جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة – الجزائر
ISSN: 1112-4377, EISSN: 2588-2384
المجلد: 30 العدد: 04 السنة: 2026.
مجلة المعيار
EL MIEYAR

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو ريادة الأعمال وعلاقتها بالتنمية المحلية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعات الشرق الجزائري

University students' attitudes towards entrepreneurship and its relationship to local development: A field study on a sample of university students in eastern Algeria

د.سهيلة عيشاوي[1]
Aichaouisouheila2023@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2026/03/30 تاريخ النشر: 2026/09/15
Received: 30/03/2026 published: 15/09/2026

ملخص المقال:

استهدفت هذه الدراسة تحليل اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو ريادة الأعمال وعلاقتها بالتنمية المحلية، بالتطبيق على عينة من 163 طالبا بجامعات شرق الجزائر (قسنطينة، سكيكدة، برج بوعريريج). وباعتماد المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبيان المعالج عبر برنامج *SPSS*، كشفت النتائج عن اتجاهات إيجابية قوية (متوسط 3.91)، مع هيمنة واضحة للمعدل الوجداني (4.31) على الجانب المعرفي (3.44). كما أظهرت النتائج إيمانا راسخا بدور المؤسسات الناشئة في تنويع الاقتصاد والحد من البطالة (متوسط 4.23). وخلص البحث إلى أن الطموح الريادي للطلبة يصطدم بضعف الوعي بالتسهيلات القانونية والتمويلية، إضافة إلى المعوقات البيروقراطية في البيئة المحلية."

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، الاتجاهات المقاولاتية، التنمية المحلية، الطلبة الجامعيون.

Abstract:

This study analyzed university students' attitudes toward entrepreneurship and their link to local development, targeting a sample of 163 students from eastern Algerian universities (Constantine, Skikda, and Bordj Bou Arreridj). Employing a descriptive-analytical approach and SPPS-processed surveys, the results revealed strong positive entrepreneurial attitudes (mean: 3.91). Notably, the "affective" dimension dominated (4.31) over the "cognitive" aspect (3.44). Findings also indicated a firm belief in the role of startups in economic diversification and unemployment reduction (mean: 4.23).The study concludes that while students possess high entrepreneurial ambition, they face significant hurdles, primarily a lack of awareness regarding legal and financial incentives, alongside local bureaucratic constraints.

KeyWords*:Entrepreneurship,entrepreneurial attitudes,local development, university students.*

(1) جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الاسلامية–قسنطينة–

مقدمة:

تمثل ريادة الأعمال الركيزة الحيوية للاقتصاد الحديث والقاعدة الاستراتيجية لبناء تنمية محلية مستدامة. وفي ظل التحولات العالمية يبرز الطلبة الجامعيون كقوة ابتكارية ومورد بشري لا يرتبط نجاح توجههم الريادي بالدعم المادي فحسب، بل ينبثق من منظومتهم الاتجاهية (المعرفية، الوجدانية، والسلوكية). ولتحقيق ذلك والإجابة عن المتغيرات المطروحة، انتظم البحث في ثلاثة محاور: خصص الأول للإطار المفاهيمي للمتغيرات، وعرض الثاني المنهجية والأدوات الميدانية، وصولا للمحور الثالث الذي يتناول التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.

وتفرز تباينات المنظومة الاتجاهية (المعرفة، الوجدان، السلوك) تفاوتا في تقدير جدوى المشاريع كركيزة للتنمية، مما يثير تساؤلا حول انسجام هذه الاتجاهات مع متطلبات ولايات الشرق الجزائري، ومن هنا تتبلور إشكالية الدراسة في السؤال الرئيسي التالي: إلى أي مدى يسهم تباين اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال في تشكيل إدراكهم لدورها كرافد للتنمية المحلية؟

ويندرج تحت هذا السؤال الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي كالتالي:

-ماهي طبيعة التوزيع النسبي لاتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال بمستوياتها الثلاث: المعرفية، الوجدانية والسلوكية؟

-كيف يقيم الطلبة الجامعيون الأثر المتوقع لمشاريع ريادة الأعمال على مؤشرات التنمية المحلية في بيئتهم؟

-هل توجد فروق جوهرية في المنظومة الاتجاهية نحو ريادة الأعمال تعزى للخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة؟

وتواجه مساعي الدولة لترسيخ المقاولاتية بالجامعات الجزائرية تحديات في الانتقال من التعليم إلى الممارسة، ترتبط بالبناء النفسي والمعرفي للطالب، إذ لا يضمن الإلمام النظري تبني سلوكيات استثمارية.

تستمد الدراسة قيمتها من معالجة الفجوة بين التكوين الأكاديمي ومتطلبات التنمية المكانية، وتبرز أهمية الدراسة في المحاور الآتية:

- الريادة كضرورة استراتيجية: تماشيا مع توجه "اقتصاد المعرفة" لامتصاص البطالة الجامعية بالجزائر.
- مركزية المتغير النفسي: تسليط الضوء على "الاتجاهات" كمتغير حاسم يسبق السلوك الريادي ويتحكم في نجاح الخطط التنموية.
- الابتكار كقاطرة تنموية: ربط المورد البشري ببيئته، وتحويل الجامعة من دور التعليم إلى قيادة التنمية المحلية.
- وظيفة تشخيصية: توفر مرجعا لصناع القرار وحاضنات الأعمال لفهم العوائق الذهنية والوجدانية التي تعيق المسار المقاولاتي.

كما تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تحديد مستوى الاتجاهات الريادية لدى الطلبة الجامعيين في أبعادها الثلاثة (المعرفة، الشعور، والنزوع السلوكي).
- الكشف عن طبيعة إدراك الطلبة للدور الذي تلعبه ريادة الأعمال في تحسين مؤشرات التنمية المحلية (خلق الوظائف، تحسين مستوى المعيشة).
- قياس قوة ونوع العلاقة الارتباطية بين قوة الاتجاهات الريادية ومستوى التقدير للدور التنموي للمشاريع الناشئة.

ريادة الأعمال عملية سوسيو-اقتصادية متكاملة تهدف لبناء توجه ريادي مستدام. وتبحث هذه الدراسة في طبيعة العلاقة بين اتجاهات الطلبة نحو الريادة ووعيهم بدورها التنموي، سعيا لسد الفجوة المتعلقة بتحويل الميول النفسية إلى واقع يساهم في الحد من البطالة وتنويع الاقتصاد.-تقصي الفروق في الاتجاهات نحو ريادة الأعمال التي قد تعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، التخصص، الخبرة السابقة).

1. الإطار المفاهيمي للدراسة

ريادة الأعمال ليست مجرد نشاط اقتصادي تقني، بل هي منظومة متكاملة من القناعات والمواقف النفسية والمعرفية التي تسبق الفعل الاستثماري. ويهدف هذا الإطار النظري إلى تفكيك العلاقة التفاعلية بين "الذات الريادية" للطالب الجامعي وبين "المكان" أو البيئة المحلية التي ينتمي إليها، من خلال استعراض التقاطعات بين النية المقاولاتية ومتطلبات التنمية المكانية، وصولا إلى تحديد الفجوة البحثية التي تبرر ضرورة دراسة الطالب كفاعل تنموي استراتيجي.

1.1 ريادة الأعمال (Entrepreneurship)

1.1.1 مفهوم ريادة الأعمال:

ريادة الأعمال هي عملية من خلالها يقوم شخص بنشاط أو ممارسة بغرض إنشاء مؤسسة جديدة لتحقيق أهداف اقتصادية، وهذا الشخص يعرف بالريادي الذي يبتكر شيئا ذا قيمة **(Eroglu, O., & Picak, M. (2011) p 146**

وتعرف ريادة الأعمال كذلك على أنها المبادرة في تصميم وتنظيم المشاريع الجديدة أو القيام بأنشطة فريدة لتلبية احتياجات الأعمال من خلال اكتشاف الفرص واستغلالها بعقلية استباقية وتبني المخاطر المحسوبة لتحقيق الأرباح من خلال التأكيد على الابداع والانتاجية والعمل والنمو الاقتصادي **National Centre for Entrepreneurship in Education (NCEE). (2013)p1**

ريادة الأعمال هي: مجموعة من الأنشطة التي ترتكز على الاهتمام بالفرص واقتناصها، وتلبية حاجات ورغبات المستهلكين في السوق وذلك من خلال توظيف الإبداع والابتكار في تأسيس وإنشاء المنشآت الجديدة (الشميمري والمبيريك، 2019، ص. 13).

ريادة الأعمال هي: مستوى استعداد وقدرة الطالب الجامعي في الجزائر على تبني الفكر المبادر، وتحمل المخاطر المرتبطة بإنشاء مشاريع ناشئة (**Startups**)، من خلال استغلال الموارد المحلية المتاحة لتحقيق عوائد اقتصادية وأثر تنموي في محيطه الجغرافي.

2.1.1 أهمية ريادة الأعمال في المجتمع:

تعود أهميتها من خلال دورها في محاربة البطالة و دلك بخلق فرص وظيفية جديدة، بالمجتمع و هنا يبرز دور رواد الأعمال في خلق هده الفرص في المجتمع ،و على سبيل المثال طرحت المملكة العربية السعودية مشروع رؤية 2030،و التي تهدف من خلاله الى خلق فرص وظيفية للعاطلين عن العمل و تحسين مستوى المعيشة. كما يعد أسبوع ريادة الأعمال العالميglobal entrepreneurship week الدي يقام سنويا في الدول مند عام 2008 أحد مظاهر الاهتمام بريادة الأعمال و توجيه الناس إلى فوائدها و حملهم على المشاركة في أنشطتها. (سيد عمر، 2022، ص 24)

تتعدى ريادة الأعمال نطاقها المالي والإنتاجي لتلعب دورا هيكليا في معالجة القضايا الاجتماعية، إذ تساهم بفاعلية في إعادة توجيه الطاقات البشرية وتحويل الأفراد من باحثين عن وظائف تقليدية إلى صناع لفرص العمل الفردية والمؤسسية، الأمر الذي ينعكس إيجابا على خفض معدلات البطالة وتنمية الناتج المحلي الإجمالي. ويتضح هذا التوجه التنموي المعاصر من خلال تبني البيئات التنظيمية للمبادرات الوطنية الكبرى مثل رؤية المملكة العربية السعودية 2030، والاهتمام بالحراك العالمي كأسبوع ريادة الأعمال، مما يعكس تحولا إستراتيجيا لدى الدول نحو تبني ثقافة الابتكار والمبادرة الذاتية كركائز أساسية لتحقيق الاستدامة الاقتصادية والارتقاء بجودة الحياة (الشميمري والمبيريك، 2022، ص. 34)

3.1.1 أبعاد الاتجاهات الريادية لدى الطلبة: ينظر إلى التعليم المقاولاتي بوصفه مقاربة تربوية حديثة تسعى إلى تعزيز الثقة بالنفس والتقدير الذاتي لدى الطلبة، وذلك عبر تنمية مواهبهم وتطوير مهاراتهم وقيمهم الإبداعية. كما تهدف هذه المقاربة إلى توسيع المدارك المعرفية للدارسين وفتح آفاق الفرص المستقبلية أمامهم، من خلال تبني أساليب تعليمية مناسبة تحفز الأنشطة السلوكية والشخصية، وتدعم قدراتهم على التخطيط السليم لمساراتهم المهنية (المصري وآخرون، 2010).

2.1 التنمية المحلية والمؤسسات الناشئة:

1.2.1. تعريف التنمية المحلية:

عرفت الأمم المتحدة التنمية المحلية سنة 1956 بأنها" عملية بواسطتها يتم تعبئة جهود المواطنين بجانب الجهود الحكومية لتحسين الأحوال الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع وربط المستوى المحلي بالمستوى القومي ومساعدة المواطنين على المساهمة في تقدم الأمة"(خاطر،1999، ص52)

كما عرفت على أنها "تعبئة الموارد البشرية والاجتماعية والثقافية والسياسية والموارد الطبيعية المحلية والوطنية والعالمية لتحسين وتحويل سبل العيش والمجتمعات المحلية والأراضي على المستوى المحلي"(الاتحاد الافريقي،2014، ص3)

كما عرفها الدكتور أحمد رشيد على أنها" دور السياسات و البرامج التي تتم وفق توجهات عامة لإحداث تغير مقصود و مرغوب فيه في المجتمعات المحلية، تهدف إلى رفع مستوى المعيشة في تلك المجتمعات بتحسين نظام و توزيع الدخول (الجويد،2010، ص27)

التنمية المحلية ليست مجرد نمو اقتصادي معزول، بل هي عملية تشاركية تكاملية تهدف إلى تثمين الموارد الكامنة (بشرية، طبيعية، وثقافية) في حيز جغرافي محدد. وجوهرها يكمن في "التعبئة الجماعية" التي تربط بين الجهود القاعدية للمواطنين والتوجهات الاستراتيجية للدولة، وذلك لإحداث تغيير مقصود يرفع مستوى المعيشة ويحقق الاستدامة في سبل العيش محليا.

التنمية المحلية هي: تظافر جهود الطلبة الجامعيين (كقوى بشرية مبادرة) مع السياسات التنموية في ولايات الجزائر، لتحويل الموارد الإقليمية المتاحة إلى مشاريع اقتصادية (مؤسسات ناشئة) تساهم في رفع مستوى الدخل المحلي وتحقيق الرفاه الاجتماعي في بيئاتهم.

2.2.1. دور المؤسسات الناشئة (Startups) في التنمية المحلية:

تذهب الباحثتان صديقي وعراب إلى أن هنالك خلطا شائعا يرتكبه الكثير من الأفراد عند تصنيف الشركات، حيث تتحدد ماهية المؤسسات الناشئة (**Startups**) وتميزها عن غيرها من المنشآت الصغيرة التقليدية بناء على مجموعة من الخصائص والسمات الجوهرية، وهي كالتالي (صديقي وعراب، 2021، ص. 36)

مؤسسات حديثة النشأة: تعرف بأنها كيانات شابة يافعة في بداية عهدها، وتواجه دائما خيارات حتمية، إما التطور المستمر والتحول إلى شركات ناجحة، أو التعثر الذي يؤدي إلى إغلاق أبوابها وتحمل الخسارة.

إمكانية النمو المتزايد والسريع:تعتبر ميزة القدرة على النمو التدريجي المتسارع، وتوليد إيرادات تفوق تكاليف التشغيل، من أهم السمات التي تحدد المعنى الحقيقي للمؤسسة الناشئة.

الاعتماد على التكنولوجيا والابتكار: تتميز بأنها شركات تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة وإبداعية (**Innovative**)، وتعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا لإشباع احتياجات السوق بطرق ذكية وعصرية.

تكاليف تأسيسية منخفضة وعوائد مرتفعة: تتطلب تكاليف تشغيلية صغيرة جدا في بدايتها مقارنة بالطفرة المفاجئة والسريعة في الأرباح التي تحققها لاحقا، ومن أبرز الأمثلة العالمية على هذا النمط من الشركات في بداياتها: أبل (**Apple**)، جوجل (**Google**)، ومايكروسوفت (**Microsoft**).

2. منهجية الدراسة

يهدف هذا المحور إلى إسقاط الإطار النظري ميدانيا عبر تحليل بيانات الاستبيان الموجه للطلبة الجامعيين، للكشف عن اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال ودورها في التنمية المحلية. وقد عولجت البيانات باستخدام برنامج **SPSS** عبر أساليب الإحصاء الوصفي، حيث يهدف هذا الجزء إلى توضيح الإطار الميداني للدراسة، من حيث تحديد مجتمع الدراسة وعينة البحث، وشرح أداة جمع البيانات وأساليب التحليل الإحصائي المتبعة.

1.2 مجتمع الدراسة والعينة البحثية:

يتكون مجتمع الدراسة من الطلبة الجامعيين بأربع جامعات جزائرية وهي: جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية جامعة قسنطينة 2، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة وجامعة محمد البشير الابراهيمي-برج بوعريريج، حيث يشمل مختلف المستويات الدراسية وعدة تخصصات في ميدان العلوم الاقتصادية وميدان العلوم الاجتماعية والنفسية. وقد تم اختيار هذا المجتمع نظرا لأهميته في دراسة **اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال ومدى إدراكهم لدورها في التنمية المحلية.**

نظرا لأن مجتمع الدراسة الحالي (طلبة جامعات الشرق الجزائري)يعتبر مجتمعا غير محدد (Infinite Population) إحصائيا عبر الفضاءات الرقمية، فقد تم الاعتماد على العينة الميسرة، حيث شملت الدراسة في صيغتها النهائية (163) مفردة من الطلبة الذين استجابوا للأداة الإلكترونية بشكل كامل وصحيح.

1.1.2 أداة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على **استبيان الكتروني مقنن** يتكون من ثلاثة محاور رئيسية:

أ- **البيانات الديموغرافية**

ب- **الاتجاهات نحو ريادة الأعمال** (أبعادها: معرفية، وجدانية، سلوكية)

ت- **إدراك دور ريادة الأعمال في التنمية المحلية.**

وقد صمم الاستبيان بمقياس **ليكرت الخماسي** لقياس درجة الموافقة على العبارات.

استخدمت أداة الاستبيان الإلكتروني كوسيلة رئيسية لجمع المعلومات من عينة من الطلبة. صمم الاستبيان عبر منصة " Google Forms"رابط الاستبيان المتاح عبر الإنترنت لجمع البيانات بسهولة وفعالية، ويتضمن مجموعة من الأسئلة والعبارات المتعلقة بموضوع الدراسة. وتم اختيار هذه الأداة لكونها تسمح بجمع كمية كبيرة من البيانات في وقت قصير، فضلا عن تسهيل معالجة النتائج وتحليلها إحصائيا.

2.1.2 المنهج المستخدم:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، كونه المنهج الأكثر ملائمة لاستجواب العينة وتشخيص الظاهرة المدروسة كميا وكيفيا، والوقوف على طبيعة العلاقات الارتباطية بين المتغيرات كما هي في الواقع.

3.1.2 أساليب التحليل الاحصائي:

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج **SPSS**، حيث شمل التحليل:

– **التحليل الوصفي** :لحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات والنسب المئوية لكل من محاور الاستبيان.

– **اختبار الفرضيات** :باستخدام التحليل الوصفي لاختبار الفرضيات الفرعية، وحساب معامل **ارتباط Pearson** لاختبار الفرضية الرئيسية للدراسة.

2.2 وصف عينة الدراسة (البيانات الديموغرافية)

1.2.2 توزيع العينة حسب الجنس:

الجدول رقم1: توزيع العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	25	**15.3%**
أنثى	138	**84.7%**
المجموع	163	**100%**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

يتضح أن الإناث يمثلن النسبة الأكبر من أفراد العينة بنسبة84.7% ، في حين بلغت نسبة الذكور15.3% فقط.

2.2.2 توزيع العينة حسب العمر:

الجدول رقم 2: توزيع العينة حسب متغير العمر

الفئة العمرية	التكرار(FRÉQUENCE)	النسبة المئوية(%)
أقل من 20	34	**20.9**
من 20-22	73	**44.8**
من 23-25	37	**22.7**
أكبر من 25	19	**11.7**
المجموع	163	**100.0**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

-غالبية أفراد العينة تقع في الفئة العمرية من 20 إلى 22 سنة بنسبة 44.8٪.

-تمثل الفئة الأقل من 20 سنة نسبة 20.9٪، والفئة من 23 إلى 25 سنة 22.7٪، في حين تشكل الفئة الأكبر من 25 سنة نسبة منخفضة بلغت 11.7٪.

غالبية الطلبة شباب في المرحلة الجامعية وهذا هو السن الواقعي لهذه المرحلة التعليمية.

3.2.2 توزيع العينة حسب المستوى التعليمي:

الجدول رقم 3: توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	التكرار(FRÉQUENCE)	النسبة المئوية(%)
السنة الأولى ليسانس	32	**19,6**
السنة الثانية ليسانس	36	**22,1**
السنة الثالثة ليسانس	20	**12,3**
السنة الأولى ماستر	48	**29,4**
السنة الثانية ماستر	27	**16,6**
المجموع	163	**100.0**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

- طلاب السنة الأولى ماستر أكبر نسبة من العينة بنسبة 29.4٪، تليهم طلاب السنة الثانية ليسانس بنسبة 22.1٪.

-أقل الفئات تمثيلا هي السنة الثالثة ليسانس بنسبة 12.3٪.

-وضح هذا التوزيع تنوع العينة بين مستويي الليسانس والماستر، مما يتيح دراسة أثر المتغيرات البحثية على مستويات تعليمية مختلفة.

4.2.2 توزيع أفراد العينة حسب الجامعة:

الجدول رقم 4: توزيع العينة حسب الجامعة

الجامعة	التكرار(FRÉQUENCE)	النسبة المئوية(%)
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	105	**64.4**
جامعة قسنطينة 2	11	**6.7**
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	11	**6.7**
جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج	36	**22.1**
المجموع	163	**100.0**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامجSPSS VERSION27

-يشكل طلاب جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية أغلبية العينة بنسبة 64.4٪، مما يشير إلى تركيز كبير للبحث على هذه الجامعة.

-تشكل الجامعات الأخرى نسبا أقل، حيث يمثل كل من جامعة قسنطينة 2 وجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة 7.6٪ لكل منهما، بينما تمثل جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج 22.1٪.

5.2.2 توزيع العينة حسب التخصص:

الجدول رقم 5: توزيع العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار(FRÉQUENCE)	النسبة المئوية الصحيحة(%)
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	22	**13.5%**
علوم اقتصادية	19	**11.7%**
علوم التسيير	18	**11.0%**
علوم مالية ومحاسبة	54	**33.1%**
علم اجتماع التربية	10	**6.1%**
علم النفس العيادي	10	**6.1%**
علم اجتماع تنظيم وعمل	28	**17.2%**
الإعلام والاتصال	2	**1.2%**
المجموع (إجابات صحيحة)	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

ملاحظات إحصائية:

-عدد الاستجابات الصالحة بلغ **163** استجابة.

- يلاحظ أن تخصص **العلوم المالية والمحاسبة** الأكثر تمثيلا في العينة بنسبة **33.1٪**.
- تخصص **علم اجتماع تنظيم وعمل** بنسبة **17.2٪**.
- تخصص **علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية** بنسبة **13.5٪**.

-جاء تخصص **الإعلام والاتصال** بأقل نسبة تمثيل بلغت **1.2٪** .

التحليل:

غالبية أفراد العينة ينتمون إلى تخصصات **العلوم الاقتصادية والتجارية والمالية**، وهو ما يتناسب مع طبيعة موضوع الدراسة المرتبط بالجوانب الاقتصادية والتنظيمية. وجود مشاركة أقل من تخصصات العلوم الاجتماعية و الانسانية الأخرى مثل علم الاجتماع وعلم النفس والإعلام، مما يعكس تنوعا نسبيا في الخلفية الأكاديمية للمشاركين.

6.2.2 المشاركة في أنشطة ريادة الأعمال

الجدول رقم 6: المشاركة في أنشطة ريادة الأعمال

المشاركة	التكرار	النسبة
نعم	20	**12.3%**
لا	143	**87.7%**
المجموع	163	**100%**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

غالبية الطلبة لم يسبق لهم المشاركة في أنشطة مرتبطة بريادة الأعمال بنسبة87.7% ، مما يشير إلى محدودية التجربة العملية للطلبة في هذا المجال.

3. التحليل الاحصائي للبيانات والنتائج

1.3 معيار الحكم على المتوسطات الحسابية ((Interpretation Criteria

لتفسير المتوسطات الحسابية لفقرات ومحاور الدراسة، وتحديد ما إذا كان مستوى الممارسة أو الموافقة، تم استخدام معادلة المدى لتحديد طول الفئة (طول الفترة) لكل مستوى:

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{أعلى قيمة} - \text{أدنى قيمة}}{\text{عدد المستويات}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

الجدول رقم7: المقياس الإحصائي المعتمد في الدراسة

خيار الإجابة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
القيمة الرقمية (الترميز)	1	2	3	4	5
المتوسط الحسابي (Mean)	من 1 الى 1.8	من1.8 إلى 2.6	من 2.6 الى 3.4	من 3.4 إلى 4.2	من 4.2 إلى 5

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد عما سبق

2.3 تحليل اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال (المحور الثاني)

الجدول رقم 8: اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال

البعد	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الاجابة
البعد المعرفي: أولا	أمتلك تصورا واضحا لمفهوم ريادة الأعمال.	3.66	0.919	أوافق
	لدي معرفة بالإجراءات الأساسية لإنشاء مشروع خاص.	3,56	0.875	أوافق
	لدي معرفة بمصادر تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة.	3,40	0,966	أوافق
	أتابع المستجدات والمعلومات المتعلقة بالمشاريع الناشئة.	3,26	1,058	محايد
	أعي المتطلبات القانونية والإدارية اللازمة لبدء مشروع خاص.	3,32	1,017	محايد

	أولا: البعد المعرفي	**3,44**	**0,693**	أوافق
ثانيا: البعد الوجداني	أشعر بالاهتمام بفكرة إنشاء مشروع خاص في المستقبل.	4,49	0.748	أوافق بشدة
	أفضل العمل الحر على العمل الوظيفي التقليدي.	4,43	0, 831	أوافق بشدة
	أتحمس لتحمل مسؤولية إدارة مشروع خاص.	4,43	0, 831	أوافق بشدة
	أرى أن المخاطرة المرتبطة بالعمل الريادي مقبولة.	3,95	0.845	أوافق
	أشعر بالثقة في قدرتي على إدارة مشروع بنجاح.	4,36	0.734	أوافق بشدة
	ثانيا: البعد الوجداني	4,31	0.551	أوافق بشدة
ثانيا: البعد السلوكي	أفكر بجدية في إنشاء مشروع خاص بعد التخرج	4,29	0,917	أوافق بشدة
	أبحث عن فرص تدريب أو تكوين في مجال ريادة الأعمال	4,10	0,927	أوافق
	أعمل على تطوير مهاراتي بما يخدم إنشاء مشروع خاص.	4,12	0,931	أوافق
	أتابع بانتظام فرص التمويل المتاحة للمشاريع الناشئة	3,42	0,955	أوافق
	ثانيا: البعد السلوكي	3,98	0,730	أوافق
	المحور الثاني	3,91	0 ,495	أوافق

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

يعرض هذا المحور اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية هي: البعد المعرفي، البعد الوجداني، والبعد السلوكي. وقد تم قياس هذه الأبعاد باستخدام مقياس ليكرت الخماسي، مع حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لتحديد اتجاه إجابات أفراد العينة.

– تحليل البعد المعرفي

المتوسط الحسابي العام للبعد المعرفي بلغ **3.44** بانحراف معياري قدره **0.693**، وهو ما يشير إلى أن اتجاه إجابات أفراد العينة يميل إلى **الموافقة**. وهذا يدل على أن الطلبة يمتلكون **مستوى معرفيا مقبولا حول ريادة الأعمال**، خاصة فيما يتعلق بمفهومها والإجراءات الأساسية لإنشاء مشروع خاص.

سجلت الفقرة "**أمتلك تصورا واضحا لمفهوم ريادة الأعمال** "أعلى متوسط حسابي (**3.66**) مما يدل على وضوح المفهوم لدى الطلبة.

جاءت فقرتا **متابعة المستجدات المتعلقة بالمشاريع الناشئة** و**المعرفة بالمتطلبات القانونية والإدارية** باتجاه **محايد**، مما قد يشير إلى وجود **نقص نسبي في الاطلاع العملي أو المعلومات التفصيلية حول البيئة الريادية**. وهو ما يفسر سوسيولوجيا بوجود فجوة بين التنظير الأكاديمي بالجامعة والممارسة الإجرائية في الواقع

– تحليل البعد الوجداني

بلغ المتوسط الحسابي العام للبعد الوجداني **4.31** بانحراف معياري قدره **0.551**، وهو ما يعكس **اتجاها إيجابيا قويا لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال**.

سجلت الفقرة "**أشعر بالاهتمام بفكرة إنشاء مشروع خاص في المستقبل** "أعلى متوسط حسابي(**4.49**) ، مما يدل على **ارتفاع مستوى الاهتمام الريادي لدى الطلبة**.

الطلبة يمتلكون **دوافع نفسية إيجابية نحو العمل الريادي**، مثل الحماس لتحمل المسؤولية والثقة في القدرة على إدارة مشروع خاص. وهذا الاندفاع الوجداني يمثل استجابة نفسية ودفاعية ضد البطالة الهيكلية السائدة في محيطهم.

–تحليل البعد السلوكي

بلغ المتوسط الحسابي العام للبعد السلوكي 3.98 بانحراف معياري قدره 0.730، مما يدل على أن اتجاه إجابات أفراد العينة يميل إلى الموافقة.

وتشير النتائج إلى أن الطلبة يظهرون ميولا سلوكية إيجابية نحو ريادة الأعمال.

غير أن متابعة فرص التمويل جاءت بمتوسط أقل (3.42) مما قد يعكس ضعفًا نسبيًا في متابعة البرامج الداعمة للمشاريع الريادية

–تحليل المحور ككل

بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور الثاني **3.91** بانحراف معياري قدره **0.495**، وهو ما يشير إلى أن اتجاه إجابات أفراد العينة يميل إلى **الموافقة**.

الطلبة يمتلكون **اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال** على المستويات المعرفية والوجدانية والسلوكية، مما يدل على وجود **استعداد نسبي لدى الطلبة للانخراط في النشاط الريادي مستقبلا، مما يؤكد وجود "حلقة مفقودة" تحول دون ترجمة الشغف الوجداني إلى ممارسات سلوكية فعلية**.

3.3 تحليل اتجاهات الطلبة نحو محور ريادة الأعمال والتنمية المحلية (المحور الثالث)

الجدول رقم 9: اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال والتنمية المحلية

الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الاجابة
تسهم المشاريع الصغيرة في تقليص البطالة على المستوى المحلي.	4,46	0,569	أوافق بشدة
تعزز ريادة الأعمال النشاط الاقتصادي داخل المجتمع المحلي.	4,32	0,691	أوافق بشدة
تسهم المشاريع الناشئة في تحسين مستوى المعيشة محليا.	4,33	0,675	أوافق بشدة
توفر البيئة المحلية فرصا حقيقية لإنجاح المشاريع الصغيرة.	3,91	0,945	أوافق
يشكل الشباب الجامعي موردا استراتيجيا للتنمية المحلية.	4,34	0,687	أوافق بشدة
يؤدي انتشار المشاريع الصغيرة إلى تنويع الاقتصاد المحلي	4.39	0,632	أوافق بشدة
تدعم المؤسسات المحلية المبادرات الريادية للشباب.	3.80	0,942	أوافق
تسهم المشاريع الجديدة في تحسين الخدمات داخل المجتمع المحلي.	4,26	0.644	أوافق بشدة
المحور الثالث: ريادة الأعمال والتنمية المحلية	**4.23**	**0.442**	أوافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

- **تحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث (ريادة الأعمال والتنمية المحلية)**

يبين الجدول رقم (9) اتجاها إيجابيا قويا نحو دور الريادة في التنمية المحلية بمتوسط عام (**4.23**)وبدرجة "أوافق بشدة". ويمكن قراءة وتفسير هذه النتائج وفق الأبعاد الآتية:

–البعد الاقتصادي: حصدت فقرة "تقليص البطالة" أعلى متوسط (**4.46**)، تليها "تنويع الاقتصاد (**4.39**) "و"رفع مستوى المعيشة " (**4.33**).ويفسر ذلك بتحول الريادة في وعي الطلبة من "خيار إضافي" إلى "ضرورة حتمية" لمواجهة عجز القطاع العام عن استيعاب الخريجين، وتحقيق الاستقرار المادي وتنشيط الدورة الاقتصادية المحلية. مما يربط الفكر المقاولاتي وظيفيا بإنعاش وتوطين التنمية الإقليمية.

–البعد الذاتي (الثقة والتمكين) :يعكس المتوسط المرتفع لفقرة "الشباب كمورد استراتيجي (**4.34**) "نضج الوعي الذاتي لدى الطلبة كـ "صناع قيمة" وليس مجرد باحثين عن عمل، مدفوعين بقدرتهم العالية على توظيف الرقمنة في المشاريع الناشئة.

-البعد المؤسساتي: سجلت فقرتي "البيئة المحلية (**3.91**) "و"دعم المؤسسات المحلية (**3.80**) "أدنى المتوسطات، مما يكشف عن حاجز بيروقراطي وضعف في التسهيلات الميدانية والتمويل، وهو ما جعل الإجابات تميل للموافقة المتوسطة مقارنة ببقية الفقرات. مما يؤشر على وجود "فجوة ثقة مؤسساتية" بين ديناميكية الفكر الجامعي وجمود المحيط الإداري

-البعد الإحصائي (تجانس الرؤية): يشير انخفاض قيم الانحراف المعياري (أقل من 1)، وبلوغ الانحراف العام للمحور (**0.442**)، إلى تجانس كبير في آراء العينة؛ مما يؤكد أن التوجه الريادي بات "ثقافة جامعية" موحدة وليس مجرد قناعات فردية.

خلاصة :تظهر النتائج وجود اتجاهات وجاهزية نفسية مرتفعة لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال، مما يستوجب على صناع القرار معالجة الفجوات المؤسساتية والإدارية، وتوفير بيئة تمكينية حاضنة تتلاءم مع التطلعات المقاولاتية المعبر عنهااختبار الفرضيات باستخدام التحليل الوصفي

1.4 اختبار الفرضية الأولى:

تثبت البيانات الإحصائية في الجدولين (8 و9) صحة هذه الفرضية علميا:

-تجاوز المتوسط الفرضي

تحقق الاتجاه العام نحو ريادة الأعمال متوسطا حسابيا قدره (**3.91**)، وهو أعلى بوضوح من المتوسط الفرضي (3) في مقياس ليكرت الخماسي. هذا يؤكد أن موقف الطلبة ليس عشوائيا، بل هو **توجه إيجابي عام** نحو تبني الفكر الريادي.

-تركز القوة في البعد الوجداني

يظهر "التحيز الإيجابي" بوضوح لصالح **البعد الوجداني** الذي تصدر الأبعاد بمتوسط (**4.31**)وبدرجة "أوافق بشدة". هذا يعكس حالة من **الاندفاع العاطفي** والشغف بالاستقلال المهني (العمل الحر)، حيث يرى الطلبة في الريادة وسيلة لتحقيق الذات والتميز.

-المقارنة بالبعد المعرفي (الفجوة):

سجل **البعد المعرفي** أدنى متوسط .(**3.44**) هذا الفارق الجوهري (**0.87**) **درجة** بين الوجدان والمعرفة يفسر أن الطلبة لديهم **"رغبة قوية"** لكنها غير مدعومة بـ **"قاعدة معلوماتية** "كافية (قوانين، تمويل، إجراءات).

الخلاصة الإحصائية لإثبات الفرضية الأولى:

" **قبول الفرضية** حيث أظهرت النتائج أن المحرك الأساسي لاتجاهات الطلبة هو الجانب العاطفي (الوجدان) لا المعرفي، مما يجعل اتجاههم نحو ريادة الأعمال اتجاها (**اندفاعيا طموحا**) يحتاج إلى تأطير معرفي لضمان تحويله إلى واقع ملموس".

2.4 اختبار الفرضية الثانية (الادراك التنموي للريادة)

أثبتت نتائج الجدول رقم (9) صحة هذه الفرضية ، حيث سجل المحور الثالث (ريادة الأعمال والتنمية المحلية) متوسطا حسابيا عاما قدره (**4.23**)، وهي درجة تقع ضمن فئة "أوافق بشدة". ويتركز هذا الإدراك المرتفع في جانبين جوهريين:

-خلق فرص العمل (تقليص البطالة) :(سجلت هذه الفقرة أعلى متوسط في الجدول بـ (**4.46**)، مما يعكس إيمانا مطلقا بدور الريادة كالمحرك الأول للتشغيل محليا.

-تنويع الاقتصاد المحلي :جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط (**4.39**)، مما يشير لوعي الطلبة بقدرة المشاريع الصغيرة على كسر الجمود الاقتصادي وتعدد مصادر الدخل.

النتيجة :يتم **قبول الفرضية الثانية تماما**، فالطلبة ينظرون للريادة كـ "رافعة اقتصادية" أساسية للتنمية المحلية، تتجاوز حدود الربح الفردي لمواجهة أزمات البطالة وهشاشة التنوع الاقتصادي.

3.4 اختبار الفرضية الثالثة (المتغيرات الديموغرافية)

نص الفرضية" :توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو ريادة الأعمال تعزى للمتغيرات الديموغرافية ."

الجدول رقم10: اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال والتنمية المحلية حسب المتغيرات الديموغرافية

المتغير المستقل	أداة الاختبار	قيمة الاختبار (t / F)	مستوى الدلالة Sig.))	النتيجة الإحصائية
الجنس (ذكر/أنثى)	T-test	0.312-	**0.755**	لا توجد فروق
السن	ANOVA	2.078	**0.105**	لا توجد فروق
المستوى الدراسي:	ANOVA	0.757	**0.555**	لا توجد فروق
الجامعة	ANOVA	0.152	**0.929**	لا توجد فروق
التخصص	ANOVA	1.770	**0.098**	لا توجد فروق
المشاركة السابقة في أنشطة ريادية	T-test	0.072-	**0.942**	لا توجد فروق

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

-متغير الجنس :تشير النتائج إلى تقارب آراء الذكور والإناث، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة (**0.755**)، مما يعكس وعيا موحدا بأهمية ريادة الأعمال.

-متغير المشاركة السابقة :لم تؤثر الخبرة الميدانية السابقة في حجم القناعة بأهمية ريادة الأعمال، حيث بلغت قيمة(**0.942**) (Sig) ، مما يدل على أن الاتجاه الإيجابي هو قناعة فكرية عامة لدى الجميع.

-المتغيرات الديمغرافية الأخرى :(**ANOVA**) أكدت اختبارات تحليل التباين الأحادي لجميع المتغيرات الأخرى عدم وجود فروق جوهرية حيث كانت جميع قيم Sig ≥0.05 ،مما يؤكد انسجام وتجانس آراء العينة.

منخلال الجدول ، نصل إلى:

1-تجانس المنظومة الاتجاهية :أظهرت الدراسة أن اتجاهات أفراد العينة نحو ريادة الأعمال ودورها في التنمية المحلية **متجانسة ومتقاربة جدا**، حيث لم تظهر أي دلالة إحصائية ($P > 0.05$) لأي من المتغيرات الديمغرافية.

2-استقلالية التوجه الريادي :تبين أن القناعات المرتبطة بريادة الأعمال لا تتأثر بـ (النوع الاجتماعي، الخبرة السابقة، السن، أو المستوى التعليمي)، مما يعني أنها "قناعة عامة" سائدة في المجتمع المدروس.

3-تساوي الطموح والوعي :إن تقارب المتوسطات الحسابية يعكس مستوى **مرتفعا جدا** من الوعي والإيجابية لدى جميع الفئات دون استثناء.

تشير النتائج إلى قبول الفرضية الصفرية ورفض الفرضية البديلة، حيث أجمعت كافة الاختبارات الإحصائية على عدم وجود فروق جوهرية تعزى للخصائص الديمغرافية. ويمكن تفسير ذلك بأن مفهوم ريادة الأعمال في البيئة المحلية قد تجاوز مرحلة التباين الفردي ليصبح ثقافة مؤسسية ومجتمعية موحدة.

تشابه النتائج بين من شاركوا سابقا في أنشطة ريادية ومن لم يشاركوا (Sig=0.942) يعطي مؤشرا قويا على أن العائق ليس في "**الاتجاهات**" أو "**القناعات**"، بل قد يكون في "**الإمكانات**" أو "**الفرص المتاحة**"، لأن الجميع يمتلكون نفس النظرة الإيجابية.

4.4 اختبار الفرضية الرئيسية:

يوجد ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين قوة الاتجاهات الريادية لدى الطلبة وبين مستوى تقديرهم الإيجابي لدور ريادة.

لاختبار الفرضية الرئيسية المتعلقة بوجود ارتباط طردي (**Correlation**) بين اتجاهات الطلبة (المحور الثاني) وتقديرهم لدورها في التنمية المحلية (المحور الثالث)، يجب استخدام معامل ارتباط بيرسون (**Pearson Correlation**)

الجدول رقم 11 :معامل ارتباط "بيرسون" بين الاتجاهات الريادية والدور التنموي

المتغيرات	معامل ارتباط بيرسون (R)	مستوى الدلالة (Sig)	العدد (N)	النتيجة
الاتجاهات & التنمية المحلية	0.351**	0.000	163	دالة إحصائياً

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS VERSION27

تشير النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية طردية (موجبة) ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.01$) بين اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال وبين إدراكهم لدورها في التنمية المحلية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون .(0.351) وبناء على ذلك، يتم قبول الفرضية الرئيسية.

التفسير:

–علاقة طردية حقيقية :تعني هذه النتيجة أنه كلما زادت إيجابية اتجاهات الطلبة بمستوياتها (المعرفية والوجدانية والسلوكية) نحو العمل المقاولاتي، زاد إيمانهم وتقديرهم للدور الذي تلعبه هذه المشاريع في تنمية مجتمعاتهم المحلية (خلق فرص العمل وتنويع الاقتصاد).

–قوة الارتباط :تصنف القيمة (0.351) كعلاقة ارتباطية متوسطة القوة .وهذا يفسر وجود عوامل أخرى تؤثر في إدراك الطلبة للتنمية المحلية (مثل البيئة المؤسساتية والسياسات الاقتصادية)، إلا أن "الاتجاه الذاتي" للطالب يظل محركا أساسيا لهذا الإدراك.

–التوافق النفسي والمجتمعي :يعكس هذا الارتباط وعياً ناضجاً لدى الطلبة الجامعيين؛ فهم لا ينظرون لـ "ريادة الأعمال" كأداة للربح الشخصي فقط، بل يربطونها وظيفيا بـ "المسؤولية التنموية "تجاه محيطهم المحلي.

النتيجة: قبول الفرضية الرئيسية أظهرت النتائج الإحصائية صحة وقبول الفرضية الرئيسية، حيث تبين وجود علاقة ارتباطية طردية (موجبة) ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.01$) بين قوة الاتجاهات الريادية لدى الطلبة وبين مستوى تقديرهم لدور ريادة الأعمال في التنمية المحلية.

خاتمة

خلصت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال في الوسط الجامعي بالشرق الجزائري قد انتقلت من حيز "الخيار الأكاديمي" إلى "الضرورة الاستراتيجية الحتمية" في وعي الطلبة، غير أن هذه الاتجاهات الإيجابية ترتبط بمؤشر "التنمية المحلية" ارتباطا تفاعليا تكشفه الحقائق الآتية:

ريادة الأعمال كرافعة للتنمية المكانية: أظهرت النتائج وعيا تنمويا ناضجا يتجاوز الربح الفردي إلى "تنمية الإقليم"، حيث يربط الطلبة وظيفيا بين فكرهم المقاولاتي وبين مؤشرات التنمية المحلية المتمثلة في تفكيك معضلة البطالة المهارية، وتنويع الهيكل الاقتصادي لولايات الشرق الجزائري.

– مفارقة (الحماس–المعرفة) وعوائق التمكين: تكمن الفجوة الهيكلية في وجود اندفاع وجداني عاطفي مرتفع جدا (4.31)، يقابله نقص معرفي وتقني بالتشريعات وآليات التمويل، مما يؤكد أن المعضلة التنموية لم تعد تكمن في صناعة القناعات الريادية، بل في غياب التمكين المعرفي والإجرائي اللازم لتحويل هذه النوايا إلى قيمة مضافة ملموسة في واقع المجتمع المحلي.

– فجوة الثقة المؤسساتية وأثرها الإقليمي: كشف تدني الرضا عن دعم الهيئات المحلية (بنوك، إدارات) عن حاجز بيئي بيروقراطي يعيق انتقال الأفكار الابتكارية من أسوار الجامعة إلى السوق المحلية، مما يهدد بتبديد هذا المورد البشري المتجانس الذي تخطى الفروق الديموغرافية (الجنس، التخصص) ليتحول إلى ثقافة جمعية موحدة وعالية الاستعداد.

تظل اتجاهات الطلبة الإيجابية شرطا مسبقا لبناء السلوك التنموي، لكنها لن تحقق مستهدفات التنمية المحلية في المنطقة ما لم يتم ردم الفجوة الهيكلية بين الجامعة كمولد للأفكار والمحيط المؤسساتي الخارجي كحاضن للمشاريع الفاعلة ميدانيا.

التوصيات

– تحويل المساقات بيداغوجيا: الانتقال من النظريات الأكاديمية إلى "المرافقة المقاولاتية الإجرائية" عبر التربصات الميدانية الإلزامية في حاضنات الأعمال الجامعية ومراكز (CDC).

– تفكيك الفجوة المعرفية: تكثيف الدورات التقنية والعيادات الاستشارية المتخصصة في الجوانب القانونية، التمويلية، والإدارية لنزع فجوة (الحماس/الخبرة).

– تفعيل الشراكة الإقليمية الملزمة: ربط مشاريع التخرج الابتكارية (وفق القرار الوزاري 1275) مباشرة بالاحتياجات التنموية والميزات التنافسية الخام لولايات الشرق الجزائري.

– تطوير منصات تمويلية تفاعلية: خلق قنوات اتصال رقمية مرنة بين الهيئات المحلية وصناديق الاستثمار والطلبة المبتكرين، لتجاوز العقبات البيروقراطية وتسريع تحويل النوايا إلى مؤسسات ناشئة منتجة للثروة ومستوعبة للعمالة.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع باللغة العربية

أولا: الكتب

1-سيد عمر، أحمد عبد الرزاق. (2022 .(المدخل لريادة الأعمال الحديثة)ط1). مصر: دار الإبداع الثقافي للنشر والتوزيع.

2-خاطر، أحمد مصطفى. (1999 .(تنمية المجتمعات المحلية .الإسكندرية، مصر: المكتب الجامعي الحديث.

ثانيا: الأطروحات والرسائل العلمية:

3-الجويد، أحمد جميل. (2010 .(دور القيادة في التنمية المحلية وأثرها في تفعيل نظام الإدارة المحلية في الجمهورية اليمنية في الفترة من 2005-2011)أطروحة دكتوراه غير منشورة). كلية العلوم السياسية، جامعة الجزائر 3، الجزائر.

4-الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن، والمبيريك، وفاء بنت ناصر. (2019). مبادئ ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين. العبيكان للنشر والتوزيع.

5-الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن، والمبيريك، وفاء بنت ناصر. (2022). ريادة الأعمال (ط. 4). العبيكان للنشر.

ثالثا:المقالات

6--صديقي، فاطمة الزهراء، وعراب، خضرة. (2021). دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر الجديدة. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 8(1).

رابعا: التقارير والمواثيق الدولية:

7-الاتحاد الأفريقي. (2014، يوليو 27 .(الميثاق الأفريقي لقيم ومبادئ اللامركزية والحكم المحلي والتنمية المحلية .الدورة العادية الثالثة والعشرون لمؤتمر الاتحاد الأفريقي، ملابو، غينيا الاستوائية.

8-المصري، منذر، والجمين، محمد، والمساعد، أمجد، وبدوي، أبو بكر. (2010). التعليم للريادة في الدول العربية. مكتب اليونسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية.

مراجع باللغة الأجنبية

9-Eroglu, O., & Picak, M. (2011). Entrepreneurship, national culture and Turkey. International Journal of Business and Social Science, *2*(16), 146.

10-National Centre for Entrepreneurship in Education (NCEE). (2013). The entrepreneurship university: From concept to action (P. Coyle, A. Gibb, & G. Haskins, Eds.). UK.