé de 13 numéros, répartis en 5 parties principales, séparées par des tirets, qui suivent les normes internationales gérées par la Bibliothèque nationale d'Algérie.

Pièces de numéro de remblai en Algérie

✓Le préfixe (Prefix) est un préfixe à 3 chiffres, actuellement 978 ou 979, qui désignent l'industrie mondiale du livre.

✓. Code de groupe (Registration Group) : identifie le pays ou la région linguistique. Pour l'Algérie, les numéros attribués sous le préfixe 978 sont(6) :

- 9961
- 9947
- 9931

✓ Code de l'éditeur (Registrant) : identifie la maison d'édition responsable de l'action en Algérie. La longueur de ce code (d'un chiffre à 7 chiffres) varie en fonction du volume de production de l'éditeur ; Plus la production est importante, le numéro de l'éditeur devient court

✓. Code du livre (Publication) : spécifie une édition spécifique et un titre spécifique du livre chez l'éditeur. Sa longueur varie également pour s'assurer que la somme totale du nombre est de 13 chiffres.

✓. Check Digit : le dernier chiffre (de 0 à 9) est utilisé pour valider le nombre entier à l'aide d'un algorithme mathématique particulier.

Dans le Système Statistique de Distribution des Chiffres de Rendement (ISBN) l'Algérieutilise le modèle « hiérarchique ».

Ce modèle permet de déterminer la taille et la capacité de production de la maison d'édition par la longueur du « code de l'éditeur », le modèle statistique de la distribution des codes en Algérie (sous le préfixe international 978) :

-. Analyse de la structure de l'identifiant algérien (série 9961, 9947, 9931)

Les numéros sont répartis en fonction des catégories suivantes, où la longueur du code de l'éditeur est inversement proportionnelle au nombre de titres disponibles :
Catégorie statistique Longueur du code de l'éditeur
Longueur du symbole du livre
Capacité estimée (nombre d'adresses)
Type de maisons d'édition ciblées
Pour bien comprendre la place de l'éditeur dans la filiale livresque en Algérie on peut distinguer :

Catégorie A	Numéro de l'éditeur en 2 chiffres	Grand éditeur 10000 titres
Catégorie B	Numéro de 3 chiffres	Editeur moyen 1000 titres
Catégorie C	Numéro de 4 chiffres	100 titres éditeur débutent
Catégorie D	Numéro de 5 chiffres	1O titre et plus autoéditions

(Source : réalisé par l'auteur)

Le tableau (1) présenté nous donne un aperçu sur la place de l'éditeur, plus le numéro est cour plus l'éditeur est important, quand le numéro est long cela démontre que le livre est à compte d'auteur, d'où l'importance de la compréhension du numéro ISBN

2. Le Système de géolocalisation et de localisation linguistique en Algérie

Statistiquement, l'Algérie utilise trois grands groupes d'enregistrement pour différencier sa production :
- 9961 : Collection la plus ancienne et la plus populaire,
- 9947 : publication qui augmente au cours de la dernière décennie.
- 9931 : les versions modernes et soutient l'expansion de l'édition électronique et académique

. Check Digit Calculation (algorithme de numérisation)
Le modèle statistique de validation algérien (13 chiffres) est basé sur la formule suivante :
✓. Multipliez les 12 premiers numéros en alternance dans 1 et 3.
✓. Recueillir les résultats.
✓. Le reste est divisé par 10 (Modulus 10).
✓. Soustraire le résultat de 10 pour obtenir le dernier chiffre (numéro d'examen).

2.1 Plateformes de distribution et d'abonnement numérique

Ces plateformes sont la vitrine incontournable des lecteurs et auteurs souhaitant publier en ligne en Algérie :
· EKOTEB : une plateforme d'Algérie Télécom, qui propose une vaste bibliothèque numérique en arabe et permet aux éditeurs d'afficher leur contenu via des abonnements payants.

· Kitab DZ : Une application leader en Algérie spécialisée dans la vente numérique de livres, offrant un environnement aux auteurs pour publier leurs œuvres et faciliter leur achat localement.

· Aramebook : Connu comme l'un des pionniers dans la fourniture de livres électroniques destinés au lecteur algérien.(2016 ،لزهر)

2.2. Entreprises de services d'édition autonome et numérique

Ces entreprises offrent des services intégrés, notamment le format et la distribution de livres électroniques (2019 ،يوسف):

- Annaba Digital First : Un service spécialisé axé exclusivement sur le numérique et l'édition en ligne.
- Bab Ezzouar Digital Press : Spécialisée dans le format et la conception de livres électroniques (Ebook Formatting).
- Hydra Digital Press : offre des services de formatage et de marketing électronique pour les livres numériques.
- Ghostwriting LLC : fournit des services d'édition électronique et de distribution mondiale aux auteurs algériens souhaitant accéder à des plateformes telles qu'Amazon et Google.
- Les maisons d'édition traditionnelles adoptent la double édition

En 2026, plusieurs grandes maisons d'édition en Algérie ont renforcé leur présence numérique et mis à disposition des versions électroniques de leurs éditions :

- Casbah Éditions : Elle a commencé par offrir des conseils en matière d'auto-édition et d'édition électronique, en particulier dans les domaines de l'histoire et du patrimoine.
- Maison de la Divergence (Editions El Ikhtilaf) : Elle est active dans la diffusion de la littérature contemporaine et de la philosophie et propose des pistes de publication numérique pour accompagner les jeunes lecteurs.
- Plateforme nationale des revues scientifiques (ASJP) : spécialisée dans la publication électronique académique de recherches et de revues universitaires.

Recommandations aux auteurs :

- Protection juridique : Avant de publier sur n'importe quelle plateforme, assurez-vous de vous inscrire auprès de l'Office national des droits d'auteur (ONDA) pour garantir vos droits numériques. (ONDA, 2025)

3. Présentation de la méthode et l'outil de la pratique :

L'étude se base sur 70 éditeur Algérien, retiré de la bibliographie de l'Algérie de l'année 2024 ces échantillons nous permuteront de voir l'utilité du numéro ISBN, et la méthode du repérage de l'éditeur via l'ISBN, ainsi que son importance et son poids dans le marché Algérien, nous procèderons en suite à la lecture de ces code ISBN et l'analyse adéquate pour mener notre travail et réponde à notre problématique.

Pour le déchiffrage du numéro de l'éditeur et son importance le travail c'est effectuer sur le catalogue général publié par la bibliothèque nationale Algérienne appelé bibliographie de l'Algérie diffusé chaque année, voici des modèles qui illustre notre méthode de travail

Fig. (1) modelle de notice retiré de la bibliographie de l'Algérie

4- Merah, El Kamel

Le Langage, la grammaire et l'automate : éléments de langages formels et d'automates : cours, execices et examens corrigés / El Kamel Merah. - Alger : Les Pages bleues internationales, 2022.- 269 p. : ill. ; 24 cm.- (LMD/ Ingénieurs).

Bibliogr. p. 263.

DL 2306-2022.- ISBN 978-9947-34-308-1 : 1200 DA.

Langage informatique - exercice Automate - exercice

Cette notice nous procure toutes les informations qui permette l'application du travail pratique, pour plus de détail voici, une deuxième notice pour bien validé notre pratique :

12- **Benkhelifa**, Mahmoud

Manuel algérien de cotation des formes au Rorschach / Mahmoud Benkhelifa, Abderrahmane Si Moussi ; av.-pr. Fatima Moussa-Babaci ; préf. Catherine Chabert, Catherine Azoulay.- Alger : El-Hibr, 2021.- 314 p. ; 24 cm.

Bibliogr. p. 301.- Ann. p. 303.

DL 315-2022.- ISBN 978-9931-774-10-5 : 1200 DA.

**Psychologie clinique - manuel

mention pour livre

numéro de l'éditeur

Ce travail a abouti à l'élaboration du tableau des éditeurs algériens avec leur numéro respectif, on peut présenter le tableau comme suit :

Tableau n° (2) liste pilote des éditeurs Algériens

N°de l'éditeur	ISBN	Editeur
857	978-9931-857-39-6	Adlis Belezma
21	978-9947-21-092-3	Agence nationale d'édition et de publicité
16	978-9931-16-021-2	Agence nationale des arts graphiques
818	978-9931-818-52-6	Ali Benzid
9688	978-9931-9688-2-5	Algerian Grafic press
08	978-9931-08-346-7	Alpha doc
30	978-9947-30-818-9	El Amel
557	978-9931-557-34-0	Asirem
881	978-9931-881-17-9	El Assala
845	978-9931-845-00-3	Azzouz Office
45	978-9947-45-741-2	El Badr
752	978-9931-752-65-3	El Badr essatie
386	978-9931-386-18-6	Al Bayazin
9623	978-9931-9623-9-7	El Bayina
9533	978-9961-9533-8-9	Bel horison
25	978-9947-25-600-8	La Bibliothèque verte
62	978-9947-62-310-7	Casbah
776	978-9931-776-19-2	Cendrillon
876	978-9947-876-57-2	Centre de recherche d'édition et d'application psychologiques
869	978-9931-869-02-3	Centre national d'études et de recherches intégrées du bâtiment
39	978-9947-39-411-3	Chihab
833	978-9931-833-30-7	Cours dz
61	978-9961-61-337-5	Dahlab
63	978-9947-63-098-3	Dalimen
9635	978-9931-9635-5-4	Dehili
36	978-9947-36-647-9	El-Dey
707	978-9931-707-24-0	El Djazairia
745	978-9931-745-25-9	EL-Douha
50	978-9947-50-077-4	Elalmaia
890	978-9931-890-00-3	Entreprise Hocine Ras El Djebel
16	978-9931-16-021-2	Entreprise nationale des arts graphiques
530	978-9931-530-75-6	Entreprise Oussama
9424	978-9931-9424-0-6	Eurl Lestor
551	978-9931-551-32-4	Friedrich Ebert Stiftung
330	978-9931-330-47-9	Galaxie
733	978-9931-733-04-1	Graine fertile

551	978-9931-551-32-4	Gamar et Sediri Cheikh Mohand Oulhoucine et compagnie
00	978-9931-00-975-7	Haut commissariat à l'amazighité
9143	978-9931-9143-5-8	Hélium
774	978-9931-774-11-2	Hibr
791	978-9931-791-08-9	El Ikhlas wa sawab
868	978-9931-868-41-5	Imal
496	978-9931-496-59-5	Imprimerie Cherif Mohamed
731	978-9931-731-21-4	Imprimerie El Arabia
825	978-9931-825-65-4	Itinéraires scientifiques
839	978-9931-839-36-1	Kalama
441	978-9931-441-40-3	El Kalima
860	978-9931-860-30-3	Khaoula
06	978-9931-06-706-1	Khayal
28	978-9947-28-514-5	Khettab
9678	978-9931-9678-5-9	Kirta
28	978-9947-28-516-9	El Kitab El Hadith
272	978-9931-272-14-4	Kohinoor
828	978-9931-828-55-6	Konouz
965	978-9947-965-50-4	Légende
998	978-9947-998-61-8	El Maaref
762	978-9931-762-16-4	El Maher
842	978-9931-842-95-8	Marouchka
491	978-9931-491-24-8	Media index
865	978-9931-865-33-9	El Motanaby
13	978-9931-13-089-5	El Mouthakaf
749	978-9931-749-53-0	Nouasri
741	978-9931-741-25-1	Nourane
78	978-9947-78-250-7	La Nouvelle publication universitaire
36	978-9947-36-706-3	Numidia
77	978-9947-77-18-187-7	Office national des publications scolaire
368	978-9931-368-87-8	El Othmania
34	978-9947-34-246-6	Les Pages bleues internationales
708	978-9931-708-48-3	La Pensée
447	978-9931-447-11-5	Pixal communication
859	978-9931-859-00-0	Les Presses du chélif

Source : réalisé par l'auteur

Comme il est bien clair le tableau (2) représente les éditeurs tirés des fiches bibliographique de la bibliothèque nationale BNA, la 3ème partie de l'ISBN est le numéro de l'éditeur repérer de numéro ISBN que nous avons mis dans la dernière

colonne, on distingue bien qu'on a trois catégories de chiffres : deux chiffre- 3 chiffres- et 4 chiffres.

En ce qui concerne le tri des résultats on a réorganisé l'ordre comme il est clair via

Tableau n° (3) : ordre et importance des éditeurs

N° de l'éditeur	**ISBN**	**Editeur**
00	978-9931-00-975-7	Haut-commissariat à l'amazighité
6	978-9931-06-706-1	Khayal
8	978-9931-08-346-7	Alpha doc
13	978-9931-13-089-5	El Mouthakaf
16	978-9931-16-021-2	Agence nationale des arts graphiques
16	978-9931-16-021-2	Entreprise nationale des arts graphiques
21	978-9947-21-092-3	Agence nationale d'édition et de publicité
25	978-9947-25-600-8	La Bibliothèque verte
28	978-9947-28-514-5	Khettab
28	978-9947-28-516-9	El Kitab El Hadith
30	978-9947-30-818-9	El Amel
34	978-9947-34-246-6	Les Pages bleues internationales
36	978-9947-36-647-9	El-Dey
36	978-9947-36-706-3	Numidia
39	978-9947-39-411-3	Chihab
45	978-9947-45-741-2	El Badr
50	978-9947-50-077-4	Elalmaia
61	978-9961-61-337-5	Dahlab

62	978-9947-62-310-7	Casbah
63	978-9947-63-098-3	Dalimen
77	978-9947-77-18-187-7	Office national des publications scolaire
78	978-9947-78-250-7	La Nouvelle publication universitaire
272	978-9931-272-14-4	Kohinoor
330	978-9931-330-47-9	Galaxie
368	978-9931-368-87-8	El Othmania
386	978-9931-386-18-6	Al Bayazin
441	978-9931-441-40-3	El Kalima
447	978-9931-447-11-5	Pixal communication
491	978-9931-491-24-8	Media index
496	978-9931-496-59-5	Imprimerie Cherif Mohamed
530	978-9931-530-75-6	Entreprise Oussama
551	978-9931-551-32-4	Friedrich Ebert Stiftung
551	978-9931-551-32-4	Gamar et Sediri Cheikh Mohand Oulhoucine et compagnie
557	978-9931-557-34-0	Asirem
707	978-9931-707-24-0	El Djazairia
708	978-9931-708-48-3	La Pensée

731	978-9931-731-21-4	Imprimerie El Arabia
733	978-9931-733-04-1	Graine fertile
741	978-9931-741-25-1	Nourane
745	978-9931-745-25-9	EL-Douha
749	978-9931-749-53-0	Nouasri
752	978-9931-752-65-3	El Badr essatie
762	978-9931-762-16-4	El Maher
774	978-9931-774-11-2	Hibr
776	978-9931-776-19-2	Cendrillon
791	978-9931-791-08-9	El Ikhlas wa sawab
818	978-9931-818-52-6	Ali Benzid
825	978-9931-825-65-4	Itinéraires scientifiques
828	978-9931-828-55-6	Konouz
833	978-9931-833-30-7	Cours dz
839	978-9931-839-36-1	Kalama
842	978-9931-842-95-8	Marouchka
845	978-9931-845-00-3	Azzouz Office
857	978-9931-857-39-6	Adlis Belezma

859	978-9931-859-00-0	Les Presses du chélif
860	978-9931-860-30-3	Khaoula
865	978-9931-865-33-9	El Motanaby
868	978-9931-868-41-5	Imal
869	978-9931-869-02-3	Centre national d'études et de recherches intégrées du bâtiment
876	978-9947-876-57-2	Centre de recherche d'édition et d'application psychologiques
881	978-9931-881-17-9	El Assala
890	978-9931-890-00-3	Entreprise Hocine Ras El Djebel
965	978-9947-965-50-4	Légende
998	978-9947-998-61-8	El Maaref
9143	978-9931-9143-5-8	Hélium
9424	978-9931-9424-0-6	Eurl Lestor
9533	978-9961-9533-8-9	Bel horison
9623	978-9931-9623-9-7	El Bayina
9635	978-9931-9635-5-4	Dehili
9678	978-9931-9678-5-9	Kirta
9688	978-9931-9688-2-5	Algerian Grafic press

Source : tableau réalisé par l'auteur

Le tableau n° (3) présente les détails des éditeurs en chiffre on a : des éditeurs à 2 chiffres, des éditeurs à trois chiffres, et d'autre à 4 chiffres.

Du tableau (4) on peut voir que la statistique nous valide les données suivantes :

Editeur (numéro)	Nombre	%
2 chiffres	21	30
3 chiffres	42	60
4 chiffres	7	10

Les tableau n° (4) éclaire notre typologie de grand éditeur (éditeur a numéro composé de 2 chiffre), éditeur moyen (éditeur a numéro composé de 3 chiffre), en fin (petit éditeur composé d'un chiffre de 3) ; pour aller plus loin avec ces statistiques nous pouvant avoir des chiffres approximatifs de l'édition Algérien malgré le manque des statistiques officiel, pour bien valoir notre énoncé, voici une simple statistique :

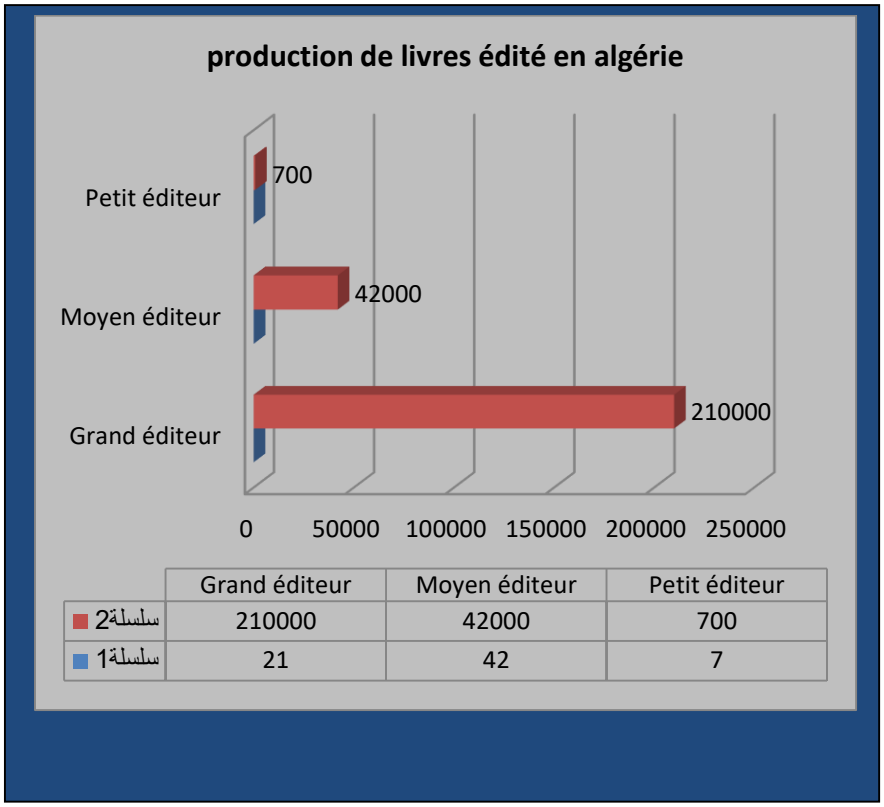
Tableau n° (5) : l'édition en chiffre approximative

Grand éditeur	21	210000
Moyen éditeur	42	42000
Petit éditeur	7	700
totale	70	252700

La production de livre en Algérie reste relativement faible comparé a d'autre pays arabe tel que l'Egypte ou le Liban, pour plusieurs raisons ; la diffusion, le réseau de distribution, et la concentration des éditeurs dans les villes du nord (la capitale en majorité)

Résultats et discutions :

Figure n° (1) production de livres en Algérie



(Source : réalisé par l'auteur depuis Excel)

La production de livre en Algérie reste relativement faible comparé a d'autre pays arabe tel que l'Egypte ou le Liban, pour plusieurs raisons ; la diffusion, le réseau de distribution, et la concentration des éditeurs dans les villes du nord (la capitale en majorité)

4. Résultats et discutions

L'ISBN en Algérie peut être utilisé de plusieurs manière, nous avons démontré dans cette étude que les outils bibliographiques, tel que les notices de bibliothèque national, et les index d'auteurs et éditeur sont très utile si ces derniers étais muni des information complète d'où notre intérêt pour la pratique effectuer sur la liste de bibliographie nationale certes partiel, mais peut être élargie avec une liste complète qui fournit des informations pour le repérage des livres et leurs fiabilité au matière de prix distribution et spécialisation.

L'édition est un secteur dynamique mais confronté à des défis structurels importants, comme exemple : on peut citer le SILA, le CNEL l'ONDA, OPU et beaucoup de structure et tutelle qui peuvent changer la situation livresque en Algérie.

Notre recherche a mis en lumière l'importance de l'ISBN qui dévêle le numéro de l'éditeur, le prix du livre, nous avons trouvé que 252700 titre sont édité de 70 éditeurs des trois tranches éditoriales locaux, ces chiffres ne collent pas avec les titre du dépôt

légal et cela est dû à l'arrêt du service du dépôt légal ces dernières années, mais ce qui nous intéresse dans cette étude c'est la capacité de trouvé des statistiques avec d'autre moyen.

Ce que l'étude peut proposer aux décideurs est comme suivant :

✓ L'importance des index d'éditeur avec les numéros et information d'édition et localisation

✓ L'organisation de séminaires et formation sur l'utilisation des codes et normes bibliographiques

✓ Développé le réseau de distribution plus large en Algérie

✓ Participation de des médias nationale pour le marketing en matière d'édition

✓ L'encouragement des petits éditeurs et créé des partenariats entre éditeurs

✓ Le développement de l'édition électronique qui peut fournir des solutions aux problèmes de l'édition.

✓ Encourager l'édition locale et renforcer les startups en matière de l'édition.

Conclusion

L'usage de l'ISBN est très bénéfique pour le professionnel du domaine livresque, c'est ce qu'on a vu pratiquement avec le numéro de chaque livre on peut repérer l'éditeur et avoir les informations nécessaires pour réaliser un outil très utile pour savoir le nombre de livres, les statistiques de chaque éditeur, et aussi permettre le contrôle du milieux livresque et prix du livre, ainsi qu'avoir des visions réalistes sur les vocations de lecture en Algérie.

L'étude a dévoilé la nécessité de produire des outil tel que : les index des auteurs, des index des éditeurs, avec les informations complètes, pour permettre la continuation du travail sur le développement de l'édition pourquoi pas la publication des chiffre de vente au journal officiel, on pourra aussi développé le réseau de distribution, car on aura les données suffisantes sur la vrais chiffres de livres et la qualité des éditeurs, la donnée valide aboutiront sans doute à des prise de décision correcte.

Références

1. AFNIL. (2023). *Guide pratique de l'utilisateur de l'ISBN* . Paris: Agence Francophone pour la Numérotation Internationale du Livre.
2. Beaudiquez, M. (2000). *Guide de bibliographie générale : Méthodologie et pratique.* Paris: Cercle de la Librairie.
3. BNA. (2021, 4 15). *bibliothèque nationale de l'Algérie.. [En ligne] 15 4 2021. [Citation : 20 4 2025.]*. Consulté le 4 20, 2025, sur nationailibrary2021.blogspot.com: https://nationailibrary2021.blogspot.com.
4. Heilmann, É. (2006). (2006). « Les enjeux de la normalisation : le passage à l'ISBN 13 ». *Bulletin des bibliothèques de France (BBF).*, *7*(1), 22-39.
5. ISO. (2017). *ISO 2108:2017 – Information et documentation — Système international de numérotation des livres (ISBN).* Genève: Organisation internationale de normalisation.
6. l'ISBN, a. i. (2026, 2 20). *manuel d'utilisation de l'ISBN*. Consulté le 1 2, 2026, sur www.isbn-international.org: www.isbn-international.org
7. ONDA. (2025, 12 5). القانون الأساسي للديوان. . Consulté le 12 22, 2025, sur https://onda.dz//onda.
8. لزهر ,ف .(2016) .قراءة في مشروع قانون يتعلق بسوق أنشطة الكتب وسوقه في الجزائر الحديثة . إشارة.32-24 ,(2)3 ,
9. يوسف ,ب .ن .(2019) .النشر الإلكتروني وأهميته في تحقيق البحوث العلمية الرصينة .إشارة , 1(1), 58-74.