

استغلال حقوق الملكية الصناعية وأثرها على النمو الاقتصادي للدول والشركات Exploitation of industrial property rights and their impact on the economic growth of countries and companies

سفيان معامير¹

¹أستاذ محاضر أ، مخبر الاقتصاد الأخضر والتنمية في الجزائر-جامعة تيبازة، الجزائر.

maamir.sofiane@univ-tipaza.dz

تاريخ النشر: 2026/06/21

تاريخ القبول: 2026/05/10

تاريخ الاستلام: 2026/05/07

ملخص:

إن حقوق الملكية الفكرية، وخاصة الصناعية منها، أصبحت من المستجدات الهامة خاصة في ظل التطور التكنولوجي وتداعياته، حيث أصبح من الواجب ملاحقة هذا التطور المتسارع في هذا الشأن، والاهتمام بتفعيل الاتفاقيات والمعاهدات الدولية الخاصة بذلك، وهناك علاقة وطيدة بين حماية حقوق الملكية الصناعية وعملية تحفيز الأنشطة الابتكارية والابداعية التي تعمل بدورها على تنشيط النمو الاقتصادي، فتقدم البشرية ورفاهيتها يكمن في قدرتها على إنجاز ابتكارات جديدة في مجالات التكنولوجيا في ظل الحماية القانونية الممنوحة لتلك الابتكارات الجديدة والتي تشجع على إنفاق المزيد من الموارد لفتح المجال لابتكارات أخرى، مما يؤدي إلى دفع عجلة النمو الاقتصادي وفتح فرص عمل وصناعات جديدة.

الكلمات المفتاحية: ملكية صناعية، براءات اختراع، نماذج صناعية، علامات تجارية، نمو اقتصادي.

تصنيف JEL: O40, K33, O31, O34

Abstract:

The intellectual property rights, and especially the industrialized ones, have become important issues which receive growing interest in technological development and its implications, and it became necessary to pursue the rapid development in this regard, attention to activate international conventions and treaties to that effect, there is a close relationship between the protection of industrial property rights and the process of stimulating innovative and creative activities which in turn stimulate economic growth, providing the human and well-being lies in its ability to deliver new innovations in technology in the legal protection accorded to the new innovations, which encourages the expenditure of more resources to open the way for further innovations, which lead to spur economic growth and create job opportunities and new industries.

Keywords: Industry Property, Patents, Industrial Prototypes, Trade Mark, Economic Growth.

Jel Classification Codes : O40, K33, O31, O34

المؤلف المرسل: maamir.sofiane@univ-tipaza.dz

1. المقدمة:

إن المكونات الرئيسية للحرية الاقتصادية هي محاولة الاختيار الفردي والتبادل الطوعي وحرية المنافسة والمنافسين في الأسواق وحماية الممتلكات والأشخاص، ولهذا تتفق السياسات والمؤسسات مع الحرية الاقتصادية عندما تسمح بالتبادل الطوعي وكذا حماية الأشخاص وممتلكاتهم.

ويمكن للدول تعزيز الحرية الاقتصادية عن طريق توفير هياكل وأنظمة قانونية فعالة تعمل على حماية الممتلكات للملاك وإنفاذ العقود، وهو الأمر الذي دفع بالدول إلى التسارع في البداية بتكثيف القوانين كحل، إلا أن الاقتصاديين حثوا على تأسيس حقوق ملكية واضحة، من أجل المحافظة على الموارد وتجديدها بشكل متوازن.

إن النمو الاقتصادي ناتج عن تأسيس لحقوق الملكية الخاصة بشرط توفر أربعة دعائم: "التعريف الواضح لحقوق الملكية، الحصرية، سلامة الاستخدام، الحرية المطلقة في التصرف في الملكية، تحويلها أو التنازل عنها..."، لهذا دور حقوق الملكية الصناعية يظهر في بعث التحفيز الاجتماعية والاقتصادية من خلال الإبداع والابتكار في ظل اقتصاد المعرفة، حيث يوضح المؤشر الدولي لحقوق الملكية (IPRI) سواء حقوق الملكية المادية أو الفكرية حتمية ضرورية للتنمية.

وبرغم اختلاف مستوى النمو الاقتصادي بين البلدان الذي لا يمكن رده بالضرورة إلى مدى توفر الإمكانيات الطبيعية والبشرية، فهي تؤثر بصورة واضحة في الأداء الاقتصادي للدول وهو ما يعكس حماية حقوق الملكية.

ونظرا للأهمية الاقتصادية التي تؤدها حقوق الملكية الصناعية، تبرز لنا الإشكالية التالية:

ما هو أثر استغلال حقوق الملكية الصناعية على مؤشرات النمو الاقتصادي للدول والشركات؟

أهمية الدراسة:

تتضح أهمية دراسة هذا الموضوع من حيث أن الملكية الصناعية أصبحت تعتبر من أهم الركائز في مجال التنمية الاقتصادية، بحيث أصبحت بمثابة معيار يفرق من خلاله بين الدول المتقدمة والنامية، وذلك على أساس القدرة العلمية والتكنولوجية التي تتضمنها كل دولة.

الهدف من الدراسة:

إن الهدف من الدراسة هو الوقوف على الآثار الاقتصادية المترتبة عن استغلال حقوق الملكية الصناعية، انطلاقا من الدور الفعال الذي تؤديه عناصر الملكية الصناعية، كما أن تحقيق الهدف من التطور الفني والصناعي للمشروعات الاقتصادية والتجارية لدى الدول والشركات يتطلب اعتمادها على تطوير الاختراعات الخاصة بكل الصناعات المعتمدة لديها.

2. حقوق الملكية الصناعية:

تنتمي حقوق الملكية الصناعية والتجارية إلى طائفة الحقوق المعنوية أو حقوق الملكية الفكرية، وهي عبارة عن حقوق استثنائية مؤقتة.

1.2. تعريف الملكية الصناعية:

حقوق الملكية الصناعية هي الحقوق التي تهدف إلى أن توفر لرجل الصناعة سلطة استثنائية على عمله وذلك عن طريق انفراده ببيع منتوجاته من أنواع وأشكال معينة. (نسرين شريقي، 2021، صفحة 23) وأيضا يمكن تعريفها على أنها تشمل براءات الاختراع ونماذج المنفعة والرسوم والنماذج الصناعية والعلامات التجارية والاسم التجاري وبيانات المصدر أو كما تعرف أيضا بتسميات المنشأ

2.2. أنواع الملكية الصناعية:

تنقسم الملكية الصناعية إلى مايلي:

1.2.2. براءة الاختراع:

تعرف براءة الاختراع بأنها: "وثيقة تسلم لحماية اختراع". كما تعرف براءة الاختراع على أنها: "سند محرر من طرف الدولة يخول صاحبه حقا استثنائيا باستغلال اختراعه موضوع البراءة" (عبد الله حسين الخشروم، 2020، صفحة 41)

كما عرف على أنها: "الوثيقة التي تسلمها الإدارة المختصة والتي تتضمن كشف لأوصاف الاختراع ليتمكن المخترع من التمتع بإنجازته بصورة شرعية. (كرتيس كوك، 2022، صفحة 76)

2.2.2. الرسوم والنماذج الصناعية:

تخضع الرسوم والنماذج الصناعية في التشريع الجزائري لأحكام الأمر 66-86 المشار إليها سابقا، وهي تتعلق بالمظهر الخارجي للسلعة مما تدركه حاسة البصر وتتميز بعنصر الابتكار والجدة. ويعتبر رسما كل تركيب خطوط أو ألوان يقصد به إعطاء مظهر خاص لشيء صناعي أو خاص بالصناعة التقليدية، كما يعرف النموذج الصناعي كل شكل قابل للتشكيل ومركب بألوان أو بدونها أو كل شيء صناعي أو خاص بالصناعة التقليدية. (سمير عبد السيد تناغو، 2022، صفحة 220)

3.2.2. العلامات:

علامة الصنع أو التجارة أو الخدمة هي التسمية التي يعطيها الصانع لمنتجه، أو التاجر للسلعة التي يسوقها، أو صاحب الخدمة للخدمة التي يقدمها تميزها عن غيرها من المنتجات والسلع والخدمات الأخرى المماثلة لها بحيث تصبح مع مرور الوقت دليلا على المنتج أو السلعة أو الخدمة وعلى مستوى جودتها، فتمكن من جلب الزبائن والحفاظ عليهم. (بن عيسى محمد، 2019، صفحة 45)

4.2.2. تسميات المنشأ:

الاسم التجاري هو التسمية أو الشارة التي تستغل بها منشأة من المنشأة، لذلك فهو يشكل الاسم الذي يظهر ويشتهر به الأصل التجاري في السوق سواء كان مستغلا من قبل تاجر فرد أو شركة تجارية، وهو يختلف عن الاسم التي تنعت به الشركة. (نوري محمد خاطر، ، 2019، صفحة 55)

5.2.2. الشارات الجغرافية المميزة:

الشارات الجغرافية المميزة هي حقوق ملكية صناعية وتجارية، مثلها مثل العلامات تستعمل لتمييز المنتجات من حيث مصدرها الجغرافي. (غرفة التجارة الدولية، 2017، صفحة 26)

6.2.2. المنافسة غير المشروعة:

وهي المنافسة التي تكون منافية للمنافسة المشروعة وقد تناولها القانون رقم 02/04 المتعلق بقانون الممارسات التجارية. (قاسم بن زيد، ، 2020، صفحة 120)

3. إحصائيات حقوق الملكية الصناعية في العالم:

تمثل القطاعات التي تعتمد بشكل مكثف على حقوق الملكية الصناعية نصف الناتج المحلي الإجمالي للاتحاد الأوروبي تقريبا، وأكثر من 90% من صادراته، هذا الرقم يوضح بشكل جلي أن الملكية الصناعية ليست مجالا هامشيا، بل جزءا جوهريا من النسيج الإنتاجي العالمي وقوة دافعة للقيمة المضافة. (World

Intellectual Property Organization (WIPO), 2025, p. 9)

وتظهر بيانات 2022 توزيعا تنافسيا لبراءات الإختراع بين الكتل الاقتصادية الكبرى كما هو موضح في الجدول الموالي.

الجدول رقم 1: التنافس العالمي على براءات الإختراع

الدولة/المنطقة	النسبة المئوية من طلبات البراءات العالمية
الصين	25%
الولايات المتحدة الأمريكية	21%
أوروبا	17%

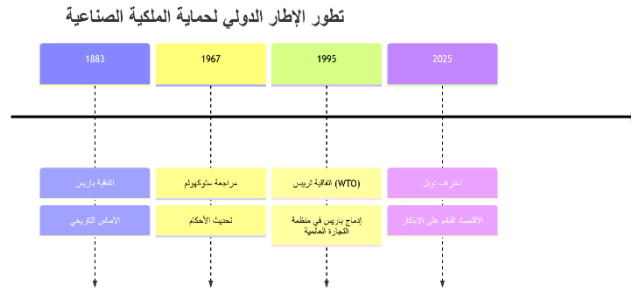
Source: World Intellectual Property Organization (WIPO). (2025). IP Facts and Figures 2025. Geneva: WIPO, p. 9

من خلال الجدول نلاحظ أنه من الرغم من أن أوروبا تمثل 17% من طلبات البراءات، فإن ثلث الاختراعات المسجلة فقط من الجامعات ومراكز البحث الأوروبية يتم استغلالها تجاريا، مما يشير إلى فجوة بين الابتكار والتسويق، كما أن الدول الأوروبية في حد ذاتها تشكل تفاوتاً كبيراً في عدد براءات الاختراع لكل مليون نسمة، مما يعكس اختلافات في الثقافة الابتكارية ودعم الملكية الصناعية.

4. اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية:

تعد اتفاقية باريس حجر الزاوية في النظام الدولي لحماية الملكية الصناعية، وهي أول معاهدة دولية كبرى في هذا المجال، وتجدر الإشارة إلى أن هذه الاتفاقية تغطي براءات الاختراع، والنماذج الصناعية، والعلامات التجارية، والأسماء التجارية، ولكنها لا تشمل حقوق المؤلف.

الشكل رقم 1: تطور الإطار الدولي لحماية الملكية الصناعية



Source : World Trade Organization (WTO). (2022). Understanding the WTO: Intellectual Property (TRIPS).

Geneva: WTO, pp. 21

وتتمثل المبادئ الأساسية لاتفاقية باريس في: (Allauddin, H., Naseer, N., & Iqbal, A., 2024, p. 84)

1.4. مبدأ المعاملة الوطنية (National Treatment)

يلتزم كل بلد عضو بمنح رعايا الدول الأعضاء الأخرى نفس الحماية التي يمنحها لرعاياه الوطنيين في مجال الملكية الصناعية، في هذا المبدأ:

- يمنع التمييز على أساس الجنسية.
- أسهم في توحيد المعايير الدولية لحقوق الملكية الفكرية.
- اكتسب قوة إضافية من خلال إدماجه في اتفاقية تريبس.

2.4. حق الأولوية (Right of Priority)

يمنح هذا الحق المخترع أو مقدم الطلب فترة سماح لتقديم طلبات الحماية في دول أخرى مع الاحتفاظ بتاريخ التقديم الأول، فالبنسبة لنوع حق الملكية الصناعية براءات الاختراع والنماذج النفعية فإن مدة حق الأولوية 12 شهرا، أما إذا كانت الرسوم والنماذج الصناعية والعلامات التجارية فإن مدة حق الأولوية 6 أشهر، وتأتي الأهمية العملية أن هذا الإجراء مفيد جدًا للمخترعين الأفراد والشركات الصغيرة، حيث يمنحهم الوقت لتقييم الأسواق الدولية وجمع التمويل دون فقدان حقهم في التسجيل.

3.4.3. استقلالية البراءات (Independence of Patents)

تنص المادة 4 مكرر من الاتفاقية على أن براءات الاختراع الممنوحة لنفس الاختراع في دول مختلفة تكون مستقلة عن بعضها البعض، هذا يعني أن:

- رفض أو إبطال براءة في دولة لا يؤثر على وضعها في الدول الأخرى.
- مدة صلاحية البراءة تحدد وفقاً لتشريعات كل دولة على حدة.

5. محفزات استغلال الملكية الصناعية في العالم:

تعد الحماية القانونية للملكية الصناعية حافزاً أساسياً للابتكار، إلا أن استغلالها الفعلي يبقى رهناً بمحفزات اقتصادية وتنافسية. وفي ظل العولمة وثورة المعرفة، تتضاعف هذه المحفزات لتشمل بيئات الأعمال المشجعة، ونظم التمويل، والسياسات الوطنية الداعمة لنقل والتسويق التكنولوجي، وتتمثل محفزات استغلال الملكية الصناعية في: (Aghion, P., Howitt, P., & Prantl, S., 2023, p. 223)

1.5.1. المحفزات المؤسسية والقانونية:

1.1.5. إدماج الملكية الصناعية في سياسات الابتكار الوطنية:

تشير التقارير المتخصصة إلى ضرورة إدماج الملكية الصناعية في جميع برامج الدعم العامة للبحث والتطوير والابتكار. الدول الرائدة عالمياً تتبع سياسات متكاملة تشمل:

- حوافز ضريبية لنفقات البحث والتطوير
- دعم تسجيل البراءات للشركات الصغيرة والمتوسطة
- برامج وطنية لرفع الوعي بأهمية الأصول غير الملموسة

2.1.5. تعزيز ثقافة إدارة الأصول غير الملموسة:

يواجه العديد من الاقتصادات، خاصة في جنوب أوروبا، تحدياً يتمثل في تركيز ثقافة الأعمال على الأصول الملموسة (المباني، الآلات، البنية التحتية) على حساب الأصول غير الملموسة مثل براءات الاختراع والعلامات التجارية. المحفزات الفعالة تشمل:

- برامج تدريبية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- إنشاء وحدات متخصصة لتقييم الملكية الفكرية في البنوك ومؤسسات التمويل
- جوائز وطنية للمؤسسات المبتكرة

2.5. المحفزات الاستراتيجية: من "حق قانوني" إلى "سلاح جيوسياسي":

1.2.5. بناء المحافظ الاستراتيجية من حقوق الملكية الصناعية:

أصبح بناء محافظ واسعة من حقوق الملكية الصناعية في التقنيات ذات الصلة بالأمن القومي ممارسة استراتيجية. تشمل التقنيات المستهدفة:

- اتصالات الأقمار الصناعية

- تكنولوجيا الطائرات المسيرة
- أنظمة الاستشعار (Sensor Systems)
- التشفير (Cryptography)
- الذكاء الاصطناعي

يمكن أن تعمل هذه المحافظ كرادع استراتيجي، حيث تمنع المنافسين من دخول أسواق محددة أو تتيح التحكم في سلاسل التوريد الحرجة

2.2.5. الاستخدام الاستباقي للإطار القانوني:

تتضمن الاستراتيجيات المتقدمة لاستغلال الملكية الصناعية ما يلي:

الجدول رقم 2: استراتيجيات استغلال الملكية الصناعية

الإجراء الاستراتيجي	الأثر
الاستحواذ الاستراتيجي	شراء أو السيطرة على حقوق الملكية الفكرية الحرجة لاستبعاد المنافسين
إنفاذ العقوبات وضوابط التصدير	استخدام التراخيص كأداة لتحقيق أهداف جيوسياسية
الحماية النشطة	منع الاستحواذ غير المصرح به أو الهندسة العكسية
الترخيص الانتقائي	إدارة الوصول إلى التقنيات مع ضوابط الامتثال للقوانين
شروط الاسترداد Clawback Clauses	إدراج بنود في العقود تسمح بسحب التراخيص في حال تطورات جيوسياسية معينة

Source : OECD. (2023). Intellectual Property and Innovation: Supporting Intangible Asset Investment. Paris: OECD Publishing, pp 70

3.5. المحفزات المرتبطة بالبحث والتطوير الدولي:

تظهر الأبحاث الحديثة أن مستوى حماية الملكية الفكرية في الدولة المضيفة يؤثر على طبيعة أنشطة البحث والتطوير التي تجذبها:

- الدول ذات الحماية القوية للملكية الفكرية تجذب أنشطة استكشافية - (Exploration R&D) أي الأبحاث التي تهدف إلى تطوير تقنيات جديدة وجذرية

- الدول ذات الحماية الأضعف قد تجذب أنشطة استغلالية - (Exploitation R&D) أي الأبحاث التي تهدف إلى تحسين وتطوير تقنيات قائمة
- هذه النتيجة لها آثار سياسية هامة: تعزيز نظام حماية الملكية الفكرية ليس مجرد إجراء قانوني، بل هو استراتيجية لجذب الاستثمارات الأجنبية في مجالات البحث والتطوير المتقدمة
6. العلاقة بين الملكية الصناعية والنمو الاقتصادي:

تعد حقوق الملكية الصناعية المحرك الأساسي للابتكار من خلال توفير الحماية القانونية للإبداعات التقنية، مما يدفع المؤسسات للاستثمار في البحث والتطوير. يؤدي هذا الابتكار بدوره إلى رفع الإنتاجية، وتحسين تنافسية المنتجات، وتطوير البنية الصناعية، وهو ما يشكل ركيزة أساسية لتحقيق نمو اقتصادي مستدام. (Sokoloff, K. & Khan, Z., 2020، صفحة 391)

الجدول رقم 3: جدول تحليلي عن العلاقة بين الملكية الصناعية والنمو الاقتصادي

البعد	أثر الملكية الصناعية	الانعكاس على الشركات
الابتكار	حماية الاختراعات	زيادة الإنتاجية
المنافسة	منع التقليد	رفع الحصة السوقية
الاستثمار	أصول غير مادية	جذب التمويل
التسويق	حماية العلامة	تحسين صورة الشركة
التوسع	حماية دولية	دخول أسواق جديدة

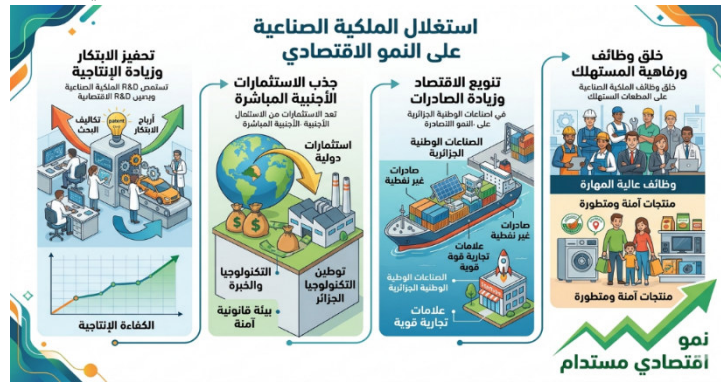
Source : Schmoch, U. (2017). The impact of patents on economic growth. Research Policy, 46(1), 123.

يبين الجدول أن الملكية الصناعية تعمل كرافعة استراتيجية متكاملة داخل المؤسسة، حيث تربط بين الابتكار، والتنافسية، والتمويل، والتسويق، والتوسع الدولي. وبالتالي، فإن استغلالها الفعّال لا يؤدي فقط إلى تحسين أداء الشركة، بل يشكل مساراً مباشراً نحو تحقيق النمو الاقتصادي المستدام.

7. تأثير وآثار استغلال الملكية الصناعية على النمو الاقتصادي

من خلال الشكل أعلاه يتضح أن "استغلال الملكية الصناعية" يعد ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي، تبدأ بتحفيز الابتكار وزيادة الإنتاجية من خلال دعم البحث والتطوير التقني، كما توضح دورها في جذب الاستثمارات الأجنبية لتوطين التكنولوجيا، وتعزيز تنوع الاقتصاد الوطني عبر تقوية الصناعات المحلية والعلامات التجارية لزيادة الصادرات غير النفطية، كما تبين الأثر الإيجابي لهذه العملية في خلق فرص عمل عالية المهارة وتوفير منتجات آمنة ومطورة للمستهلك، مما يصب في نهاية المطاف في تحقيق نمو اقتصادي مستدام.

الشكل رقم 2: استغلال الملكية الصناعية على النمو الاقتصادي



Source : Ci, M., & Van der Laan, P. M. G. (2021). The impact of intellectual property rights on economic growth. Economic Modelling.

1.7. تأثير الملكية الصناعية على النمو الاقتصادي للشركات والدول

إن الانتقال من مجرد "امتلاك" حقوق الملكية الصناعية إلى استغلالها فعلياً هو الفارق الجوهرى بين حياة أصول معنوية ساكنة وبين تفعيل محرك ديناميكي للنمو. فعندما تستغل هذه الحقوق تجارياً،

تتحول إلى قوة دفع اقتصادية. (Mei Ci, Peter M. G. Van der Laan, 2021, p. 12).

الجدول رقم 4: آثار استغلال (وليس مجرد امتلاك) حقوق الملكية الصناعية على النمو الاقتصادي

نوع الأثر	آلية التأثير	النتيجة الاقتصادية
إنتاجي	استغلال التكنولوجيا	زيادة الإنتاجية
مالي	تسويق الابتكار	ارتفاع الأرباح
تنافسي	حماية قانونية	تفوق في السوق
استثماري	جذب رؤوس الأموال	نمو الشركات
تجاري	تطوير منتجات جديدة	زيادة الصادرات
اجتماعي	خلق وظائف	تحسين مستوى المعيشة

Source :Hall, B. H. (2020). Patents and patent policy. Oxford Review of Economic Policy.

يكشف الجدول عن سلسلة سببية متكاملة تبدأ من استغلال المعرفة (تكنولوجيا/ابتكار)، مروراً بتحسين الأداء المالي والتنافسي، وصولاً إلى آثار أوسع تشمل الاستثمار والتجارة والتشغيل. بمعنى آخر، فإن استغلال الملكية الصناعية لا يولد أثراً منفرداً، بل يحدث أثراً مضاعفاً (Multiplier Effect) يمتد من داخل المؤسسة إلى الاقتصاد الكلي، مما يجعله أحد أهم محركات النمو الاقتصادي المستدام.

8. خاتمة:

ولقد اهتمت الدول النامية والعربية مبكرا بحماية حقوق الملكية الصناعية حتى أننا نجد أن بعضها قد ساهم في الجهود الدولية لحماية الملكية الفكرية عموما والصناعية خصوصا. إلا أن المشكلة في المنطقة العربية تكمن في عدم وجود سياسات واضحة ومحددة ومتوسطة أو طويلة المدى للتعامل مع حقوق الملكية الصناعية، الأمر الذي يحول دون الاستغلال الأمثل لحقوق الملكية الصناعية وبالنتيجة دعم النمو الاقتصادي في هذه الدول.

كذلك فإن النمو في تجارة حقوق الملكية الصناعية في السنوات الأخيرة فاق وبشكل كبير النمو في تجارة السلع، الأمر الذي يعكس وبشكل واضح الأثر الاقتصادي لحقوق الملكية الصناعية على الدول والشركات، ولعل بعض الأمثلة العملية في هذا الموضوع لأكبر دليل على الأثر الاقتصادي، فمثلا لقد صرح مدير عام شركة كوكا كولا أن الشركة لو أفلسست تماما فيستطيع مدير الشركة أن يرهن العلامة التجارية الخاصة بالشركة للحصول على قرض من البنك لإعادة تأسيس هذه الشركة على أساس أن قيمة العلامة التجارية (كوكا كولا) قدرت بحوالي (67.39) بليون دولار. وفي مثال آخر فإن النقص أو الزيادة في سعر أسهم شركة (فايزر) الخاصة بالأدوية بمعدل دولار واحد فقط يعادل قيمة شركة (بريتش إيرويز/ الخطوط الجوية البريطانية) وذلك كما ورد على لسان مدير دائرة العلاقات الخارجية في شركة (فايزر) في أحد المؤتمرات التي عقدت في مدينة القاهرة.

9. قائمة المراجع:

- Aghion, P., Howitt, P., & Prantl, S. (2023). **Patent rights, product market reforms, and innovation**. 20(03),. Journal of Economic Growth.
- Allaiddin, H., Naseer, N., & Iqbal, A. (2024). **Comparative analysis of the Paris and Berne conventions**. 03(01),. International Journal of Contemporary, Issues in Social Sciences.
- Azzouz. KERDOUN. (2021). **Les Transferts De Technologie vers Les Pays en Développement, Aspects Juridique et Institutionnels..** algerie: Office Des Publication Universitaires.
- Khan, Z., & Sokoloff, K. (2020). **Institutions and democratic invention**. 91(02),. American Economic Review.
- Mei Ci ,Peter M. G. Van der Laan. (2021). **The Impact of Intellectual Property Rights on Economic Growth: Evidence from Panel Data..** china: Economic Modelling, Elsevier,.
- World Intellectual Property Organization (WIPO). (2025). **IP Facts and Figures..** Geneva: WIPO.
- بن عيسى محمد. (2019). دور حقوق الملكية الفكرية في تحقيق النمو الاقتصادي, 10(02). مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، جامعة البليدة 2..

- حسام عبد الغني الصغير. (2020). الترخيص باستعمال العلامة التجارية. القاهرة: دار النهضة العربية.
- حمد الطائي و آخرون. (2019). ، الأسس العلمية للتسويق الحديث ، مدخل شامل .عمان: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع.
- سمير عبد السيد تناغو. (2022). ، الملكية الصناعية: المفهوم والحماية القانونية. الإسكندرية – مصر: دار الجامعة الجديدة.
- صلاح زين الدين. (2020). الملكية الصناعية والتجارية . عمان :: دار الثقافة للنشر و التوزيع.
- عبد الله جاد فودة. (2022). دور الشركات المتعددة الجنسيات في نقل التكنولوجيا .مدونة بصائر المعرفة.
- عبد الله حسين الخشروم. (2020). الوجيز في حقوق الملكية الصناعية والتجارية. دار وائل للنشر. عمان ، الاردن :: دار وائل للنشر.
- غرفة التجارة الدولية. (2017). قضايا معاصرة وناشئة في الملكية الفكرية لغايات الاعمال). الطبعة /الثامنة. (باريس ، فرنسا: منظمة الاعمال الدولية.
- قاسم بن زيد،. (2020). أثر الابتكار والملكية الفكرية على تنافسية المؤسسات .، جامعة سطيف: مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير.
- كريس كوك. (2022). حقوق الملكية الفكرية ، تعرف على الملكية الفكرية و تأثيرها على الاقتصاد العالمي. الطبعة الأولى. دار الفاروق للنشر و التوزيع.
- نسرين شريقي. (2021). حقوق الملكية الفكرية. سلسلة مباحث القانون. سلسلة مباحث القانون.
- نعيم الظاهر،. (2023). دراسات في الواقع العربي. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع..
- نوال بوشارب،. (2021). دور الملكية الصناعية في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر. جامعة قسنطينة: مجلة الباحث الاقتصادي.
- نوري محمد خاطر،. (2019). شرح قواعد الملكية الصناعية. عمان: ، دار وائل للنشر.