



الموقع الإلكتروني كأداة لليقظة التكنولوجية في المؤسسة الصحية الخاصة ودوره في تحسين الرعاية الصحية-دراسة
حالة الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة2-

The Website as a Tool for Technological Vigilance in the Private Healthcare Institution and Its
Role in Improving Healthcare - Case Study of Nedjma2 clinic-

إيدير معياش²

maiache.idir@univ-medea.dz

مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر

نصرالدين هيصام¹

haissam.nasreddine@univ-medea.dz

مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر

تاريخ الاستلام: 2024/06/29 تاريخ القبول: 2024/11/21 تاريخ النشر: 2024/12/20

Received:29/06/2024 Accepted: 21/11/2024 published: 20/12/2024

ملخص المقال :

يعتبر الموقع الإلكتروني للمؤسسة الصحية من أبرز مظاهر اليقظة التكنولوجية حيث يمثل أداة قوية لتحسين الرعاية الصحية وتعزيز التواصل مع المرضى والمجتمع. وعليه فإن هذه الدراسة تهدف إلى إلقاء الضوء على دور الموقع الإلكتروني كأداة أساسية في التحول الرقمي للمؤسسات الصحية، كما تسعى إلى فهم كيفية استخدام عيادة نجمة 2 لموقعها الإلكتروني لنشر المعلومات الصحية وتعزيز يقظتها التكنولوجية. وتوصلت الدراسة إلى أن العيادة الطبية نجمة 2 تستخدم موقعها الإلكتروني لإبراز يقظتها التكنولوجية من خلال تقديم معلومات موثوقة حول الأمراض المختلفة وطرق الوقاية منها وعلاجها، وعرض الصور ومقاطع فيديو توعوية حول الأمراض والتقنيات الحديثة المستخدمة لعلاجها، وتوفير خدمة استشارات طبية عبر الإنترنت من قبل أطباء مختصين.

كلمات مفتاحية: اليقظة التكنولوجية ، الموقع الإلكتروني ، الرعاية الصحية ، العيادة الطبية نجمة 2.

Abstract:

This study investigates the role of healthcare websites in digital transformation, highlighting them as a key aspect of technological vigilance. The research examines how Nedjma2 Clinic leverages its website to improve patient communication and access to health information. The findings reveal that Nedjma2 utilizes its platform to showcase its technological awareness by offering reliable disease information, educational multimedia content and online consultations with specialists.

Keywords: Technological vigilance; Website; Healthcare; Medical Clinic Nedjma2.

(1) جامعة يحي فارس المدية (الجزائر) ..

(2) جامعة يحي فارس المدية (الجزائر)

مقدمة:

تعيش المؤسسات الصحية اليوم في عصر تطور تكنولوجي متسارع حيث تلعب التكنولوجيا دورا حيويا في تحسين طرق تقديم الرعاية الصحية، ومن بين هذه التطورات يبرز الاتصال الرقمي كأداة حيوية تلعب دورا هاما في تحسين جودة الرعاية الصحية وتعزيز التفاعل بين المؤسسات الصحية والمرضى، ففي ظل هذا التطور أصبحت المؤسسات الصحية تدرك أهمية الاستفادة من الوسائل الإلكترونية لتعزيز اليقظة التكنولوجية وتحقيق تحول رقمي في مجال الخدمات الصحية، ومن بين أدوات الاتصال الرقمي التي تسهم في تحقيق ذلك يأتي دور الموقع الإلكتروني للمؤسسة الصحية كواجهة رقمية تعزز الوعي التكنولوجي وتعزز الاتصال بين المرضى والمؤسسة الصحية.

في المقابل يشهد قطاع الرعاية الصحية كذلك ثورة تكنولوجية هائلة تحدث نقلة نوعية في طريقة تقديم الخدمات الطبية، فالمؤسسات الصحية تسعى لمواكبة هذه التطورات المتسارعة من خلال تبني تقنيات حديثة تساهم في تحسين جودة الرعاية المقدمة للمرضى وتعزيز كفاءة العمليات الداخلية، ومع استمرار التقدم التكنولوجي تبرز حاجة المؤسسة إلى توظيف اليقظة التكنولوجية كمفهوم يشير إلى قدرة المؤسسات الصحية على مواكبة التحولات التكنولوجية واستثمار الابتكارات الجديدة فهي تشمل الوعي والاستعداد لاستخدام التكنولوجيا الحديثة والتكيف معها لتحسين العمليات الصحية وتعزيز النتائج الإيجابية للمرضى.

1.1 إشكالية الدراسة:

تعتبر التكنولوجيا الحديثة عاملا رئيسيا في تحسين الرعاية الصحية في المؤسسات الصحية حيث تتوفر اليوم تقنيات متقدمة ومبتكرة تساعد في تحسين عمليات التشخيص والعلاج وتعزيز تجربة المرضى، ومع زيادة استخدام التقنيات الحديثة في المجال الطبي يصبح الإعلان والترويج لهذه التقنيات وتوضيح أهميتها أمرا ضروريا لبناء الثقة وتقديم أفضل رعاية صحية للمرضى. فمن خلال الموقع الإلكتروني يمكن للمؤسسة الصحية عرض التقنيات الحديثة التي تمتلكها وتستخدمها، كما يمكن أن يتضمن الموقع معلومات حول الأجهزة الطبية المتطورة وتفاصيل حول كيفية تطبيق هذه التقنيات في مجال الرعاية الصحية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للموقع أن يقدم أمثلة حول كيفية استفادة المرضى من هذه التقنيات وتحسين حالاتهم الصحية.

كما تعتبر العيادة الطبية نجمة 2 في الجزائر واحدة من المؤسسات الصحية التي تدرك أهمية استخدام التكنولوجيا وتستغل موقعها الإلكتروني كوسيلة لإبراز يقظتها التكنولوجية وتعزيز التواصل مع المرضى وزوار الموقع، فمن خلاله تسعى العيادة إلى توفير معلومات شاملة ومفصلة حول التقنيات الحديثة التي تستخدمها في تقديم الرعاية الصحية. من خلال ما سبق تم طرح التساؤل الرئيسي التالي:

كيف يساهم الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2 - كأداة لليقظة التكنولوجية- في تعزيز الرعاية الصحية؟

2.1 تساؤلات الدراسة:

- ما نوع المعلومات الصحية التي تنشرها عيادة نجمة 2 عبر موقعها الإلكتروني؟
- كيف يتم عرض المعلومات الصحية و التقنيات المتوفرة في عيادة نجمة 2 عبر موقعها الإلكتروني؟
- ما هي قنوات الاتصال المتاحة عبر الموقع الإلكتروني للعيادة للتواصل مع أصحاب المصلحة؟

3.1 أهداف الدراسة:

- تحديد أنواع المعلومات الصحية التي يجدها المرضى على الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2.
- فهم أنواع الوسائل المستخدمة لعرض التقنيات العلاجية على الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2.
- تحديد قنوات التواصل المختلفة المتاحة للمرضى عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2.
- تسليط الضوء على أهمية استخدام الموقع الإلكتروني كوسيلة لنشر المعرفة وتوعية الجمهور حول التقنيات الحديثة والابتكارات الطبية.

4.1 مفاهيم الدراسة:

1.4.1 البقطة التكنولوجية: تعرف البقطة التكنولوجية اصطلاحاً على أنها رصد وتحليل البيئة التكنولوجية من قبل المؤسسة بهدف تحديد الفرص والتهديدات، تسمح هذه البقطة للمؤسسة بالتعرف على التقنيات الجديدة المرتبطة بنشاطها المهني، والعمل على تعزيز قدرتها التنافسية من خلال استغلال هذه التقنيات عن طريق اقتناء الابتكارات التكنولوجية (Al-Yasiri & Mahdi, 2020, p241).

أما إجرائياً فإن البقطة التكنولوجية للمؤسسة الصحية تعني تحليل البيئة التكنولوجية المحيطة بها لتحديد الفرص التي يمكن الاستفادة منها، سواء كان ذلك من خلال تطوير تقنيات جديدة أو استخدام تقنيات موجودة بشكل أفضل، وبالتالي فهي تساعد المؤسسة الصحية في تعزيز وعيها بالتطورات التكنولوجية والتكيف مع التغييرات المتسارعة في عالم التكنولوجيا واستثمار تلك التغييرات لخدمة أهدافها وتعزيز الرعاية الصحية.

2.4.1 الموقع الإلكتروني: يعرف الموقع الإلكتروني اصطلاحاً على أنه صفحة أو مجموعة صفحات على شبكة الأنترنت تتضمن نصوص وصور وفيديو ووسائل رقمية أخرى، ولكل موقع إلكتروني صفحة رئيسية وجذر شائع يسمى URL ، وللموقع العديد من الاستخدامات فبعض المواقع تستخدم لأغراض المعاملات التجارية، والبعض لخدمات الحكومة، والبعض الآخر مواقع لمنظمات ربحية أو غير ربحية أو شخصية، ويتم الولوج إلى المواقع عبر الحاسبات أو الهواتف المحمولة، والشبكات المحلية من خلال متصفحات الشبكة (الصالحي ، 2018، ص 65).

أما إجرائياً فهو يمثل واجهة رقمية تملكها وتديرها عيادة نجمة 2 وتستخدمها لتوفير معلومات صحية دقيقة ومحدثة وتسهيل الوصول إلى الخدمات الصحية للمرضى والجمهور، كما تستخدمه العيادة لإبراز يقطتها ووعيتها التكنولوجي.

الخلفية النظرية للدراسة

1.2 أهمية الموقع الإلكتروني في المؤسسة الصحية:

أصبح الموقع الإلكتروني ضرورة حتمية لأي مؤسسة تسعى للتواجد والتواصل في العالم الرقمي فهو يمثل واجهة عصرية تمثل هوية المؤسسة ورسالتها، حيث يصمم الموقع الإلكتروني من قبل خبراء مختصين يدركون أهمية دمج العناصر البصرية والسيميولوجية التي تجسد هوية المؤسسة بدءاً من الشعار والألوان المميزة وصولاً إلى الشكل العام للموقع فكل عنصر يساهم في خلق صورة ذهنية إيجابية لدى الجمهور المستهدف (خبيزي، 2023، ص 84). كما تعد المعلومات المقدمة على مواقع المستشفيات الإلكترونية ذات قيمة كبيرة ليس فقط للمرضى الذين يبحثون عن رعاية صحية ولكن أيضاً لمجموعة واسعة من أصحاب المصلحة الآخرين حيث تكمن أهمية الموقع الإلكتروني في:

الجدول 1: يوضح أهمية الموقع الإلكتروني

أهمية الموقع الإلكتروني	الجهة المعنية
-تحسين جودة الرعاية الصحية من خلال تزويد المرضى بمعلومات صحية موثوقة حول الأمراض والوقاية منها وطرق العلاج، كما يتيح للمرضى فرصة التعرف على الخدمات الطبية المتاحة بالمؤسسة، مثل التشخيص والعلاج، بالإضافة إلى معلومات حول أطباء المؤسسة وتخصصاتهم ومواعيد العمل. - يوفر قنوات تواصل تتيح للمرضى طرح الأسئلة حول أوضاعهم الصحية والتواصل مع أطبائهم بطريقة سهلة وآمنة. - تعزيز كفاءة المؤسسة من خلال إتاحة خدمات مثل حجز المواعيد عبر الموقع و الدفع عبر الموقع...، مما يوفر الوقت والجهد على المرضى والموظفين.	المرضى
- استخدام ملاحظات المرضى على مواقع المستشفيات الإلكترونية لتحديد مجالات التحسين في جودة الخدمات المقدمة. - جذب مرضى جدد من خلال توفير معلومات سهلة الوصول عنها وعن خدماتها.	مدراء المستشفيات
- البقاء على اطلاع بآخر التطورات الطبية والوصول إلى أحدث المعلومات الطبية والممارسات الموصى بها. - يساعد مقدمي الخدمات الصحية في التواصل مع مرضاهم الحاليين والمحتملين وتقديم المشورة والإجابة على الأسئلة. - يمكن لمقدمي الخدمات الصحية استخدام مواقع المستشفيات للمشاركة في الأبحاث الطبية وتجاربها السريرية.	مقدمو الخدمات الصحية
- من خلال تحليل بيانات المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية يمكن فهم احتياجات المرضى وتحديد أولويات الرعاية الصحية على مستوى النظام. - تقييم فعالية البرامج من خلال تتبع نتائج برامج الصحة العامة وتقييم فعاليتها. - استخدام رؤى من مواقع الإلكترونية لتطوير مبادرات صحية جديدة تستهدف احتياجات محددة.	صانعي سياسات نظام الصحة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (Álvaro, & Patrícia, 2011، Avelino, &) و (Mirjana & Sanja, 2019)

2.2 أهمية اليقظة التكنولوجية في المؤسسة الصحية:

تشير اليقظة التكنولوجية إلى الوعي بالتغيرات والتطورات في مجال التكنولوجيا والحفاظ على التحديث المستمر حول كل ما هو جديد (Qatawneh & Al-Okaily, 2024, p3)، فوفقاً لـ F. JAKOBIAK يساعد التركيز على اليقظة التكنولوجية المؤسسة على تحسين عملية التخطيط الاستراتيجي، فمن خلالها يصبح بالإمكان متابعة التطورات التكنولوجية وتحليل كيفية تأثيرها على المؤسسة وصناعاتها، وبناءً على هذا التحليل يمكن للمؤسسة تحديد الفرص الجديدة والتحديات التي تنشأ من الابتكارات التكنولوجية. أما بالنسبة لـ MOCKLER يعتبر التركيز على اليقظة التكنولوجية أحد الدعائم الأساسية التي لا يمكن للمؤسسة الاستغناء عنها في عملية اتخاذ القرار على المدى المتوسط والطويل، يعني ذلك أن التكنولوجيا تلعب دوراً حيوياً في تعزيز أداء المؤسسة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، فمن خلال اليقظة التكنولوجية تكتسب المؤسسة القدرة على رصد التطورات التكنولوجية وتقييم تأثيرها المحتمل على استراتيجيتها وعملياتها، وعندما تكون المؤسسة على دراية بالتكنولوجيا المتاحة يمكنها بناء رؤية استراتيجية قوية تستند إلى الاستخدام الفعال للتكنولوجيا. في حين توصل Lainée إلى أن أي مهنة أصبحت تستلزم التحكم في أكبر عدد من التكنولوجيات، ذلك أن متابعة التطور العلمي والتقني يقود المؤسسات بصفة تلقائية إلى استعمال تكنولوجيات جديدة (بركان، هاني، و مسمش، 2020، ص ص 235 236).

تحليل الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2

1.3 الإجراءات المنهجية للدراسة:

1.1.3 منهج وأدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة باعتباره طريقة منهجية تحدد اهتمام الباحث بحالة واحدة يتمكن من دراستها بعمق ودقة واهتمام مشخصا جميع جوانبها سواء أكانت الحالة المدروسة فردا أم أسرة أم مؤسسة أم هيئة أم جماعة أم مجتمعا صغيرا (حمدي و سطوطاح، 2019، ص 136). كما تتميز بحوث دراسة الحالة بأنها أكثر قدرة على دراسة القضايا الراهنة إذ أنها تنصب على الحاضر وتتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة (المشهداني، 2020، ص 322). حيث تم استخدام تقنية تحليل المضمون لجمع البيانات من الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2.

2.1.3 مجتمع البحث وعينته:

يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية الخاصة في الجزائر، أما بالنسبة لعينة الدراسة فقد تم استخدام العينة القصدية أو العمدية التي يقوم الباحث فيها باختيار المفردات بطريقة عمدية أو قصدية طبقا لما يراه من سمات وخصائص تتوفر في المفردات بما يخدم أهداف البحث (عبد الحميد، 2004، ص 141)، وعليه فإن العينة في هذه الدراسة تتمثل في الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2.

2.3 عرض ومناقشة النتائج

1.2.3 بطاقة فنية للموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2:

- اسم الموقع : CLINIQUE NEDJMA2 - عيادة نجمة 2 -

- رابط الموقع: <https://www.cliniquenedjma.com>

- اللغة: الموقع يدعم اللغة الفرنسية فقط.

- نبذة عن العيادة: هي عيادة طبية وجراحية خاصة تتميز بتوفير مجموعة شاملة من خدمات الرعاية الصحية، كما تتوفر في العيادة مختبر تحاليل طبية يعمل على مدار 24 ساعة في اليوم و 7 أيام في الأسبوع، مما يتيح إجراء التحاليل الضرورية والفحوصات المخبرية بشكل سريع وفعال، ويتم استخدام أحدث التقنيات والأجهزة الطبية في المختبر لضمان دقة النتائج وسرعة التسليم، مما يساهم في تشخيص ومتابعة الحالات الطبية بفعالية. (CLINIQUE NEDJMA2, n.d.)

2.2.3 التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل:

الجدول 2: يبين تحليل فئات الشكل الخاصة بالموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2

الهيكل والتخطيط	الهيكل	ينقسم الموقع إلى أبواب واضحة ومحددة، مما يسهل على المستخدمين التنقل والعثور على المعلومات التي يبحثون عنها.
	التدرج	يتم ترتيب المحتوى بشكل منطقي، بدءاً من المعلومات العامة حول المستشفى وخدماته، ثم الانتقال لتقديم تفاصيل أكثر دقة حول الأقسام الطبية المختلفة، الأطباء الخاصين بكل قسم، ثم باب خاص بالفيديوهات، ثم باب خاص بالصور، والباب الأخير خاص بمعلومات الاتصال ...

استخدام الروابط الداخلية	تستخدم الروابط الداخلية لربط الصفحات ذات الصلة ببعضها البعض، مما يساعد المستخدمين على اكتشاف المزيد من المعلومات دون الحاجة إلى العودة إلى الصفحة الرئيسية.
التصميم البصري	استخدام الألوان بشكل متناسق وجذاب، مع الالتزام بإبراز العلامة التجارية لعيادة نجمة 2.2.
الخطوط	تستخدم خطوط واضحة وقابلة للقراءة، مما يسهل على المستخدمين قراءة النص دون إجهاد.
الصور	تستخدم الصور عالية الجودة لعرض مرافق العيادة، مما يضفي على الموقع مظهرا احترافيا ويعزز الثقة بالمؤسسة.
سهولة الاستخدام	تصمم الموقع ليكون متوافقا مع جميع الأجهزة، بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر المكتبية والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.
التنقل عبر الموقع	يمكن للمستخدمين التنقل بسهولة في الموقع باستخدام القوائم والروابط الداخلية.

المصدر: من إعداد الباحثين.

3.2.3 التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون:

أ- التعريف بالمؤسسة:

يعتبر الموقع الإلكتروني الواجهة الأولى للمؤسسة على الإنترنت حيث يمكن للزوار من خلاله الحصول على انطباع أولي عن المؤسسة من خلال تصميم الموقع ومحتواه، فكلما كان الموقع جذابا ومستخدميا بشكل جيد يكون له تأثير إيجابي على الزوار ويشجعهم على استكشاف المزيد، وعليه فمن خلال الصفحة الرئيسية لعيادة نجمة 2 يتم التعريف بالعيادة ونشاطها عن طريق نص مختصر مع إدراج صور متحركة يتم من خلالها إبراز أسلوب التعامل مع المرضى مع إظهار بعض التقنيات المتوفرة في العيادة ذلك أن الصورة تعمل على إيصال المعلومات بشكل أكثر فعالية من النص المكتوب من خلالها يمكن للمشاهدين فهم واستيعاب المعلومات بشكل أفضل كما يمكن استخدام الصورة لشرح خدمات المؤسسة، عرض أحدث التقنيات والمعدات، وتوضيح الإجراءات الطبية بطريقة سهلة وبمبسطة. علاوة على ذلك يتم استخدام الصور لتقديم جولة افتراضية في مرافق المؤسسة، مما يتيح للمرضى المحتملين رؤية البيئة التي سيحصلون فيها على الرعاية.

ب- معلومات الاتصال:

- **الحجز والتواصل:** لا يمكن للمستخدمين حجز موعد إلا عن طريق الاتصال بالعيادة هاتفيا أو زيارة العيادة شخصيا، فعلى الرغم من عدم وجود ميزة حجز المواعيد عبر الإنترنت إلا أن معلومات الاتصال واضحة من خلال توفير رقم الهاتف والعنوان والبريد الإلكتروني للعيادة على الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني، حيث يمكن للمستخدمين العثور بسهولة على معلومات الاتصال التي يحتاجونها للتواصل مع المستشفى هذا يوفر لهم الراحة والثقة في العثور على المعلومات الصحيحة والتواصل بسهولة وبالتالي تعزيز الاتصال الصحي، كما أنه يمكن للمستخدمين ملئ نموذج على الموقع الإلكتروني يتضمن الاسم واللقب والبريد الإلكتروني وعنوان الموضوع والرسالة حيث يمكنهم إرسال استفساراتهم ومشاكلهم المتعلقة بالمواعيد أو الاستشارات الطبية مباشرة من خلال الموقع مما يسهل ويسرع عملية التواصل ويوفر وسيلة مريحة ومباشرة للمرضى للتواصل مع العيادة .

- **مواقع التواصل الاجتماعي:** علاوة على ما سبق يتم ربط الموقع الإلكتروني للعيادة بصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام، يوتيوب)، وعليه فإن ربط موقع المؤسسة الصحية بصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة الوعي والمعلومات حول المؤسسة، كما يمكن للمرضى والجمهور العام الحصول على معلومات محدثة حول الخدمات المقدمة والأخبار

والفعاليات القادمة والمقالات الصحية، كما يساهم في توعية الجمهور وتعزيز الثقافة الصحية، كما يسهل ربط الموقع الإلكتروني بصفحات التواصل الاجتماعي التواصل المباشر مع المرضى والجمهور فيتاح للمرضى طرح الأسئلة والاستفسارات عبر التعليق على صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالعيادة والحصول على ردود فورية مما يؤدي إلى تحسين خدمة العملاء وتعزيز التواصل بين العيادة والمرضى، فمن خلال المشاركة في المحتوى والمناقشات على صفحات التواصل الاجتماعي للعيادة يمكن للمستخدمين التعبير عن آرائهم ومشاركة تجاربهم وتوجيه الأسئلة إلى القائمين على المستشفى مما يعزز التفاعل والمشاركة المجتمعية ويساهم في تكوين مجتمع صحي عبر الإنترنت.

-خريطة Google Maps: وضع خريطة Google Maps لعيادة نجمة 2 على موقعها الإلكتروني يلعب دورا هاما في تعزيز الاتصال الصحي بين المرضى والعيادة حيث تساعد خريطة قوقل في تسهيل العثور على موقع العيادة خاصة المرضى الذين لا يعرفون المنطقة أو يزورون العيادة لأول مرة، وبالتالي تحديد أقصر مسار للوصول إليها مما يساهم في تقليل وقت التنقل.

-تقييم أداء العيادة: حيث يسمح للمستخدمين من خلال الموقع الإلكتروني بتقييم أداء العيادة عن طريق إدخال الاسم واللقب، البريد الإلكتروني، وكتابة تعليقات حول الخدمات التي تقدمها ثم القيام بتنقيط ذلك عن طريق خاصية النجوم من 1 إلى 5، كما تظهر على مستوى الموقع بعض شهادات المرضى.

ج-خدمات العيادة:

إن عرض أقسام عيادة نجمة 2 والخدمات التي تقدمها عبر موقعها الإلكتروني ذو أهمية كبيرة، ذلك أنه يساهم في توفير معلومات شاملة للمرضى والزوار حيث يمكن للأشخاص البحث عن الخدمات المتاحة والتعرف على التخصصات المتوفرة في العيادة، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات بشأن رعايتهم الصحية، فمن خلال الولوج إلى أي باب في قسم الخدمات يتضح وجود تعريف بالقسم والخدمات التي تقدمها وفي بعض الأقسام يتم نشر صور أو مقاطع فيديو للأجهزة والتقنيات المستخدمة في العلاج.

كما يساعد عرض الأقسام في تسهيل الوصول والحجز حيث يمكن للمرضى الحصول على معلومات حول ساعات العمل والمواعيد، حيث يوفر لهم الوقت والجهد في التواصل المباشر مع العيادة للحصول على هذه المعلومات فمن خلال الموقع الإلكتروني يتضح أن العيادة تعمل بنظام **h/7j24** . علاوة على ذلك، فإن عرض أقسام العيادة والخدمات التي تقدمها عبر الموقع الإلكتروني يعزز الشفافية والثقة لدى المرضى، فعندما يتم توفير معلومات واضحة وشاملة حول التخصصات والخدمات المقدمة يشعرون بالثقة في قدرة العيادة على تلبية احتياجاتهم.

وعليه يعتبر عرض أقسام العيادة والخدمات عبر الموقع الإلكتروني يساهم في توفير معلومات شاملة وسهولة الوصول وتعزيز الشفافية والثقة، وتوعية المرضى، وتحسين تجربتهم. وبالتالي، يعتبر هذا العرض جزءا هاما من استراتيجية التسويق الرقمي للعيادة وتعزيز تواجدها الإلكتروني وجذب المرضى المحتملين.

د-التقنيات التفاعلية:

-الفيديوهات:

الجدول 3: يبين فئة الفيديوهات المنشورة عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2

النسبة	التكرار	الفيديوهات	
33.33	5	العيادة الطبية نجمة 2	المصدر
66.66	10	منظمة الصحة العالمية	
100%	15	المجموع	
00	00	عربية	اللغة
26.66	4	فرنسية	
46.66	7	إنجليزية	
26.66	4	مزيغ لغوي	
100%	15	المجموع	
20	3	توجد	وجود ترجمة للفيديو
80	12	لا توجد	
100%	15	المجموع	
26.66	4	أقل من 1 د	مدة الفيديو
33.33	5	من 1 د إلى 2 د	
40	6	أكثر من 2 د	
100%	15	المجموع	
60	9	التوعية بالأمراض	الهدف الفيديو
26.66	4	التعريف بالعيادة مع إبراز التقنيات الموجودة فيها	
13.33	2	الأمراض التي تعالجها العيادة مع إبراز التقنيات المستخدمة لعلاج المرض	
100%	15	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتضح أن الفيديوهات المنشورة عبر الموقع الإلكتروني للعيادة مصدرها بالدرجة الأولى منظمة الصحة العالمية حيث تم تسجيل أعلى نسبة والتي قدرت بـ 66.66% ويفسر ذلك بأن منظمة الصحة العالمية هي منظمة دولية معروفة وموثوقة في مجال الصحة العامة حيث تعمل المنظمة على توفير معلومات صحية موثوقة ومحدثة للجمهور، كما أنها تعتبر مرجعا عالميا في مجال الصحة وتضم مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات الصحية. وبالتالي فإن استخدام محتوى منظمة الصحة العالمية يمكن أن يعزز الخبرة والمعرفة المقدمة من قبل المؤسسة الصحية ويعكس التزامها بتقديم معلومات عالية الجودة ويعزز مصداقيتها.

أما بالنسبة للغة الفيديوهات المنشورة عبر موقع عيادة نجمة 2 هي اللغة الإنجليزية بشكل أساسي وجاء ذلك بنسبة 46.66% في فيديوهات المؤسسات الصحية، تليها كل من فئتي اللغة الفرنسية والمزيج اللغوي بنسبة 26.66%، في حين تم تسجيل غياب التمثيل النسبي لفئة اللغة العربية. ويفسر ذلك بأن 66.66% من المحتوى المنشور مصدره منظمة الصحة العالمية فالمتاح بشكل رئيسي باللغة الإنجليزية، فقد يكون من السهل تبني المحتوى الموجود باللغات المتاحة ونشره على موقع عيادة نجمة مما يؤدي إلى تفضيل استخدام اللغات المقدمة من قبل المصدر.

في حين يشير غياب الترجمة في 80% من فيديوهات المؤسسات الصحية إلى الحاجة لزيادة الوعي بأهمية الترجمة والعمل على توفير المزيد من الموارد للمؤسسات الصحية لترجمة محتوى الفيديوهات الخاص بها.

في المقابل فإن تركيز الفيديوهات على هدف التوعية بالأمراض 60% يعكس رغبة العيادة في تثقيف الجمهور حول الأمراض المختلفة وطرق الوقاية منها، وزيادة الوعي بأهمية الفحص المبكر للكشف عن الأمراض في مراحلها الأولى، ومن ثم تشجيع الناس على اتباع نمط حياة صحي لتقليل خطر الإصابة بالأمراض، ثم تأتي نسبة 26.66% ممثلة لفئة التعريف بالعيادة مع إبراز التقنيات الموجودة فيها والتي تسعى العيادة من خلالها إلى بناء علامتها التجارية وتعزيز حضورها في السوق من خلال خلق صورة إيجابية عنها في أذهان المرضى وزوار الموقع وبالتالي جذب المرضى المحتملين الذين يبحثون عن رعاية صحية عالية الجودة، ذلك أن العديد من المؤسسات الصحية تقدم خدمات مشابهة فمن المهم لعيادة نجمة 2 أن تبرز ما يميزها عن غيرها.

-الصور:

جدول 4: يبين فئة الصور المنشورة عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2

مضمون الصورة	التكرار	النسبة
الواجهة الخارجية للعيادة	5	17.85
الأجهزة والتقنيات الموجودة في العيادة	12	42.85
الشكل الداخلي للعيادة	11	39.28
المجموع	28	100%

تبين نتائج الجدول أن ارتفاع النسبة المئوية لفئة الأجهزة والتقنيات الموجودة يشير إلى أن التكنولوجيا والأجهزة المتطورة تلعب دورا هاما في العيادة حيث يمكن أن يكون الموقع مصدرا لمعلومات حول التقنيات المستخدمة والأجهزة المتوفرة لدى المؤسسة

الصحية، كما تظهر الصورة تركيز العيادة على التكنولوجيا الحديثة والتي يمكن أن تستخدم لتعزيز اليقظة التكنولوجية لها من خلال موقعها الإلكتروني، فمن خلال عرض محتوى مقنع حول الأجهزة والتقنيات المتاحة يمكنها إقناع المرضى بأنها تقدم رعاية صحية عالية الجودة وتستخدم أحدث التطورات التكنولوجية لتحسين صحة مرضاها.

- فئة الروابط:

جدول 5: يبين فئة الروابط المتاحة عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2

نوع الرابط	اسم الرابط
الروابط الخارجية	الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء
	وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي
	وزارة الصحة
	منظمة الصحة العالمية
	المركز الوطني لليقظة بخصوص الأدوية والعتاد الطبي
الروابط الداخلية	حقوق وواجبات المرضى
	اتفاقيات العيادة مع المؤسسات الأخرى
	شهادة فتح الحقوق CNAS
	كتيب العيادة

المصدر: من إعداد الباحثين.

إن إدراج روابط هذه المؤسسات عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2 يظهر التزامها بتوفير معلومات موثوقة وشاملة للمستخدمين حول مختلف جوانب الرعاية الصحية، فمن خلال وجود روابط مباشرة لهذه المؤسسات يمكن للزوار النقر على الروابط والوصول بسهولة إلى صفحات المؤسسات المختلفة للحصول على المعلومات والخدمات اللازمة وبالتالي تعزيز التواصل والتفاعل بين عيادة نجمة 2 والمؤسسات الأخرى من خلال وجود روابط مباشرة لها. علاوة على ذلك، تتيح روابط تحميل الوثائق للمستخدمين تحميل الوثائق التي يحتاجونها في أي وقت ومن أي مكان دون الحاجة إلى زيارة العيادة الصحية شخصيا.

- المقالات العلمية:

جدول 6: يبين فئة المقالات المنشورة عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2

عدد المقالات	4
مصدر المقالات	منظمة الصحة العالمية

المصدر: من إعداد الباحثين.

يعد توفير مقالات علمية مصدرها منظمة الصحة العالمية عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2 أداة فعالة بالنسبة للمرضى حيث تساهم في تعزيز ثقتهم بالعيادة من خلال توفير معلومات موثوقة من مصدر عالمي مرموق، كما تظهر التزام العيادة بتقديم رعاية صحية عالية الجودة مبنية على الأدلة العلمية مما يعزز ثقة المرضى بها ويشجعهم على اختيارها لتلقي العلاج. أما بالنسبة للعيادة تساهم في تطوير مهارات طاقمها الطبي من خلال الاطلاع على أحدث الأبحاث والدراسات العلمية، وبالتالي يصبح طاقم العيادة الطبي أكثر دراية بالتطورات في مجال الطب مما يساهم في تحسين مهاراتهم وتقديم أفضل رعاية ممكنة للمرضى.

4.2.3 مناقشة النتائج في ضوء تساؤلات الدراسة:

-الإجابة على السؤال الأول:

تختلف أنواع المعلومات الصحية التي تنشرها عيادة نجمة2 عبر موقعها الإلكتروني حيث نجد منها: معلومات عامة عن الصحة والتي تشمل مواضيع صحية كأمراض السكري، ارتفاع ضغط الدم، أمراض الرئة ...، كما نجد نصائح للعيش بصحة جيدة حيث تركز الصفحة على نشر المواضيع التي تحث على الإقلاع عن التدخين مع ذكر الأمراض المرتبطة به، بالإضافة إلى نشر مواضيع حول وباء كورونا الذي شهدته الجزائر ابتداء من 2020 و غيرها من الأمراض المزمنة. كما يوفر الموقع الإلكتروني للعيادة معلومات حول الفحوصات الطبية كفحوصات سرطان الثدي وفحوصات سرطان القولون وفحوصات ضغط الدم. علاوة على ذلك يتم توفير معلومات حول التطعيمات فمن خلال الولوج إلى قسم التطعيمات يظهر جدول خاص بتطعيم الأطفال مع إبراز نوع التطعيم والسن الواجب لتطعيم الطفل، كما يوجد باب خاص باللقاحات للبالغين (لقاح الإنفلونزا، التطعيم ضد مرض المكورات الرئوية) يوضح من خلاله أهمية اللقاح والأشخاص المعنيون والأيام الخاصة بالتلقيح.

معلومات حول الخدمات المقدمة حيث نجد أن الموقع يوفر معلومات حول أوقات عمل العيادة حيث يتضح من خلاله أن العيادة تعمل بنظام $7j/24 - h$ ، كما يتضح أن التطعيم يكون طيلة أيام الأسبوع ماعدا الجمعة، كما يتم توفير معلومات حول الخدمات العلاجية المتاحة فمن خلال باب الخدمات توضح العيادة التخصصات المتوفرة في العيادة والتي تم ذكرها سابقا بالإضافة إلى إبراز الأطباء المسؤولين عن كل تخصص. في المقابل نجد توفر بعض المعلومات الأخرى و التي تتمثل في روابط لمواقع الويب لمؤسسات لها علاقة بنشاط العيادة من بينها منظمة الصحة العالمية، وزارة الصحة الجزائرية ...

وعليه يعتبر التنوع في المعلومات الصحية المنشورة عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة2 وسيلة فعالة لتسهيل الوصول إلى الخدمات الصحية، حيث يمكن للأفراد البحث عن المعلومات التي يحتاجونها والتعرف على الخدمات المقدمة وغيرها من الأنشطة عبر الموقع الإلكتروني، هذا ما يعزز اليقظة التكنولوجية من خلال توفير وسائل تقنية متقدمة للوصول إلى الخدمات الصحية. علاوة على ذلك فإن تواجد معلومات متنوعة على موقع العيادة الإلكتروني يمكنه أن يعزز التواصل والتفاعل بين العيادة والمرضى فبإمكان الزوار والمرضى التفاعل مع المعلومات من خلال التعليقات والأسئلة والاستفسارات وبدورها تقوم العيادة بالرد على هذه التفاعلات وتوفير المزيد من المعلومات والتوجيهات الصحية، مما يساعد على بناء علاقة ثقة بين العيادة والمرضى ويعزز اليقظة التكنولوجية من خلال استخدام التفاعل الإلكتروني، كما يساهم نشر مجموعة متنوعة من المعلومات الصحية عبر الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة2 تعزيز الوعي بشأن مختلف الأمراض والحالات الصحية، وكيفية الوقاية منها وعلاجها، وتوفر معلومات دقيقة وموثوقة يمكن للأفراد اتخاذ قرارات صحية أفضل لأنفسهم ولأسرهم.

-الإجابة على السؤال الثاني:

تنوع طرق عرض المعلومات الصحية وإبراز التقنيات المتوفرة في عيادة نجمة2 عبر موقعها الإلكتروني حيث نجد المحتوى النصي وذلك من خلال وجود المقالات تساهم في تثقيف المرضى وتوفير معلومات صحية موثوقة ومفيدة، حيث يعزز هذا النوع من المحتوى التواصل والثقة بين العيادة والمرضى ويساهم في تحسين صحة الأفراد وتوعية المجتمع بالمسائل الصحية المهمة. كما نجد المحتوى المرئي المتمثل في الصور والتي تعزز الفهم والتفاعل مع المحتوى المقدم، ذلك أن الصور توفر للمرضى والزوار تجربة بصرية واقعية للتقنيات الطبية المستخدمة في العيادة، كما تعكس الصور المعدات والأجهزة الحديثة والمتطورة وتساعد على توضيح كيفية تقديم

الرعاية الصحية والإجراءات التشخيصية والعلاجية. فباستخدام الصور يمكن للعيادة أيضا إظهار قدرتها على تقديم رعاية صحية عالية الجودة، مما يساهم في بناء الثقة لدى المرضى ويجذب المرضى المحتملين فهي تعزز الشعور بالاطمئنان والأمان لدى الأفراد الذين يبحثون عن خدمات طبية متقدمة. بالإضافة لما سبق نجد اعتماد العيادة على الفيديو حيث يعزز عملية التواصل البصري والسمعي مما يساهم في تحسين استيعاب وفهم المعلومات الصحية، كما يساعد الفيديو المرضى والزوار على مشاهدة العمليات والإجراءات الطبية والتقنيات المستخدمة بشكل واضح، كما يوفر الفيديو وسيلة فعالة لعرض التقنيات المتوفرة في العيادة بشكل شامل ومفصل حيث يتم استخدام التقنيات السمعية والبصرية المتقدمة مثل الرسوم المتحركة والرؤية ثلاثية الأبعاد لتصوير العمليات الجراحية أو الإجراءات الطبية المعقدة مما يعمل على توضيح العمليات والأدوات الطبية. علاوة على ذلك فإن الفيديو يساهم في توعية المرضى والمجتمع بالمسائل الصحية المهمة فيمكن استخدامه لتوضيح الأمراض المزمنة وطرق الوقاية والعلاج المتاحة. وعليه فإن التكامل بين المحتوى النصي والصور والفيديو يعد استراتيجية فعالة لتعزيز اليقظة التكنولوجية لعيادة نجمة 2 عبر موقعها الإلكتروني، مما يساهم في جذب المرضى الجدد، تحسين صورة العيادة، تعزيز ثقة الجمهور، وتحقيق النجاح والتفوق في مجال الرعاية الصحية.

-الإجابة على السؤال الثالث:

يتيح الموقع الإلكتروني لعيادة نجمة 2 عدة قنوات للتواصل مع أصحاب المصلحة حيث نجد نموذج الاتصال والذي يستطيع المرضى والزوار من خلاله إرسال رسائل إلى العيادة، بالإضافة إلى البريد الإلكتروني ورقم الهاتف حيث يتمكن المرضى من الاتصال بالعيادة مباشرة، كما تستخدم العيادة وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع المرضى والإجابة على الأسئلة وتقديم التحديثات. وعليه فإن تنوع قنوات التواصل المتاحة عبر الموقع الإلكتروني لعيادة طبية للتواصل مع أصحاب المصلحة يبرز وعي العيادة بالتطورات التكنولوجية واستعدادها لاستخدامها لتحسين خدماتها، مما يعزز صورتها كعيادة حديثة ومتطورة. في المقابل يساهم في تعزيز الوعي التكنولوجي فمن خلال استخدام هذه القنوات يتعرف المرضى والزوار على فوائد وإمكانيات التكنولوجيا في مجال الرعاية الصحية، حيث يتعلمون كيفية استخدام التكنولوجيا للحصول على معلومات صحية دقيقة والتواصل مع العيادة الطبية، مما يزيد من الوعي التكنولوجي لديهم ويعزز مهاراتهم في اتخاذ القرارات الصحية.

خاتمة:

أظهرت هذه الدراسة أن الموقع الإلكتروني للمؤسسة الصحية يعد أحد أبرز مظاهر اليقظة التكنولوجية فهو يمثل أداة قوية لتحسين الرعاية الصحية وتعزيز التواصل مع المرضى والمجتمع، فمن خلاله تمكنت عيادة نجمة 2 من مواكبة أحدث التطورات في المجال الصحي وتقديم رعاية صحية عالية الجودة تلبي احتياجات المرضى وتتماشى مع أفضل الممارسات العالمية. على غرار ما سبق تستخدم العيادة الطبية نجمة 2 الموقع الإلكتروني لها لإبراز يقظتها التكنولوجية من خلال تقديم معلومات موثوقة حول الأمراض المختلفة وطرق الوقاية منها وعلاجها، وعرض الصور ومقاطع فيديو توعوية حول الأمراض والتقنيات الحديثة المستخدمة لعلاجها، وتوفير خدمة استشارات طبية عبر الإنترنت من قبل أطباء مختصين. بناءً على النتائج السابقة تم اقتراح التوصيات التالية لتعزيز دور الموقع الإلكتروني في تحقيق أهداف العيادة:

- العمل على نشر أحدث المعلومات الصحية بشكل منتظم بما في ذلك المقالات الطبية ونصائح الوقاية والعلاج، مع مواكبة التطورات الطبية الحديثة وإضافة معلومات حولها.
- من الضروري توفير محتوى الموقع الإلكتروني بلغات مختلفة، خاصة اللغة العربية التي تعتبر اللغة الأساسية لمجتمع الدراسة، بالإضافة إلى ترجمة المقالات والفيديوهات المنشورة باللغة الإنجليزية والفرنسية إلى العربية لضمان استفادة المرضى الناطقين باللغة العربية.
- توفير خدمة حجز المواعيد عبر الموقع الإلكتروني لتسهيل عملية حجز المواعيد على المرضى.
- التركيز على تطوير خدمات التفاعل والاستشارات الطبية عبر الإنترنت.

المصادر والمراجع:

- حاتم على الصالحي . (2018). العلاقات العامة والاتصال التفاعلي عبر المواقع الإلكترونية والاجتماعية (الإصدار 1). مصر: عالم الكتب.
- دليلة بركان، نوال هاني، و نجاة مسمش. (2020). مساهمة نظام المعلومات في تفعيل اليقظة التكنولوجية للمؤسسة الاقتصادية -دراسة حالة الصناعة الدوائية "مجمع صيدال نموذجاً-. مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، 4(1)، الصفحات 147-175.
- سامية خبيزي. (2023). ممارسة العالقات العامة الرقمية في البيئة الاتصالية الجديدة: الأطر والمفاهيم، مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية، 5(2)، الصفحات 79-90.
- سعد سلمان المشهداني. (2020). منهجية البحث الإعلامي دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية (الإصدار 1). الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي.
- محمد الفاتح حمدي ، و سميرة سطوطاح. (2019). مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة إعداد البحوث (الإصدار 1). الأردن: دار الحامد.
- محمد عبد الحميد. (2004). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (الإصدار 2). مصر: عالم الكتب.
- (s.d.). Consulté le 04 06, 2024, sur CLINIQUE NEDJMA2: <https://www.cliniquenedjma.com/>
- Álvaro, R., Avelino, V., & Patrícia, L. (2011). Quality of Health Web Sites: Dimensions for a Wide Evaluation. Perspectives in Business Informatics Research, 9(9), pp. 254-266. Retrieved from https://doi.org/10.1007/978-3-642-24511-4_20
- Al-Yasiri, H., & Mahdi, A. (2020). The Role of Strategic Vigilance in Applying the Porter Model of The Five Forces in A Sample of Private Hospitals, Vol. No. 1. International Journal of Research in Social Sciences and Humanities, 10(04), pp. 237-250.
- Mirjana, P., & Sanja, S. (2019). Hospital Websites: From the Information Repository to Interactive Channel. Procedia Computer Science, 164, pp. 64-71. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.12.155>
- Qatawneh, A., & Al-Okaily, M. (2024). The mediating role of technological vigilance between IT infrastructure and AIS efficiency. Journal of Open Innovation: Technology Market, and Complexity Open access, 10(1). Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100212>

References:



- Ḥātim ‘alā al-Ṣāliḥī. (2018). Al-‘Alāqāt al-‘Āmmah wa-al-Ittiṣāl al-tafā‘ulī ‘abra al-mawāqī‘ al-iliktrūnīyah wa-al-Ijtīmā‘īyah (al-iṣḍār 1). Miṣr : ‘Ālam al-Kutub.
- Dālīlah Burkān, Nawāl Ḥānī, wa Najāt msmsh. (2020). Musāhamah Niẓām al-ma‘lūmāt fī Taf‘īl al-Yaqḏah al-Tiknūlūjīyah lil-mu’assasah al-iqtisādīyah-drāsh ḥālat al-ṣinā‘ah al-dawā‘īyah "Majma‘ ṣydāl nmwdhjā. Majallat al-aṣīl lil-Buḥūth al-iqtisādīyah wa-al-idārīyah, 4 (1), al-Ṣafaḥāt 147-175.
- Sāmiyah khbyzy. (2023). Mumārasat al-‘āḥāt al-‘Āmmah al-raqmīyah fī al-bī‘ah al-ittiṣālīyah al-Jadīdah: al-Uṭur wa-al-mafāhīm, Majallat Ma‘ālim lil-Dirāsāt al-I‘lāmīyah wālāṣālyh, 5 (2), al-Ṣafaḥāt 79-90.
- Sa‘d Salmān al-Mashhadānī. (2020). Manhajīyah al-Baḥth al-I‘lāmī Dalīl al-bāḥith li-Kitābat al-rasā‘il al-Jāmi‘īyah (al-iṣḍār 1). Al-Imārāt al-‘Arabīyah al-Muttaḥidah : Dār al-Kitāb al-Jāmi‘ī.
- Muḥammad al-Fātiḥ Ḥamdī, wa Samīrah ṣṭwṭāh. (2019). Manāhij al-Baḥth fī ‘ulūm al-I‘lām wa-al-Ittiṣāl wa-ṭarīqat i‘dād al-Buḥūth (al-iṣḍār 1). Al-Urdun : Dār al-Ḥāmid.
- Muḥammad ‘Abd al-Ḥamīd. (2004). al-Baḥth al-‘Ilmī fī al-Dirāsāt al-I‘lāmīyah (al-iṣḍār 2). Miṣr: ‘Ālam al-Kutub.
- (s.d.). Consulté le 04 06, 2024, sur CLINIQUE NEDJMA2: <https://www.cliniquenedjma.com/>
- Álvaro, R., Avelino, V., & Patrícia, L. (2011). Quality of Health Web Sites: Dimensions for a Wide Evaluation. Perspectives in Business Informatics Research, 9(90), pp. 254–266. Retrieved from https://doi.org/10.1007/978-3-642-24511-4_20
- Al-Yasiri, H., & Mahdi, A. (2020). The Role of Strategic Vigilance in Applying the Porter Model of The Five Forces in A Sample of Private Hospitals, Vol. No. 1. International Journal of Research in Social Sciences and Humanities, 10(04), pp. 237-250.
- Mirjana, P., & Sanja, S. (2019). Hospital Websites: From the Information Repository to Interactive Channel. Procedia Computer Science, 164, pp. 64-71. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.12.155>
- Qatawneh, A., & Al-Okaily, M. (2024). The mediating role of technological vigilance between IT infrastructure and AIS efficiency. Journal of Open Innovation: Technology Market, and Complexity Open access, 10(1). Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100212>