مجلة القسطاس للعلوم الإدارية والاقتصادية والمالية

المجلد 06 / العدد 2

(ديسمبر2024) ص 55 - 77

ISSN : 2773 - 3203/ EISSN : 2830 – 8131

دور الأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطلبة تجاه السياحة الداخلية - جامعة الجزائر3-

. The role of student activities in changing the tourist behavior of students towards domestic tourism - University of Algiers 3-

زهرة كمال*[1]، حنان شطيبي[2]

[1] جامعة الجزائر3، الجزائر، kamel.zohra@univ-alger3.dz

[2]جامعة الجزائر3،الجزائر، Chetibi.henane@univ-alger3.dz

تاريخ الاستلام: 2024/02/26 تاريخ القبول: 2024/09/30 تاريخ النشر: 2024/12/31

ملخص: تهدف الدراسة إلى التعرف على ما تبذله الجامعة من جهود لتفعيل الأنشطة الطلابية بأنواعها المختلفة، ودورها في تغيير السلوك السياحي للطلبة تجاه السياحة الداخلية الأمر الذي يعمل على تنشيط السياحة الداخلية وتنميتها. ولتحقيق أهداف الدراسة تم إتباع المنهج الوصفي والتحليلي حيث إستخدمت الإستبيان لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من (110طالب وطالبة) من كلية العلوم الإقتصادية جامعة الجزائر 3. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها مدى مساهمة الأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطلبة الجامعيين؛ وأن الجامعات الجزائرية تستهدف تنشيط السياحة الداخلية.

كلمات مفتاحية: الجامعة، الأنشطة الطلابية، السياحة الداخلية، السلوك، تنشيط السياحة.

تصنيفات JEL : Z390، D90، I23

Abstract:

The study aims to identify the university's efforts to activate student activities of various types, and its role in changing students' tourism behavior towards domestic tourism, which works to stimulate and develop domestic tourism. To achieve the objectives of the study, the descriptive and analytical approach was followed, as the questionnaire was used to collect data from the study sample consisting of (110 male and female students) from the Faculty of Economic Sciences, University of Algiers 3. The study reached a set of results, including the extent to which student activities contribute to changing the tourism behavior of university students; And that Algerian universities of all kinds and levels are important and targeted to stimulate domestic tourism.

Keywords: University, student activities, domestic tourism, behavior, revitalizing tourism.

Jel Classification Codes: Z390 ،D90 ،I23

* المؤلف المرسل

1.مقدمة :

يعتبر قطاع السياحة من القطاعات المهمة في الاقتصاد الوطني، وأصبح أحد أهم القطاعات التي تعول عليها الجزائر مستقبلا لكي يكون بديلا لقطاع المحروقات باعتبارها قطاعا حيويا يساهم في تكوين الناتج الداخلي الخام، وتوفير فرص عمل، والجزائر تزخر بتنوع طبيعي خلاب ورائع، واعتدال في أحوال الطقس والمناخ، إضافة إلى التنوع الثقافي والحضاري، كل هذه العوامل مجتمعة يمكن أن تجعل من الجزائر قبلة للسياح الجزائريين بهدف تنشيط السياحة الداخلية لذا يجب مراجعة السياسات الهادفة لتنشيط السياحة الداخلية وتركيز الجهود على إقامة المرافق الأساسية والعمل على إقامة حملات ترويجية تستهدف السياح الداخليين.

يعد الطلبة الجامعيين من أهم الموارد البشرية لدى الدولة وعدتها للمستقبل وأملها، هنا يظهر دور الجامعة في تحقيق أهدافها بتوضيح صور السياحة الداخلية لدى طلابها من خلال إعدادهم أكاديميا، وتنمية وعيهم السياحي وإكسابهم مهارات خاصة لقضاء الوقت وممارسة الأنشطة الترفيهية كالرحلات والأنشطة الثقافية والرياضية.....

ترتبط الأنشطة الطلابية المتعددة بالسياحة الداخلية من خلال الندوات والحفلات وإقامة الرحلات الطلابية. الأمر الذي يعمل جاهدا على تنشيط السياحة الداخلية وتعزيز ثقافتها بين الطلبة ونشر الوعي الثقافي والترفيهي بين المواطنين، وتبذل وزارة التعليم العالي والجامعات جهودا مكثفة من أجل تفعيل الأنشطة الطلابية، إذ تساعدهم على فهم وإدراك المقومات السياحية كما تعمل على إكسابهم المهارات والمعارف المرتبطة بالسياحة الداخلية وتنمية ميولهم وإتجاهاتهم نحوها بما يساهم في تنمية روح الإنتماء للوطن والإعتزاز بحضارته والتعرف على عاداته وتقاليده.

الإشكالية:

- **ما دور الأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطلبة تجاه السياحة الداخلية؟**

يتدرج منها التساؤلات الفرعية الاتية:

- ما دور الرحلات في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية؟

- ما دور الأنشطة (الثقافية والفنية، الرياضية، العلمية) في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية؟
- ما دور الأنشطة (الصحية، البيئية) في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية؟

فرضيات الدراسة: للإجابة على الإشكالية تم صياغة الفرضيات التالية

الفرضية الرئيسية الأولى:

- يوجد دور للأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية.

الفرضية الرئيسية الثانية:

- توجد علاقة بين الخطط الجامعية للأنشطة الطلابية في تنشيط السياحة الداخلية.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى توضيح دور الأنشطة الطلابية بمختلف أنواعها في مختلف المراحل الجامعية كسبيل لتغيير السلوك السياحي للطلبة تجاه السياحة الداخلية، كما تهدف إلى تبيين دور الجامعة في تنشيط السياحة الداخلية.

منهج الدراسة

إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي ويقوم هذا المنهج على الدراسة النظرية إعتمدنا فيها على وصف الأنشطة الطلابية والنشاط السياحي الداخلي وذلك من خلال الدراسات السابقة، الدراسة التطبيقية اعتمدت الدراسة على استمارة استبيان وزعت على الطلبة للتعرف على دور الانشطة الطلابية في تغيير سلوكهم تجاه السياحة الداخلية.

2. الإطار النظري

1.2 الإطار المفاهيمي للأنشطة الطلابية :

1.1.2 مفهوم الأنشطة الطلابية: ظهرت عدة تسميات للنشطات التربوية الجامعية منها: النشطات الطلابية، النشاطات الغير الصفية، النشاطات الإضافية أو النشاطات اللامنهجية لكن كلها تندرج تحت أسم واحد وهو الأنشطة الطلابية والتي تم تعريفها بعدة تعريفات منها:

- هي الجهد الي يبذله الطالب، حيث يشارك فيه برغبته لتحقيق أهداف معينة، وإشباع حاجاته وفق خطة مقصودة لها أهداف محددة، ويعد جزءا من المنهج في ظل المنهج

بمفهومه الحديث. يشترك فيه الطالب بتلقائية و بحرية مع زملائه في الوقت المخصص للنشاط. (السبيعي خالد، 2005، صفحة 60)

- تلك الأنشطة الثقافية والرياضية والفكرية والإجتماعية التي تساهم في إعداد وبناء الشباب الجامعي، وتحقق لهم الشخصية المتوازنة المتكاملة، وذلك عن طريق تنمية وصقل طاقاتهم ومواهبهم من خلال لجان النشاط الطلابي الثقافي والرياضي والإجتماعي والثقافي. (حسين القحطاني، 2011، صفحة 35)
- جميع الأنشطة الإجتماعية والرياضية والفنية والعلمية التي تمارس بطريقة حرة أو منتظمة للترويح أو لإكتساب مهارات خارج نطاق الدراسة، فهي الخبرات التي يمر بها الطالب خارج قاعة المحاضرات. (منال بنت عمار مزيو، 2014، صفحة 579)
- هي جميع الجهود التي يقوم بها الطالب داخل وخارج الجامعة وفقاً لبرنامج معين ووفقاً لميوله واستعداداته وقدراته تحت إشراف آخرين، بحيث يخدم المقررات الدراسية، ويحقق أهدافاً تربوية في ضوء الإمكانات المتاحة، ويعتبر جزءاً من تقويم ا لعملية التعليمية. (أيمن طارق عزت طه، 2015، صفحة 17)

الدراسة ترى أن الأنشطة الطلابية هي مجموعة من الممارسات العملية والترفيهية التي يشارك فيها الطلبة بإختيارهم وفقاً لميولهم وإهتماماتهم تحت إشراف مجموعة من المتخصصين وبتنظيم من طرف الجامعة.

2.1.2. أهمية ممارسة الأنشطة الطلابية في الجامعة: تتعدد أنواع النشاط الطلابي (رياضية ثقافية – اجتماعية – فنية ....) وهي تهدف في مجموعها إلى تحقيق مايلي: (السبيعي خالد، 2005)

1- توفير برنامج نشاط موازي للبرامج الدراسية يهدف إلى حسن التطبيق العملي للمقررات وتطبيقها في أرض الواقع

2- المساعدة في بناء شخصية الطالب الجامعي وفتح باب العلاقات الإجتماعية والتعرف على الآخرين والإستفادة من تجاربهم الذاتية وحياتهم اليومية؛

3- تنمية قدرة الطالب على التفاعل مع المجتمع والبيئة التي يعيش فيها بما يحقق التكيف السليم. وذلك من خلال برامج النشاط المختلفة التي تقدم له؛

4- تدريب الطالب على كيفية استثمار الفراغ بما يلبي حاجاته الاجتماعية والنفسية وينُمي خبرته ويثري ثقافته وينشط قدراته الإبداعية؛

5- ممارسة الاعتماد على النفس وتحمل المسؤولية وتنمية القيادة الرائدة والتبعية الواعية وإحترام الآخرين والتعاون البناء.

3.1.2. أهداف الأنشطة الطلابية: تعددت أهداف الأنشطة الطلابية وتتكامل أحيانا، وتأخذ الأهداف أشكالا متعددة تختلف من مجتمع لآخر ومن بيئة لأخر منها: (Charlesworth, Zarina, 2007)

1- تعويد الطالب على العمل الجماعي والتعاون، وتحمل المسؤولية؛

2- تنمية الجوانب المعرفية والعلمية والعقلية للطلبة، إبراز ميولهم وتشجيعهم على الفكر الإبداعي؛

3- تدعيم القيم والاتجاهات الاجتماعية والثقافية المرغوبة، وتنمية المهارات واكتساب الخبرات المتعددة، حيث يصبحون قادرون على ضبط النفس والتحكم في المشاعر والانفعالات؛

4- تنمية قدرات الطلاب على التفاعل مع مجتمعهم المسلم بما يحقق لهم التكيف الاجتماعي السليم في ظل التطورات السريعة المعاصرة؛

5- إتاحة الفرصة للطلاب للتعرف على بعض النواحي الإدارية والاجتماعية التي قد لا تتاح لهم فرصة تعلمها داخل القاعات الدراسية؛

6- تعميق قيم الدين الإسلامي الحنيف وترجمتها إلى أفعال ومواقف سلوكية.

4.1.2. مجالات الأنشطة الطلابية: وتشتمل الانشطة طلابية على مجالات الاتي:

- **الأنشطة الإجتماعية**: تعد من أهم الانشطة التي تساعد في اعداد الشباب للقيام بمسئولياتهم يتمثل في الحفل الاستقبال طلبة الجدد بداية كل عام جامعي، الانتخابات الطلابية، المشروعات الاجتماعية والخدمية المتنوعة الرحلات الثقافية والترفيهية والتعرف على المعالم السياحية وزيارة المدن الاثرية والتاريخية.

- **الأنشطة الصحية**: تهدف إلى تنشئة الطلاب على إتباع القواعد الصحية السليمة بما يكفل لهم سلامة الجسم وإكسابهم المناعة الكافية للوقاية من الأمراض وحملات الوقاية من الأمراض المعدية بالإضافة لمجال النظافة الشخصية، والنظافة العامة للبيئة الجامعية والمحيطة، وتنظيم الندوات الصحية.
- **الأنشطة الثقافية** : يشمل النشاط الثقافي المسابقات الثقافية كاختبار المعلومات العامة في مختلف مجالات المعرفة والمسابقات التاريخية والدينية بالإضافة الى أعمال الصحافة والمكتبة بهدف تنمية المواهب بين الطلبة، وكذلك الندوات والورش والمؤتمرات العلمية، ومسابقات البحث العلمي التي تنظمها الجامعة. (خالد غربي، براك خضرة، 2020، صفحة 88)
- **الأنشطة الرياضية**: وهو الإشراف على تنفيذ البرامج الرياضية التي تشمل الألعاب الجماعية والفردية مثل كرة القدم والسلة والطائرة واليد وتنس الطاولة والدراجات والسباحة وألعاب القوى ولعبة الدفاع عن النفس، ويمارس النشاط الرياضي إما بشكل حر عام أو من خلال منافسات ومباريات منظمة وفق جدول زمني تحث الطالب على المشاركة وتدفعه إلى مزيد من العطاء والمشاركة. ويهدف النشاط الرياضي إلى تشجيع المواهب الرياضية وتنميتها على مستوى الجامعة. (محمد أحمد شاهين، 2012، صفحة 6)
- **الأنشطة العلمية**: يهدف إلى ربط بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، وتبرز العلوم ي مظهرها النافع للإنسان من خلال الإبتكارات العلمية، الأفكار الإبداعية، تدريب الطلبة على البحث العلمي، الحث على التفكير العلمي المتميز. (البنا، درية السيد، 2004)
- **الأنشطة النقابية**: كل نشاط يندرج ضمن المطالبة بحقوق الطلبة البيداغوجية والمعيشية.....

2.2 سلوكيات الطالب الجامعي تجاه السياحة الداخلية

1.2.2. الدلالة المفاهمية للسياحة الداخلية

أولا: مفهوم السياحة الداخلية: هي إنتقال الأفراد داخل حدود بلادهم بعيدا عن المنزل لفترة تزيد عن (24 ساعة) ولا تتجاوز حدود السنة مع العودة إلى مقر الإقامة الأصلي . ,Mathieson)

(A., and Wall, G, 1987 ، كما انها هي نشاط سياحي من مواطني الدولة لمدنها المختلفة التي يوجد بها جذب سياحي أو معالم سياحية تستحق الزيارة فهي صناعة تكون داخل حدود البلد ولا تخرج عن نطاقه. (دعيس, يسرى، 2006، صفحة 59)

في الأخير هي نشاطات سكان البلد الذين يسافرون داخل مناطق ذلك البلد ولكن خارج محيطهم الإعتيادي على أن لا تزيد المدة عن سنة بغرض الترفيه أو قضاء الأعمال التجارية أو أغراض أخرى.

ثانيا: أهمية السياحة الداخلية: تمثل السياحة الداخلية موردا هاما في قطاع السياحة، تعتبر من القطاعات الإستراتيجية التي تساهم في تنمية الإقتصاد من خلال قدرتها على خلق مناصب شغل، خلق مهارات سياحية وثقافية وفنية، حيث تغيرت النظرة لهذا القطاع باعتباره خالق للثروات ومساهم في تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية ومصدر يعتمد عليه في تنويع الموارد.

وللسياحة الداخلية دور في تحسين نمط حياة الأفراد وتحسين مستوى معيشتهم من خلال ما توفره من فرص عمل، كان هذا الدور الإقتصادي والإجتماعي للسياحة الداخلية، كما تجدر الإشارة كذلك إلى الأهمية البيئية للسياحة الداخلية هذه الأخيرة تتطلب الإهتمام وبقدر كبير بالبيئة لأنه لا وجود للسياحة دون توفر محيط بيئي ملائم وجاذب للسياح، وبهذا يتزايد الوعي بضرورة الإهتمام بالبيئة وحمايتها من التلوث.

أما عن أهميتها الثقافية، فالسياحة الداخلية تعد أداة الإتصال الفكري وتبادل الثقافة والعادات والتقاليد بين أبناء البلد الواحد، كما أنها توفر التمويل للحفاظ على التراث والمواقع الأثرية والتاريخية، التي تعد جزءا من ذاكرة وثقافة المنطقة السياحية المضيفة. (مخزومي لطفي، زروخي فيروز و عقبة عبد الالوي، 2020، صفحة 58)

ثالثا: واقع السياحة الداخلية بالجزائر: تتوفر الجزائر على مؤهلات سياحية معتبرة تمتاز بتنوعها مما يؤهلها بالنهوض بالقطاع السياحي وتحقيق التنمية الإقتصادية.

- **مؤهلات السياحة في الجزائر:** المؤهلات السياحية هي الامكانيات الطبيعية والمادية والصناعية التي يتوفر عليها البلد، وتعتبر من الشروط الأساسية للعرض السياحي، و جذب السياح، ومن المقومات التي تزخر بها الجزائر نجد:

المؤهلات الطبيعية: يوجد العديد من المؤهلات السياحية التي زادت من السياحة في الجزائر وكانت سبب لأن تجعل منها واحدة من أشهر وأهم المدن السياحية في العالم، ومن ضمن المؤهلات الطبيعية السياحية مايلي:

المناخ والموقع: تقع الجزائر في شمال إفريقيا، تتميز بثلاث أنواع من المناخ وهي: مناخ متوسطي على طول الساحل، مناخ شبه جاف في الداخل، ومناخ حار جاف في الجنوب.

الساحل الجزائري: يحتوي على العديد من الشواطئ الخلابة ذات المناظر الطبيعية المميزة.

المناطق الصحراوية: ثاني أكبر صحراء في العالم لأنها تغطي مساحة 84 % من المساحة الإجمالية للجزائر، وتعتبر الصحراء القبلة الأولى للسياح الأجانب لِما لها من جمال أخاد وروعة الجبال والسكون الذي يأسرك فيها.

المناطق الجبلية: وأهمها سلسلتي الأطلس التلي والصحراوي وتتميز بإمكانية الصيد والاكتشاف التزلج، المغارات والكهوف، الحيوانات النادرة والينابيع المائية.

المناطق المعدنية: الجزائر توجد بها عدة منابع معدنية ذات خصائص علاجية.

- **المؤهلات الثقافية والدينية والتاريخية:** تزخر الجزائر بموارد سياحية متنوعة من أهمها من أهمها المعالم المصنفة من طرف منظمة اليونسكو، والمتمثلة في: (السعيد بن لخضر، شنبي صورية، 2018، صفحة 26) تيمقاد: تم إنشاؤها من طرف الإمبراطور ترجان عام 100 م، بولاية باتنة. تيبازة: المدن الرومانية القديمة. جميلة: تقع بولاية بسطيف، من أقدم المدن الرومانية بالجزائر. الطاسيلي : تحتوي على أكثر من 15000 لوحة صخرية فنية. قلعة بني حماد : تقع بولاية المسيلة، وهي من المدن الإسلامية، تأسست سنة 1007م كانت عاصمة الدولة الحمادية. قصر بني ميزاب: أنشأ من طرف الإباضيين. القصبة: توجد بالجزائر العاصمة هي مدينة إسلامية.

بالإضافة لهذه الموارد الثقافية فإن الحضارات التي توالت على الجزائر بمر العصور تركت إرثا ثقافيا وتاريخيا ودينيا يتواجد في أغلب مناطق الجزائر يمكن ذكر أهم مراحلها في:

- **الحضارة الرومانية**: عمرت قرابة خمسة قرون توجد آثارها في العديد من المدن أهمها تيمقاد، جميلة، تيبازة، شرشال، قالمة، تبسة.
- **الحضارة الإسلامية**: نجد من أهم معالمها في العديد من المواقع الأثرية، كقلعة بني حماد بالمسيلة، المنصورة بتلمسان، والمساجد العتيقة بالجزائر العاصمة، كذلك الزوايا: كالزاوية التيجانية، الرحمانية، وزاوية كويتة، وزاوية الهامل ببوسعادة، والتي تعتبر منتوج سياحي رائع.
- **المرحلة الاستعمارية**: حيث أصبحت المواقع الحربية والمعتقلات مناطق أثرية تاريخية بالإضافة إلى الفنادق التي شيدها المستعمر والتي كانت موجهة للمستوطنين الأوربيين.

- **البنى التحتية**

شبكات النقل: تعتبر عاملا مهما لتطوير السياحة و تتوزع كمايلي: النقل الجوي، السكك الحديدية، النقل البحري

طاقات الإيواء: تملك الجزائر قدرات استقبال مختلفة ومتنوعة تتمثل في فنادق يمتلكها القطاع العام والخاص إضافة إلى المركبات السياحية والمخيمات الموزعة في المناطق الساحلية بصفة خاصة إلا أنها تتمركز في الشمال مما لا يسمح بترقية وتنمية السياحة الصحراوية في الجنوب.

2.2.2. السلوك السياحي لطالب الجامعي

أولا: مفهوم السلوك السياحي لطالب الجامعي

- هي التصرفات التي تنتج عن الطالب نتيجة تعرضه لمنبهات داخلية وخارجية من اجل حصوله على منتج سياحي يشبع حاجاته ورغباته، وهذه التصرفات تختلف باختلاف درجة اهتمامه بالمنتج السياحي. (عزام زكريا أحمد، وحسونة عبد الباسط، والشيخ مصطفى سعيد، 2016، صفحة 128)

- الأفعال والتصرفات الناتجة من الطالب تجاه ما هو معروض عليه من السلع والخدمات السياحية والهادفة إلى سد حاجاته ورغباته السياحية وإشباعها وذلك عند تعرضه لمنبه داخلي أو خارجي. (أبو جليل،محمد منصور وآخرون، 2016، صفحة 66)

ثانيا: خصائص السلوك السياحي للطالب الجامعي

نتيجة لشيء: اي انه سبب ولا يظهر من فراغ، حيث لا بد ان يكون وراء كل سلوك سببا أو باعثا على السلوك، وقد يرتبط السبب بالهدف وقد يرتبط بالغرض وفي كلا الحالتين يتم السلوك.

سلوك هادف: بمعنى أنه يسعى لتحقيق هدف أو إشباع حاجة فالطالب لا يتصرف دون هدف مهما كانت أنماط أو أشكال السلوك.

سلوك متنوع: ظهر السلوك بصورة متعددة، ويمكنه التوافق مع المواقف التي تواجهه.

سلوك غرضي: السلوك محكوم بغرض معين فكل هدف له غرض وكذلك سلوك مدفوع.

سلوك مرن قابل للتعديل: السلوك يتعدل ويتبدل تبعا للظروف والموقف المختلفة، ومن طالب لآخر طبقا لاختلاف مقومات الشخصية والظروف البيئية المحيطة بها.

3.2 الأنشطة الطلابية كآلية لتغيير سلوك الطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية

- تعمل الجامعة في تصحيح الصورة السياحية الداخلية لطلابها من خلال إعدادهم أكاديميا وإكسابهم المهارات الخاصة لقضاء وقت الفراغ، وممارسة الأنشطة الترفيهية من خلال ربطها بالنشاط السياحي وذلك لتأثير في الطالب لإختيار الوجهة السياحية الداخلية. (مطر محمد السيد، 2011، الصفحات 342-380). من منطلق الجامعة نشر الوعي السياحي وتنشيط السياحة الداخلية، حيث أخذت الجامعات الجزائرية على عاتقها دور تنشيط السياحة الداخلية وتغيير سلوك الطالب نحوها من خلال إستحداث وسائل تنشيطية تحفز الطلبة الجامعيين للقيام برحلات داخلية، كالقيام بمهرجانات للسياحة الداخلية تخفيض أسعار. كأسعار الإقامة في الفنادق وتذاكر السفر وأسعار المطاعم والمحلات الترفيهية والسياحية. تنظيم خطط للسياحة الطلابية من خلال عمل رحلات للطلاب الجامعيين لزيارة المعالم والمتاحف

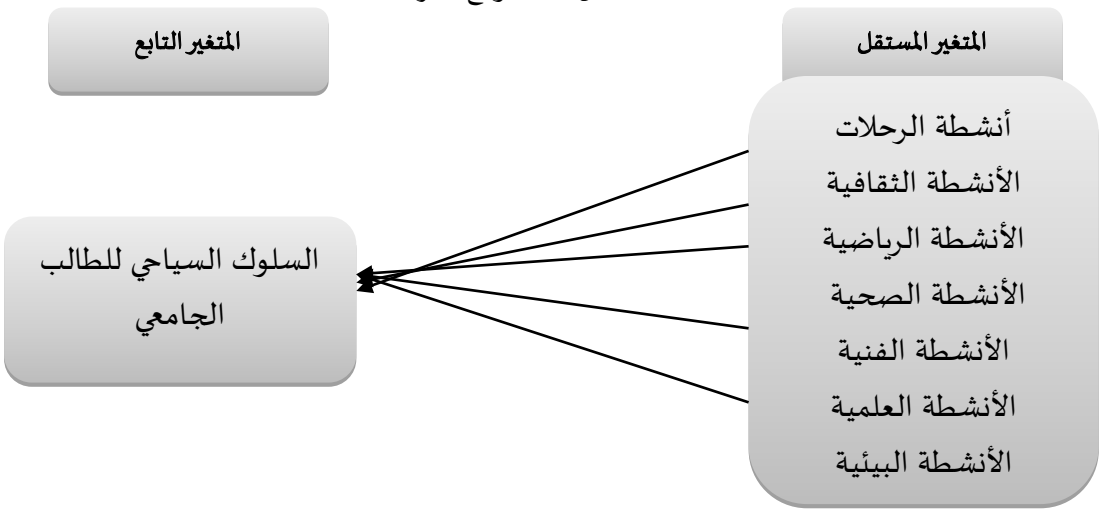
الخاصة ببلدهم، تنظيم رحلات للمتفوقين الجامعيين كتحفيز لهم على تفوقهم وتدريبهم على السلوك السياحي الداخلي. إقامة دورات رياضية بين الجامعات تسعى من خلالها إلى تعزيز وتعميق صلات والروابط الأخوية بين طلاب الجامعات وتبادل الزيارات داخل الوطن.

- إطلاق مبادرات تهدف الى تفعيل الأنشطة الطلابية واستغلال العطل الجامعية لتنشيط السياحة الداخلية وتعريف طلاب الجامعات بمختلف المقومات السياحية لبلادنا وبتوحيد الجهود وتضافرها، من خلال تشبيك التكوينات المعروضة بين قطاع السياحة والتعليم العالي وجعلها في متناول الطلبة و الأساتذة و الإدارة مع الاعتماد على إستخدام تقنيات الاتصال الحديثة و الرقمنة في جميع أعمال المشتركة. في مذكرة تحمل رقم 2020/243 المحررة بتاريخ 20 فيفري 2020 جاء فيها أنه "في إطار سياسة القطاع الرامية لإيلاء أهمية كبرى لترقية النشاطات الثقافية والعلمية وتفعيل الممارسة الرياضية في الوسط الجامعي، وقصد النهوض بهذا المحور طلبت الوزارة من مدراء المؤسسات الجامعية ومسيري الخدمات الجامعية إيلاء مكانة خاصة للنشاطات الثقافية والعلمية والرياضية مع السهر الشخصي على إنجاحها وعدم اعتبارها شيء ثانوي أو إضافي. استغلال مجمل النشاطات المسطرة لتكريسها وإدراج الزيارات للأماكن التاريخية والأثرية في برنامج هذه الأنشطة والترويج للسياحة الداخلية بالتنسيق مع المديريات الولائية. (بوثلجي)

3. الإطار التطبيقي

1.3 نموذج الدراسة

الشكل 01: نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثتين

2.3 مجتمع وعينة الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من الطلبة الجامعيين، وإقتصرت الدراسة على عينة عشوائية من طلبة الجامعيين، حيث بلغت عدد العينة (110) طالب وطالبة من كلية الإقتصاد جامعة الجزائر3 لتطبيق الدراسة ميدانيا

3.3 أداة الدراسة: لتحقيق هدف الدراسة المتمثل في توضيح دور الأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطالب الجامعي، إستخدمت الدراسة إستبانة بعد الرجوع إلى الدراسات السابقة تكونت من (45) فقرة، وقد صيغت فقرات الإستبانة على سبع مجالات.

4.3 الأساليب الإحصائية: تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية(SPSS, V.26) لتفريغ البيانات ومعالجتها كمايلي، الأساليب الإحصائية المستخدمة فى التحقق من صدق وثبات الأداة: معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات. الأساليب الإحصائية المستخدمة فى الإجابة عن تساؤلات الد راسة والتحقق من فروضها، التكرارات والنسب، وذلك لتحديد دور الأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية.

5.3 صدق وثبات أداة الدراسة

أ. صدق أداة الدراسة: تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية محكمين من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة وتم الأخذ بتوجيهاتهم ومقترحاتهم من إضافة فقرات جديدة، وحذف وتعديل الفقرات غير المناسبة، ووضع الفقرات في المهارة الذي تنتمي إليه، ووضوح الصياغة وسلامة اللغة.

ب. ثبات أداة الدراسة: تم حساب معاملات الثبات على محاور دور الأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية وعلى الدرجة الكلية للأداة من خلال معامل الفا كرونباخ، وبلغت القيمة **0.757** وهذه القيمة أكبر من **0.7** مما يدل على أن الإستبيان يتسم بدرجة من الثبات تفي بمتطلبات تطبيقه على عينة الدراسة.

6.3 تحليل عينة الدراسة

الجدول 01: المعلومات الشخصية

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	63	%57,3
	أنثى	47	%42,7
السن	أقل من 20 سنة	36	%32,7
	20 سنة- 25 سنة	59	%53,6
	أكثر من 26 سنة	15	%13,6
المستوى التعليمي	سنة أولى	25	%22,7
	سنة ثانية	11	%10
	ليسانس	48	%43.6
	ماستر	26	%23,6

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يوضح الجدول رقم 01 خصائص عينة الدراسة وهي المعلومات الشخصية التي تم التوصل إليها كمايلي، نلاحظ أغلبية عينة الدراسة ذكور، مما يدل على أن عدد الذكور المشاركين في الأنشطة الطلابية يفوق على الإناث، أغلبية عينة الدراسة ليسانس بنسبة (43,6%) تليها ماستر بنسبة

(23.6%) يعزى ذلك إلى إرتفاع المستوى المعرفي ومستوى الوعي والإدراك لدى طلبة ليسانس والماستر بأهمية الأنشطة الطلابية ومدى مساهمتها في تغيير السلوك السياحي لديهم نحو السياحة الداخلية.

7.3 عرض وتحليل نتائج الدراسة

يستعرض هذا الفصل أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة:

- **التحليل الوصفي نتائج الإجابة على السؤال:** دور الرحلات في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية و للإجابة تم حساب التكرارات والنسب لفقرات البعد كما مبين في الجدول التالي.

جدول02: فقرات البعد (نشاط الرحلات)

الرتبة	تساهم الرحلات كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية من خلال	التكرارات		النسب	
		نعم	لا	نعم	لا
01	تعرف الطلاب للأماكن السياحية الداخلية	103	07	%93.6	%6.4
03	تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب الجامعيين.	79	31	%71.8	%28.2
02	التدريب العلمي للطلبة في التعرف على البرامج السياحية الداخلية	82	28	%74.5	%25.5
06	إتصال الجامعة بالمؤسسات السياحية للحصول على تخفيضات في البرامج السياحية للطلاب.	40	70	%36.4	%63.6
05	دعم الجامعة للوازع الديني والأخلاقي بزيارة الأماكن الدينية والسياحة الدينية الداخلية	42	68	%38.2	%61.8
07	إقترح الطلبة حلولا للمشكلات السياحية الداخلية التي يرونها أثناء الرحلات	23	87	%20.9	%79.1
04	تعرف الطلاب على أنواع النقل السياحي في المناطق الداخلية المختلفة.	71	39	%64.5	%35.5

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يوضح الجدول رقم 02 أراء الطلبة حول مساهمة الرحلات كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوكهم السياحي نحو السياحة الداخلية حيث أكدت 93.6% من الطلبة على ذلك من خلال

التعرف على أهم الأماكن السياحية الداخلية، في حين أنه رأت 74.5% أنه يمكن تحقيق ذلك من خلال تنمية الوعي السياحي للطلاب الجامعيين، وجاءت في المرتبة الأخير إقتراح الطلبة حلولا للمشكلات السياحية الداخلية التي يرونها من الرحلات بنسبة 20.9%.

تعزو هذه النتيجة لأهمية تنظيم الرحلات إلى بعض الأماكن السياحية الداخلية الممكن زيارتها والتعرف عليها، وتخصيص الأنشطة اللازمة والمناسبة خلال تلك الرحلات لإثراء المجال المعرفي، لما يترتب على هذه الرحلات والنشاطات المصاحبة من الارتباط بين الطلبة وهذه الأماكن السياحية؛ مما يؤدي إلى تغيير سلوكهم حول السياحة الداخلية.

- **التحليل الوصفي نتائج الإجابة على السؤال:** دور الأنشطة الثقافية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية و للإجابة تم حساب التكرارات والنسب لفقرات البعد كما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول03: فقرات البعد (الأنشطة الثقافية)

الرتبة	تساهم الأنشطة الثقافية كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية من خلال	التكرارات		النسب	
		نعم	لا	نعم	لا
01	الندوات الثقافية من خبراء ومسؤولين سياحيين	110	0	%100	%0
02	المسابقات الثقافية من أجل إكتساب الخبرات في مجال السياحة الداخلية	107	03	%97.3	%2.7
04	إكتساب الخبرات والوعي السياحي من خلال المؤتمرات السياحية والمعارض السياحية والحفلات	87	23	%79.1	%20.9
03	عرض أفلام وثائقية عن السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة	92	18	%83.6	%16.4
05	التعرف على الصناعات التقليدية الداخلية التي تقدم الهدايا التذكارية	63	47	%57.3	%42.7
06	إعداد مجلات عن الثقافة السياحية والسياحة الداخلية	25	85	%22.7	%77.3

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يوضح الجدول رقم 03 أراء الطلبة حول مساهمة الأنشطة الثقافية كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوكهم السياحي نحو السياحة الداخلية حيث أكدت كل الطلبة بنسبة 100% على ذلك من خلال الندوات الثقافية من خبراء ومسؤولين سياحيين ، في حين أنه رأت 97.3% أنه يمكن

تحقيق ذلك من خلال المسابقات الثقافية من أجل إكتساب الخبرات في مجال السياحة الداخلية ، وجاءت في المرتبة الأخير إعداد مجلات عن الثقافة السياحية والسياحة الداخلية بنسبة 22.7%.

تكمن هذه النتيجة لأهمية تنظيم الأنشطة الثقافية لتنمية الوعي السياحي للطلبة الجامعيين.

- **التحليل الوصفي نتائج الإجابة على السؤال:** دور الأنشطة الرياضية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية و للإجابة تم حساب التكرارات والنسب لفقرات البعد كما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول04: فقرات البعد (الأنشطة الرياضية)

الرتبة	تساهم الأنشطة الرياضية كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية من خلال	التكرارات		النسب	
		نعم	لا	نعم	لا
01	إقامة السياحة الرياضية من خلال الألعاب الرياضية الفردية والجماعية، المباريات الداخلية	105	05	%95.5	%4.5
03	تنشيط العروض الرياضية، والمهرجانات الرياضية	94	16	%85.5	%15.5
06	توفير متطلبات السياحة الرياضية من ملاعب وأدوات رياضية	30	80	%27.3	%72.7
02	المشاركة في المسابقة الرياضية الوطنية	99	11	%90	%10
04	إقامة رياضات الشبابية في المناطق السياحية الداخلية، كتسلق الجبال، رياضة المشي، التزحلق	88	22	%80	%20
05	التعرف على الرياضات التي يمارسها السائحين	43	67	%39.1	%60.9

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يتبين من الجدول أعلاه أن 95.5% من الطلبة أكدوا على أن الأنشطة الرياضية تساهم في تغيير سلوكهم السياحي نحو السياحة الداخلية من خلال إقامة السياحة الرياضية من خلال الألعاب الرياضية الفردية والجماعية، المباريات الداخلية، كما أكد 90% من الطلبة انها تتم كذلك من خلال المشاركة في المسابقات الرياضية الوطنية، كما جاءت عبارة توفير متطلبات السياحة الرياضية من ملاعب وأدوات رياضية بنسبة 27.3%.

تعزو هذه النتيجة لكون الأنشطة الرياضية من الأنشطة المحببة للطلبة، التي تثير سلوكهم وتجذبهم وتساعد على تنمية الوعي السياحي لديهم، وتؤكد هذه النتيجة على أهمية استخدام الأنشطة الرياضية في توجيه السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية.

- **التحليل الوصفي نتائج الإجابة على السؤال:** دور الأنشطة الصحية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية و للإجابة تم حساب التكرارات والنسب لفقرات البعد كما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول05: فقرات البعد (الأنشطة الصحية)

الرتبة	تساهم الأنشطة الصحية كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية من خلال	التكرارات		النسب	
		نعم	لا	نعم	لا
03	الإشتراك في حملات النظافة العامة	92	18	%83.6	%16.4
05	تنظيم حملات التسويق الإجتماعي الصحي	75	35	%68.2	%31.8
02	التعريف بالمقومات السياحية العلاجية الداخلية	100	10	%90.9	%9.1
04	الإشتراك في حملات الإقلاع عن التدخين	89	21	%80.9	%19.1
02	التعرف على معوقات السياحة العلاجية	100	10	%90.9	%9.1
06	التعرف على الإسعافات الأولية وحملات الوقاية والتوعية في مجال النظافة العامة.	32	78	%29.1	%70.9
01	الإشتراك في حملات الوعي السياحي	108	2	%98.2	%1.8

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يوضح الجدول رقم 05 آراء الطلبة حول مساهمة الأنشطة الصحية في تغيير سلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية. أكدت نسبة 98.2% أن ذلك يتم من خلال الإشتراك في حملات الوعي السياحي، كما أكدت نسبة 90.9% أنها تتم كذلك من خلال التعريف بالمقومات السياحية العلاجية و التعرف على معوقات السياحة العلاجية، في حين أبدا 70.9% من الطلبة رفضهم أنها تتم من خلال التعرف على الإسعافات الأولية وحملات الوقاية والتوعية في مجال النظافة الشخصية.

تظهر النتيجة إلى أهمية الأنشطة الصحية في تعريف الطلبة بالمقومات السياحية العلاجية الموجودة داخل بلدهم، والتعرف على أهم المعوقات التي تجتاحها.

- **التحليل الوصفي نتائج الإجابة على السؤال:** دور الأنشطة الفنية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية و للإجابة تم حساب التكرارات والنسب لفقرات البعد كما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول06: فقرات البعد (الأنشطة الفنية)

الرتبة	تساهم الأنشطة الفنية كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية من خلال	التكرارات		النسب	
		نعم	لا	نعم	لا
03	الإشتراك في المسابقات الفنية الرسمية سواء على المستوى الإقليمي أو المستوى المحلي.	92	18	%83.6	%16.4
01	تفعيل أنشطة للأطعمة الشعبية	108	2	%98.2	%1.8
05	إعداد أفلام تسجيلية عن المناطق السياحية لكل ولاية من ولايات الجزائر	82	28	%74.5	%25.5
06	إعداد كتيبات تتضمن المزارات السياحية الداخلية لنشر الوعي السياحي بين الطلبة	49	61	%44.5	%55.5
07	إعداد مسابقات في الرسم والأشغال اليدوية والفن التشكيلي والتصوير والخط العربي.	32	78	%29.1	%70.9
04	إعداد مجلات فنية لجميع أنواع الفنون	84	26	%76.4	%23.6
02	المشاركة في المعارض الفنية التشكيلية	103	7	%93.6	%6.4

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يوضح الجدول رقم 06 آراء الطلبة حول مساهمة الأنشطة الفنية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية. نسبة 98.2% أكدت أن ذلك يتم من خلال تفعيل أنشطة للأطعمة الشعبية، كما أن نسبة 93.6% أكدت ذلك يتم من خلال المشاركة في المعارض الفنية التشكيلية، في حين أبدا 29.1% من الطلبة أنها تتم من خلال إعداد مسابقات في الرسم والأشغال اليدوية والفن التشكيلي والتصوير والخط العربي.

تعزى النتيجة إلى كون الأنشطة الفنية تثير معرفة الطلبة حول السياحة الداخلية، ومعرفة عادات وتقاليد المجتمعات داخل بلدهم.

- **التحليل الوصفي نتائج الإجابة على السؤال:** دور الأنشطة العلمية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية و للإجابة تم حساب التكرارات والنسب لفقرات البعد كما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول 07: فقرات البعد (الأنشطة العلمية)

الرتبة	تساهم الأنشطة العلمية كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية من خلال	التكرارات		النسب	
		نعم	لا	نعم	لا
03	التفكير العلمي المتميز	79	31	%71.8	%28.2
02	تدريب الطلبة على البحث العلمي، وتقدير قيمة العلم	82	28	%74.5	%25.5
05	تنمية اللغات الأجنبية عند الطلبة وإستعمالها في المقاصد السياحية	40	70	%36.4	%63.6
04	فهم المقررات و المناهج العلمية	42	68	%38.2	%61.8
07	دعم الموهوبين، والتعرف علة مهاراتهم	23	87	%20.9	%79.1
01	دعم الأفكار العلمية والمبتكرات، السياحة العلمية	92	18	%83.6	%16.4
06	التدريب على فهم مشكلات السياحة الداخلية وحلها	25	85	%22.7	%77.3

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يوضح الجدول رقم 07 آراء الطلبة حول مساهمة الأنشطة العلمية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية. أكدت نسبة 83.6% أن ذلك يتم من خلال دعم الأفكار العلمية والمبتكرات، السياحة العلمية، كما أكدت نسبة 74.5% أنها تتم كذلك من خلال تدريب الطلبة على البحث العلمي، وتقدير قيمة العلم، في حين أبدا 79.1% من الطلبة رفضهم أنها تتم من خلال دعم الموهوبين، والتعرف علة مهاراتهم.

تكمن النتيجة إلى دور الانشطة العلمية في تنمية الوعي السياحي لدى الطلبة الجامعيين من خلال الأفكار العلمية والسياحة العلمية وإستخدام البحث العلمي في السياحة الداخلية.

- **التحليل الوصفي نتائج الإجابة على السؤال:** دور الأنشطة البيئية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية و للإجابة تم حساب التكرارات والنسب لفقرات البعد كما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول 08: فقرات البعد (الأنشطة البيئية)

الرتبة	تساهم الأنشطة البيئية كأحد الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي نحو السياحة الداخلية من خلال	التكرارات		النسب	
		نعم	لا	نعم	لا
01	التعرف على الخصائص الجغرافية للمناطق السياحية الداخلية	105	05	%95.5	%4.5
03	التعرف على مقومات السياحة البيئية	94	16	%85.5	%14.5
06	القيام بالسياحة الريفية و الجبلية.	30	80	%27.3	%72.7
02	التعرف على المشكلات الطبيعية التي تواجه السياحة الداخلية.	99	11	%90	%10
04	التعرف على عادات وتقاليد ولايات البلد	88	22	%80	%20
05	التعرف على مقومات الجذب الطبيعية في مختلف المناطق	43	67	%39.1	%60.9

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يوضح الجدول رقم 08 آراء الطلبة حول مساهمة الأنشطة البيئية في تغيير السلوك السياحي للطلبة نحو السياحة الداخلية. أكدت نسبة 95.5% أن ذلك يتم من خلال التعرف على الخصائص الجغرافية للمناطق السياحية الداخلية، كما أكدت نسبة 90% أنها تتم كذلك من خلال التعرف على المشكلات الطبيعية التي تواجه السياحة الداخلية، في حين أبدا 72.7% من الطلبة رفضهم أنها تتم من القيام بالسياحة الريفية والجبلية.

تكمن النتيجة إلى دور الانشطة البيئية في توجيه الطلبة نحو السياحة الداخلية نظرا لشغف الطلبة بطبيعتها المغامرة، وتفضيل السياحة البيئية وإقامة المعسكرات.

- **إختبار فرضية الدراسة**

تم تأكيد صحة فروض الدراسة، وهذا ما أكدته النتائج المتوصل إليها من تحليل الاستبيان:

- الفرضية الرئيسية الأولى التي تنص على يوجد دور الأنشطة الطلابية في تغيير سلوك السياحي للطالب الجامعي تجاه السياحة الداخلية في ظل تعدد الأنشطة لتشمل (الرحلات، الثقافية، الرياضية، العلمية، الصحية، الفنية، البيئية) والتي يمكن من خلالها زيادة الوعي السياحي بين الطلبة في ظل إستخدام تلك الأنشطة كسياسة تحفيزات فعالة لتنشيط السياحة الداخلية داخل المؤسسات الجامعية.

- الفرضية الرئيسية الثانية التي تنص توجد علاقة بين الخطط الجامعية للأنشطة الطلابية في تنشيط السياحة الداخلية وذلك من خلال تنظيم الجامعة للرحلات والزيارات الميدانية والترويج للأماكن السياحية الداخلية.

4 .خاتمة:

1.4.النتائج

بعد عرض ومناقشة أسئلة الدراسة يمكن أن نخلص نتائجها فيمايلي:

- تمارس الأنشطة الطلابية بدرجة ضعيفة خاصة بين الإناث أي أن هناك عزوف عن ممارستها؛
- كشفت الدراسة عن مدى مساهمة الأنشطة الطلابية في تغيير السلوك السياحي للطلبة الجامعيين؛
- تتعدد الأنشطة الطلابية التي يمكن ممارستها داخل جميع المؤسسات الجامعية لتنشيط السياحة الداخلية وتنمية الوعي السياحي للطلبة ويتوافق ذلك مع أهمية تلك المؤسسات كسوق سياحي مستهدف لتغيير السلوك السياحي للطلبة الجامعيين نحو السياحة الداخلية؛
- تملك الجامعة الجزائرية مقومات للقيام بالنشاط السياحي، وتعد الجامعات الجزائرية بمختلف أنواعها ومستوياتها هامة ومستهدفة لتنشيط السياحة الداخلية.

2.4.التوصيات

بعد ما توصلت إليه الدراسة من نتائج توصي الدراسة بمايلي:

- إتاحة الفرصة لجميع الطلبة للممارسة الأنشطة الطلابية لتنشيط السياحة الداخلية؛
- وضع مناهج ومقررات دراسية جامعية بمختلف كليات الجامعة تتضمن موضوعات سياحية لتنمية السياحة وتعريف الطلبة بالمقومات السياحية الداخلية واهميتها كأحد روافد النهوض بإقتصاديات الدولة،

- تشجيع الطلبة وتحفيزهم على المشاركة في الأنشطة الطلابية من أجل تطوير السياحة الداخلية من خلال الإتصال بين الجامعات المختلفة والتعاون مع وزارة السياحة ذلك سعيا في توجيه السلوك السياحي للطلبة الجامعيين نحو السياحة الداخلية من خلال الأنشطة الطلابية والإفادة من التجارب المختلفة.

5. قائمة المراجع:

- أبو جليل،محمد منصور وآخرون .(2016) .المفاهيم التسويقية الحديثة وأساليبها .عمان :دار غيداء للنشر.
- البنا، درية السيد .(2004) .واقع ممارسة الأنشطة التربوية الحرة بالمعاهد الأزهرية الثانوية .مجلة كلية التربية، العدد47.
- السبيعي خالد .(2005) .العوامل المؤدية إلى ضعف مشاركة الطالب في الأنشطة الطلابية ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب بجامعة الملك سعود .رسالة الخليج العربي.
- السعيد بن لخضر، شنبي صورية .(2018) .مقومات ومؤشرات التنمية السياحية في الجزائر وبعض الدول المجاورة المنافسة لها (تونس، المغرب) .مجلة التنمية والاقتصاد التطبيقي –جامعة المسيلة -العدد(03)
- أيمن طارق عزت طه .(2015) .المنهجية الابداعية في إدارة وتسويق الأنشطة الطلابية بالتطبيق على جامعة ال طائف .مجلة دراسات حوض النيل .عمادة البحوث والتنمية والتطوير.
- بوثلجي ,إ .(s.d.) .الشروع في ترقية النشاطات الثقافية والعلمية والرياضية في الوسط الجامعيle Consulté . الشروق03 28, 2023, surhttps://www.echoroukonline.com :
- حسين القحطاني .(2011) .دور الأنشطة الطلابية الصيفية في الوقاية من الإنحراف من وجهة نظر طلاب ومعلمي المدارس المتوسطة بمدينة الرياض .السعودية :جامعة الأمير نايف.
- خالد غربي، براك خضرة .(2020) .واقع الأنشطة التربوية في الجامعات الجزائرية .مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية، المجلد10، العدد1.
- دعيس ,يسرى .(2006) .الإرشاد السياحي، دراسات في انثربولوجيا المتاحف .مصر :الملتقى المصري للإبداع والتنمية.
- عزام زكريا أحمد، وحسونة عبد الباسط، والشيخ مصطفى سعيد .(2016) .مبادىء التسويق الحديث ط .(7)عمان :دار الميسرة للنشر.
- محمد أحمد شاهين .(2012) .الأنشطة الطلابية اللامنهجية :الواقع والمأمول .جامعة القدس المفتوحة.

- مخزومي لطفي، زروخي فيروز و عقبة عبد الالوي .(2020) .السياحة الداخلية في الجزائر :واقعها وسبل تطويرها .جلة الدراسات المالية والمحاسبية، المجلد (11)العدد (01)، الجزائر.
- مطر محمد السيد .(2011) .التنظيم الذاتي للسياحة الترويجية الداخلية لطلاب جامعة المنصورة، دراسة تحليلة .المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية، المجلد،(17)
- منال بنت عمار مزيو .(2014) .الدور التربوي للأنشطة الطلابية في تنمية بعض المبادئ التربوية لدى طالبات المرحلة المتوسطة بتبوك .العلوم التربوية، الجزء(1)، العدد.4

- Charlesworth, Zarina. (2007). "Educating International Hospitality Students and Managers: the role of culture. *International Journal of Contemporary Hospitality Management. vol19. N2*.
- Mathieson, A., and Wall, G. (1987). *Tourism –Economic Physical and Social Impacts.* New york: Longman.