

Start-ups And Their Role in Creating Sustainable Development

A Case Study of Algeria

Hassan Mejabri ¹, Houria Ben Salah ², Safia Yousfi ³

¹ University of Adrar, Algeria, has.majabri@univ-adrar.edu.dz

² University of Adrar, Algeria, [hou.bensalah@univ-adrar.edu.dz](mailto:houl.bensalah@univ-adrar.edu.dz)

³ University of Adrar, Algeria, saf.yousfi@univ-adrar.edu.dz

ARTICLE INFO

Keywords:

Startups
sustainable
development

JEL Code:M13, Q01

ABSTRACT

Emerging institutions are considered one of the most important mechanisms of the contemporary economy through which countries seek to achieve economic integration in all fields and create sustainable development by covering the various needs of institutions and individuals in an integrative way on the one hand, On the other hand, creating jobs and eliminating the problem of unemployment, and thus avoiding many social problems and pests caused by the phenomenon of unemployment, Through this research paper, we got acquainted with the extent of the contribution of emerging institutions in creating sustainable development.

المؤسسات الناشئة ودورها في خلق التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر

حسن مجبري ¹، حورية بن الصالح ²، صفية يوسف ³

¹ جامعة أدرار، الجزائر، has.majabri@univ-adrar.edu.dz

² جامعة أدرار، الجزائر، [hou.bensalah@univ-adrar.edu.dz](mailto:houl.bensalah@univ-adrar.edu.dz)

³ جامعة أدرار، الجزائر، saf.yousfi@univ-adrar.edu.dz

معلومات المقال

الكلمات المفتاحية

المؤسسات الناشئة
التنمية المستدامة

JEL Code:M13, Q01

الملخص

تعتبر المؤسسات الناشئة أحد أهم اليات الاقتصاد المعاصر والتي تسعى الدول من خلالها الى تحقيق التكامل الاقتصادي في جميع الميادين وخلق التنمية المستدامة من خلال تغطية مختلف الحاجيات للمؤسسات والافراد بطريقة تكاملية من جهة، ومن جهة أخرى خلق مناصب الشغل والقضاء على مشكلة البطالة، وبالتالي تفادي العديد من المشاكل والأفات الاجتماعية الناجمة عن ظاهرة استفحال البطالة، ومن خلال هذه الورقة البحثية تعرفنا على مدى اسهام المؤسسات الناشئة في خلق التنمية المستدامة.

- مقدمة:

في الآونة الأخيرة اهتم القائمين على تسيير الاقتصاد الوطني في دعم ما يسمى بالمؤسسات الناشئة والعمل على تطويرها في جميع الميادين نظرا لمساهمتها الفعالة في تنمية النسيج الاجتماعي والاقتصادي وتحقيق العديد من المنافع في وقت قصير، فهي تؤثر إيجابا في تحفيز الابتكار المحلي الذي يسهم في زيادة الناتج المحلي الاجمالي للبلاد، وهو ما يؤدي إلى تحسين المستوى المعيشي وتحقيق التنمية المستدامة وهذا ما يساهم في الحد من الفقر وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والاستقرار المالي للأسر بفضل القضاء على مشكلة البطالة.

إشكالية البحث:

وبناء على ما سبق ذكره يمكن طرح التساؤل التالي: ما مدى مساهمة المؤسسات الناشئة في خلق التنمية المستدامة؟

ومن خلال التساؤل أعلاه يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

-ما المقصود بالمؤسسات الناشئة؟

-ماهية التنمية المستدامة؟

-ماهي العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

المنهج المتبع:

ولأجل معالجة هذه المداخلة اتبعنا المنهج الوصفي التحليلي في كل محاور الدراسة.

1- ماهية المؤسسات الناشئة:

1-1 مفهوم المؤسسة الناشئة:

يطلق تسمية المشروع الناشئ أو المؤسسة الناشئة على البراعم أو المنشآت الشابة، وهي تلك المؤسسات التي تكون في مرحلة دراسة القابلية التي تشهد البحث والتطوير السابق للانطلاق، والتي تهدف لإثبات قابليتها التقنية والسوقية، وهي التي تكون في السنوات الأولى من حياتها (سبتي، 2009/2008، صفحة 10).

وتعرف المؤسسة الناشئة (Startup) حسب القاموس الانجليزي على أنها مشروع صغير بدأ الان، وهذا المصطلح انجليزي يتكون من جزأين هما: Start وهي تشير إلى فكرة الانطلاق و Up تشير إلى فكرة النمو القوي، وبدأ استخدام هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر (capital- risque) ليشيع استخدامه بعد ذلك. أما القاموس الفرنسي La rousse فقد عرف المؤسسات الناشئة بأنها "المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة (بوالشعور، 2018، صفحة 420)".

ويعرفها نيل بلومينثال الذي شارك في تأسيس وإدارة شركة Warby Parke لبيع النظارات الشمسية، حيث يقول عن المؤسسة الناشئة "هي شركة تعمل على إيجاد حل لمشكلة غير واضح كيف يمكن حلها وغير مضمون نجاح هذا الحل" (بختي و بوعويينة ، 2020، صفحة 536).

وتعرف أيضا المؤسسة الناشئة بأنها" مصطلح يستخدم لتحديد المؤسسات حديثة النشأة، والتي نشأت من فكرة ريادية إبداعية وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة (بوزيان و صولي، 2020، صفحة 134).

فالمؤسسات الناشئة (startups) هي شركة يافعة تهدف إلى إحداث طفرة في عالم الأعمال من خلال تجسد فكرة أو ابتكار منتج جديد يتمتع بتكنولوجيا عالية، والغرض منها إنعاش الاقتصاد المحلي وخلق مناصب عمل جديدة. ومن أمثلة هذه المؤسسات الناشئة التي حققت النجاح الباهر في مختلف الميادين ما يلي:

- منشأة Hewlett Packart: لصاحبيها William Hewlett و David Packard سنة 1939 بجامعة Stanford؛
- منشأة Microsoft: التي أنشأت من طرف Paul Allen و Bill Gates سنة 1975؛
- منشأة Google لمؤسسيها Sergey Brin و Larry Page في سنة 1998؛
- منشأة Face Book التي أنشأها Mark Zuckerberg سنة 2004؛
- منشأة Tiktok أو Douyin التي تم إنشاؤها من طرف شركة Byte Dence سنة 2016.

1-2 مميزات المؤسسات الناشئة:

تتميز المؤسسة الناشئة عن غيرها من المؤسسات كونها حديثة وشابة يافعة تعتمد على التكنولوجيا في إنشائها، وتتميز بالتكاليف المنخفضة وكذا النمو المتزايد والسريع، وتتسم المؤسسات الناشئة بمميزات لعل من أبرزها ما يلي (طلعت):

تعتبر مهمة وليس عملا: فالشركة الناشئة تعتمد على مفهوم العمل كمهمة وليس كعمل تقليدي له مواعيد ومقابل مادي سريع، لذلك قد نجد العاملين بالمؤسسات الناشئة بما فيهم أصحابها يعملون طوال الوقت ولا يلتزمون بعدد ساعات عمل معينة، لأن الهدف الأساسي هو الانجاز وتحقيق نتائج ونمو سريع.

البعد عن السياسة: إن المتأمل لمعظم الشركات العملاقة التي بدأت كمؤسسات ناشئة يجد أن أغلبها لم يدخل في معارك سياسية أو انحياز لأي طرف في أي صراع، وحديث هذه المؤسسات في السياسة يكون لتأييد جمهورها لسببين، الأول كون الجمهور مصدر الربح، والثاني تقادي الصراع مع الأحزاب السياسية أو الحكومات.

التحكم المالي الدقيق: يقوم أصحاب المؤسسات الناشئة بمراقبة حركة التدفقات المالية داخل شركاتهم بدقة وحرص، ويعاملونها باهتمام كبير وكأنها مدخراتهم الشخصية، المؤسسات الناشئة تعتمد في بداياتها على التمويل الذاتي.

العلاقات: للعلاقات دور هام في تنمية وتطوير أي عمل كان لذا فإن أصحاب المؤسسات الناشئة يحرصون على تكوين علاقات كثيرة وعلى عدة مستويات للاستفادة منها في المستقبل والاعتماد عليها إذا اقتضت الحاجة.

قيادة قوية: يتصف مديري المؤسسات الناشئة بالقوة وتبنى أخلاقيات عمل إيجابية كما يحرصون على رفع معنويات فريق العمل الخاص بهم وتشجيعهم إيماناً منهم أن روح فريق العمل المرتفعة هي أساس الكفاءة والنجاح لشركاتهم.

الاحترام المتبادل: في المؤسسات الناشئة يفرض الاحترام بين مختلف الأفراد دون الأخذ بالحسبان الترتيب السلمي لهم، النجاحات يحتفى بها بشكل جماعي بغض النظر عن الفرد أو الإدارة التي كانت السبب في الوصول إليها.

العمل هو محور الاهتمام الأساسي: ترى المؤسسات الناشئة الناجحة أن العمل هو أهم أصل من أصولها، لذا تهتم برضاها وتقييم المنتج الذي تقدمه وتوفر له خدمة ما بعد البيع لضمان استمراره وكسب ولائه وثقته.

طاقة إيجابية: تمتاز بيئة العمل في المؤسسات الناشئة بوجود جو عام من التشجيع والطاقة الإيجابية للتحفيز والإنتاج، لأن هذه المؤسسات تعلم أن بدون هذه الطاقة سوف تتحول بيئة العمل من الشكل الفعال النشط إلى الشكل الروتيني الذي يهتم بالأجور وساعات العمل.

المرح: يعد المرح أمراً ضرورياً في المؤسسات الناشئة، المؤسسات التي يسود المرح والتعاون بين أفرادها تعرف الازدهار والتطور على غرار شركة قوقل.

الصدق: المؤسسات الناشئة عادة ما يكون لديها قدر عالي من الأمانة والشفافية، لذلك تحاول هذه المؤسسات دائماً أن تكون صادقة مع عملائها وكذا مع العاملين بها وذلك لأنها تعلم أنه بدون هذه الصفات لن تكسب الثقة التي تحتاجها حتى تستمر وتنمو.

1-3 أنواع المؤسسات الناشئة:

يوجد العديد من أنواع المؤسسات الناشئة يمكن حصرها فيما يلي (عبود، 2020):

المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة الحجم: فهذه المؤسسات تميز حجم نشاطها بالصغر، أي أنها لا تتوي على الإطلاق أن ينمو عملها بشكل كبير على ألا يزيد عن أكثر من 2000 موظف وعامل على أقصى تقدير، ويطلق عليها أحياناً مؤسسات متناهية الصغر.

المؤسسات الناشئة الكبيرة: ويقصد بها المؤسسات التجارية التي تهدف إلى الابتكار وإحداث موجات كبيرة في صناعاتها وتحقيق النمو إلى درجات غير محدودة على الإطلاق.

المؤسسات الناشئة الاجتماعية: يقصد به المؤسسات الناشئة التي تأخذ الطابع الاجتماعي، أي تلك التي تهدف إلى العمل في المجتمع الذي تنشأ فيه من أجل إصلاحه أو إحداث فرق فيه بشكل عام أو في قضية معينة داخله أو المساهمة بشكل إيجابي في قضية اجتماعية أو مسعى خيري من نوع ما، فهذه المؤسسات خدمية في الغالب ولا تهدف لتحقيق الربح.

المؤسسات الناشئة القابلة للتطوير: هي تلك المؤسسات التي تكون مبنية أو يتم إنشاؤها بهدف توسيع نشاطها ونطاقها بشكل أكبر مع مرور الوقت لتصل إلى أن تصبح ضمن شركات ريادة الأعمال الكبرى في الصناعة أو المجال الذي تعمل فيه.

المؤسسات الناشئة القابلة للبيع: يعرف هذا النوع من المؤسسات الناشئة بأنه تلك المؤسسات التي يتم انشائها من البداية بهدف تطويرها وتوسيع عملها ونطاقها ومن ثم بيعها في صفقات ضخمة بعد أن تكون قد احتلت مكانة كبرى في السوق الذي تعمل ووسط المنافسين من المؤسسات الأخرى العاملة في نفس مجالها أو صناعتها.

المؤسسات الناشئة المختصة بأنماط الحياة: وهي تشير إلى أي شركة ناشئة يركز نشاطها بشكل أساسي على السلوكيات والأنشطة أو أنماط الحيات المختلفة التي يشعر الجمهور المستهدف بالشغف والاهتمام والتعلق.

2- التنمية المستدامة.

سيتم تناول أهم المفاهيم المتعلقة بالتنمية المستدامة، خصائصها وأهميتها، أبعادها وأهدافها

2-1 تعريف التنمية المستدامة:

حسب برنامج (الأمم المتحدة للتنمية والبيئة) تعرف التنمية المستدامة بأنها: " تنمية تستجيب لاحتياجات الأجيال الراهنة دون المساس بقدرة الأجيال القادمة للاستجابة أو على الوفاء باحتياجاتها أيضا" ويتضح من التعريف الرؤية المستقبلية لضمان استمرارية إنتاجية الموارد الطبيعية القابلة للاستغلال والمحافظة على حقوق الإنسان في العيش الكريم أنيا ومستقبلا (مكي و بوطيبة، 2014، صفحة 5).

ومن جهة مدير حماية البيئة الأمريكية ولیم رولكز هاوس، اعتبرها: "تلك العملية التي تقر بضرورة تحقيق نمو اقتصادي يتلاءم والقدرات البيئة، وذلك من منطلق أن التنمية الاقتصادية، والمحافظة على البيئة، هي عمليات متكاملة وليست متناقضة (مطانوس و غانم، 2009، صفحة 38).

اما من وجهة نظر اللجنة العالمية للتنمية المستدامة في التقرير المعنون " بمستقبلنا المشترك والتنمية المستدامة" حسب تعريف وضعته هذه اللجنة عام 1987 هي " تلبية احتياجات الحاضر دون أن تؤدي إلى تدمير قدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة (معلول و اخرون، دور اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة-دراسة حالة الجزائر مقارنة مع عدد من الدول العربية، 2019، صفحة 319).

2-2 خصائص التنمية المستدامة

حدد مؤتمر الأمم المتحدة الذي انعقد في جانيرو عام 1992 خصائص التنمية المستدامة فيما يلي (لطي و السيد ، 2005، صفحة 28):

-تنمية طويلة الأجل تعتمد على تقدير الإمكانيات المتوفرة وتخطيطها لأطول فترة مستقبلية؛

-تراعى حق الأجيال القادمة في الموارد الطبيعية الموجودة؛

-تراعى احتياجات البشر لتحسين نوعية حياتهم؛

-تدعو الى عدم استنزاف الموارد الطبيعية أو تلوثها والحفاظ على المحيط الحيوي للبيئة؛

-تنسيق سياسات استخدام الموارد مع توجيه الاستثمارات والبدائل التكنولوجية لتحقيق تنمية متكاملة.

2-3 أهمية التنمية المستدامة

تتبع أهمية التنمية المستدامة من مبدأ أن البشر مركز أهميتها، حيث تستجيب لاحتياجات الجيل الحالي دون التضحية والمساس باحتياجات الأجيال القادمة، أو على حساب قدراتهم لتوفير سبل العيش الكريم، كما تتجلى أهمية التنمية المستدامة أيضا من خلال الأهداف التي تصبوا إليها، وتسعى إلى تحقيقها، ويمكن تلخيص أهمها فيما يلي (رشوان و أبو رحمة، صفحة 12):

-أنها تسهم في تحديد الخيارات ووضع الاستراتيجيات ورسم السياسات برؤية مستقبلية أكثر توازنا وعدلا؛

- أنها تنطلق من أهمية تحليل الأوضاع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والإدارية برؤية شمولية وتكاملية، وتجنب الأناية في التعامل مع الموارد والطاقات المتاحة؛
- تشجع على توحيد الجهود والتعاقد بين القطاعات الحكومية والخاصة حول ما يتم الاتفاق عليه، من أهداف وبرامج تسهم في تلبية حاجيات جميع فئات المجتمع الحالية والقادمة؛
- تنشيط وتوفر فرص المشاركة في تبادل الخبرات والمهارات، وتنتم في تفعيل التعليم والتدريب.

2-4 أبعاد التنمية

التنمية المستدامة هي تنمية لا تركز على الجانب البيئي فقط، بل تشمل أيضاً الجوانب الاقتصادية والاجتماعية، أي أنها تنمية بأبعاد ثلاثة (فرج، 2012، صفحة 34):

2-4-1 البعد الاقتصادي:

ويستند إلى المبدأ الذي يقضي بزيادة رفاه المجتمع إلى أقصى حد والقضاء على الفقر من خلال الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية والاستخدام الأمثل للموارد البشرية وبصورة كفوة. بحيث ينبغي أن تعطى الأولوية في تلبية الاحتياجات الأساسية لفقر العالم.

2-4-2 العنصر الاجتماعي:

ويشير إلى العلاقة بين الطبيعة والبشر، وإلى النهوض برفاهية الناس، وتحسين سبل الحصول على الخدمات الصحية والتعليمية الأساسية، والوفاء بالحد الأدنى من معايير الأمن واحترام حقوق الإنسان كما يشير إلى تنمية الثقافات المختلفة، والتنوع والتعددية، والمشاركة الفعلية في صنع القرار لمختلف فئات الشعب.

2-4-3 العنصر البيئي:

ويتعلق بالحفاظ على قاعدة الموارد المادية والبيولوجية وعلى النظم الايكولوجية والنهوض بها.

2-5 أهداف التنمية المستدامة

للتنمية أربع أهداف أساسية (معلول و اخرون، دور اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة-دراسة حالة الجزائر مقارنة مع عدد من الدول العربية، 2019، صفحة 320).

2-5-1 أهداف اقتصادية واجتماعية:

تتمثل هذه الأهداف في القضاء على الفقر وذلك عن طريق الاستغلال المتوازن للموارد البيئية وزيادة رفاهية المجتمع إلى أقصى حد ممكن، والوفاء بالحد الأدنى من معايير الأمن واحترام حقوق الإنسان وتحسين سبل الحصول على الخدمات الصحية والتعليمية الأساسية، إضافة إلى هذه الأهداف هناك أهداف جانبية أخرى متعلقة بتنمية الثقافات المختلفة والتنوع والتعددية والمشاركة الفعلية للقواعد الشعبية في صنع القرار.

2-5-2 أهداف سياسية:

يقصد بها تأمين أنواع الحكم الديمقراطية والقضاء على القمع والاضطهاد والعنصرية ونشر مفاهيم الديمقراطية وحرية الفكر والتنقل والتعبير ومشاركة الأفراد في اتخاذ القرارات السياسية داخل المجتمع مع تحقيق المساواة بين الرجل والمرأة وإعطاء الأخيرة حقوقها لتأخذ دورها في المجتمع.

2-5-3 أهداف بيئية:

يتم ذلك عن طريق الحفاظ على الموارد البيئية دون المساس بالنظام الايكولوجي للبيئة وإتباع الوسائل الحديثة للمحافظة على البيئة واجتناب الإسراف في استخدام الأسمدة والمبيدات حتى لا تؤدي إلى تدهور الأنهار والبحيرات والتربة وتهدد الحياة البرية وتلوث الأغذية البشرية والإمدادات المالية. والابتعاد عن التجارب النووية ورمي النفايات في عرض البحار واستعمال الطاقة النظيفة والتوسع في استخدامها.

3- تحديات المؤسسات الناشئة في خلق التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر

3-1- أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر

بالرغم من حداثة نشاط المؤسسات الناشئة في الجزائر إلا أنه هناك شركات ناشئة ناجحة بفضل عزيمة وتحدي القائمين عليها، وفعلاً حققت نجاح و كسبت أرباح ومن أهمها ما يلي:

شركة تارك غراف: تعود ملكيتها للمبتكر الجزائري سامي سقعار وهي شركة مختصة في الحلول الابتكارية في المجال الطبي كما تعتبر من المؤسسات الرائدة في الزكاة الاصطناعي بفضل حنكة وكفاءة طاقمها المتكامل، و قد افتتحت هاته الشركة الجائزة الاولى في الابتكار للصحة الالكترونية لمعرض اوفيسين اكسبو بمراكش وتسعى الى ابرام صفقات مع 14 دولة افريقية.

واد كنيس ouedkniss: وهي شركة جزائرية مختصة في اعلانات البيع والشراء عبر الإنترنت هدفها توفير حلولاً للمجتمع الجزائري لبيع السلع وشرائها، حيث تعتبر سوق افتراضية جزائرية بامتياز رائدة في مجال الاعلانات الترويجية، تأسست سنة 2006 بمبادرة أصدقاء وهم: هشام سودة، أمين بن موفق، مهدي مونس بوزيد وجميل الدين ديب، رغم الانطلاقة المحتشمة لها إلا أنها استطاعت تحقيق زيارات يومية تفوق 800 ألف زائر أغلبها من الجزائر، كما تمتلك الشركة مواقع أخرى أيضاً جاءت بعد نجاح الموقع الرئيسي وادكنيس كموقع autobip و CVite شركة كايمو وهي شركة تنشط في مجال التجارة الالكترونية.

باتوليس Batolis: أيضاً هو شركة ناشطة في مجال التسويق الالكتروني لمختلف السلع والأدوات المنزلية ذات الاستعمال الواسع تعتمد على منصة الكترونية 100% جزائرية حيث تم انشاؤها في سنة 2015 وترجع ملكيتها لشركة SPA MAMS BROS.

يسير Yassir: وهو شركة تقدم خدمة مبتكرة عبر طريق تطبيق ذكي أحدثت ثورة في مجال النقل الحضري في الجزائر (خدمة الطاكسي)، وتعود ملكيته لشركة TECHNOLOGIES YA وهو مشروع شراكة جزائرية أمريكية تأسس

في سنة 2015 بفضل خبرة جزائرية مقيمة بالولايات المتحدة الامريكية وأخرى جزائرية، ومع مرور الوقت تطورت الخدمة وأصبحت جزائرية 100% ، هدفها التخفيف على المواطنين عناء التنقل بدءاً من المدن الكبرى إلى أن تصل الى تغطية جميع الولايات حيث بلغت تغطيتها حالياً لـ 25 ولاية حيث تسمح للزبون الراغب في التنقل بطلب خدمة طاكسي ووضعها في متناوله سريعاً، مع تحديد هوية السائق وكافة المعطيات، والاتفاق على التسعيرة، بناءً على مقاييس محددة، وغالباً ما تكون تنافسية مقارنة بالأسعار المتداولة، حيث يتم حسابها بناء على المسافة وحركة المرور، وتساهم الخدمة في التقليل من مشاكل النقل والتنقل التي تعرفها المدن الكبرى.

اشريللي Echirily وهو موقع لشراء السلع عبر الأنترنت دون الحاجة إلى حساب بنكي إلكتروني أو بطاقة مصرفية يكفي الدفع عن طريق بريد الجزائر.

3-2 العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر

بالرغم من دعم الحكومة للمشاريع الناشئة من خلال منحها امتيازات جبائية وتحفيزية للولوج في هذا المجال من المشاريع التنموية المستدامة الا انها تواجه العديد من الصعوبات والعراقيل تحيل تجسيدها على ارض الواقع، مما يجبر المبتكرين الى التخلي عن أفكارهم الاستثمارية، ومن اهم العراقيل والصعوبات التي تواجههم ما يلي:

- تتطلب المشاريع الناشئة تمويل، وهذا ما يفتقره المبدعين لتجسيد مشاريعهم على ارض الواقع؛
- العراقيل المتعلقة بالبيروقراطية الإدارية والتي تساهم في تأخير انطلاقة المشاريع الاستثمارية مما سينعكس على مكانتها في السوق بسبب تأخرها عن الولوج لعالم المنافسة الحرة النزيهة؛
- حدثة الأفكار ومحدوديتها تشكل عائق كبير في نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر
- نقص كفاءة المورد البشري في مجال المقاولاتية؛
- التغيير في القوانين والتشريعات تشكل عائق في استقطاب الأفكار الناشئة من الخارج وتجسيدها على ارض الواقع؛
- عدم قدرة المؤسسات الناشئة من تسويق منتجاتها في الخارج بسبب عدم مطابقتها للمعايير الدولية وبالتالي لا تستطيع اقحام أسواق اجنبية تسودها منافسة حادة؛
- الانفصال الواقع بين الجامعات والمؤسسات خلق فجوة عميقة في تسيير المؤسسات الناشئة وفق أسس ونظريات اقتصادية محضة؛
- التأخر الذي تعاني منه التجارة الالكترونية في الجزائر وغياب الوعي في استعمال البطاقات الالكترونية والمواقع الالكترونية في اقتناء وقضاء مستلزماتهم وتسديد مستحققاتهم المالية ساهم بشكل كبير في عدم نجاح المؤسسات الناشئة في تحقيق أهدافها المنشودة؛

-تشكل البنى التحتية وغياب تغطية المناطق النائية لشبكة الانترنت والعزلة عن المناطق الحضرية عائق كبير امام المبدعين في نجاح مشاريعهم؛

خاتمة:

تعتبر الجزائر ارض خصبة في مجال انشاء المؤسسات الناشئة نظرا لقلتها وبالتالي هناك فرص متاحة امام المبتكرين سواء جزائريين او أجانب لتجسيد أفكارهم على ارض الواقع لان السوق الجزائرية هي سوق عذراء يمكن ايجاد العديد من الأفكار والحلول للعديد من المشكلات، ومع القرارات والتحفيزات التي قدمتها الحكومة لأصحاب المشاريع الناشئة ستسمح بتسهيل نشاطهم وسيجدون المرافقة والدعم والمساعدة من صناع القرار بالجزائر.

توصي هذه الدراسة بما يلي:

ينبغي على الدولة الاسهام في فك العزلة عن المناطق النائية والعمل على انشاء بنى تحتية تسمح للمبتكرين من إيصال منتجاتهم ومشاريعهم الناشئة الى جميع المناطق وبالتالي يتمكنون من تسويق منتجاتهم وتحقيق أرباح تحفزهم في موصلة تطوير مؤسساتهم وخلق مشاريع أخرى.

أيضا ينبغي على الدولة مضاعفة الانفاق على التعليم العالي ومخابر البحث العلمي وتنمية روح المقاولة في فئة الشباب وزرع الثقة في أفكارهم ومنحهم فرص تجسيدها على ارض الواقع ومتابعتهم الى غاية انطلاقتهم الفعلية والايجابية.

قائمة المصادر والمراجع:

أسامة طلعت . (بلا تاريخ). ماهي الشركة الناشئة (Start up) وصفاتها وكيفية تمويلها. تاريخ الاسترداد 23 10, 2021، من : <https://www.alrab7on.com>

أمين لطفي، و أحمد السيد . (2005). ، *المراجعة البيئية* (الإصدار 1). الإسكندرية: الدار الجامعية. شريفة بالشعور . (2018). دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة- دراسة حالة الجزائر. *مجلة البشائر الاقتصادية*، 420.

شعبان فرج. (2012). الحكم الراشد كمدخل حديث لترشيد الانفاق العام والحد من الفقر. *اطروحة دكتوراه*. (34، المحرر) الجزائر. عبد الرحمن محمد رشوان، و محمد عبد الله أبو رحمة. (بلا تاريخ). أثر تطبيق مبادئ الحوكمة كأداة لتحقيق التنمية المستدامة في تعزيز جودة التقارير المالية، دراسة حالة على الكليات الجامعية الحكومية الفلسطينية. فلسطين. علي بختي ، و سليمة بوعويمة . (2020). المؤسسات الناشئة، الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات. *مجلة دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية*، 12 (4)، 536.

- ليلي معلول ، و اخرون. (2-3، 12، 2019). دور اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة-دراسة حالة الجزائر مقارنة مع عدد من الدول العربية. *ملتقى دولي:الاتجاهات الحديثة للتجارة الدولية وتحديات التنمية المستدامة نحو رؤى مستقبلية واعدة للدول النامية*، صفحة 319.
- ليلي معلول ، و اخرون. (3-2، 12، 2019). دور اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة-دراسة حالة الجزائر مقارنة مع عدد من الدول العربية. *ملتقى دولي:الاتجاهات الحديثة للتجارة الدولية وتحديات التنمية المستدامة نحو رؤى مستقبلية واعدة للدول النامية*، صفحة 319.
- محمد سبتي. (2008/2009). فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة -دراسة حالة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة. *رسالة ماجستير*، 10. قسنطينة: جامعة منتوري.
- محمد عبود. (30، 05، 2020). دليلك إلى إنشاء وتسويق شركة ناشئة Startup. ، ، مقال منشور عبر موقع expandcart بتاريخ:2020/05/30، تاريخ الاطلاع: 2021/10/12. تاريخ الاسترداد 2022، 06، 12، من <https://expandcart.com/ar/37206-%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%83-%D8%A5%D9%8...>
- مخول مطانوس، و عدنان غانم. (2009). نظم الادارة البيئية ودورها في التنمية المستدامة. *مجلة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية*، 25(2)، 38.
- مصطفى بوزيان، و علي صولي. (2020). الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة (حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة). *مجلة دفاتر اقتصادية*، 11(1)، 134.
- هشام مكي ، و عبد لرحمان بوطيبة. (12-13، 11، 2014). دور المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة-الاتحاد الأوروبي نموذجا. *ملتقى وطني*، صفحة 05.