Milev Journal of Research & Studies | Vol 12 Nº 1 / June 2026 | P P 308 - 317

# De la dénomination à la lexicalisation : analyse lexico-sémantique des noms propres devenus communs dans le parler algérien

# From naming to lexicalization: a lexico-semantic analysis of proper nouns that have become common in algerian speech

**MOUMNI Yaâkoub [1*] KAHIOU Ghada[2] BOUBRIDAA Selssabila [3]**

[1]Université Mohamed Khider-Biskra (Algérie), yaakoub.moumni@univ-biskra.dz

[2] Université Abdelhafid Boussouf-Mila (Algérie), ghada.kahiou@centre-univ-mila.dz

[3] Université Abdelhafid Boussouf-Mila (Algérie), selssabilabboubridaa@gmail.com

*Received: 07/02/2026* *Accepted: 07/06/2026* *Published: 30/06/2026*

***Résumé :***

*La présente recherche a pour objectif principal l'étude du phénomène linguistique par lequel un nom propre est utilisé comme nom commun dans le contexte algérien, ce processus met en lumière la façon dont le nom propre perd sa dimension particulière pour devenir un moyen de communication usuel, parfaitement adapté aux exigences de l'échange quotidien. Une analyse détaillée des noms propres ayant subi cette transformation a été effectuée afin de retracer leurs origines et significations. Au final, ce travail met en relief la richesse et la dynamique du parler algérien, à travers l'étude de ce phénomène linguistique. L'étude de l'antonomase dans le contexte algérien montre qu'elle est extrêmement dynamique. Elle témoigne de la capacité du locuteur algérien à lexicaliser des noms propres pour les intégrer au lexique. C'est un signe de la vitalité du parler algérien qui s'adapte constamment aux nouvelles réalités sociolinguistiques.*

***Mots-clés** : Antonomase ; nom propre ; nom commun ; arabe algérien ; analyse lexico-sémantique.*

***Abstract:***

*The main objective of this research is to study the linguistic phenomenon by which a proper noun is used as a common noun in the Algerian context. This process highlights how the proper noun loses its specific character to become a common means of communication, perfectly suited to the demands of everyday exchange. A detailed analysis of proper nouns that have undergone this transformation was carried out in order to trace their origins and meanings. Ultimately, this work underscores the richness and dynamism of Algerian Arabic through the study of this linguistic phenomenon. The study of antonomasia in the Algerian context shows that it is extremely dynamic. It demonstrates the Algerian speaker's ability to lexicalize proper nouns and integrate them into the lexicon. This is a sign of the vitality of Algerian Arabic, which constantly adapts to new sociolinguistic realities .*

***Keywords:** Antonomasia; proper noun; common noun; Algerian Arabic; lexico-semantic analysis.*

* Corresponding author

## 1. Introduction

La situation sociolinguistique en Algérie est une illustration pertinente du plurilinguisme. Les pratiques plurilingues dans le contexte algérien se caractérisent par une richesse unique où cohabitent plusieurs langues et variétés linguistiques comme l'arabe standard, l'arabe dialectal et le tamazight. La présence des langues étrangères est étroitement liée à l'histoire de l'Algérie et notamment à la période de l'occupation française, ainsi qu'aux choix de la politique linguistique adoptée après l'indépendance .

Cette richesse linguistique fait de l'Algérie un terrain fécond pour la recherche dans le domaine des sciences du langage. Il convient de souligner que plus de 70% de la population algérienne parlent couramment arabe algérien. Cette variété de l'arabe standard a un lexique particulier et un système grammatical distinct .

Bien que l'arabe algérien n'ait pas de statut officiel, il est néanmoins la langue maternelle de la majorité des Algériens. Il diffère d'une région à l'autre et il est employé dans les communications de la vie quotidienne : échanges familiaux, dans la rue, les cafés, les marchés et même à la radio, à la télévision, etc .

Malgré la richesse du paysage linguistique algérien, les recherches consacrées à l'arabe algérien restent limitées, peu d'études ont exploré en profondeur cette variété dialectale, que ce soit sur le plan lexical, syntaxique ou sociolinguistique. Le manque d'étude sur ce sujet souligne la nécessité d'approfondir l'analyse de l'arabe algérien afin de mieux comprendre sa dynamique, ses variations et son importance au sein du multilinguisme algérien .

Parmi les aspects linguistiques encore peu étudiés, l'antonomase qui constitue un exemple significatif pour la recherche. En effet, l'antonomase joue un rôle important dans l'enrichissement du vocabulaire de l'arabe algérien. Ce procédé morphologique résulte principalement de la transformation d'un nom propre en un nom commun ou inversement .

L'antonomase constitue un phénomène linguistique réel dans le paysage linguistique algérien et reflète également l'évolution historique de l'arabe algérien et son adaptation aux besoins communicationnels des locuteurs. Sa présence croissante, mais encore insuffisamment étudié en fait un champ prometteur pour les études futures en linguistique et offre une perspective importante sur la dynamique et la créativité de son lexique.

La présente étude porte principalement sur l'analyse de l'antonomase, à savoir la transformation des noms propres en noms communs. Elle vise également à comprendre les processus linguistiques et onomastiques qui permettent à un nom propre de devenir un terme générique employé dans le langage courant. Cette étude se situe à la croisée de plusieurs disciplines mobilisant des outils de la sociolinguistique pour comprendre les mécanismes sociaux de l'antonomase, ceux de la rhétorique pour analyser la figure de style en question et les méthodes d'analyse utilisées en onomastique pour examiner l'évolution des noms propres dans le contexte algérien .

Ce phénomène s'avère particulièrement pertinent car il permet d'éclairer les processus sous-jacents à cette question, à la

fois d'un point de vue sociolinguistique et onomastique et à révéler ses implications et sa manifestation dans le parler algérien. Les travaux consacrés à l'étude de l'antonomase dans le contexte algérien sont peu nombreux ; on peut notamment citer ceux de Boukerchi et Arezki. En outre certains travaux l'ont abordé superficiellement sans s'approfondir dans ce phénomène si important. Ces travaux, bien qu'insuffisants, fournissent une base théorique et méthodologique sur laquelle cette recherche peut s'appuyer pour comprendre mieux ce phénomène .

Par ailleurs, les études étrangères actuelles qui portent sur ce sujet restent également peu nombreuses sauf quelques travaux de quelques linguistes français à l'instar de Sara Leroy qui s'est intéressée à la question et a apporté des éléments d'analyse pertinents. (Voir les travaux de Sara)

La présente étude se propose de comprendre comment un nom propre devient commun en arabe algérien contemporain et comment les dimensions étymologiques et sémantiques sous-tendent ces transformations.

Cette étude part de l'hypothèse que les noms propres pourraient devenir des noms communs par l'usage fréquent et généralisant de ses locuteurs .

L'objectif principal de cette recherche est d'analyser le phénomène des antonomases dans le contexte algérien en portant une intention particulière sur l'identification de ces noms propres devenus communs, sur leur signification et leur étymologie .

Ce thème a été choisi en raison du manque relatif aux travaux scientifiques sur l'antonomase dans le contexte sociolinguistique algérien. Cela va permettre de produire des résultats originaux et d'offrir la possibilité de créer un corpus inédit .

Pour mener cette étude, un corpus représentatif d'une quarantaine de noms propres a été collecté dans la période allant de décembre 2023 jusqu'au mois de mars 2024. La sélection des données a tenu compte de plusieurs critères parmi lesquels on cite : la fréquence, la lexicalisation et l'absence du sentiment qu'il s'agit d'un nom propre. Cela va permettre de comprendre le processus du passage du nom propre au nom commun .

Parmi les noms propres transformés en noms communs, on cite les exemples suivants :

**Glacéol :** Glaceol est une marque de produits automobiles. Dans le contexte algérien, ce mot désigne l'eau de refroidissement des moteurs de voitures .

**L'adara** : « Adara » est une entreprise algérienne, se spécialisant dans la fabrication d'articles de plomberie en PPRC (polypropylène Radom Copolymère). Dans le parler algérien, ce terme désigne une machine utilisée par les plombiers pour faire fondre le plastique et souder le tuyau. C'est ce que l'on appelle en français « la thermosoudeuse ».

**Omo** : Dans le parler algérien, le terme « Oumou ou lomo », qui est une marque de produits de lessive, est employé comme un nom commun pour faire référence au produit de lavage en poudre, de n'importe quelle marque .

**Vitajus** : une marque de jus de fruits qui propose une variété de boissons à base de fruits naturels. Dans le contexte algérien, «

vitajus ou vitaji [vitaʒi] » est utilisé en tant qu'un nom commun pour faire référence aux jus de petite taille ayant une forme parallélépipédique.

Ce corpus permet d'identifier et de classer les noms propres devenus communs, d'en analyser le sens et de chercher leur origine. Ce qui constitue une référence solide pour une analyse lexicologique approfondie et rigoureuse .

La présente recherche adopte plusieurs approches pour la collecte de données combinant observation directe, analyse sociolinguistique dans divers magasins : boutiques de vêtement, de chaussures, de cosmétiques et aussi des épiceries. Les réseaux sociaux constituent une source essentielle de données pour l'observation des différents emplois du nom propre dans le parler algérien ; les publications, les commentaires, les vidéos et messages partagés sur Facebook sont un terrain fertile pour collecter et choisir les cas des noms propres qui nous intéressent .

Parallèlement, des entretiens oraux ont été menés auprès de locuteurs issus de différentes localités de la wilaya de Mila. Des informateurs de différentes régions ont joué aussi un rôle important dans la collecte et la validation de certains noms propres employés comme noms communs, leur contribution a permis de vérifier le sens exact de ces noms. Il est important de noter que ces informateurs ont été sollicités dans un cadre informel : discussion et échanges sur les réseaux sociaux .

La participation des informateurs de différentes régions (Biskra, Alger, Tlemcen, etc.) a renforcé la validité et la fiabilité des données recueillies et a permis de présenter une analyse exacte et de fournir des résultats satisfaisants afin de mieux comprendre les différents emplois du nom propre dans le contexte algérien.

**2. L'antonomase:**

Depuis fort longtemps, plusieurs chercheurs se sont intéressés au phénomène de l'antonomase parmi lesquels on cite César Chesneau DUMARSAIS (1757) qui a dit, dans son ouvrage intitulé « TRAITE DES TROPES », que l'antonomase : « est une espèce de synecdoque, par laquelle on met un nom commun pour un nom propre, ou bien un nom propre pour un nom commun.«

Corrélativement le dictionnaire de l'académie française (s.d) définit l'antonomase comme une « figure de rhétorique, trope qui consiste à mettre un nom commun ou une périphrase à la place d'un nom propre, ou un nom propre à la place d'un nom commun.«

En bref, l'antonomase est une figure de rhétorique qui remonte à des temps très anciens. Elle consiste à faire d'un nom commun ou d'une périphrase un nom propre ou inversement, c'est à dire faire d'un nom propre un nom commun qui est le noyau de notre étude .

Nous présentons ci-après quelques noms de certains scientifiques ou de certains produits et marques passés dans le langage courant.

**-Volt**: le «volt» est un mot, employé pour désigner l'unité de force électromotrice ; il tire son origine du nom du scientifique italien «Alessandro Volta» , il montre clairement le passage du nom propre au nom commun.

**-Calepin**: le mot «calepin» désigne un petit livre où l'on note des renseignements, des

indications...il tire son origine du nom d'un lexicographe italien «Ambrogio Calepino»

-**Jean**: ce terme, qui fait référence à une matière de fabrication de vêtements, tire son origine de la ville italienne «Gênes» où l'on a fabriqué ce type de tissu pour la première fois .

-**Scotch**: le mot «scotch» est un exemple d'antonomase où un nom de la marque «scotch» qui fabrique les rubans adhésifs a fini par désigner l'objet lui-même.

-**Klaxon**: «Klaxon» est une marque commerciale fabriquant principalement des avertisseurs sonores présents dans les véhicules. Actuellement, ce terme désigne ce type d'équipement.

**2.1. Types d'antonomase:**

Trois types d'antonomase peuvent être identifiés. Une description de chaque type sera présentée ci-après :

**2.1.1. Nom propre utilisé comme nom commun**

L'usage fréquent de certains noms propres conduit à leur transformation en noms communs, en devenant une partie intégrante du langage ou du lexique quotidien.

Exemples:

Scotch, poubelle, harpagon, etc.

**2.1.2. Nom commun utilisé comme nom propre**

Contrairement au cas précédent, certains noms communs sont utilisés en tant que noms propres en raison de leur association avec des personnes ou des choses spécifiques.

Exemples:

-**Le Général** pour parler de Charles de Gaulle.

-**Le Maréchal** pour désigner Philippe Pétain.

-**El mordjen**: ce terme, qui fait référence au corail, désigne une marque algérienne spécialisée dans le domaine de l'alimentation générale.

-**J'nina** est une marque de fabrication de yaourt qui signifie jardin.

**2.1.3. Périphrase pour nom propre**

L'usage d'un groupe de mots afin de désigner un nom propre est fréquemment connu sous le nom de « antonomase par périphrase »

Exemples:

-La périphrase «la ville des mille et une coupole» désigne la wilaya de «Oued Souf»

- «L'homme de la virgule» désigne «Mohammed Seddik BENYAHIA»

- «L'île de la beauté» désigne la Corse.

**3. L'antonomase en arabe algérien : typologie et exemples**

L'étude de l'arabe algérien montre que l'usage répété de plusieurs noms de marques, des noms de personnes ou même des noms de lieux a entrainé leur transformation en noms communs et ils ont fini par passer dans le langage courant .

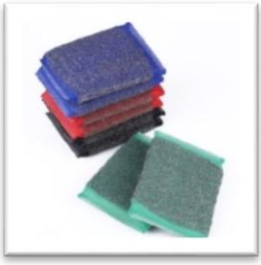
Nous illustrons ci-après les principaux types d'antonomase observables en arabe algérien tout en insistant sur leur origine et les processus de leur formation et de leur évolution.

**3.1. Les noms communs tirés des noms de marques et d'entreprises :**

Il est important de noter que de nombreux noms communs employés dans le contexte algérien sont issus des noms de marques et d'entreprises. Nous présentons ici quelques exemples de noms passés dans l'usage

courant après avoir été, à l'origine, des noms .de marques ou des noms d'entreprise

-**Ajax** [aʒaks] : le mot « Ajax » est un nom d'une marque internationale associée au groupe « Colgate-Palmolive » ; cette entreprise est connue dans le domaine de l'industrie des produits de nettoyage tels que les nettoyants multi-usages, les produits pour les surfaces de cuisine et de salle de bains, les détergents pour le sol, les éponges de nettoyage de vaisselle, et bien d'autres encore. En arabe algérien, le mot « ajax » est employé pour désigner uniquement l'éponge à vaisselle, peu importe sa marque.



Ajax dans le contexte algérien
https://share.google/IEcm12FHPWiITU5mO

-**Poclain ou boucla** [buklɛ] : le mot « Poclain » est une entreprise française spécialisée dans la fabrication d'équipements hydrauliques, tels que les pelles hydrauliques, les moteurs hydrauliques des transmissions hydrostatiques et des systèmes de contrôle hydraulique. Au fil des années, l'entreprise « Poclain » a renforcé sa présence à l'international, et ses produits sont utilisés dans de nombreux pays à travers le monde, notamment l'Algérie où ce terme est employé comme étant un nom commun désignant tout type de pelle mécanique hydraulique de n'importe quelle marque.



Boucla dans le perler algérien
https://share.google/VJuwslRlzcjiFzVsM

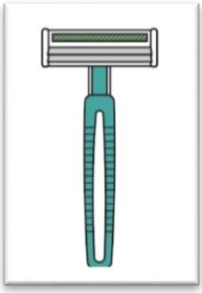
-**Flash** [flaʃ] : le terme « Flash » est une marque algérienne créée en 1989 et spécialisée dans la production de sucettes liquides à congeler. Au fil des années, d'autres marques ont vu le jour et ont commencé à produire des sucettes similaires. Cependant, le terme « flash » associé à cette marque s'est établi dans l'usage courant pour désigner le produit, même en présence d'autres marques.



Flash dans le contexte algérien
https://share.google/images/uVgOXjR4FYVXqZyW4

-**Gillette** [ʒilɛt] : le terme « gilette » désigne un nom d'une marque américaine très connu dans le domaine des produits de rasage et de soins personnels, Gillette doit son nom à son inventeur, King Camp Gillette. Dans le contexte algérien, le terme « giletta » ou « gilète » est couramment employé comme un nom commun qui

désigne tout type de rasoir, quelle que soit sa marque.



Gillette dans le contexte algérien
https://share.google/5nF9GLIMm40BA21dq

-**Lahda** [laħdˁɛ] : « Lahda » est une ancienne marque algérienne de fabrication de lait en poudre. Le nom de cette marque a gagné une grande popularité dans notre pays grâce à sa longue existence. Le mot « lahda » tire son origine de l'arabe standard « lahda » qui veut dire « un instant ». Bien que plusieurs marques de fabrication de lait en poudre existent dans le marché algérien, le nom « lahda » s'est imposé dans le contexte algérien. Au départ appelé « lait lahda », cette expression s'est progressivement réduite à « lahda » pour désigner le lait en poudre peu importe sa marque.



Lahda en Algérie
https://share.google/RzqlVBoWqogWNcjvU

-**Saïda** [sʔˤi : dɛ] : « Saida » est le nom d'une entreprise algérienne très connu dans le contexte algérien, spécialisée dans la production d'eau minérale. Ce nom a été choisi en référence à la ville de « Saida » dans laquelle a été installée. Progressivement, le nom de l'entreprise devient celui du produit. Bien que plusieurs autres marques de production d'eau minérale existent en Algérie, telles que BOUGLEZ, IFRI, GUEDILA, etc. Le mot « Saïda » est actuellement utilisé pour désigner toute eau potable embouteillée indépendamment de sa marque. Cette généralisation s'explique par la forte présence cette marque sur le marché algérien dans les premières années de son apparition. Initialement désignée par « eau Saida », cette appellation s'est progressivement réduite, dans le langage courant, à uniquement « Saida ».




Saïda en Algérie
https://share.google/images/f8e4vVah1BNunwQNi

### 3.2. Les noms communs tirés d'un toponyme :

Il convient de souligner que de nombreux noms communs couramment utilisés dans le dialecte algérien sont issus de noms de lieux. Parmi eux, nous pouvons citer les exemples ci-après :

**-Mascara** [maska :ra] : le mot « mascara » est généralement employé pour désigner un produit cosmétique destiné à colorer les cils et à leur donner plus de volume et de longueur. Ce terme tire son origine du nom de la ville de « Mascara », où gisent d'importantes mines d'antimoine utilisé dans la fabrication des produits cosmétiques. Par métonymie, le nom du produit a été créé à partir du nom du lieu où il est fabriqué.



Mascara dans le contexte algérien
https://share.google/YIraMXSE1jLOSydlw

**3.3 Les noms communs dérivés d'un anthroponyme**

Un anthroponyme, nom propre servant à identifier une personne, peut évoluer en nom commun lorsque son emploi dépasse la simple dénomination d'un individu pour indiquer une caractéristique, un trait distinctif ou une notion associée. Ce phénomène se révèle généralement lorsque le nom d'une personne acquiert une dimension symbolique ou devient représentatif d'un type spécifique d'individu ou d'objet .

Notre analyse a montré que plusieurs patronymes en arabe algérien ont progressivement acquis le statut de noms communs. En voici quelques exemples:

**-Fergani** [fɛrgɛni]: le nom «Fergani» désigne une robe traditionnelle de Constantine. Cet habit tire son appellation du nom de la famille constantinoise « El Fergani » qui a développé et valorisé ce type de vêtement confectionné par l'artisanat algérien et ornée de broderies en fil doré. À l'origine, on disait « gandora fergani » « robe fergani », ce terme a fini par passer dans le langage courant sous la forme « fergani.«

**-Anna christina** [annakristi: na]: dans les années quatre-vingt-dix, l'actrice «Anna Christina» a connu un immense succès grâce à son rôle dans le feuilleton «Mahma Kan Taman». Ce prénom a acquis une telle popularité en Algérie qu'il est maintenant utilisé couramment dans le dialecte algérien en tant qu'un nom commun pour désigne un tissu spécifique .

**-Pamila** [pamila] ou bamila [bamila]: dans le dialecte algérien, nous entendons souvent l'utilisation du nom «pamila» ou «bamila» en tant qu'un nom commun, afin de désigner un type de tissu célèbre dans notre pays. Ce nom, d'origine indienne, fait référence à l'actrice américano-canadienne « Pamela ANDERSON ».

**-Saddam** [sʿadʿdʿam] : un tissu en Algérie a été nommé « saddam » en référence à « Saddam Hussein », le troisième président de l'Irak. Cette désignation témoigne de l'influence qu'a eu ce président sur le peuple algérien, ainsi que de l'intérêt suscité par sa personnalité et son règne.

**4. Conclusion :**

Dans le cadre de cette recherche, nous avons montré comment un nom propre devient un nom commun dans le contexte algérien. Des exemples illustratifs tirés du paysage linguistique algérien ont été cités afin de clarifier et d'expliquer le processus de l'antonomase. L'objectif principal de

cette étude est de comprendre le processus par lequel un nom propre devient un nom commun. La détermination de l'origine de ces noms nécessite une connaissance approfondie des langues employées en Algérie ainsi que leur évolution à travers le temps .

Dans le but de renforcer notre étude, nous avons analysé un corpus d'une quarantaine de noms propres ayant acquis le statut de noms communs dans le parler algérien, ce qui témoigne de l'ampleur et la réalité de ce phénomène dans le contexte algérien .

Sur la base des résultats obtenus, le nom commun, qui était un nom propre, peut avoir plusieurs origines, parmi lesquelles :

-Noms de personnes, à titre d'illustration Fergani, Anna Christinna, Pamila, etc .

-Noms de marques et d'entreprises, comme Glacéol, Lahda, Ajax, etc.

-Noms de lieux, à l'instar de Mascara, Guelma, etc .

En somme, un tel travail représente une modeste contribution à la compréhension du phénomène de l'antonomase, particulièrement dans le contexte algérien qui regorge de phénomènes linguistiques, chacun nécessitant une attention particulière.

**5. Liste bibliographique:**

**Ouvrages:**


- BAYLON, C &FABRE, P.1982. Les noms de lieux et de personnes. France : Nathan .
- DAUZAT, A.1960. La toponymie française, Paris : Payot .
- DUBOIS, J. 2002. Le dictionnaire de linguistique. Larousse-Bordas .
- DUBOIS, J. 2012. Le dictionnaire de la linguistique et des Sciences du langage. Paris : Larousse
- DUMARSAIS, C.C.1755. Des Tropes ou des différents sens, Paris : Paschal PRAULT, Libraire rue de Tournon .
- DUMARSAIS, C.C. 1757. Traite des tropes (NOUVELLE EDITION PUBLIEE PAR « Jean Henri Samuel FORMEY »), Leipsic : La Veuve Gaspard Fritsch .
- FAERBER, J. & LOIGNON, S. 2018. Fiche 7. Antonomase (n. f.). Dans J. FAERBER & S
- LOIGNON (Dir), Les procédés littéraires : De l'allégorie à zeugme (pp. 26-28). Paris : Armand Colin .
- FONTANIER, P. 1968. Les Figures du discours, Paris : Flammarion.
- GREVISSE, M. 1969. Le Bon Usage, Paris : Duculot-Hatier .
- GREVISSE, M. & GOOSSE, A.1986. Le Bon Usage. Duculot .
- PONSONNET, A. 2019. Outil 2. Les noms propres. Dans A. PONSONNET, La boîte à outils de l'orthographe : Pour améliorer vos écrits professionnels (pp. 14-15). Paris : Dunod .
- QUINTILIEN. 1770. DE L'INSTITUTION DE L'ORATEUR, Volume3 (quatrième édition). L'imprimerie de J. Barbou .
- SANCIER, A. et FROMILHAGUE C. 1991. Introduction à l'analyse stylistique, Paris : Bordas .
- SUHAMY, H. 1981. Les figures de style (p.51). Presses Universitaires de France .


**Articles de revues :**


- GUERAUD, J.F. 1990. L'antonomase en question.... In: L'Information

Grammaticale, N. 45, p.18. https://doi.org/10.3406/igram.1990.1948

- MSILI, O & SRAOUI, S. 2021. Phénomènes sélectionnés du dialecte d e Mila : une étude morphologique et phonologique. https://asjp.cerist.dz/en/article/173753
- YERMECHE, O. 2018. Onomastique et patrimoine immatériel en Algérie. Les cahiers du CRASC.

**Thèses et mémoires** :

- BOUBRIDAA, S & KAHIOU, G. 2024. L'antonomase du nom propre dans le parler algérien. http://dspace.centre-univ-mila.dz/jspui/handle/123456789/3426
- HARBI, S. 2011. Les représentations sociolinguistiques des langues (arabe, français) chez les étudiants en psychologie de l'université de Tizi-Ouzou. https://dspace.ummto.dz/items/8268141a-b20d-47b4-8776-34f08429f434
- LEROY, S. 2001. Entre identification et catégorisation, l'antonomase du nom propre en français [Thèse de doctorat] https://theses.hal.science/tel-00086307/document

**Sites web:**

- Dictionnaire de l'Académie française, 9e édition [en ligne] https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9M1626 Consulté le 17.12. 2023.
- Française, L. L. 2022. Antonomase - figure de style [définition et exemples] | La langue française. La Langue Française. https://www.lalanguefrancaise.com/linguistique/antonomase-figure-de-style Consulté le 16.03.2023.
- Française, L. L. 2022. Nom propre et nom commun – grammaire. La Langue Française. https://www.lalanguefrancaise.com/grammaire/nom-propre-nom-commun Consulté le 26.02.2023.