جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة – الجزائر
ISSN: 1112-4377, EISSN: 2588-2384
المجلد: 30. العدد. 04. السنة. 2026.
مجلة المعيار
EL MIEYAR

دور الإعلام الإلكتروني في التوعية البيئية:
دراسة تحليلية لصفحة "الجزائر الخضراء" على موقع الفيسبوك

The role of electronic media in environmental awareness: An analytical study of the “Green Algeria” Facebook page

ضيف الله وفاء[1]
Daifallahwafa90@gmail.com

كوندة سلمى[2]
selmaridha@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2025/09/28 تاريخ النشر: 2026/09/15
Received: 28/09/2025 published: 15/09/2026

ملخص المقال :

تهدف هذه الدراسة للتعرف على أهمية الإعلام الإلكتروني في التوعية البيئية لدى الجزائريين عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالتركيز على تطبيق الفيسبوك، حيث تم إجراء دراسة تحليلية لمحتوى صفحة "الجزائر الخضراء" لما تحتويه من مضامين إعلامية هادفة تسعى للحفاظ على البيئة وتعمل على تنمية الوعي البيئي كمطلب أساسي للتنمية.

وتحاول هذه الورقة البحثية الكشف عن مساهمة الصفحات البيئية الجزائرية في تعزيز وترسيخ الثقافة البيئية لدى المواطن الجزائري، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، بأسلوب تحليل المضمون لصفحة "الجزائر الخضراء" على الفيسبوك، نظرا لنشاطها الإعلامي البيئي واهتمامها بالقضايا البيئية ذات البعد الوطني. وقد توصلت الدراسة إلى أنّ صفحة الجزائر الخضراء تسهم بشكل فعال في نشر ثقافة بيئية توعوية مسؤولة، من خلال المحافظة على البيئة وحمايتها، وحل المشكلات البيئية وتعزيز الوعي المجتمعي بالقضايا البيئية ومواكبة التحديات البيئية الراهنة في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: الإعلام، الإعلام الإلكتروني، التوعية البيئية، الفيسبوك، التنمية .

Abstract:

This study aims to identify the importance of electronic media in raising environmental awareness among Algerians through social media, with a focus on Facebook. An analytical study was conducted on the content of the “Green Algeria” page, which contains informative content that seeks to preserve the environment and raise environmental awareness as a fundamental requirement for development.

This research paper attempts to reveal the contribution of Algerian environmental pages in promoting and consolidating environmental culture among Algerian citizens. A descriptive analytical approach was used, analyzing the content of the “Green Algeria” Facebook page, given its environmental media activity and interest in environmental issues of national importance. The study concluded that the Green Algeria page effectively contributes to spreading a responsible environmental awareness culture through preserving and protecting the environment, solving environmental problems, promoting community awareness of environmental issues, and keeping pace with current environmental challenges in Algeria.

Keywords: *media, electronic media, environmental awareness, Facebook, development.*

(1) جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة(الجزائر)
(2)جامعة الهضاب – سطيف(الجزائر)

مقدمة:

يعد موضوع البيئة من أهم القضايا التي حظيت باهتمام كبير في العالم، وذلك نتيجة الاستغلال السلبي للإنسان للموارد الطبيعية ومكونات النظام البيئي. وكونها تؤثر على جميع أنشطة التنمية الاجتماعية والاقتصادية وكذا السياحية زاد الاهتمام بضرورة خلق الخلفية الثقافية وفهم العلاقة المتبادلة بين الفرد والبيئة.

ويساهم الحفاظ على البيئة في تحقيق التنمية المستدامة من خلال المحافظة على حقوق الأجيال وترشيد الاستهلاك مع حماية الثروات الطبيعية خاصة غير المتجددة منها واستبدالها بطاقات متجددة تسمح بتحقيق نفس المتطلبات والاحتياجات للمجتمع. وأصبح من الضروري إلزامية الاعتراف بهذه العلاقة الوطيدة التي من شأنها تنمية الوعي بأهمية تحمل المسؤولية الاجتماعية والبيئية وتطبيق المناهج والقوانين التي ستساهم في المحافظة على الموارد الطبيعية وعدم الإخلال بتوازن النظام البيئي.

وقد أولى الإعلام اهتماما خاصا بالبيئة من خلال تسليط الضوء على القضايا البيئية وتوضيح الأضرار والنتائج السلبية لتنمية الوعي البيئي في خطورة إهمال هذه القضايا، ولهذا فإن الإعلام البيئي يساهم في ترشيد السلوك البيئي بالاعتماد على نشر معلومة صحيحة.حيث تأثر الإعلام البيئي بوسائل الاتصال والتقنيات التكنولوجية الحديثة تبعا للتطور السريع في البرامج والتطبيقات الإعلامية، مما تولد عن ذلك تحولات في أساليب نشر المعلومات والحقائق المتعلقة بالبيئة التي من شأنها التخفيف من الآثار السلبية والدعوة لتغيير سلوكيات الأفراد والتفاعل بشكل إيجابي مما يسمح بحماية الموارد للأجيال القادمة وذلك بتوجيه الإعلام التقليدي إلى بديل يعتمد على وسائل اتصال حديثة المتميزة بالسرعة في نقل المعلومات بأقل تكلفة.

حيث يسهم الإعلام البيئي الإلكتروني وخاصة المنصات الإلكترونية كمواقع التواصل الاجتماعي بمختلف أنواعها في تنمية الوعي البيئي وتعزيز السلوكيات المستدامة، مما يتيح نشر المحتوى البيئي للوصول إلى جماهير واسعة، فالإعلام البيئي أضحى أداة فاعلة في التغيير لضمان بيئة آمنة وكوكب أخضر، وذلك من خلال التفاعلية والتشاركية وكذا دعم السياسات البيئية ونشر ثقافة التنمية، وتحفيز صانعي القرار والجمهور على حد السواء لمواجهة التحديات البيئية المعاصرة بطرق أكثر وعيا وفعالية.

ففي السياق الجزائري برزت العديد من المبادرات الإعلامية البيئية الالكترونية والتي تسعى إلى المساهمة في صناعة التوعية البيئية ومن بينها "صفحة الجزائر الخضراء" على موقع الفيسبوك، والتي تشكل نموذجا للإعلام البيئي الالكتروني المحلي، تقدم محتوى بيئي يستهدف جمهورا واسعا من المهتمين في الجزائر وخارجها، وتسعى إلى تحفيزهم على تبني سلوكيات صديقة للبيئة، والوقوف على أسباب المشكلات البيئية والدعوة إلى إيجاد حلول مناسبة لها. لذلك وجب تعزيز الدور التوعوي للإعلام في مجال البيئة في المجتمع الجزائري من أجل الرقي بالوعي البيئي ونشر ثقافة بيئية في الجزائر وتنمية القدرات التي تسمح بتشيد السلوك البيئي لدى الشعب الجزائري.

وعليه وبناء على ما تقدم تهدف الدراسة الحالية إلى تقديم رؤية سوسيولوجية تحليلية حول طبيعة المحتوى الرقمي المنشور عبر الفيسبوك وتحليل المواضيع الإعلامية المستخدمة في معالجة القضايا البيئية وإيصالها للجمهور، وبالتالي يمكن طرح التساؤلين البحثيين الآتيين:

- **كيف يساهم الإعلام الإلكتروني في صناعة التوعية البيئية في الجزائر من خلال صفحة "الجزائر الخضراء" عبر تطبيق الفيسبوك؟**
- **ما هي المواضيع البيئية التي تعالجها صفحة "الجزائر الخضراء"؟**
- **ماهي الأهداف والخصائص لمعالجة القضايا البيئية في "صفحة الجزائر الخضراء" على الفيسبوك؟**

1.1. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تسلط الضوء على حقل بحثي مهم في العلوم الاجتماعية يجمع بين الإعلام البيئي وعلم الاجتماع، حيث تكمن أهميتها من الناحية النظرية في تطوير الإطار النظري والمفاهيمي للإعلام البيئي الإلكتروني في السياق الجزائري والعربي، كما تعمل الدراسة على تقديم رؤية سوسيولوجية تحليلية لممارسات الإعلام البيئي على منصات التواصل الاجتماعي، مما يفتح آفاقا بحثية جديدة للباحثين في مجالات الإعلام والاتصال والدراسات البيئية، أما من الناحية العملية، فتوفر الدراسة تحليلا منهجيا لواقع الإعلام البيئي الإلكتروني في الجزائر من خلال دراسة تحليل محتوى لصفحة "الجزائر الخضراء"، كنموذج للمنصات البيئية الإلكترونية والمساهمة في تحسين جودة المحتوى البيئي الرقمي ودعم جهود التوعية البيئية على المستوى الوطني.

2.1. أهداف البحث:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف المعرفية والتطبيقية تتمثل في:

- التعرف على دور الإعلام الإلكتروني في تشكيل الوعي والسلوك البيئي لدى الجمهور الجزائري.
- تحليل المواضيع البيئية التي تعالجها صفحة "الجزائر الخضراء" على الفيسبوك ومدى تفاعل الجمهور معها.
- معرفة مدى توافق الرسائل التوعوية مع السياسات البيئية.
- توضيح أهداف وخصائص منشورات "صفحة الجزائر الخضراء" ومدى فعاليتها لمعالجة القضايا البيئية.

3.1. منهج الدراسة

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية، لأنها تعنى بالتعرف على توظيف واستخدام الإعلام الإلكتروني البيئي في التوعية البيئية، وذلك من خلال وصف طبيعة المواضيع التي يتم نشرها عبر صفحة "الجزائر الخضراء" وتحليلها كيفيا، من خلال التركيز على ما ينشر، كيف ينشر، والأساليب المتبعة في طرح المواضيع عن طريق تحليل عينة من منشورات الصفحة، حيث تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أداة تحليل المضمون لأنه يحلل بناء المحتوى، وهو من المناهج الملائمة للدراسات الوصفية، ولذلك اعتمدنا عليه لنتمكن من تحليل الظاهرة وتفسيرها للوصول إلى نتائج صحيحة تفسر الواقع من خلال فئات الشكل وفئات المضمون. وكذا فهم طبيعة المحتوى الرقمي، وتحليل الموضوعات المنشورة، واكتشاف الأهداف والخصائص التي تستخدمها الصفحة للتأثير على الوعي البيئي.

4.1. حدود الدراسة

– الحدود المكانية: يقتصر نطاق هذه الدراسة التحليلية على صفحة "الجزائر الخضراء" على موقع الفيسبوك، وعليه فإن المجال الجغرافي للدراسة هو مجال افتراضي يتمثل في صفحة "الجزائر الخضراء" وهي صفحة تعمل على حماية البيئة من خلال تغيير السلوكيات وتعزيز الوعي البيئي لدى الأفراد والمجتمع، تحت ***شعار خضراء بإذن الله***.

– الحدود الزمانية: تم تحليل هذه الدراسة خلال شهر جوان، من 01 إلى 30 جوان 2025.

5.1. أدوات الدراسة

تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة تحليل مضمون كأداة أساسية لجمع البيانات، باعتباره "تقنية بحث من أجل الوصف الموضوعي والمنتظم والكمي للمحتوى الظاهري للاتصال". (سبعون، 2012، صفحة 229)

وقد قمنا بتحليل محتوى "صفحة الجزائر" التي لديها عدد كبير من المتابعين الجزائريين، وقد تم تقسيم تحليل المضمون إلى فئات تحليل تخص المضمون والشكل من حيث طبيعة الموضوعات وطريقة عرض المحتويات واللغة المستخدمة والأهداف والقيم التي تنشرها هذه الصفحة.

– فئات التحليل

1– فئات الشكل: كيف قيل؟

– عدد مرات النشر في اليوم: 3-4-5.

– أسلوب عرض المحتوى :نص – صورة– فيديو.

– فئة اللغة: اللغة العربية– الدارجة– اللغة الفرنسية–اللغة الأنجليزية.

2– فئات المضمون: ماذا قيل؟

– فئة مواضيع المنشورات: حملات تشجير– حملات تحسيسية– نظافة الحي– حرائق الغابات– السفر البيئي.

– فئة أهداف المنشورات: التوعية البيئية– المشاركة الميدانية– السياحة البيئية.

– فئة القيم الاجتماعية: التعاون– المشاركة– المواطنة.

6.1. عينة الدراسة

يعتمد كل بحث علمي على مناسبة للظاهرة المدروسة، وهي "ذلك الجزء من مجتمع البحث الذي سنجمع من خلاله المعطيات". (موريس، 2004، صفحة 301)

وقد تم اختيار العينة بطريقة قصدية من خلال تحليل منشورات صفحة "الجزائر الخضراء" على موقع الفيسبوك التي هي عبارة عن صفحة رسمية إعلامية بيئية إلكترونية، تم إنشاؤها يوم 01 أوت 2022، لديها 2،7 مليون متابع، و**1053213** معجب، حيث تنشر مضامين ومحتويات إعلامية على حماية البيئة وغرس الأشجار تتمثل في صور وفيديوهات ونصوص حول القضايا البيئية الراهنة، وتتوفر الصفحة على الرابط التالي:

https://www.facebook.com/Greenest.Algeria/?locale=ar_AR

حيث شملت عينة التحليل على 100 منشور في الفترة الممتدة من 01 إلى 30 جوان 2025، ونظرا لكثرة المنشورات فقد تم اختيار المنشورات الحديثة لشهر جوان قبل بداية تحرير المقال حتى تكون الدراسة جديدة وحديثة.

صور واجهة صفحة "الجزائر الخضراء" على الفيسبوك



المصدر: من صفحة "الجزائر الخضراء" على موقع الفيسبوك

وقد انقسم البحث إلى محورين، المحور الأول النظري ويتضمن تساؤلات البحث، الأهداف، ومنهجية البحث.

أما المحور الثاني فيتمثل في الجانب التطبيقي، ويحتوي على النتائج المتوصل إليها من خلال تحليل محتوى صفحة "الجزائر الخضراء" على الفيسبوك.

السياق المفاهيمي والنظري للدراسة

1.2 مفهوم الإعلام:

– يعرف الإعلام بأنه " تلك العملية الإعلامية التي تبدأ بمعرفة المخبر الصحفي بمعلومات ذات أهمية، أي معلومات جديرة بالنشر والنقل ثم تتوالى مراحلها: تجميع المعلومات من مصادرها، ثم نقلها، والتعاطي معها وتحريرها، ثم نشرها وإطلاقها أو إرسالها عبر صحيفة أو وكالة أو إذاعة أو محطة تلفزة إلى طرف معني بها ومهتم بوثائقها ." (علي، 2014، صفحة 36)

– ويعرف أيضا بأنه "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة، والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة، التي تساعدهم على تكوين رأي عام صائب في واقعة من الوقائع والحقائق أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبّر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم." (عابد، 2015، صفحة 101)

وعليه نستخلص أن الإعلام عملية نقل المعلومات ونشر الأخبار والأفكار إلى الجمهور من خلال وسائل الإعلام المتعددة، وذلك لتحقيق هدف معين أو توجيه الرأي العام والتعبير عن رأيه.

2.2 مفهوم الإعلام البيئي

– هو أحد أجنحة التوعية البيئية وهو أداة إذا حسن استثمارها كان لها المردود الإيجابي للرقي بالوعي البيئي ونشر الإدراك السليم للقضايا البيئية، ويعمل الإعلام البيئي في تسيير فهم إدراك المتلقي لقضايا البيئة المعاصرة وبناء قناعات معينة اتجاه البيئة وقضاياها. (كوندة، 2022، صفحة 350)

– وهو عملية إنشاء ونشر الحقائق العلمية المتعلقة بالبيئة من خلال وسائل الإعلام، بهدف إيجاد درجة من الوعي البيئي، وإعداد الإنسان للتعامل مع بيئته تعاملا رشيدا، والسعي إلى تكوين اتجاهات إيجابية نحو البيئة بالشكل الذي يمكن الأفراد من المساهمة في حل المشكلات البيئية والمحافظة عليها. (بواب و محيطنة، 2019، صفحة 163)

وعليه فإن الإعلام البيئي هو عملية نشر المعلومات والحقائق المتعلقة بالبيئة، فهو يهدف لتثقيف الجمهور وتعزيز إدراكه بأهمية حماية البيئة، وإيجاد الحلول والسياسات البيئية المناسبة، من خلال تحفيز المشاركة المجتمعية ودعم القرارات والسياسات المستدامة عبر مختلف وسائل الإعلام.

3.2 مفهوم الإعلام البيئي الإلكتروني

– يعرف الإعلام البيئي الإلكتروني بأنه "الخدمات والمظاهر الإعلامية الحديثة التي تتيح النشأة والتطوير للمحتوى المطلوب لوسائل الاتصال الإعلامي، وبشكل آلي إلى العملية الاعلامية، وذلك باستخدام التقنيات الإلكترونية الحديثة، الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كنواقل إعلامية غنية بإمكانياتها في الشكل والمضمون، الذي يشتمل على المعلومات البيئية، والصور والأصوات والإشارات المكونة لمواد إعلامية بيئية تبث عبر وسائل الإعلام الحديثة". (مربيعي و مقبل، 2022، صفحة 755)

– كما يعرف بأنه نوع جديد يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ والأهداف يتم عبر الطرق الإلكترونية حيث يتميز عن التقليدي في اعتماده على وسيط جديد يسمح بالدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي بهدف إيصال المضامين البيئية للجمهور المستهدف بأشكال متمايزة وأسلوب مقنع وبطريقة أكثر تأثيرا لوجود عنصر الفاعلية. (بريك و حيدوسي، 2022، صفحة 703)

ونعرفه إجرائيا بأنه استخدام الوسائط الرقمية لنشر المعلومات والتوعية بقضايا البيئة وتعزيز المشاركة المجتمعية في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

4.2 مفهوم التوعية البيئية

– تعرف التوعية البيئية بأنها "عملية إثارة الوعي وتنميته اتجاه قضية أو قضايا معينة بهدف تغيير الأنماط السلوكية أو تغيير وتعديل اتجاهات الرأي العام اتجاه هذه القضايا، من اتجاهات سلبية إلى اتجاهات إيجابية أو من تعاطف إلى رفض، حسب طبيعة القضية وتأثيرها في المجتمع، والموقف الذي يتعين على المجتمع اتخاذه منها. (قزادري، 2018، صفحة 246)

– وهي "أحد الأركان المهمة للمحافظة على البيئة بل وربما هي الركن الأساسي والأهم، فلا يجدي القيام بمشروع أو برنامج يهدف إلى المحافظة على البيئة سواء من جانب جهة حكومية أو غير حكومية دون النظر إلى المكون البشري الاجتماعي الذي هو أساس العملية التنموية، فهو المستفيد وهو في الوقت نفسه يمثل جزءا من أسباب المشكلات البيئية". (بواب و محيطنة، 2019، الصفحات 162-163)

ومنه يمكن تعريف التوعية البيئية بأنها عملية يقوم بها الأفراد من خلال مجموعة من الأنشطة والبرامج التوعوية التي تهدف لزيادة الوعي الإيجابي للأفراد بأهمية البيئة، وتنمية معارفهم وسلوكياتهم اتجاه حماية الموارد الطبيعية والحد من المشاكل البيئية بهدف تحقيق تنمية مستدامة.

5.2. الدراسات السابقة

- **دراسة** (بوجاجة، 2019) بعنوان (وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة) وتهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على الدور الذي يمكن أن يلعبه موقع الفيسبوك في نشر الوعي البيئي داخل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة ومدى تأثير موقع الفيسبوك على السلوكيات البيئية لدى مستخدميه، ولبلوغ هذه الأهداف اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي. كما أنها استعملت الاستمارة الالكترونية كأداة لجمع البيانات وقد توصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر من بين أهم الأساليب ووسائل التوعية البيئية وخاصة موقع الفيسبوك. كما يساهم الفيسبوك بشكل فعال في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة وذلك عن طريق تقديم معلومات حول الحفاظ على البيئة نشر مواضيع عن التربية البيئية. إضافة إلى أن موقع الفيسبوك له دور مهم في التوعية البيئية من خلال توعية المستخدمين بأهمية حماية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة. (بوجاجة، 2019)

- **دراسة** (بوالصوف، قرناني، 2021) بعنوان (دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج لأنشطة المسؤولية الاجتماعية لجمعيات حماية البيئة) وجاءت هذه الدراسة للكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تمارسها جمعيات حماية البيئة، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي وعلى تحليل المحتوى كأداة أساسية لجمع البيانات، وشملت العينة 36 منشور على صفحتها الرسمية على الفيسبوك في الفترة من جانفي إلى مارس 2021. وقد توصلت الدراسة إلى أن جمعية **green bike** توظف صفحتها الرسمية على الفيسبوك للتعريف بأنشطتها ونشر الوعي بين المواطنين بضرورة المساهمة في حماية البيئة ونظافة المحيط وتنمية حس المشاركة وروح المسؤولية ونشر ثقافة المحافظة على البيئة وتسويق صورة راقية عن الجمعية وأنشطتها. (بوالصوف و قرناني، 2021)
- **دراسة** (آيت أوقاسي، 2021) بعنوان (الإعلام البيئي الالكتروني تطبيق بديل لتنمية الوعي البيئي وتحقيق التنمية المستدامة) وتحاول هذه الدراسة إبراز أهمية تبني الإعلام البيئي الإلكتروني كبديل للإعلام البيئي التقليدي حيث يساهم في تغيير عادات وتوجهات الطلبة من خلال تفعيل العلاقة مع الهيئات الإعلامية المختصة، من أجل إبراز القضايا البيئية والآثار المترتبة عليها. كما تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي دور معتبر في خلق وعي بيئي لدى الطلبة الجامعيين باعتبارهم أكثر استخداما لهذه المواقع، بتسليط الضوء على الممارسات الخاطئة التي من شأنها إحداث خلل في البيئة وأهمية ترسيخ السلوك الإيجابي نحو البيئة ومكوناتها لتفادي إلحاق الضرر بها والاستجابة لأبعاد التنمية المستدامة. وقد تم الاعتماد على الاستبيان كأداة أساسية لهذه الدراسة، حيث توصلت الدراسة أن الفيسبوك له دور مهم في الإعلام البيئي الإلكتروني، حيث يساهم في بث المعلومات والحقائق في أسس علمية وصحيحة التي من شأنها تنمية الوعي البيئي والتنمية البيئية المستدامة. فقد وجدت الباحثة أن الفيسبوك من

المواقع الأكثر استخداما للتواصل من قبل العينة وذلك للانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث يتبادل الأفراد الاهتمامات والأفكار والمعارف. كما يساهم الفيسبوك في نشر الوعي البيئي، ويرى أغلبية العينة أن الإعلام البيئي الإلكتروني من أنجح الوسائل الإلكترونية في المجال البيئي. (أوقاسي، 2021)

- **دراسة** (كوندة، 2022) بعنوان (التوعية البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر) وتهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الإعلام البيئي الإلكتروني والتوعية البيئية عبر موقع الفيسبوك، حيث تم إجراء دراسة تحليلة على عينة من الصفحات البيئية الجزائرية وما تحتويه من مضامين إعلامية، تسعى للحفاظ على البيئة وتنمية الوعي البيئي لتحقيق التنمية المستدامة. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي مستعينة بأداة تحليل مضمون لصفحة "الغابات الجزائرية" على الفيسبوك. وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن صفحة "الغابات الجزائرية" تهتم بنسبة كبيرة بالأنشطة البيئية، كما تغطي مختلف المواضيع البيئية وتعالج كل ما يتعلق بالبيئة ومشكلاتها، حيث تقوم الصفحة بتقديم نصائح توعوية لمستخدميها من أجل خلق اتجاه إيجابي اتجاه البيئة، وعليه فإن الفيسبوك يساهم في تنمية روح المسؤولية الاجتماعية وتعزيز المشاركة المجتمعية لإعداد مواطن صديق للبيئة. (كوندة، 2022)
- **دراسة** (مريبعي، مقبل، 2022) بعنوان (دور الإعلام البيئي الإلكتروني وتحدياته في تحقيق التنمية المستدامة" واقع ورؤى")، وقد تناولت هذه الورقة البحثية دور الإعلام البيئي الإلكتروني بمفهومه الحديث، الذي لا يقتصر على سرد المعلومات والتوجيهات البيئية للحفاظ على المجال البيئي، بل كممارسة نقدية فعالة وبناءة لأصحاب القرار ودفعهم إلى إدراج البعد البيئي في جميع المخططات التنموية، هذا المفهوم الذي أصبح ثقافة وممارسة يومية في الدول الغربية ما زال فتيا في الدول العربية، لهذا حاولت هذه الدراسة تسليط الضوء على مفهوم الإعلام البيئي الإلكتروني كنوع جديد من أنواع الإعلام المتخصص ودوره في نشر الوعي البيئي وثقافة التنمية المستدامة، وذلك من خلال اتباع منهج وصفي لتحليل واقع الإعلام البيئي في الإلكتروني في الدول العربية والجزائر بتصفح بعض المواقع الإلكترونية الناشطة المجال البيئي. وقد توصلت هذه الدراسة في الأخير أن الإعلام البيئي الالكتروني يعاني من غياب إستراتيجية إعلامية، حيث ما يزال إعلام مناسبات يبرز عند ظهور المشاكل والأزمات البيئية وخلال المناسبات والاحتفالات الوطنية والدولية. (مريبعي و مقبل، 2022)
- **دراسة** (**Kumar Yadav**، 2016) بعنوان (Role of Media in Promoting Environment Awareness) وتهدف هذه الدراسة لتسليط الضوء على موضوع "دور الإعلام في تعزيز الوعي البيئي"، ومعرفة العوامل الأكثر أهمية لتفسير المستويات المختلفة من الوعي بالمشاكل البيئية ومقارنة مستوى الوعي البيئي والسلوك الفعلي للناس في البلدان النامية والمتقدمة صناعيا. فقد حظيت التنمية المستدامة والوعي البيئي باهتمام وسائل الإعلام. نظرا لزيادة التغطية الإعلامية، فأصبح مجتمعنا أكثر وعيا بتأثير أفعالنا على صحة البيئة. في هذا الصدد، تلعب وسائل الإعلام دورا مهما في توعية الناس بالمشاكل البيئية وتدابير حماية البيئة. (**Yadav, 2016**)

- التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال الدراسات السابقة التي تشير إلى تنامي الاهتمام بدور الإعلام البيئي الإلكتروني في نشر الوعي البيئي والتأثير في سلوكيات الأفراد تجاه القضايا البيئية، حيث تتشابه دراستنا مع هذه الدراسات من خلال تسليط الضوء على منصات التواصل الاجتماعي

كأدوات فاعلة في إشراك الجمهور وخلق نقاشات بيئية تفاعلية. كما ساعدتنا في تحديد أبعاد الدراسة وحدودها، وإجراء الدراسة التحليلية واستنتاج النتائج العامة ومناقشتها.

كما تتشارك دراستنا مع الدراسات السابقة في الاهتمام بدور مواقع التواصل الاجتماعي عامة وموقع الفيسبوك خاصة في نشر التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة، وقياس مدى الوعي البيئي ووصف وتحليل القضايا البيئية ودورها في التنمية المستدامة.

وما يلاحظ في هذه الدراسات هو غياب مواضيع بيئية ذات أهمية والتي تحتاج إلى رؤية تحليلية لترسيخ الوعي البيئي لدى المتلقين كمواضيع التصحر، والاستهلاك الأخضر، وإعادة التدوير، واستخدام التكنولوجيا الحديثة مجال حماية البيئة.

عرض النتائج ومناقشتها: تحليل فئات الشكل وفئات المضمون

الجدول (1): يمثل عدد المنشورات الخاصة بصفحة "الجزائر الخضراء" خلال شهر جوان

اليوم	التكرار	النسبة (%)	اليوم	التكرار	النسبة (%)
01 جوان	03	%3	17 جوان	02	% 2
02 جوان	04	% 4	18 جوان	02	% 2
03 جوان	03	% 3	19 جوان	03	% 3
04 جوان	03	% 3	20 جوان	05	% 5
05 جوان	03	% 3	21 جوان	03	% 3
06 جوان	03	% 3	22 جوان	04	% 4
07 جوان	03	% 3	23 جوان	03	% 3
08 جوان	03	% 3	24 جوان	04	% 4
09 جوان	03	% 3	25 جوان	04	% 4
10 جوان	04	% 4	26 جوان	04	% 4
11 جوان	04	% 4	27 جوان	03	% 3
12 جوان	01	%1	28 جوان	05	% 5
13 جوان	05	% 5	29 جوان	04	% 4
14 جوان	04	% 4	30 جوان	03	% 3
15 جوان	02	% 2	**المجموع**	**100**	**%100**
16 جوان	03	%3			

المصدر: من إعداد الباحثة

يكشف الجدول رقم (01) عن التوزيع اليومي للمنشورات الخاصة بصفحة "الجزائر الخضراء" حول حماية البيئة وغرس الأشجار خلال شهر جوان، حيث تظهر البيانات تفاوتا في معدل النشر اليومي يتراوح بين 1% و5% من إجمالي المنشورات الشهرية، فنجد أعلى نسبة يوم 20 جوان وتتمثل في 5%، وأقل نسبة بـ 2% يومي 17 و 18 جوان، أما بقية الأيام فقد تراوحت النسب فيها بين 3 و 4%، مما يدل على انتظام نسبي في عملية نشر المواضيع البيئية. وعليه فالملاحظ بأن الصفحة تنشر بشكل يومي، وهذا راجع

لكثرة الأحداث البيئية والمساهمات التي يقوم بها أعضاء الصفحة، وتنوع أهداف الصفحة والتوعية بمخاطر البيئة ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة. وهذا ما يؤكد أهمية وقيمة المحتويات المنشورة من طرف الجمعية ومدى مساهمتها في تحقيق أهدافها، وإحداث الأثر لدى الجمهور وخلق انطباعات إيجابية. وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت إليه دراسة (Hansen,2011) حول تأثير تكرار نشر المواضيع وجودة المحتوى والتفاعل مع الجمهور على وسائل التواصل الاجتماعي، والتي أكدت أن الرسائل الواضحة والموجزة واستخدام قنوات متعددة للتواصل تشكل عناصر أساسية في جهود التواصل الناجح (Hansen, 2011) .كما تتماشى هذه النتائج مع الأبحاث التي تستكشف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على السلوك البيئي الإيجابي من خلال نظرية السلوك المخطط ونظرية التأثير الاجتماعي، مما يؤكد أهمية الانتظام في النشر كاستراتيجية للتأثير على الوعي البيئي لدى الجمهور المستهدف.

الجدول (02): يمثل أسلوب عرض محتوى المنشورات في الصفحة الرسمية "الجزائر الخضراء"

أسلوب العرض	التكرار	النسبة (%)
نص	10	9.17
صورة	15	13.76
فيديو	84	77.06
المجموع	**109**	**100**

المصدر: من إعداد الباحثة

يوضح الجدول أعلاه أن أساليب عرض محتوى المنشورات الخاصة بصفحة "الجزائر الخضراء" تعتمد أكثر على الفيديوهات حيث استحوذت على النسبة الأكبر من إجمالي محتوى المنشور، بنسبة 77.06%، وذلك ما يعكس اعتماد الصفحة على المحتوى المرئي المتحرك كوسيلة للتواصل مع الجمهور، وشرح مضمون الرسالة الاتصالية وتسهيل الفهم لمتابعيها. يليها أسلوب الصورة بنسبة 13.76% لما لها من تأثير في جذب الانتباه وهي من أكثر الوسائل فاعلية في ترسيخ المحتويات والمضامين الإعلامية حول حماية البيئة. في حين جاءت المنشورات النصية في المرتبة الأخيرة بنسبة 9.17% وذلك لشرح المبادرات التي تقوم لها الصفحة. فاعتماد صفحة "الجزائر الخضراء" على الفيديوهات بشكل أساسي للتواصل مع الجمهور يدل على تعزيز التواصل البيئي لما له من قدرة على إحداث تأثير في الوعي والسلوك البيئي، وهذا يعكس استراتيجية اتصالية قائمة على تبسيط المعلومة البيئية، مما يؤثر في تعزيز التوعية البيئية لدى الجمهور.

وهذا ما تؤكده دراسة (Oneill, Nicholson, 2009) أن الصور المرئية تساهم في تفاعل الجمهور مع الرسائل البيئية، مما يجعل الفيديو وسيلة فعالة لتعزيز الوعي البيئي . (Neill & Nicholson-cole, 2009)

الجدول (3): يوضح اللغة المستخدمة في منشورات صفحة "الجزائر الخضراء"

اللغة	التكرار	النسبة (%)
اللغة العربية	10	9.61
الدارجة	94	90.38
اللغة الفرنسية	/	/
اللغة الأنجليزية	/	/
المجموع	**104**	**100**

المصدر: من إعداد الباحثة

يظهر الجدول رقم (03) الذي يوضح التوزيع اللغوي لمحتوى منشور صفحة "الجزائر الخضراء"، هيمنة واضحة للدارجة على الاستخدام اللغوي بنسبة 90.38% مقابل 9.61% فقط للغة العربية الفصحى من إجمالي 104 مفردة. بينما لم يتم الاعتماد على اللغتين الفرنسية والأنجليزية، مما يتبين أن هذه الصفحة ترتكز على استخدام اللهجة المحلية كوسيلة رئيسية للتواصل مع الجمهور، حتى تكون الرسالة البيئية مفهومة لعامة المجتمع ما يجعلها أكثر قدرة للوصول لفئات واسعة من المتابعين وتعزيز التفاعل البيئي، بهدف تبسيط اللغة وتقريبها للمتلقي خاصة موضوع التوعية البيئية يتطلب قربا واقعيا في طرحه.أما اللغة العربية فيتم توظيفها في سياقات رسمية أو معلوماتية محددة، أما غياب اللغات الأجنبية فيدل على تركيز الصفحة على الجمهور المحلي فقط.

الجدول (04): يوضح مواضيع منشورات صفحة "الجزائر الخضراء" خلال شهر جوان

المواضيع	التكرار	النسبة (%)
حملات التشجير	24	22.01
حملات تحسيسية	55	50.45
نظافة الحي	9	8.25
حرائق الغابات	3	2.75
السفر البيئي	18	16.51
المجموع	**109**	**100**

المصدر: من إعداد الباحثة

يعكس الجدول رقم (04) الخاص بمواضيع منشورات صفحة "الجزائر الخضراء" خلال شهر جوان توجها واضحا نحو التوعية البيئية، حيث تتصدر الحملات التحسيسية المرتبة الأولى بنسبة 50.45% مما يدل على الوعي المتزايد بأهمية التربية البيئية والتوعية المجتمعية كأساس لحماية البيئة ونشر الثقافة البيئية وتحفيز السلوكيات الإيجابية لدى الجمهور تحت شعار "خضراء بإذن الله"، ثم تليها حملات التشجير بنسبة 22.01% وهو مؤشر على حرص الصفحة على النشاط العملي الميداني من خلال تكثيف غرس الأشجار وسقيها بصفة دورية وهذا يؤكد اهتمامها بالحلول الطبيعية لمواجهة التحديات البيئية، حيث تعتمد الصفحة على مبدأ "شجرة أمام مل بيت"، كما يلاحظ اهتمام الصفحة بالسفر البيئي بنسبة 16.51% مما يشير إلى ربط الثقافة البيئية المحلية بالغربية، في المقابل نجد نسبة 8.25% لموضوع نظافة الأحياء وحرائق الغابات بنسبة 2.75% مما يدا على أن صفحة "الجزائر الخضراء" تعتمد على التوعية البيئية والحلول الوقائية كاستراتيجية اتصالية لمعالجة المشاكل البيئية. حيث أثبتت دراسة (Efendi, 2022) أن وسائل التواصل الاجتماعي تعمل كوسيلة فعالة لنشر التوعية البيئية من خلال الحملات التحسيسية التي تعزز الوعي البيئي وتحفز على الحفاظ على المحيط.(Efendi, Sunjaya, & kurniawan, 2025)

الجدول (05): يوضح أهداف منشورات صفحة "الجزائر الخضراء"

الأهداف	التكرار	النسبة (%)
التوعية البيئية	55	50.45
المشاركة الميدانية	36	33.02
السياحة البيئية	18	16.51
المجموع	**109**	**100**

المصدر: من إعداد الباحثة

تشير معطيات الجدول أعلاه أهداف منشورات صفحة "الجزائر الخضراء" خلال شهر جوان، حيث جاءت التوعية البيئية في المرتبة الأولى بنسبة 50.45% وذلك بنشر معلومات وإرشادات لتعديل سلوكات الجمهور حول كيفية الحفاظ على البيئة وتشكيل الوعي البيئي من خلال حملات التشجير والحملات التحسيسية التوعوية والحد من التغيرات المناخية لضمان جزائر خضراء، ثم تليها المشاركة الميدانية بنسبة 33.02% مما يوضح تركيز الصفحة على مشاركة المتابعين في المبادرات البيئية في المجتمع والترويج لحملات التشجير ونظافة المجتمع، وأخيرا تتضمن السياحة البيئية نسبة 16.51% مما يعكس تقديم محتوى بيئي عن الأماكن الطبيعية ومنظرها الجميل الذي يكسوه اللون الأخضر.

وعليه فإن دور الإعلام البيئي الإلكتروني له دور كبير في التوعية البيئية للنهوض بقطاع البيئة في الجزائر، وإطلاع المواطن على الأحداث البيئية وجعله شريكا ومسؤولا اجتماعيا على البيئة وعنصرا فعالا في حماية البيئة. حيث ترى دراسة (بوجاجة، 2019) ما يتعلق بها من طرق ووسائل حمايتها من المخاطر التي قد تلحق بها وتحقيق التنمية المستدامة. كما انه يلعب أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في نشر الوعي البيئي المستدام سواء لدى المجتمع، إضافة أنه يعتبر وسيلة هامة خاصة للمتخصصين البيئيين في نشر مواضيعهم وإبداء آرائهم حول القضايا البيئية وذلك من خلال إنشاء صفحات خاصة بهم ينشطون من خلالها.

الجدول (06): يبين القيم في منشورات صفحة "الجزائر الخضراء"

القيم	التكرار	النسبة (%)
التعاون	38	34.86
المشاركة	36	33.02
المواطنة	35	32.11
المجموع	**109**	**100**

المصدر: من إعداد الباحثة

توصلنا من خلال الجدول رقم (06) الذي يبين القيم في منشورات صفحة "الجزائر الخضراء" أن قيمة التعاون تحتل المرتبة الأولى بنسبة 34.86%، مما يظهر تركيز الصفحة على أهمية التعاون والتضامن بين أفراد المجتمع لتحقيق أهداف بيئية مشتركة كالتشجير، تنظيف الأحياء، وحماية الموارد الطبيعية، وهذا يبرز العمل الجماعي الفعال لمواجهة التحديات البيئية، تليها المشاركة بنسبة 33.02%، أما المواطنة فبنسبة 32.11%، فالعمل التطوعي يقوم على المشاركة الإيجابية للمجتمع من خلال القيام بالحملات التطوعية ودعوة المتابعين للمساهمة في حماية البيئة.

ما يلاحظ من خلال هذا أن هناك ترابط بين قيم التعاون والمشاركة والمواطنة لبناء سلوك بيئي سليم، ووجود ترابط وانسجام في الحملات التوعوية التي تقوم بها صفحة "الجزائر الخضراء" مما يساهم في تشكيل وعي جماعي بيئي.

1.3. النتائج العامة

من خلال تحليلنا لمحتوى صفحة "الجزائر الخضراء" يتبين بوضوح من خلال منشوراتها بأنها تمثل منصة إعلامية بيئية متخصصة تهتم بنشر ثقافة بيئية توعوية مسؤولة وتعمل على نشر الوعي بين المواطنين وتساهم في المحافظة على البيئة وحمايتها، وحل المشكلات والقضايا المتعلقة بحماية البيئة وتعزيز الوعي المجتمعي بقضايا الطبيعة والتشجير. وتتبع الصفحة أساليب إعلامية متنوعة في معالجة القضايا البيئية حيث تعتمد بشكل رئيسي على الفيديو كوسيلة سريعة للتواصل مع الجمهور وشرح مضمون الرسالة التوعوية وتسهيل الفهم إلى جانب عرض منشوراتها في شكل صور ونصوص مكتوبة، هذا وتعتمد على اللغة الدارجة في أغلب منشوراتها كونها أقرب للمتابعين ويفهمها كافة طبقات المجتمع الجزائري، وتعتمد على سهولة العرض وبساطته لتوعية مستخدمي الصفحة بالأخطار البيئية والحلول المناسبة لها.

وبالإضافة إلى ذلك ترتكز نشاطات الصفحة بشكل أساسي على الحملات التوعوية التحسيسية بتوعية المجتمع بالأخطار البيئية التي تنجم عن قطع الأشجار وحرقها، وتنظيم حملات التشجير من خلال نشر ثقافة غرس الأشجار تحت إطار مبادرة "**أمام كل بيت شجرة**"، كما تهدف إلى خلق روح التعاون والمشاركة والمواطنة وتنمية روح المسؤولية ونشر ثقافة المحافظة على البيئة.

وعليه يمكن القول أن الإعلام الإلكتروني وخاصة موقع الفيسبوك له دور مهم في التوعية البيئية لأنه من أكثر المواقع استخداما لدى الجزائريين، وله دور إيجابي اتجاه البيئة حيث يعمل على تعزيز روح المواطنة البيئية من خلال غرس قيم الانتماء والمسؤولية الجماعية تجاه المحيط البيئي، وتحويل المواطن إلى فاعل بيئي مباشر ملتزم بحماية البيئة والحفاظ عليها.

وتتفق دراستنا مع الدراسات السابقة في أن الفيسبوك يعتبر منصة بيئية لنشر الوعي بين المواطنين بضرورة المساهمة في حماية البيئة ونظافة المحيط وتنمية حس المشاركة وروح المسؤولية ونشر ثقافة المحافظة على البيئة وتسويق صورة راقية عن الجمعية وأنشطتها، كما يساهم الفيسبوك بشكل فعال في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة وذلك عن طريق تقديم معلومات حول الحفاظ على البيئة نشر مواضيع عن التربية البيئية، حيث تقوم الصفحات الناشطة على الفيسبوك بتقديم نصائح توعوية لمستخدميها من أجل خلق اتجاه إيجابي اتجاه البيئة، وتنمية روح المسؤولية الاجتماعية وتعزيز المشاركة المجتمعية لإعداد مواطن صديق للبيئة، مما يؤكد على الدور الكبير للإعلام البيئي في بناء مجتمع جزائري واع بيئي ومسؤول تجاه محيطه الطبيعي ويساهم في تحقيق التنمية المستدامة وحماية البيئة للأجيال القادمة.

خاتمة:

تعد التوعية البيئية حجر الأساس في بناء مجتمعات مستدامة قادرة على مواجهة التحديات البيئية المعاصرة والمستقبلية، لذا يجب تعزيز الوعي البيئي للحد من المشكلات باستعمال وسائل الإعلام البيئي الإلكتروني بما فيها مواقع التواصل الاجتماعي للحفاظ على استدامة البيئة.

فللإعلام البيئي دور مهم في نشر وترسيخ الوعي البيئي ونشر ثقافة التنمية المستدامة في الجزائر رغم التحديات والصعوبات التي تواجهه، باعتباره وسيلة لإيصال قضايا البيئة ومشكلاتها إلى جميع فئات المجتمع وصناع القرار، فهو النافذة الأوسع والأسرع لرفع مستوى الوعي بالبيئة ومشكلاتها المختلفة المتزايدة في عصر الاستهلاك واستنفاذ الموارد وتلويث عناصر البيئة المختلفة.

وقد أكدت نتائج هذه الدراسة على أهمية الإعلام الإلكتروني وخاصة الفيسبوك ومساهمته بشكل كبير في التوعية البيئية من خلال الحملات التحسيسية التي تقوم بها والقيم الاجتماعية التي تحاول غرسها في المجتمع الجزائري، فهو إعلام هادف لإيصال قضايا البيئة ومشكلاتها إلى جميع فئات المجتمع ومؤسساته والحكومة، حيث توفر مواقع التواصل الاجتماعي فرصا لتعزيز الوعي البيئي من خلال المضامين والمحتويات التي تنشرها التي تحفز الفرد على المشاركة الفعالة في مشاريع التنمية والبيئة بضمان بيئة سليمة، فبنشر وترسيخ الوعي البيئي وتعزيز السلوكيات الإيجابية، نسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة، لنكن جميعا جزءا من الحل، لا من المشكلة، فالأرض أمانة في أعناقنا، وحمايتها تبدأ بخطوة بسيطة من كل واحد منا.

وفي هذا الصدد، يلعب الفايسبوك دور مهم في الإعلام البيئي الإلكتروني، حيث يساهم في بث المعلومات والحقائق في أسس علمية وصحيحة التي من شأنها تنمية الوعي البيئي والتنمية البيئية المستدامة. ومن خلال ما سبق عرضه يمكن تقديم بعض الاقتراحات:

- تكثيف المنشورات الإعلامية البيئية الهادفة لتوعية المستخدمين عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتحسيسهم بمخاطر المشكلات البيئية.
- تشجيع الإعلام البيئي الإلكتروني بتوفير الآليات المناسبة لذلك وكذا الاستفادة من تجارب البلدان المتطورة في هذا المجال.
- الاهتمام بجودة المضامين الإعلامية البيئية التي يتم نشرها إلكترونيا حتى تحقق الأهداف المنشودة.
- إنشاء صفحات بيئية توعوية على الفيسبوك يقف عليها أخصائيون في الإعلام البيئي لنشر مضامين توعوية هادفة وتعزيز الوعي البيئي لدى الجمهور.
- مشاركة المواطن في حماية البيئة بهدف نشر الوعي البيئي، وتدعيم الجمعيات والصفحات البيئية التي تعمل على الحفاظ على البيئة.
- اعتماد مضامين إعلامية إقناعية لتعزيز التوعية البيئية وتبني سلوكيات بيئية إيجابية.
- خلق تفاعل ونقاش للآثار السلبية الناتجة عن الممارسات غير أخلاقية وإيجاد الحلول المناسبة.

قائمة المصادر والمراجع:

المراجع العربية

1. أوقاسي, ف. آ .(2021). .الإعلام البيئي الإلكتروني تطبيق بديل لتنمية الوعي البيئي وتحقيق التنمية المستدامة .*المؤسسة* .(01)*10* ,
2. بريك, خ & .,حيدوسي, آ .(2022). .الإعلام البيئي الإلكتروني ودوره في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر .*مجلة المعيار* .(05)*26* ,
3. بواب, ر & .,محيطنة, س .(2019). .دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي في المجتمع .*مجلة البحوث والدراسات الإنسانية* .(19)*09* ,
4. بوالصوف, م & .,قرناني, ي .(2021). .دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج لأنشطة المسؤولية الاجتماعية لجمعيات حماية البيئة .*الرواق للدراسات الاجتماعية والانسانية* .(01)*07* ,
5. بوجاجة, ن .(2019). .وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامةموقع الفيسبوك نموذجا .*العربية للأرشيف والتوثيق والمعلومات* .(04)*23* ,
6. سبعون, س .(2012). .*الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعيةفي علم الاجتماع* .الجزائر: دار القصبة للنشر.
7. عابد, ز. ع .(2015). .*الإعلام الجماهيري* .الأردن, عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
8. علي, ع. ع .(2014). .*نظريات الاتصال والإعلام الحديثة* .الأردن, عمان: دار الأيام للنشر والتوزيع.
9. قزادري, ح .(2018). .تعزيز دور الإعلام والتوعية البيئيةلحماية البيئة في الجزائر .*التراث* .(92)*01* ,
10. كوندة س. (30 سبتمبر, 2022). التوعية البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الحزائر. المجلة الدولية للاتصال الاجماعي، 09(03)، 348-361.مريبعي, ا & .,مقبل, ن .(2022). .دور الإعلام البيئي الإلكتروني وتحدياته في تحقيق التنمية المستدامة "واقع ورؤى ."*علوم الإنسان والمجتمع* , *11*(02).
11. موريس, أ .(2004). .*منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية* .الجزائر: دار القصبة للنشر.

المراجع الأجنبية

1. Efendi, s., Sunjaya, H., & kurniawan. (2025). role of social media in raising environmental awareness among millennials, converse. *journal of communiacation science, 01*(03).
2. Hansen, A. (2011). Communication, media and environment :towards reconnecting research on the production, content and social implications of environmental communication. *international communication Gazette, 73*(01).
3. Neill, O., & Nicholson-cole, s. (2009). "Feer won,t do it": promoting positive engagement with climate change through visual and iconic representations. *science communication, 30*(03).
4. Yadav, A. K. (2016). Role of Media in Promoting Environment Awareness. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development, 01*(01).