Journal of Management, Organizations and Strategy JMOS
Spatial and entrepreneurial development studies laboratory
Year: 2026 Vol.8 No.2 pp:14-28

The role of crowdfunding platforms in supporting and financing innovative projects - a case study of the Kickstarter platform

Bouaziz Roumaissa [1], Boughiout Amina [2]

[1]University of 20 August 1955 skikda, Laboratory of Economics Finance and Business Administration (ECOFIMA),Algeria,r.bouaziz@univ-skikda.dz
[2].University of 20 August 1955 skikda, Laboratory of Economics Finance and Business Administration (ECOFIMA),Algeria, a.boughiout@univ-skikda.dz

ARTICLE INFO

Article history:
Received:26/02/2026
Accepted:15/05/2026

Keywords:
CrowdfundingPlatform
Innovative Projects
Financing
Crowdfunding
Innovation
JEL Code:G21O31

ABSTRACT

The research paper aim to highlight the importance of crowdfunding platforms in financing various innovative projects. A descriptive-analytical approach has been used. A case study ofthe platform Kickass was conducted to its prominent role in offering crowdfunding services.

This study reached several findings: crowdfunding platforms contribute significantly to expanding access to finance, allowing small, medium-sized, and innovative projects to obtain capital without the involvement of traditional banks. Moreover, these platforms generate notable economic and social impacts including the creation of new job opportunities and the development of creative and technological industries.

Based on the data, Kickstarter successfully funded 289.931 projects by 2025, with a total pledged amount of 8.61 billion USD. Besides, the results revealed considerable variation in success rates across sectors. Therefore, Creative and artistic fields recorded the highest success rates, such as comics (68.77%), dance (60.93%), and theater (59.58%). In contrast, other sectors such as journalism (23.73%), technology (24.76%) and food (25.8%) showed lower success rates.

Based on the number of successfully funded projects, the games industry emerged as the first with 52,895 successful projects, while the journalism industry was the last with only 1,582 projects. In regard to the number of unsuccessfullyfunded projects, the film industry had the highest number of projects with a total of 56,217 projects, while the dance industry had the lowest number with 1,831 projects.

دور منصات التمويل الجماعي في دعم وتمويل المشاريع المبتكرة–دراسة حالة منصة Kickstarter–

بوعزيز رميساء[1]،بوغيوط آمنة[2]

[1]جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، مخبر الاقتصاد والمالية وإدارة الأعمال (ECOFIMA)، الجزائر، r.bouaziz@univ-skikda.dz

[2]جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، مخبر الاقتصاد والمالية وإدارة الأعمال (ECOFIMA)،الجزائر، a.boughiout@univ-skikda.dz

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال:2026/02/26
تاريخ القبول:2026/05/15

الكلمات المفتاحية
منصات التمويل الجماعي
مشاريع مبتكرة
تمويل
تمويل جماعي
ابتكار
JEL Code: G21O31

الملخص

هدفت هذه الورقة البحثية إلى إبراز أهمية منصات التمويل الجماعي في تمويل مختلف المشاريع المبتكرة، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم دراسة حالة منصة Kickstarter كنموذج رائد والذي يقدم خدمات التمويل الجماعي.
تم التوصل إلى عدة نتائج أهمها: تساهم منصات التمويل الجماعي في زيادة فرص التمويل من خلال تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمبتكرة من الوصول إلى رأس المال دون الحاجة للبنوك التقليدية، تحقق منصات التمويل الجماعي أثرا اقتصاديا واجتماعيا، حيث تساهم في خلق وظائف جديدة ودعم الصناعات الإبداعية والتقنية، منصة Kickstarter نجحت في تمويل 289,931 مشروعا حتى 2025، بمجموع تمويل قدره 8.61 مليار دولار، إن نسبة النجاح تختلف حسب القطاع، فقد حققت المجالات الإبداعية والفنية، مثل القصص المصورة (68.77%) والرقص (60.93%) والمسرح (59.58%) أعلى معدلات النجاح على المنصة، بينما شهدت قطاعات أخرى، مثل الصحافة (23.73%) والتكنولوجيا (24.76%) والطعام (25.8%)، معدلات نجاح أقل، اكتسح قطاع الألعاب المرتبة الأولى من حيث عدد المشاريع الناجحة في التمويل، حيث بلغ عدد المشاريع 52.895 مشروعا، بينما جاء في المرتبة الأخيرة قطاع الصحافة ب 1582 مشروعا، كما اكتسح مجال الأفلام المرتبة الأولى في عدد المشاريع الغير ممولة بنجاح وقد بلغ 56.217 مشروعا، بينما في المرتبة الأخيرة مجال الرقص بـ 1,831 مشروعا غير ناجح في التمويل.

*Corresponding Author: *Boughiout Amina*

CC BY-NC

مقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تطورات تكنولوجية سريعة، مما أدى إلى ظهور مصادر تمويلية مبتكرة، أهمها التمويل الجماعي الذي يعتمد على جمع مبالغ مالية صغيرة، من عدد كبير من الأفراد عبر منصات إلكترونية تربط بين أصحاب الأفكار المبتكرة ومجموعة كبيرة من الممولين، مما يتيح فرص أكبر لتمويل المشاريع الابتكارية، خاصة تلك التي تواجه صعوبة في الحصول على التمويل التقليدي بسبب القيود التي تفرضها عليها.

تعد منصات التمويل الجماعي أحد أهم الابتكارات المالية التي ساهمت في دعم رواد الأعمال على تنفيذ مشاريعهم، فهي تتيح للمشاريع الحصول على التمويل، وفي نفس الوقت اختبار مدى قابلية المنتج أو الخدمة في السوق، وهذا من خلال عرض أفكارها على هذه المنصات، وفي هذا المجال تعد منصة Kickstarter من بين أهم المنصات العالمية، حيث تمثل إحدى النماذج الرائدة التي ساهمت في دعم وتمويل العديد من المشاريع في مختلف المجالات، كما نجحت في تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة.

اشكالية الدراسة:

من خلال ما سبق يمكن طرح الاشكالية التالية:

ما مدى مساهمة منصات التمويل الجماعي في دعم وتمويل المشاريع المبتكرة؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

-تحديد مفهوم التمويل الجماعي، أنواعه وأهميته كمصدر بديل لتمويل المشاريع؛

-عرض آليات عمل منصات التمويل الجماعي؛

- معرفة مساهمة منصات التمويل الجماعي في دعم وتمويل المشاريع؛

-عرض تجربة منصةKickstarter في دعم وتمويل المشاريع.

المنهج المعتمد: تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال جمع البيانات والمعلومات من المصادر النظرية والموقع الرسمي لمنصة التمويل الجماعي محل الدراسة، بهدف إبراز دورها وأهميتها في دعم وتمويل المشاريع، مع الاستفادة من تجربتها.

1 الإطار النظري لمنصات التمويل الجماعي:

في هذا القسم تم التطرق إلى مختلف المفاهيم والأسس لمنصات التمويل الجماعي وأنواعها، مع إبرازمراحل تمويل المشروعات من خلال هذه المنصات، بالإضافة إلى المخاطر المتعلقة بها.

1.1 تعريف التمويل الجماعي:

قدمت عدت تعاريف للتمويل الجماعي أهمها:

- حسب المفوضية الأوروبية هو: "دعوة مفتوحة للجمهور لجمع الأموال لمشروع محدد، من خلال منصات التمويل الجماعي عبر مواقع إلكترونية تتيح التفاعل بين جامعي التبرعات والجمهور بحيث يمكن تقديم تعهدات مالية وجمعها من خلال المنصة." (السنطاوي، 2020، صفحة 199)
- التمويل الجماعي هو: "جهد جماعي تقوم به مجموعة كبيرة من الأشخاص على الشبكة لتجميع أموالهم معا بهدف الاستثمار، سواء لأغراض الربحية أو المسؤولية الاجتماعية، ودعم الأفكار التي يطرحها الأفراد أو المجموعات أو المنظمات. بعبارة أخرى، تتمثل الفكرة الرئيسية للتمويل الجماعي في جمع الأموال من جمهور واسع بدلامن مجموعات قليلة من المستثمرين." (Mysara Abd El Wahab, 2018, p. 05)
- التمويل الجماعي هو: "أن يسعى شخص (شركة، فرد، مؤسسة) للحصول على تمويل لتنفيذ مشروعه، سواء كان فنيًا، أو اجتماعيًا، أو رياديًا. يناشد الجمهور (مستخدمي الإنترنت) جمع الأموال اللازمة على شكل تبرعات، أو قروض، أو استثمارات عبر منصات إلكترونية مختلفة. وتحصل هذه المنصات عادة على عمولة (تتراوح بين 4% و12%) على المبلغ المجمع لتغطية تكاليف التشغيل." (SELAM & BOUSSAFI, 2021, p. 397)

من خلال ما سبق يمكن القول أن التمويل الجماعي هو عملية جمع مبالغ مالية من جمهور كبير (المستثمرين)، لتمويل مشروع معين عبر منصات إلكترونية، حيث تحصل هذه المنصات عادة على مقابل بنسبة معينة على المبالغ التي تم تجميعها.

2.1 أنواع منصات التمويل الجماعي:

توجد أربعة أنواع يمكن تلخيصها في الجدول رقم (01)كما يلي:

جدول رقم(01): أنواع منصات التمويل الجماعي

نوع المنصة:	آلية عملها:	المجالات الممولة:
منصات قائمة على المكافآت	يتم جمع مساهمات مالية، مقابل مكافآت وهدايا، تقدم للممولين بعد نجاح عملية التمويل	الفن والموسيقى، التصميم، التكنولوجيا، المؤسسات الاجتماعية

منصات قائمة على التبرعات	يتم تقديم التمويل دون مقابل، فالممولون في هذه الحالة لديهم حافز اجتماعي، كما أنهم عادة ما يكونوا جمعيات	الصدقة والعمل الخيري، التعليم والبحوث، المؤسسات الاجتماعية
منصات قائمة على القروض	تتميز القروض المقدمة عبر هذا النوع من المنصات، بخصائص تميزها عن القروض التقليدية إذ لا يلزم أصحاب المشاريع المقبولة بالتسديد، إلا عند بدء المشروع في تحقيق عوائد أو أرباح كافية.	البناء، العقارات، الاستثمارات في مجال الإنتاج الزراعة والخدمات
منصات قائمة على الأسهم	يتلقى الممولون تعويضا يتمثل في امتلاك جزء من رأس مال المشروع، وذلك بشكل تناسبي من خلال منحهم أسهما عادية.	التكنولوجيا، التمويل، الانترنت، التجارة الالكترونية

المصدر: (عابدي و معيزة، 2021، صفحة 127)

3.1 أهمية منصات التمويل الجماعي:

تتجلى أهمية منصات التمويل الجماعي فيما يلي:

- تمكين المؤسسات الناشئة من الوصول إلى مجموعة كبيرة من الممولين، الذين يدعمون أفكارهم ومشاريعهم، على خلاف البنوك التي تفرض قيودا تعيق هذه المؤسسات نتيجة الملاءة المالية. (جباري، 2022، صفحة 271)
- يعتبر هذا الأسلوب التمويلي أكثر سهولة، من حيث الإجراءات بالنسبة للمؤسسات الناشئة مقارنة بأساليب التمويل التقليدية، كما أن اعتماده على شبكة الانترنت يجعل الوصول إليه ممكنا من قبل شرائح متعددة، بالإضافة إلى ذلك فإنه لا يتطلب وجود ضمانات كما أن الوثائق المطلوبة فيه أقل. (شياد، 2019، صفحة 243)
- المساهمة في نشر أفكار المؤسسات الناشئة على المستوى العالمي عبر شبكة الانترنت، بالإضافة إلى تسريع حصولها على التمويل، فغالبا ما يتم ذلك خلال بضعة أسابيع فقط، مقارنة بالفترات الطويلة التي قد تستغرقها
-

إجراءات التمويل البنكي، كما تتيح هذه المنصات إمكانية إطلاق الحملات الترويجية للحصول على التمويل خلال فترة زمنية تتراوح عادة بين 20 و90 يوما كحد أقصى. (جباري، 2022، صفحة 271)

4.1 مراحل تمويل المشروعات من خلال منصات التمويل الجماعي:

توجد عدة مراحل لتمويل المشروعات عبر منصات التمويل الجماعي تتمثل فيما يلي: (سعودي و حماني، 2020، الصفحات 58-59)

1.4.1 إعداد المشروع التمويلي:

يتعين على صاحب المشروع وضع خطة لمحتوى مشروعه وعرضها بأساليب ذات جاذبية، حيث يجب أن تتضمن المعلومات المقدمة إجابات للأسئلة التالية:
لماذا هذا المشروع؟ ما أهميته؟ ما هي كفاءة صاحب المشروع؟ ما المبلغ الذي تم جمعه؟ ما عائد الاستثمار؟ وبالتالي فإن استخدام عرض الفيديو يعد ميزة إضافية لنجاح تمويل المشروع؛

2.4.1 الاختيار الأولي للمشروعات من طرف منصات التمويل الجماعي :

خلال هذه المرحلة تتم عملية الاختيار الأولي من طرف القائمين على إدارة منصات التمويل الجماعي، للمشروعات التي قدمت طلب التمويل، بهدف تحديد المشاريع التي تستوفي شروط التأهيل للحصول على التمويل عبر هذه المنصات الإلكترونية، وذلك اعتمادا على مجموعة من الشروط التي تحددها منصات التمويل الجماعي؛

3.4.1عرض حيثيات المشروعات المؤهلة عبر منصات التمويل الجماعي :

تعد هذه المرحلة أساسية حيث يتم فيها عرض جميع المعلومات المتعلقة بالمشروعات التي تم تقييمها مبدئيا على منصات التمويل الجماعي، كما تتيح للجمهور المشاركة من خلال إبداء آرائهم حول المشروعات طالبة التمويل، مما يجعل الجمهور في موقع محوري يؤثر على القرارات التمويلية والاستثمارية؛

4.4.1 جمع الأموال اللازمة لتمويل المشروعات :

من خلال هذه المرحلة تتم عملية جمع المبالغ المالية اللازمة لتمويل المشاريع المستوفية للشروط، وذلك عن طريق إتاحة الفرصة لمجموعة كبيرة من الجمهور لتقديم مساهماتهم، بما يتوافق مع نوع التمويل المطبق على المنصة، وفي حال عدم تحقيق المبلغ المستهدف لتمويل أي مشروع، تلغى عملية التمويل وتعاد المساهمات إلى أصحابها، إذا كانت المنصة تعتمد آلية (AON)؛

5.4.1 تنفيذ المشروعات:

بعد استكمال عملية جمع المبالغ المالية المخصصة لتمويل المشروعات المؤهلة، تبدأ مرحلة التنفيذ الفعلي من خلال تحويل الأموال المطلوبة إلى أصحاب المشروعات، وفي المقابل، تحصل هذه المنصات على رسوم مقابل إدارة العمليات المتعلقة بتمويل هذه المشروعات، والتي تتراوح عادة بين 0% و2%؛

6.4.1 تسديد القروض وعوائد الأوراق المالية :

تمثل المرحلة النهائية من مراحل تمويل المشروعات عبر منصات التمويل الجماعي؛ إذ يتم من خلالها سداد الأقساط الواجبة على أصحاب المشروعات وفقا للشروط والضوابط المحددة عند الحصول على التمويل المطلوب.

5.1 **مخاطر منصات التمويل الجماعي:**

رغم مزايا هذه المنصات وأهميتها في دعم المشاريع، إلا أن هناك مخاطر تواجه مستخدميها سواء طالبي التمويل أو الممولين، حيث يمكن ذكر أهمها فيما يلي:

- **مخاطر إغلاق أو فشل المنصة:** بالرغم من حداثة تجربة التمويل الجماعي على المستوى العالمي، فإنه قد تم بالفعل إغلاق إحدى منصات الإقراض من نظير إلى نظير دون إبقاء أي بيانات خاصة بالعقود، الأمر الذي أدى إلى خسارة استثمارية بنسبة 100%. (جباري، 2022، صفحة 268).
- تتمثل إحدى أبرز التحديات المرتبطة بمنصات التمويل الجماعي، في عدم تماثل المعلومات المتاحة حول المشاريع، إلى جانب غياب الوساطة وضعف تنظيم عملها، والعلاقات بين الأطراف المتعاملة، كما أن عملية الانتقاء غير الفعالة للمشاريع الناجحة يجعل من بيئة التمويل الجماعي مواتية للاحتيال والخداع. (Akhmetova, 2021, pp. 2-3)
-

- **مخاطر عدم السيولة:** نظرا لعدم وجود سوق ثانوية للتداول، فإن المستثمرين لا يمكنهم بيع مساهماتهم، ويعد هذا النقص في السيولة أحد المخاطر المحتملة التي قد تواجه المستثمرين في حال عدم إدراكهم ذلك؛
- **مخاطر الهجمات الإلكترونية:** قد تتعرض مختلف الفئات الموجودة ضمن المنصات، لخطر الهجمات الإلكترونية السيبرانية، نظرا للطبيعة الرقمية لهذا النوع من التمويل واعتماده المباشر على شبكة الإنترنت؛
- **الافتقار إلى الشفافية والإفصاح عن المخاطر:** تميل العديد من المنصات إلى الامتناع عن الكشف، عن المخاطر الاستثمارية التي قد يتحملها المقرض أو المستثمر، إلا بعد انضمامهم الرسمي إلى المنصة. (جباري، 2022، صفحة 269)

2. دراسة حالة منصةKickstarter:

في السنوات الأخيرة أصبحت منصة Kickstarter من أبرز منصات التمويل الجماعي الموجهة لدعم المشاريع الإبداعية والابتكارية عالميا، حيث تتيح للمبتكرين ورواد الأعمال عرض أفكارهم على الجمهور وجمع التمويل من داعمين أفراد بدل الاعتماد على القروض أو المستثمرين التقليدين.

1.2 نبذة تاريخية حول منصة Kickstarter:

انطلقت منصة Kickstarter في 28 أبريل 2009. ومنذ ذلك الحين، شهدت المنصة تطورات كبيرة، أصبحت مؤسسة ذات منفعة عامة ملتزمة بمبادئها بقدر التزامها بأرباحها. أطلقت المنصة مبادرة "المستقلون الإبداعيون" لمشاركة الموارد والنصائح مع جميع أنواع المبدعين، ولقد دعت المنصة المجتمع المحلي لزيارة مقرها الرئيسي في(Brooklyn)من خلال برنامج "المبدعون المقيمون".

فازت مشاريع المنصة بجوائز (Grammy)و(Oscar). كما نظم متحف (Victoria) و(Albert)في لندن معرضا حول مشاريع التصميم على Kickstarter. أصبح مشروع (Hank Willis Thomas) ومنظمة "من أجل الحريات" الذي شمل لوحات إعلانية سياسية في جميع الولايات الخمسين أكبر تعاون إبداعي في تاريخ الولايات المتحدة،وقد أصبحت تلك المنصة محايدة مناخيا وتبذل قصارى جهدها لبناء مستقبل طويل وصحي للثقافة الإبداعية التي ساهمت في تنميتها. (kickstarter, 2025)

2.2 المشاريع الإجمالية لمنصة Kickstarter ومعدلات النجاح:

يوضح الجدول الموالي أهم المعلومات حول المشاريع التي تدعم الابتكار في منصة Kickstarter:

جدول (02):عدد المشاريع والمبالغ بالدولار

إجمالي عدد المشاريع التي تم إطلاقها	إجمالي المبالغ لكل المشاريع	إجمالي المبالغ للمشاريع التي مولت بنجاح بالدولار	إجمالي المبالغ للمشاريع التي لم تمول بنجاح بالدولار	عدد المشاريع المتعهد تمويلاها	إجمالي المبالغ للمشاريع المتعهد تمويلاها بالدولار	معدل النجاح
682,805	9.32B	8.61B	653M	3,154	63M	42.66%

المصدر:(Kickstarter, 2025)

ويمثل الشكل (01) معدل نجاح المشاريع حسب كل مجال أو قطاع كما يلي:

شكل (01): معدل نجاح المشاريع حسب القطاع



المصدر: من اعداد الباحثتان بالاعتماد على(Kickstarter, 2025)

تظهر بيانات الشكل رقم (01) اختلافا واضحا في معدلات النجاح بين مختلف القطاعات، فقد حققت المجالات الإبداعية والفنية، مثل القصص المصورة (68.77%) والرقص (60.93%) والمسرح (59.58%) أعلى معدلات النجاح على المنصة، بينما شهدت قطاعات أخرى، مثل الصحافة (23.73%) والتكنولوجيا (24.76%) والطعام (25.8%)، معدلات نجاح أقل، ويعكس هذا التفاوت اختلافات في مستويات المخاطر، وطبيعة الجمهور الداعم، ومدى وضوح المنتج النهائي لكل قطاع ضمن بيئة التمويل الجماعي.

المنتجات المتمثلة في القصص المصورة، العروض المسرحية وألبوم موسيقي هي عبارة عن منتجات ذات تصور واضح للداعمين أي هذه القطاعات تقدم منتجا يمكن تخيله للجمهور بسهولة، فكلما كان المنتج النهائي واضحا، زادت الثقة وسهولة دعم وتمويل المشروع، وبالتالي يرتفع معدل النجاح.

أيضا قطاعات الموسيقى، القصص المصورة والألعاب لديها مجتمع نشط، فهي تمتلك جمهورا متحمسا يدعم المبدعين باستمرار، بينما الصحافة وقطاع الحرف اليدوية ليس لها اهتمام كبير من الجمهور، فقوة مجتمع المعجبين عامل مهم، كذلك ارتباط الجمهور بموضوع أو مجال معين، فهنالك فئة من المستثمرين يرتبطون عاطفيا بالفنون وبالتالي يدعمونها لكي تتطور ثقافتهم ومحتواهم، بينما المنتجات المتعلقة بالتكنولوجيا فهي تتلقى دعم عقلاني لأن الجمهور هنا يحلل المخاطر، السعر، جودة المنتج، فالمستثمر أو الممول يكون هنا حذر ومتخوف وله ارتباط عاطفي أقل، بالتالي الدعم أقل.

في جهة أخرى، القطاعات ذات منتجات معقدة وغير مكتملة مثل التكنولوجيا، التغذية والصحافة عبارة عن وعود مستقبلية (جهاز لم يصنع بعد، وصفة غذائية جديدة، تحقيقي استقصائي لا يعرف الممول نتيجته)، حيث المنتج غير ملموس في ذهن الممولين، مما يقلل الثقة ويخفض من نسبة النجاح.

يلعب حجم الميزانية المطلوبة أيضا دورا في نسب النجاح، فالفنون غالبا تتطلب طباعة كتاب، إنتاج ألبوم، إعداد عرض فني، وبالتالي تحتاج مبالغ صغيرة يسهل على الجمهور من الممولين تغطيتها، بينما قطاعات التكنولوجيا وتصميم منتجات مادية ضخمة وحتى الألعاب الضخمة، تحتاج إلى مبالغ كبيرة جدا، فكلما زاد الهدف المالي، تقل احتمالية الوصول إليه بسبب تخوف تمويله وحتى ظهور تكاليف أعلى من المتوقع، وبالتالي انخفاض نسبة النجاح عموما.

حجم المخاطر التقنية والإنتاجية تؤثر في نسب النجاح، فالمشاريع منخفضة المخاطر مثل القصص المصورة أو الرقص عبارة عن منتجات تعتمد على الإبداع البشري وليس على تقنيات معقدة، بينما مشاريع قطاع التكنولوجيا والتغذية هي عبارة عن مشاريع عالية المخاطر، وبالتالي الممولين يخشون الفشل وينخفض الدعم، وتتمثل تلك المخاطر في: خطر عدم قدرة الفريق على تنفيذ المنتج، مشاكل سلسلة التوريد، عدم اجتياز الاختبارات التقنية أو الصحية.

3.2 المشاريع الممولة بنجاح لمنصةKickstarter

معظم المشاريع الممولة بنجاح تجمع أقل من 10,000 دولار أمريكي، لكن هناك عددا متزايدا منها وصل إلى ستة وسبعة وحتى ثمانية أرقام،بحيث لا يشمل هذا الجدول المشاريع الممولة حاليا التي حققت أهدافها، بل المشاريع التي اكتمل تمويلها فقط.(Kickstarter, 2025)

يمثل الجدول (03) أهم المعلومات حول المشاريع الممولة الناجحة كما يلي:

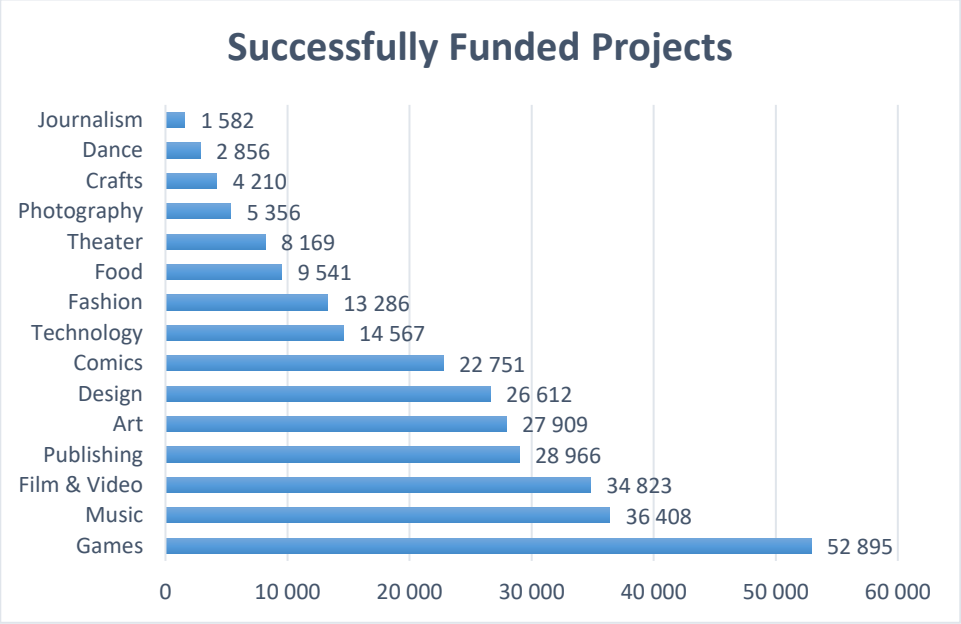
جدول (03): المشاريع الممولة بنجاح

إجمالي عدد المشاريع الممولة الناجحة	أقل من 1000 دولار	من 1000 إلى 9999 دولار	من 10.000 إلى 19.999 دولار	من 20.000 إلى 99.999 دولار	100.000 إلى 999.999	مليون دولار
289,931	37,791	152,057	41,692	44,533	12,880	978

المصدر: (Kickstarter, 2025)

ويمثل الشكل (02) توزيع المشاريع الممولة بنجاح حسب كل مجال أو قطاع كما يلي:

شكل (02): عدد المشاريع الممولة بنجاح حسب كل قطاع



المصدر:من إعداد الباحثتان بالاعتماد على:(Kickstarter, 2025).

يوضح الشكل رقم (02) تفاوتا كبيرا في عدد المشاريع الممولة بنجاح عبر منصة Kickstarter، وقد اكتسح قطاع الألعاب المرتبة الأولى وبفارق كبير، حيث بلغ عدد المشاريع 52.895 مشروعا بفضل جمهورها الواسع وقدرة مبتكريها على إنتاج نماذج جذابة، يليها، قطاع الموسيقى بعدد مشاريع قدرها 36.408 مشروعا، ثم الأفلام والفيديو بعدد مشاريع مقدرة ب34.823 مشروعا ممول بنجاح، حيث القطاعان يستفيدان من قوة المحتوى المرئي وسهولة التسويق.

في المقابل، كان عدد المشاريع الممولة بنجاح قليلا جدا بالنسبة لقطاعات: الصحافة، الرقص والحرف اليدوية، حيث بلغت عدد المشاريع في تلك القطاعات كالتالي:1582 مشروعا،2856 مشروعا و4210 مشروعا على الترتيب، نظرا لمحدودية جمهورها من الممولين وانخفاض مكافآتها الملموسة نسبيا، أما القطاعات متوسطة المستوى، مثل التصميم والفنون والنشر والتكنولوجيا، فتتلقى تمويلا كبيرا، لكنها غالبا ما تواجه عقبات بسبب ارتفاع التكاليف أو المخاطر.

4.2 المشاريع الغير ممولة بنجاح لمنصة Kickstarter:

التمويل على Kickstarter إما كل شيء أو لا شيء لأكثر من سبب. في حين أن 9% من المشاريع انتهت دون تلقي أي تعهد تمويل، فإن 79% من المشاريع التي جمعت أكثر من 20% من أهدافها مُوِّلت بنجاح.(Kickstarter, 2025)، ويمثل الجدول (04) أهم المعلومات حول المشاريع التي فشلت في الحصول على تمويل كما يلي:

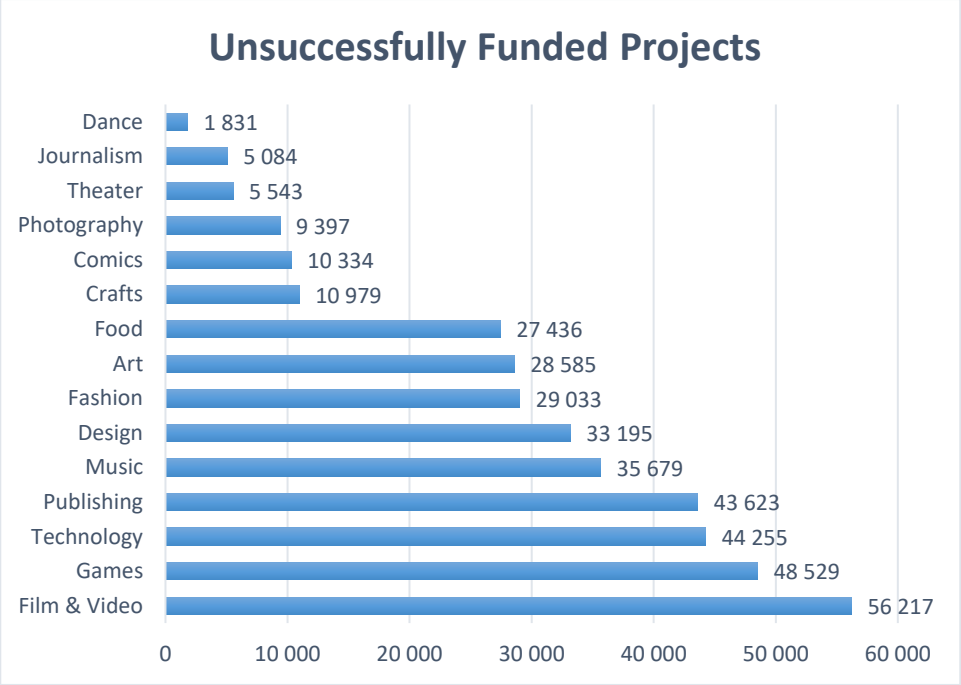
جدول (04): المشاريع الغير الممولة بنجاح

إجمالي عدد المشاريع الغير الممولة بنجاح	ممولة 0 %	ممولة بين1 % و20 %	ممولة بين21 % و40 %	ممولة بين41 % و60 %	ممولة بين61 % و80 %	ممولة بين81 % و99 %
389,720	60,260	254,260	40,835	18,546	8.263	7,550

المصدر: (Kickstarter, 2025)

ويمثل الشكل (03) توزيع المشاريع الغير الممولة بنجاح حسب كل مجال أو قطاع كما يلي:

شكل (03): عدد المشاريع الغير الممولة بنجاح حسب كل قطاع



المصدر: من إعداد الباحثتان بالاعتماد على:(Kickstarter, 2025)

يتضح من الشكل رقم (03) أن هناك تفاوتا كبيرا في عدد المشاريع التي فشلت في الحصول على التمويل اللازم عبر منصة Kickstarter، حيث اكتسح مجال الأفلام المرتبة الأولى في عدد المشاريع الغير ممولة بنجاح وقد بلغ 56.217 مشروعا، بينما في المرتبة الثانية قطاع الألعاب بعدد مشاريع قدره 48.529 مشروعا، المرتبة الثالثة قطاع الصحافة بعدد قدره 44.255، يعكس هذا ضخامة هذه الصناعات، وارتفاع تكلفة مشاريعها، وصعوبة إقناع الداعمين بجدواها. في المقابل، فإن الفئات ذات أقل معدلات فشل التمويل هي الرقص بـ 1,831 مشروعا، تليها الصحافة بـ 5,084 مشروعا، ثم المسرح بـ 5,543 مشروعا. هذه قطاعات أصغر ذات مشاريع أقل وأهداف تمويلية أقل في الغالب، مما يجعلها أقل عرضة للفشل مقارنة بالقطاعات الأكبر والتالي سهولة الحصول على التمويل اللازم.

3. خاتمة:

من خلال ما تم عرضه في هذه الورقة البحثية، تم استنتاج أن منصات التمويل الجماعي تبرز كأداة فعالة لتمويل المشاريع الناشئة والمبتكرة، حيث توفر بديلا تمويليا يتجاوز القيود التقليدية للتمويل البنكي والمستثمرين الكبار، كما تمنح هذه المنصات فرصا للتفاعل المبكر مع السوق وتعزيز روح المبادرة لدى رواد الأعمال، ونظرإلى الفرص والتحديات المرتبطة باستخدام هذه المنصات، أصبح من الضروري دراسة دورها وتأثيرها بشكل معمق، لفهم إمكانياتها

وتحقيق الاستفادة المثلى منها في تعزيز الابتكار وتحفيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج والتوصيات كما يلي:

1. النتائج:

- تساهم منصات التمويل الجماعي في زيادة فرص التمويل من خلال تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمبتكرة من الوصول إلى رأس المال دون الحاجة إلى البنوك التقليدية؛
- الاستفادة من اختبار السوق المبكر، حيث أن المشاريع تحصل على تقييم ورود فعل الجمهور قبل الاطلاق الرسمية المنتج؛
- تحقق منصات التمويل الجماعي أثرا اقتصاديا واجتماعيا من خلال مساهمتها في خلق وظائف جديدة، دعم الصناعات الإبداعي والتقنية، كذلك تمويل مشاريع ذات أثر اجتماعي وثقافي مثل المسرح والنشر والقصص المصورة؛
- منصة Kickstarter نجحت في تمويل 289,931 مشروعا حتى 2025، بمجموع تمويل قدره 8.61 مليار دولار؛
- نسبة النجاح تختلف حسب القطاع، حيث حققت المجالات الإبداعية والفنية، مثل القصص المصورة (68.77%) والرقص (60.93%) والمسرح (59.58%) أعلى معدلات النجاح على المنصة، بينما شهدت قطاعات أخرى، مثل الصحافة (23.73%) والتكنولوجيا (24.76%) والطعام (25.8%)، معدلات نجاح أقل؛
- حقق قطاع الألعاب المرتبة الأولى من حيث عدد المشاريع الناجحة في التمويل، حيث بلغ عدد المشاريع 52.895 مشروعا، بينما جاء في المرتبة الأخيرة قطاع الصحافة ب 1582 مشروعا؛
- حقق مجال الأفلام المرتبة الأولى في عدد المشاريع الغير ممولة بنجاح وقد بلغ 56.217 مشروعا، بينما في المرتبة الأخيرة مجال الرقص بـ 1,831 مشروعا غير ناجح في التمويل.

2.3 التوصيات:

- تعزيز الإطار القانوني والتنظيمي من خلال وضع تشريعات واضحة تحمي المستثمرين والمبتكرين للحد من المخاطر؛
- التوعية والتدريب عن طريق تنظيم ورشات ودورات للمبتكرين حول كيفية استخدام منصات التمويل الجماعي بفعالية؛
- توسيع قاعدة المستثمرين من خلال جذب مستثمرين محليين ودوليين لزيادة فرص نجاح المشاريع بشكل أكبر؛

- تحسين تقييم المشاريع بتطوير أدوات لتقييم جدوى المشاريع قبل عرضها على المنصات لتقليل نسب الفشل؛
- دعم القطاعات الإستراتيجية وإعطاء الأولوية للمشاريع التقنية، البيئية والتعليمية لما لها من أثر اقتصادي واجتماعي؛
- ضرورة نشر تقارير دورية عن سير المشاريع الممولة ونتائجها من أجل بناء ثقة المستخدمين وذلك في إطار تحسين الشفافية والمصداقية؛
- تشجيع الابتكار الاجتماعي عن طريق دعم المشاريع التي تحقق تأثيرا اجتماعيا الى جانب العائد المالية.

4.قائمة المراجع:

1.4 المراجع باللغة العربية:

أحلام مرسي محمد السنطاوي. (2020). التمويل الجماعي في الدول العربية: الواقع وآفاق المستقبل. *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية ، 06* (01)، الصفحات 193-212.

شوقي جباري. (2022). التمويل الجماعي بديل فعال لتمويل الشركات الناشئة: دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية)2015-2021(. *مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية ، 06* (02)، الصفحات 280-263.

صلاح الدين سعودي، و عبد الرؤوف حماني. (2020). منصات التمويل الجماعي كآلية حديثة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية ، 04* (02)، الصفحات 51-60.

فيصل شياد. (2019). فرص بديلة للتمويل في العالم العربي التمويل الجماعي الإسلامي. *مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات ، 08* (01)، الصفحات 236-259.

لامية عابدي، و مسعود أمير معيزة. (2021). التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (عرض بعض تجارب تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق التمويل الجماعي الناجحة عالميا مع الإشارة إلى نموذج الجزائر). *مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة ، 05* (02)، الصفحات 119-136.

2.4 المراجع باللغة الأجنبية:

Akhmetova, J. (2021). Crowdfunding platforms as an example of innovation startup's financial support . *SHS Web of Conferences , 116*, pp. 01-04.

kickstarter. (2025, 11 24). About us. Retrieved 12 24, 2025, from https://www.kickstarter.com/about?ref=global-footer

Kickstarter. (2025, 11 24). Stats. Retrieved 11 24, 2025, from https://www.kickstarter.com/help/stats

Mysara Abd El Wahab, M. (2018). Operational Regulatory and Shari'ah Issues of Islamic Lending Based Crowdfunding: Case Studies oF Selected Platforms. *مجلة مركز صالح عبدالله كامل للاقتصاد, 22* (64), pp. 3-30.

SELAM, I., & BOUSSAFI, K. (2021). CROWDFUNDING : UN FINANCEMENT PARTICIPATIF COMPATIBLE AVEC LA FINANCE SOCIALE ISLAMIQUE. *مجلة الإصلاحات الإقتصادية والإندماج في الإقتصاد العالمي, 15* (02), pp. 396-407.