L'entrepreneuriat dans l'industrie agroalimentaire ; Gouvernance territoriale et dynamique entrepreneuriale dans l'industrie agroalimentaire : Le cas du groupe Cevital

Entrepreneurship in the agri-food industry; Territorial governance and entrepreneurial dynamics in the agri-food industry: The case of the Cevital Group

TIAB Fayçal [1♦], MAAMRI Moussa [2]

[1] université de Bejaia ,faycal.tiab@univ-bejaia.dz

ORCID: https://orcid.org/0009-0003-1700-100X

[2] université de Bejaia, moussa.maamri@univ-bejaia.dz

ORCID: https://orcid.org/0009-0005-7612-5015

Reçu le:04/04/2025 Accepté le:05/12/2025 Publié le:31/03/2026

Résumé :

L'industrie agroalimentaire constitue un moteur essentiel du développement économique, notamment dans les régions où l'agriculture est un pilier fondamental. Elle joue un rôle crucial non seulement dans la création d'emplois et la sécurité alimentaire, mais également dans la valorisation des ressources locales, l'innovation et l'ouverture de nouveaux marchés à l'international.

La présente contribution vise à analyser le rôle de l'entrepreneuriat dans le secteur de l'industrie agroalimentaire, en particulier à travers l'étude du groupe Cevital, acteur clé de l'agroalimentaire en Algérie, pour comprendre comment une gouvernance territoriale stratégique peut favoriser l'émergence et la durabilité des entreprises.

A ce titre, une étude approfondie réalisée au sein du groupe Cevital montre que, bien que ce dernier ait initié une transformation notable dans des secteurs tels que le sucre, l'huile et les produits alimentaires transformés, les interactions entre les acteurs du secteur restent souvent formalistes et soumises à des contraintes administratives et réglementaires. Cette situation entrave la coopération stratégique et freine le développement de clusters agroalimentaires ou de plateformes collaboratives. En conséquence, le marché local demeure sous-exploité, notamment en raison d'une absence de vision stratégique partagée et de partenariats insuffisants.

Afin de renforcer cet écosystème entrepreneurial, il est impératif de favoriser la création de réseaux d'acteurs interconnectés, d'encourager la coopération entre entreprises, institutions publiques et chercheurs, et de promouvoir l'innovation technologique ainsi que l'exportation des produits locaux. La formation des entrepreneurs en matière d'innovation et de techniques modernes de transformation est également primordiale. En parallèle, les partenariats public-privé doivent être soutenus pour moderniser les entreprises et structurer le secteur agroalimentaire.

♦ **Auteur correspondant** .

Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale 4.0 International

Une gouvernance territoriale efficace est essentielle pour faciliter la coordination des actions entre les parties prenantes et pour créer un environnement propice à l'innovation et à la compétitivité internationale. En somme, le succès de l'entrepreneuriat dans l'agroalimentaire dépend d'une gouvernance bien orchestrée, capable de renforcer les synergies locales et de favoriser l'émergence de solutions innovantes pour répondre aux défis du secteur.
En conclusion, l'entrepreneuriat dans l'industrie agroalimentaire algérienne, incarné par le groupe Cevital, constitue un levier stratégique déterminant pour le développement économique et territorial. Toutefois, pour réaliser pleinement ce potentiel, il est impératif d'instaurer une gouvernance territoriale robuste et visionnaire, apte à exploiter les ressources locales comme des catalyseurs de croissance économique, et à positionner le secteur agroalimentaire algérien comme un acteur de poids sur la scène internationale
Mots clés : Gouvernance territoriale, entrepreneuriat, industrie agroalimentaire, innovation, partenariats, Cevital.

Abstract:
The agri-food industry constitutes a key driver of economic development, particularly in regions where agriculture is a fundamental pillar. It plays a crucial role not only in job creation and food security, but also in the valorization of local resources, innovation, and the opening of new international markets.

This contribution aims to analyze the role of entrepreneurship in the agri-food industry, particularly through the study of the Cevital Group, a key player in Algeria's agri-food sector, in order to understand how strategic territorial governance can foster the emergence and sustainability of enterprises.

In this regard, an in-depth study conducted within the Cevital Group shows that, although the group has initiated significant transformation in sectors such as sugar, oil, and processed food products, interactions among sector stakeholders remain largely formalistic and constrained by administrative and regulatory barriers. This situation hinders strategic cooperation and slows the development of agri-food clusters or collaborative platforms. As a result, the local market remains underexploited, particularly due to the absence of a shared strategic vision and insufficient partnerships.

To strengthen this entrepreneurial ecosystem, it is essential to promote the creation of interconnected networks of actors, encourage cooperation among firms, public institutions, and researchers, and foster technological innovation as well as the export of local products. Training entrepreneurs in innovation and modern processing techniques is also crucial. At the same time, public-private partnerships must be supported to modernize enterprises and structure the agri-food sector.

Effective territorial governance is essential to facilitate coordination among stakeholders and to create an environment conducive to innovation and international competitiveness. In sum, the success of entrepreneurship in the agri-food sector depends on well-orchestrated governance capable of strengthening local synergies and fostering innovative solutions to meet sector challenges.

In conclusion, entrepreneurship in the Algerian agri-food industry, exemplified by the Cevital Group, represents a decisive strategic lever for economic and territorial development. However, to fully realize this potential, it is imperative to establish robust and

forward-looking territorial governance capable of leveraging local resources as catalysts for economic growth and positioning the Algerian agri-food sector as a significant player on the international stage.

Keywords: Territorial governance, entrepreneurship, agri-food industry, innovation, partnerships, Cevital.

1. Introduction:

L'industrie agroalimentaire constitue un levier stratégique pour le développement économique et territorial, notamment dans les pays où l'agriculture joue un rôle central. Ce secteur, en tant que moteur de transformation et de valorisation des ressources agricoles, est essentiel pour répondre aux défis de la sécurité alimentaire, de la création d'emplois et de la promotion d'une économie durable et inclusive. En Algérie, où l'agriculture représente un pilier fondamental, l'industrie agroalimentaire joue un rôle prépondérant dans la réduction des importations et dans la consolidation de la souveraineté alimentaire. **Malgré son potentiel l'industrie agroalimentaire algérienne peine-t-elle à se développer pleinement et à s'imposer comme un moteur de croissance durable et compétitive, tant sur le plan national qu'international. Cette situation nous mène à nous interroger sur les leviers d'action permettraient de surmonter les obstacles structurels et institutionnels qui freinent son essor.**

Bien que le pays bénéficie d'atouts naturels et d'une position géographique favorable, le secteur agroalimentaire algérien reste sous-exploité. Divers obstacles freinent son développement, notamment des contraintes structurelles, une gouvernance fragmentée et un manque de coordination entre les acteurs publics et privés. Ces limites entravent l'optimisation des ressources locales, limitent l'innovation technologique et freinent l'exportation des produits transformés.

Dans ce contexte, Cevital, le premier groupe privé algérien, représente une véritable success-story. Fondée en 1998, cette entreprise a su se positionner comme un acteur clé de l'agroalimentaire en Algérie et à l'international. Avec des activités dans des domaines tels que le sucre, l'huile et les produits transformés, Cevital illustre comment une vision entrepreneuriale ambitieuse peut transformer un secteur tout en dynamisant l'économie locale. Grâce à des investissements conséquents, à une stratégie d'innovation et à une ouverture vers les marchés étrangers, Cevital a permis de valoriser les ressources agricoles algériennes et de créer des milliers d'emplois.

Toutefois, malgré ses réalisations, le modèle entrepreneurial de Cevital n'est pas exempt de défis. L'entreprise doit faire face à un environnement institutionnel rigide, à des contraintes administratives et à un déficit de coopération intersectorielle. Ces défis reflètent des problématiques plus larges liées à la gouvernance territoriale et à la structuration de l'écosystème entrepreneurial du secteur agroalimentaire en Algérie.

1 - L'Importance Stratégique de l'Industrie Agroalimentaire

L'industrie agroalimentaire est un pilier essentiel de nombreuses économies modernes. Elle constitue un levier de développement économique et territorial en ayant un impact sur plusieurs aspects cruciaux :

- **Sécurité alimentaire**

- **Valorisation des ressources locales**
- **Création d'emplois**
- **Génération de revenus par l'exportation**

Dans le contexte algérien, ce secteur revêt une importance particulière, étant donné la dépendance historique aux importations alimentaires et les défis liés à la diversification économique.

1.1 Le Rôle de l'Agroalimentaire dans le Développement Économique et Territorial

L'industrie agroalimentaire dynamise les économies locales et régionales, en particulier dans les pays où l'agriculture est un pilier fondamental. En Algérie, ce secteur permet de :

- **Créer de la valeur ajoutée** : La transformation des matières premières agricoles (céréales, fruits, lait, etc.) en produits finis ou semi-finis augmente leur valeur économique et stimule l'économie locale.
- **Renforcer les économies régionales** : L'implantation d'unités industrielles en milieu rural génère des emplois et dynamise les infrastructures locales.
- **Favoriser l'intégration économique** : L'agroalimentaire connecte les chaînes de production locales aux marchés nationaux et internationaux, améliorant ainsi la compétitivité du pays.

1.2 Sécurité Alimentaire et Valorisation des Ressources Locales : Un Enjeu National

a) La sécurité alimentaire est un défi stratégique pour l'Algérie, qui dépend fortement des importations alimentaires malgré son potentiel agricole. L'industrie agroalimentaire joue un rôle clé en :
b) **Réduisant la dépendance aux importations** : Le développement de filières locales (production de lait, huile, sucre, etc.) renforce la souveraineté alimentaire du pays.
c) **Valorisant les ressources locales** : Les produits agricoles algériens (céréales, olives, dattes, lait, etc.) ont un fort potentiel. Leur transformation par des entreprises agroalimentaires permet d'obtenir des produits à haute valeur ajoutée pour le marché intérieur et l'exportation.
d) **Stimulant l'emploi** : Ce secteur génère des emplois directs dans l'industrie de transformation et des emplois indirects dans les filières agricoles et logistiques.

L'investissement dans des technologies modernes est indispensable pour améliorer la productivité et la qualité des produits agricoles, répondant ainsi aux besoins croissants de la population.

1.3 Potentiel d'Exportation et Positionnement International de l'Algérie

L'Algérie dispose d'un fort potentiel pour se positionner comme un acteur majeur sur les marchés internationaux grâce à :

a) **Des produits emblématiques** : L'Algérie possède des produits agricoles reconnus mondialement comme les dattes, l'huile d'olive et certains fruits secs, qui peuvent devenir des marques de prestige.
b) **Une compétitivité régionale** : Sa proximité avec l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient lui confère un atout stratégique pour l'exportation.
c) **Une diversification économique** : Exporter des produits agroalimentaires transformés permet de réduire la dépendance aux hydrocarbures.

Pour exploiter ce potentiel, il est essentiel de :

- **Renforcer la qualité et la certification** des produits selon les standards internationaux.

- **Développer des infrastructures logistiques** (ports, chaînes du froid) pour faciliter l'exportation.
- **Élaborer des stratégies marketing** pour pénétrer efficacement les marchés étrangers.

2. Cevital : Un Modèle Entrepreneurial en Algérie

Le groupe **Cevital**, fondé en 1998 par **Issad Rebrab**, est un acteur majeur de l'économie algérienne. Aujourd'hui, c'est **le premier groupe privé du pays**, avec des activités diversifiées dans plusieurs secteurs :

- **Agroalimentaire** (sucre, huile, margarine)
- **Distribution**
- **Industrie**
- **Services**

Son **siège est basé à Béjaïa**, à proximité du port, un atout stratégique pour son développement. Grâce à une croissance annuelle à deux chiffres, **Cevital est le leader agroalimentaire en Afrique** et s'est imposé parmi les entreprises les plus influentes du continent.

Son expansion rapide a permis de :

- **Créer des milliers d'emplois** (passant de 500 employés en 1999 à 3 850 en 2018).
- **Dynamiser l'économie locale** en valorisant les ressources agricoles algériennes.
- **Réduire la dépendance aux importations** en produisant localement des biens de consommation essentiels.

2.1. Historique et Évolution du Groupe

À ses débuts, **Cevital a misé sur l'agroalimentaire**, en créant l'une des plus grandes raffineries de sucre au monde. Cette initiative a permis à l'Algérie d'assurer son autosuffisance tout en exportant ses surplus.

Au fil des années, **le groupe s'est diversifié**, notamment en :

- Acquérant la marque **Brandt** dans l'électroménager.
- Investissant dans **la logistique et l'industrie**.
- Développant une **expansion internationale** en Europe et en Afrique.
- Aujourd'hui, **Cevital est reconnu comme un moteur de transformation économique en Algérie**.

2.2 Contributions au Développement Économique National

Cevital joue un rôle crucial dans l'économie algérienne :

- **Création d'emplois massifs** dans divers secteurs.
- **Réduction des importations** en produisant localement des biens essentiels (sucre, huile, margarine, etc.).
- **Stimulation de l'économie rurale** grâce à la valorisation des ressources agricoles.
- **Renforcement des exportations**, générant des devises pour l'Algérie.
- **Investissement dans les infrastructures**, comme les ports et la logistique, favorisant le commerce international.

2.3 Défis Rencontrés : Gouvernance, Innovation et Compétitivité

Bien que Cevital soit une success-story, le groupe doit faire face à plusieurs **défis majeurs** :

A. Problèmes de gouvernance et obstacles administratifs

- Environnement institutionnel rigide, ralentissant ses projets.
- Manque de coordination avec les institutions publiques.

B. Besoin d'innovation et de modernisation

- Intégration de nouvelles technologies pour optimiser la production.
- Automatisation et amélioration des processus industriels.

C. Concurrence internationale accrue

- Développement de produits conformes aux standards mondiaux.
- Stratégies d'adaptation aux exigences des marchés étrangers.

L'industrie agroalimentaire algérienne est un secteur stratégique pour le développement économique du pays. Grâce à des entreprises visionnaires comme **Cevital**, l'Algérie a pu renforcer sa production locale et réduire sa dépendance aux importations. Toutefois, pour **exploiter pleinement son potentiel**, il est nécessaire d'améliorer :

- **La gouvernance et les réglementations** pour faciliter l'expansion des entreprises.
- **L'innovation technologique** pour accroître la compétitivité du secteur.
- **Les infrastructures logistiques et commerciales** pour favoriser les exportations.

En relevant ces défis, l'Algérie pourrait s'imposer comme un acteur clé du marché agroalimentaire international et consolider sa souveraineté alimentaire.

3- Gouvernance territoriale et dynamique entrepreneuriale

La **gouvernance territoriale** joue un rôle central dans le développement de l'industrie agroalimentaire. Elle permet d'établir un cadre stratégique favorisant la **coordination entre les acteurs locaux et nationaux**, tout en structurant efficacement les filières agroalimentaires.

Grâce à une **gestion territoriale optimisée**, il devient possible de :

- **Valoriser les ressources locales** en encourageant leur transformation et leur commercialisation.
- **Créer un environnement propice aux dynamiques entrepreneuriales durables**, facilitant ainsi l'émergence de nouvelles initiatives.
- **Améliorer l'attractivité économique des régions rurales** en réduisant les déséquilibres territoriaux et en stimulant l'investissement.

3.1 Définition et Importance de la Gouvernance Territoriale dans l'Agroalimentaire

La **gouvernance territoriale** dans l'agroalimentaire regroupe **l'ensemble des mécanismes de coordination** entre :

- **Les acteurs publics** (État, collectivités locales, agences de développement).
- **Les entreprises privées** (producteurs, transformateurs, distributeurs).
- **Les organisations associatives et professionnelles** (coopératives, syndicats agricoles, ONG).

L'objectif est de gérer et développer les **ressources agricoles et industrielles** d'un territoire en assurant une convergence entre les intérêts **économiques, sociaux et environnementaux**.

Pourquoi est-elle essentielle en Algérie ?

L'agriculture étant un **pilier clé de l'économie algérienne**, une gouvernance territoriale efficace permet de :

a) **Optimiser l'exploitation des ressources locales** pour réduire la dépendance aux importations.
b) **Renforcer les chaînes de valeur agroalimentaires**, en améliorant la transformation et la distribution des produits agricoles.
c) **Stimuler l'innovation et l'investissement**, en facilitant la création d'infrastructures modernes.
d) **Réduire les disparités régionales**, en dynamisant les zones rurales et en créant de nouvelles opportunités d'emploi.
e) En structurant mieux les politiques agricoles et agroalimentaires, **l'Algérie peut bâtir un secteur plus compétitif et durable**.

3.2 Le Rôle Clé des Partenariats Public-Privé (PPP)

Les **partenariats public-privé (PPP)** sont des leviers stratégiques pour **renforcer la gouvernance territoriale** et accélérer le développement de l'agroalimentaire.

Pourquoi les PPP sont-ils indispensables ?

- **Mobilisation des ressources financières et techniques** : Les investissements conjoints entre l'État et les entreprises permettent de financer des projets ambitieux.
- **Partage des risques** : La collaboration entre le secteur public et privé réduit la pression financière et améliore la viabilité des projets.
- **Accélération des projets structurants** : Les PPP facilitent la mise en place rapide d'infrastructures modernes et performantes.

Quels avantages pour l'Algérie ?

Dans le contexte algérien, les PPP peuvent jouer un rôle clé en :

- **Modernisant les infrastructures agricoles** (stations d'irrigation, unités de stockage, chaînes du froid).
- **Encourageant la création d'unités de transformation** locales pour réduire les pertes post-récolte et améliorer la qualité des produits.
- **Facilitant la promotion des produits agroalimentaires algériens** sur les marchés internationaux.
- **Renforçant la formation des acteurs locaux** (agriculteurs, entrepreneurs) pour améliorer les rendements et la compétitivité.

En établissant des **politiques incitatives** et en développant un cadre réglementaire stable, l'Algérie peut maximiser les **bénéfices des partenariats public-privé** dans l'agroalimentaire.

3.3 Renforcement des Synergies Locales et Création de Clusters Agroalimentaires

Le développement de l'industrie agroalimentaire repose sur une **collaboration étroite entre les différents acteurs locaux**. Pour cela, il est essentiel de mettre en place des **clusters agroalimentaires** et des pôles régionaux spécialisés favorisant l'innovation et la compétitivité.

A. Qu'est-ce qu'un cluster agroalimentaire ?

Un **cluster** est un regroupement d'entreprises, d'institutions de recherche et d'organisations publiques spécialisées dans un même secteur. Il permet de :

- **Mutualiser les ressources** : Infrastructures partagées, laboratoires de recherche, formations communes.
- **Accroître la compétitivité** : Innovation technologique, amélioration des procédés de transformation.
- **Favoriser l'exportation** : Meilleure adaptation aux normes et exigences des marchés internationaux.
- **Dynamiser les régions rurales** : Création d'emplois et stimulation de l'économie locale.
-

B. Pourquoi développer des clusters agroalimentaires en Algérie ?

L'Algérie dispose d'un fort potentiel agricole, mais sa compétitivité est freinée par :

- **Une fragmentation des acteurs** rendant la collaboration difficile.
- **Un manque d'infrastructures adaptées** pour le stockage et la transformation.
- **Un accès limité aux innovations technologiques** pour améliorer les rendements.

La mise en place de **clusters agroalimentaires régionaux** permettrait de :

- **Transformer certaines régions en pôles d'excellence**, spécialisés dans des produits phares (exemple : les dattes dans le Sud, l'huile d'olive en Kabylie).
- **Faciliter l'accès aux financements** pour moderniser les exploitations et unités industrielles.
- **Développer des synergies entre agriculteurs, industriels et chercheurs**, favorisant l'innovation et la productivité.
- **Améliorer l'image de marque des produits algériens à l'international** et dynamiser les exportations.

La **gouvernance territoriale** et le **développement de dynamiques entrepreneuriales** sont des piliers essentiels pour l'essor de l'industrie agroalimentaire en Algérie.

C. Trois leviers clés à renforcer :

- **Structurer une gouvernance territoriale efficace** pour mieux exploiter les ressources locales.
- **Encourager les partenariats public-privé (PPP)** pour moderniser les infrastructures et soutenir l'innovation.
- **Développer des clusters agroalimentaires régionaux** pour dynamiser la compétitivité et l'exportation.

Avec une **stratégie bien définie et des politiques adaptées**, l'Algérie peut transformer son secteur agroalimentaire en un moteur de croissance durable, stimulant l'emploi et renforçant sa souveraineté alimentaire.

4. Étude de Cas : Cevital comme Moteur de Transformation du Secteur Agroalimentaire

Grâce à ses **investissements massifs**, ses **innovations technologiques** et sa **gouvernance territoriale** efficace, **Cevital** a joué un rôle majeur dans la **modernisation et la transformation** de l'industrie agroalimentaire en Algérie. L'impact de Cevital dépasse les frontières nationales, ayant également marqué le secteur au niveau international.

4.1. Les Principales Réalisations de Cevital dans l'Agroalimentaire

A. Le Raffinage de Sucre : Une Réussite Industrielle

Avec une **capacité annuelle de production** de 2 millions de tonnes, **Cevital** est le **premier raffineur de sucre en Afrique**.

Les produits de l'entreprise sont exportés vers plus de 30 pays, attestant de sa **compétitivité** sur le marché international.

- **Exemple concret** :

  L'usine de **Bejaia**, équipée de **technologies modernes**, a permis à Cevital de réduire ses **coûts de production** tout en **augmentant la qualité du sucre raffiné**.

B. Les Huiles Végétales et Margarines : Une Réponse aux Besoins Locaux et Internationaux

En mai 2023, **Cevital** a inauguré une usine de **trituration de graines oléagineuses** à Béjaia, avec une **capacité de 22 000 tonnes par jour**.

Cette initiative a permis la production de la **première huile de tournesol 100 % algérienne** en 2024, réduisant ainsi la dépendance du pays aux importations.

- **Impact** :

L'entreprise soutient activement les **agriculteurs locaux**, contribuant au développement de la culture de **graines oléagineuses**, renforçant ainsi la **chaîne de valeur agricole locale**.

C. Les Marges d'Innovation dans la Transformation Alimentaire

Cevital investit dans des **technologies de pointe** pour optimiser ses **processus de production** et améliorer la **durabilité**.

- **Exemple** :

La société utilise des **systèmes d'économie d'énergie** dans ses raffineries, réduisant ainsi son **empreinte carbone** tout en **améliorant son efficacité énergétique**.

4.2 Cevital comme Moteur de Transformation Territoriale

A. Création d'Emplois et Renforcement des Capacités Locales

Avec plus de **18 000 employés, Cevital** est le **plus grand employeur privé en Algérie**.

- **Impact direct** :

Le groupe a créé des **opportunités d'emploi** pour les **jeunes**, en mettant en place des **programmes de formation** afin de répondre aux besoins croissants des secteurs industriels en pleine expansion.

B. Développement des Infrastructures

Cevital a investi de manière significative dans des **infrastructures logistiques**, notamment des **ports** et des **entrepôts**.

- **Exemple** :

Le **port de Bejaia** est utilisé comme **hub stratégique** pour les **exportations de sucre** et **d'huiles végétales** vers les marchés internationaux, facilitant ainsi l'intégration de Cevital dans le commerce mondial.

C. Collaboration avec les Agriculteurs Locaux

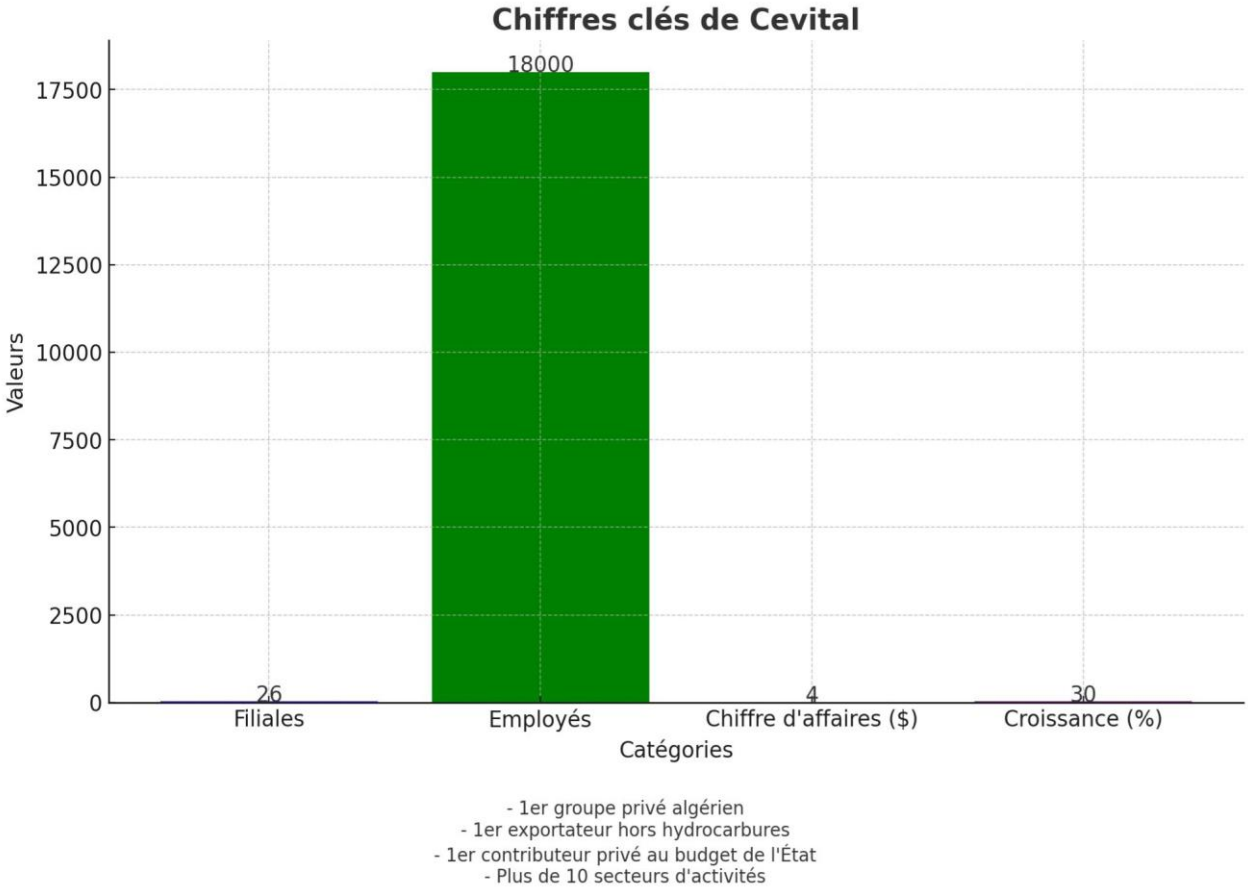
Cevital a formé des milliers d'**agriculteurs** pour améliorer la **productivité** et la **qualité des matières premières** utilisées dans ses usines.

- **Impact** :

Cela a permis l'intégration des **petits exploitants agricoles** dans une **chaîne de valeur agroalimentaire globale**, créant ainsi des **opportunités économiques** dans les zones rurales.

Avec ses initiatives stratégiques, **Cevital** a non seulement modernisé le secteur agroalimentaire algérien, mais a également contribué au développement économique local et à la réduction de la dépendance du pays aux importations. Sa capacité à s'impliquer dans des projets à la fois innovants et durables montre son rôle de leader sur le marché, tant au niveau national qu'international.

Schéma 01 : Graphique représentant les chiffres clés de Cevital



Source : https://www.cevital-agro-industrie.com/

Tableau : chiffres clés de Cevital

Domaine	Chiffres clés
Capacité de Production de sucre	**2 millions de tonnes par an**
Nombre de pays d'exportation	**Plus de 30 pays**
Capacité de trituration de graines oléagineuses	**22 000 Tonnes par jour**
Emplois crées	**18 000 Employés**
Investissement en infrastructure	**Port de Bejaia (Hub stratégique)**

logistiques	
Huiles produites	**Huile de tournesol 100% algérienne (2024)**

Source : Rapports annuels de Cevital

4.3. Les défis et les solutions apportées par Cevital

A. Défis bureaucratiques et réglementaires

Les lourdeurs administratives en Algérie ont ralenti certains projets de Cevital, en particulier dans le cadre de la mise en œuvre de nouvelles infrastructures et la modernisation de ses usines.

Solution apportée :

Pour résoudre ce problème, **Cevital** a mis en place une **collaboration étroite** avec les autorités locales et nationales. Cette démarche a permis de **simplifier les procédures administratives**, de lever certains obstacles bureaucratiques et d'accélérer le processus d'investissement.

B. Dépendance aux matières premières importées

La dépendance à l'importation de matières premières représente un défi majeur pour Cevital, notamment pour la production d'huiles végétales et d'autres produits transformés.

Solution apportée :

Afin de réduire cette dépendance, Cevital a investi massivement dans la **production locale**. L'un des exemples marquants est la **création d'une usine de trituration de graines** à Béjaia. Cette initiative permet de soutenir la culture de **tournesol et de soja** en Algérie et de **réduire les importations** tout en renforçant la chaîne de valeur locale.

C. Concurrence internationale

Face à une concurrence mondiale accrue, Cevital a dû redoubler d'efforts pour maintenir sa compétitivité sur les marchés internationaux.

Solution apportée :

Cevital a opté pour **l'innovation constante** et la **diversification** de ses activités. L'acquisition de la marque **Brandt** (France), spécialisée dans l'électroménager, a permis à Cevital de se renforcer sur le **marché européen**, tout en élargissant ses horizons à d'autres secteurs en dehors de l'agroalimentaire.

4.4. Impact à l'international

A. Positionnement en tant qu'exportateur hors hydrocarbures

Cevital s'est imposé comme **le premier exportateur privé hors hydrocarbures** d'Algérie. Cette position stratégique lui permet de générer des **revenus en devises** pour le pays.

Exemple concret :

Cevital exporte ses produits (sucre, huiles, etc.) vers **plus de 30 pays**, incluant des marchés européens, africains et du Moyen-Orient. Cela démontre l'impact considérable de l'entreprise sur l'économie algérienne.

B. Diversification des activités

Cevital ne s'est pas limité au secteur agroalimentaire. Le groupe a étendu son domaine d'activité en investissant dans des secteurs comme **l'électroménager** et la **production de verre plat**.

Impact :

Cela lui a permis de diversifier ses sources de revenus et d'élargir sa présence sur de nouveaux marchés tout en restant un acteur clé dans l'agroalimentaire.

5. Recommandations pour une stratégie durable

- **Favoriser l'innovation et la modernisation des infrastructures**
- **Investir dans la recherche et le développement (R&D)** pour introduire des pratiques agricoles et industrielles plus durables.
- **Moderniser les équipements** de production et automatiser les processus pour améliorer la productivité et la qualité des produits.
- **Promouvoir des infrastructures vertes** (installations de recyclage, énergies renouvelables) pour réduire l'empreinte environnementale.

A. Développer des plateformes collaboratives

- **Créer des réseaux d'acteurs** (producteurs, industriels, chercheurs, autorités publiques) pour encourager l'échange de connaissances et mettre en place des projets collectifs.
- **Encourager les partenariats public-privé** pour partager ressources et innovations.
- **Renforcer la coopération** entre agriculteurs et entreprises pour garantir la traçabilité, la transparence et la qualité des produits.

B. Encourager l'exportation des produits agroalimentaires

- **Identifier de nouveaux marchés** et adapter l'offre en fonction des **tendances internationales**.
- **Mettre en place des stratégies marketing adaptées** pour valoriser les produits agroalimentaires locaux à l'échelle internationale.
- **Optimiser la logistique** et les infrastructures d'exportation pour garantir une compétitivité mondiale tout en respectant les normes de qualité et de sécurité alimentaire**.**

6. Conclusion et Perspectives

a) Résumé des enseignements tirés de l'étude

L'étude a mis en lumière plusieurs points essentiels concernant le secteur agroalimentaire :

- L'**innovation** et la **modernisation des infrastructures** sont cruciales pour faire face aux défis environnementaux et économiques.
- La **coopération entre acteurs** permet de favoriser une approche collaborative et de faciliter l'échange de connaissances et de technologies.
- L'**exportation** des produits agroalimentaires présente un potentiel considérable, mais nécessite des stratégies adaptées aux exigences des marchés internationaux.

b) Pistes pour une gouvernance territoriale efficace et durable

Pour une gouvernance territoriale réussie et durable, il est nécessaire de :

- Mettre en place une **planification intégrée**, prenant en compte les spécificités locales.
- Favoriser une **gouvernance collaborative** entre les producteurs, entreprises, pouvoirs publics et chercheurs.
- **Renforcer la formation locale** pour garantir une gestion durable des ressources et des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

- Utiliser les **technologies numériques** pour améliorer la gestion des ressources, la traçabilité des produits et la logistique.

Conclusion

L'exemple de Cevital illustre avec force l'impact qu'une dynamique entrepreneuriale audacieuse et une gouvernance territoriale bien orchestrée peuvent avoir sur l'industrie agroalimentaire en Algérie. En combinant une vision stratégique claire, des investissements conséquents et une intégration des spécificités locales, Cevital a su transformer les défis en opportunités, tout en renforçant les bases d'une industrie durable et compétitive. L'entrepreneuriat dans ce secteur ne se limite pas seulement à l'innovation technologique ou à l'expansion économique, mais repose également sur une approche inclusive et collaborative. La gouvernance territoriale joue ici un rôle clé en favorisant la synergie entre les parties prenantes – entreprises, pouvoirs publics, communautés locales et institutions de recherche – pour répondre aux besoins spécifiques des territoires tout en assurant une gestion efficace des ressources. Pour l'Algérie, le modèle de Cevital souligne l'importance d'encourager des initiatives similaires, où l'entrepreneuriat et la gouvernance se complètent pour stimuler la compétitivité et maximiser le potentiel agricole. Une telle approche pourrait non seulement soutenir la croissance économique, mais également positionner durablement l'industrie agroalimentaire algérienne sur la scène internationale. Cevital demeure un exemple vivant de l'impact transformateur qu'une vision entrepreneuriale éclairée, associée à une gouvernance territoriale efficace, peut avoir sur le développement industriel et national. En outre, le succès de Cevital démontre l'importance d'une stratégie d'expansion qui conjugue innovation, diversification et internationalisation. Le groupe a su dépasser les frontières en s'imposant sur les marchés étrangers, tout en consolidant ses bases locales. Cela met en évidence la nécessité pour les entreprises agroalimentaires algériennes de viser une approche duale : renforcer leur ancrage local par des partenariats publics-privés et des clusters territoriaux, tout en se positionnant comme des acteurs compétitifs à l'échelle mondiale. L'adoption de pratiques durables et l'intégration des technologies numériques, comme l'a fait Cevital, constituent également des leviers stratégiques pour répondre aux enjeux contemporains, notamment ceux liés à la sécurité alimentaire et aux exigences des marchés internationaux.

Références bibliographiques

Articles académiques :

Porter, M. E. (1998). Les clusters et la nouvelle économie de la concurrence. *Harvard Business Review*, 76(6), 77-90.

- **Ostrom, E. (1990)**. *La gouvernance des biens communs : Pour une nouvelle approche des ressources naturelles*. Éditions De Boeck Supérieur.

- **Côte, M., & Nightingale, A. J. (2012)**. Penser la résilience à l'intersection des dynamiques sociales et écologiques. *Progress in Human Geography*, 36(4), 475-489.
- **Wade, R. (1990)**. *Gouverner le marché : Le rôle de l'État dans l'industrialisation en Asie de l'Est*. Éditions La Découverte.

Rapports institutionnels :

- **FAO (2021)**. *L'état de l'alimentation et de l'agriculture 2021 : Rendre les systèmes agroalimentaires plus résilients face aux chocs et aux crises*. Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO).
- **Gouvernance et développement territorial en Algérie. (2021)**. *Rapport du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rurales d'Algérie*.

Livres et publications spécialisées :

- **Bertoncello, B., & Brault, D. (2013)**. *Agro-industrie et développement territorial en Afrique : Opportunités et défis*. Éditions Karthala.
- **Lemaître, J., & Doubliez, L. (2019)**. *L'entrepreneuriat dans l'agroalimentaire : Enjeux et perspectives pour l'innovation*. Editions EMS.
- **Amara, N., & Ouzid, S. (2019)**. *L'industrie agroalimentaire en Algérie : enjeux et perspectives de développement*. Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, 13(2), 45-64.

Analyses et études de cas :

- **Cevital Group (2023)**. *Rapport annuel 2023*.
- **Cevital (2022)**. *Rapport Annuel de Cevital 2022*.

Cevital : Un modèle entrepreneurial en Algérie. (2022). *Les Cahiers de l'Entrepreneuriat*, 9(4),72-89.