

L'écosystème Klassty au service des bacheliers : anatomie d'une plateforme éducative innovante à l'ère de l'entrepreneuriat numérique

The Klassty Ecosystem at the Service of Baccalaureate Students: Anatomy of an Innovative Educational Platform in the Age of Digital Entrepreneurship

Mouna LAHLAH

Université Badji Mokhtar – Faculté des Lettres et Langues, Laboratoire LIPED, Annaba, Algérie, mouna.lahlah@univ-annaba.dz

Soumission: 13/03/2026

Acceptation: 03/05/2026

Publication: 31/05/2026

Résumé

Le système éducatif algérien connaît une transformation majeure avec l'émergence des plateformes éducatives numériques et le développement d'un entrepreneuriat éducatif dynamique, accélérés par la pandémie de COVID-19. Cette contribution propose une analyse de l'écosystème Klassty — startup EdTech algérienne dédiée à la préparation au baccalauréat — et examine comment ses fonctionnalités pédagogiques renouvellent l'enseignement du français langue étrangère (FLE). À partir d'une étude de cas combinant analyse documentaire, observation participante et entretien semi-directif avec le fondateur, l'article met en lumière l'architecture didactique de la plateforme, ses apports concrets pour la compétence communicative en FLE, ainsi que ses limites infrastructurelles, éthiques et pédagogiques. En prolongement de cette analyse, quatre projets didactiques innovants articulés autour de Klassty sont proposés — ateliers d'écriture créative, simulations orales professionnelles, portfolio de progression et formation des enseignants — illustrant comment le didacticien du XXI^e siècle peut s'approprier cet outil dans une démarche expérimentale et rigoureuse.

Mots-clés : pédagogie numérique ; didactique du FLE ; Klassty ; innovation éducative ; entrepreneuriat éducatif ; plateformes EdTech.

Abstract:

The Algerian educational system is undergoing a major transformation with the emergence of digital educational platforms and the development of a dynamic educational entrepreneurship, accelerated by the COVID-19 pandemic. This paper proposes an analysis of the Klassty ecosystem — an Algerian EdTech startup dedicated to baccalaureate preparation — and examines how its pedagogical features renew the teaching of French as a foreign language (FFL). Drawing on a case study combining documentary analysis, participant observation and a semi-structured

interview with the platform's founder, the article highlights Klassty's didactic architecture, its concrete contributions to FFL communicative competence, and its infrastructural, ethical and pedagogical limitations. Building on this analysis, four innovative didactic projects centered on Klassty are proposed — creative writing workshops, professional oral simulations, a learning portfolio and teacher training — illustrating how 21st-century language educators can appropriate this tool within an experimental and rigorous research-action framework.

Keywords: Digital Pedagogy; FFL Didactics; Klassty; Educational Innovation; Educational Entrepreneurship; EdTech Platforms.

1. INTRODUCTION

1.1. La crise des cours particuliers en Algérie : terreau d'une startup

Le système éducatif algérien est depuis plusieurs décennies en proie à un phénomène devenu structurel : la prolifération incontrôlée des cours particuliers. Jadis complément occasionnel pour élèves en difficulté, ces cours sont devenus une industrie parallèle informelle générant des millions de dinars, dans des conditions rarement sécurisées – domiciles privés, garages reconvertis, locaux non agréés. Ce marché opaque exacerbe les inégalités sociales et creuse le fossé entre familles aisées et défavorisées.

C'est précisément cette réalité qui a inspiré la création de Klassty : un entrepreneur algérien, identifiant ce « pain point » massif, a conçu une solution numérique pour transformer ce marché chaotique en un écosystème structuré, transparent et accessible. Le problème social est devenu opportunité entrepreneuriale – selon la logique classique de la startup à impact.

1.2. La disruption COVID-19 : catalyseur d'une EdTech algérienne

La pandémie de COVID-19 a brutalement accéléré la transition numérique de l'enseignement algérien révélant à la fois les lacunes infrastructurelles et un potentiel inexploité. En forçant enseignants et apprenants à adopter les outils numériques du jour au lendemain, la crise sanitaire a démontré que l'apprentissage en ligne était non seulement possible mais attendu. C'est dans cette fenêtre d'opportunité – typique du paradigme startup – que Klassty a émergé, prête à répondre à une demande massive et soudaine.

La plateforme s'est positionnée comme une application de préparation au baccalauréat, ciblant le segment le plus critique du parcours scolaire algérien. Son positionnement est précis, son marché adressable considérable, et son modèle économique clair : abonnements mensuels, trimestriels et annuels, avec livraison des supports physiques vers les 58 wilayas – preuve d'une vision nationale dès le départ.

1.3. Problématique et objectifs

Cette contribution interroge la manière dont une startup EdTech locale comme Klassty peut constituer à la fois un modèle entrepreneurial inspirant et un levier de transformation didactique. Trois questions structurent notre analyse :

- En quoi Klassty illustre-t-elle les principes de l'entrepreneuriat éducatif à impact social dans le contexte algérien ?
- Comment ses fonctionnalités pédagogiques renouvellent-elles les pratiques d'enseignement et d'apprentissage, notamment du FLE ?
- Comment le didacticien peut-il devenir un médiateur entre savoirs, technologies et société dans cet écosystème numérique et entrepreneurial ?

Notre objectif est double : d'une part, analyser la plateforme Klassty comme cas concret d'articulation entre entrepreneuriat éducatif et didactique du FLE ; d'autre part, proposer quatre projets didactiques innovants exploitant son potentiel — un atelier d'écriture créative, une simulation orale professionnelle, un portfolio de progression et un module de formation des enseignants — qui constituent la contribution originale de ce travail. Cette double ambition analytique et projective s'inscrit dans une démarche de recherche-action rigoureuse et critique.

2. CADRE THÉORIQUE

2.1. L'entrepreneuriat éducatif : innover à impact social

L'entrepreneuriat éducatif désigne l'application des principes entrepreneuriaux au secteur de l'éducation, avec une double finalité d'innovation et d'impact social (Bacigalupo et al., 2016). Contrairement à l'entrepreneuriat commercial classique, l'EdTech entrepreneurship porte une responsabilité particulière : celle de ne pas creuser les inégalités éducatives mais de les réduire. Klassty se situe explicitement dans cette tension créatrice entre viabilité économique et mission sociale.

La méthodologie Lean Startup (Ries, 2011) fournit le cadre conceptuel le plus pertinent pour comprendre la trajectoire de Klassty. Basée sur la boucle Build-Measure-Learn – construire un produit minimum viable, le tester, mesurer les résultats et itérer – cette approche explique comment la plateforme a pu se déployer rapidement sans attendre un produit parfait, en s'améliorant grâce aux retours des utilisateurs réels.

Le design thinking appliqué à l'éducation (Brown & Wyatt, 2010) complète ce cadre : Klassty a conçu ses fonctionnalités en partant des besoins réels des bacheliers algériens, non d'une vision techno-centrée. Cette approche « user-centric » est la marque des startups éducatives qui réussissent.

2.2. La pédagogie numérique : de l'artefact à l'instrument didactique

La pédagogie numérique ne se réduit pas à l'usage d'outils technologiques. Charlier et al. (2006) soulignent qu'elle implique une reconfiguration profonde des modalités d'enseignement. Rabardel (1995) distingue l'artefact (la plateforme technique) de l'instrument (la plateforme appropriée dans un usage pédagogique conscient). Cette distinction est décisive pour analyser Klassty : la plateforme n'est qu'un dispositif ; c'est l'intentionnalité pédagogique qui l'anime qui produit la valeur didactique.

Dans le domaine du FLE, Mangenot (2011) démontre que les environnements numériques offrent des opportunités inédites pour développer les compétences communicatives en contextes authentiques. Les outils génératifs et interactifs transforment l'apprenant en acteur de sa formation (Ollivier, 2012), suivant une conception socioconstructiviste héritée de Vygotsky (1978).

2.3. L'intelligence artificielle en éducation : personnalisation et vigilance éthique

L'IA intégrée à des plateformes comme Klassty permet une adaptation dynamique des parcours selon les besoins des apprenants, réalisant à grande échelle le principe de différenciation pédagogique (Tomlinson, 2001). Cependant, Selwyn (2019) met en garde contre le techno-solutionnisme. La question n'est pas « comment l'IA est-elle intégrée ? » mais « pour quelle pédagogie et quels objectifs d'apprentissage ? » Cette vigilance critique doit accompagner toute analyse de plateforme EdTech.

3. MÉTHODOLOGIE

Cette contribution s'inscrit dans une démarche de recherche-action (Catroux, 2002) combinant réflexion théorique, observation empirique et données de terrain collectées auprès des acteurs de la plateforme. Notre approche repose sur quatre axes complémentaires :

1. **Analyse documentaire de Klassty** : architecture technique (site web klassty.com, applications iOS/Android), gamme de produits pédagogiques, modèle tarifaire, couverture géographique (58 wilayas), positionnement sur le marché EdTech algérien.
2. **Observation participante** : analyse critique de l'usage de la plateforme dans le contexte de la préparation au baccalauréat algérien, avec un focus sur les fonctionnalités de simulation de dialogue et les cours de français.
3. **Entretien semi-directif avec le fondateur de Klassty** : portant sur la genèse du projet, les défis surmontés, la vision pédagogique, la stratégie de croissance et les perspectives d'évolution.
4. **Contextualisation dans le paysage EdTech** : positionnement de Klassty dans le contexte des plateformes éducatives numériques africaines et francophones, à partir de la littérature scientifique disponible sur les EdTech à impact social (Khan Academy, Schoolap). Cette mise en perspective reste documentaire et ne constitue pas une analyse comparative systématique, qui fera l'objet de travaux ultérieurs.

4. KLASSTY, UNE SUCCESS STORY ENTREPRENEURIALE : ENTRETIEN AVEC LE FONDATEUR

L'entretien semi-directif conduit avec le fondateur de Klassty permet de reconstituer la trajectoire complète de la startup – de l'idée initiale au déploiement national – et d'interroger les choix stratégiques, pédagogiques et technologiques qui ont façonné la plateforme.

4.1. Genèse du projet : identifier un problème, concevoir une solution

Extrait d'entretien – Le déclic entrepreneurial

Q : Quelle a été l'étincelle à l'origine de Klassty ?

« J'ai observé un paradoxe : des milliers d'enseignants talentueux en Algérie, des millions d'élèves en difficulté, et entre les deux, un marché totalement chaotique. Les cours particuliers coûtent cher, se déroulent dans des conditions parfois déplorables, et n'offrent aucune garantie de qualité. J'ai voulu créer le pont manquant – digital, sécurisé, accessible. La pandémie a accéléré notre lancement, mais le problème existait bien avant. »

Analyse : Ce témoignage illustre le modèle Problem-Solution Fit qui caractérise les startups réussies (Ries, 2011). Le fondateur a d'abord identifié un « pain point » massif et documenté avant de concevoir sa solution.

Le parcours du fondateur de Klassty s'inscrit dans la lignée des entrepreneurs éducatifs qui ont transformé des frustrations personnelles en projets à impact. Le choix de cibler spécifiquement la préparation au baccalauréat révèle une intelligence stratégique : le BAC est en Algérie un rite de passage national, un moment de forte anxiété pour les familles, et donc un marché avec une demande structurelle forte et prévisible.

4.2. La construction du produit : une approche Lean et itérative

Extrait d'entretien – La logique MVP

Q : Comment avez-vous construit la plateforme ?

« Non, absolument pas. On a commencé avec le minimum : des cours vidéos enregistrés par quelques profs de qualité. On a lancé, écouté les retours des élèves et des parents, puis on a ajouté progressivement : les quiz, les simulations de dialogue, les cours écrits, puis les cours dynamiques. Chaque fonctionnalité répondait à un besoin exprimé par nos utilisateurs. Aujourd'hui on continue à évoluer selon ce principe. »

Analyse : Cette description correspond précisément à la méthodologie Lean Startup (Ries, 2011) et au cycle Build-Measure-Learn. La plateforme actuelle est le fruit d'une construction itérative guidée par les données utilisateurs.

4.3. L'ambition pédagogique : la qualité comme avantage concurrentiel

Extrait d'entretien – La vision pédagogique

Q : Quelle est la place du français dans votre offre ?

« Le français est une matière stratégique pour le BAC algérien. Nos cours couvrent la grammaire, la production écrite et la compréhension, mais on travaille aussi sur l'expression orale grâce aux simulations de dialogue. On veut que les élèves développent une véritable aisance communicative. »

Ce témoignage révèle une vision didactique dépassant la simple préparation aux examens. Le fondateur de Klassty a compris que la compétence communicative (Byram, 1997) est l'objectif ultime de l'enseignement du FLE. Les simulations de

dialogue constituent à cet égard une innovation pédagogique majeure dans le contexte algérien, où la pratique orale du français reste insuffisante.

4.4. Impact social et vision nationale : les 58 wilayas comme horizon

Extrait d'entretien – Mission sociale et ambition nationale

Q : La livraison vers les 58 wilayas est un choix fort. Pourquoi cette dimension nationale dès le départ ?

« Parce que notre mission n'est pas de servir uniquement les élèves d'Alger. Un élève de Tamanrasset mérite le même accompagnement qu'un élève d'Alger. La livraison physique des supports permet de toucher ceux qui ont une connexion internet instable. On est une entreprise, certes, mais on a une mission. »

Analyse : Cette dimension de justice spatiale éducative (Warschauer, 2003) distingue Klassty d'un simple modèle commercial. La livraison physique comme compensation de la fracture numérique révèle une intelligence contextuelle remarquable.

5. KLASSTY : ANATOMIE D'UNE PLATEFORME ÉDUCATIVE INNOVANTE

5.1. Cinq supports pédagogiques complémentaires

L'architecture pédagogique de Klassty repose sur une gamme de cinq supports différenciés, conçus pour couvrir l'ensemble des modalités d'apprentissage :

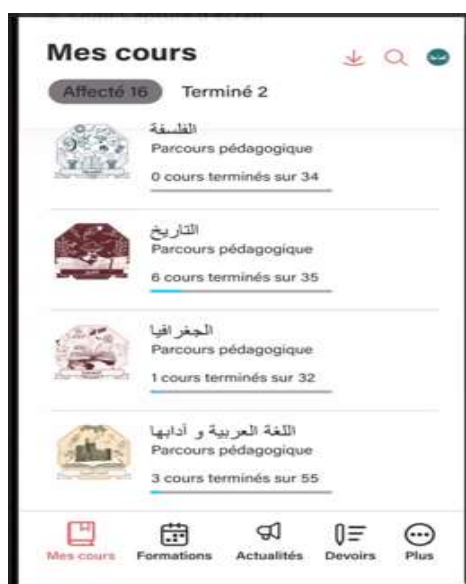


Figure 1. Interface d'accueil de la plateforme Klassty

Capture d'écran illustrant l'organisation des contenus pédagogiques

Source : plateforme Klassty, 2026. <https://www.klassty.com/>

- **Cours vidéos** : dispensés par des enseignants expérimentés, ils permettent un apprentissage visuel et auditif, à voir et revoir à volonté.



Figure 2. Exemple de cours vidéo en français (FLE).

Interface de visualisation d'un cours vidéo enregistré par un enseignant expérimenté sur la plateforme Klassty. Source : plateforme Klassty, 2026. <https://www.klassty.com/>

- **Cours écrits** : support de référence synthétique pour la révision et la mémorisation des concepts clés.
- **Quiz interactifs** : outil d'autoévaluation formative permettant à l'apprenant de tester sa compréhension et d'identifier ses lacunes en temps réel (Hattie & Timperley, 2007).
- **Simulations de dialogue** : innovation pédagogique majeure, ces simulations permettent de travailler la compétence communicative orale et écrite en situation quasi-authentique.
- **Cours dynamiques** : format interactif combinant plusieurs médias pour un apprentissage actif et engageant, s'inspirant des principes de la gamification pédagogique (Deterding et al., 2011).

Tableau 1. Comparaison des supports pédagogiques de Klassty et leurs apports didactiques

Support	Compétence ciblée	Apport didactique
Cours vidéos	Compréhension visuelle/auditive	Accès illimité, apprentissage à son rythme
Quiz interactifs	Évaluation formative	Feedback immédiat, remédiation ciblée
Simulations de dialogue	Expression orale / communicative	Espace sécurisé d'expérimentation orale
Cours dynamiques	Engagement actif multimodal	Gamification, motivation intrinsèque

Source : Lahlah Mouna, 2026, élaboré à partir de l'analyse de la plateforme Klassty

5.2. Klassty et la didactique du FLE : quels apports concrets ?

L'enseignement du français langue étrangère au baccalauréat algérien souffre d'une focalisation traditionnelle sur la grammaire normative et la production écrite formelle,

au détriment des compétences communicatives orales. Klassty offre plusieurs leviers de renouvellement didactique pour le FLE :

- **La simulation de dialogue comme espace d'oralité sécurisé** : l'apprenant peut s'exercer à l'expression orale sans la peur du jugement, dans un espace d'expérimentation propice à l'apprentissage par l'erreur (Astolfi, 1997).



Figure 4. Simulation de dialogue pour l'expression orale en FLE.

Source : plateforme Klassty, 2026. <https://www.klassty.com/>

- **Le feedback immédiat des quiz** : les apprenants reçoivent une rétroaction instantanée, permettant une remédiation ciblée et rapide.

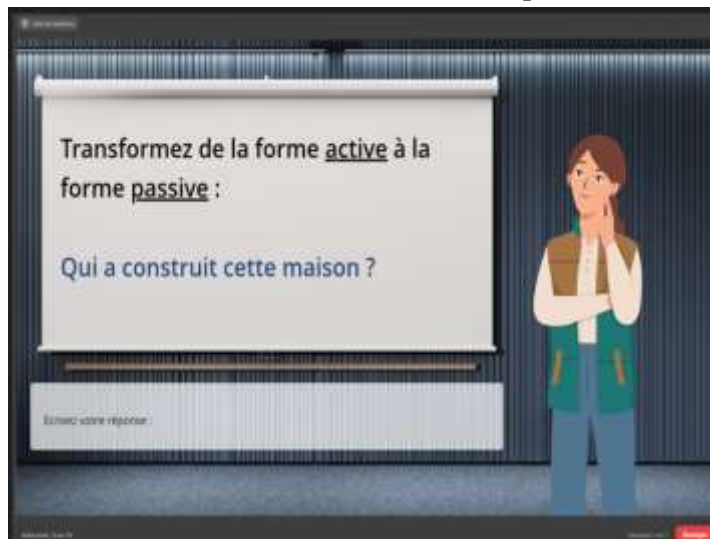


Figure 3. Interface de quiz interactif avec feedback immédiat.

Source : plateforme Klassty, 2026. <https://www.klassty.com/>

- **La flexibilité et l'autonomisation** : l'accès illimité aux cours permet à l'apprenant de réguler son rythme d'apprentissage, développant sa métacognition (Lebrun, 2007).
- **L'égalisation des chances géographiques** : un lycéen de Ghardaïa accède aux mêmes cours qu'un lycéen algérois, réduisant la corrélation entre localisation géographique et qualité de l'enseignement.

6. L'ESPRIT STARTUP AU SERVICE DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

6.1. La logique MVP appliquée à la pédagogie : prototyper pour apprendre

L'esprit startup se caractérise par une maxime fondatrice : « Fail fast, learn faster ». Appliquée à l'éducation, cette logique encourage les acteurs éducatifs à prototyper des dispositifs pédagogiques, les tester rapidement avec de vraies populations d'apprenants, mesurer leur efficacité et itérer. Cette démarche agile contraste avec les logiques institutionnelles qui planifient sur des années avant de déployer (Christensen & Eyring, 2011).

Pour le didacticien du FLE, s'inspirer de Klassty signifie adopter cette posture expérimentale : concevoir de nouvelles activités de simulation dialoguée, les tester en classe ou en ligne, analyser les productions des apprenants comme données de recherche, et améliorer le dispositif en continu. La recherche-action (Catroux, 2002) trouve ici un écho naturel avec la culture startup.

6.2. La co-crédation avec les apprenants : un changement de paradigme

Une des vertus de l'esprit startup est de placer l'utilisateur au centre de la conception. Dans le contexte éducatif, cela revient à impliquer les apprenants dans la co-construction des dispositifs pédagogiques (Sanders & Stappers, 2008). Klassty pratique cette co-crédation en collectant systématiquement les avis et retours de ses utilisateurs pour faire évaluer la plateforme. Elle transforme ainsi les apprenants en partenaires actifs du développement de l'outil – une posture socioconstructiviste par essence (Vygotsky, 1978).

6.3. L'enseignant-entrepreneur : une posture à construire

L'existence d'une plateforme comme Klassty invite l'enseignant-chercheur à adopter une posture entrepreneuriale. Perrenoud (2001) identifie plusieurs niveaux de médiation que le didacticien contemporain doit exercer : entre savoirs et technologies, entre recherche et pratique de terrain. À ces médiations classiques, l'ère des EdTech ajoute une quatrième exigence : entre innovation marchande et éthique pédagogique.

L'enseignant-chercheur peut jouer plusieurs rôles complémentaires vis-à-vis de Klassty : utilisateur critique qui expérimente les fonctionnalités et en mesure l'efficacité pédagogique ; conseiller pédagogique qui contribue à améliorer les fonctionnalités didactiques ; formateur qui accompagne les enseignants dans l'appropriation de la pédagogie numérique ; chercheur qui produit des connaissances scientifiques sur les usages de la plateforme.

7. PROJETS DIDACTIQUES INNOVANTS ARTICULÉS AUTOUR DE KLASSTY

L'écosystème de Klassty ouvre des possibilités concrètes pour expérimenter des dispositifs pédagogiques innovants. Nous proposons quatre projets pensés pour

exploiter pleinement le potentiel de la plateforme dans une logique startup : rapides à prototyper, testables, mesurables et itératifs.

7.1. Atelier d'écriture créative collaborative – Projet « Plume Algérienne »

Inspiré des simulations de dialogue de Klassty, ce projet consiste à organiser des ateliers d'écriture créative en groupes restreints de lycéens. L'enseignant propose une situation-problème narrative ancrée dans la culture algérienne ; les apprenants co-construisent une nouvelle littéraire en français, commentée et enrichie par les pairs. L'IA de la plateforme assiste l'écriture en proposant des suggestions lexicales et syntaxiques contextualisées. Ce dispositif s'inscrit dans une approche actionnelle du FLE (Ollivier & Puren, 2011) : apprendre le français en faisant quelque chose avec la langue.

7.2. Simulation orale professionnelle – Projet « Mon BAC, Mon Futur »

Ce projet prolonge les simulations de dialogue de Klassty vers des situations professionnelles réelles : un entretien d'embauche en français, une présentation orale, un débat d'idées. Avant la séance avec l'enseignant, le lycéen s'entraîne via la simulation, reçoit un feedback automatisé sur sa fluidité et sa correction grammaticale, puis travaille avec l'enseignant sur les points d'amélioration ciblés. Ce dispositif crée un pont explicite entre la préparation au BAC et l'insertion professionnelle future.

7.3. Portfolio de progression – Projet « Je progresse »

Ce projet exploite le tableau de bord de suivi de Klassty pour créer un portfolio évolutif permettant à chaque apprenant de visualiser sa progression en français sur la durée de l'abonnement. L'IA analyse les performances aux quiz et les simulations de dialogue pour identifier les erreurs récurrentes et proposer des parcours de remédiation personnalisés. Ce portfolio développe la métacognition (Flavell, 1979) – compétence fondamentale pour l'autonomie future.



Figure 5. Tableau de bord de suivi des performances de l'apprenant.

Interface de visualisation des résultats, de la progression et des recommandations personnalisées générées par l'IA de la plateforme. Source : plateforme Klassty, 2026.

<https://www.klassty.com/>

7.4. Formation des enseignants – Projet « Klassty Pédagogique »

Ce projet s'adresse aux enseignants de français recrutés par Klassty. Il consiste à concevoir des modules de formation à la pédagogie numérique et à l'usage raisonné de l'IA pour l'enseignement du FLE. Ces formations, délivrées sur la plateforme Klassty elle-même, créent une démarche méta-réflexive qui permet aux enseignants de vivre en tant qu'apprenants l'expérience qu'ils feront vivre à leurs élèves, renforçant ainsi la cohérence entre formation et pratique pédagogique.

8. DÉFIS ET LIMITES DE KLASSTY : UNE LECTURE CRITIQUE

8.1. Défis infrastructurels et fracture numérique

Malgré son optimisation pour les faibles débits, Klassty se heurte aux réalités infrastructurelles algériennes. La qualité inégale de la connexion internet, les coupures électriques fréquentes et le coût des équipements informatiques dans certaines régions constituent des obstacles matériels que même la livraison physique ne résout qu'en partie (Van Dijk, 2020). La fracture numérique demeure un défi structurel que seules des politiques publiques coordonnées – et non une seule startup – peuvent pleinement résoudre.

8.2. Le risque de la numérisation sans transformation pédagogique

L'un des risques majeurs est la simple transposition numérique de pratiques transmissives traditionnelles : si les enseignants se contentent de filmer leurs cours magistraux habituels, la plus-value pédagogique est nulle. Puentedura (2006) rappelle que la véritable valeur ajoutée du numérique réside dans la transformation des tâches pédagogiques, pas dans leur substitution numérique. Ce risque justifie la formation continue des enseignants de la plateforme.

8.3. Questions éthiques et protection des données

Comme toute plateforme collectant des données d'usage d'apprenants mineurs, Klassty est soumise à des exigences éthiques strictes concernant la protection des données personnelles, la transparence algorithmique et la prévention de la dépendance technologique (O'Neil, 2016). L'absence de cadre réglementaire clair en Algérie pour les EdTech constitue un risque juridique et de réputation que la startup doit anticiper proactivement.

8.4. Viabilité économique et mission sociale : une tension à gérer

Toute startup éducative doit gérer la tension entre impératif de rentabilité et mission sociale. Les modèles d'abonnement de Klassty, aussi abordables soient-ils, excluent structurellement les familles les plus défavorisées. Des mécanismes de tarification solidaire, de partenariats avec des collectivités locales ou de dispositifs d'accès

subventionné devront être développés pour que la promesse d'équité éducative reste crédible (Warschauer, 2003).

9. DISCUSSION ET IMPLICATIONS

L'étude de cas de Klassty révèle plusieurs implications majeures pour la didactique des langues et le système éducatif algérien.

Premièrement, Klassty démontre qu'une startup peut être un vecteur de transformation éducative à condition de partir d'un problème social réel, de construire sa solution avec une rigueur pédagogique, et de maintenir une mission sociale explicite. L'entrepreneuriat éducatif n'est pas l'ennemi de la qualité didactique ; il peut en être un puissant accélérateur quand il est orienté par des valeurs claires (Bacigalupo et al., 2016).

Deuxièmement, la success story du fondateur de Klassty invite les enseignants-chercheurs algériens à sortir de leur zone de confort académique. La posture du didacticien-entrepreneur – qui prototypage, teste, mesure et itère – enrichit considérablement la recherche-action classique (Guichon, 2012) et produit des connaissances plus rapidement ancrées dans la réalité des apprenants.

CONCLUSION

Klassty n'est pas seulement une application de cours particuliers en ligne. Elle est la preuve vivante qu'un entrepreneur algérien, armé d'une vision sociale claire, d'une méthodologie startup rigoureuse et d'une ambition pédagogique authentique, peut transformer un marché informel dysfonctionnel en un écosystème éducatif structuré, accessible et qualitatif.

Le didacticien du XXI^e siècle se construit à l'intersection des savoirs disciplinaires, des sciences de l'apprentissage, des technologies numériques et de l'innovation entrepreneuriale. Klassty lui offre un laboratoire vivant pour expérimenter cette nouvelle posture. À lui de la saisir, de l'analyser, de la critiquer et de l'enrichir par son expertise scientifique – contribuant ainsi à une EdTech algérienne plus rigoureuse, plus équitable et plus transformatrice.

Références

- Astolfi, J.-P. (1997). *L'erreur, un outil pour enseigner*. ESF Éditeur.
- Bacigalupo, M., Kamyli, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg : Publication Office of the European Union.
- Bozkurt, A., et al. (2020). A global outlook to the interruption of education due to COVID-19 pandemic. *Asian Journal of Distance Education*, 15(1), 1-126.
- Bray, M. (2009). *Confronting the shadow education system*. UNESCO International Institute for Educational Planning.
- Brown, T., & Wyatt, J. (2010). Design thinking for social innovation. *Development Outreach*, 12(1), 29-43.
- Byram, M. (1997). *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Multilingual Matters.
- Catroux, M. (2002). Introduction à la recherche-action. *Cahiers de l'Apliut*, 21(3), 8-20.
- Charlier, B., Deschryver, N., & Peraya, D. (2006). Apprendre en présence et à distance. *Distances et savoirs*, 4(4), 469-496.
- Christensen, C. M., & Eyring, H. J. (2011). *The innovative university*. Jossey-Bass.
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). From game design elements to gamefulness. *Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference*, 9-15.
- Duru-Bellat, M. (2002). *Les inégalités sociales à l'école*. Presses Universitaires de France.
- Flavell, J. H. (1979). Metacognition and cognitive monitoring. *American Psychologist*, 34(10), 906-911.
- Glasman, D. (2001). *L'accompagnement scolaire*. Presses Universitaires de France.
- Guichon, N. (2012). *Vers l'intégration des TIC dans l'enseignement des langues*. Didier.
- Hattie, J., & Timperley, H. (2007). The power of feedback. *Review of Educational Research*, 77(1), 81-112.
- Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T., & Bond, A. (2020). The difference between emergency remote teaching and online learning. *Educause Review*, 27, 1-12.
- Lebrun, M. (2007). *Théories et méthodes pédagogiques pour enseigner et apprendre*. De Boeck Supérieur.
- Mangenot, F. (2011). Spécificités du tutorat en langues. In C. Depover et al. (Eds.), *Le tutorat en formation à distance* (pp. 213-226). De Boeck.
- Merle, P. (2012). *La ségrégation scolaire*. La Découverte.

- O'Neil, C. (2016). *Weapons of Math Destruction*. Crown Publishers.
- Ollivier, C. (2012). Approche interactionnelle et didactique invisible. *Alsic*, 15(1).
- Ollivier, C., & Puren, C. (2011). *Le web 2.0 en classe de langue*. Éditions Maison des Langues.
- Perrenoud, P. (2001). Mettre la pratique réflexive au centre du projet de formation. *Cahiers pédagogiques*, 390.
- Puentedura, R. R. (2006). *Transformation, Technology, and Education*. Récupéré de : <http://hippasus.com/resources/tte/>
- Rabardel, P. (1995). *Les hommes et les technologies*. Armand Colin.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation*. Crown Business.
- Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4(1), 5-18.
- Selwyn, N. (2019). *Should Robots Replace Teachers? AI and the Future of Education*. Polity Press.
- Tomlinson, C. A. (2001). *How to Differentiate Instruction in Mixed-Ability Classrooms*. ASCD.
- Van Dijk, J. (2020). *The Digital Divide*. Polity Press.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society*. Harvard University Press.
- Warschauer, M. (2003). *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. MIT Press.