

Startup Culture Among Graduates of Training Institutions, Educational Institutes, And Universities As a Mechanism To Support The National Economy

Yahyaoui Abdelkader ¹, Mouloudi Abdelghani ², Aissaoui Djema ³

¹ University of Ahmed Draia- Adrar, Algeria, abd.yahyaoui@univ-adrar.edu.dz

² University of Ahmed Draia- Adrar, Algeria, mouloudiabdelghani@univ-adrar.edu.dz

³ University of Ahmed Draia- Adrar, Algeria, dje.aissaoua@univ-adrar.edu.dz

ARTICLE INFO

Keywords:

The culture of Startups
institutions, training
institutes,
universities,
the national economy

JEL Code: L26, M13

ABSTRACT

This research paper attempts to provide general concepts and a comprehensive introduction to the culture of start-up companies among graduates of training institutions, educational institutes and universities as a mechanism to support the national economy to address the problem presented. The theoretical concepts and literature that are rooted in the subject of the study were examined, and a survey study was presented in which the questionnaire was used as a main tool and data was analyzed using the SPSS*v26 program.

ثقافة المؤسسات الناشئة لدى خريجي المؤسسات التكوينية والمعاهد التعليمية والجامعة كآلية لدعم الاقتصاد الوطني

عبد القادر يحيوي ¹، عبد الغاني مولودي ²، عيساوي جمعة ³

¹ جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، abd.yahyaoui@univ-adrar.edu.dz

² جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، mouloudiabdelghani@univ-adrar.edu.dz

³ جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، dje.aissaoua@univ-adrar.edu.dz

معلومات المقال

الكلمات المفتاحية

ثقافة المؤسسات الناشئة

مؤسسات التكوين

المعاهد

الجامعة

الاقتصاد الوطني

JEL Code: L26, M13

الملخص

حاولت هذه الورقة البحثية محاولة إعطاء مفاهيم عامة ومدخل شامل لثقافة المؤسسات الناشئة لدى خريجي المؤسسات التكوينية والمعاهد التعليمية والجامعة كآلية لدعم الاقتصاد الوطني لمعالجة الإشكالية المطروحة، حيث تم الوقوف على المفاهيم والأدبيات النظرية التي تتأصل من موضوع الدراسة، وعرض دراسة استطلاعية استخدم فيها الاستبيان كأداة رئيسية وتحليل البيانات باستخدام برنامج spss*v26

- مقدمة:

يعرف العالم في الآونة الأخيرة زيادة الاهتمام بالمؤسسات الناشئة ، خصوصاً بعد بدأ سريان تطبيق خطة التنمية المستدامة ، التي تشكل رؤية طموحة شاملة. دخلت الجزائر مرحلة جديدة بعد الأزمة السياسية التي مرت بها خلال الفترة الممتدة بين سنتي 2015 و 2020، حيث يجسد البرنامج الجديد و السياسة الجديدة من خلال البحث عن سبل جديدة للاستثمار خارج المحروقات ومنح الفرصة للشباب خريجي المؤسسات التعليمية والتكوينية في بعض المجالات والاهتمام بالشركات الناشئة أو startup.

الإشكالية:

بناءً على ما سبق يمكننا صياغة الإشكالية التالية: ما مدى مساهمة خريجي المؤسسات التعليمية الجزائرية في إنشاء مؤسسات ناشئة لدعم الاقتصاد الوطني ؟

أهداف البحث:

نهدف من خلال هذا الورقة البحثية إلى:

✍ التعرف على مفهوم ثقافة المؤسسات الناشئة ؛

✍ التعرف على مفهوم الاقتصاد الوطني ؛

✍ التعرف على توجه خريجي المؤسسات التكوينية والمعاهد والجامعة حول فكر المؤسسات الناشئة ؛

منهج البحث:

اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على المفاهيم النظرية للمؤسسات الناشئة وثقافة المؤسسات الناشئة والاقتصاد الوطني،

1/ الأدبيات النظرية والإطار المفاهيمي

أ- الأدبيات النظرية لثقافة المؤسسات الناشئة

المؤسسات الناشئة :

المؤسسات الناشئة أو start-up مصطلح يستخدم لتحديد المؤسسات حديثة النشأة نسبياً والتي نشأت من فكرة ريادية إبداعية ، وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة (ديناوي و زرواط، 2020، صفحة 328) ، فالمؤسسة الناشئة أي مؤسسة أو شركة تشهد نمواً قوياً تهدف للوصول إلى حجم حرج بغض النظر عن قطاع نشاطها (la bousoule)

تتميز الشركات الناشئة بكونها شركات يافعة وأمامها خياران إما التطور والتحول إلى شركات ناجحة أو

إغلاق أبوابها والخسارة. (أسماء، 2020، صفحة 06)

ب- الإطار المفاهيمي للمؤسسات التكوينية والمعاهد التعليمية والجامعة

المؤسسات التكوينية: تطبيقا لأحكام المادة 14 الفقرة الأولى من القانون 08-07 المؤرخ في 23 فبراير 2008 يهدف هذا المرسوم إلى تحديدي القانون الأساسي لمراكز التكوين المهني ، مركز التكوين المهني والتمهين مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، يوضع المركز تحت وصاية وزارة التكوين والتعليم المهنيين، يتولى مركز التكوين المهني ضمان تكوين مهني أولي في جميع أنماط التكوين .

المعاهد: المعهد مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي حسب النشرة الرسمية للتربية الوطنية يتولى المعهد في إطار تطبيق السياسة الوطنية في مجال التكوين أثناء الخدمة لمستخدمي التربية، المهام الآتية: ضمان تكوين مستخدمي التربية، إعداد برامج التكوين، متابعة تنفيذ برامج التكوين وتقويمها واقتراح التدابير الكفيلة بتحسينها، إعداد دراسات وبحوث تجريبية مرتبطة بميدان نشاطه وفق البرنامج الذي تسطره السلطة الوصية .

<http://infpe.education.gov.dz/p=94>

الجامعة: من الصعب إعطاء تعريف دقيق للجامعة الجزائرية، فحسب المرسوم رقم 03-579 المؤرخ في 23 أوت 2004 المتضمن القانون الأساسي تعتبر الجامعة في الجزائر مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي (الجريدة الرسمية الجزائرية، 2004، ص 23) ، فالجامعة مؤسسة وطنية قبل كونها أكاديمية، ذات طابع خاص تتشدد الاستقلالية لتحقيق أهداف إنتاج المعرفة ونشرها (سعودي، 2019، صفحة 72)، وتخرج كفاءات مكونة تكوينيا أكاديميا .

ج- الإطار المفاهيمي للاقتصاد الوطني

يُعرف الاقتصاد الوطني: (بالإنجليزية National Economy) أنه اقتصاد الدولة الكلي الذي ينطوي على مجموعة من الاقتصادات الفردية التي تنهض بالدولة، ويُشكّل الاقتصاد الوطني جزءاً من الاقتصاد العالمي، وهو مصطلح اقتصادي يُشير إلى مجموعة الأنشطة الاقتصادية التي يضطلع بها أفراد الدولة وشركاتها.

2/ الدراسة الميدانية التطبيقية

أ- الطريقة والأدوات المستعملة في الدراسة:

مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في مجموع خريجي المؤسسات التعليمية الجزائرية المتمثلة في مراكز التكوين المهني و مختلف المعاهد الوطنية و كذا المراكز الجامعية و الجامعات واقتصرت العينة على مجموعة من الشباب بطريقة عشوائية تم إجراء استطلاع إلكتروني لجمع مختلف وجهات النظر حول الموضوع لدى هذا المجتمع

اقتصرت عينة الدراسة على عينة حصر عددها في 97 شاب متخرج من إحدى خريجي المؤسسات التعليمية الجزائرية المتمثلة في مراكز التكوين المهني و مختلف المعاهد الوطنية و كذا المراكز الجامعية و الجامعات.

ب- نتائج الدراسة وتحليلها:

➤ تحليل الخصائص الشخصية لعينة الدراسة:

❖ صدق وثبات الدراسة

للتأكد من ثبات أداة الدراسة نستخدم: معامل ألفا كرونباخ وحسب وفق المعادلة التالية (جولي بلانت ; خالد العامري، 2009، صفحة 206):

$$\alpha = \frac{K}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_{yi}^2}{\sigma_x^2} \right) \quad \text{❖}$$

حيث:

K عدد الأسئلة

σ_{yi}^2 الانحراف المعياري لإجابات السؤال i

σ_x^2 الانحراف المعياري لكل الإجابات (إجابات جميع الأسئلة)

الجدول 01: معامل " ألفا - كرونباخ " للثبات

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
0.834	5

يتضح من خلال نتائج الجدول 01 أن جميع معاملات الثبات لأفراد العينة على عبارات الاستبيان كاملاً كانت بنسبة 83%، مما يدل على أن استبيان الدراسة يتصف بالثبات معامل مرتفع جداً مما يدل على ثبات الاستبانة كآلية للدراسة ويمكن اعتمادها في استظهار النتائج التي سيتم التحصل عليها، أي أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ونستنتج أنه لو تم توزيعها مرة أخرى لأعطت نفس النتائج لنفس العينة أو الفئة، ومنه يمكن الاعتماد على نتائج الاستبانة وقدرتها على تحقيق أهداف الدراسة.

❖ تحليل الخصائص الشخصية لأفراد العينة:

الجدول 02: الخصائص الشخصية لأفراد العينة

المتغير	معياري التفريق	العدد	المجموع الكلي
النوع	ذكر	64	97
	أنثى	33	
العمر	أقل من 25 سنة	09	97
	من 25 إلى 35 سنة	62	

	26	أكبر من 35 سنة	
97	24	شهادة التكوين المهني	المؤهل العلمي
	36	شهادة تقني سامي	
	37	شهادة جامعية	
97	21	ضعيفة	الحالة المالية
	59	متوسطة	
	17	جيدة	

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات برنامج spss*v26

تتكون العينة من 97 فرداً، منهم 64 ذكور و 33 إناث كما يظهر الجدول 02 المتمثل في توزيع عينة الدراسة حسب الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة، كما أن فئة الخريجين الأعلى نسبة كانت الفئة العمرية من 25 إلى 35 سنة، حيث حققت ما نسبته 62% من المجموع الكلي، في حين أن الخريجين المتحصلين على شهادة التكوين المهني كانت نسبتهم 24%، والخريجين المتحصلين على شهادة تقني سامي كانوا بنسبة 36%، أما الخريجين المتحصلين على شهادة جامعية كانوا بنسبة 37%. أما من الناحية المالية فإن الحالة المالية متوسطة لمعظم أفراد العينة حيث بلغ عددهم 59 خريج، لتليها الفئة الضعيفة بمقدار 21 خريج في حين بلغ عدد الأفراد الذين حالتهم المالية جيدة حوالي 17 خريجاً من إجمالي عينة الدراسة.

➤ عرض النتائج ومناقشتها:

لتحليل العينة بشكل دقيق والبحث في العناصر التي تشجع الشباب وخريجي المؤسسات التعليمية حول إنشاء مؤسسات ناشئة تم إجراء اختبار إحصائي للجدول المتقاطعة حول استطلاع العينة وفق البيانات الوصفية الأساسية وكانت المخرجات وفق الآتي:

الجدول 03: استطلاع تلقي المعارف حول إنشاء مؤسسة من مؤسسة التأطير (دورات، ورشات، نوادي.. إلخ)

هل اكتسبت معارف جيدة حول إنشاء مؤسسة من مؤسسة التأطير (دورات، ورشات، نوادي.. إلخ)					
المتغير	معياري التفريق	نعم	لا	المجموع الجزئي	المجموع الكلي
النوع	ذكر	42	22	64	97
	أنثى	18	15	33	
العمر	سنة 25 من أقل	05	04	09	97
	سنة 35 إلى 25 من	38	24	62	
	سنة 35 من أكبر	17	09	26	
المؤهل	المهني التكوين شهادة	12	12	24	97

	36	14	22	سامي تقني شهادة	العلمي
	37	11	26	جامعية شهادة	
97	21	10	11	ضعيفة	الحالة المالية
	59	23	36	متوسطة	
	17	04	13	جيدة	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss*v26

من خلال الجدول 03 الذي يظهر المعارف المكتسبة حول إنشاء مؤسسة من مؤسسة التأطير نجد أن 37 متخرج لم يتلقوا معلومات و معارف كافية بين 22 ذكر و 15 أنثى و الذين تنحصر أعمارهم بين 25 إلى 35 سنة حوالي 24 شاب، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 12 شاب و خريجي المعاهد ب 14 شاب و خريجي الجامعات ب 11 شاب من أصل العينة و يظهر أن 23 شاب منهم في حالة مالية متوسطة و 10 ضعيفة و 4 بحالة مالية جيدة . في حين نجد أن 60 متخرج تلقوا معلومات و معارف كافية حول إنشاء مؤسسة خاصة بين 42 ذكر و 18 أنثى و الذين تنحصر أعمارهم بين 25 إلى 35 سنة حوالي 38 شاب، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 12 شاب و خريجي المعاهد ب 22 شاب و خريجي الجامعات ب 26 شاب من أصل العينة و يظهر أن 36 شاب منهم في حالة مالية متوسطة و 11 ضعيفة و 13 بحالة مالية جيدة .

و هذا ما يفسر وجود طاقات شبابية هائلة ذات تفكير إبداعي لكنها لا زالت متأخرة في التأسيس وهذا يعزى غالبا قلة الوعي ونشر فكر المؤسسات الناشئة من طرف مؤسسات التأطير

الجدول 04: استطلاع حول التفكير في إنشاء مؤسسة خاصة

بك خاصة مؤسسة إنشاء في فكرت هل					
المتغير	معياري التفريق	نعم	لا	المجموع الجزئي	المجموع الكلي
النوع	ذكر	19	45	64	97
	أنثى	09	24	33	
العمر	سنة 25 من أقل	02	07	09	97
	سنة 35 إلى 25 من	17	45	62	
	سنة 35 من أكبر	09	17	26	
المؤهل العلمي	المهني التكوين شهادة	07	17	24	97
	سامي تقني شهادة	08	28	36	
	جامعية شهادة	13	24	37	
الحالة المالية	ضعيفة	08	13	21	97
	متوسطة	18	41	59	
	جيدة	02	15	17	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss*v26

من خلال الجدول 04 الذي يظهر استطلاع حول التفكير في إنشاء مؤسسة خاصة نجد أن 28 متخرج لديهم فكر إنشاء مؤسسة خاصة بين 19 ذكر و 09 إناث، و الذين تنحصر أعمارهم بين 25 إلى 35 سنة حوالي 17 خريج، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 07 خريج و خريجي المعاهد ب 08 خريج و خريجي الجامعات ب 13 خريج من أصل العينة و يظهر أن 08 خريج منهم في حالة مالية ضعيفة و 18 متوسطة و 2 بحالة مالية جيدة .

في حين نجد أن 69 متخرج ليس لديهم تفكير أو ثقافة إنشاء مؤسسة خاصة بين 45 ذكر و 24 أنثى و الذين تنحصر أعمارهم بين 25 إلى 35 سنة حوالي 45 خريج، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 17 خريج و خريجي المعاهد ب 28 خريج و خريجي الجامعات ب 24 خريج من أصل العينة و يظهر أن 41 خريج منهم في حالة مالية متوسطة و 13 ضعيفة و 15 بحالة مالية جيدة .

و هذا ما يفسر وجود طاقات شبابية هائلة ذات تفكير إبداعي لكنها لا زالت متأخرة في التأسيس وهذا يعزى غالبا إلى الحالة المالية لخريجي المؤسسات التعليمية

الجدول 05: استطلاع حول تلقي الدعم المادي أو المعنوي لإنشاء مؤسسة خاصة

بك خاصة مؤسسة لإنشاء معنوي أو مالي دعم تلقيت هل					
المتغير	معياري التفريق	نعم	لا	المجموع الجزئي	المجموع الكلي
النوع	ذكر	35	29	64	97
	أنثى	18	15	33	
العمر	سنة 25 من أقل	04	05	09	97
	سنة 35 إلى 25 من	31	31	62	
	سنة 35 من أكبر	18	08	26	
المؤهل العلمي	المهني التكوين شهادة	10	14	24	97
	سامي تقني شهادة	21	15	36	
	جامعية شهادة	22	15	37	
الحالة المالية	ضعيفة	12	09	21	97
	متوسطة	31	28	59	
	جيدة	10	07	17	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss*v26

من خلال الجدول 05 الذي يظهر استطلاع حول تلقي الدعم المادي أو المعنوي لإنشاء مؤسسة خاصة نجد ان 53 متخرج تلقو دعم مادي ومعنوي بين 35 ذكر و 18 أنثى و الذين تنحصر اعمارهم بين 25 الى 35 سنة حوالي 31

خريج، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 10 خريج و خريجي المعاهد ب 21 خريج و خريجي الجامعات ب 22 خريج من أصل العينة و يظهر أن 31 خريج منهم في حالة مالية متوسطة و 12 ضعيفة و 10 بحالة مالية جيدة .
في حين نجد أن 44 متخرج لم يتلقو دعم مادي أو معنوي بين 29 ذكر و 15 أنثى و الذين تنحصر أعمارهم بين 25 إلى 35 سنة حوالي 31 خريج، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 14 خريج و خريجي المعاهد ب 15 خريج و خريجي الجامعات ب 15 خريج من أصل العينة و يظهر أن 28 خريج منهم في حالة مالية متوسطة و 09 ضعيفة و 07 بحالة مالية جيدة .

و هذا ما يفسر أهمية الدعم المادي والمعنوي لترسيخ ثقافة إنشاء مؤسسات ناشئة .

الجدول 06: استطلاع حول البحث عن مؤسسة تدعم فكرة إنشاء مؤسسة خاصة

فكرتك أو مشروعك لدعم مؤسسة عن بحثت هل					
المتغير	معياري التفريق	نعم	لا	المجموع الجزئي	المجموع الكلي
النوع	ذكر	26	38	64	97
	أنثى	15	18	33	
العمر	سنة 25 من أقل	04	05	09	97
	سنة 35 إلى 25 من	21	41	62	
	سنة 35 من أكبر	16	10	26	
المؤهل العلمي	المهني التكوين شهادة	11	13	24	97
	سامي تقني شهادة	18	18	36	
	جامعية شهادة	12	25	37	
الحالة المالية	ضعيفة	10	11	21	97
	متوسطة	26	33	59	
	جيدة	05	12	17	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss*v26

من خلال الجدول 06 الذي يظهر استطلاع حول البحث عن مؤسسة تدعم فكرة إنشاء مؤسسة خاصة نجد أن 41 يبحثون عن مؤسسات داعمة لفكرة إنشاء مؤسسة خاصة بين 26 ذكر و 15 أنثى و الذين تنحصر اعمارهم بين 25 الى 35 سنة حوالي 21 خريج، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 11 خريج و خريجي المعاهد ب 18 خريج و خريجي الجامعات ب 12 خريج من أصل العينة و يظهر أن 26 خريج منهم في حالة مالية متوسطة و 10 ضعيفة و 05 بحالة مالية جيدة .

في حين نجد أن 56 لا يبحثون عن مؤسسات داعمة لفكرة مؤسسة خاصة بين 38 ذكر و 18 أنثى و الذين تنحصر أعمارهم بين 25 إلى 35 سنة حوالي 41 خريج، منهم خريجي التكوين المهني حوالي 13 خريج و خريجي المعاهد ب

18 خريج و خريجي الجامعات ب 25 خريج من أصل العينة و يظهر أن 33 خريج منهم في حالة مالية متوسطة و 11 ضعيفة و 12 بحالة مالية جيدة .

و هذا ما يفسر أن معظم الخريجين لا يبحثون عن مؤسسات تدعم فكرة إنشاء مؤسسة خاصة.

الجدول 07: استطلاع حول التوجه نحو حاضنات الأعمال

(الأعمال) فكرتك (حاضنات تتبنى مؤسسات إلى تقدمت هل					
المتغير	مقياس التفريق	نعم	لا	المجموع الجزئي	المجموع الكلي
النوع	ذكر	10	54	64	97
	أنثى	06	27	33	
العمر	سنة 25 من أقل	02	07	09	97
	سنة 35 إلى 25 من	10	52	62	
	سنة 35 من أكبر	04	22	26	
المؤهل العلمي	المهني التكوين شهادة	03	21	24	97
	سامي تقني شهادة	06	30	36	
	جامعية شهادة	07	30	37	
الحالة المالية	ضعيفة	04	17	21	97
	متوسطة	11	48	59	
	جيدة	01	16	17	

خاتمة:

تعتبر حاضنات الأعمال الركيزة الأساسية لبناء نمو الاقتصاد لأي دولة ولا يتأتى هذا إلا من خلال تفعيل مختلف الأنظمة و القواعد و الإجراءات المرتبطة بهذا المجال و رفع وتيرة النشاط الخاص به، و لعل المنشآت و المؤسسات الناشئة تعتبر الركيزة الأساسية في هذا التطور و النمو الاقتصادي للكيانات، حيث أضحت المؤسسات الناشئة محور التقدم و الازدهار و محور البحث في إيجاد حلول ناجعة لتطوير الاقتصاد و العي نحو الريادة، و قد حاولنا من خلال هذه الدراسة البحث و الاستقراء حول دور خريجي المؤسسات التعليمية كآلة للانفتاح حول العالم الاقتصادي المؤسساتي بتفعيل المؤسسات الناشئة و كذا الارتباط بحاضنات الأعمال حيث تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها:

ربط التعليم الأكاديمي بالتعليم التطبيقي المهني البحث.

توفير وتفعيل حاضنات الأعمال في مختلف ربوع الوطن

دعم و مرافقة الشباب وفتح شبابيك تسهل إجراءات العمل بالنسبة لهم.

التوصيات: خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات :

- لـ نشر ثقافة المؤسسات الناشئة لدى شباب المجتمع عامة وخريجي المراكز التعليمية والتكوينية خاصة.
- لـ توفير بيئة مناسبة لدعم ثقافة المؤسسات الناشئة.
- لـ فتح آفاق إنشاء مؤسسات ناشئة وتسهيل إجراءاتها.
- لـ دعم ومرافقة خريجي المؤسسات التعليمية في إطار حاضنات الأعمال.
- لـ مرافقة خريجي الجامعات ميدانيا وتطبيقا بصفة مكثفة مقارنة بالمؤسسات التعليمية ومراكز التكوين الأخرى.

قائمة المصادر والمراجع:

- ابو اليزيد أحمد. (2007). *التنمية المتواصلة: الأبعاد والمنهج*. القاهرة: مكتبة بستان المعرفة.
- المشرع الجزائري. (2003/07/20). *الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية*. *الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية* ، 43.
- لعمما أسماء. (2020, 12 31). التمويل الجماعي آلية مبتكرة لزيادة فرص تمويل الشركات الناشئة - إشارة إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. *مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة* (02)، صفحة 06.
- بورنان مصطفى، و صولي علي. (2020, 05 21). الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة (حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة الناشئة). *مجلة دفاتر اقتصادية* (1)، الصفحات 131-148.
- عبد القادر عبد الهادي سوفي. (2002). *محاضرات في أساسيات التنمية والتخطيط الاقتصادي*. جامعة أسبوط.
- علاش احمد. (2019, 12 01). دور التكنولوجيا المالية في دعم النشاط المالي والابتكار تجربة البحرين. *مجلة الإبداع* ، 09 (01)، الصفحات 330-347.
- فريد راغب النجار. (2004). *الاستثمار بالنظم الالكترونية والاقتصاد الرقمي*. الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة.
- هشام الديب. (2001). *توجهات إلى مستقبل التجارة الالكترونية ، دراسة عن تأثير التجارة الالكترونية على الملكية الفكرية والأمن الالكتروني*. القاهرة: أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا.
- وهيبة عبد الرهيم، و الزهراء أوقاسم. (2019, 08 01). التكنولوجيا المالية في دول الخليج بين حادثة الظاهرة وسرعة الاستيعاب. *دراسات اقتصادية* ، 13 (38)، الصفحات 352-368.
- George Burlakov. (2021, 02 25). *Top 10 Fintech Incubators and How to Get Into Them*, 02 25 الاسترداد .
من technorely: <https://technorely.com/fintech-incubators-accelerators/>، 2021،