

Rôles des médias dans la diffusion de la culture de prévention
Question fondamentale pour la sécurité de la santé

Roles of the media in disseminating the culture of prevention
Fundamental issue for health security

Pr. Boukrissa Aicha

Faculté des Sciences de l'Information et de la Communication

Université Alger 3

Responsable du laboratoire « *Les moyens de communication et la sécurité de la santé* »

Résumé

En Algérie, la prévention est liée surtout au domaine de la santé qui se propose d'éviter et de réduire la gravité ou la dégradation de la situation sanitaire.

En effet, la promotion du champ de la santé impose une éducation à la santé pour faire face à une réalité socio-économique bouleversée par deux facteurs essentiels l'un démographique et l'autre épidémiologique.

C'est pourquoi l'ensemble de ces actions préventives sont amenées à améliorer par le développement, ce concept «prévention» qui a besoin d'être élargi par des moyens mis à la disposition des populations pour augmenter leur capital santé. L'éducation aux médias pour la santé a comme objectif de mettre à la portée de tous les informations nécessaires adaptées à des choix à la santé présente et future

Mots-clés : Santé, Éducation pour la santé, Médias, Éducation aux médias, Prévention.

Abstract

In Algeria, prevention is mainly linked to the field of health, which aims to avoid and reduce the severity or deterioration of the health situation. Indeed, the promotion of the field of health imposes health education to face a socio-economic reality upset by two essential factors, one demographic and the other epidemiological.

This is why, all of these preventive actions are brought to improve by the development this concept «prevention» which needs to be widened by means put at the disposal of the populations to increase their health capital. The objective of media education for health is to make available to all the necessary information adapted to present and future health choices.

Keywords: Health, Health Education, Media, Media Education, Prevention.

En Algérie, la prévention est liée surtout au domaine de la santé qui se propose d'éviter et de réduire la gravité ou la dégradation de la situation sanitaire. En effet, la promotion du champ de la santé impose une éducation à la santé pour faire face à une réalité socio-économique bouleversée par deux facteurs essentiels, l'un démographique et l'autre épidémiologique.

C'est pourquoi l'ensemble de ces actions préventives sont amenées à améliorer, par le développement, ce concept de «prévention» qui a besoin d'être élargi par des moyens mis à la disposition des populations, et ce, pour augmenter leur capital santé.

L'éducation aux médias pour la santé a comme objectif de mettre à la portée de tous les informations nécessaires, adaptées à des choix et à la santé présente et future. Ce qui met notre laboratoire « *Les moyens de communication et la sécurité de la santé* » nouvellement crée dans ce champ de travail et de recherche.

Sa mission principale est de développer et de promouvoir la thématique de « *la culture de la prévention de la santé* » qui a actuellement son importance dans l'espace médiatique mondial et qui constitue une question fondamentale pour la sécurité de la santé et représente des enjeux de risques et de dangers qui touchent et menacent toutes les populations.

L'objectif de recherche de ce laboratoire (M.C.S.S) en sciences de l'information et de la communication est de s'interroger sur la réalité de la santé en Algérie vu l'ampleur de la crise sécuritaire de la santé qui touche la planète entière.

Actuellement, la thématique « *Médias-Santé* » est une matière en urgence à explorer dans le champ médiatique algérien, ce qui permettra de faire des constats et de formuler des hypothèses sur l'état de ce champ médiatique au profit d'une culture à la prévention pour la sécurité de la santé pour emprunter le qualificatif de Dominique Marchetti (2007, p71-90).

Il est clair que le travail des médias ne se résume pas qu'à l'information, comme depuis quelques années, ils sont devenus l'un des acteurs non négligeables de la santé publique. Il existe un lien très

important entre la santé et les médias. La situation sanitaire occupe une grande place surtout avec les nouveaux besoins d'information sur la santé. Certaines questions en santé publique ont permis de soulever des problèmes sanitaires qui nécessitent aussi et avec force une grande sensibilisation des médias d'information qui ont du mal à saisir et à maîtriser leur soutien au travail médical.

C'est la relation **Santé/Médias** en Algérie qui est dans une situation critique et l'intérêt de cette recherche est particulièrement centré sur les méthodes des traitements des médias des informations sur des sujets de la santé pour la prévention et la sécurité du citoyen.

Face à l'inquiétude de cette situation **Santé/Médias**, un nouvel aspect vient de s'ajouter pour organiser les travaux du laboratoire «**Moyens de communication et sécurité de la santé**» à placer et mettre toutes les activités de recherche dans une logique de construction médiatique.

Le trinôme **Communication/Sécurité/Santé** est difficile à gérer, malgré leur complémentarité. Cependant, l'interaction des activités du processus dans le domaine de la santé fera émerger une nouvelle forme de communication à la santé pour développer une culture de prévention pour la sécurité de la santé du grand public.

Il est nécessaire de savoir que dans notre constitution l'Article 54 évoque ce concept par cette citation : «*Tous les citoyens ont droit à la protection de leur santé*».

Il est clair que l'État assure la prévention et la lutte contre les maladies épidémiques et endémiques. Quant à la sécurité nationale de la santé «SNS», elle est organisée pour prendre en charge les besoins en santé de manière globale, cohérente et continue, en dépit de l'état de la réalité du système de la santé, qui souffre d'une dérive dans son ensemble par des dysfonctionnements graves.

Surcharge et déshumanisation au niveau des structures des soins spécialisés, et détérioration de la qualité des soins, et surtout l'absence de contrôle et d'évaluation. Face à cette réalité, quelques études réalisées sur la communication sociale dont les thématiques liées à la santé ont traité les questions épineuses des difficultés à l'accès au terrain des sujets de la santé comme ce domaine pour l'état demeure un sujet médiatique

névralgique pour toute information de santé, car il s'agit de méfiance pour toute déviation du domaine sanitaire, un glissement non souhaité et considéré comme une remise en cause des choix des pouvoirs publics dans ce domaine stratégique.

En présence de toutes ces données structurelles et tant d'autres relatives à la communication et la santé, il est impossible d'ignorer la prévention à la sécurité de la santé dans notre pays devenue un défi à surmonter pour la sécurité de nos citoyens, en raison de l'absence de deux conditions et critères élémentaires : la communication et l'ouverture médiatique pour évoquer tous les problèmes liés à la santé.

Toutefois, les mutations sociales et l'ouverture médiatique instaurée par la constitution de 1989, et le code de l'information de 1990 ont changé certes, des données, surtout le lien entre la santé et les médias.

Une politique en Algérie qui a permis de passer directement à l'information sur la santé sans transiter par la communication médicale, faute de recherche et du manque de données empiriques et de statistiques sur les sujets de santé permettant les traitements de fond, dans un genre rédactionnel travaillé et documenté, contraint les journalistes à recourir à des genres limités en information et de publications scientifiques spécialisées.

Il s'agit essentiellement d'encourager l'action de prévention et l'élargir de plus en plus pour intensifier l'interactivité entre l'action de prévention à l'action de sécurité de la santé, comme il convient aussi de noter que l'une ne s'exerce pas sans l'autre en société ou les représentations sur la santé sont souvent influencées par des facteurs médicaux liés plus à la culture de l'environnement. Ce qui nous amène à poser la question suivante : *Comment assurer et gérer cette prévention dans son fonctionnement ?*

La prévention est définie comme l'ensemble des moyens (organisationnelles, humains, structurels, financiers), conçus pour réaliser les objectifs d'une politique de santé depuis l'indépendance, qui d'une part, regroupe les activités des soins et d'autre part, la prévention, une structure politique d'utilisation des moyens qui a besoin aujourd'hui d'être plus développée, et cela, par le code de la santé qui stipule :

- Lutte contre les épidémies
- Prévention des maladies, accidents et handicaps
- Éducation à la santé
- Surveillance et amélioration de l'état de santé de la population • Identification et réduction des risques sanitaires.

Pour être dans la culture de la prévention en santé, d'autres engagements que ceux du système de la santé s'imposent, étant la santé une affaire de tous les citoyens. La mise en place des mesures autres que celles déjà prises sont indispensables pour améliorer la santé.

Des travaux de recherches de notre laboratoire abordent les possibilités de mise en valeur des actions préventives sur le terrain au profit de la santé de façon collective. L'objet de cette collaboration est de gérer au mieux ce processus de prévention en santé par les moyens de la communication à tous les niveaux socio-éducative, ce qui nous amené à réfléchir sur deux questions : *Comment prévenir la santé ? Qui peuvent être les acteurs de la santé en dehors du domaine ou du système médical ?*

Il convient de distinguer un niveau de prévention santé qui constitue dans nos programmes de laboratoire une culture de prévention en santé dont la sécurité est l'une des questions principales et fondamentales

Nos travaux de recherches pour la sécurité de la santé consistent à la base de s'identifier à la situation sanitaire dans notre champ d'action préventive dans certains contextes : **Communication/Santé/Sécurité**

Le but est d'être dans le champ d'action pour :

- L'intervention par les moyens de communication pour la santé
- Les médias de communication au service de la prévention en santé
- L'Importance des médias dans la structure de la culture sécuritaire et sa promotion dans la santé

Il s'agit de voir comment les moyens de communication peuvent constituer un poids à la santé par l'action de l'information et les réactions de l'opinion publique, éléments nécessaires à leur réflexion. Cela permettra la mise en place raisonnée de structures et d'outils en matière d'information pour un dispositif de communication qui améliorera la

santé publique et assurera un développement durable de notre système de santé qui est en défaillance actuellement.

Sur le plan académique et scientifique, notre objectif est de recommander une méthodologie de mise en place d'un dispositif fiable, pour un système de santé durable en Algérie.

Ce projet constitue un cadre de formation pour la réalisation actuelle et future de plusieurs thèses de doctorat de recherche en pédagogie de communication et des médias de communication et d'information spécialisées à l'institut des sciences de l'information et de la communication, à l'Université Alger 3

Notre programme sera basé sur :

- La nécessité d'une culture sanitaire efficace pour assurer la sécurité de la santé.
- L'orientation de la communication au profit de l'amélioration et la sécurisation du contexte de la santé.
- La sensibilisation autour d'une culture de prévention en santé.
- Développer l'information de la santé par les moyens de communication.
- Exercer l'inter-influence professionnelle des médias en ligne sur les contenus d'information.
- Arrêter un programme de communication qui permet de développer les connaissances indispensables pour atteindre les compétences qui aident à améliorer la qualité des actes professionnels, en action médicale, en formation par la bonne coordination dans les services du secteur de la santé.
- Participation de la recherche académique à l'amélioration du processus de la communication santé, et à la contribution d'une culture de sécurité pour ce secteur.
- Besoin d'approche en « *communication santé* » pour comprendre les stratégies, les techniques, les outils et les moyens de communication mise en œuvre pour l'importance de la prise de conscience dans le champ social.

Un besoin de concentrer la recherche et les moyens octroyés autour des thématiques comme l'étude des campagnes de sensibilisation dans l'observation des moyens de communication et de leurs effets, ainsi que l'étude des techniques de communication et des discours dans le contexte de l'environnement médical et les usages des technologies dans l'espace public. Malgré la réforme du système de la santé en juillet 2018, selon la loi n° 18-11 portant sous la garantie de la santé et la prise en charge des soins de base préventifs.

Il est à noter que le rôle des moyens de communication est vital dans la lutte pour la santé, pour agir comme moyen d'alerte à la sensibilisation et les bonnes pratiques. La santé représente un grand enjeu social, c'est pourquoi la diffusion de l'information de manière claire est importante; ce processus de communication nécessite l'efficacité des contenus dans leurs publications ou dans leurs diffusions par les médias.

Dans le cadre de la recherche, nous nous intéressons depuis 2021 à l'organisation des contenus de l'information sur la santé, destinée à la diffusion, alors les fonctions des médias dans les organisations des moyens de la communication sont notre cible pour définir les contenus d'information en santé pour les professionnels pour contribuer au développement.

Pour cela, nos travaux de recherche peuvent contribuer à établir des canaux de communication entre les chercheurs et le grand public, et les décideurs politiques.

C'est pourquoi notre mission scientifique persiste à contribuer à la mise en œuvre d'une culture de la prévention en santé qui vise la sécurité sanitaire au niveau :

- **Tertiaire** : pour limiter la progression et les séquelles des pathologies graves
- **Universelle** : pour cibler la population dans son ensemble dans son état de santé, par des actions d'éducation sanitaire (règles d'hygiène, promotion de la contraception, etc.)
- **Sélective et ciblé** : pour s'adresser et viser beaucoup plus la population présentant ou exposée à des risques spécifiques

Au regard de la santé, le processus de toute décision repose sur les motivations qui orientent les contenus médiatiques. Pour cela, les débats sociaux par les médias traditionnels ou modernes se révèlent importants, car ils participent à la motivation importante de la prise de décision pour le secteur public. Les professionnels des médias sont sensibles et favorables aux débats sociaux sur la santé comme cela représente une motivation pour diffuser l'information sur la santé. Quant au traitement des contenus concernant la santé et destinés pour la diffusion par les médias au grand public, les opinions des chercheurs scientifiques à ce sujet sont considérées comme critères retenant l'attention des professionnels des Médias sur l'angle de traitement de l'information de la santé qui s'articule autour des facteurs suivants : risque, les habitudes de vie et l'accessibilité des soins.

Conclusion

En conclusion, de nombreux programmes de prévention santé sont mis en œuvre à l'intention de la Sécurité sanitaire par notre laboratoire, des travaux ambitieux qui visent à mettre en place par des actions de prévention santé, par des programmes d'accompagnement et d'information. Il faut élaborer en fonction de la théorie des rôles une restructuration des Médias prenant en charge le développement des professionnels des médias dans leurs relations de travail par une politique sociale favorable aux citoyens.

Citons certains actes de prévention santé, par la sensibilisation et la prévention professionnelle curative autour d'un dispositif de communication qui pourra assurer une sécurité sanitaire réussie dans la gestion de son orientation et son organisation qui dépendra de la volonté d'éduquer et prodiguer un enseignement qui aura pour mission une formation de qualité dans un environnement dont la pédagogie favorable aux études, mais ne sera pas la seule pour former le citoyen à se protéger et promouvoir sa santé afin de lui assurer un meilleur développement tant physique que moral.

Quelques Références

- Aissa Merah (2009) « *L'information sur la santé en Algérie : étude d'une expérience réussie, mais isolée* » in ***Les Enjeux de l'information et de la communication***, pages 63 à 78.
- Danielle Maisonneuve, Lise Renaud, Christian Leray, Lise Chartier, Mandoline Royer (2009), « *Santé et médias : modélisation du processus décisionnel* (les zones d'influence et de négociation entre professionnels des médias dans Communication & langages) (n ° 159), pages 13 à 29.
- D.Courbet (1999). *Puissance de la télévision : stratégies de communication et influence des marques*. Paris, L'Harmattan.
- CNRS.J.Charron (1994). *La production de l'actualité*, Montréal, boréale.