



تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي "الفيسبوك أنموذجاً" (دراسة وصفية تحليلية على طلاب جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية علوم الاتصال في الفترة من مارس 2022 - مارس 2023م)

Title in English The Impact of Social Media on the Academic Achievement of the University Student "Facebook as a Model" (a descriptive and analytical study on students of Sudan University of Science and Technology - College of Communication Sciences in the period from March 2022 to March 2023)

إسراء عمر إبراهيم إدريس²

esra.omer183@gmail.com

شذى الزين محمود محمد الحسين¹

shazaelzainmahmoud@gmail.com

عبد الرسول الفاتح عبدالله حمدان³

abdalrasool.alfateh@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2024/10/02 تاريخ القبول: 2024/11/21 تاريخ النشر: 2024/12/20

Received: 02/10/2024 Accepted: 21/11/2024 published: 20/12/2024

ملخص

إن وسائل التواصل الاجتماعي أخذت من زمننا وقتاً ليس بالقليل، لا بد من استفادة طلاب الجامعات السودانية من هذه الوسائل واستغلالها لرفع كفاءة التحصيل الأكاديمي، وتتمثل مشكلة الدراسة في إلى أي مدى أثرت وسائل التواصل الاجتماعي على روادها من الطلاب، وما مدى تأثير التعرض على مستوياتهم الأكاديمية، وقد هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل الأكاديمي لطلاب الجامعات السودانية. ويعتبر المنهج الوصفي التحليلي من أنسب المناهج لهذه الدراسة و تمثل مجتمع هذه الدراسة في طلاب جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. ، وتوصلت الدراسة إلى أن لوسائل التواصل الاجتماعي دور مهم في تنمية مهارات الطلاب الفكرية من خلال إطلاع الطلاب على أفكار وخبرات العلماء، وتوصي الدراسة بأنه يجب أن لا يقتصر دور الفيسبوك في التعارف وتكوين العلاقات الاجتماعية والاستفادة منه في كسب المعارف .

كلمات مفتاحية: مفهوم ، دور، عوامل، تعثر، إيجابيات.

Abstract

Social media has taken a long time for us, Sudanese university students benefit from these and exploit them to raise efficiency and academic achievement, the problem is the extent to which social media has affected its students, the extent of impact exposure on their educational levels, the study aimed know impact social media on academic achievement SUST students. descriptive, analytical approach is one appropriate approach to this study, community this study is represented in student's SUST, the study found that social media has an important role in developing students' intellectual skills informing, ideas, and experiences scientists study recommends that role of Facebook should not be limited acquaintance, formation, relations, benefit from it in gaining knowledge.

Keywords: Concept, role, factors, stumbling - positives

¹ (1) جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية علوم الاتصال - قسم العلاقات العامة والإعلان - السودان

² (2) جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية علوم الاتصال - قسم الوسائط المتعدد - السودان

(3) جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية علوم الاتصال - قسم العلاقات العامة والإعلان - السودان

مقدمة:

تم اختيار موضوع وسائل التواصل الاجتماعي لما لها من أهمية وتأثير على جميع الفئات في المجتمعات ولأن هذه الوسائل أصبحت أكثر انتشارا حيث زاد عدد رواد تلك الوسائل بصورة كبيرة في مجتمعنا السوداني وبالتحديد بين فئة الطلاب . وتمثل أهمية الدراسة في أهمية وسائل التواصل الاجتماعي التي أخذت من زمننا وقت ليس بالقليل، وليبيان مدى استفادة طلاب الجامعات السودانية من هذه الوسائل واستغلالها لرفع كفاءة التحصيل الدراسي ولأهمية فئة الطلاب الذين هم مستقبل الأمة، كما ان الدراسة ستضيف معلومات للتخصص. تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق التالي:

1. معرفة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل الأكاديمي لطلاب الجامعات السودانية.
2. توضيح الفائدة العلمية لاستخدام وسائل التواصل لطلاب الجامعات السودانية.
3. الوقوف على ما إذا كان وسائل التواصل ساهمت في زيادة أو تدني التحصيل الأكاديمي لطلاب الجامعات السودانية. مشكلة الدراسة:

وسائل التواصل الاجتماعي رغم انها وسيلة للتفاعل والتعاون وتبادل المعارف بين الطلاب، إلا ان البعض يستغلها في تصفح حساباته والردشة مع الأصدقاء وتمثل مشكلة هذه الدراسة في تقييم مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على روادها من الطلاب، ومدى تأثير التعرض على مستوياتهم الأكاديمية؟ تساؤلات الدراسة:

1. ما تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل الأكاديمي لطلاب الجامعات السودانية.
 2. إلى أي مدى استفاد طلاب الجامعات السودانية من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اكتساب المعارف والمهارات العلمية.
 3. هل ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في تدني التحصيل الأكاديمي لطلاب الجامعات السودانية. منهج الدراسة وأدوات جمع المعلومات:
- يعتبر المنهج الوصفي التحليلي من أنسب المناهج لهذه الدراسة من خلال أدوات الملاحظة و الاستبانة. مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في طلاب جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ولكبر حجم المجتمع يتم اختيار عينة عشوائية بسيطة من طلاب كليتي علوم الاتصال والحاسوب وذلك لارتباط تخصصات الكليتين بتكنولوجيا الاتصال وتم ذلك من خلال استمارة إلكترونية لمتابعي صفحتي الكليتين في الفيسبوك. المفاهيم والمصطلحات:

وسائل التواصل الاجتماعي: هي شبكات اتصال تسمح للمشاركين بإنشاء وسائل خاصة به، ومن ثم ربطه من خلال نظام إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها.

هي وسائل إلكترونية ظهرت مع الجيل الثاني للويب حيث تتيح هذه الوسائل التواصل بين الأفراد في مجتمع افتراضي حسب اهتماماتهم وانتماءاتهم من خلال إرسال الرسائل والاطلاع على الملفات الشخصية المتاحة (مراد و محاسنة ، 2016م، ص4). التحصيل الدراسي: هو المعدل الدراسي الذي يحصل عليه الطالب في مرحلة دراسية معينة بناءً على اختيار قدرته على استرجاع المعلومات وما يذكره من علاقات وما يستنبطه من حقائق. (احمد ، 2016، ص67)

الدراسات السابقة:

دراسة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية- دراسة حالة طلاب جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا- كلية علوم الحاسوب (عبد الرزاق، 2013م)

هدفت الدراسة إلى التحقق من مدى إمكانية توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وواقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلاب في الجامعات السودانية. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وتوصلت إلى تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين مستوى التواصل بين الطلاب، ومن أهم المعوقات التي تحول دون استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية: بطء الشبكة واللغة المستخدمة في هذه الوسائل وعدم موثوقية مصادر المعلومات المتبادلة.

دراسة: واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة مصر (إبراهيم، 2014م)
هدفت الدراسة إلى تعرف أهمية شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية تفعيل استخدامها في العملية التعليمية بالجامعات، تعرف واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي. وتوصلت الدراسة إلى أوضحت الدراسة على أن كلا من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات صعيد مصر يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك بدرجة كبيرة، أوضحت الدراسة ضعف استخدام هيئة التدريس لهذه الوسائل في العملية التعليمية لأنهم يعانون من المعوقات الإدارية التي تعوق استخدامهم لهذه الوسائل.

دراسة: درجة استخدام الطلاب الجامعيين لشبكة التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية (مراد و محاسنة، 2016م)
هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة استخدام الطلاب الجامعيين لوسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وصعوبة استخدامها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقد أظهرت الدراسة إن درجة استخدام الطلاب الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي كانت متوسطة، ومن صعوبات الاستخدام التي واجهت الطلاب تتعلق بالبرنامج الدراسي.

مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي تقنية إجرائية أساسية في فهم التفاعلات البشرية، وتفسير النصوص والخبرات الإعلامية، وكل طرائق التواصل والاتصال والتواصل أصبح علماً قائماً بذاته، له تقنياته ومقوماته الخاصة وأساليبه وأشكاله المحددة له، وهو وعاء متسع تستقي منه باقي العلوم والفنون والتقنيات والوسائل من أجل إنجاز أهدافها وتحقيق غاياتها المرسومة (الفيفي، 2011، ص4)
تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة لإرسال النصوص والصور المتحركة والثابتة والأصوات وكذلك مقاطع الفيديو، فيها حالة من العطاء والاستجابة بين المستخدمين لشبكة الإنترنت. وتتميز بسرعة نقل الخبر وتدعيمه بالصورة الحية والمعبرة، وسرعة مواكبة الأحداث على مدار الساعة ونقلها مباشرة من مكان الحدث وهذه الوسائل مكنت الناس من التعبير عن طموحاتهم ومطالبهم في حياة حرة من خلال مشاركتهم في تغذية هذه الوسائل بالأخبار والمعلومات والمساهمة بشكل فعال في صناعة وإدارة المضامين الإعلامية وجعلتهم أكثر تفاعل ومشاركة في مختلف القضايا (حسونة، ناسرين، ب ت، ص3-4)

العوامل الرئيسة التي أدت إلى ظهور الإعلام الجديد

1- العامل التقني المتمثل في التقدم الهائل في تكنولوجيا الكمبيوتر وما يتعلق بالأقمار الاصطناعية وشبكات الألياف الضوئية، فقد اندمجت كل هذه الوسائط والعناصر التكنولوجية في توليفات اتصالية إلى أن أفرزت شبكة الإنترنت التي تحتوي على جميع وسائط الاتصال المطبوعة والمسموعة والمرئية، والجماهيرية الشخصية.

2- عوامل اقتصادية: متمثلة في عوامة الاقتصاد وما يتطلبه من إسرار حركة السلع ورؤوس الأموال وما يتطلبه من إسرار في تدفق المعلومات.

3- العوامل السياسية: حيث تقوم القوى السياسية باستخدام متزايد للإعلام من أجل تمرير سياساتها وضمان استمراريتها في الحكم. (شيخاني ، 2010م ، ص444)

وبناء شبكة الألياف الضوئية الموجودة في كل مكان أصبح طريق المعلومات فائق السرعة حقيقة واقعية، تؤدي ما لا حصر له من الخدمات الجديدة مثل الدفع لقاء المشاهدة والدفع لقاء اللعب ، والتسويق وإنهاء الأعمال المصرفية وانت في منزلك وإمكانية التعليم عن بعد والتشغيل عن بعد (كليش، 2000م، ص14)

إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي:

من مميزات الثورة الاتصالية تمثل وسائل التواصل الاجتماعي منظومة جديدة ومجالاً شبيكياً إضافة إلى هذه الخصائص الاتصالية لوسائل التواصل أيضاً لها وظائف أكاديمية حيث مكنت الطلاب ومؤسساتهم العلمية من إرسال واستقبال المعلومات عبر أية مسافة وفي أي زمان ومكان بعد النمو والتزايد وإقبال العديد من المؤسسات على استخدام الوسائل الإلكترونية وصفحات وسائل التواصل الاجتماعي (الموسوي، 2011م، ص20-27).

ومن أهم الخدمات التي يمكننا أن نجدها في تلك الوسائل خدمة المكتبات الإلكترونية حيث توجد الموسوعات التفاعلية لتوثيق وحفظ المعرفة، حيث يقوم رواد تلك الوسائل بالوصول إلى المعلومات فائق السرعة إلى المنازل وأماكن الأعمال المختلفة، حيث تربطهم الشبكة بمكتبات إلكترونية ضخمة من المراجع، و يوجد في بعض الوسائل مساحة للكتابة وأخرى للتعليقات، حيث يكتب المستخدمون لصدقاتهم للتعليق على المنشورات وهذا ما يساعد على تكوين بيئة تعليم تعاوني وتكاملي، قائمة على التفاعل ومشاركة كل أطراف العملية التعليمية في بناء المحتوى التعليمي (كليش، مرجع سابق، ص405)

و وسائل التواصل الاجتماعي وعلى الرغم من كونها تجعل حياتنا أكثر فعالية إلا إنها تزيد أيضاً من حدة التوتر، ومن المشاكل التي تواجه رواد تلك الوسائل تدفق المعلومات بصورة كبيرة تجعل مرورهم على تلك المعلومات مروراً سطحياً دون التركيز على فحواها وهنا تتحول المتابعة إلى سلبية بحيث يستغرق التصفح الكثير من الوقت. (حدادي، 2017م، ص149)

ومن السلبيات التي تصاحب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الآتي:

1. ضعف العلاقات الأسرية والعزلة الاجتماعية للأفراد وعدم بين الأفراد واقعياً
2. شيوع ثقافة الاستهلاك والتطلع إلى ما يفوق قدرات الأسرة المالية فكل فرد يحدث التليفون المحمول الخاص به، دون مراعاة للأساسيات والمهام.

3. تفكك الأسرة بالابتعاد عن مناقشة الأمور المهمة وعدم إعطائها الأولوية.

4. الإحباط واللجوء من الواقع الافتراضي بدل عن مواجهة المشكلات وحلها.

مفهوم التحصيل الدراسي

يعتبر التحصيل الدراسي أحد الجوانب المهمة للنشاط العقلي للطلاب الجامعي فهو متغيرا معرفيا يتضمن الحقائق والمهارات والميول "9-10 والقيم. قال تعالى (أَفَلَا يَعْلَمُ إِذَا بُعْثِرَ مَا فِي الْقُبُورِ (9) وَحُصِّلَ مَا فِي الصُّدُورِ "10") "العاديات التحصيل في اللغة: حصل هو الشيء الحاصل من كل شيء وهو ما بقي وثبت والتحصيل يقصد به الجمع والتمييز بين الأشياء.. (184) وهو ما يصل إليه الطالب في تعلمه وقدرته على التغيير (عكاشة، 199م، ص التحصيل هو نتيجة للتعليم مرهون بقدرات الطالب الذاتية من خلال اكتساب المهارات والمعارف اللازمة في المنهج المقرر. (حمدان (17، 1996م، ص

العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي:

إن الإنجاز أو التحصيل مرهون بعدد من العوامل المؤثرة وهي قسمين هما:

أولاً: عوامل داخلية خاصة بالطالب: وهي قدرات الطالب وسماته المميزة من ذكاء وتحفيز ورغبة ودوافع وغيره.

فالطالب هو محور العملية التعليمية وهدفها في نفس الوقت فهو يتعلم ويدرس ويتحصل بنظام تعليمي يتوجب على الطالب امتلاكه للقدرات التالية:

1. الذكاء: وهو القدرة على الفهم والتكيف في المواقف الجديدة، وإيجاد حلول للمشكلات التي تواجهها في الحياة. (حمدان، مرجع سابق، ص18)

ويوجد ارتباط قوي بين ذكاء الطالب وتحصيله الدراسي فمقياس الذكاء هو السرعة في التعلم (سليم، 2003م، ص579

2. الإدراك: وهو العملية تشير إلى استخلاص وتنظيم وتفسير البيانات التي تصدر في البيئة عن طريق الحواس ويتطلب سلامتها، فلا يكفي الطالب أنه ذكي بل يجب أن يتميز بالمثابرة والقدرة على التركيز والانتباه بتوجيه الحواس بطريقة انتقائية للمثيرات الموجودة في البيئة (المعاطبة، 1999م، ص119)

3. الذاكرة والتذكر: إن الذاكرة والتعلم في التحصيل الدراسي وظيفتان متكاملتان، فالذاكرة هي إحدى وظائف الحياة عند الإنسان فكل منا له ذكرياته وفقدانها يؤثر على وعي الذات، فالذاكرة هي العملية العقلية التي يتم بها تسجيل وحفظ واسترجاع المعلومات والخبرات السابقة. التذكر هو عملية تخزين مواد التعلم فترة زمنية معينة واسترجاعها وقت الحاجة.

4. التحفيز: فالشخص المحفز هو الشخص الذي تحركه حاجاته واهدافه للقيام بسلوك معين، فالقوة الموجهة للسلوك التحصيلي للطلاب هي التي تدفعه للإنجاز وأصل هذا الدافع هو الرغبة في التفوق. إن دافع الإنجاز أو التحصيل الدراسي ناتج من رغبة الطالب في التحصيل من خلال المنافسة وتحقيق الأهداف

5. المؤثرات الجسمية: هناك طلاب يعجزون عن إدراك ما يدركه الآخرون من نجاح لأنهم يعانون من مرض مزمن أو إعاقة.

ثانيا عوامل خارجية: وتعني البيئة التعليمية من أستاذ ومنهج ووسائل واستراتيجيات تعليمية وقاعات دراسة وغيرها. ومن العوامل الخارجية الأسرة والمجتمع والجامعة والطلاب والمناهج فكل هذه العوامل تؤثر في بعضها:

1. الأسرة: الأسرة أو المعاملة الأسرية تؤثر في التحصيل الدراسي للطلاب فالمستوى الثقافي للأُم وتوقعات الأسرة من أفضل مؤشرات تحصيل الطلاب.
2. المجتمع: البيئة الاجتماعية تؤثر على الفرد من لحظة الولادة وكذلك النمو الذهني يتأثر بالظروف الاجتماعية للطلاب.
3. مؤسسات التربية (المدرسة ، الجامعة): إن الأساتذة وبيئة التدريس وأسلوب التدريس والمنهج أو البرنامج الدراسي عوامل تؤثر بفاعلية في التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي.
- عندما نتحدث عن مستوى تعلم الطلاب نقصد عملية التحصيل التي تحتاج إلى المشاركة في الأفكار والمهارات العقلية حيث يتم التحصيل عن طريق الاتصال الفعال بين الأستاذ والطالب ويؤدي غلى نتائج ومعدلات جيدة ليرتفع مستوى الطالب التعليمي (سعيد، 2012م- ص50) التعليم الجامعي - الأهداف والتحديات:
- يشهد التعليم العالي في السودان إقبالا من الطلاب وتنوعا في المجالات وتزايد الوعي بأهميته الحيوية في التنمية المعرفية، كما ان تطور الأمم مرهون بمواردها المعرفية ونظمها التعليمية ومقدرتها على التنبؤ باحتياجات المستقبل، والتعليم الجامعي يبنى على أساس وظيفة الجامعة وأهدافها، ويركز على أربعة دعائم هي التعليم للمعرفة وتنمية الشخصية، التعليم للعمل والإنتاج، التعليم للعيش مع الآخرين في توافق، التعليم ليكون المتعلم نافعا لنفسه وأسرته ومجتمعه مع احترام حقوق الآخرين، لذلك عمدت الدول لوضع الإستراتيجيات والخطط والبرامج لتطوير التعليم والنهوض به ودعمه ليؤدي دوره الرائد في بناء القدرات وتأهيل الطلاب، والتدريس الناجح وتحسين عملية التعليم والتعلم يتطلب تفعيل مستحدثات العصر التقنية ومواكبتها وتسخيرها لخدمة العملية التعليمية، وضرورة الأخذ بأهمية الفروقات الفردية بين الطلاب مما يحتم التنوع في التعليم (احمد ، مرجع سابق، ص67)
- تعثر التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي:
- إن التعثر أو التديني في تحصيل طلاب الجامعات يقود إلى هدر العملية التعليمية ويكلف الدولة رأس مال طائل ويضعف من كفاءة مخرجات التعليم، المر الذي يستدعي التنوع في إستراتيجيات التدريس وتهيئة بيئة تعليمية مناسبة والالتزام بأخلاقيات مهنة التدريس واستخدام التقنيات حديثة مثل وسائل التواصل الاجتماعي لفاعليتها وانتشار استخدامها في العملية التعليمية. ويجب على الجامعات حل مشكلة تعثر الطلاب والتي تأخذ عدة أشكال منها أن يكون معدل التراكمي ضعيف ويترتب عليه حصوله على إنذار أكاديمي أو تأخير تخرجه في الوقت المحدد.
- من اسباب تديني التحصيل الدراسي التالي:

 1. عدم مراعاة الفروق الفردية في المواد العلمية المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي.
 2. ضعف الجهد الذي يبذله الطالب.
 3. انشغال الأسر بتلبية الاحتياجات المتزايدة مما أضعف دورها التربوي والتعليمي.
 4. سوء اختيار التخصص المناسب للطالب.
 5. مشكلات أكاديمية تتعلق بمهارات وطرق التدريس.
 6. الحالة النفسية والعقلية والصحية للطلاب قد تكون سببا في تديني تحصيله الدراسي.

- وسائل التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي:
- لم يعد دور وسائل التواصل الاجتماعي قاصرا على التواصل مع الأصدقاء وتبادل الموضوعات الاجتماعية والسياسية فحسب بل تجاوز ذلك فقد وظف أعضاء هيئة التدريس في الجامعات هذه الوسائل لخلق بيئة تعليمية بحيث يكون الطالب فيها عنصرا مشاركا في العملية التعليمية وليس متلقيا للمعلومات (مراد و محاسنة، 2016م، ص5).
- دور الفيسبوك في العملية التعليمية
- لقد أثرى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بصفة عامة والفيسبوك خاصة العملية التعليمية من خلال دعم مشاركة الطلاب وتطوير مهاراتهم الأساسية مثل التعاون وروح الفريق والإبداع والتفكير الناقد والقيادة وكفاءة التحصيل الدراسي ومواكبة التكنولوجيا وكذلك تواصل الطلاب وأساتذتهم

أذ أصبح المعلمين والمتعلمين هم صانعو المحتوى التعليمي، لذلك ازداد انتشار استخدام الفيسبوك بين طلاب الجامعات مما يستوجب توظيف هذه المنصة والتخطيط لها بدقة في العملية التعليمية كما يساعد موقع الفيسبوك الطلاب في إنجاز الأنشطة والواجبات التعليمية، كما ان هناك عدد من نظريات التعليم تدعم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مثل "نظرية التعليم التعاوني، النظرية البنائية نظرية التعليم حسب الطلب نظرية التعليم المتمحور حول الطالب، نظرية التعلم النشط، نظرية التعلم الاجتماعي الثقافية" (إبراهيم ، مرجع سابق، ص432) لقد ازداد إقبال الجامعات والمؤسسات التعليمية على إنشاء صفحات لها على وسائل التواصل الاجتماعي خاصة الفيسبوك لنشر معلومات ومصادر ومواد تعليمية عبرها. (هتيمي ، 2015مس ، ص97)

فوائد استخدام الفيسبوك في التعليم:

1. إثارة حب الاستطلاع لدى الطلاب وتحفيزهم على التعلم.
 2. خلق فرص متساوية للتعلم والتغلب على الفروقات الفردية.
 3. توفر تغذية راجعة للطلاب يستطيع تقييم مدى وعيه وتقدمه في عملية التعلم.
 4. إلمام الطالب بالتطور التكنولوجي ومواكبته.
 5. يستخدم الطالب أكثر من حاسة أثناء التعلم عبر الفيسبوك مما يساعده في إدراك المفاهيم والمصطلحات والأفكار والمعارف.
 6. توفير مصادر تعلم إضافية وعدم الاكتفاء بالمقرر الدراسي.
 7. إشباع رغبات وميول الطالب معرفيا. (سيد ؛ الجمل، 2014م ، ص153)
- وعلى الرغم من هذه المميزات لاستخدام الفيسبوك في العملية التعليمية إلا أن هناك بعض المحاذير لابد من الوقوف عندها أهمها:

1. هناك مخاوف متعلقة بالخصوصية والأمان.
2. سوء الفهم أحيانا لعدم الاتصال المباشر وجها لوجه.
3. تعرض الطلاب لمحتوى غير ملائم وغير مرغوب فيه.
4. عدم وجود صداقات حقيقية بل افتراضية على الفيسبوك.
5. إضاعة الوقت في مواد ورسائل الترفيه الجاذبة.
6. مشكلات الاتصال في الشبكة.

الدراسة الميدانية

تم توزيع عدد (120) استبانة، وتم استرجاع (118) استبانة منها (109) استبانة سليمة تم استخدامها في التحليل بنسبة بلغت (91%) وهي تعتبر نسبة عالية جداً تمثل عينة البحث ومعقولة لتعميم نتائج البحث بيانها كالاتي: -

جدول رقم (1) الاستبانات الموزعة والمعادة

البيان	العدد	(%) النسبة المئوية
استبانات تمت إعدادها بعد تعبئتها كاملة.	109	91%
استبانات لم يتم إعدادها.	02	02%
الاستبانات التالفة.	09	07%
إجمالي الاستبانات الموزعة	120	100%

تم قياس درجة الاستجابات المحتملة على الفقرات إلى تدرج خماسي حسب مقياس ليكرت الخماسي (Likart Scale) في توزيع أوزان إجابات أفراد العينة والذي يتوزع من أعلى وزن له وقد أعطيت له (5) درجات ممثلة في حقل الإجابة (أوافق بشدة) إلى أدنى وزن له والذي أعطى له (1)

درجة واحدة وتمثل في حقل الإجابة (لا أوافق بشدة) وبينهما ثلاثة أوزان، وقد كان الغرض من ذلك هو إتاحة المجال أمام أفراد العينة لاختيار الإجابة الدقيقة حسب تقدير أفراد العينة، كما هو موضح في جدول رقم (2).

جدول رقم (2) مقياس درجة الموافقة

الدرجة الموافقة	الوزن النسبي	الوسط المرجح	النسبة المئوية	الدلالة الإحصائية
أوافق بشدة	5	4.20 إلى 5	أكبر من 80%	درجة موافقة عالية جداً
أوافق	4	3.40 إلى 4.19	70- 80%	درجة موافقة عالية
محايد	3	2.60 إلى 3.39	50- 69%	درجة موافقة متوسطة
لا أوافق	2	1.80 إلى 2.59	20- 49%	درجة موافقة منخفضة
لا أوافق بشدة	1	1 إلى 1.79	أقل من 20%	درجة موافقة منخفضة جداً

عليه فإن الوسط الفرضي للبحث يصبح على النحو التالي:-

الدرجة الكلية للمقياس هي مجموع درجات المفردة على العبارات $(5/15) = 5/(1+2+3+4+5)$ ، وهو يمثل الوسط الفرضي للبحث وعليه إذا زاد متوسط العبارة عن الوسط الفرضي (3) دلّ ذلك على موافقة أفراد العينة على العبارة.

للتأكد من ثبات الأداة تم حساب معامل الاتساق الداخلي للاستبانة بواسطة معادلة ألفا كرونباخ وقد جاءت النتائج كما في الجدول التالي:-

جدول رقم (3) يوضح نتيجة اختبار ألفا كرونباخ

Alpha Cronbach's	Alpha Cronbach's Based on Standardized Items	N of Items
.507	.473	21

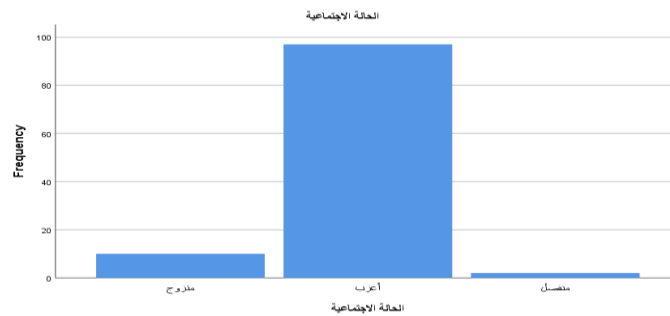
جدول رقم (4) يوضح نتيجة اختبار ألفا كرونباخ لكل محور

المحور	N of Items	Alpha Cronbach's Based on Standardized Items	Alpha Cronbach's
المحور الأول	5	.628	.615
المحور الثاني	5	.150	.145
المحور الثالث	5	.606	.582

1. الحالة الاجتماعية:

جدول رقم (5) توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرارات	النسبة المئوية (%)
متزوج	10	09.2%
أعزب	97	89.0%
منفصل	02	01.8%
المجموع	109	100%



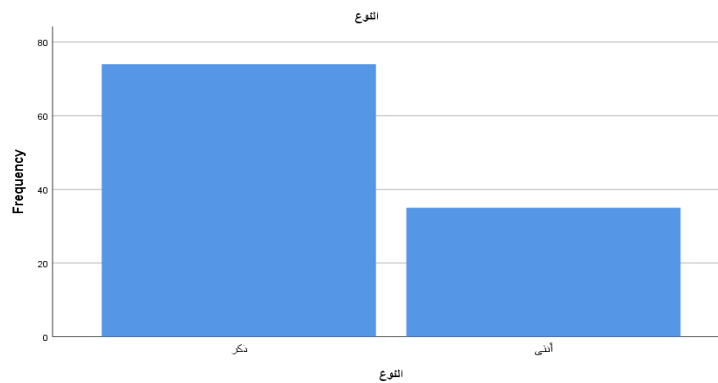
شكل رقم (1) توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية

يبين جدول (5) وشكل رقم (1) توزيع مجتمع البحث حسب الحالة الاجتماعية، حيث تبين أن أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية (أعزب) يمثلون الغالبية حيث بلغت نسبتهم (89.0%)، يليهم (متزوج) بنسبة (9.2%)، بينما بلغت نسبة (منفصل) (1.8%) من إجمالي العينة المبحوثة.

2. النوع:

جدول رقم (6) توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع

النوع	التكرارات	النسبة المئوية (%)
ذكر	74	67.9%
أنثى	35	32.1%
المجموع	109	100%



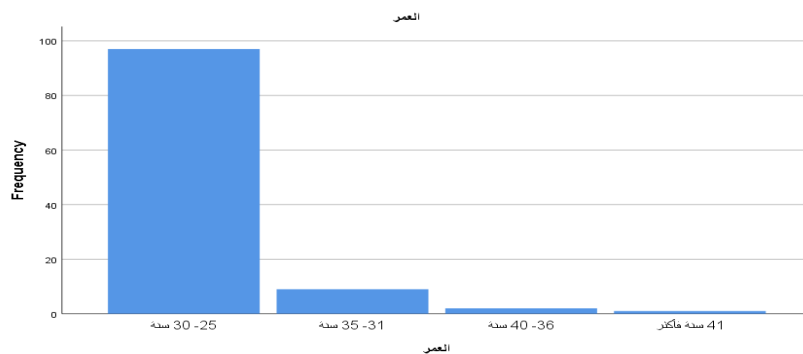
شكل رقم (2) توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع

يبين جدول رقم (6) وشكل رقم (2) توزيع مجتمع البحث حسب متغير النوع، حيث تبين أن غالبية أفراد العينة من الذكور حيث بلغت نسبتهم (67.9%) بينما بلغت نسبة الإناث (32.1%)، من إجمالي العينة المبحوثة.

3. العمر:

جدول رقم (7) توزيع أفراد العينة حسب العمر

العمر	التكرارات	النسبة المئوية (%)
25- 30	97	89.0%
31- 35	09	08.3%
36- 40	02	01.8%
41 فأكثر	01	00.9%
المجموع	109	100%



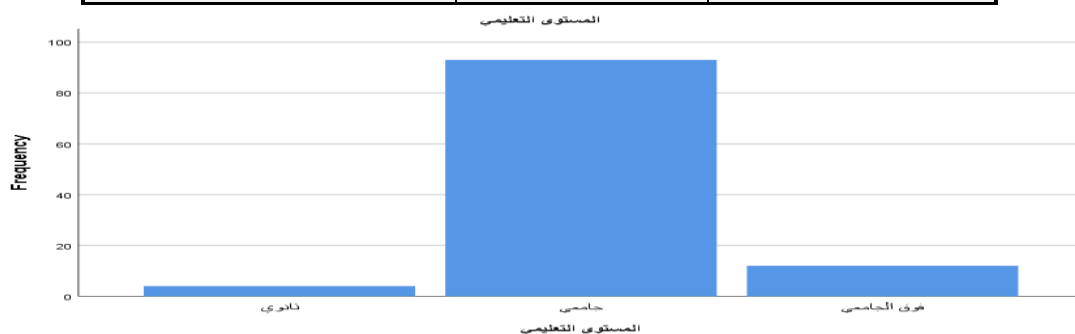
شكل رقم (3) توزيع أفراد العينة حسب العمر

يبين جدول رقم (7) وشكل رقم (3) توزيع مجتمع البحث حسب متغير العمر، حيث يتبين أن أفراد العينة الذين أعمارهم (25- 30) بلغت نسبتهم (89.0%)، بينما بلغت نسبة الذين تتراوح أعمارهم ما بين (31- 35) (08.3%)، وما بين (36- 40) بلغت نسبتهم (01.8%)، وبلغت نسبة الذين أعمارهم (41 فأكثر) بلغت نسبتهم (00.9%)، من إجمالي العينة المبحوثة مما يدل على جودة العينة وتباين أعمار أفرادها وقدرتهم على فهم عبارات الاستبانة والإجابة عليها.

4. المستوى التعليمي:

جدول رقم (8) توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرارات	النسبة المئوية (%)
ثانوي	04	03.7%
جامعي	93	85.3%
فوق الجامعي	12	11.0%
المجموع	109	100%



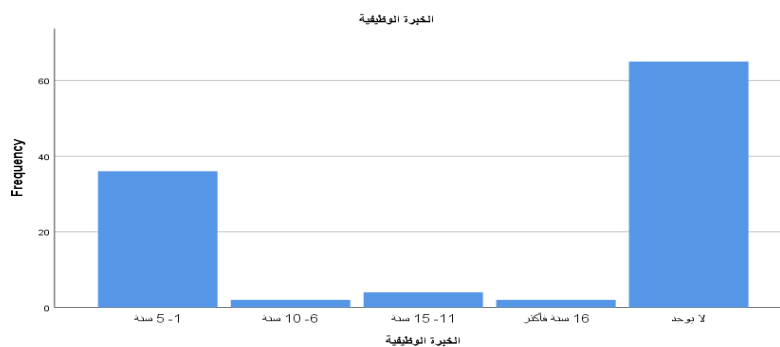
شكل رقم (4) توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

يبين جدول رقم (8) وشكل رقم (4) توزيع مجتمع البحث حسب متغير المستوى التعليمي، حيث تبين أن غالبية أفراد العينة مستواهم التعليمي جامعي حيث بلغت نسبتهم (85.3%)، يليهم الذين مستواهم فوق الجامعي (11.0%)، بينما بلغت نسبة الذين مستواهم التعليمي ثانوي (03.7%) من إجمالي العينة المبحوثة.

5. الخبرة الوظيفية:

جدول رقم (9) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة الوظيفية

الخبرة الوظيفية	التكرارات	النسبة المئوية (%)
1- 5	36	33.0%
6- 10	02	01.8%
11- 15	04	03.7%
16 فأكثر	02	01.8%
لا يوجد	65	59.6%
المجموع	109	100%



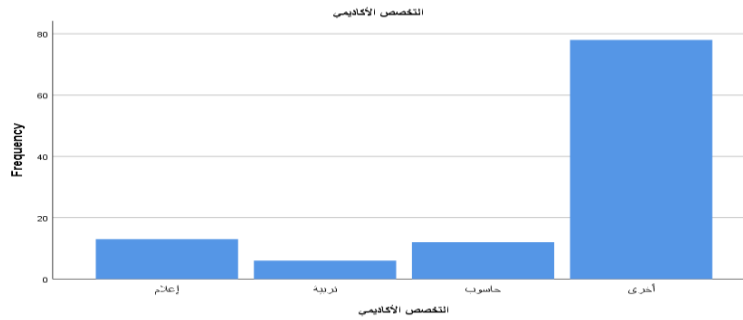
شكل رقم (5) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة الوظيفية

يبين جدول رقم (9) وشكل رقم (5) توزيع مجتمع البحث حسب الخبرة الوظيفية، حيث تبين أن غالبية أفراد العينة لا يوجد لديهم خبرة حيث بلغت نسبتهم (59.6%)، يليهم أفراد العينة الذين سنوات خبرتهم (1- 5 سنة) حيث بلغت نسبتهم (33.0%)، ثم الذين سنوات خبرتهم (11- 15) حيث بلغت نسبتهم (03.7%)، ويليهم (6- 10) و(16 فأكثر) حيث بلغت نسبتهم (01.8%) من إجمالي العينة المبحوثة.

6. التخصص الأكاديمي:

جدول رقم (10) توزيع أفراد العينة حسب التخصص الأكاديمي

التخصص الأكاديمي	التكرارات	النسبة المئوية (%)
إعلام	13	11.9%
تربية	6	05.5%
حاسوب	12	11.0%
أخرى	78	71.6%
المجموع	109	100%



شكل رقم (6) توزيع أفراد العينة حسب التخصص الأكاديمي

يبين جدول (10) وشكل رقم (6) توزيع مجتمع البحث حسب التخصص الأكاديمي، حيث تبين أن غالبية أفراد العينة تخصصاتهم (أخرى) حيث بلغت نسبتهم (71.6%)، يليهم من تخصصهم (إعلام) وبلغت نسبتهم (11.9%)، ثم (حاسوب) بنسبة (11.0%)، وبلغت نسبة (تربية) (05.5%)، من إجمالي العينة المبحوثة.

جدول رقم (11) التوزيع التكراري لعبارات المحور وسائل التواصل الاجتماعي

لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		العبارة
عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	
04	03.7%	04	03.7%	17	15.6%	48	44.0%	36	33.0%	وظفت جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
00	00%	04	03.7%	07	06.4%	55	50.5%	43	39.4%	لوسائل التواصل الاجتماعي دور مهم في تنمية مهارات الطلاب الفكرية من خلال الاطلاع على أفكار وخبرات العلماء.
02	01.8%	14	12.8%	28	25.7%	40	36.7%	25	22.9%	المقررات التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لا تراعي الفروقات الفردية للطلاب.
02	01.8%	04	03.7%	06	05.5%	44	40.4%	53	48.6%	زادت أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية أثناء الحرب في السودان.
03	02.8%	07	06.4%	11	10.1%	39	35.8%	49	45.0%	أشجع زملائي الطلاب على التعلم الذاتي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
11	02.0%	33	06.1%	69	12.6%	226	41.5%	206	37.8%	إجمالي العبارات

يتضح من الجدول (11) ما يلي:

- أعلى نسبة موافقة وموافقة بشدة كانت للعبارة الثانية بنسبة (89.9%) حيث بلغت نسبة غير الموافقين وغير الموافقين بشدة (03.7%) والذين لم يبدوا إجابات محددة (06.4%). وهذه النتيجة تدل على أن غالبية أفراد العينة يوافقون على أن (لوسائل التواصل الاجتماعي دور مهم في تنمية مهارات الطلاب الفكرية من خلال الاطلاع على أفكار وخبرات العلماء) حيث بلغت نسبتهم (89.9%).

2. أقل نسبة موافقة وموافقة بشدة للعبارة الثالثة (59.6%) بينما بلغت نسبة غير الموافقين وغير الموافقين بشدة (14.6%)، أما أفراد العينة والذين لم يبدوا إجابات محددة فقد بلغت نسبتهم (25.7%) وهذه النتيجة تدل على أن غالبية أفراد العينة لم يوافقوا على أن (المقررات التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لا تراعي الفروقات الفردية للطلاب) حيث بلغت نسبتهم (59.6%).
3. ويتضح من خلال نتائج التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة أن غالبية أفراد عينة البحث يوافقون على العبارات التي تقيس المحور الأول (وسائل التواصل الاجتماعي) والبالغ عددها (5 عبارات)، ونسبة موافقة إجمالية لجميع العبارات بلغت (79.3%).
- 2/ المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) لعينة واحدة:
- ولتحليل المحور الأول تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي:

جدول (12) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور الأول

أسئلة المحور الأول	قيمة (T)	المتوسط الحسابي (Mean)	مربع كاي (Chi-S)	الانحراف المعياري (St.d)	درجة المعنوية (Sig)	المدى (Ran)
وظفت جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.	21.3	2.01	70.862 ^a	.986	.000	4
لوسائل التواصل الاجتماعي دور مهم في تنمية مهارات الطلاب الفكرية من خلال الاطلاع على أفكار وخبرات العلماء.	24.7	1.74	72.248 ^b	.738	.000	3
المقررات التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لا تراعي الفروقات الفردية للطلاب.	23.7	2.34	38.202 ^a	1.029	.000	4
زادت أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية أثناء الحرب في السودان	20.2	1.71	111.229 ^a	.877	.000	4
أشجع زملائي الطلاب على التعلم الذاتي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.	19.0	1.86	79.119 ^a	1.023	.000	4
متوسط قيمة (T) والمتوسط الحسابي ومربع كاي والانحراف المعياري ودرجة المعنوية	21.8	1.93	000	931.	000.	..

من خلال الجدول رقم (12) تم عرض المتوسط الحسابي للمحور الأول ككل لدى عينة البحث حيث بلغت قيمته (1.93) كما تم عرض المتوسط الحسابي لكل سؤال من أسئلة المحور، فقد كانت كلها أكبر من (1.00) وهو الرأي الموافق لأسئلة المحور وهذا يعبر عن درجات عالية من وجهة نظر العينة المستجوبة وذلك وفقاً لمقادير المتوسط الحسابي والانحراف المعياري كما هو موضح مسبقاً من خلال الجدول (12) الخاص بالفرضية الأولى، وهذا يدل على أن غالبية أفراد العينة يوافقون بدرجة عالية على العبارات التي تقيس محور (مواقع التواصل الاجتماعي).

(تحليل ومناقشة النتائج المتعلقة بالمحور الثاني (الفيديو والعملية التعليمية

التوزيع التكراري للعبارات 1/

لمعرفة اتجاهات إجابات أفراد العينة لكل فقرة من فقرات المحور الثاني تم استخدام النسب والتكرارات وكانت النتائج كما يلي

يتضح من الجدول (13) ما يلي

أعلى نسبة موافقة وموافقة بشدة كانت للعبارة الأولى بنسبة (52.3%)، بينما بلغت نسبة غير الموافقين وغير الموافقين بشدة (22.0%)، ونسبة 1. أفراد العينة الذين لم يبدوا إجابات محددة (25.7%). وهذه النتيجة تدل على أن غالبية أفراد العينة يوافقون على أن (ساهم الفيديو في تنمية (52.3%) مهارات العلمية) حيث بلغت نسبتهم

أقل نسبة موافقة وموافقة بشدة للعبارة الرابعة بنسبة (22.9%) بينما بلغت نسبة غير الموافقين وغير الموافقين بشدة (45.0%)، أما أفراد العينة 2. الذين لم يبدوا إجابات محددة فقد بلغت نسبتهم (32.1%). وهذه النتيجة تدل على أن غالبية أفراد العينة لا يوافقون على أن (لا أتابع المقررات (45.0%) الدراسية التي يصممها الأساتذة عبر الفيديو) حيث بلغت نسبتهم

ويتضح من خلال نتائج التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة أن غالبية أفراد عينة البحث لا يوافقون على العبارات التي تقيس المحور الثاني 3. (38.5%) (الفيديو والعملية التعليمية) والبالغ عددها (5 عبارات)، ونسبة عدم موافقة إجمالية لجميع العبارات بلغت

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) لعينة واحدة 2/

ولتحليل المحور الثاني تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي:

جدول (14) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور الثاني

المتوسط الحسابي (Mean)	قيمة (T)	مربع كاي (Chi-S)	الانحراف المعياري (St.d)	درجة المعنوية (Sig)	المدى (Ran)	أسئلة المحور الثاني
2.82	27.3	84.899 ^a	1.079	.000	4	ساهم الفيديو في تنمية مهاراتي العلمية.
3.45	31.7	14.193 ^b	1.134	.003	3	يقتصر دور الفيديو في التعارف وتكوين العلاقات الاجتماعية.
3.30	33.1	08.541 ^b	1.041	.036	3	متابعي الفيديو أثرت سلباً على تحصيلي الدراسي.
3.41	34.0	03.844 ^b	1.047	.279	3	لا أتابع المقررات الدراسية التي يصممها الأساتذة عبر الفيديو.
2.86	29.2	39.587 ^b	1.023	.000	3	المقررات الدراسية عبر الفيديو مصممة بطريقة جاذبة ومؤثرة.
3.17	31.1	000	1.065	.064	..	متوسط قيمة (T) والمتوسط الحسابي ومربع كاي والانحراف المعياري ودرجة المعنوية

من خلال الجدول رقم (14) تم عرض المتوسط الحسابي للمحور الثاني ككل لدى عينة البحث حيث بلغت قيمته (3.17) كما تم عرض

المتوسط الحسابي لكل سؤال من أسئلة المحور، فقد كانت كلها أكبر من (1.00) وهو الرأي الموافق لأسئلة المحور وهذا يعبر عن درجات عالية من

وجهة نظر العينة المستجوبة وذلك وفقاً لمقادير المتوسط الحسابي والانحراف المعياري كما هو موضح مسبقاً من خلال الجدول (14) الخاص بالفرضية

الثانية، وهذا يدل على أن غالبية أفراد العينة يوافقون بدرجة عالية على العبارات التي تقيس محور (الفيديو والعملية التعليمية).

تحليل ومناقشة النتائج المتعلقة بالمحور الثالث (الفيديو وزيادة التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي):

1/ التوزيع التكراري للعبارات:

لمعرفة اتجاهات إجابات أفراد العينة لكل فقرة من فقرات المحور الثالث تم استخدام النسب والتكرارات وكانت النتائج كما يلي:

يتضح من الجدول (15) ما يلي:

أعلى نسبة موافقة وموافقة بشدة كانت للعبارة الرابعة بنسبة (72.5%)، بينما بلغت نسبة غير الموافقين وغير الموافقين بشدة (14.7%)، ونسبة أفراد العينة الذين لم يبدووا إجابات محددة (12.8%). وهذه النتيجة تدل على أن غالبية أفراد العينة يوافقون على أن (يتيح الفيسبوك التواصل غير الرسمي بين الأستاذ والطالب من خلال نشر الأخبار عن سير العملية التعليمية) حيث بلغت نسبتهم (72.5%).

2. أقل نسبة موافقة وموافقة بشدة للعبارة الثانية بنسبة (46.8%) بينما بلغت نسبة غير الموافقين وغير الموافقين بشدة (29.3%)، أما أفراد العينة الذين لم يبدووا إجابات محددة فقد بلغت نسبتهم (23.9%). وهذه النتيجة تدل على أن غالبية أفراد العينة يوافقون على أن (الفيسبوك يساهم في تدني مستوى تحصيل الطالب الدراسي من خلال إضاعة الوقت في مواد الترفيه والتسلية) حيث بلغت نسبتهم (46.8%).

3. ويتضح من خلال نتائج التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة أن غالبية أفراد عينة البحث يوافقون على العبارات التي تقيس المحور الثالث (الفيسبوك وزيادة التحصيل الدراسي للطالب الجامعي) والبالغ عددها (5 عبارات)، وبنسبة موافقة إجمالية لجميع العبارات بلغت (62.6%).

2/ المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) لعينة واحدة:

جدول (16) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور الثالث

المدى (Ran)	درجة المعنوية (Sig)	الانحراف المعياري (St.d)	مربع كاي (Chi- S)	المتوسط الحسابي (Mean)	قيمة (T)	أسئلة المحور الثالث
3	.000	1.034	53.092 ^b	2.80	28.2	ساعد الفيسبوك على زيادة التحصيل الدراسي للطلاب من خلال إرسال ونشر المواد التعليمية
3	.000	1.075	30.339 ^b	2.95	28.7	الفيسبوك يساهم في تدني مستوى تحصيل الطالب الدراسي من خلال إضاعة الوقت في مواد الترفيه والتسلية
3	.000	.966	116.798 ^b	2.56	27.6	ساهم الفيسبوك في عملية التعليم الإلكتروني من خلال توثيق الدروس وأرشفتها ليتم الرجوع إليها متى ما أراد الطالب
3	.000	.899	131.991 ^b	2.49	28.9	يتيح الفيسبوك التواصل غير الرسمي بين الأستاذ والطالب من خلال نشر الأخبار عن سير العملية التعليمية
3	.000	.811	125.972 ^b	2.45	31.5	يعزز الفيسبوك التعليم المباشر من خلال توظيف النصوص والصور والأشكال
..	.000	.957	.000	2.65	29.0	والمتوسط الحسابي ومربع كاي والانحراف المعياري ودرجة () متوسط قيمة المعنوية

من خلال الجدول رقم (16) تم عرض المتوسط الحسابي للمحور الثالث ككل لدى عينة البحث حيث بلغت قيمته (2.65) كما تم عرض المتوسط الحسابي لكل سؤال من أسئلة المحور، فقد كانت كلها أكبر من (1.00) وهو الرأي الموافق لأسئلة المحور وهذا يعبر عن درجات عالية من

وجهة نظر العينة المستجوبة وذلك وفقاً لمقادير المتوسط الحسابي والانحراف المعياري كما هو موضح مسبقاً من خلال الجدول (16) الخاص بالفرضية الثالثة، وهذا يدل على أن غالبية أفراد العينة يوافقون بدرجة عالية على العبارات التي تقيس محور (الفيديو) وزيادة التحصيل الدراسي للطلاب (الجامعي).

خاتمة:

أصبح الفيديو من وسائل التعليم حيث يقدم مواد علمية متنوعة تساهم في زيادة الوعي المعرفي للطلاب من خلال التواصل مع العلماء وكذلك يوفر التغذية الراجعة لفاعليتها وتفاعلها كما يكسب الطالب الجامعي مهارات التحليل والتركيب والحكم على الأشياء من خلال عرض التجارب والخبرات السابقة، وتمكين الأساتذة من الاستفادة من التقنيات الحديثة وعناصر الوسائط المتعددة في تصميم مقررات دراسية جاذبة لانتباه الطلاب ورفع كفاءة التحصيل الدراسي لهم ولكن هذه الوسائل تعتبر وسائل تعليم مساعدة للأستاذ وليس بديلاً عنه

بعد إجراء الدراسة تم التوصل إلى النتائج التالية:

1. أثبتت الدراسة أن لوسائل التواصل الاجتماعي دور مهم في تنمية مهارات الطلاب الفكرية من خلال إطلاع الطلاب على أفكار وخبرات العلماء.
 2. أكدت الدراسة أن أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ازدادت أثناء الحرب في السودان.
 3. كشفت الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي شجعت الطلاب على التعلم الذاتي.
 4. بينت الدراسة أن المقررات التعليمية المصممة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لا تراعي الفروقات الفردية للطلاب.
 5. وضحت الدراسة أن الفيديو ساهم في تنمية مهارات الطلاب العلمية.
 6. أبانت الدراسة أن الفيديو يتيح التواصل غير الرسمي بين الأستاذ والطالب من خلال نشر الأخبار عن سير العملية التعليمية مما يعزز من التفاهم بين الأستاذ والطالب.
 7. توصلت الدراسة أن الفيديو قد يساهم في تدني مستوى تحصيل الطالب الدراسي من خلال إضاعة الوقت في مواد الترفيه والتسلية والتعارف.
 8. أثبتت الدراسة أن الفيديو يعزز التعليم المباشر من خلال توظيف النصوص والصور والأشكال.
 9. أكدت الدراسة أن الفيديو ساهم في عملية التعليم الإلكتروني من خلال توثيق الدروس وأرشفتها ليتم الرجوع إليها متى ما أراد الطالب.
- توصي الدراسة بالتالي:

1. يجب أن لا يقتصر دور الفيديو في التعارف وتكوين العلاقات الاجتماعية والاستفادة منه في كسب المعارف والخبرات.
2. ضرورة تصميم المقررات دراسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بطريقة تراعي الفروقات الفردية للطلاب.
3. يجب الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية خاصة في ظل الحرب التي تشهدها البلاد.

المصادر والمراجع:

1. القرآن الكريم - سورة العاديات
2. مراد، عودة سليمان ومحاسنة، وعمر موسى (2016) درجة استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها، دراسات العلوم التربوية، المجلد 43.
3. احمد، ياسر أحمد الرئيس (2016) التعثر في التحصيل الأكاديمي للطلاب الجامعي الأسباب والحلول - جامعة الأمير سطام بوادي الدواسر السعودية .
4. عبدالرازق، نihal رجب (2013) دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كلية التربية جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة ماجستير منشورة.
5. إبراهيم، خديجة عبد العزيز علي (2014)، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر - مجلة العلوم التربوية، مصر، المجلد 22، العدد الثالث .
6. الفيفي، عيسى بن سليمان (2011) برامج التواصل الاجتماعي، الرياض، دار ريادة للنشر والتوزيع، ط1، ص 4.
7. حسونة، ناسرين، (ب ت) الإعلام الجديد المفهوم والوسائل والخصائص والوظائف (شبكة الألوكة.
8. شيخاني، سميرة، (2010) الإعلام الجديد في عصر العولمة، دمشق، مجلة جامعة دمشق، العدد الأول.
9. كليش، فرانك وآخرون، (2000)، ثورة الإنفوميديا، الكويت، عالم المعرفة، ص23
10. الموسوي، موسى جواد وآخرون، (2011) الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة الوظيفية، بغداد، ص5
11. حدادي، وليدة، (2017) دور وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التعليم، ورقة منشورة، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات، العدد الأول
12. محمد، حسن الفاتح الحسين (2020) وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الاجتماعية لدى طلاب جامعة الخرطوم، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، العدد 16.
13. عكاشة، محمود فتحي (1999م) علم النفس الصناعي، الإسكندرية، مطبعة الجمهورية، ص184
14. حمدان، محمد زياد (1996) التحصيل الدراسي - دمشق - دار التربية الحديثة.
15. سليم، مريم (2003) علم النفس التعليمي، بيروت، دار النهضة العربية .
16. المعاينة، خليل (1999) علم النفس التربوي، عمان، دار الفكر للطباعة.
17. سعيد، قنيتش (2012) الاتصال التربوي وعلاقته بمستويات التحصيل الدراسي، جامعة وهران، كلية العلوم الاجتماعية، رسالة ماجستير منشورة .
18. هتمي، حسين محمود (2015) العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، الأردن، دار أسامة للنشر.
19. سيد، أسامة محمد و الجمل، عباس حلمي (2014) الاتصال التربوي رؤية معاصرة، القاهرة، دار العلم واليمان.