PLAN STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT RURAL ETUDE DE CAS DU GROUPE GENIE RURAL «G.G.R. » (2022-2030)

STRATEGIC DEVELOPMENT PLAN CASE STUDY OF GENIE RURAL GROUP «G.G.R.» (2022-2030)

Mechakra imane
docteur (ouergla-algerie) mechakraimane@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0003-7032-7789

Reçu le:02./11/2025 **Accepté le:28./11/2025** **Publié le31./03/2026**

Résumé

Cette etude vise à soulinger le role du plan de développement rural dans la promotion des produits agricolesle, le Renforcement et le soutient du développement rural D'une manière complète et intégrée, par le biais d'une étude de cas du groupe genie rural, En utilisant l'approche descriptive et analytique, l'étude a atteint un ensemble de résultats de celui-ci: Postes de travail et opportunités multiples investissements, il existe une relation très étroite entre le plan stratégique de développement rural et l'amélioration de la croissance économique agricole et leur impact clair sur l'État. Le plan stratégique de développement rural du **(G.G.R)** est l'un des mécanismes économiques les plus importants qui doivent être d'une grande importance afin de répondre aux exigences et aux besoins économiques. Les produits agricoles doivent être développés par une technologie innovante, le renforcement des partenariats stratégiques et les alliances avec les concessionnaires économiques, Soutenir les branches agricoles prioritaires.

Mots-clés : plan stratégique, développement rural, groupe genie rural, zones rurales.

Abstract

This study aims to sill the role of the rural development plan in the promotion of agricultural products, strengthening and supports rural development in a complete and integrated manner, through a case study of the rural genius group, using the descriptive and analytical approach, the study has reached a set of results: work stations and multiple investments, there is a very close relationship between the strategic plan rural and improving agricultural economic growth and their clear impact on the state. The rural development plan of (**G.G.R**) is one of the most important economic mechanisms that must be of great importance in order to meet economic requirements and needs. Agricultural products must be developed by innovative technology, strengthening strategic partnerships and alliances with economic dealers, Support priority agricultural branches.

Keywords : strategic plan, rural development, Group Genie Rural, rural areas.

Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale 4.0 International

1. Introduction :

L'État et le secteur privé par le biais d'institutions spécialisées s'efforcent de promouvoir et de soutenir le développement rural et de remplacer la complémentarité entre eux et les politiques nationales soutenant le développement durable et entre les mécanismes qui soutiennent les agriculteurs et encouragent les investissements dans les zones rurales en raison de leur importance dans l'amélioration de la sécurité alimentaire et l'élimination des lacunes sociales, car ces établissements visent à mettre en œuvre des stratégies de développement pour les années à venir par le plan de la stratégie de développement

Des institutions étatiques les plus importantes visant à mettre en œuvre une politique nationale complète avec des horizons prometteurs qui soutiennent l'amélioration de la production agricole dans un ensemble de paris et de défis,

Les territoires ruraux, confrontés aux défis de l'isolement, du manque d'opportunités économiques et de l'impact du changement climatique, nécessitent des stratégies d'amélioration du développement rural. Dans ce contexte, le Groupe Génie Rural, par son rôle d'ingénierie agricole, est appelé à jouer un rôle central dans la conception et la mise en œuvre d'un développement rural à la fois intégré – touchant à toutes les dimensions du territoire et de sa population – et durable – garantissant la pérennité des ressources pour les générations futures. Cette question se concentre donc sur la manière dont un plan stratégique peut optimiser l'efficacité des actions du Groupe Génie Rural pour construire un modèle de développement rural qui soit économiquement viable, socialement équitable et écologiquement responsable, tout en assurant une cohésion territoriale forte et une meilleure qualité de vie pour tous les habitants des zones rurales.

PROBLÉMATIQUE DE L'ETUDE :

La problématique de l'étude peut être formulée dans la question principale suivante :

COMMENT LE PLAN STRATEGIQUE DU GROUPE GENIE RURAL PEUT-AMELIORER LE DEVELOPPEMENT RURAL D'UNE MANIERE INTEGREE ET DURABLE ?

Pour répondre à cette question, l'étude vise à répondre aux questions suivantes :

1. Comment le plan stratégique peut-il promouvoir une agriculture durable et régénératrice, en intégrant la gestion des ressources naturelles (eau, sol) et la préservation de la biodiversité, pour assurer la résilience des écosystèmes ruraux face aux changements climatiques ?
2. Quelle stratégie le plan stratégique doit-il adopter pour stimuler la création d'emplois diversifiés, renforcer les filières agroalimentaires locales et améliorer l'attractivité des territoires ruraux pour retenir et attirer la jeunesse, notamment en facilitant son installation?
3. Comment le plan stratégique peut-il favoriser l'accès aux technologies numériques et aux infrastructures de connectivité pour renforcer la capacité des acteurs ruraux à prendre des décisions éclairées, à améliorer la productivité et à accéder aux marchés ?
4. De quelle manière le plan stratégique peut-il encourager des investissements privés durables et des partenariats innovants pour financer des projets d'infrastructure rurale et des initiatives qui favorisent un développement équilibré, tout en intégrant les besoins des populations locales ?

METHODOLOGIE ET ETAPES DE L'ETUDE : L'étude utilisera la méthode descriptive pour étudier le problème et le décrire avec précision. La méthode permet également de répondre aux questions posées par la recherche ; c'est-à-dire décrire la société de la connaissance, SES caractéristiques, ses dimensions et ses exigences, décrire le GGR,

recueillir des informations la concernant, l'analyser et définir la relation entre **le plan strategique du groupe genie rural et le Développement rural.**

L'IMPORTANCE DE L'ETUDE : L'importance de l'étude est venue de l'importance du variable indépendante et son impact sur la variable dépendante, à savoir plan strategique, qui s'efforcent de promouvoir et de soutenir le développement rural

L'OBJECTIF DE L'ETUDE : Cette étude vise à Comprendre les différents aspects du sujet du developement rural et le considérer comme tendance moderne qui aide à construire une politique nationale complète come l'Amélioration la productivité agricole, Promouvoir la durabilité,

L'HYPOTHESE DE L'ETUDE : Afin de répondre à la question de l'étude, l'hypothèse de la recherche est : « **LE PLAN STRATEGIQUE DU GROUPE GENIE RURAL AMELIORE LE DEVELOPPEMENT RURAL D'UNE MANIERE INTEGREE ET DURABLE ».**

2. PRESENTATION DU GROUPE GENIE RURAL « G.G.R. »

2.1. Rétrospective sur la création du GGR :

Le Groupe Génie Rural « G.G.R. » est une Entreprise Publique Economique, Société par Actions avec un capital social de 653 000 000 DA. Il a été créé en Janvier 2017 par résolution n° 03/148 du CPE. Le GGR est issu des différentes restructurations de l'Office National des Travaux Forestiers (ONTF), des Offices Régionaux du Développement Forestier (ORDF) et des Sociétés Agro Forestières d'Aménagement (SAFA) et l'Entreprise Algérienne du Génie Rural (EAGR). Il est rattaché au portefeuille du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural « M.A.D.R. ».

Cet outil de réalisation représente un fer de lance de l'Etat qui contribue à la réalisation du programme de développement et du renouveau rural, à la fixation des populations dans les zones rurales et également à l'intervention d'intérêt public dans les cas d'extrême urgence telles que les inondations, les séismes, les incendies de forêts, les attaques acridiennes et autres catastrophes.

Le GGR détient dans son portefeuille Douze (12) filiales réparties sur le territoire national comme suit :

- Huit (08) Entreprises Régionales de Génie Rural (ERGR) ;
- Une (01) Entreprise spécialisée en Horticulture et espaces verts (EHEV) ;
- Trois (03) entreprises de transformation des lièges.

Le Groupe Génie Rural intervient sur tout le territoire national pour la réalisation des programmes qui lui sont confiés de gré à gré simple ou acquis sur le marché national. Il a pour mission également l'exploitation, la promotion et la transformation des produits et sous produits forestiers tels que les lièges, le bois et ses dérivés, la production des plants, semences et matériel végétal**. (plan de redressement et de developement de L'ERGR-AURES,2024,p4)**

2.2 Diagnostic Stratégique de l'Entreprise GGR :

2.2.1 Les atouts du Groupe Génie Rural : **(plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,p4)**

a. Les ressources humaines :

Le Groupe GGR dispose d'un potentiel humain très important, ces effectifs dotés d'un savoir-faire acquis depuis 1971 dans les métiers du génie rural et du développement agro forestier et agricole. Un nombre important d'emplois a été créé, notamment dans le monde rural, dans le cadre de la réalisation du programme FNDR (2010-2014) confié au GGR. C'est ainsi, que les effectifs étroitement tributaires du niveau financier du carnet des commandes, sont passés de **11 416** travailleurs en 2009 à **17000** en 2014, l'année ou les réalisations du programme FNDR étaient à leur apogée.

Aujourd'hui les effectifs sont de **11.140 travailleurs** qui demeurent menacés par la compression pour des raisons économiques compte tenu des difficultés financières que traverse le GGR.

b. Le patrimoine productif :

- **Les pépinières :**

Le Groupe Génie rural dispose de 72 pépinières dont 56 productives, implantées sur 30 Wilayas, et s'étalant sur une superficie globale de **910 Ha dont 713 Ha de Surface Agricole Utile (SAU)**.

La situation administrative des pépinières se présente comme suit :

TableauN°.1. La situation administrative des pépinières

Nombre pépinières	Régularisées Avec acte	Signature des cahiers de charge (ONTA)	En cours de régularisation	En litige
72 Dont 56 Exploitées	17	29	22	4

Source : plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,2024, p4.

Les capacités théoriques annuelles de production sont de l'ordre de **107 000.000 plants** réparties comme suit :

- Plants Forestiers : 80 000 000 Plants
- Plants Fruitiers : 2 000 000 Plants
- Plants Fourragers : 7 000 000 Plants
- Plants Hautes Tiges : 10 000 000 Plants
- Plants Ornementaux : 8 000 000 Plants

Cependant, la production réelle de ces pépinières demeure très en deçà de leurs capacités de production et ce, en raison de :

- L'absence de perspectives de programmes de plantation et reboisement à court et à moyen terme ;
- L'insuffisance des ressources hydriques ;
- Faiblesse de l'investissement de réhabilitation et de modernisation, due à la non régularisation de la situation administrative des assiettes agricoles de ces pépinières.

- **Les équipements :**

Le GGR, à travers l'ensemble des filiales, dispose d'un important parc à matériel issu des plans d'investissement généré par le programme FNDR et s'inscrivant dans le cadre de la modernisation et l'adaptation logistique à ce programme.
La consistance de ce parc national se présente comme suit :

TableauN°.2. Parc à matériel du GGR

Désignation	Nombre (Unité)
Matériels agricoles	**2474**
Matériels de travaux publics et hydrauliques	**532**
Matériels de transport lourd	**779**
Matériels de transport léger	**693**
Equipement pépinières	**512**
Exploitation et transformation de bois	**45**
Autres moyens	**1041**

Source : plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,2024, p4.

a. Les qualifications et classifications professionnelles :

L'importance des programmes confiés par les pouvoir publics au groupe GGR ont permis à ses filiales d'acquérir des qualifications et classifications professionnelles de catégories 8 et 9 pour les travaux publics et hydrauliques, qui viennent confortés et consolidés la vocation du Groupe.

2.3 LES PERSPECTIVES ET LE PLAN D'ACTION LE GGR.

- **Les perspectives**

Les perspectives de développement adoptées par le Conseil d'Administration de l'ERGR-Aurès visent les objectifs suivants :

- **Les Objectifs :**

1- Diversification de la clientèle et de l'activité ;
2 - Enrichir au maximum le carnet des commandes ;
3 - Avoir un cash flow suffisant pour faire face au remboursement du crédit bancaire (dette et service de la dette) ;
4 – Permettre à l'Entreprise de réaliser des investissements porteurs
5 – Participation aux efforts des pouvoirs publics visant la sécurité alimentaire de notre Pays … ;

- **Les segments de la diversification :**

⦿ **Mise en valeur des terres agricoles,**

- Céréaliculture (les Blés, l'Orge …);
- Cultures maraîchères (pomme de terre, Tomate …);
- Production des Cucurbitacées (pastèque, melon) ;

⦿ **Développer la construction des chalets,**

Par la mise sur le marché de chalet en bois qui répondent aux exigences du marché national et international.
Chalets à réaliser totalement en bois de qualité première réalisés avec des matériaux de qualité supérieure.

Exploitation forestière : pour utiliser le produit dans les différentes transformations (pellettes ….);

- **Développement des produits ligneux** telles que les plantes aromatiques « PAM » … et leur distillation,
- **Apiculture :**

Développer des zones mellifères au niveau des pépinières sur une superficie de 60 Has en association avec l'élevage apicole sur 50 ruches.

- **Exploitation des lièges et alfa ;**
- **Carbonisation ;**
- **Production et Vente des plants élevés en hors sol, y compris l'horticulture ;**
- **L'exploitation de la Safranerai et commercialisation du produit ;**
- **Développer le segment « touristique » :**

- Ce segment sera abordé, une fois que les dispositions juridiques seront finalisées (Convocation d'une AGEX pour modifier l'objet social de l'Entreprise à savoir : amender le statut et le registre de commerce …). Pour ce point, il y lieu de considérer les circuits touristiques, l'éco tourisme, le tourisme thermal …
- **Exploitation et gestion des hôtels :** L'hôtel de Chélia sera au centre des préoccupations pour entamer ce segment d'activité pour le quel nous enregistrons un fort engouement des populations avoisinantes ;
- **Les forêts récréatives et les aires de détente ;**
- **Tournage, Boulonnerie, Visserie :** Pour les besoins de l'Entreprise d'abord et la commercialisation ensuite ;

3. LES PREVISIONS DE PRODUCTION 2025 A 2030 PAR SEGMENT DU GROUPE GENIE RURAL

Cette section analyse les prévisions de production entre 2025 et 2030, en décomposant la performance attendue par segment du Groupe Génie Rural. Elle examine l'évolution prévue des divers domaines de production du groupe, influencée par l'intégration de techniques d'ingénierie et de biologie pour améliorer l'efficacité agricole. Ces prévisions visent à anticiper les tendances et à éclairer les stratégies futures pour le groupe, en soulignant les contributions de chaque segment aux objectifs globaux

TableauN°. 3. les previsions de production 2025 a 2030 par segment

	2025	2026	2027	2028	2029
Segments	**Valeurs annuelles de la production en KDA**				
Travaux agro – forestiers	918 046	1 131 184	1 276 011	1 258 852	1 259 223
Travaux hydrauliques, travaux publics	298 055	307 764	233 870	267 547	269 576
Sous total travaux	1 216 101	1 438 948	1 509 881	1 526 399	1 528 799
Travaux d'embellissement et espaces verts (RAR existants)	450 554	599 784	665 541	844 491	1 050 360

Chalets en bois F3 de 70 m2 (15 U) - DA	52 500	92 400	109 956	130 848	155 709
Exploitation du bois (1000 m3) - 900 DA/m3	900	1 584	1 885	2 243	2 669
Céréaliculture (100has/spéculation)		-	-	-	-
Blé tendre (100 has x 40) = 4000 quintaux	10 000	17 600	20 944	24 923	29 659
Blé dur (150 has x 35) = 5250 quintaux	15 750	27 720	32 987	39 254	46 713
Orge (100 has x38)=3800 quintaux	7 600	13 376	15 917	18 942	22 541
Produits maraîchers		-	-	-	-
Pomme de terre (10*200 = 2 000 qtx) * 15 DA/ Kg	3 000	5 280	6 283	7 477	8 898
Tomate (10*100=1000 qtx) * 15 DA/Kg	1 500	2 640	3 142	3 739	4 449
Lièges (6000 qtx * 7000 DA/Qtl)	42 000	73 920	87 965	104 678	124 567
Alfa (2000 T * 20 000 DA/T)	40 000	70 400	83 776	99 693	118 635
Charbon (400 quintaux*50 DA/Kg)	2 000	3 520	4 189	4 985	5 932
Graines de confiserie (10 qtx*1500 DA/Kg)	1 500	2 640	3 142	3 739	4 449
Thym (1460 flacons * 2000 DA/Fl)	2 920	5 139	6 116	7 278	8 660
Lavande (1800 flacons * 2600 DA/Fl)	4 680	8 237	9 802	11 664	13 880
Romarin (1100 flacons*3000 DA/Fl)	3 300	5 808	6 912	8 225	9 787
	10.900				
Production Miel : (500*2 000DA/Kg)	1 000	1 760	2 094	2 492	2 966
Forêt récréative (recette de 15 000 DA/j *30J*12 mois)	5 400	9 504	11 310	13 459	16 016
Vente de plants en hors sol (5000*2000 DA/Bouquet)	10 000	17 600	20 944	24 923	29 659
Production de cucurbitacées (10 has*55 T/Ha = 550 T ou 5500 (Qtx)	220	387	461	548	652
Sous total diversification	654 824	959 299	1 093 366	1 353 601	1 656 201
Total activité	1 870 925	2 398 247	2 603 247	2 880 000	3 185 000
% Travaux	0,65	0,60	0,58	0,53	0,48
% segments de la diversification	0,35	0,40	0,42	0,47	0,52

Source : plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES, 2024 , p5.

Remarques :

1. Certains nouveaux produits n'ont pas été considérés aux prévisions ci-dessus parce qu'ils sont en phase de lancement ;
2. Durant la période d'expérimentation ou d'imprégnation des nouveaux segments d'activité, les produits dégagés seront considérés aux TCR ;
3. Concernant les nouveaux investissements pour entamer cette diversification, il a été privilégié d'abord l'utilisation des moyens actuels de l'Entreprise afin d'épargner la trésorerie de celle-ci.

4. LES INVESTISSEMENTS PROJETES

La période de « **non investissement »** sera consacrée à constituer les fonds nécessaires pour entamer, après deux ou trois années d'expérimentation, les investissements adéquats selon les éléments ou les rubriques étalés ci-dessous : (**plan Stratégique de développement du Groupe Génie Rural, p3)**

1- Le tourisme :

- **La station thermale de Hammam Salhine (Khenchela) :**

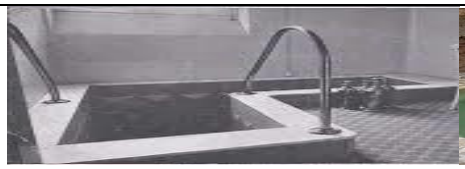
Les investissements projetés pour renforcer l'exploitation de ce segment sont étalés sommairement ci-dessous :

TableauN° .4. les investissements projetes de Hammam Salhine

Nature De l'investissement	Volume	Valeur (En KDA)	Observations
Extension et aménagement de cabines thermales et équipements (pour les cures)	40	200.000,00	8.000.000,00
Aménagement des chambres (Pour l'hébergement)	40	150.000,00	6.000.000,00
Aménagement des aires De stationnement	5000	2.500,00	12.500.000,00
Achat d'ameublement (literie et accessoires, tables, chaises …)	80	45.500,00	3.640.000,00
Construction des kiosques multiservices et restauration	05	650.000,00	3.250.000,00
Aménagement clôtures	FF	5.000.000,00	5.000.000,00
Eclairage (photovoltaïque)	FF	2.400.000,00	2.400.000,00
Total Investissement			40.790.000,00
			Arrondi à 41.000.000,00 **DA**

Source : plan Stratégique de développement du Groupe Génie Rural, 2023, p3

TableauN°.5. : Les investissements projetés sont illustrés ci-dessous :

Nature de l'investissement	Illustrations
Extension et aménagement de cabines thermales et équipements (pour les cures)	 
Aménagement des chambres (Pour l'hébergement)	
Aménagement des aires de stationnement	
Achat d'ameublement	
Construction des kiosques multiservices et restauration	
Aménagement clôtures	
Eclairage (photovoltaïque)	

Source : Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat, p3

La liste de ces investissements n'est pas exhaustive et pourrait être enrichie davantage avec d'autres éléments susceptibles de garantir l'opérationnalité de cette station thermale ou « station balnéaire » en se basant sur la meilleure qualité possible des services offerts à la clientèle.

1. **Les circuits touristiques :**

La région de l'ERGR-Aurès recèle d'énormes potentialités et d'innombrables curiosités géologiques, botanique, historique …. Qui n'attendent qu'à être investi par des touristes avides de connaissances et de découvertes**.**

En effet, les circuits touristiques sont nombreux et nous pouvons citer:

1. Batna, Timgad, Medghacen ;
2. Batna, Lazrou, Zana, Djemila ;.
3. Batna, Chélia,
4. Batna, Khenchela ;
5. Batna, Massinissa, Yougourtha… ;
6. Batna , Minerv … ;
7. Batna, Thevest…. ;

8. Circuits eco-tourisme : Nous dénombrons plusieurs formations forestières à travers notre région (forêt des Beni Imloil, Haraktas, Ouled Yagoub, Nemechas…..,

Pour consolider ce vecteur commercial, des infrastructures légères sont envisagées à savoir :

Les refuges forestiers :
Il s'agit de chalets en bois construits au sein des massifs forestiers et le long du circuit pour permettre aux exploitants de se reposer après de longs circuits pédestres ou même à bord de véhicules tout terrain.
Ces refuges comporteront toutes les commodités de repos, relaxation et divertissements. Nous avons estimé qu'une dizaine de chalets pourrait être érigés à raison de **6.000.000,00 DA** par chalet y compris quelques équipements ;

TableauN° .6. Les investissements projetés

Nature de l'investissement	Coût Unitaire	Nombre	Coût de l'Investissement
Chalet de 100 m2	4.500.000,00	10	45.000.000,00
Equipements :	1.500.000,00	10	15.000.000,00
Tables et chaises			
Téléviseurs ;			
Ustensiles de cuisine ;			
Literie …..;			
Total	6.000.000,00	10	**60.000.000,00**

Source : plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,2024 p5

Image N° Modèle de refuge forestier destiné à accueillir les touristes Avec des aires de stationnement



Source : Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat,2023 p5

2. Les plantes aromatiques et médicinales « PAM » :
Plusieurs plantes figurent au plan de développement de l'ERGR-Aurès pour être cultiver et transformer en huiles essentielles.
Dans ce chapitre, nous nous étalons sur le cas du Romarin « Rosmarinus » :

Cette installation nécessitera un champ de culture de 05 hectares de plantation (Romarin) avec des conduites culturales appropriées et des entretiens réguliers afin de permettre au végétal un développement important (une biomasse végétale de qualité : 1 kg de végétal donnerait alors le 1/5ème de son poids en huile essentielle :
1kg de matière sèche donnerait 200 grammes ou 220 ml d'essence soit l'équivalent de 15 flacons de concentré).

Hors bâtiment, une distillerie coûterait entre 10.000.000 DA et 50.000.000 DA
selon la capacité de distillation (un champ de 05 has)

Les espèces riches en huile essentielle sont le Thym, le Romarin, le Menthe, le Myrte, l'Armoise, lavande, Gingembre, Girofle, Laurier ….

Les Rendements indicatifs d'huiles essentielles, en régime de croisière (à partir de la 3ème année de culture) sont illustrés dans le tableau ci-dessous :

TableauN°.7. Les Rendements indicatifs d'huiles essentielles

Huile Essentielle	Contenance Flacon de	Prix moyen DA/TTC*
ROMARIN	15 ml	3.000
LAVANDE	15 ml	2.600
GINGEMBRE	10 ml	3.000
GIROFLE	15 ml	2.000
LAURIER NOBLE	15 ml	2.200

Source : Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat,2022 p6

Les coûts de vente (à titre indicatif) seraient comme suit : (**Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat.2022, p6)**

- **1- Lavande** :

25 kg (1,1 x 25 =27.5 litres=27.500 ml=1.800 flacons)
Le coût de vente est de : 1800 x 2.600=**4.680.000 DA**, le coût de production par flacon est de 1.500DA soit un bénéfice de : 1.100 DA/Flacon.



Alambic de distillation

- **2-Thym** :

20 kg (1,1x20 =22 litres=22.000 ml=1460 flacons)
Le coût de vente est de : 1460 x 2.000 = **2.920.000 DA**, le coût de production par flacon est de 1.200DA soit un bénéfice de : 800 DA/Flacon.

- **3 - Romarin :**

15 kg (1,1x15=16.5 litres =16.500 ml = 1.100 flacons)

Le coût de vente est de : 1.100 x 3.000 = **3.300.000 DA ;** le coût de production par flacon est de 1.900 DA soit un bénéfice de : 1.100 DA/Flacon.
Remarque : En 3ème année de production, les bénéfices, comme indiqués ci-dessus, seraient plus importants et avoisineraient les 130% de la valeur engagée .

LES INVESTISSEMENTS PROJETES SONT ILLUSTRES CI-DESSOUS :
(Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat, p6)

1. Les pépinières (Horticulture, production semences, production matériel végétal authentique et certifié, gazon pour la couverture des stades et autres aires sportives …) ;



2. La mise en valeur des terres (Céréaliculture notamment le Blé Dur et l'Orge, Mais, Sorgo….) ;




3. Les cultures maraîchères (Produits de large consommation notamment la Pomme de terre, la tomate, l'oignon et autres légumes…) ;




4. La distillation des plantes aromatiques et médicinales (lavande, romarin…) ;



5. La culture du Safran ;



6. Les travaux publics (routes départementales et communales, aires de stationnement …) ;



7. L'exploitation minière (production d'agrégats) ;



8. Production de charbon et sa commercialisation ;



9. Création des vergers arboricoles …. ;



10. Les forêts récréatives et les aires de détente ;



Source : Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat, p3

5. LA NOUVELLE STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT :

La nouvelle stratégie du développement de l'Entreprise est basée essentiellement sur la diversification de l'activité et de la clientèle, de l'innovation ou le lancement de nouveaux produits d'activité.

En effet, selon les recommandations du conseil d'administration on remarque que la diversification de l'activité se développe au fur et à mesure pour passer de 37% jusqu'à atteindre 55% du montant global du carnet des commandes en l'intervalle d'un quinquennal.

Le taux d'intégration des nouvelles activités à la gamme des actions habituelles s'opèrera progressivement au détriment de l'ancienne composante de l'activité sans pour autant la substituer car les métiers agro forestiers consolideront toujours le carnet des commandes de l'Entreprise.

La projection ainsi préparée par l'Entreprise sera consolidée par un plan d'action qui traitera l'ensemble des points qui assurent l'accompagnement de la diversification de l'activité et garantira le redressement des agrégats et paramètres du plan d'action : **(plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES**,**2023** p4)

2. Le Plan d'Action

Avant d'aborder les grands axes de développement, il y a lieu de signaler les mesures de redressement

1. **Réaménager les structures en fonction du niveau du carnet des commandes :**

a) Afin d'assurer la relation entre le niveau du carnet des commandes et l'organisation à mettre en place, l'Entreprise s'attellera à rendre adéquate la restructuration de ses divisions (Directions, Projets ….) en conformité avec le niveau plan de charge.

Cette obligation sera entreprise conformément aux orientations et recommandations du Groupe et de CA afin de limiter les surcoûts de gestion, notamment les frais du personnel administratif excédentaire, et s'inscrire directement dans le contexte de la rationalisation des dépenses ;

b) Traitement du sureffectif conformément au plan de redressement élaboré par l'Entreprise sous la supervision régulière et permanente des cadres du CNAT ;

2. **Renforcer le système d'information et de gestion (SIG) ;**

Ce système permettra à l'Entreprise de collecter en un temps record l'ensemble des connaissances et des outils en rapport avec la gestion de données, c'est-à-dire la collecte, la vérification et l'organisation de grandes quantités d'informations.

Ces informations de gestion, notamment les réalisations des différents segments de l'activité, auront donc de nombreuses applications pratiques à savoir : les listes des clients, des fournisseurs, les stocks, des produits, des procédés pour les besoins de la recherche et du développement, la comptabilité ….

Ces bases de données seront traitées alors par l'intermédiaire de logiciels spécialisés et seront continuellement à des sessions d'audit pour opérer aux aménagements et redressements au moment opportun.

3. Appuyer ce plan d'action par la **recherche et développement** dans tous les métiers de l'Entreprise afin d'innover et d'améliorer la qualité des produits et prestations.
4. **Consolider la communication** pour assurer l'accompagnement de tous les efforts d'amélioration et d'innovation.
5. Appuyer le contrôle **budgétaire** par :

Les tableaux financiers du redressement suivants sont utiles :

Plan de financement :

Il retrace les besoins et les ressources de l'entreprise sur 3 à 5 ans et donne les indications sur l'équilibre financier du redressement.

Comptes de résultats prévisionnels :

Ils donnent les prévisions d'activités, d'effectifs et de marges pour chaque exercice et estiment l'autofinancement nécessaire pour le plan de financement.

Bilan prévisionnel :

Il s'agit d'une synthèse issue du plan de redressement qui apprécie la structure du patrimoine (équilibre entre les dettes et les capitaux propres).

Budget de trésorerie :

Il retrace les encaissements et les décaissements prévus par mois pour un an pour aboutir à l'analyse de l'équilibre de la trésorerie de cette filiale.

6. Mettre en place le module de comptabilité **analytique** pour maîtriser au mieux la structure des coûts de l'Entreprise ;

7. Mettre en œuvre un plan **directeur informatique** ;

En plus du SIG, les objectifs stratégiques seront déclinés en objectifs opérationnels « informatisés » qui serviront d'outil de pilotage et de suivi.

8. Renforcer et poursuivre la mise en application des **procédures de gestion ;**

9. Renforcer le plan **de formation** : A juste titre, il a été entamé une négociation avec les responsables de l'Ecole Nationale des Forestiers à Batna pour dispenser aux cadres de l'ERGR-Aurès des modules formatifs touchant les segments d'activité de l'exploitation de l'alfa, de la charbonnière, de la distillation des plantes aromatiques et médicinales ….. Le principe d'accord nous a été signifié et les thèmes sont en cours d'être spécifiés par les formateurs de l'ENAF de Batna.

10. Le redéploiement de l'activité des pépinières :

Les pépinières du **GGR** sont nanties d'infrastructures (serres, chambres froides et chaudes, bassins de trempage, nébulisation, ombrieres…) dotées de parcs à bois, marcottières…. Ainsi que le savoir faire qui leur permet de mettre en place tout type de production végétale ou de produits de la pépinière y compris la tourbe.

En plus de ces potentialités et des moyens existants , il est nécessaire de développer la composante hydraulique, garante de la réussite de toute tentative de développement de ces entités :

a) Améliorer la production de plants toutes espèces confondues ;

- Production des espèces d'alignement et de protection des ouvrages d'arts tels que le Platane, l'Erable, le Micocoulier, Mélia, Faux Poivrier, Troène avec plusieurs de ses variétés… ;
- Production de Caroubier, Pistachier, Arganier (sur les écosystèmes adaptés), Jojoba ….. ;
- Production d'espèces fourragères riches en unité fourragère destinées pour les espaces adaptés (steppe et espaces pastoraux). Ces espèces doivent posséder le rapport « MAD/MS » riche en unités fourragères ;
- Production de plants d'ornement en hors sol avec des plants hauts de 1,5 mètres et plus ;
- Production de gazon d'une manière industrielle (différentes variétés) ;

b) Augmenter la production de matériel végétal, semences ;

- Production de pourettes et boutures de plusieurs espèces végétales (pommier, olivier, oléastre , plants d'alignement, plants d'ornement ….) ;
- Production de semences (plants d'alignement, ornement, bordure …) ;

c) **Accentuer la production céréalière et maraîchère** sur les espaces en jachère au niveau des pépinières pour un double objectif d'abord l'engraissement du sol et l'amélioration de sa structure et texture avec les apports azotés et rentabiliser les espaces libres et inoccupés en dégageant des plus values conséquentes.

Ce procédé s'effectuera par la mise en place d'un **planning d'assolement et rotation** au niveau de chaque pépinière ;

d) Renforcer la production de la **fleur coupée**, les gerbes et bouquets de fleurs pour les cérémonies ;

e) **Multiplier les points de vente**, sédentaires et mobiles des différents produits de la pépinière. Tel est le cas du show room ou superette florale de Batna ;

f) **Introduire les techniques de production** qui permettent le gain de temps et d'efforts (mécanisation de la récolte, séchage assisté des produits, élevage en vitro, ferti-irrigation, WM, …) ;

g) Renforcer **le système de marketing** en vue d'améliorer les ventes ;

11. La relance de l'activité des filières (bois, alfa, lièges) :

a) Conquérir des parts de marchés de plus en plus importantes en veillant au rapport qualité/prix.

b) Participation active aux séminaires, stands d'exposition ;

12. Les domaines du partenariat à encourager :

a) Formation et transfert de technologie dans différents domaines à savoir : l'exploitation et transformation du bois, la distillation des plantes, l'exploitation et le conditionnement des plantes médicinales et aromatiques … ;

b) Apport financier ;

Ce plan d'action devrait aboutir à une feuille de route que l'Entreprise exécutera inconditionnellement.

Cette feuille de route (TCR) se présente comme suit :

TableauN°1. Plan d'action

	2023	2 024	2 025	2 026	2 027
Chiffre d'Affaires	**1 007 990**	**2 260 639**	**2 565 235**	**2 680 000**	**3 085 000**
production de l'exercice	**2 153 251**	**2 476 310**	**2 603 247**	**2 880 000**	**3 185 000**
achats consommés	**296 733**	**432 417**	**455 568**	**561 600**	**627 445**
services extérieurs et autres consommations	**303 090**	**366 932**	**395 694**	**504 000**	**563 745**

consommations intermédiaires	**599 823**	**799 349**	**851 262**	**1 065 600**	**1 191 190**
valeur ajoutée	**1 553 428**	**1 676 961**	**1 751 985**	**1 814 400**	**1 993 810**
charges de personnel	**1 241 288**	**1 292 840**	**1 119 396**	**1 152 000**	**1 324 960**
impôts, taxes et versements assimilés	**34 874**	**43 941**	**96 195**	**119 256**	**157 274**
excédent brut d'exploitation	**277 266**	**316 423**	**536 394**	**543 144**	**511 576**
Dotations aux Amortissements	**256 610**	**289 462**	**288 000**	**288 000**	**288 000**
Résultat Opérationnel	**20 656**	**26 961**	**248 394**	**255 144**	**223 576**
Produits financiers	**-**	**0**	**199 011**	**178 329**	**109 996**
Résultat financier	**20 656**	**26 961**	**49 383**	**76 815**	**113 580**
IBS	**4 742**	**5 844**	**11 358**	**17 667**	**26 123**
Résultat	**15 914**	**21 117**	**38 025**	**59 148**	**87 457**

Source : Le Volet : Exploitation minière (Carrière d'agrégats et sables),2022, p3

- **Les investissements d'accompagnement**

TableauN°1. Les investissements d'accompagnement

Nature	Coût Unitaire	Nombre	Coût
Chalet de 100 m2	4.500.000,00	10	45.000.000,00
Equipements : Tables et chaises Téléviseurs ; Ustensiles de cuisine ; Literie …..;	1.500.000,00	10	15.000.000,00
Sous Total	6.000.000,00	10	**60.000.000,00**
P.A.M (Distillerie)	10.000.000,00	01	**10.000.000,00**
Station Thermale Et aires de détente et de loisirs	41.000.000,00	01	**41.000.000,00**
Total Général	////	////	**111.000.000,00**

Source : plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,**2023** p4

Le retour de l'investissement :

Le retour sur investissement est obtenu par la formule générale qui est : (le gain – coût de l'Investissement) /coût de l'Investissement : Dans le cas du **GGR** et concernant la distillation des plantes aromatiques et médicinales, le taux est de 0.09 : (10.900.000-10.000.000) /10.000.000=**0.09 « presque 1 ».**

Ceci se traduit par la récupération du montant de l'investissement durant la première année de l'entrée en exploitation de la distillation.

TableauN°1. Les investissements d'accompagnement

Retour sur l'investissement					
Thym (1460 flacons*2000 DA/Fl)	**2 920**	**5 139**	**6 116**	**7 278**	**8660**
Lavande (1800 flacons*2600 DA/Fl)	**4 680**	**8 237**	**9 802**	**11 664**	**13 880**
Romarin (1100 flacons*3000 DA/Fl)	**3 300**	**5 808**	**6 912**	**8 225**	**9 787**
Production du segment	**10.900**	**21.853**	**22.830**	**27.167**	**32.327**

Source : plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,2024 p5

6. **TYPE DE PARTENARIAT STRATEGIQUE SOUHAITE DU GGR** :

Dans le sillage des initiatives et des efforts ininterrompus fournis par le Groupe genie rurale afin de lui garantir sa survie et au demeurant lui assurer une activité multiple et diversifiée, il très fort souhaitable d'engager un accord de partenariat gagnant-gagnant avec la Caisse Nationale de Mutualité Agricole « C.N.M.A. » Dans les métiers porteurs cités ci dessus et ce, au regard des indicateurs économiques favorables pour asseoir toute relation commerciale entre les deux parties.

Le souci premier de ce partenariat, qui sera matérialisé et jalonné par un plan d'affaires, demeure la conciliation des éléments d'actif (moyens humains, matériels, pépinières…) D'une part et l'apport financier de la CNMA d'autre part pour le développement des segments plus rentables et mutuellement bénéfiques.

L'objet de ce partenariat consiste à diversifier l'activité notamment celles assurant la sécurité alimentaire et le développement des zones d'ombre tant prônées par les pouvoirs publics en vue d'amorcer le développement agricole dans les milieux ruraux et permettre à l'Entreprise de se repositionner sur le marché par rapport à une concurrence de plus en plus grandissante.

Les produits objets du futur business plan ou plan d'affaire devraient répondre au besoin de la clientèle aussi bien au plan quantitatif que qualitatif, à la création d'emploi et au second plan, à l'ouverture sur les marchés voisins et africain. **(plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,2024 p6)**

Conclusion

La nouvelle stratégie du développement de l'Entreprise est basée essentiellement sur la diversification de l'activité et de la clientèle, de l'innovation et le lancement de nouveaux produits d'activité en se faisant accompagner par un partenaire public rompu au développement agricole durable.

Les modalités pratiques de ce partenariat « Gagnant-Gagnant » et « Public-Public » seront définis clairement par un Mémorandum qui serait élaboré par le GGR et son partenaire la CNMA. Il précisera distinctement les obligations et droits de chacune des deux partenaires.

Un plan d'affaires ou Business Plan serait mis en place durant la période 2022 à 2030 conforté par des sessions d'évaluation régulières et des réajustements éventuels afin d'atteindre les objectifs fixés précédemment.

RESULTAT

- Le GGR offre des Postes de travail et opportunités multiples d'investissements,
- il existe une relation très étroite entre le plan stratégique de développement rural du GGR et l'amélioration de la croissance économique agricole et leur impact clair sur l'economie de l'État.
- Le plan stratégique de développement rural est l'un des mécanismes économiques les plus importants qui doivent être d'une grande importance.

RECOMANDATION

- Nous suggérons Le GGR de :
- Développer Les produits agricoles d'une technologie innovante.
- Renforcer des partenariats stratégiques et les alliances avec les concessionnaires économiques,
- Le soutien prioritaire.
- Mettre en œuvre des technologies numériques : Exploiter les plateformes numériques pour analyser les données agricoles, améliorer la planification des cultures et optimiser les processus de production.
- Favoriser l'innovation en matière de semences : Soutenir la recherche et le développement de nouvelles variétés de semences adaptées aux conditions locales, potentiellement plus résilientes et productives.
- Valoriser les savoirs paysans : Combiner les technologies innovantes avec les connaissances traditionnelles des agriculteurs pour créer des solutions durables et efficaces.
- Soutenir les filières agricoles à haute priorité.
- L'ouverture sur les marchés voisins et africain.

Refference

1- **Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat,2022 p6.**

2- **Plan de redressement et de developement de L'ERGR- AURES,2023 p4.**

3- **Le Volet : Exploitation minière (Carrière d'agrégats et sables),2022, p3.**

4- **(Catalogue des actions susceptibles de faire l'objet de partenariat.2022, p6).**