Journal of Management, Organizations and Strategy JMOS
Spatial and entrepreneurial development studies laboratory
Year : 2026 Vol.8 No.3 pp:44-58

The Saudi experience in Digital entrepreneurship Center Of Digital Entrepreneurship -CODE- as a Model

GORINE Hasnia [1]

[1] *Mustapha Stambouli, Mascara, Algeria, hasnayoucef@outlook.fr*

ARTICLE INFO

Article history:
Received:17/03/2026
Accepted:03/11/2026

Keywords:
Digital entrepreneurship
Center of Digital Entrepreneurship (CODE)
Kingdom of Saudi Arabia
*JEL Code:*L26, M13

ABSTRACT

This study explores the integration of artificial intelligence in entrepreneurship, with a focus on the Center Of Digital Entrepreneurship in Saudi Arabia as a leading model in the Middle East. The findings highlight the Center's significant role in advancing digital transformation through diverse initiatives and strategies that foster innovation, digital inclusivity, and sustainable development. The Center has empowered national talents, promoted participation in building an innovation-driven future, and provided strategic insights addressing challenges and opportunities in the entrepreneurial ecosystem. Overall, the Center contributes to establishing a dynamic digital entrepreneurial community aligned with Saudi Arabia's Vision 2030

التجربة السعودية لريادة الأعمال الرقمية

مركز ريادة الأعمال الرقمية – كود– نموذجا

قورين حسنية [1]

[1] جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر،الجزائر، hasnayoucef@outlook.fr

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال:2026/03/17
تاريخ القبول:2026/11/03

الكلمات المفتاحية

ريادة الأعمال الرقمية
مركز ريادة الأعمال الرقمية (كود)
المملكة العربية السعودية
JEL Code: L26, M13

الملخص

تستكشف هذه الدراسة دمج الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال، مع التركيز على مركز ريادة الأعمال الرقمية في المملكة العربية السعودية –كود- كنموذج رائد في الشرق الأوسط. وتبرز النتائج الدور البارز للمركز في تعزيز التحول الرقمي من خلال مبادرات واستراتيجيات متنوعة تعزز الابتكار، والشمول الرقمي، والتنمية المستدامة.

كما أسهم المركز في تمكين الكفاءات الوطنية، وتعزيز مشاركتها في بناء مستقبل قائم على الابتكار، إضافةً إلى تقديم رؤى إستراتيجية لمعالجة التحديات والفرص في المنظومة الريادية بشكل يسهم في تأسيس مجتمع ريادي رقمي ديناميكي يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

*Corresponding Author: GORINE Hasnia

CC BY-NC

- مقدمة:

تعتبر المؤسسات الجامعية أحد أهم محركات عجلة التنمية الاقتصادية باعتبارها مستثمر رئيسي في رأس المال البشري، من شأنه تحويل الطالب الجامعي من باحث عن فرص عمل إلى خالق لها، هذا ما يجسده مركز ريادة الأعمال الرقمية، الذي يعد أحد أبرز و أهم الآليات المقترحة من طرف وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات بالمملكة العربية السعودية و الموجهة لاستغلال رأس المال الفكري في خلق الثروة و القيمة المضافة، إذ يعمل المركز على بناء مجتمع تقني و معرفي يسهم في دعم الابتكار و تحقيق اقتصاد قوي و مستدام ، من خلال توفير بيئة رقمية محفزة ثرية بخدمات و برامج متكاملة تهدف إلى تسهيل تأسيس الشركات الناشئة و تطويرها، ضمن جو أكاديمي تفاعلي يضمن التبادل الفعال للمعارف و الخبرات، و توليد الأفكار الإبداعية التي من شأنها استدامة المؤسسات في السوق.

و لقد حقق مركز ريادة الأعمال الرقمية قفزة نوعية و أداء استثنائيا يعكس رؤى و توجهات المملكة العربية السعودية أفاق 2030، حيث بلغ عدد المستفيدين من برامجه و فعالياته أزيد من 39000 منذ 2021، كما ساهم في خلق 4046 وظيفة جديدة من خلال مبادراته التي تشاركها مع 1423 شركة ناشئة، أما في الجانب المالي فقد بلغت قيمة استثماراته 345225000 منذ 2021 من خلال 127 جولة استثمارية أسفرت عن تطوير 1032 نموذج عمل تقني أولي، و استقطاب 212 شركة ناشئة عالمية بما يمكن رواد الأعمال من الوصول إلى مستثمرين و شبكات دعم عالمية. (مركز ريادة الاعمال الرقمية، 2025)

الإشكالية:

يسعى مركز ريادة الأعمال الرقمية إلى الاستفادة من الوتيرة المتنامية للاقتصاد الرقمي السعودي من خلال تطوير المعرفة الرقمية، وتمكين المواهب المحلية ودعم المشروعات الناشئة بما يعزز من مكانة الاقتصاد الرقمي السعودي إقليميا وعالميا. انطلاقا مما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية: ما هي استراتيجيات مركز ريادة الأعمال الرقمية وما تجلياتها على المؤسسات الناشئة المستفيدة خاصة والاقتصاد السعودي عامة؟

أهمية الدراسة:

تكتسي الدراسة أهمية بالغة كونها تعالج أحد أبرز مخرجات التحول الرقمي الذي يشهده الاقتصاد العالمي، فهي تبحث في أهم نتائج الثورة التكنولوجية على أداء المؤسسات مستمدة بياناتها من احد النماذج الرائدة في الاقتصاد الرقمي ليس على المستوى الإقليمي فقط بل حتى العالمي، وهي بذلك تفتح الآفاق أمام باقي الدول الشقيقة للاستفادة من المبادرات والاستراتيجيات التي مهدت للمملكة العربية السعودية الطريق لدعم ريادة الأعمال الرقمية.

أهداف الدراسة:

تتلخص أهداف الدراسة في:

- عرض أهم استراتيجيات مركز ريادة الأعمال الرقمية بالمملكة العربية السعودية.
- استعراض لأهم مبادرات وبرامج مركز ريادة الأعمال الرقمية خلال الربع الثاني لعام 2025.

- إبراز أهم تجليات مركز ريادة الأعمال الرقمية على المؤسسات الناشئة والاقتصاد السعودي.

منهجية الدراسة:

لإتمام الدراسة تم الاعتماد على المنهج الاستقرائي، من خلال إعادة القراءة التحليلية لبيانات المسح التي تم جمعها من التقارير المعدة من طرف مركز ريادة الأعمال الرقمية لسنتي 2024 و 2025 . و قد تم تقسيم الدراسة إلى 3 مجاور كالتالي:

المحور الأول: لمحة عن مركز ريادة الأعمال الرقمية.

المحور الثاني: مبادرات مركز ريادة الأعمال الرقمية.

المحور الثالث: تجليات مركز ريادة الأعمال الرقمية على المؤسسات الناشئة والاقتصاد السعودي.

1- لمحة عن مركز ريادة الأعمال الرقمية:

يعد مركز ريادة الأعمال الرقمية احد ابرز المبادرات السعودية لدعم الابتكار والتحول الرقمي في إطار رؤية المملكة 2030، وهو يمثل منصة متكاملة تجمع بين التدريب والتوجيه والتمويل، من خلال بنية تحتية رقمية متطورة تعزز المنظومة الريادية في المملكة.

1-1 مفهوم كود:

مركز ريادة الأعمال الرقمية، ويطلق عليه اختصارًا «كود»، الحروف الأولى من تسميته باللغة الانجليزية Digital Center Of Entrepreneurship ، هو مركز أنشأته وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات بالمملكة العربية السعودية، كجزء من الجهود الوطنية لدعم رؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع تقني و معرفي يسهم في دعم الابتكار و تحقيق اقتصاد قوي و مستدام، من خلال توفير بيئة رقمية محفزة توفر خدمات و برامج متكاملة تهدف إلى تسهيل تأسيس الشركات الناشئة و تطويرها. (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2024)

يعد مركز ريادة الأعمال الرقمية احد المبادرات الحكومية السعودية الرامية إلى خلق بيئة تمكين في النظام البيئي التقني السعودي لريادة الأعمال الرقمية، من خلال احتضان المشاريع الرقمية الريادية وتطوير نماذج الأعمال الرقمية الجديدة، وتأسيس الشركات الريادية بمساعدة المسرعات والحاضنات الرقمية والفعاليات الريادية، بالإضافة إلى توفير خدمة الوصول للخبراء التقنيين وتطوير الأعمال. (سعوديبيديا، 2025)

يهدف مركز ريادة الأعمال الرقمية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها: (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2025)

- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية.
- تسريع تبني التكنولوجيا وتقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات.
- توجيه الفرص الاستثمارية في مجال ريادة الأعمال الرقمية.
- خلق فرص عمل جديدة وتوطين التقنية.
- بناء القدرات الفنية والتجارية والتقنية.
- زيادة مشاركة المرأة في قطاع ريادة الأعمال الرقمية.
- تنمية القدرات الرقمية المحلية في مجال الريادة الرقمية.
- رفع مستوى تبنّي التقنيات الناشئة.

1-2- مرافق كود:

يعمل مركز ريادة الأعمال الرقمية على تعزيز البنية التحتية وتحسين الخدمات المقدمة، من خلال إضافة مساحات عمل متطورة ومرافق حديثة تشمل مكاتب خاصة وأخرى مشتركة، إضافة إلى قاعات للتدريب وأخرى لعقد الاجتماعات، بهدف توفير بيئة محفزة للإبداع، وتشجيع التعاون بين رواد الأعمال والخبراء، مع ضمان تقديم الدعم اللازم لتطوير المشاريع التقنية والابتكارية . وتتمثل أهم مرافق كود في: (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2024)

-**المسرح:** منصة تضم فعاليات وأنشطة متنوعة تساهم في إثراء معرفة رواد الأعمال.

-**قاعات التدريب:** مساحات مخصصة للتعلم وعقد لقاءات تدريبية تغطي جميع مراجل تطوير الأفكار والمشاريع

-**معمل النمذجة:** يقدم معدات حديثة لبناء نماذج أولية فعالة للمشاريع الناشئة.

-**مساحات عمل:** مرافق متنوعة للعمل على المشاريع بشكل متقن ومريح من خلال مساحات عمل مشتركة.

1-3- مجتمع مركز ريادة الأعمال الرقمية

تم تصميم منظومة "كود" لتلائم طبيعة الشركات الرقمية واحتياجاتها المتجددة والمتنوعة، حيث يلتقي قي كود رواد أعمال يتشاركون الشغف والطموح، ويعملون في قطاعات متداخلة تثري بعضها البعض، يستلهمون أفكارهم من نخبة من المرشدين والمتخصصين الذين يتبادلون معهم المعرفة والخبرة، إضافة إلى مجموعة من المستثمرين الذين يدعمون نمو الأفكار الريادية وتحويلها إلى واقع. وانطلاقا مما سبق فان مجتمع كود يضم 3 مجموعات كالتالي: (مركز ريادة الاعمال الرقمية، 2025)

- **رواد الأعمال:** شبكة من رواد الأعمال ذوي الطموح والهمة العالية يخوضون غمار مجال ريادة الأعمال الرقمية ويجابهون تحديات مشتركة في مجالات متنوعة ومتكاملة، وهم يتمثلون في أصحاب الأفكار الرقمية، طلاب وطالبات الجامعة ورواد الأعمال.
- **المرشدون:** نخبة من المرشدين المتخصصين في التقنية وريادة الأعمال، يقدمون التوجيهات اللازمة ويشاركون تجاربهم ومعرفتهم التقنية لتطوير المشاريع واستدامتها على ارض الواقع.
- **المستثمرون:** شبكة من المستثمرين الشغوفين بريادة الأعمال الرقمية، يعملون على توفير فرص التمويل المتنوعة واللازمة للإسراع من وتيرة نمو المشاريع واستدامتها.

1-4- الانضمام إلى مركز ريادة الأعمال الرقمية

يسعى مركز ريادة الأعمال الرقمية إلى تمكين الشركات من النمو والازدهار، بدءا من مرحلة الفكرة وصولا إلى الانطلاقة الفعلية للمشروع، حيث يمكن الانضمام إلى مركز ريادة الأعمال الرقمية في أي مرحلة من مراحل الشركات الناشئة للحصول على الدعم والتوجيه اللازم كالتالي: (مركز ريادة الاعمال الرقمية، 2025)

مرحلة الفكرة: في هذه المرحلة، يكون المؤسس أو صاحب الفكرة في طور صياغة الرؤية وتخطيط المستقبل، يبدأ في تطوير النماذج الذهنية ويعمل على بناء خطة إستراتيجية لفكرته.

مرحلة النمو: مع تحقيق الاستقرار المالي، تبدأ الشركة في زيادة إيراداتها ويصبح لديها دخل ثابت. في هذه المرحلة، تبدأ الشركة في مواجهة تحديات جديدة مثل استيعاب قوة العمل المتنامية وتنظيم العمليات. تحسين المنتج وتوسيع نطاق العمل.

مرحلة الاستثمار: تحتاج الشركات الناشئة في هذه المرحلة إلى التوجيه والتمويل المناسب لتحقيق أهدافها. يحصل رائد الأعمال على التمويل الذي يساعده.

- **المرحلة المبكرة:** في هذه المرحلة يبدأ رائد الأعمال بتنفيذ خططه ويواجه العديد من التحديات في تصميم المنتج أو الخدمة وتجربة السوق.

1-5- خدمات المركز:

يقدم المركز باقة متنوعة من الخدمات التقنية والفنية والمالية وحتى الاستشارية كالتالي:

تقديم الدعم التقني في مختلف مراحل المشروع.

- احتضان المشاريع وتوفير مساحات عمل لتطويرها وإنجاحها.
- مختبرات مجهزة لتجريب تصنيع النماذج الأولية للمشاريع في معامل النمذجة.
- الاستفادة من إرشادات وتوجيهات خبراء ومتخصصين في العديد من المجالات.
- توفير مرافق متنوعة ومساحات عمل جاهزة للحجز والاستخدام عند الضرورة.
- الاستفادة من دعم تمويلي لمرحلة نمو الشركات الناشئة بعد تحقيق المتطلبات اللازمة.
- الاستفادة من المحفزات الرقمية.

1-6- معامل كود:

في إطار تعزيز التفاعل والتواصل مع المجتمع الريادي والابتكاري، وتحقيق التعاون بين الجامعات والمؤسسات التعليمية من مختلف مناطق المملكة، تم توزيع معامل مركز ريادة الأعمال الرقمية عبر 5 جامعات بالمملكة العربية السعودية تحت قيادة مركز كود الرئيسي بجامعة الأميرة نورة وجامعة الملك سعود بالرياض، الذي يشرف بدوره على 4 معامل أخرى يتوزع كل منها في جامعة الملك فيصل (الاحساء)، جامعة دار الحكمة (جدة) ،جامعة الملك خالد (أبها)، وجامعة القصيم (القصيم). تعمل هذه الشبكة من المعامل على توفير بيئة تفاعلية رقمية لتطوير المشاريع وتوجيه وتمكين المواهب والأفكار الابتكارية لدعم الاقتصاد الرقمي في جميع أنحاء المملكة. (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2024)

2-مبادرات مركز ريادة الأعمال الرقمية

2-1- انجازات كود 2025:

جدول (1) : انجازات مركز إدارة الأعمال الرقمية 2024-2025

	عدد المستفيدين	نموذج عمل أولي تقني	خلق وظائف جديدة	البرامج المقدمة	الشركات الناشئة المستفيدة	شركات ناشئة عالمية	الجولات الاستثمارية	قيمة الاستثمارات
سنة 2024	17300	300	1200	19	400		50	162000000 ريال
الربع الثاني من 2025	**4855**	**1050**	**246**	**12**	**166**	**12**	**11**	**25225000 ريال**

المصدر: (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2025)

تعكس الأرقام المدونة أعلاه الأداء الاستثنائي لمركز ريادة الأعمال الرقمية خلال سنة 2024 و الربع الثاني من سنة 2025، و اغلب ما يميز هذا الانجاز هو القفزة النوعية التي سجلها المركز خلال الربع الثاني من سنة 2025 في جانب الاستثمارات، حيث حقق إجمالي استثمارات بقيمة 25225000 ريال عبر 11 جولة استثمارية، أسفرت عن تطوير 1050 نموذج عمل أولي تقني جديد ضمن 12 برنامجا مقترحا ، كما عمل "كود" على عقد شراكات دولية لتعزيز بيئة الابتكار من خلال استقطاب 12 شركة عالمية ، تزود رواد الأعمال بمستثمرين و شبكات دعم عالمية.

2-2- برامج كود للربع الثاني2025:

يعمل مركز ريادة الأعمال الرقمية "كود" على توفير بيئة رقمية محفزة من خلال تقديم خدمات وبرامج متكاملة، تهدف إلى تسهيل تأسيس الشركات الناشئة وتطويرها بما فيها من برامج تدريبية وتأهيلية، إضافة إلى تشييد المعسكرات التدريبية، وإطلاق المسابقات الرقمية، وفيما يلي عرض مفصل لأبرز هذه البرامج خلال الربع الثاني لسنة 2025.

برامج كود:

جدول (2): برامج مركز إدارة الأعمال الرقمية خلال الربع الثاني لسنة 2025

البرنامج	القطاع	الفئة المستهدفة	الفترة	المزايا
رواد التقنية 5	حلول التقنيات المالية في الذكاء الاصطناعي	الشركات الناشئة التقنية نماذج أعمال قائمة وقابلة للتطوير	مايو 2025 - ديسمبر 2025	الربط بالحلول المالية وفرص الاستثمار –موجهين ومشرفين متخصصون من أكبر الشركات العالمية في مجال ريادة الأعمال حوافز مالية بإجمالي 6 مليون ريال مقدمة منNTDP
تحدي التقنية الصحية	التقنية الصحية الذكاء الاصطناعي	رواد الأعمال	أبريل 2025 - يونيو 2025	تمكين ودعم الأفكار الابتكارية في مجال التقنية الصحية تدريب نوعي على يد أبرز الخبراء بالمجال الصحي الربط مع الجهات المعنية في المجالات الصحية
تيك فاوندرز2	الشركات التقنية	مؤسسي الشركات الريادية الرقمية	أبريل 2025 - يونيو 2025	ورش عمل ولقاءات تفاعلية مع خبراء ومستثمرين دوليين التواصل مع شبكات محلية وعالمية من المؤسسين والمستثمرين التوسع في الأسواق العالمية وفرص استثمار عالية
حاضنة CODE AI	الذكاء الاصطناعي	المهتمين بقطاع الذكاء الاصطناعي	مايو 2025– سبتمبر 2025	بناء نموذج عمل قابل للتطبيق والنمو وفق خصائص السوق المستهدف ربط الشركات الناشئة بجهات متخصصة في التقنية والتمويل تقديم جلسات دورية موجهة لمجموعات من الشركات الناشئة وفق تخصصها

المصدر: (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2025)

رواد التقنية 5: تضم النسخة الخامسة من البرنامج حاضنتي أعمال في قطاع حلول التقنيات المالية التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في مدينتي الرياض وجدة، استفادت ضمنه أزيد من 40 شركة ناشئة مما يفوق 100ساعة إرشاد وتوجيه من طرف 40 مرشد وخبير في المجال.

تحدي التقنية الصحية: تحدي رقمي يمكن المشاركين من تطوير حلول تقنية مبتكرة للتحديات باستخدام حلول

الذكاء الاصطناعي القطاع الصحي ، مع التركيز على اكتساب المهارات الأساسية في إعداد نموذج العمل التجاري وفهم مبادئ ابتكار المنتجات، استفاد من البرنامج ما يفوق 84 مشروعا قائما حضر أزيد من 15 ساعة من الجلسات التفاعلية المنشطة من طرف أكثر من 34 مرشدا وخبيرا.

تيك فاوندرز: تمكين أزيد من 20 شركة ناشئة رقمية من تعزيز قدرتها على التوسع في الأسواق العالمية، والربط مع الصناديق الاستثمارية والشركات الكبرى في سنغافورة، من خلال برامج تدريبية متخصصة وجلسات توجيهية تزيد عن 60 ساعة يقدمها أكثر من 50 مرشدا وخبيرا عالميا بالتعاون مع أبرز الجامعات والمؤسسات والدول.

إطلاق حاضنة CODE AI: حاضنة متخصصة لدعم نمو 20 شركة ناشئة مستفيدة في مجال الذكاء الاصطناعي، من خلال تقديم 30 برنامجا تدريبيا يهدف إلى تحويل الأفكار إلى حلول تقنية قابلة للتطبيق بمساعدة 15 مرشد وخبير.

تعكس البرامج المعدة من طرف مركز ريادة الأعمال الرقمية اهتمامه البالغ بتطوير الحلول التقنية وتوسيع استخدامات الذكاء الاصطناعي وربطها بأنشطة المشاريع الناشئة بما يزيد من كفاءتها التشغيلية كما يعمل على تزويدها بالامتيازات الرقمية الداعمة للوصول إلى السوق والمستثمرين.

برامج كود بالشراكة:

جدول(3) : برامج مركز إدارة الأعمال الرقمية خلال الربع الثاني لسنة 2025 بالشراكة

البرنامج	القطاع	الفئة المستهدفة	الفترة	المزايا
دوري الذكاء الاصطناعي	الذكاء الاصطناعي في الرياضة	رواد الأعمال في القطاع الرياضي	فبراير - أبريل 2025	تصميم حلول ذكية تعزز استخدام التقنية في القطاع الرياضي توظيف الذكاء الاصطناعي لدفع عجلة التحول في صناعة الرياضة توفير بيئة تفاعلية تجمع نخبة من الخبراء في مجالي الذكاء الاصطناعي والرياضة لتبادل المعرفة والخبرات
برنامج المرأة في التكنولوجيا	القطاع التقني	رائدات الأعمال في القطاع التقني	جوان 2025 - أوت 2025	دعم مالي للمشاريع المميزة تمكين المشاركات من الوصول إلى المستثمرين تطوير نموذج العمل والمنتج التقني

مسرعة ابتكارات اللغة العربية	اللغة العربية	الشركات الناشئة في مجال اللغة العربية	أبريل 2025 - جويلية 2025	**الوصول إلى خبراء ومستشاري تطوير المشاريع** توفير بيئةٍ محفزة لروّاد الأعمال الوصول إلى شبكة من المستثمرين
هاكاثون الابتكار الصحي الرقمي	القطاع الصحي	طلبة ورواد أعمال مهتمون بالقطاع الصحي	مارس2025 مايو20 25	جوائز مالية بقيمة 600 ألف ريال للمراكز الثلاثة الأولى لكل مسار التفاعل مع خبراء وتقنيين في مجالات متطورة تطوير حلول رقمية مبتكرة للرعاية الصحية
هاكاثون التحول	القطاع الأكاديمي	منسوبي جامعة الملك سعود	فبراير2 025 ماي 2025	تمكين مجتمع جامعة الملك سعود من التعاون لإيجاد حلول تحويلية جوائز مالية وفرص احتضان في مكتب إدارة التحول بجامعة الملك سعود التواصل مع مختصين وخبراء ومبتكرين
حاضنة ابتكار 4	-استدامة البيئة – الطاقة و الصناعة – اقتصاديات المستقبل3	رواد الأعمال المهتمين بالابتكار من طلاب الجامعة		حوافز مالية بقيمة 150,000ريال سعودي لكل شركة ناشئة جامعية فائزة معسكرات تدريبية وورش عمل مكثفة في ريادة الأعمال، تطوير المنتجات، ونماذج الأعمال جلسات فردية مع خبراء ومستشارين متخصصين في الابتكار وريادة الأعمال
انوفيك هاكاثون	السياحة –المالية التصنيع التعليم	رواد الأعمال المستثمرين المهتمين بالتقنية	مايو 2025	تعزيز التطور التكنولوجي وتبني أحدث التقنيات تمكين المواهب الوطنية ودعم مشاركتهم في بناء مستقبل الابتكار تحفيز البحث والابتكار في التقنية المالية والتعليمة والسياحة
معسكر لنفكر	القطاع التقني	الطلاب	ابريل 2025	تحويل الأفكار إلى نماذج أعمال قابلة للتطبيق

		أصحاب المشاريع والأفكار الريادية		التواصل مع مستثمرين وصناع قرار في مجال ريادة الأعمال توجيه عملي ونصائح قيمة من طرف موجهين متخصصين في مجال ريادة الأعمال الرقمية

المصدر: (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2025)

دوري الذكاء الاصطناعي: تحدي تقني رياضي افتراضي يهدف إلى تطوير 9 حلول مبتكرة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، لتلبية احتياجات وتحديات القطاع الرياضي، استفادت منه أزيد من 600 شركة ناشئة و 1800 مشارك و 60 محكم.

إطلاق برنامج المرأة في التكنولوجيا: برنامج موجه لتمكين الشركات التقنية النسائية في المملكة في إطار دعم ريادة الأعمال النسوية الرقمية، استفادت من خلاله أزيد من 10 شركات ناشئة من 8 أسابيع تدريب مكثفة مع امتيازات وجوائز مالية قدرت بـ 15000 ريال سعودي.

مسرعة ابتكارات اللغة العربية: مسرعة أعمال متخصصة بابتكار حلول تقنية في اللغة العربية وتطويرها من خلال توفير 110 حلقة عمل مكثفة لفائدة 15 شركة ناشئة أسفرت عن تطوير 81 نموذج عمل أولي تقني.

هاكاثون الابتكار الصحي الرقمي: يهدف إلى تطوير حلول مبتكرة للتحديات الصحية لتحسين جودة الخدمات الصحية وتعزيز كفاءة النظام الصحي، استفادت في إطاره أزيد من 400 شركة ناشئة من 20 ساعة إرشاد وتوجيه تم تنشيطها من خلال 40 مرشد وخبير.

هاكاثون التحول: يهدف لاكتشاف أفضل الحلول للتحديات المشتركة التي تؤثر على تجربة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين والخريجين في جامعة الملك سعود لمعالجة المشكلات التي تواجهها الجامعة وتوفير حلول تقنية، استفادت في إطاره 150 شركة ناشئة من 73 جلسة استشارية تحت تأطير 100 مرشد وخبير في المجال.

حاضنة ابتكار 4: تهدف إلى رفع مستوى المشاريع الابتكارية وتحويلها إلى منتجات واعدة ذات قيمة اقتصادية، من خلال 500 جلسة استشارية تحت تأطير أكثر من 60 مرشد ومحكم لفائدة 20 شركة ناشئة مستفيدة.

انوفيتك هاكاثون: يهدف إلى دعم رواد الأعمال والمبتكرين في مجالات التقنية والتعليم والسياحة والتصنيع، وتزويدهم بالمعرفة وربطهم بالمستثمرين لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة من خلال 22 برنامج تدريبي معد من طرف أزيد من 10 خبراء لفائدة 28 شركة ناشئة مستفيدة.

معسكر لنفكر: يركز على تحويل الأفكار إلى نماذج أعمال قابلة للتطبيق، من خلال توفير تدريب مكثف ضمن 3 ورش عمل لفائدة 70 مشارك.

نشط كود مع شركائه في مسيرته نحو النجاح برامجا ثرية وملهمة تصب في أهم القطاعات الحيوية التي تدعم التنمية الشاملة، والتي شملت قطاع التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، القطاع الاجتماعي والثقافي، القطاع الصحي والقطاع الأكاديمي كما استهدفت برامجه فئة واسعة من رواد الأعمال في مجال الاستدامة البيئية والسياحة والتصنيع، هذا ما يبرز دوره المتنامي في صناعة مجتمع ريادي رقمي فعال يسهم في تحقيق رؤية المملكة آفاق 2030.

2-3- فعاليات كود:

نظم كود سلسلة من الفعاليات واللقاءات التي تجمع صناع القرار والشركات الناشئة في مختلف القطاعات، مبرزا بذلك حضوره في الجانب التقني والتوعوي في مجال ريادة الأعمال الرقمية إقليميا وعالميا، من خلال مناقشة التحديات والفرص في القطاع، إضافة إلى تقديم رؤى إستراتيجية تدعم النمو والتطور في مجال الابتكار والتقنية. وفيما يلي عرض لأبرز هذه الفعاليات خلال الربع الثاني لسنة 2025. (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2025)

المجلس العاشر لريادة الأعمال الرقمية: يسعى المجلس إلى دعم رواد الأعمال من خلال استعراض أهم التطورات في القطاعات الريادية، ومناقشة التحديات والفرص المتاحة، وكذا التعرف على الشركات الناشئة والمشاريع الريادية الرقمية وأهم تطلعاتها وآفاقها المستقبلية.

المشاركة في مؤتمر VIVATECH: شارك مركز كود في هذا المؤتمر العالمي عبر جناح تعريفي وجلسات حوارية استعرض فيها برامجه الداعمة للشركات الناشئة وتبني التقنيات الحديثة، معززا بذلك مشاركة دولته في تنمية ودعم الابتكار العالمي.

أسبوع الابتكار: شارك كود ضمن أسبوع الابتكار من خلال استعراض سلسلة من الأنشطة والفعاليات التي من شأنها التحفيز على الإبداع ز الحلول المبتكرة وتطبيقها باستخدام أساليب تفاعلية حديثة تسهم في تطوير المجتمعات.

مؤتمر نحو رعاية صحية أكثر ذكاء: نشطت مجموعة فقيه للرعاية الصحية جلسة حوارية ضمن المؤتمر توضح فيها الفارق الذي بإمكان الشركات الناشئة إحداثه في تحسين الخدمات الطبية وكفاءتها التشغيلية، من خلال اقتراح حلول ابتكارية كفيلة بتحقيق ذلك.

تحدي الحلول المستدامة لضيوف الرحمان: عزز كود مشاركته في هذه الفعالية من خلال اقتراح حلول مستدامة للتحديات التي يجابهها ضيوف الرحمان في الحرمين الشريفين لجعل تجربة الحج أكثر أمنا وراحة ومتعة.

اليوم الدولي للفتيات في مجال التكنولوجيا: في التفاتة بارزة من مركز ريادة الأعمال الرقمية نظم هذا الأخير جلسة حوارية ناقش فيها الحضور النسوي في عالم ريادة الأعمال مع الوقوف على ابرز التحديات والفرص التي جابهتها رائدات الأعمال لتحقيق الاستدامة والنمو لمشاريعهن كما عاين الخدمات المقدمة لهن خلال فترة الاحتضان بالمركز.

المؤتمر الدولي الثاني للإبداع والابتكار: ابرز كود دوره الفاعل كالعادة في دعم وتمكين الشركات التقنية الناشئة من خلال الإرشادات والتوجيهات الملهمة التي من شانها فتح أفاق أوسع للنمو المستدام وتعزيز الابتكار

مؤتمر ابتكار الألعاب: ضم المؤتمر كل من مطوري الألعاب الالكترونية ورواد الأعمال والمستثمرين في جلسات حوارية مهمة تعزز تبادل المعارف والتجارب وبناء الشراكات بما يعزز تطبيق الحلول الابتكارين في صناعة الألعاب الإلكترونية والرياضات الرقمية.

منتدى عسير للاستثمار: عزز كود وجوده في قطاع ريادة الأعمال الرقمية من خلال عرض لمحة شاملة عن برامجه وخدماته، إضافة إلى تنظيم لقاءات مفتوحة مع عدد من رواد الأعمال المحتضنين لعرض تجربتهم مع المركز وقصص نجاحهم في قطاع ريادة الأعمال الرقمية.

منتدى حائل للاستثمار: نظم كود لقاءات مفتوحة مع الزوار والمستثمرين والمهتمين، بهدف التعريف بالمركز واستكشاف فرص الشراكة والدعم الممكنة.

جائزة وزارة النقل و الخدمات اللوجستية للابتكار: عزز كود شراكته مع القطاع الحكومي في تطوير قطاع النقل والخدمات اللوجيستية من خلال تحكيم وتقييم المشاريع المشاركة في مسار رواد النقل ضمن جائزة وزارة النقل والخدمات اللوجستية للابتكار.

اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع تقنية المعلومات: احتفى مركز كود باليوم العالمي للاتصالات ومجتمع تقنية المعلومات من خلال استعراض أهم المشاريع والألعاب المطورة من طرف الشباب السعودي كما أجرى نقاشات ملهمة جمعت خريجي برامج تطوير صناعة الألعاب في مركز ريادة الأعمال الرقمية.

الابتكار الحكومي: بناء رواد الأعمال داخل المؤسسات: في إطار تحسين الخدمات الحكومية وتعزيز المبادرات في القطاع نشط كود جلسات حوارية من شانها تحفيز الموظفين الحكوميين على تطوير مهاراتهم الإبداعية .

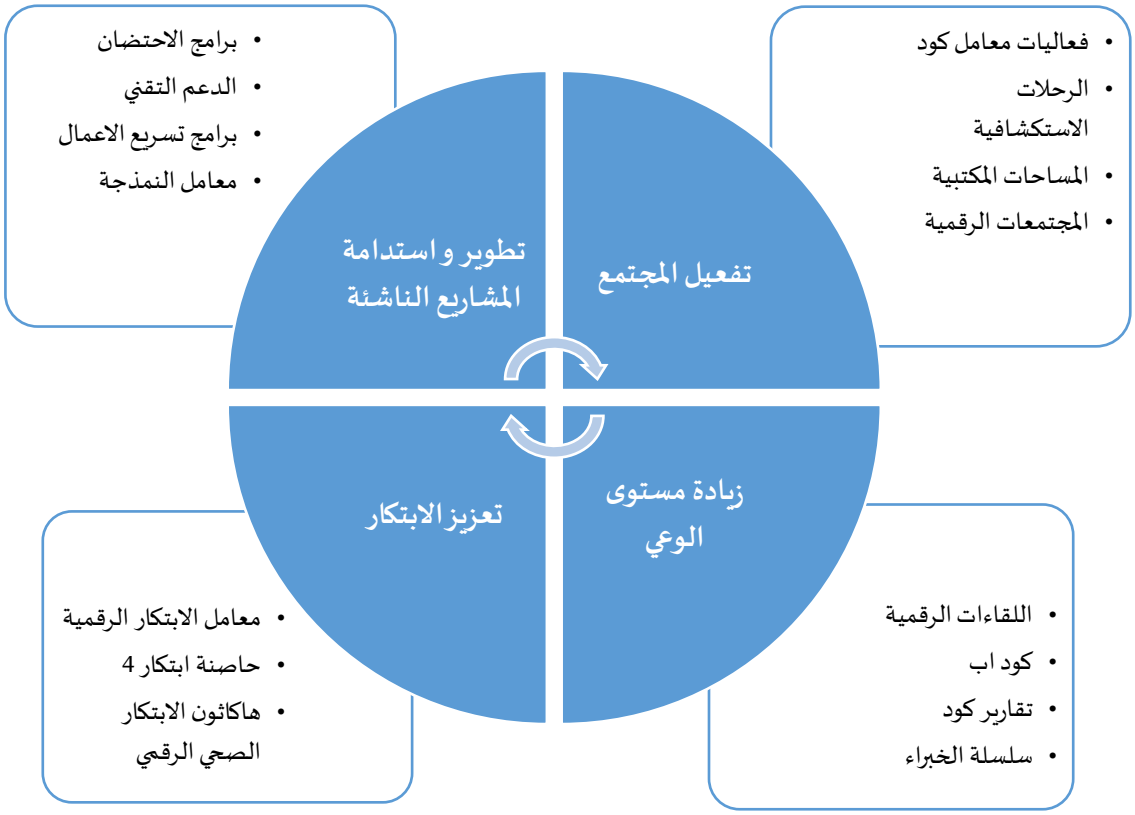
المفاهيم المالية لرواد الأعمال: نظم كود بالشراكة مع رواد للإدارة المالية ورشة عمل في مجال المال والأعمال لتزويد المشاركين بالمعارف الأساسية في الإدارة المالية والتي تسمح لهم باتخاذ قرارات مالية مدروسة تقلل من المخاطر المالية وتضمن استدامة المشاريع.

ذكاؤك بطريقتك: في إطار تحقيق الأمن السيبيراني للمشاريع الناشئة وتوفير بيئة مؤمنة وأمنة من جميع المخاطر الالكترونية نظمت أكاديمية WecloudData ورشة عمل تفاعلية لضمان حماية البيانات والتحكم بنماذج الأعمال بما يضمن العمل بكفاءة ضمن بيئة سحابية آمنة وموثوقة.

استكشاف المشكلات: اختبر أفكارك بدون تكلفة قدمت أكاديمية WecloudData ورشة عمل تفاعلية في إطار التفكير الإبداعي والتفكير خارج الصندوق للتعرف على أساليب مبتكرة من شانها اختبار وتقييم الأفكار وتبني عقلية استكشاف المشكلات

3-تجليات مركز ريادة الأعمال الرقمية على المؤسسات الناشئة والاقتصاد الوطني:

شكل(1): اثر مركز ريادة الأعمال الرقمية على المؤسسات الناشئة والاقتصاد الوطني



المصدر: (وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات، 2024)

يسعى مركز ريادة الأعمال الرقمية إلى الاستفادة من الوتيرة المتنامية للاقتصاد الرقمي السعودي من خلال تطوير المعرفة الرقمية، وتمكين المواهب المحلية ودعم المشروعات الناشئة بما يعزز من مكانة الاقتصاد الرقمي السعودي إقليميا وعالميا. وهو يسهم بشكل مباشر في:

- **تفعيل المجتمع:**

يسعى مركز ريادة الأعمال الرقمية إلى المساهمة في صناعة مجتمع ريادي رقمي فعّال في المملكة من خلال خلق بيئة محفزة وداعمة للمجتمعات التقنية ورواد الأعمال المبتكرين في المملكة، ثرية ببرامج وخدمات تسهم في تطوير مشاريعهم وتعزز التواصل الإيجابي فيما بينهم.

- **تطوير واستدامة المشاريع الناشئة:**

يساهم مركز ريادة الأعمال الرقمية في تطوير المشاريع الناشئة التقنية ونماذج الأعمال الرقمية الجديدة واحتضانها بهدف استدامتها من خلال تقديم الدعم لها في العديد من المجالات التقنية والمالية والفنية.

- **رفع مستوى الوعي:**

يزود المركز رواد الأعمال بالخبرات والمعارف الضرورية لمواكبة وتيرة النمو التقنية والمتسارعة في المملكة عن مع تقديم إرشادات وتوجيهات من طرف ابرز الخبراء والمختصين في المجال.

- **تعزيز الابتكار:**

يهدف مركز ريادة الأعمال الرقمية إلى خلق بيئة ممكنة للمنشآت الطموحة في ريادة الأعمال وتمكين الابتكار والتطوير في

مختلف المجالات، بالإضافة إلى توفير خدمة الوصول للخبراء التقنيين وتطوير الأعمال، و ربط الخدمات المقدمة مع شبكة معامل الابتكار الرقمية.

الخاتمة:

يعمل مركز ريادة الأعمال الرقمية على تعزيز التعاون بين الجامعات والمؤسسات التعليمية من مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، بهدف توجيه وتمكين المواهب والأفكار الابتكارية في مجال ريادة الأعمال الرقمية، من خلال توفير بيئة تفاعلية وتشاركية لتطوير المشاريع والأفكار المبتكرة ودعم الاقتصاد الرقمي في جميع أنحاء المملكة. كما أبدى المركز دوره الهائل في تسريع وقيادة تطوير المعرفة بما يسمح بتوطين التقنية وتسريع تبنيها في مختلف القطاعات محققا بذلك أثرا ايجابيا يرسخ ثقافة الابتكار المستدام لدى المنشآت الطموحة في مجال ريادة الأعمال.

يسهم المركز في تزويد رواد الأعمال بأدوات المستقبل من خلال باقة متنوعة من البرامج التدريبية والتأهيلية الثرية والملهمة التي تتيح لهم آلاف الفرص التطويرية لاستدامة مشاريعهم، كما توفر لهم الدعم التمويلي اللازم إلى جانب تقديم الإرشاد والتوجيه من ابرز المختصين والمدربين في المجال. كما عزز مركز ريادة الأعمال الرقمية حضوره في الجانب التقني بالمشاركة في عدة مؤتمرات محلية وعالمية، وإقامة العديد من البرامج والفعاليات التي بدورها ساهمت في نشر الوعي وربط رواد الأعمال بمنظومة ريادة الأعمال الرقمية.

- **التوصيات:**

على ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة نقترح بعض التوصيات التي من شانها خلق بيئة محفزة لريادة الأعمال الرقمية تزيد من قدرة رواد الأعمال على مواجهة كافة التحديات واقتناص الفرص بأنواعها لمواكبة الابتكار الرقمي العالمي نوجز أهمها في:

الجانب التكنولوجي:

- توسيع استخدامات الذكاء الاصطناعي في قيام المشاريع واستدامتها.
- إنشاء منصة رقمية متخصصة تسمح بتبادل الموارد والمعارف بين رواد الأعمال
- دعم المؤسسات البحثية والتكنولوجية وتطبيق أبحاثها على ارض الواقع

الجانب الاقتصادي:

- تفعيل دور القطاع الخاص في دعم ريادة الأعمال الرقمية.
- تنظيم فعاليات محلية ودولية لعرض منتوجات ريادة الأعمال الرقمية
- تثمين المنتوجات الابتكارية الرقمية من خلال تنظيم مسابقات وتقديم الجوائز
- عقد شراكات دولية لتبادل المعارف والاستفادة من التجارب في إطار ريادة الأعمال الرقمية
- تقديم المنح والتمويلات للمشاريع التي تعنى بالابتكار والذكاء الاصطناعي

الجانب الثقافي والاجتماعي:

- تشجيع التعاون بين الجامعات والمؤسسات البحثية والشركات الناشئة لتعزيز الابتكار.

- تطوير مناهج تعليمية متكاملة تتضمن ريادة الأعمال الرقمية والذكاء الاصطناعي
- إعداد برامج تدريبية تعزز المهارات الحياتية والتقنية لدى رواد الأعمال.
- دعم الفئات الهشة والمهمشة باختلاف أنواعها وتسهيل دخولها إلى عالم ريادة الأعمال الرقمية

الجانب القانوني:

- سن قوانين داعمة لريادة الأعمال الرقمية
- تقليص الإجراءات البيروقراطية لإطلاق المشاريع الرقمية
- تقديم تحفيزات وتسهيلات ضريبية للشركات المبتكرة
- سن قوانين صارمة لتعزيز الأمن السيبراني وحقوق الملكية الفكرية

الجانب البيئي:

- دغم المشاريع الريادية المستدامة
- تشجيع الابتكار في الطاقات المتجددة والتكنولوجيا الخضراء
- دعم وتطوير الاقتصاد الأخضر والابتكار المستدام.

قائمة المراجع

سعوديبيديا. (2025). *اقتصاد و اعمال مركز ريادة الاعمال الرقمية*. Consulté le 8 12, 2025, sur سعوديبيديا: https://saudipedia.com/article/11900/اقتصاد-وأعمال/مركز-ريادة-الأعمال-الرقمية

مركز ريادة الاعمال الرقمية. (2025). *كود*. Consulté le 8 15, 2025, sur مركز ريادة الاعمال الرقمية: https://code.mcit.gov.sa/ar

وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات. (2024). *مركز ريادة الاعمال الرقمية كود التقرير السنوي 2024*. Consulté le 8 20, 2025, sur مركز ريادة الاعمال الرقمية: https://code.mcit.gov.sa/sites/default/files/2025-07/Code%20-%20Annual%20Report%202024%20V4.pdf

وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات. (2025). *مركز ريادة الاعمال الرقمية*. Consulté le 8 10, 2025, sur وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات: https://code.mcit.gov.sa/ar/reports