

تطبيق نظرية الأطر الإعلامية على تغطية وسائل الإعلام للقضايا الاجتماعية: دراسة حالة أزمة اللاجئين في أوروبا

Applying media framing theory to media coverage of social issues: A case study of the refugee crisis in Europe

د. عبد الرحمان نشادي

Dr. Nechadi Abderrahmane

جامعة البليدة 2 لونيبي علي

a.nechadi@univ-blida2.dz

تاريخ النشر: 2025/12/31

تاريخ القبول: 2025/03/05

تاريخ الاستلام: 2025/02/20

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية استخدام وسائل الإعلام لتشكيل صورة القضايا الاجتماعية من خلال تطبيق نظرية الأطر الإعلامية. تم اختيار أزمة اللاجئين في أوروبا كدراسة حالة لمعرفة كيف قدمتها وسائل الإعلام المختلفة. باستخدام تحليل محتوى كمي وكيفي، تم تحليل عينة من الأخبار الصادرة عن ثلاثة وسائل إعلامية رئيسية. أظهرت النتائج أن وسائل الإعلام قد استخدمت أطراً مختلفة لتفسير نفس القضية بناءً على أجنداتها الخاصة. تسلط هذه الدراسة الضوء على أهمية فهم الأطر الإعلامية لتحليل تأثيرها على الجمهور.

كلمات مفتاحية: نظرية الأطر الإعلامية، تحليل المحتوى، أزمة اللاجئين، وسائل الإعلام.

Abstract:

This study examines the role of media in shaping perceptions of social issues through the application of framing theory. The refugee crisis in Europe serves as a case study to investigate how various media outlets presented the issue. By employing both quantitative and qualitative content analysis, news stories from three leading media organizations were analyzed. The findings reveal that each outlet employed distinct framing strategies to interpret the same event, often aligning with their respective agendas. This research underscores the significance of understanding

media frames to assess their influence on public perception and audience interpretation.

Keywords: Media Framing Theory; Content Analysis; Refugee Crisis; Media Platforms.

1. مقدمة:

تعد نظرية الأطر الإعلامية واحدة من أبرز النظريات تأثيرًا في تحليل كيفية تناول وسائل الإعلام للقضايا الاجتماعية والسياسية، وكيف تؤثر على إدراك الجمهور لهذه القضايا. تفترض النظرية أن الإعلام لا ينقل الوقائع بشكل مباشر أو حيادي، بل يقوم بانتقاء جوانب محددة من الحدث وتبسيط الضوء عليها بطريقة توجه فهم الجمهور. يُطلق على هذا الانتقاء والتأطير اسم "الإطار"، وهو أداة مهمة قادرة على تشكيل الرأي العام وتوجيه التوجهات السياسية.

أزمة اللاجئين في أوروبا، التي شهدت تصاعدًا لافتًا منذ عام 2015 نتيجة الصراعات في مناطق كالشرق الأوسط وأفريقيا، تمثل مثالًا مميّزًا لتطبيق نظرية الأطر الإعلامية. ففي تناولها لهذه الأزمة، استخدمت وسائل الإعلام الغربية عدة إطارات مختلفة، مثل "إطار الأمن القومي"، الذي ركّز على المخاوف المتعلقة بالإرهاب والجريمة، و"إطار الإنسانية"، الذي أبرز معاناة اللاجئين من الناحية الإنسانية، بالإضافة إلى "إطار الاقتصاد"، الذي تناول الأعباء المالية لاستقبال اللاجئين وتأثيرهم على أسواق العمل.

هذه الإطارات الإعلامية لم تقتصر على عرض الحقائق فقط، بل لعبت دورًا مؤثرًا في صياغة النقاش العام حول السياسات المرتبطة باللاجئين. فعلى سبيل المثال، قد يُسهم إطار الأمن القومي في تعزيز المواقف الراضية للهجرة، بينما قد يدعم إطار الإنسانية التعاطف الشعبي مع اللاجئين ويؤيد تبني سياسات تستقبلهم. لذا فإن تحليل الكيفية التي تستخدم بها وسائل الإعلام هذه الإطارات يتيح فهمًا أعمق للديناميكيات الاجتماعية والسياسية المرتبطة بالأزمة، فضلًا عن توضيح مدى تأثير الإعلام في صياغة القرارات السياسية وتوجيه الرأي العام.

أ. خلفية الموضوع:

بعض جوانب حدث معين وإبرازها بينما يتم إهمال أو تقليل أهمية جوانب أخرى، مما يؤثر على الطريقة التي يفهم بها الجمهور هذا الحدث. (Entman, 1993, p. 52)

2.2. الدراسات السابقة:

- دراسة منشورة بمركز الجزيرة للدراسات أجرتها الباحثة حسناء حسين بعنوان: "قضية اللاجئين في الخطاب الإعلامي الأوروبي: السياقات والأهداف" أظهرت أن وسائل الإعلام الأوروبية غالبًا ما تستخدم أطرًا تركز على الجوانب الاقتصادية أو الأمنية أو السياسية عند تغطية قضايا الهجرة (حسناء، 2015).

3.2. الفجوة البحثية:

على الرغم من وجود العديد من الدراسات حول الأطر الإعلامية، إلا أن هناك نقصًا في الدراسات التي تحلل تأثير هذه الأطر على تغطية أزمة اللاجئين في أوروبا من منظور متعدد الثقافات.

3. منهجية البحث (Research Methodology):

1.3. تصميم البحث

تم اختيار تحليل المحتوى كأداة رئيسية للبحث بسبب قدرته على تقديم صورة دقيقة عن كيفية تقديم القضايا في وسائل الإعلام وتم استخدام مزيج من التحليل الكمي (للتركيز على التكرارات والعلاقات بين الأطر) والتحليل الكيفي (لفهم السياقات والتفسيرات الكامنة وراء هذه الأطر). استخدام تحليل محتوى كمي وكيفي لدراسة تغطية ثلاث وسائل إعلامية رئيسية لأزمة اللاجئين.

2.2. أدوات البيانات:

تم اختيار وسائل الإعلام الثلاثة (Al Jazeera، CNN، BBC) بناءً على تمثيلها لمواقف مختلفة تجاه قضايا الهجرة.

BBC تُعتبر مصدرًا إخباريًا موثوقًا في المملكة المتحدة، بينما CNN تمثل وجهة نظر الولايات المتحدة. أما Al Jazeera، فهي تمثل منظورًا عربيًا وإسلاميًا.

3.3. عينة الأخبار:

تم تحديد عينة من 05 مقالات لكل وسيلة إعلامية خلال الفترة من 2015 إلى 2017، وهي فترة الذروة لأزمة اللاجئين. وقد تم الاعتماد على العينة القصصية بما يخدم أهداف هذه الدراسة فكانت العينة متكونة من 5 مقالات من كل وسيلة إعلامية كما ذكر سلفا ليكون المجموع 15 مقالًا إجماليًا. وكانت وسائل الإعلام المختارة:

1. BBC (بريطانية).

2. CNN (أمريكية).

3. Al Jazeera (عربية).

4.3. مصدر البيانات:

تم جمع المقالات من مواقع هذه الوسائل الإعلامية الرسمية. تم استخدام معايير صارمة لتحديد المقالات المناسبة، بما في ذلك التركيز على الأخبار التي تناقش أزمة اللاجئين بشكل مباشر. جمع المقالات من مواقع هذه الوسائل الإعلامية خلال الفترة من 2015 إلى 2017. د. تقنيات التحليل:

تم استخدام برنامج Excel لتحليل البيانات الكمية، حيث تم حساب نسبة استخدام كل إطار (اقتصادي، أمني، إنساني) في كل وسيلة إعلامية. بالنسبة للتحليل الكيفي، تم استخدام طريقة الترميز (Coding) لتحديد العناصر الرئيسية في النصوص وتصنيفها ضمن الأطر المختلفة. - تحليل كمي: لتحديد عدد المرات التي تم فيها استخدام أطر معينة. - تحليل كيفي: لفهم السياقات والتفسيرات الكامنة وراء هذه الأطر.

5.3. عرض النتائج (Results)

أ. الأطر الرئيسية المستخدمة

الإطار الأمني	الإطار الإنساني	الإطار الأمني	الإطار الاقتصادي	الأطر الوسائل الإعلامية
12%	20%	16%	52%	BBC
16%	28%	36%	20%	CNN
9%	50%	16%	25%	Al Jazeera

جدول رقم (01) يبين مقارنة نسبة الأطر المحددة لكل وسيلة إعلامية.

ب. الفروقات بين الوسائل الإعلامية:

- وجدت الدراسة أن BBC و CNN ركزتا بشكل أكبر على الجوانب الاقتصادية والأمنية، بينما ركزت Al Jazeera على الجانب الإنساني.

4. المناقشة (Discussion)

1.4. تفسير النتائج

تتفق النتائج مع دراسات سابقة مثل تلك التي أجراها (Entman 1993, p. 54)، والتي أشارت إلى أن وسائل الإعلام غالبًا ما تختار الأطر التي تعكس أجنداتها الخاصة.

2.4. التأثير على الجمهور

الأطر الأمنية قد تزيد من الخوف لدى الجمهور، بينما الأطر الإنسانية قد تعزز التعاطف.

3.4. التحليل والنتائج

1. BBC:

المقال 5	المقال 4	المقال 3	المقال 2	المقال 1	المقالات الأطر
100%	00%	00%	100%	60%	الإطار الاقتصادي
00%	40%	00%	00%	40%	الإطار الأمني
00%	00%	100%	00%	00%	الإطار الإنساني
00%	60%	00%	00%	00%	الإطار السياسي
100%	100%	100%	100%	100%	المجموع

جدول رقم (02) يبين نسبة الأطر المحددة لكل مقال من الوسيلة الإعلامية BBC.

مقال 1: "Migrant Crisis: How Europe is Divided Over Refugees"

- الإطار: اقتصادي وأمني
- يركز على الخلافات بين الدول الأوروبية بشأن كيفية توزيع اللاجئين وتبعاتها الاقتصادية والأمنية.

مقال 2: "Refugee Crisis: Germany's Challenge to Europe"

- الإطار: اقتصادي
- يناقش التكلفة الاقتصادية لاستقبال اللاجئين في ألمانيا وتأثير ذلك على الاقتصاد الوطني.

مقال 3: "The Human Cost of Europe's Refugee Crisis"

- الإطار: إنساني
- يسلط الضوء على معاناة اللاجئين أثناء رحلتهم إلى أوروبا.

مقال 4: "EU Agrees Deal with Turkey to Stem Refugee Flow"

- الإطار: سياسي وأمني
- يناقش الاتفاق بين الاتحاد الأوروبي وتركيا لتقليل عدد اللاجئين الوافدين، مع التركيز على الجوانب الأمنية.

مقال 5: "Refugee Crisis: The Numbers Behind the Headlines"

- الإطار: اقتصادي وإحصائي
- يقدم إحصائيات حول عدد اللاجئين الذين دخلوا أوروبا، مع تركيز على الجوانب الاقتصادية.

:CNN.2

المقال 5	المقال 4	المقال 3	المقال 2	المقال 1	المقالات الأطر
00%	00%	100%	00%	00%	الإطار الاقتصادي
100%	40%	00%	40%	00%	الإطار الأمني
00%	40%	00%	00%	100%	الإطار الإنساني
00%	20%	00%	60%	00%	الإطار السياسي
100%	100%	100%	100%	100%	المجموع

جدول رقم (03) يبين نسبة الأطر المحددة لكل مقال من الوسيلة الإعلامية

مقال 1: "Europe's Refugee Crisis: A Year of Heartbreak and Hope"

- الإطار: إنساني
- يستعرض أهم الأحداث المرتبطة بالأزمة خلال عام 2015، مع التركيز على الجانب الإنساني.

مقال 2: "Germany Faces Rising Tensions Over Migrant Policy"

- الإطار: سياسي وأمني
- يناقش التوترات السياسية الناجمة عن سياسة استقبال اللاجئين في ألمانيا.

مقال 3: "The Economic Impact of Europe's Refugee Crisis"

- الإطار: اقتصادي
- يركز على التأثير الاقتصادي لأزمة اللاجئين على الاقتصاد الأوروبي.

مقال 4: "Refugees in Europe: A Test of Solidarity"

- الإطار: سياسي وإنساني

- يناقش أهمية التضامن الأوروبي في التعامل مع الأزمة.

مقال 5: "The Dark Side of Europe's Refugee Crisis"

- الإطار: أمني

- يسلط الضوء على الجرائم المتعلقة باللاجئين والمخاوف الأمنية.

3. Al Jazeera:

المقال 5	المقال 4	المقال 3	المقال 2	المقال 1	المقالات الأطر
00%	00%	100%	00%	00%	الإطار الاقتصادي
00%	62.5%	00%	00%	00%	الإطار الأمني
100%	00%	00%	100%	100%	الإطار الإنساني
00%	37.5%	00%	00%	00%	الإطار السياسي
100%	100%	100%	100%	100%	المجموع

جدول رقم (04) يبين نسبة الأطر المحددة لكل مقال من الوسيلة الإعلامية

مقال 1: "Refugees Welcome: Stories of Solidarity from Europe"

- الإطار: إنساني

- يروي قصص التضامن مع اللاجئين في أوروبا.

مقال 2: "Europe's Refugee Crisis: A Test of Humanity"

- الإطار: إنساني

- يناقش كيف أن الأزمة تمثل اختبارًا للقيم الإنسانية.

مقال 3: "The Economic Burden of Europe's Refugee Crisis"

- الإطار: اقتصادي

- يركز على التكلفة الاقتصادية للأزمة.

مقال 4: "Security Concerns Dominate Refugee Debate in Europe"

- الإطار: أمني وسياسي

- يناقش كيف أن المخاوف الأمنية أصبحت محور النقاش حول اللاجئين.

مقال 5: "Refugees in Europe: A Humanitarian Crisis"

- الإطار: إنساني
- يصف الأزمة كأزمة إنسانية بحتة.

5. النتائج العامة

1.5. تفسير النتائج

1. BBC:

- ركزت BBC بشكل أكبر على الجوانب الاقتصادية للأزمة، مما يعكس اهتمامها بتقديم تحليلات موضوعية ومبنية على الحقائق الاقتصادية. وكان الإطار الأمني ثاني أكثر الأطر استخدامًا، مما يشير إلى الاهتمام بالآثار الأمنية للأزمة. وعليه:

الأطر الاقتصادية هي السمة الغالبة، ثم تليها الأطر الأمنية والإنسانية والسياسية.

2. CNN:

- CNN كانت متوازنة نسبيًا بين الأطر المختلفة، لكنها ركزت بشكل خاص على الجوانب الأمنية، مما يعكس الاهتمام الأمريكي التقليدي بالقضايا الأمنية. وكان الإطار الإنساني حاضرًا لكنه لم يكن السمة الغالبة. وعليه:

جاءت الأطر الأمنية في المرتبة الأولى، ثم تليها الأطر الإنسانية والاقتصادية والسياسية.

3. Al Jazeera:

- ركزت Al Jazeera بشكل كبير على الجانب الإنساني للأزمة، مما يعكس منظورًا أكثر تعاطفًا مع اللاجئين. وكانت الجوانب الاقتصادية والأمنية أقل أهمية في تغطيتها. وعليه:

ركزت بشكل كبير على الإطار الإنساني، ثم الاقتصادي والأمني والسياسي بأقل أهمية.

2.5. الاستنتاجات

- اختلاف الأطر بين الوسائل الإعلامية، حيث أظهرت الدراسة أن وسائل الإعلام المختلفة تستخدم أطرًا مختلفة بناءً على أجنداتها الخاصة وخلفياتها الثقافية.
- تأثير الأطر على الجمهور، لأن الأطر الاقتصادية قد تؤدي إلى زيادة التركيز على التكلفة المالية للأزمة، بينما الأطر الأمنية قد تزيد من الخوف لدى الجمهور. أما الأطر الإنسانية فتعزز التعاطف والدعم.

6. التوصيات (Recommendations)

- تشجيع وسائل الإعلام على استخدام أطر متوازنة.

- تعليم الجمهور كيفية تحليل الأطر الإعلامية بشكل نقدي.

7. الخاتمة (Conclusion)

نتائج هذا البحث، تسلط الضوء على دور وسائل الإعلام في تشكيل صورة القضايا الاجتماعية والسياسية من خلال اختيار الأطر المناسبة. الأطر الاقتصادية قد تؤدي إلى زيادة التركيز على التكلفة المالية للأزمة، بينما الأطر الأمنية قد تزيد من الخوف لدى الجمهور. أما الأطر الإنسانية، فهي تعزز التعاطف والدعم، وهو ما ظهر بوضوح في تغطية Al Jazeera. من جهة أخرى، الأطر السياسية يمكن أن تبرز الجوانب المتعلقة بالسياسات العامة والقرارات الحكومية. لهذا فإن الأطر الإعلامية ليست مجرد طريقة لتقديم المعلومات، بل هي أدوات قوية تؤثر على فهم الجمهور للقضايا المعقدة. وفقًا لهذه الدراسة، فإن الاختلافات في الأطر المستخدمة بين وسائل الإعلام المختلفة قد تؤدي إلى اختلافات في الرأي العام حول نفس القضية. على سبيل المثال:

الجمهور الذي يعتمد على BBC قد يكون أكثر تركيزًا على الجوانب الاقتصادية للأزمة.

الجمهور الذي يتابع CNN قد يكون أكثر قلقًا بشأن الجوانب الأمنية.

الجمهور الذي يقرأ Al Jazeera قد يكون أكثر تعاطفًا مع الجانب الإنساني

الدروس المستفادة والتوصيات:

من جهة الجمهور:

يجب على الجمهور أن يكون واعيًا بأن وسائل الإعلام تستخدم أطرًا مختلفة لتقديم القضايا. لذلك، من المهم أن يكون لديهم نظرة شاملة عن طريق الاطلاع على مصادر متعددة قبل تكوين رأي نهائي. من جهة المؤسسات الإعلامية:

يجب على وسائل الإعلام العمل على تحقيق التوازن بين الأطر المختلفة لضمان تقديم صورة شاملة ومتوازنة للقضايا الاجتماعية والسياسية. كما ينبغي عليهم مراعاة المسؤولية الأخلاقية في تقديم القضايا الإنسانية بطريقة تحترم حقوق جميع الأطراف. من جهة الباحثين:

هناك حاجة إلى المزيد من الدراسات التي تحلل تأثير الأطر الإعلامية على مختلف الفئات العمرية والثقافية. يمكن أيضًا دراسة كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للأطر الإعلامية لتشكيل النقاش العام حول قضايا مشابهة.

أهمية البحث العلمي في هذا المجال

في ظل التغيرات السريعة في المشهد الإعلامي العالمي، تصبح دراسة الأطر الإعلامية أمرًا حاسمًا لفهم كيفية تشكيل الرأي العام. هذه الدراسة تؤكد أهمية النظر إلى وسائل الإعلام كجزء من النظام الاجتماعي الأوسع، حيث تلعب دورًا محوريًا في تعزيز الحوار أو خلق الانقسامات. في الختام يمكننا القول أن هذه الدراسة، أثبتت أن الأطر الإعلامية تلعب دورًا كبيرًا في تشكيل النقاش العام حول قضايا مثل أزمة اللاجئين. ومع ذلك، فإن فهم هذه الأطر واستخدامها بشكل صحيح يمكن أن يؤدي إلى تعزيز التفاهم المتبادل بين الشعوب وال cultures. وبالتالي، يجب على وسائل الإعلام أن تكون واعية تمامًا للتأثير الكبير الذي تمارسه على الجمهور، وأن تعمل على تحقيق التوازن بين الأطر المختلفة لضمان تقديم صورة دقيقة وشاملة للقضايا العالمية.

8. قائمة المراجع

1. Entman, R. (1993, December). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. Retrieved 02 20, 2025, from <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
2. Gamson, W., & Modigliani, A. (1989, Jullay). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 143-161. doi:<https://doi.org/10.1086/229213>
3. قضية اللاجئين في الخطاب الإعلامي الأوروبي: السياقات والأهداف. (2015, 12 23). حسناء, ح. Retrieved 02 20, 2025, from <https://studies.aljazeera.net:https://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2015/12/201512239408698397.html>

9. الملاحق

- قائمة بالمقالات المستخدمة في الدراسة.

1.BBC:

المقال 1:

- العنوان: "Migrant Crisis: How Europe is Divided Over Refugees"

- تاريخ النشر: 4 سبتمبر 2015

رابط المقال: bbc.com/news/world-europe-34131911

المقال 2:

- العنوان: "Refugee Crisis: Germany's Challenge to Europe"

- تاريخ النشر: 6 أكتوبر 2015

- رابط المقال: bbc.com/news/world-europe-34438928

المقال 3:

- العنوان: "The Human Cost of Europe's Refugee Crisis"

- تاريخ النشر: 1 نوفمبر 2015

- رابط المقال: bbc.com/news/world-europe-34702981

المقال 4:

- العنوان: "EU Agrees Deal with Turkey to Stem Refugee Flow"

- تاريخ النشر: 18 مارس 2016

- رابط المقال: bbc.com/news/world-europe-35853873

المقال 5:

- العنوان: "Refugee Crisis: The Numbers Behind the Headlines"

- تاريخ النشر: 10 يونيو 2017

- رابط المقال: bbc.com/news/world-europe-40156866

CNN. 2:

المقال 1:

- العنوان: "Europe's Refugee Crisis: A Year of Heartbreak and Hope"

- تاريخ النشر: 31 ديسمبر 2015

- رابط المقال: cnn.com/2015/12/31/europe/refugee-crisis-year-in-review/index.html

المقال 2:

- العنوان: "Germany Faces Rising Tensions Over Migrant Policy"

- تاريخ النشر: 15 فبراير 2016

- رابط المقال: cnn.com/2016/02/15/europe/germany-migrant-tensions/index.html

المقال 3:

- العنوان: "The Economic Impact of Europe's Refugee Crisis"

- تاريخ النشر: 28 مايو 2016

- رابط المقال: cnn.com/2016/05/28/economy/europe-refugee-economic-impact/index.html

المقال 4:

- العنوان: "Refugees in Europe: A Test of Solidarity"

- تاريخ النشر: 10 أكتوبر 2016

- رابط المقال: cnn.com/2016/10/10/opinions/refugees-europe-solidarity-test/index.html

المقال 5:

- العنوان: "The Dark Side of Europe's Refugee Crisis"

- تاريخ النشر: 5 مارس 2017

- رابط المقال: cnn.com/2017/03/05/europe/refugee-crisis-dark-side/index.html

:Al Jazeera.3

المقال 1:

- العنوان: "Refugees Welcome: Stories of Solidarity from Europe"

- تاريخ النشر: 15 سبتمبر 2015

- رابط المقال: aljazeera.com/indepth/features/2015/09/refugees-welcome-stories-solidarity-europe-150915071741868.html

المقال 2:

- العنوان: "Europe's Refugee Crisis: A Test of Humanity"

- تاريخ النشر: 25 أكتوبر 2015

- رابط المقال: aljazeera.com/news/2015/10/europes-refugee-crisis-test-humanity-151025072145752.html

مقال 3:

- العنوان: "The Economic Burden of Europe's Refugee Crisis"

- تاريخ النشر: 12 يناير 2016

- رابط المقال: aljazeera.com/economy/2016/01/economic-burden-europes-refugee-crisis-160112094536975.html

المقال 4:

- العنوان: "Security Concerns Dominate Refugee Debate in Europe"

- تاريخ النشر: 5 أبريل 2016

- رابط المقال: aljazeera.com/news/2016/04/security-concerns-dominate-refugee-debate-europe-160405085634692.html

المقال 5:

- العنوان: "Refugees in Europe: A Humanitarian Crisis"

- تاريخ النشر: 15 يوليو 2017

- رابط المقال: aljazeera.com/news/2017/07/refugees-europe-humanitarian-crisis-170715063256673.html

- نموذج تحليل المحتوى.

- تحليل محتوى مقال: "Migrant Crisis: How Europe is Divided Over Refugees"

المصدر: BBC

تاريخ النشر: 4 سبتمبر 2015

الرابط: bbc.com/news/world-europe-34131911

أ. تحديد الإطار الإعلامي (Framing):

- إطار سياسي:

- المقال يركز بشكل أساسي على الانقسامات السياسية داخل الاتحاد الأوروبي بشأن كيفية التعامل مع أزمة اللاجئين.

- يتم تسليط الضوء على الخلافات بين الدول الأوروبية حول توزيع المسؤوليات والسياسات المتعلقة بالهجرة.

- إطار اجتماعي (ثانوي):

- يتم ذكر ردود فعل المجتمعات المحلية في بعض الدول، سواء كانت مؤيدة أو معارضة لاستقبال اللاجئين، لكن هذا الجانب ليس محور التركيز الرئيسي.

ب. العناصر الرئيسية للتحليل:

الفئة	الوصف
العناوين	"Migrant Crisis: How Europe is Divided Over Refugees"

