

La structure du champ de l'entrepreneuriat au Maroc : Acteurs, enjeux et dominations **The structure of the field of entrepreneurship in Morocco: Actors, challenges and dominions**

Khalifa AHSINA¹

¹ Université ibn zohr, Fsjes Ait Melloul, (Maroc), k.ahsina@uiz.ac.ma

Reçu le:29/02/2020

Accepté le:21/04/2020

Publié le : 30/06/2020

Résumé: Cette recherche a pour objectif de tester l'intérêt d'utiliser la notion de champ pour analyser le champ de l'entrepreneuriat.

Se basant sur une analyse bibliographique de 79 articles, publiés entre 2013 et 2018 dans 14 revues en ligne.

Les résultats dégagés sont les suivants: l'importance du rôle de l'Etat, une domination de cinq revues (71% des articles), une domination masculine (63% des auteurs). On observe aussi une orientation depuis le début des années 2016, vers des méthodologies quantitatives. On constate aussi que les thèmes dominants sont Les thèmes de l'entrepreneur, de l'intention, de l'accompagnement, de l'entrepreneuriat social et l'entrepreneuriat féminin.

Mots clés : Entrepreneuriat, théorie du champ, Méthodologie.

Codes de classification JEL:L26, A14, B4

Abstract:The objective of this research is to test the interest of using the notion of field to analyze the field of entrepreneurship.

Based on a bibliographic analysis of 79 articles, published between 2013 and 2018 in 14 online journals.

The results were as follows: the importance of the role of the state, a domination of five journals (71% of the articles), a male domination (63% of the authors). We have also observed an orientation since the beginning of 2016, towards quantitative methodologies. We also note that the dominant themes are the themes of entrepreneurship, intention, support, social entrepreneurship and female entrepreneurship.

ملخص.

يهدف هذا البحث الى اختبار الفائدة من استخدام نظرية المجال كمبدأ لتحليل مجال ريادة الأعمال، وذلك بالاعتماد على تحليل بيبليوغرافي لـ 79 مقالة نشرت في الفترة الممتدة ما بين 2013 و 2018 ، وذلك في 14 مجلة مختلفة متاحة عبر الإنترنت. وكانت النتائج كما يلي:

أهمية دور الدولة ، سيطرت خمس مجلات بنسبة (71% من مجموع المقالات المنشورة) ، سيطرة المؤلفين الذكور بحوالي (63% من مجموع المؤلفين)، لقد لاحظنا أيضًا توجهًا منذ بداية عام 2016 هناك توجه نحو المنهجيات الكمية. ، ولمسنا أيضًا أن المواضيع السائدة هي

مواضيع حول المقاول، النية المقاولاتية، المرافقة في ريادة الأعمال الاجتماعية وريادة الأعمال النسائية

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال ، نظرية المجال ، المنهجية

Auteur correspondant : **Khalifa AHSINA**, Email : k.ahsina@uiz.ac.ma

1. Introduction

Le champ de l'entrepreneuriat est un domaine de recherche extrêmement dynamique. Ses fondations intellectuelles remontent au travail d'économistes tels que Cantillon, Smith, et Schumpeter, qui ont jeté les bases conceptuelles de l'entrepreneuriat.

Comme dans les sciences et autres domaines des sciences sociales, il existe une tradition parmi les chercheurs en entrepreneuriat de faire une pause pour faire le bilan de ce qui a été fait dans le passé et réfléchir au futur du leur domaine.

À cet égard, Latour et Woolgar (1979) considèrent la revue savante comme le vecteur privilégié pour l'appropriation d'idées nouvelles et fonctionne aussi comme une mesure de reconnaissance et de crédibilité dans le champ scientifique.

Qu'en est-il pour le champ de recherche en entrepreneuriat au Maroc ? Dans quelle mesure la théorie du champ offre-t-elle un cadre réflexif pour en expliquer sa structuration, ses modes d'organisation et ses logiques propres ?

Dans la suite de notre article de recherche sur la recherche sur l'entrepreneuriat (Ahsina et al, 2016), il nous a semblé intéressant d'approfondir notre connaissance de ce qui se fait au sein de la recherche marocaine dans les revues en ligne et ce en mobilisant la théorie des champs de P Bourdieu.

Notre question de recherche peut être posée comme suit : « Une analyse bibliographique des revues scientifiques en ligne peut-elle renseigner sur les caractéristiques du champ de l'entrepreneuriat au Maroc, en particulier sur la structuration de ce milieu scientifique ? »

Pour répondre à notre question de recherche, nous allons suivre le plan suivant. Après un survol sur la littérature théorique et empirique (section 1), nous allons définir notre méthodologie de recherche et nos données (section 2), puis les résultats des analyses des résultats seront dressés (section 3), pour conclure sur la discussion des résultats les perspectives et limites liées à ce travail.

2. Revue de la littérature :

Dans cette section de notre article, nous allons présenter dans un premier temps une revue de littérature théorique et puis dans un second temps une revue empirique de la littérature.

2.1 Revue de littérature théorique

Après la présentation de la théorie du champ dans un premier point, nous allons passer dans un deuxième point à la situation de la recherche au Maroc.

2.1.1 La théorie du champ scientifique de Pierre Bourdieu

Pierre Bourdieu définit le champ comme un espace social autonome, se distinguant des autres champs par la singularité de ce qui y est « en jeu » et s'auto-organisant autour de règles et d'espaces spécifiques. Des luttes prennent place entre les acteurs qui le composent et qui ont, à des degrés divers, incorporé les codes et les finalités qui y règnent.

En effet, le fait pour un chercheur de tenter de définir les critères de scientificité dans son domaine, il participe à la lutte pour la définition légitime de la science.

Le modèle proposé par Bourdieu se fonde sur une analogie explicite et systématique avec l'économie capitaliste fondée sur l'accumulation du capital. La différence majeure réside dans le fait que dans le champ scientifique, le rôle moteur n'est pas joué par le capital économique, mais par le capital symbolique, c'est-à-dire le capital de reconnaissance scientifique au sein du champ. Pour P Bourdieu, cette lutte au niveau symbolique a des incidences au niveau matériel.

En effet, le chercheur dont les critères l'emportent sur ceux de ses concurrents obtient l'accès aux ressources disponibles dans le champ : bourses de recherche, postes d'assistants, locaux de recherche, etc.

2.1.2 La recherche scientifique au Maroc : production, acteurs et enjeux

La recherche scientifique marocaine est principalement le produit des universités. L'université est organisée sous forme de

départements d'enseignement, des laboratoires ou des équipes de recherche, mais cette organisation n'est pas toujours officielle. Ils doivent leur présence souvent à l'engagement personnel d'un chercheur. Les moyens financiers alloués sont généralement limités.

Il faut remarquer avec R M'rabet et Charton et Owuor (2008) que les crises de l'enseignement supérieur ont induit la migration du chercheur vers le monde de la consultance et de l'expertise.

De même, une évaluation des sciences humaines et sociales commandité par le ministère de l'enseignement supérieure et rendu public en 2009, a démontré une carence notable en matière de production scientifique, un champ de recherche éclaté/atomisé, une communauté scientifique embryonnaire, et surtout des problèmes structurels contraignants pour les chercheurs en SHS, notamment un nombre élevé d'étudiants à encadrer, la diversité et dispersion des matières à enseigner et le défi de l'évaluation qui dévore la plus grosse partie du temps. Cela s'ajoute aux représentations très peu valorisantes du chercheur dans la société marocaine.

Comparés aux chercheurs des pays scientifiquement plus avancés, les chercheurs marocains souffrent de plusieurs handicaps importants qui sont liés à la visibilité et à la reconnaissance de leur production sur la scène internationale. Ils ne bénéficient pas davantage de visibilité et de reconnaissance dans leur propre société...

On remarque aussi, un bas niveau de communication entre les enseignants chercheurs au Maroc. Il s'explique par l'inexistence d'une communauté scientifique, d'institutions nationales de rencontre, d'instances nationales d'évaluation autonomes et reconnues par les pairs.

Selon M Cherkaoui le point de départ de la théorie des trois marchés est l'hypothèse suivante: la production intellectuelle en sciences humaines et sociales est soumise à l'arbitrage de ses divers publics qui sont au nombre de trois. Il distingue la communauté scientifique, les groupes sociaux institutionnalisés ou non (bureaucratie d'État, patronat etc.) et l'opinion au sens large.

Les enseignants-chercheurs en SHS sont plus ou moins sensibles à la structure et à la fragmentation des marchés auxquels ils s'adressent. Ils sont plus ou moins informés de la nature et de la structure de la demande émise par ces marchés.

Le premier marché se compose de la communauté scientifique constituée des pairs. Dans ce marché, le chercheur s'adresse exclusivement au cercle des collègues, spécialistes de la même discipline. Les règles de l'évaluation de la production sont reconnues de tous les membres du groupe et acceptées par lui. La gratification symbolique qui permet de rémunérer le chercheur repose entièrement entre les mains de ses pairs. Les ressources symboliques (distinctions) ou matérielles (promotion, nomination à un poste universitaire) seront dégagées par des organisations émanant de la communauté des pairs.

L'enseignant-chercheur marocain accorde plus d'importance aux deux derniers marchés qu'au premier dans la mesure où sa carrière ne dépend pratiquement ni du volume ni de la qualité de sa production. Il n'est pas sûr que les nouvelles règles de la promotion au choix soient efficaces et qu'elles changent l'ordre des choses présent.

2.2 Revue de littérature empirique en entrepreneuriat

Après une présentation succincte dans un premier point de la revue de littérature anglo-saxonne, nous présenterons ce qui se fait dans le domaine de recherche francophone.

2.2.1 Revue de littérature empirique anglo-saxonne

Dans cette revue succincte de la littérature, la particularité qui se dégage de ces recherches anglo-saxonnes est leur méthodologie quantitative.

En effet, dans leurs articles sur 10 ans de recherche sur l'entrepreneuriat, les auteurs Chandler et Lyon (2001), ont trouvés que 70% des papiers analysés sont de nature empirique. La technique la plus utilisée est la régression linéaire (29%), l'analyse de corrélation (20%), l'analyse factorielle (17%), le T-test de comparaison de moyenne (13%), les tests non-paramétriques (10%), l'ANOVA (9%), la régression logistique (7%) et enfin la méthode des équations structurelles (1%).

De même Dean et al. (2007) ont réalisé que les papiers étudiés sont de nature quantitative. Les techniques utilisées sont : la régression multiple (12%), les statistiques descriptives (11%), les tests non-paramétriques et la régression linéaire (10% chacune), l'analyse de corrélation ou la régression logistique (8% respectivement), le T-test

de comparaison de moyenne (7%), l'ANOVA (5%). La méthode des équations structurelles dans 4% des cas.

Enfin, pour Bouckennooghe et al (2007), les techniques d'analyses les plus utilisées, la régression linéaire est la technique la plus prisée (19,3%), le T-test de comparaison de moyenne (17,9%), l'analyse factorielle (16,7%), les tests non-paramétriques (15,6%), l'analyse discriminante et la régression logistique (11,3% chacune), l'ANOVA (10,2%) et la méthode des équations structurelles (2,1%).

2.2.2 Revue de littérature empirique francophone

Dans cette revue succincte de la littérature, la particularité qui se dégage par rapport aux recherches anglo-saxonnes est ce que Frank lasch et said Yami appelle le « French Touch » c'est-à-dire la domination des méthodologies qualitatives.

En effet, pour Frank Lasch et Saïd Yami (2008), il existerait au sein de la recherche francophone une « French Touch » consistant en une prédominance des recherches qualitatives et le processus entrepreneurial est privilégié comme thème de recherche.

De même pour Saporta (2003), Les recherches empirico-déductives et quantitatives sont privilégiées par les chercheurs anglo-saxons, tandis que les chercheurs francophones préfèrent les recherches qualitatives.

Enfin, pour la recherche réalisée au Maroc par Ahsina et al (2016 et 2018), les résultats dégagées indiquent que la production scientifique sur la période 2009-2012 est faible, avec une moyenne de 3.6 articles, l'influence de l'école française est très importante. En effet, dans cette période les sujets et la méthodologie qualitative dominant encore la recherche marocaine.

3. Méthodologie de recherche utilisée: une approche bibliographique

Pour repérer les travaux pertinents pour notre étude, nous avons travaillé comme suit:

1^{ère} étape : Construction d'une base de données des articles parus entre 2013 et 2018 dans 14 revues de l'entrepreneuriat. Indexées dans la base des revues scientifiques de l'IMIST le PSRM (Portail Scientifique des Revues Marocaines).

2^{ème} étape : nous avons défini notre équation de recherche qui a portée sur les mots clés suivants :

❖ soit le titre de l'article en rapport avec l'entrepreneuriat,

-
- ❖ Soit les mots clés ayant une proximité avec le mot entrepreneuriat et ses termes spécifiques.

Tableau 1 : L'échantillon étudié: 14 revues de la base du PRSM (2013-2018)

Intitulée de la revue	Nombre d'articles	Périodicité	Date de numéro ligne
Revue de Gestion et d'Économie JBE	4	Semestrielle	2013
La revue Économie, Gestion et Société	3	Semestrielle	2017
Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation	13	Semestrielle	2016
Revue Marocaine de la Prospective en Sciences de Gestion	9	Annuelle	2018
Revue REMAC	1	Annuelle	2017
Revue Africaine de Management	17	Annuelle	2016
La revue Interdisciplinaire	1	Semestrielle	2015
la Revue Marocaine de Gestion et d'Economie	2	Semestrielle	2009
Repères et Perspectives Economiques	1	Semestrielle	2017
Critiques économiques	1	Trimestrielle	2005
Moroccan Journal of Entrepreneurship, Innovation and Management	11	Annuelle	2016
REMAREM	6	Semestrielle	2009
REMFO	5	Semestrielle	2016
REMSES	5	3 numéros par an	2016
	79		

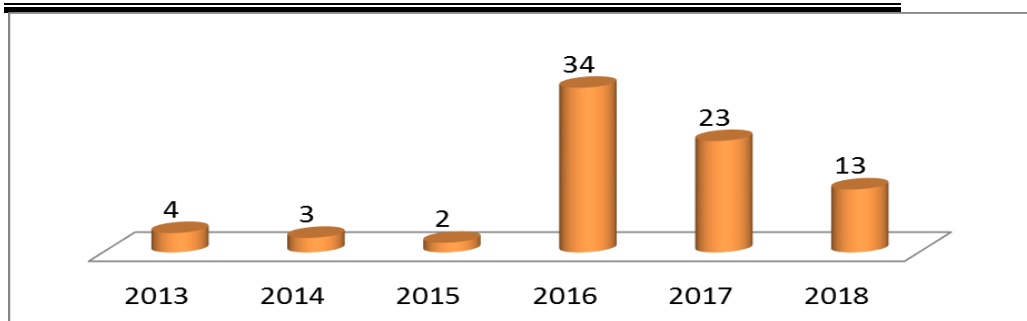
Source : Elaboré par moi-même.

4. Résultats et discussions

Nous présentons, tout d'abord les résultats relatifs à production scientifique sur la période étudiée (3.1), puis la production par revue (3.2), par nationalité et par genre (3.3 et 3.4), puis par institution (3.5), par thème (3.6) et enfin ceux qui sont relatifs aux méthodologies mobilisées (3.7).

4.1 Une production scientifique en progression exponentielle : l'impact de l'open édition

Figure 1 : Production scientifique en entrepreneuriat de 2013 à 2018



Source : Elaboré par moi-même.

Sur la période de 2009 à 2012 La production scientifique marocaine en Entrepreneuriat est passée de 3.6 articles par an à 13 articles le long de la période 2013-2018. Mais, la variation la plus fulgurante est celle à partir de 2016 ou la progression a été multipliée par 16.

4.2 Cinq revues scientifiques dominent le champ de l'entrepreneuriat

Tableau 2 : Production scientifique en entrepreneuriat de 2013 à 2018

Revues	Nombre d'articles
Revue Africaine de Management	17
Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation	13
Moroccan Journal of Entrepreneurship, Innovation and Management	11
Revue Marocaine de la Prospective en Sciences de Gestion	9
Remarem	6
Total	61

Source : Elaboré par moi-même.

On constate que cinq revues produisent plus de 71% des articles en entrepreneuriat. Cette domination scientifique peut être expliquée par la ligne éditoriale de ces revues qui sont spécialisées en management et entrepreneuriat, alors que les autres revues sont tournées vers la finance, le contrôle de gestion ou l'économie.

4.3 Une domination des chercheurs marocaine et une ouverture vers l'Afrique francophone.

Tableau 3 : Nationalité des auteurs

Nationalité	Effectifs	%
Marocaine	116	77%
Camerounaise	15	10%
Béninoise	6	4%
Tunisienne	4	3%
Nigérienne	3	2%
Française	3	2%
Algérienne	2	1%
Ivoirienne	1	1%
	150	

Source : Elaboré par moi-même.

Nous constatons que la très grande majorité des auteurs sont marocains (77%) et que les auteurs de l'Afrique subsaharienne représentent 17%, les maghrébins représentent 4% et enfin les français avec trois articles représentent 2% des chercheurs publiant dans les revues marocaines. Cette domination forte des chercheurs marocains dénote de la jeunesse de la publication en ligne au Maroc et une certaine attractivité des revues marocaines pour les chercheurs africains francophones.

4.4 Une domination masculine ou le plafond de fer.

Tableau 4 : Genre des auteurs

Genre	Effectif	%
Homme	94	63%
Femme	56	37%
Total	150	100%

Source : Elaboré par moi-même.

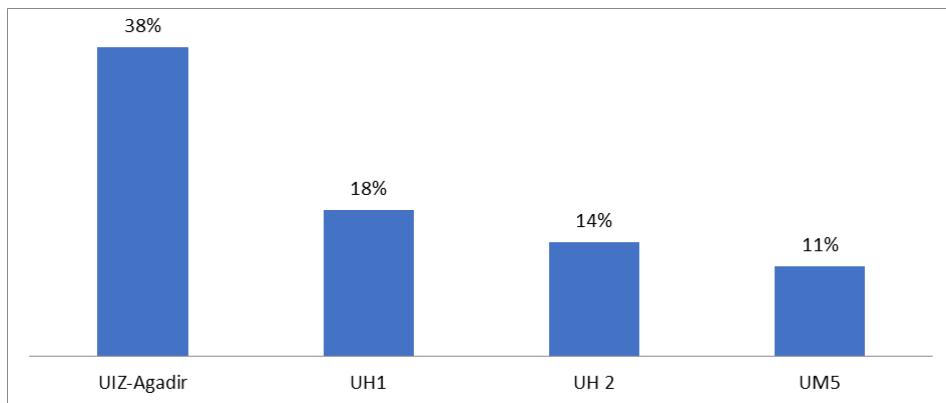
Comment expliquent cette domination masculine dans la recherche en entrepreneuriat au Maroc ?

On peut proposer comme Zuckerman et al., 1992 ; Glover, 1997 ; Marry, 2005, que plusieurs facteurs expliquent notamment les désavantages de carrière de chercheurs des femmes : la socialisation, l'habitus et l'intériorisation de certaines normes et valeurs ; l'environnement qui offre des ressources inégales. Donc, Il est plus

difficile pour les femmes d'obtenir des ressources, ce qui peut limiter leur capacité de publication. Comparativement aux hommes, les femmes ont un rôle plus important dans la gestion du foyer et un rôle important dans l'éducation des enfants.

Quatre universités dominent la recherche marocaine en entrepreneuriat

Figure 2 : L'université Ibn Zohr en tête de classement



Source : Elaboré par moi-même.

Au niveau institutionnel L'UIZ produit 38% de la recherche en entrepreneuriat, suivi par l'UH1 avec 18%, l'UH2 avec 14%. L'UM5 avec 11% et l'UAE avec 5%.

3.5 Cinq thèmes dominent la recherche marocaine en entrepreneuriat

Tableau 5 : Thématiques de la recherche

Thèmes	Poids	%
L'entrepreneur	19	24%
Intention entrepreneuriale	14	18%
L'accompagnement entrepreneurial	12	15%
Entrepreneuriat social	11	14%
Entrepreneuriat féminin	8	10%
Total	64	81%

Source : Elaboré par moi-même.

Les thèmes de l'entrepreneur, de l'intention, de l'accompagnement, de l'entrepreneuriat social et l'entrepreneuriat féminin dominent le champ de la recherche de l'entrepreneuriat au Maroc.

3.6 Domination des méthodologies quantitatives: une régression de la « French Touch »**Tableau 6 : Type de méthodologies**

Méthodologie	Nombre d'article	%
Quantitative	34	43%
Qualitative	15	19%
Réflexion	30	38%
TOTAL	79	100%

Source : Elaboré par moi-même.

De cet échantillon constitué de 79 articles que porte notre recherche, les études quantitatives représentent 43%. Comparativement avec les études de Chandler et Lyon (2001), Dean et al. (2007) et Mullen et al. (2009) le pourcentage des études quantitatives était de 70%, 61% et 64% respectivement. Par contre, en comparaison avec l'étude d'Ahsina et al (2016) (7%), le pourcentage d'études quantitatives que nous trouvons s'est nettement progressé. La proportion d'analyses quantitatives dans la recherche marocaine a augmenté significativement depuis 2016.

4. Conclusion et discussion

Notre problématique de recherche a été la suivante : « Dans quelle mesure la théorie du champ offre-elle un cadre réflexif pour expliquer la structuration, les modes d'organisation et les logiques propres du champ de recherche de l'entrepreneuriat ? ».

Pour répondre à cette question de recherche, nous avons réalisé une analyse bibliographique sur une période de 2013 à 2018 des articles publiés dans 14 revues académiques en ligne.

Nous avons constaté que le champ de l'entrepreneuriat est un domaine de recherche de petite taille : un nombre relativement faible d'articles (13 articles/an) lui est consacré dans les revues scientifiques et un nombre limité d'acteurs et d'institutions occupent cet espace.

En considérant ce champ à travers l'étude des principales revues en entrepreneuriat, nous avons trouvé que seuls 79 articles traitant de ce domaine sont référencés dans le portail PSRM. Ces articles sont le fait de 150 auteurs (dont 77% marocains) et qu'il existe une certaine domination masculine.

Considérant les institutions d'appartenance des chercheurs, on observe que les universités Ibn Zohr, Hassan 1 ; Hassan 2 et Mohammed 5 sont les quatre universités les plus influentes.

Les 79 articles produits de 2013 à 2018, ne concernent qu'un petit nombre de revues. En effet, 5 revues ont produit 71% de la production globale sur cette période. La plus présente est la revue africaine de management avec 17 articles, vient ensuite la revue de l'entrepreneuriat et de l'innovation avec 13 articles, puis the moroccan journal of entrepreneurship , innovation and management avec 11 articles, la revue marocaine de la prospective en sciences de gestion avec 9 articles et enfin la revue Remarem avec 6 articles.

Les limites de la recherche perspectives de la recherche

Deux grandes limites d'ordre méthodologiques doivent être citées :

- ❖ Non inclusion dans cette étude des revues non indexées dans la base des données de l'IMIST,
- ❖ la méthodologie utilisée et le problème de la généralisation des conclusions

L'analyse bibliométrique à travers l'analyse des citations est une perspective prometteuse pour une recherche future.

Liste Bibliographique.

Khalifa Ahsina. (2018). Existe-il un « Moroccan Touch » dans le champ de la recherche sur l'Entrepreneuriat ? Cas des revues indexées dans la base des données de l'IMIST. The Afro-Mediterranean Conference on Multidisciplinary Research and Applications.

Omar Taouab, Khalifa Ahsina, Hamid Ait lemqueddem. (2016). La PME Et L'entrepreneuriat Font-Ils L'objet De Recherche Au Maroc? Une Étude Bibliographique. European Scientific Journal. Pierre Bourdieu. Le champ scientifique. In: Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 2, n°2-3, juin 1976. La production de l'idéologie dominante. pp. 88-104;

Bouckennooghe D., De Clercq D., Willem A., Buelens M. (2007), « An Assessment of Validity in Entrepreneurship Research », Journal of Entrepreneurship, Vol. 16, No. 2, p. 147-171, Juillet.

Charton H., Owuor S. (2008), « De l'intellectuel à l'expert. Les sciences sociales africaines dans la tourmente : le cas du Kenya », *Revue internationale d'éducation de Sèvres*

Chandler G.N., Lyon D.W. (2001), « Issues of Research Design and Construct Measurement in Entrepreneurship Research : The Past Decade », *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 25, No. 4, p. 101-113, printemps.

Mohammed . Cherkaoui (2009). Enquête sur l'Evaluation du Système National de la Recherche dans le Domaine des Sciences Humaines et Sociales : Projet R&D Maroc SHS/12/12/05 : Rapport de synthèse.

Rachid M'rabet . (2000), «Réflexions sur la recherche en gestion », *Journée d'étude 23-02-2000 ISCAE, Management 2000 Paroles d'enseignants*

Bernard Saporta. (2003), « Préférences théoriques, choix méthodologiques et recherche française en Entrepreneuriat : un bilan provisoire des travaux entrepris depuis dix ans », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 2, No. 1, p. 5-17.

Franck Lasch F., Said Yami (2008), « The Nature and Focus of Entrepreneurship Research in France over the Last Decade : A French Touch ? », *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 32, No. 2, p. 339-360, mars.

Cantillon R. *Essay on the Nature of Commerce*. London: MacMillan; 1755.

Adam Smith (1776). *Une enquête sur la nature et les causes de la richesse des nations*. Londres: Strahan et Cadell;

Joseph Schumpeter . *Théorie de l'évolution économique : recherches sur le profit, le crédit, l'intérêt et le cycle de la conjoncture* / Joseph Schumpeter ; trad. Jean-Jacques Anstett
Édition Paris : Dalloz , 1999

Zuckerman, H., Cole, J. R. & Bruer, J. T. (eds.) (1992). *The Outer Circle. Women in Scientific Community*, New Haven and London: Yale University Press.