سيميائية الصورة لدى مركز التواصل الحكومي ودورها في بناء الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية

The Semiotics of Imagery at the Government Communication Center and Its Role in Shaping the Mental Image of the Kingdom of Saudi Arabia

حنان بنت ناصر بن عبيد المقاطعي العتيبي
جامعة الملك فيصل (السعودية)
Hanan.nasser00@gmail.com
هند بنت مبارك بن محمد ال علي ليث الصيعري
Hind.moubarek00@gmail.com
زكية النور يوسف مكي
dr.zakya7070@gmail.com

ملخص

في ظل ما تشهده المملكة العربية السعودية من توظيف بعيد المدى للتطور التقني والإلكتروني ومواكبة لكافة متغيرات الإعلام والاتصال الحديث في النهوض بأداء الجهات الحكومية، وتعزيز الصورة الموحدة والذي تتمثل في إنشاء مركز التواصل الحكومي.

هدفت الدراسة إلى تحليل سيميائية الصورة لدى مركز التواصل الحكومي من ناحية بناء الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية مع إبراز دورها في التركيز على مختلف المجالات الاقتصادية، الاجتماعية، السياسية، السياحية، وغيرها من منطلق أهمية الصورة التي تمثل محاكاة للواقع وانعكاساً للمجتمع وما تعرفه اليوم من حضور قوي في وسائل الإعلام لما تحمله من معاني ودلائل اصبح بالإمكان تفكيكها ودراستها وفهم معناها حيث يعد تحليلها مجالاً مهماً من مجالات البحث العلمي وأهمية الصورة الذهنية.

ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الباحثات على المنهج الكيفي في هذه الدراسة نظرًا لكونه يهدف إلى استكشاف المعاني العميقة الكامنة خلف الظواهر المدروسة، باستخدام أداة التحليل السيميولوجي في تحليل الصورة لدى حساب مركز التواصل الحكومي في منصة X وتعزيزها للصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية، كما تمثلت عينة الدراسة في الصور المنشورة على حساب مركز التواصل الحكومي في منصة x وقد تم استخراج منها (14 صورة) للقيام بتحليلها سيميولوجيا.

أبرز ما أوصت به الدراسة هو ضرورة الاهتمام بالصورة في البحث العلمي كمجال ثري لفك شفرة المعاني وعمق التفكير، أهمية تسليط الضوء على دراسة سيميائية الصورة حول مختلف القضايا، تكثيف إجراء البحوث حول مركز التواصل الحكومي نظراً لقلة البحوث المتعلقة به.

الكلمات المفتاحية: سيميائية – الصورة - مركز التواصل الحكومي - الصورة الذهنية.

Abstract:In light of Saudi Arabia's long-term commitment to leveraging technological and digital advancements to improve governmental performance and modernize communication practices, the establishment of the Government Communication Center plays a vital role in unifying the country's media image.This study aimed to analyze the semiotics of imagery used by the Government Communication Center and its role in shaping the mental image of Saudi Arabia. The research focused on how these images highlight various aspects of the Kingdom—including economic, social, political, and touristic dimensions—underscoring the significance of visual communication as a reflection of society and a powerful tool in modern media capable of conveying deep meanings that can be decoded and studied.To achieve the study's objectives, the researchers adopted a qualitative methodology, utilizing semiological analysis to examine the images published on the Government Communication Center's X platform account. A purposive sample of 14 images was selected for detailed semiotic analysis.

Key recommendations include the importance of visual analysis as a rich academic field for decoding symbolic meanings, the need to further explore semiotics in addressing various issues, and the call to increase research on the Government Communication Center due to the current scarcity of related studies.

Keywords: Semiotics – Image – Government Communication Center – Mental Image.



رقمنة
مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية

المجلد 05 | العدد 02
ديسمبر 2025
الصفحات 48 - 100

ردمد | ISSN-2773-4285
EISSN | 2830-8417
الإيداع القانوني | 07/2021
العنوان | 11، طريق دودو مختار، بن عكنون، الجزائر العاصمة.
الفاكس | 50 88 23 (023)
الهاتف | 75 29 62 (0561)

تاريخ الاستلام 2025/11/17
تاريخ القبول 2025/12/18
تاريخ النشر 2025/12/28

المؤلف المرسل |
حنان بنت ناصر بن عبيد المقاطعي العتيبي

1. مقدمة :

إن الصورة السيميائية من أهم الدلالات في تحليل الرسائل البصرية، حيث يتم دراستها من منظور **السيميائيات** (علم العلامات)، وتعد عنصرًا أساسيًا في فهم الدلالات والمعاني الرمزية التي تحملها الصور في السياقات المختلفة، مثل السياق الإعلامي، الثقافي، الإعلانات، الأدب البصري وتحتوي على إشارات ورموز يُعتَمد في تحليلها على كيفية تفسيرها من قبل المشاهدين بناءً على خلفياتهم الثقافية والمعرفية. ومن خلالها يمكن التعرف على الأبعاد الأيديولوجية والاجتماعية الكامنة في الصورة، وفهم تأثيرها على المتلقي. يسهم تحليل الصور السيميائية في رفع كفاءة الأداء في المجال الإعلامي من خلال تحليل الرسائل الإعلامية العميقة، وفهم التأثيرات الثقافية والاجتماعية، والمساعدة في إنشاء رسائل أكثر فعالية. (سعيد بن كراد، 2003)

ويعتمد علم السيمياء على دلالة الكلمات والصور التي لها علاقة بما ينتجه الإنسان من علامات لغوية وغير لغوية لإعادة تمثيل الواقع بمختلف مكوناته وبناء رسائل اتصالية معبرة عن سياق الزمان والمكان الذي وردت فيه وهو ما تستطيع الصورة فعله من خلال تصويرها للأحداث والمواقف السياسية والاجتماعية القريبة من الوجدان الإنساني. (الشمري ، 2024، ص136)

كما تقدم السيميائية طريقة نقدية تساعد على تحليل العلامات التواصلية والجوانب الثقافية والحضارية للأشياء كما أنها توفر الأدوات الموضوعية التي تساهم في استنباط المعاني الكامنة في الأشكال المادية وقراءة مابين السطور أو المعاني غير المباشرة التي يريد المرسل ايصالها. (الواصل، 2021، ص1214)

وتشكل الصورة عنصرًا مهمًا في الرسائل الإعلامية لدى الجهات الحكومية، لما لها تأثيرًا بالغًا في سرعة توصيل وفهم الرسالة، وجذب أكبر عدد من المتلقين، وتحقيق الأهداف الاتصالية بكفاءة وفعالية أكبر.

وقد مرت المملكة العربية السعودية منذ تأسيسها بالكثير من المتغيّرات الثقافية والأحداث العسكرية والمواقف، سواءً على المستوى المحلّي أو المستوى الإقليمي والدولي، وتتغيّر صورة المملكة إيجابًا أو سلبًا متأثرةً بما تواجهه من أحداث، وقد ارتبطت صورتها بالكثير من الصور منها الصحراء، النفط، الإرهاب ، والحرمين الشريفين. (الأسمري، 2023، ص330)

ويعد مركز التواصل الحكومي إحدى أجهزة وزارة الإعلام السعودية والذي تم تأسيسه عام 2018م، لتحقيق الأهداف الاتصالية للأجهزة الحكومية ودعمها إعلاميًا والتنسيق بين جهودها وذلك لتوحيد الرسائل الإعلامية فيما بينها، وتبادل الخبرات والمعارف لرفع كفاءة الأداء الإعلامي في المملكة، بما يضمن الوصول إلى الجمهور بشكل دقيق وواضح.

إن دور مركز التواصل الحكومي في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية غاية الأهمية بالنظر إلى ما يضطلع به من مسؤولية في تشكيل صورة حسنة وصدى إيجابي للمملكة عميق الأثر محليا وإقليميا وعالميا.

ترى الباحثات أن أهمية هذا الموضوع مستمدة من تسليط الضوء على الدور الذي يقوم به مركز التواصل الحكومي في تقديم صورة ذهنية عن المملكة العربية السعودية، والذي سيكون محور هذه الدراسة وحصيلة هذا البحث، ويعد مركز التواصل ذا أهمية بالغة من حيث أنه يحمل على عاتقه الجهد الإعلامي المشترك في صورة حلقة تكاملية لوزارة الإعلام.

2. الإجراءات المنهجية للدراسة:

1.2 مشكلة الدراسة:

تستطيع الصورة أن تعبر عن المعاني والدلالات التي لا تستطيع النصوص شرحها وتوضيحها، كما توجد دلالات كامنة ومعاني خفية في الصورة، لذا تتحدد مشكلة الدراسة الراهنة في محاولة رصد وتحليل الأبعاد الدلالية والضمنية للصور الفوتوغرافية المنشورة على الموقع الرسمي لمركز التواصل الحكومي في ضوء مقاربة "مارتن جولي" في التحليل السيميولوجي للصور للكشف عن الإيحاءات والمعاني الخفية من ورائها، ومعرفة الرسالة الحقيقية التي تود الصورة إيصالها للجمهور. والاهتمام بالصورة الذهنية لم يعد يقتصر فقط على المؤسسات أو العلامات التجارية، بل امتد حتى أصبحت الدول والحكومات تولي اهتمامًا كبيرًا ببناء صورة جيدة عن البلد، ومحاولة ترسيخ هذه الصورة في أذهان مواطنيها، بل وتسعى حتى لإيصال هذه الصورة إلى أكبر شريحة ممكنة من الناس في مختلف

البلدان الأخرى، الأمر الذي يعزّز من سمعة البلد بين أقرانه من الحكومات، ويساعد في جذب السيّاح والمستثمرين مما يعود على البلد بعوائد اقتصادية مهمه. (الأسمري، 2023، ص329)

تتلخص مشكلة الدراسة الحالية في: إلى أي مدى تسهم الصورة في مركز التواصل الحكومي في تعزيز صورة المملكة الذهنية بشكل إيجابي؟ وإلى أي مدى تسهم في تغطية الأعمال التي تقدمها المملكة من الجوانب الاقتصادية، الاجتماعية، السياسية، السياحية، وغيرها؟ وهل تقوم الصورة في مركز التواصل الحكومي بإبراز ودعم أعمال الجهات الحكومية في المملكة؟

من منطلق أهمية الصورة التي تمثل محاكاة للواقع وانعكاساً للمجتمع وما تعرفه اليوم من حضور قوي في وسائل الإعلام لما تحمله من معاني ودلائل أصبح بالإمكان تفكيكها ودراستها وفهم معناها حيث يعد تحليلها مجالاً مهماً من مجالات البحث العلمي و أهمية الصورة الذهنية. (العطياوي، 2024، ص436)

2.2 أهمية الدراسة:

1/ هذه الدراسة من الدراسات التي يمكن أن تمثل إضافة للمكتبة الإعلامية بشكل خاص، حيث تعتمد هذه الدراسة على المنهج الكيفي، وتستخدم الأسلوب السيميائي في تحليل الصورة الذهنية لدى مركز التواصل الحكومي، كما أن الدراسات السابقة التي استخدمت الأسلوب السيميائي قليلة ونادرة في الوطن العربي؛ وذلك لأن الأسلوب السيميائي أسلوب حديث في الدراسات الإعلامية. (السيد، 2021، ص1868)

2/ تأتي أهمية الدراسة من أهمية مركز التواصل الحكومي، ودوره في بناء الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية.

3/ من المتوقع أن تقدم الدراسة مؤشرات مهمة للقائمين على حساب مركز التواصل الحكومي في منصة x من حيث تقييم الصور المستخدمة وتحليلها تحليلاً سيميولوجيًا في ضوء إسهامها في بناء صورة المملكة العربية السعودية، لتطوير عملهم والاستفادة من نتائج الدراسة لدعم وتطوير حساب المركز الرسمي في منصة x. (شحاتة، 2023، ص414)

3.2 أهداف الدراسة:

هذه الدراسة تهدف إلى دراسة دلالات ومعاني الصور الموجودة في حساب مركز التواصل الحكومي بمنصة x في فترة الدراسة، وإلى معرفة الدور الذي يقوم به قسم الاتصال بالمركز في إيصال الرسائل الإعلامية للمتلقين وتحقيق أهداف المركز في بناء الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية.

1/رصد الدلالات والرموز والمكونات الداخلية والخارجية التي وظفت بالصور المنشورة لدى حساب مركز التواصل الحكومي في منصة X والتي تقدم صورًا عن المملكة العربية السعودية اعتماداً على التحليل السيميائي.

2/ الكشف عن أنماط وخصائص الصورة التي ينقلها مركز التواصل الحكومي.

3/ تحليل الرسائل والدلالات التي يمكن أن تحملها الصورة التي يقدمها مركز التواصل الحكومي وذلك بتوظيف التحليل السيميولوجي على عينة الدراسة.

4/ تحليل الصورة التي يقدمها مركز التواصل الحكومي بما يمكن من استخلاص أهم العناصر التي يستخدمها لبناء صورة المملكة الذهنية.

4.2 تساؤلات الدراسة:

تتضمن الدراسة تساؤل رئيسي وهو: دور رموز ومعاني الصورة لدى مركز التواصل الحكومي في بناء الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية، ويتفرع هذا التساؤل على تساؤلات فرعية هي:

1/ ما الدلالات والرموز والمكونات الداخلية والخارجية التي وظفت بالصور المنشورة لدى حساب مركز التواصل الحكومي في منصة Xوالتي تقدم صورًا عن المملكة العربية السعودية اعتمادًا على التحليل السيميائي؟

2/ ما هي أنماط وخصائص الصور التي ينقلها مركز التواصل الحكومي؟

3/ ما الرسائل والدلالات التي يمكن أن تحملها الصورة التي يقدمها مركز التواصل الحكومي وكيف يمكن تحليلها باستخدام المنهج السيميولوجي على عينة الدراسة؟

4/ كيف يمكن تحليل الصورة التي يقدمها مركز التواصل الحكومي لاستخلاص أهم العناصر التي يستخدمها لبناء صورة المملكة الذهنية ؟

5.2 فروض الدراسة:

الفرض الأول: يسهم استخدام الصور لدى حساب مركز التواصل الحكومي بمنصة x في بناء الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية.

الفرض الثاني: هناك علاقة بين توظيف الدلالات والرموز في الصور لدى مركز التواصل الحكومي وتعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية.

الفرض الثالث: كل مازاد استخدام الرسائل والدلالات في الصور لدى مركز التواصل الحكومي، ارتفع معدل تشكيل الصورة الذهنية ايجابيًا لأعمال المملكة العربية السعودية لدى الجماهير.

6.2 الدراسات السابقة:

اطلعت الباحثات على الدراسات السابقة المرتبطة وذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية: سيميائية الصورة لدى مركز التواصل الحكومي في بناء صورة المملكة العربية السعودية.

1-العطياوي، وفاء(2024) سيميائية الصورة الصحفية حول تمكين المرأة السعودية:دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور بالمو اقع الإخبارية الرسمية السعودية: وكالة الأنباء السعودية انموذجا، تناولت الدراسة السيميائية لتحليل الصور حيث أن السيميائية معرفة ثرية مناسبة لدراسة الخطابات البصرية، الاهتمام اليوم بالصورة الصحفية يعد أمرًا مهمًا نظرًا لأننا نعيش في عصر حضارة الصورة، استخدمت المنهج الكيفي، باستخدام أداة التحليل السيميولوجي، ومن أبرز النتائج تسليط الضوء على دراسة سيميائية الصورة حول مختلف القضايا. (العطياوي، 2024)

2-أحمد، أميرة والنمشان، حمدة ولسلوم، طيف والشهراني، وصايف.(2024).دور المو اقع الإلكترونية للسفارات السعودية في إبراز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية لدى المجتمع الخارجي: دراسة تطبيقية، سعت الدراسة إلى رصد وتحليل مواقع السفارات السعودية وأثرها في إبراز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية لدى المجتمع الخارجي بالتطبيق على عينة عمدية من مواقع سفارات المملكة العربية السعودية والمتمثلة في ثلاثة مواقع وهي: (موقع سفارة المملكة العربية السعودية في الولايات المتحدة الأمريكية، موقع سفارة المملكة العربية السعودية في روسيا الاتحادية، موقع سفارة المملكة العربية السعودية في جمهورية اليونان)، وقد تطلبت إجراءات الدراسة استخدام منهجين: منهج المسح الإعلامي وأسلوب المقارنة المنهجية، واستخدام أداتي تحليل المضمون والاستبيان، وقد توصلت إلى عدة نتائج ومن أبرزها: أن المواقع الإلكترونية للسفارات السعودية تسهم بشكل إيجابي في إبراز الصورة الذهنية الإيجابية للمملكة لدى المتجمع الخارجي مما يدل على فعالية هذه المواقع،كما توصلت إلى تعدد وتنوع الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة عبر مواقع السفارات السعودية في إبراز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية. (النمشان، 2024)

3- عجيمي، هاني.(2024).دور الدبلوماسية الرقمية في تشكيل صورة المملكة العربية السعودية في الخارج، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الدبلوماسية الرقمية السعودية، مع التركيز بشكل خاص على انعكاساتها في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية على الصعيد الدولي. تكشف النتائج عن تحولات كبيرة في ممارسات الدبلوماسية الرقمية، حيث لم تعد مقتصرة فقط على تبادل المعلومات، بل أصبحت تشمل مهام أكثر عمقًا تصل إلى تقديم استجابات استراتيجية للتحديات الدولية. تشير الدراسة إلى ضرورة تعزيز مستويات الوعي بالدبلوماسية الرقمية في المملكة العربية السعودية، مع تكثيف البرامج التدريبية التي تجعل الدبلوماسيين أكثر احترافية ومهنية في هذا المجال، بما يضمن تحسين التفاعلات الدبلوماسية وتعزيز السمعة الدولية للمملكة، مقدمة توصيات استراتيجية لمواجهة التحديات المستقبلية واستغلال الفرص الناشئة في عصر الدبلوماسية الرقمية. (هاني، 2024)

4-شحاته، سالي (2023).سيميائية الصورة في المو اقع الإلكترونية السياحية الرسمية دراسة تحليلية سيميولوجية لموقع "روح السعودية"، سعت الدراسة إلى تقديم محاولة لتوظيف التحليل السيميولوجي في دراسة صور موقع "روح السعودية"، ورصد وتحليل المستوى التعييني للصور بموقع روح السعودية من خلال الكشف عن الرسالة التشكيلية (الألوان، الإضاءة، زاوية الصورة)، الرسالة الأيقونية (المداليل الأيقونية في المستوى الأول، الثاني)، وهي دراسة كيفية اعتمدت على منهج التحليل السيميائي، من أبرز النتائج من جانب مدلول الألوان أن استخدام اللون في الصحف يحقق العديد من التأثيرات السيكولوجية، ومن جانب مدلول الإضاءة أن أغلبية الصور اعتمدت على ضوء الشمس الطبيعي، ومن جانب الرسالة الأيقونية جاء مدلولها يوضح جمال الطبيعة والمتعة والتنزه والاستمتاع، ومن المستوى التضميني: حرية المرأة السعودية، حسن وكرم الضيافة والحفاوة، المحافظة على الموروث الثقافي والاجتماعي. (شحاتة، 2023)

5-الاسمري، محمد.(2023).صناعة المحتوى الإعلامي لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية عبر المنصات الرقمية: دراسة تحليلية للسرد القصصي في حساب مركز التواصل الحكومي على تويتر، هدفت الدراسة إلى معرفة الغاية من توظيف السرد القصصي في المحتوى لدى مركز التواصل الحكومي، ورصد تفاعل الجمهور مع محتوى السرد القصصي لتعزيز صورة المملكة، استخدم المنهجين النوعي والكمي، وأسلوب دراسة الحالة من خلال استخدام اداتي تحليل المحتوى والمقابلة، ومن أبرز النتائج أشار صناع المحتوى في مركز التواصل الحكومي أنهم بالفعل يركزون على الجمهور المحلي بالدرجة الأولى. (الأسمري، 2023)

6- آل نمر، زينب والمظفر، نجود والدوسري، هند ويوسف، زكية النور.(2023).اتجاهات الصحفيين نحو دور مركز التواصل الحكومي في تنسيق الجهود الإعلامية للمؤسسات الحكومية، سعت الدراسة إلى معرفة اتجاهات الصحفيين نحو دور مركز التواصل الحكومي في تنسيق الجهود الإعلامية للمؤسسات الحكومية، وتكونت عينة الدراسة من 212 من الصحفيين السعوديين في المملكة العربية السعودية، واتبعت الدراسة المنهج المسحي واعتمدت الاستبانة كأداة لجمع البيانات تم تطبيقها على عينة عمدية، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود درجة عالية في دور الموقع الإلكتروني لمركز التواصل الحكومي في الحصول على أخبار المؤسسات الحكومية السعودية بنسبة مئوية (87.3%)، بالإضافة إلى استفادة الصحفيين السعوديين من الموقع الإلكتروني لمركز التواصل الحكومي في كتابة الأخبار بنسبة مئوية (68.4%)، ومن أهم التوصيات التي لعلها تسهم في علاج المشكلة المطروحة في هذه الدراسة: هي وجوب التعريف بدور مركز التواصل الحكومي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وإبراز الجهود بشكل أكبر، بالإضافة لإبراز جهود الصحفيين السعوديين وإنجازاتهم وعرضها من خلال الموقع الإلكتروني للمركز. (آل نمروآخرون، 2023)

7-الصليمي، فيصل.(2021).دور مركز التواصل الحكومي في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية، هدفت الدراسة إلى إبراز الأدوار التي قام بها مركز التواصل الحكومي في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية، وذلك من خلال التعرف على أبرز تلك الأنشطة والجهود الإعلامية التي بها في هذا المجال، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام الاستبانة والمقابلة كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة من مجتمعها، وهم موظفو مركز التواصل الحكومي، أما المقابلة فقد أجراها الباحث مع قيادي مركز التواصل الحكومي، وتوصلت الدراسة لمجموعة

من النتائج؛ من أبرزها أن مركز التواصل الحكومي يقوم بدور محوري في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية، وذلك عبر بوابة المركز الإعلامي الموحّد والذي يضم أكثر من 109 جهاز حكومي، وذلك من خلال تنظيم العملية الإعلامية، وتقديم الاستشارات وتوحيد الرسائل بين الجهات الحكومية كما أنه يوفر الدعم الكامل لتلك الجهات وبجودة عالية. **(الصليمي، 2021)**

8- القرني، علي.(2020).صورة المملكة العربية السعودية في العالم: دراسة مسحية على عينة من الأكاديميين الإعلاميين في المملكة العربية السعودية، يسعى هذا البحث إلى التعرف على هذه الصورة كما يراها السعوديون عن مجتمعهم ومؤسساتهم ومواطنيهم من خلال استظهار هذه الاتجاهات لدى السعوديين من خلال دراسة مسحية تستقصي رؤيتهم نحو هذه الحملات الغربية / الأمريكية الموجهة إلى العرب والمسلمين وإلى بلدهم ومجتمعهم السعودي، وأشارت النتائج إلى أن صورة الإسلام قد تأثرت كثيرا بفعل هذه الحملات السلبية، تلتها في التأثر السعودية، ثم العرب. كما أوضحت الدراسة أن المنظمات اليهودية / الصهيونية في الولايات المتحدة كانت خلف كثير من هذه الحملات، كما يراها السعوديون. أما على مستوى المؤسسات السعودية التي ساهمت في الدفاع عن المملكة ضد هذه الحملات، فقد جاءت المؤسسات الدبلوماسية في المقدمة. كما أظهرت نتائج الدراسة أن المؤسسات الدينية السعودية جاءت في مقدمة المؤسسات التي تأثرت بفعل هذه الحملات ضد المملكة. (القرني، 2020)

9- الخولي، سحر عبدالمنعم (2019).سيميولوجية الصورة في الصحافة المصرية، تحددت مشكلة الدراسة في الكشف عن الإيحاءات والمعانى الخفية من وراء الصورة الصحفية من خلال رصد وتحليل الأبعاد الدلالية والضمنية لبعض الصور الفوتوغرافية المنشورة في الصحف المصرية الورقية اليومية، ومحاولة استكشاف دلالتها السيميولوجية، وتمثل الهدف العام للدراسة في مجال توظيف التحليل السيميولوجى في دراسة الخطاب الصحفى، اعتمادًا على التحليل السيميولوجى بمستوييه (التعيينى والتضمينى) وفقاً لمقاربة "رولان بارث" في التحليل السيميولوجى للصور، والكشف عن اللغة البصرية الفوتوغرافية المنشورة في الصحف المصرية الورقية اليومية من خلال الوقوف على دلالات الرموز والألوان التي تتضمنها هذه الصور وتحليل المعانى والإيحاءات الكامنة ومن وراء توظيفها في الصور الخاضعة للتحليل، وتنتمى هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الكيفية، التي تسعى إلى الوصف الدقيق والمتعمق للصورة التي توظفها الصحافة المصرية الورقية اليومية، واعتمدت على منهج التحليل السيميولوجى، وتم اختيار عينة الصحف الممثلة فى (جريدة الأهرام القومية) المملوكة للدولة والتى تصدر عن المؤسسة الأكبر حجماً وإمكانات تقنية، (جريدة الوفد الحزبية) الصادرة عن حزب الوفد الجديد باعتبارها جريدة حزبية، (جريدة المصرى اليوم المستقلة) التي تصدر عن مؤسسة تؤول ملكيتها للأفراد وربما تقدم طرحاً مختلفاً عما تقدمه الصحف التابعة للقوى السياسية ذات توجهات واضحة، واعتمدت الأسلوب القصدى في اختيار عينة الصور من مجمل الصور الفوتوغرافية المنشورة في الصحف موضوع البحث باستخدام الأسبوع الصناعى، جاءت نتائج البحث لتشير إلى أن الصورة الرقمية المركبة في الصحف فاقدة للمصداقية، وجاءت الصورة الخبرية تعبر عن نجاحها في أداء الرسالة الإعلامية، وجاءت صورة التحقيق الصحفى في جريدة الأهرام بالألوان الطبيعية مما أضفى عليها الواقعية. (الخولي، 2019)

10- بدوي، هنادي.(2018). سيميائية الصورة الرقمية وتحليل دلالاتها التعبيرية، هدفت الرسالة إلى الكشف عن الدلالات التعبيرية والرمزية لسيميائية الصورة الرقمية وتحليل محتواها الفني، واستخدمت المنهج التاريخي الوصفي التحليلي التجريبي، وتحليل أعمال الباحثة من منظور سيميائي رمزي، تضمنت أبرز نتائج الدراسة أن الصورة الرقمية اتسمت باعتماد الطاقات التعبيرية التي تبثها الصورة الرقمية ودلالاته الرمزية والفكرية، وأن لها دلالات تعبيرية تم صياغتها من خلال قضايا المجتمع السعودي. (بدوي، 2018)

7.2 التعليق على الدراسات السابقة:

اختارت الباحثات الدراسات ذات الصلة بالدراسة الحالية، تنوعت الدراسات في تناول سيميائية الصورة، من خلال مجالات متعددة مثل الإعلام، السياحة، والمحتوى الرقمي، تشترك غالبية الدراسات السابقة في استخدام المنهج الكيفي وتوظيف التحليل السيميائي، وهو نفس المنهج والأداة المستخدمة في هذه الدراسة، باستثناء دراسة الاسمري (2023) التي مزجت بين المنهجين الكيفي والكمي. وباستثناء دراسة -الصليمي، فيصل.(2021) الذي ركزت على المنهج الوصفي التحليلي. بالرغم أن معظم الدراسات استخدمت أدوات تحليل المحتوى البصري، إلا أنها افتقرت إلى تحليل تفاعل الجمهور وتأثير هذه الصور على المتلقين. وفي تناول الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية، ومركز التواصل الحكومي.

كما ركزت دراسات القرني (2020) والنمشان (2024) وعجيمي (2024) على صورة المملكة العربية السعودية، ووضح القرني (2020) الصورة كما يراها السعوديون عن مجتمعهم ومؤسساتهم ومواطنيهم من خلال استظهار هذه الاتجاهات لدى السعوديين من خلال دراسة مسحية تستقصي رؤيتهم نحو هذه الحملات الغربية من خلال استخدام المنهج المسحي لاستقصاء آراء عينة الدراسة حول الموضوع (صورة المملكة العربية السعودية في العالم) وأشارت النتائج إلى أن صورة الإسلام قد تأثرت كثيراً بفعل هذه الحملات السلبية تلتها في التأثر السعودية ثم العرب، كما سعت دراسة النمشان (2024) إلى رصد وتحليل مواقع السفارات السعودية وأثرها في إبراز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية لدى المجتمع الخارجي التي مزجت بين المنهجين المسحي والمقارنة المنهجية باستخدام أداتي تحليل المضمون والاستبيان وأشارت النتائج إلى أن المواقع الإلكترونية للسفارات السعودية تسهم بشكل إيجابي في إبراز الصورة الذهنية الإيجابية للمملكة لدى المجتمع الخارجي مما يدل على فعالية هذه المواقع، أما بالنسبة لدراسة عجيمي (2024) تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الدبلوماسية الرقمية السعودية مع التركيز على انعكاساتها في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية على الصعيد الدولي من خلال استخدام المنهج التحليلي وأشارت النتائج إلى ضرورة تعزيز مستويات الوعي بالدبلوماسية الرقمية في المملكة العربية السعودية بما يضمن تحسين التفاعلات الدبلوماسية وتعزيز السمعة الدولية للمملكة.

8.2 مصطلحات الدراسة

1.8.2 سيميائية الصورة:

التعريف اللغوي: سيميائية :علم العلامات ورموزها ومعانيها واستخدامها. أما الصورة فتعني في الاستعمال اللغوي "الشكل والهيئة والحقيقة والصفة والخيال وتشير الصورة إلى التمثيل البصري لشيء أو فكرة، قد تكون صورة فوتوغرافية، رسمة، أو حتى صورة ذهنية تمثل معاني معينة". (الحربي، 2021، ص ص 11-34)

اصطلاحًا: اصطلاحاً، تَعتبر سيميائية الصورة من فروع السيميائيات البصرية التي تعدّ في الصورة نظام علامات دلالي. من خلال تفكيك بناية الصُّورة من عناصرها الرمزية لمعرفة كيفية صياغة المعنى. ويعرّف بعض الباحثين سيميائية الصورة بأنها "تحليل لبنية الدلالات الشكلية للصورة" أي أنها منهج يضم مكونات الصورة (الألوان، الأشكال، الرموز، العلاقات المكانية، إلخ) باعتبارها علامات تكشف عن البُنية الدلالية. (دورهان، 2021، ص ص 273-278)

إجرائيًا: عملياً، المنهج السيميائي يستخدم لتحليل الصور بصريًا وذلك بفحص مكوناتها الظاهرة ودلالاتها الثقافية. في التحليل الإعلامي يتم تفسير الصورة كرسالة بصرية والتي من خلالها يُجرى تحليل عناصر الصورة مثل الأشياء والألوان والرموز ولغة الجسد وزوايا الكاميرا وتركيب اللقطة، وذلك من أجل الكشف عن لغتها البصرية، والوقوف على دلالات الأشياء والألوان، والرموز، ولغة الجسد، وتحليل المعاني الضمنية والكامنة، ويهدف ذلك إلى الكشف عن الرسائل الظاهرة والمخفية فيها. (أحمد، 2022، ص ص 595-596)

2.8.2 مركز التواصل الحكومي:

اصطلاحًا: هو أحد المراكز التابعة لوزارة الإعلام تم تأسيسه في يناير 2018 بواسطة وزارة الإعلام والذي يسعى إلى تحسين الأداء الإعلامي في الأجهزة الحكومية وتوحيد الرسالة الإعلامية والارتقاء بأداء العاملين في المجال الإعلامي.

3.8.2 -الصور الذهنية:

اصطلاحًا: هي الأفكار والمعتقدات التي تتكون لدى الجماهير تجاه قضية ما وتتبادر إلى الذهن بمجرد ذكر تلك القضية لتعطي فكرة قد تكون سلبية أو إيجابية.

4- صورة المملكة العربية السعودية:

إجرائيًا: وهي الانطباعات المتكونة لدى الأفراد والمجتمعات تجاه المملكة العربية السعودية، متضّمنةً الصورة المكّونة تجاه حكومة المملكة وسياساتها أو الشعب وثقافاته وعاداته، وتكون هذه الصورة نتيجة تجارب مباشرة أو غير مباشرة، أو نتيجة الرسائل التي يتعرض لها الفرد من خلال وسائل الإعلام المختلفة. (الأسمري، 2023، ص326)

9.2 نوع الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الكيفية التي تسعى إلى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف لأبعاد أو متغيرات الظاهرة المدروسة وتستهدف تصوير خصائص مجموعة معينة أو موقف معين وتحليلها وتقويمها، بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها. (العطياوي، 2024، ص 441)

10.2 منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثات على المنهج الكيفي في هذه الدراسة، نظرًا لكونه يهدف (بن فرج الله، 2022، ص ص 123-150) إلى استكشاف المعاني العميقة الكامنة خلف الظواهر المدروسة، مع التركيز على تحديد السياق الذي تتشكل فيه هذه الظواهر، وفهم المعاني الضمنية من خلال طرح الأسئلة المعتادة. ويعتمد البحث الكيفي على مجموعة من الأساليب والتقنيات الاستقصائية، مما يجعله مناسبًا للتطبيق في معظم تخصصات العلوم الاجتماعية، خاصة تلك التي تتطلب تنوعًا في منهجيات البحث.

ويُعرَّف المنهج الكيفي بأنه أسلوب بحثي يسعى إلى فهم الظواهر قيد الدراسة من خلال تحليل الأقوال التي تم جمعها أو السلوكيات التي تمت ملاحظتها. وبما أن التحليل السيميولوجي يتطلب تطبيق المنهج الكيفي لتحقيق أهداف الدراسة وتوجهاته، فضلًا عن أهميته في نجاح نتائج هذه الدراسة، فقد تم اختياره كمنهج أساسي.

11.2 أدوات جمع البيانات:

اعتمدت هذه الدراسة على أداة التحليل السيميولوجي في تحليل الصورة لدى حساب مركز التواصل الحكومي في منصة X وتعزيزها للصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية، وهو أسلوب من أساليب المنهج الكيفي، والأسلوب السيميولوجي يهتم بدراسة المعاني الموجودة في أي نص أو صورة، وهذه المعاني الموجودة في هذا النص تتولد من العلاقات التي تربط الإشارات والرموز بعضها ببعض داخل النص الواحد، وتأخذ أهميتها من هذه العلاقة، فالقيمة الإقناعية للصورة لا تحقق نجاحاً إلا في ضوء النسق اللغوي، فأنظمة الألوان واللبس لا تكتسب صفة البنية الدالة إلا إذا مرت عبر محطة اللغة التي تقطع دوالها وتسمى مدلولاتها. (السيد، 2021، ص1883)

12.2 مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة هو جميع الوحدات التي تخضع للتحليل، ومجتمع الدراسة التحليلية لهذه الدراسة هو "الصور المنشورة لدى مركز التواصل الحكومي في منصة x في الفترة الزمنية من شهر يناير 2025 إلى شهر مارس 2025 بمجموع (273 صورة)". (صالح، 2022، ص237)

13.2 عينة الدراسة:

اختارت الباحثات العينة العمدية للدراسة، وهي عينة (بوسلام، 2024، ص242) يتوجه الباحث فيها إلى اختيار الحالات أو المناطق أو العينات التي يعتقد أنها تمثل مجتمع البحث بأكمله. ويعتمد هذا الاختيار على منهج كيفي يتماشى مع أهداف الدراسة. ومن أبرز مزايا هذا النوع من العينات أنه يوفّر على الباحث الكثير من الوقت والجهد الذي قد يتطلبه اختيار العينة بطرق أخرى وهي الصور التي تعبر عن الجوانب المختلفة للمملكة العربية السعودية.

تمثلت عينة الدراسة في الصور المنشورة على حساب مركز التواصل الحكومي في منصة x في الفترة الزمنية من شهر يناير 2025 إلى شهر مارس 2025، تم استخراج منها (14 صورة)، تمثلت في الجوانب التالية: الاجتماعية، السياسية، السياحية، الإعلامية، التقنية، الترفيهية، التراثية، الاقتصادية، البيئية، الدينية، الثقافية، الإنسانية، الرياضية.

3. الإطار النظري للدراسة:

1.3 مقاربات التحليل السيميائي للصورة (شحاتة، 2023، ص ص 409-411)

تعتبر الصورة من أهم وسائط التواصل التي تضم معاني متعددة، ولقد قدّم مجموعة من الباحثين مقاربات مختلفة لتحليلها من منظور سيميائي، من أبرز هؤلاء رولان بارت ومارتن جولي.

- مقاربة رولان بارت:

أصدر رولان بارت كتابه الشهير بعنوان" عناصر السيميولوجيا " في عام 1964، حيث أنه من أوائل الباحثين الذين أسسوا منهجية تحليلية لسيميولوجيا الصورة. وأوضح أن كل النظم الرمزية – سواءً كانت صورًا، إشارات، أصوات، أنغامًا، أو رموزًا من الأساطير والعروض – تعتبر بمثابة لغات أو أنظمة للمعنى على الأقل.

وتماشيًا مع بارت، فالسيميولوجيا تمثل "لعبة الدلائل"، أي القدرة على خلق تعددية واقعية للأشياء من خلال اللغة التي تسترجع ذاتها. كما أفاد أن كل أنظمة العلامات والدلالات الاتصالية تتداخل مع اللغة المكتوبة، وبذلك يصعب العثور على صورة بدون تعبير لغوي، سواءً كان مكتوبًا أو شفويًا. مثال على ذلك، إن الصور الإعلامية مثل التلفزيون، السينما، الإعلانات، القصص المصورة، والصور الصحفية ترتبط ارتباطًا عميقًا باللغة في بنيتها التركيبية.

تصنيف مستويات تحليل الصورة عند بارت:

1. المستوى التعييني(Denotative Level)

- يتشكل في الوصف الأولي للصورة والإجابة عن سؤال" : ماذا نرى؟"
- يساهم هذا المستوى في تحديد موضوع الصورة والتعرف على مكوناتها الظاهرة.

2. المستوى التضميني(Connotative Level)

- يركز على المعنى العميق والمخفي للصورة، محاولًا بذلك الإجابة عن سؤال" :لماذا هذه الصورة بهذا الشكل؟"

- يرى بارت أن هذا المستوى يظهر العلاقات الخفية والرمزية التي قد تتعدد قراءاتها وتفسيرها.

وكما أشار الباحث جيرفيرو، فإن ما يهتم له السيميولوجي هو "معنى الصورة"، أي فهم ما الذي يقصده المصوّر، والرموز التي استخدمها. لذا يتجاوز السيميولوجيون التركيز على الدال (المعنى الأولي الظاهري) إلى المدلول (المعنى العميق الإسقاطي).

- مقاربة مارتن جولي:

قدم مارتن جولي طريقة تفصيلية حول تحليل الصور وتفكيك رموزها، معتمدًا في ذلك على منهجية مرتبة ومنظمة مقسمة إلى مراحل محددة:

1-المستوى التعييني

يركز على وصف عناصر الصور الظاهرة، وتشمل:

- الرسالة التشكيلي: دراسة محتويات الصورة مثل الحامل، الإطار، طريقة التأطير، زاوية التقاط الصورة، واختيار الهدف.
- التركيب والإخراج :يشمل تحليل الأشكال، ترتيب العناصر، الألوان، والإضاءة.
- الرسالة الأيقونية: تحليل الرموز والدلالات الظاهرة في الصورة.
- الرسالة اللسانية: تحليل النصوص المصاحبة للصورة، سواء كانت مكتوبة أو منطوقة، لفهم علاقتها بالصورة.

2-المستوى التضميني

يتم الوصول إليه من خلال:

- دمج الجانب الكمي بالبعد الإيديولوجي والتضميني، أي فهم كيف تعبّر الصورة عن مفاهيم ثقافية أو اجتماعية عميقة.
- تحليل التفاعلات بين عناصر الصورة، لفهم العلاقة بين المكونات ودلالاتها.
- استخراج المعاني الكامنة التي ترتبط بموضوع الدراسة.

التحليل السيميولوجي (أحمد، 2023، ص ص 260-262) مشتق من كلمة يونانية تعني "العلامة"، وهو علم يختص بحياة العلامات ضمن السياق الاجتماعي. ولقد كان العالم فرديناند دي سوسير من أوائل من استخدم هذا المفهوم، وأطلق عليه اسم "السيميولوجيا"، حيث يعتبر رائد هذا المجال. وعرّف السيميولوجيا بأنها العلم الذي يختص بدراسة أنواع الدلالات والمعاني والرموز المتداولة في المجتمعات. وفي كتابه "دروس في اللغة العامة"، أوضح سوسير أن اللغة عبارة عن نظام من العلامات التي تعبّر عن الأفكار. كما رأى أن العلامة اللغوية تتكون من عنصرين أساسيين:

- الدال :وهو الصورة الصوتية الحسية للكلمة.
- المدلول :وهو المعنى أو الفكرة التي ترتبط بالدال.

2.3 الدراسة الحالية في ظل مقاربات رولان بارت:

بناءً على التحليل السيميائي، يتم العمل على فهم الرسائل التي يبثها مركز التواصل الحكومي من خلال دراسة الرموز والدلالات في الصور التي يتم نشرها إعلاميًا للمركز. و تعتبر هذه الرسائل جزءًا من هدف يسعى من خلاله إلى بناء صورة ذهنية إيجابية عن

المملكة العربية السعودية على المستوى المحلي والدولي. وبذلك يتم استخدام مقاربة رولان بارت كأداة لفهم دور دلالات الصور لدى مركز التواصل الحكومي في بناء صورة المملكة الذهنية وكيف تُستخدم العلامات إعلاميًا في نشر الصور الثقافية والاجتماعية التي يريدها المركز.

ركز رولان بارت على الفرق بين المستوى التعييني (الذي يشكّل المعنى الظاهر والمباشر للعلامة) والمستوى التضميني (الذي يشكّل المعاني الضمنية والرمزية للعلامة). وبالنسبة لمركز التواصل الحكومي فإنه يتم استخدام هذه المستويات لتوجيه الرسائل بشكل استراتيجي وذلك عبر الصور التي ينقلها المركز.

يصف بارت طريقة تحويل الرموز إلى مفاهيم ثقافية، ويسعى مركز التواصل الحكومي من خلال هذه الرموز إلى بناء الصورة الذهنية للمتلكة بشكل مرتبط بقيم الحداثة والتراث والتنوع الثقافي.

ويركز بارت على المتلقي بدلاً من المؤلف، وبذلك فإن مركز التواصل الحكومي لا يقتصر فقط على بث الرسائل، بل على التفاعل مع الجمهور الذي يتلقى ويعيد تشكيل هذه الرسائل في سياقات ثقافية واجتماعية مختلفة، بحيث تتلائم الصور التي ينقلها مع التوقعات والاهتمامات المحلية والدولية.

4. الإطار المعرفي للدراسة:

1.4 سيمائية الصورة

تعريف السيميائية لغةً: تعرف السيميائية لغة بأنها مندرجة من لفظ (السومة، والسيماء، والسيمياء): وذلك يعني العلامة، وسوم الفرس: جعل عليه. (فؤاد، 2023، ص ص36-37)

لفظ السيمة في القرآن الكريم، وهي من قوله تعالى: " مسومة عند ربك للمسرفين " (سورة الذاريات: آية 34)، ويقال في تفسيرها الزجاج: "الحجارة معلمة ببياض وحمرة"، وقال غيره: مسومة بعلامة يعرف بها أنها ليست من حجارة الدنيا، ويعرف ذلك بسيماها أنها مما عذب بها الله عباده.

أما في المعاجم الأجنبية فقد فرقوا بين مصطلحين؛ الكيمياء وهو العلم المعروف بـ (chemistry) وعلم آخر (Alchemy)، ويدل على الذي كان يسمى قديمًا عند العرب بعلم السيمياء وهو علم كيمياء القرون الوسطى.

والسيمياء (فؤاد، 2023، ص ص 36-37) هو نوع من أنواع السحر وضرب من أضربه، ويقول القرافي في الفروق: يعد السحر اسم جنس لثلاثة أنواع، (النوع الأول) السيمياء وهو عبارة عما يركب من خواص أرضية كدهن خاص أو مائعات خاصة أو كلمات خاصة تشكّل تخيلات خاصة، واستيعاب الحواس الخمس أو بعضًا من الحقائق التي تتعلق بالمأكولات والمشمومات والمبصرات والملموسات والمسموعات، وذلك قد يكون تواجد حقيقي، يخلق الله تلك الأعيان عند هذه المحاولات، وقد لا يكون له تواجد حقيقي بل تخيل صرف، وقد يكون أيضًا بالأوهام حتى يتخيل الوهم عبور السنين المتطاولة في الزمن اليسير وتكرار الفصول وتخيل السن ووجود الأولاد وانقضاء الأعمار في الوقت القريب من الساعة ونحوها، ويسلب الفكر الصحيح كليًا ويصبح حال الإنسان مع تلك المحاولات كحال النائم تمامًا، ويكون ذلك مخصص بمن عمله واستعد له، ومن لم يعمل له لا يجد شيئًا من ذلك.

والسيميائية (فؤاد، 2023، ص ص 36-37) تعتبر علم يُعنى بدراسة العلامات والمعاني التي تحملها، وتفسّر كيفية توليدها وفهمها. يُعرّفها مختار بأنها: فرع من فروع علم اللغة يختص بنظرية المعنى، حيث يرى أن موضوع السيميائية يضم أي شيء يشكّل دور العلامة أو الرمز، سواء كانت علامات مرورية، إشارات باليد، إيماءات بالرأس، أو حتى كلمات وجمل.

ويُعرّف سعد السيميائية بأنها: العلم الذي يُعنى بدراسة المعنى بشكل عام، سواءً على مستوى الكلمة المفردة أو الجملة الكاملة، ويهدف إلى بناء نظريات علمية قابلة للتطبيق على جميع اللغات.

وعليه، تعتبر السيميائية علم العلامات التي تُشكّل منهجًا واسعًا لتحليل وفهم المجال المعماري، حيث يستند إلى مفاهيم التمثيل والتأويل. وتعتمد السيميائية على أدوات منهجية حديثة تساهم في الكشف عن المعاني العميقة التي تكمن وراء العلامات والرموز.

إن السيميائية علم يركز في دراسته على الدلالات المتنوعة المبنية على القصدية والتواصلية، فكل بنية دلالية تقوم على القصدية والتواصلية - سواء كانت في شكل إبلاغ لساني أو في شكل إبلاغ غير لساني – فهي بنية قابلة للدراسة السيميائية، وبهذا فإنه يمكن للسيميائية أن تكون لغة خطابية تظهر دلالات الأشكال والألوان والصور التي تتضمن دلالات رمزية، كذلك في الرؤية، بسيميوطيقا بيرس يرى أنها تشمل العلامات اللسانية وغير اللسانية.
يرجع تاريخ السيميائية إلى حوالي ألفي سنة، ويعتبر الرواقيين أول من قال بأن للعلامة دال ومدلول، لأنهم أدركوا الاختلاف الموجود بين أصوات اللغة وحروفها في شكلها الخارجي الذي يسمى دال "Signifiant"، ويرى إيكو أن هؤلاء -الرواقيين- قد سبقوا- فردينان دي سوسير- في اكتشاف الفرق بين الدال والمدلول حيث أنهم يمتلكون تجربة الازدواج الثقافي والحضاري واللغوي من خلال ثلاث لغات: الكنعانية البونيقية، الأمازيغية، واليونانية.

إن العلامات (بدوي، 2018، ص ص 187- 189) لها أهمية كبيرة في تحقيق التواصل بين أفراد المجتمع. ويؤكد كولن شيري (Colin Cherry) أنه "لا وجود للتواصل دون نظام مكوّن من دلائل"، حيث يعتبر التواصل الإنساني عملية تبادل للعلامات أو الإشارات. وبالرغم من تعدد مصطلحات العلامات ودلالاتها، فقد أظهرت الدراسات الحديثة أن الكون بأسره يمكن فهمه كنظام متكامل من الرموز والإشارات ذات الدلالة. وبذلك تركز السيميائية على دراسة بنية الإشارات، وعلاقاتها المتبادلة، وانتشارها، بالإضافة إلى وظائفها الداخلية والخارجية.

ونظرًا أن السيميائية تُعنى بعلم العلامات (،(بدوي، 2018، ص ص 187-189) فهي تهتم بدراسة الإشارات المرئية وكل ما ينوب عن شيء آخر ضمن منظور سيميائي. ولا يدرس السيميائيون المعاصرون العلامات بشكل منفرد، بل ينظرون إليها كجزء من منظومة متكاملة، مثل حال وسائل الاتصال التي تبحث في كيفية صناعة المعنى وتمثيل الواقع. وترمز السيميائية الحديثة إلى دور النشاط الحسي والإدراك المعرفي في صياغة المعنى، مع التركيز على العلاقات بين الذات، المتلقي، والإدراك الحسي. وتعتبر هذه الرؤية السيميائية الحديثة ركيزة أساسية في فهم العلامات التي تشكل جوهر رسائل التواصل، سواءً كانت سمعية أو بصرية.

2.1.4 تطور السيميولوجيا (بدوي، 2018، ص ص 187-189):

اقترح العالم سوسير أن السيميولوجيا يجب أن تكون مُدرجة ضمن نظرية شاملة لعلم العلامات، وهو المعنى الذي تطوّر لاحقًا على يد غريماس .(Grimas) وتهتم السيميولوجيا بتفسير معاني الرموز والإشارات، وأنظمة العلامات اللغوية وغير اللغوية.

أما رولان بارت فقد اختلف مع سوسير في نظرته، حيث اعتبر أن السيميولوجيا فرع من علم اللغة، مستندًا على أن أنظمة العلامات في المجتمعات المعاصرة لا تصل إلى شمولية اللغة. حتى مع وجود مثل هذه الأنظمة، فإنها تُفهم من خلال اللغة، باعتبارها حلقة الوصل الذي تُترجم المعاني في العقل. وبذلك، فإن دراسة أي نظام دلالي اجتماعي لابد أن يعيد الباحث إلى اللغة من جديد.

3.1.4 منهجية التحليل السيميولوجي: (بدوي، 2018، ص ص 187-189)

يعتبر التحليل السيميولوجي من أبرز المنهجيات الحديثة في العلوم الاجتماعية وعلوم الإعلام؛ وذلك لأنه يهتم بتحليل الرسائل اللفظية وغير اللفظية.

- ففي حين تستند اللسانيات إلى دراسة الرسائل اللغوية، فإن السيميولوجيا تمتد لتحليل العلامات التي تتجاوز اللغة، من أجل الكشف عن دلالات الرسائل واستنتاج معانيها الكامنة خلف العناصر المختلفة.
- تساعد هذه المنهجية على تجاوز حدود تحليل المحتوى التقليدي وصولًا إلى تفسيرات عميقة تختص بالدلالات التي تحملها الرسائل، سواءً كانت مرئية أو غير مرئية.

4.1.4 العلامات اللغوية وغير اللغوية (بدوي، 2018، ص ص 187-189)

تشكّل العلامات دليلًا على تطور الإنسان الثقافي والاجتماعي، حيث ترمز إلى النسق الثقافي الذي ينتمي إليه كل مجتمع. فكل شيء يمكن أن يتحول إلى علامة إذا أصبح وسيلة لنقل رسالة ما.

- مثالًا على ذلك، الزهور تعتبر علامة متعددة المعاني وفقًا للثقافة المحيطة.
  - عند تقديمها في باقة، يدل ذلك على مناسبة سعيدة.
  - عند تقديمها كإكليل، يشير ذلك إلى مناسبة حزينة.
  - وفي الثقافة اليابانية، يعد فن الإيكايبانا فنًا لتنسيق الزهور، ففيه تُقدّم الزهور للأموات كعلامة مرتبطة بالديانة البوذية. وهو مايعكس ارتباط الشعب الياباني بالطبيعة وتقديرهم لألوانها المتنوعة.

الصور، طبيعتها وتحليلها سيميولوجيًا (بدوي، 2018، ص ص 187-189)

عند تحليل الصور سيميولوجيًا، يُطرح سؤال أساسي" : ماذا تقول الصورة؟"

- يعتمد التحليل الأولي على التمثيل الأيقوني الذي يقدم وصفًا مباشرًا لما تحتويه الصورة.
- ولكن التحليل السيميولوجي لا يقتصر على هذا المستوى، بل يتعمق في السؤال الأهم" :لماذا تقول الصورة ذلك؟ "
  - للإجابة على هذا التساؤل، يتم طرح سؤال وسيط" :كيف تقول الصورة ما تقوله؟"
  - وهذا يتطلب تحليلًا للأشكال، الألوان، الظلال، والعناصر البصرية الأخرى لاستنباط المعنى الضمني والخفي.

وقد أظهرت الدراسات أن الصور المرئية تلعب دورًا أساسيًا في نقل المحتوى الأيديولوجي، حيث يُقال إن الرؤية تسبق الكلام. فالصورة قد تساهم في تفسير الواقع أو تشكيله لأهداف متعددة، سواء كانت سياسية، اقتصادية، دينية، أو اجتماعية.

2.4 مركز التواصل الحكومي:

هو أحد المراكز التابعة لوزارة الإعلام تم تأسيسه في يناير 2018 بواسطة وزارة الإعلام، والذي يسعى إلى تحسين الأداء الإعلامي في الأجهزة الحكومية وتوحيد الرسالة الإعلامية والارتقاء بأداء العاملين في المجال الإعلامي، كما يقوم بالعديد من الأدوار والمهام المساندة للإدارات الإعلامية الحكومية التي تساعدها على أداء واجباتها الإعلامية على أكمل وجه.

ويهدف المركز إلى تحقيق التكامل بين الأجهزة الحكومية ووزارة الإعلام والتنسيق فيما بينها من خلال الدعم والتخطيط الاستراتيجي، وكيفية إدارة الأزمات وصناعة المحتوى وفق أفضل الممارسات الإعلامية، بما يعزز رسالة المركز التي تنص على "تعزيز صورة المملكة

العربية السعودية محليا وإقليميا ودوليا، ورفع مستوى اعتزاز ووعي المواطنين واهتمامهم بسياسات الحكومة وبرامجها مع ضمان تبني المواطنين المشاريع الإصلاحية ومشاركتهم فيها (موقع التواصل الحكومي على الإنترنت).

كما يتضمن المركز العديد من المبادرات والخدمات التي يقدمها للأجهزة الحكومية في الدولة مثل (البرنامج الإعلامي الموحد) الذي يهدف إلى تعزيز الانسجام والتناغم بين الأجهزة الحكومية والعمل على دعمها في صناعة المحتوى بأفضل الممارسات المهنية الإعلامية إضافة إلى (منصة فعاليات) التي تسعى إلى إبراز الفعاليات التي سوف تقام في مناطق ومدن المملكة، وإظهار كل ما يتعلق بها من أوقاتها وأماكنها وكيفية الوصول إليها. (الأسمري، 2023، ص333)

1.2.4 تعريف الاتصال الحكومي:

ترى الدكتورة عائشة البوسميط أن الاتصال الحكومي هو: كل عملية تواصل داخلي أو خارجي تنفذها أي مؤسسة من المؤسسات الحكومية، بالتنسيق مع جهة الاتصال الحكومي.

يرى الباحث أن الاتصال الحكومي: هو عملية تكاملية بين جهة الاتصال الحكومي والجهات الحكومية، بهدف توحيد الجهود والأنشطة الإعلامية التي تعزز صورة الحكومة، بالإضافة إلى تبادل الخبرات فيما بينهما، وإدارة الأزمات، بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة. (الصليمي،2021، ص602)

2.2.4 عناصر الاتصال الحكومي:

1- جهة الاتصال الحكومي: وتعد الجهة الأم المنظمة لكل العمليات الاتصالية بين المؤسسات الحكومية المختلفة بالدولة مما يساعد على خلق منظومة عمل متناغمة ذات طابع موحد، يعكس في نهاية الأمر صورة موحدة للحكومة.

2- المؤسسات الحكومية الخاضعة لهذا الاتصال: وتعليماته وضوابطه وكذلك مفاهيمه فهي تبرز الحكومة في نسق موحد، وصورة موحدة ماثلة أمام كل من له علاقة بها من مواطنين أو وافدين.

3- ضوابط وأهداف تحكم عملية الاتصال الحكومي: من المعلوم أنه لا يوجد تعاون بين جهة في أي شأن، إلا إذا كانت هناك ضوابط تحكم وتسهل تلك العملية الاتصالية أو أهداف مشتركة يطمح أفراد تلك المنظومة الاتصالية تحقيقها على المدى القصير أو الطويل.

3.2.4 مسؤوليات الاتصال الحكومي:

تعد جهة الاتصال الحكومي المسؤول الأول عن تفاعل المؤسسات الحكومية مع بعضها، لكن يقع على عاتقها مجموعة من المسؤوليات التي لا بد من تحقيقها لضمان جودة الاتصال الحكومي:

1- دعم جهات الاتصال الحكومي بالخبرات والكفاءات الضرورية.
2- أن يجري وضع خطة استراتيجية للاتصال الحكومي على مستوى الحكومة.
3- وضع آلية لتقييم الخطة الاستراتيجية للاتصال الحكومي ومراجعتها.
4- تصنيف المعلومات.
5- حقوق الملكية الفكرية. (الصليمي،2021، ص602)

كما يرى الباحث أن من مسؤوليات جهة الاتصال الحكومي ما يلي:

أ- توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية: من مسؤوليات جهة الاتصال الحكومي العمل على التعاون والتنسيق إعلاميا مع الجهات الحكومية، في إطار تبادل الخبرات والافكار وتوفير أفضل الممارسات والادوات في تقديم الرسائل الحكومية، والإعلانات والبرامج التوعوية.

ب- إدارة الأزمات: تتعدد أنواع الأزمات في بيئة المؤسسات الحكومية، ويكون لها تأثيرها على الجمهور على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو الدولي، على الصعيد البيئي أو الصحي أو الاقتصادي أو السياسي.

ج- بناء السمعة للحكومة: تعد السمعة من أبرز ما تهتم به الحكومة الحديثة، لأن لذلك انعكاسًا واضحًا على مكانتها في إقليمها بل والعالم أجمع، ومسؤولية جهة الاتصال الحكومية في بناء السمعة للحكومة تشاطرها فيه الجهات الحكومية من جانب آخر. (الأسمري، 2023، ص333)

4.2.4 أهداف الاتصال الحكومي:

1- تطوير القطاع الحكومي.

2- تشجيع التنافس والتعاون.

3- نشر مفاهيم الإبداع والتميز والجودة.

4- توفير مرجعية لقياس التطور.

5- تحفيز موظفي الحكومة.

أدوات الاتصال الحكومي:

الاتصال الكتابي، والاتصال الشفوي، والاتصال التكنولوجي، والرصد الإعلامي، والتجاوب مع وسائل الإعلام، ورسائل الحكومة، ورسائل الجهات الحكومية، والبرنامج الإعلامي، والتواصل الإعلامي في حالات الأزمات، والنشر، والعلاقات العامة، والمتحدثون الرسميون:

أ- المتحدثون الرسميون باسم الحكومة.
ب- المتحدثون باسم الجهة الحكومية.

أن هذه الأدوات وإن كانت كل واحدة منها ذات قوة تأثيرية لا يستهان بها في مجال الإعلام والاتصال الحكومي، إلا أنها تلك القوة تبقى في إطار المحدودية، معرضة للضعف ولو بعد حين، مما يوجب على جهة الاتصال الحكومي العمل على توحيد جهود الجهات الحكومية في استخدام تلك الأدوات الإعلامية بشكل متجدد ومتطور ومستمر، مع غير تدخل في شؤون جهة أو جهات أخرى، في تناسق وتكامل وتناغم، يعزز الصورة الشفافة والدقيقة للحكومة أمام جمهورها المحلي والإقليمي والعالمي العريض.

5. مركز التواصل الحكومي في المملكة العربية السعودية:

1.5 أهداف مركز التواصل الحكومي:

يهدف مركز التواصل الحكومي إلى العمل الإعلامي المشترك:

1. تعزيز الأداء الإعلامي الحكومي.
2. توحيد الرسائل الإعلامية الحكومية.

3. تحقيق التكامل الإعلامي بين الأجهزة الحكومية.
4. عكس الصورة الحقيقية للمملكة.
5. تطوير آلية الاستجابة السريعة للمستجدات وإدارة الأزمات.
6. رفع مستوى اعتزاز وعي المواطنين بالمشاريع والبرامج الحكومية. (الصليمي،2021، ص602)

2.5 خدمات مركز التواصل الحكومي:

1.2.5- البرنامج الإعلامي الموعد للأجهزة الحكومية:

هو أحد مبادرات مركز التواصل الحكومي الذي يهدف إلى تنسيق وتعزيز الانسجام والتناغم في الأداء الإعلامي الحكومي في المملكة وتبادل الخبرات الإعلامية المختلفة. (الأسمري، 2023، ص333)

2- مراجعة الخطط والحملات الإعلامية: يقوم مركز التواصل الحكومي على ابتكار الحلول العملية الذكية في مراجعة الخطط والحملات الإعلامية وتقديم الاستشارات للأجهزة الحكومية.

3- الابداع والتصميم: تصميم وتطوير الهوية البصرية، والتي تعتمد على إبراز الأهداف الأساسية للحدث ودعمها بعناصر تعتمد على ركائزها.

4- الإنتاج الرقمي: إنتاج المحتوى الرقمي والمرئي بطريقة مبتكرة ومدعومة بأحدث الصور والفيديوهات والإنفوجرافيك والوثائقيات.

5- نشر المواد الإعلامية: نشر كافة المحتويات الإعلامية في جميع وسائل الإعلام المختلفة، لإيصال الأهداف الرئيسية للأجهزة الحكومية.

6- خدمات التحرير: كتابة البيانات، والأخبار، والتقارير، الصحفية في شتى المجالات، والعمل على ترجمتها إلى اللغات الأجنبية، وتقديمها لوسائل الإعلام باحترافية عالية.

7- الشراكات الإعلامية: تحقيق الشراكات الإستراتيجية بين المركز، والأجهزة الحكومية وغير الحكومية، تجسيداً للتعاون والتكامل الإعلامي.

8- المراكز الإعلامية: لدى مركز التواصل الحكومي الكفاءة والقدرة على تطوير مراكز إعلامية، لتغطية الأحداث ودعم الإعلاميين وتسهيل أعمالهم للوصول إلى المعلومة بطريقة سريعة.

9- المناسبات والفعاليات الإعلامية: ينظم مركز التواصل الحكومي الفعاليات الإعلامية، ويهتم بتقديم تجربة فريدة بدءاً من تطوير المحتوى وتنظيم الفعالية، إلى التنسيق مع قطاعات وزارة الإعلام وبقية الأجهزة الحكومية.

10- التقارير والرصد: تم تطوير آليات الرصد الإعلامي لكي يتم تغطية الأحداث الحالية ووضع التوصيات المناسبة لذلك تنقسم التقارير إلى تقارير دورية وتقارير بحسب الحدث وتقارير بحسب الطلب.

11- التواصل الرقمي: يهدف إلى تطوير المنظومة الرقمية لتواصل فعال من خلال إنشاء وتصميم وتطوير مواقع وبوابات إلكترونية. (الصليمي،2021، ص602)

2.2.5 أعمال المركز الإعلامي:

1-تعزيز التكامل والتنسيق وتوحيد الجهود الإعلامية بين الأجهزة الحكومية.

2- تغطية الفعاليات والأعمال الخاصة بالأجهزة الحكومية في اليوم الوطني.

3- تنظيم اللقاءات والمؤتمرات الصحفية.

4- تفعيل الرسائل الموحدة لليوم الوطني حسب الخطة الإعلامية لوزارة الإعلام.

5- التنسيق مع وسائل الإعلام المحلية والدولية لتغطية فعاليات اليوم الوطني.

6- رصد التفاعل والوصول للجمهور ومعرفة ردود الأفعال وقياسها (الأسمري، 2023، ص333)

3.2.5 التغطية الإعلامية لموسم الحج:

العالم في قلب المملكة: كي يتم الارتقاء بالظهور الإعلامي عبر هوية موحدة تخدم الرسائل والأهداف الإعلامية لموسم الحج وتساعد في إبراز الجهود الكبيرة للجهات بأبهى حلة، وأن يكون لموسم الحج علامة ترتبط بصورته الذهنية لدى الجمهور: أطلق مركز التواصل الحكومي في وزارة الإعلام هوية إعلامية موحدة امتداداً لهوية حج 1439هـ تحت شعار العالم في قلب المملكة ليكون رسالة مباشرة بأهمية الحج في المجتمع السعودي، وتُرجم الشعار للغات الحية لنشرها على نطاق عالمي.

مبادرة حج أخضر: ضمن جهود وزارة الإعلام التوعوية قامت الوزارة ممثلة بمدير عام التواصل الحكومي المتحدث الرسمي لوزارة الإعلام الدكتور عبدالله المغلوث، ورئيسة مجلس إدارة جمعية البيئة السعودية الدكتورة ماجدة بنت محمد، بتوقيع اتفاقية شراكة استراتيجية لدعم أعمال جمعية البيئة السعودية، بهدف مشاركة الجهد الحكومي لنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع ودعم الأبحاث العلمية وبرامج التوعية البيئية والتطبيقات الخضراء.

بوابة الحج الإعلامية: منصة لنشر الأخبار على مدار الساعة باللغتين العربية والإنجليزية إضافة إلى نشر فيديوهات حصرية مترجمة بأكثر من تسع لغات، كما تقدم خدمات الدعم في طلبات التنسيق للجهات الحكومية، وتوفير صور وفيديوهات بجودة عالية، بالإضافة إلى ذلك قام مركز التواصل الحكومي في وزارة الإعلام باستهداف الحجاج فور وصولهم للمنافذ البرية والبحرية والجوية برسائل قصيرة تدعوهم للدخول والاستفادة من الخدمات المقدمة في بوابة الحج الإعلامية، ولاقت هذه الرسائل رواجاً حيث زادت أعداد الزيارات والاستفادة من اللغات المتعددة في الموقع. (الصليمي،2021، ص602)

والاهتمام بالصورة الذهنية لم يعد يقتصر فقط على المؤسسات أو العلامات التجارية، بل امتد حتى أصبحت الدول والحكومات تولي اهتمامًا كبيرًا ببناء صورة جيدة عن البلد، ومحاولة ترسيخ هذه الصورة في أذهان مواطنيها، بل وتسعى حتى لإيصال هذه الصورة إلى أكبر شريحة ممكنة من الناس في مختلف البلدان الأخرى، الأمر الذي يعزّز من سمعة البلد بين أقرانه من الحكومات، ويساعد في جذب السيّاح والمستثمرين مما يعود على البلد بعوائد اقتصادية مهمه. (الأسمري، 2023، ص329)
وقد مرت المملكة العربية السعودية منذ تأسيسها بالكثير من المتغيّرات الثقافية والأحداث العسكرية والمواقف، سواءً على المستوى المحلّي أو المستوى الإقليمي والدولي، وتتغيّر صورة المملكة إيجابًا أو سلبًا متأثرةً بما تواجهه من أحداث، وقد ارتبطت صورتها بالكثير من الصور منها الصحراء، النفط، الإرهاب، والحرمين الشريفين. (الأسمري، 2023، ص330)



رقم (1) [1] المجال السياسي

المنتدى السعودي للإعلام

الوصف الأولي للصورة: صورة تضم صور متعددة لشخصيات ولقطات متفرقة من المنتدى السعودي للإعلام المقام في مدينة الرياض.

المستوى التعييني:

العناصر الرئيسة الموجودة في الصورة: تحتوي الصورة على أشخاص سعوديين وأشخاص غير سعوديين، وشعار المنتدى السعودي للإعلام، وأيدي تستلم البطاقة لدخول المنتدى.

مدلول الألوان: يبرز في الصورة اللون الأخضر الفاتح واللون الأبيض واللون الأسود، حيث يعبر اللون الأخضرعن النمو، الخصوبة، والسلام، ويعد اللون الأبيض رمزًا للسلام والنقاء ويُجسد في الثقافة السعودية القيم الإسلامية الأصيلة، ويُستخدم لتأكيد الهوية الوطنية والتقاليد الراسخة، ويرمز اللون الأسود إلى الوقار، الأناقة، والرسمية.

مدلول الإضاءة وزوايا التصوير: استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية ويظهر لنا التقاط الزاوية بنفس مستوى العين.

جدول رقم (1) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	نساء، رجال	تعكس التنوع الثقافي في حضور المنتدى السعودي للإعلام، وترحيب المملكة بكافة الجنسيات.
الأشياء	شاشات، جهاز، بطاقة دخول	تعكس تنوع الأجهزة التشغيلية للمنتدى السعودي للإعلام.

[1] https://x.com/CGCSaudi/status/1892655051153240166

المستوى التضميني:

التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى لقطات ومشاهد من المنتدى السعودي للإعلام كتغطية إعلامية للمنتدى، وتعبر عن ترحيب المملكة بكافة العالم من خلال وضع صورة لشخصيات من جنسيات مختلفة وأشخاص سعوديين دلالة على التنوع الثقافي والاجتماعي في المنتدى. كما تدل الصورة على انفتاح المجتمع السعودي وترحيبهم بالجميع مع جانب من حفاظ المجتمع بالقيم الوطنية من خلال ارتداء الزي السعودي الثوب والشماغ للرجال، ومن خلال ارتداء العباءة والحجاب للنساء. تدل الصورة على إسباغ صفة الدولية وتنقل معنى أساسي مفاده أن "السعودية ترحب بجميع الجنسيات في المنتدى السعودي للإعلام"

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة حفاظ المجتمع السعودي على قيمه الاجتماعية والوطنية من خلال الظهور بالزي الرسمي والحفاظ على الهوية الوطنية كما تظهر ثقافته من خلال انفتاحه على الجوانب الإعلامية والدولية. تضم الصورة الألوان الأساسية لعلم المملكة وهما اللون الأخضر والأبيض. كما ترتبط أهداف الصورة بأهداف المركز من خلال دعم الجهات الحكومية إعلاميًا لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى الأساسي "السعودية ترحب بجميع الجنسيات في المنتدى السعودي للإعلام".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياسي والإعلامي.



رقم (2) [2] المجال التقني

معرض ليب

الوصف الأولي للصورة: صورة تضم صور متعددة من التقنيات الموجودة في معرض ليب وتجربة الزوّار لها.

المستوى التعييني:

العناصر الرئيسية الموجودة في الصورة: تعرض الصورة تقنيات متعددة مثل نظارات الواقع الافتراضي والروبرتات وتقنية الخرائط ثلاثية الأبعاد وأجهزة تقنية، وأشخاص سعوديين وغير سعوديين يقومون بتجربة هذه التقنيات.

مدلول الألوان: يطغى على الصورة اللون البنفسجي واللون الأزرق، حيث يستخدم اللون البنفسجي كرمز للترحيب والكرم ويعكس حالة التجدد والنمو والنهضة التي تعيشها المملكة في ظل رؤية 2030، ويهدف اللون الأزرق إلى خلق أجواء مريحة.

[2] https://x.com/cgcsaudi/status/1889585547959492799?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

مدلول الإضاءة وزوايا التصوير: استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية والتقطت بزاوية مستوى العين وزاوية فوق الكتف والزاوية المنخفضة.

جدول رقم (2) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	رجال، امرأة	تعكس جانب من الحضور لمعرض ليب.
الأشياء	أجهزة تقنية،روبوتات،لوحات إعلانية وتعريفية، نظارات الواقع الافتراضي، تقنية الخرائط ثلاثية الأبعاد	تعكس أحدث التقنيات المستخدمة في معرض ليب.

المستوى التضميني:

التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى أحدث التقنيات الموجودة في معرض ليب وتجربة الزوار لها، وتعبر عن دور المملكة العربية السعودية الريادي في جوانب التقنية والابتكار والتطور التكنولوجي لديها من خلال المؤتمر الدولي "ليب". تدل الصورة ويظهر فيها جانب من التزام المجتمع السعودي بالهوية الوطنية من خلال ارتداء الزي الرسمي الثوب والشماغ للرجال والعباءة والحجاب للنساء، حيث من يرى الصورة يعلم بشكل مباشر أنها في المملكة، تنقل الصورة معنى أساسي مفاده " التطور التقني في المملكة العربية السعودية"، وترحيب المملكة بمختلف الدول من خلال إظهار التنوع الثقافي في الشخصيات "أشخاص سعوديين وأجانب".

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة جانب من هوية المجتمع السعودي من خلال الزي الرسمي، وثقافته في استخدام وتجربة الأدوات التقنية. لا تضم الصورة علم المملكة أو ألوان المملكة الرسمية بل يظهر فيها هوية المؤتمر البصرية، كما ترتبط أهداف الصورة بأهداف المركز من خلال دعم الجهات الحكومية إعلاميًا لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "التطور التقني في المملكة العربية السعودية".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد التقني.



رقم (3)[3] المجال السياحي

موسم الرياض

الوصف الأولي للصورة: صورة تضم صور متعددة لمشاهد من فعاليات موسم الرياض.

المستوى التعييني:

العناصر الرئيسية الموجودة في الصورة: تحتوى الصورة على الفعاليات والمناطق الترفيهية في الموسم، وشعار موسم الرياض.

الألوان المستخدمة: يطغى على الصورة اللون البني واللون الأزرق واللون الأسود، يدل اللون البني على على التراث، الأصالة، الاستقرار، الطبيعة والبيئة، كما يعزز اللون الأزرق من مشاعر الهدوء والاستقرار النفسي، واللون الأسود على الأناقة والرسمية.

الإضاءة وزوايا التصوير: استخدمت الصورة بالإضاءة الجانبية والتقطت بزاوية مستوى العين.

جدول رقم (3) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	ملاكمين، عارضة تراث، أشخاص	تعكس التنوع الثقافي والترفيهي في موسم الرياض.
الأشياء	بحيرات، إهرامات، مباني ترفيهية وديكورات	تعكس الجوانب الترفيهية العالمية في موسم الرياض.

المستوى التضميني:

التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى المناطق والبرامج والفعاليات الترفيهية في موسم الرياض، وتعبر عن أحدث الفعاليات الترفيهية العالمية في الموسم. تدل الصورة ويظهر فيها التطور الترفيهي لدى المملكة من خلال أحدث الوجهات العالمية في مجال السياحة والترفيه، تنقل الصورة معنى أساسي مفاده " التطور السياحي والترفيهي في المملكة العربية السعودية".

السياق الاجتماعي والثقافي: لا تعكس الصورة هوية وقيم المجتمع الاجتماعية. لا تضم الصورة علم المملكة أو ألوان المملكة الرسمية بل يظهر فيها هوية موسم الرياض البصرية، كما ترتبط أهداف الصورة بأهداف المركز من خلال دعم الجهات الحكومية إعلاميًا لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "التطور السياحي والترفيهي في المملكة العربية السعودية".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياحي والاقتصادي والترفيهي.

[3] https://x.com/CGCSaudi/status/1889399121192099894



رقم (4)[4] المجال التراثي

الحرف اليدوية

الوصف الأولي للصورة: صورة تضم صور متعددة من لقطات عن الجوانب التراثية والحرف اليدوية في المملكة العربية السعودية.

المستوى التعييني:

العناصر الرئيسية الموجودة في الصورة: تحتوى الصورة على لقطات من المباخر التقليدية، والقط العسيري، والسدو التقليدي، والدلال التقليدية، والفخار، والخوص، والخناجر التقليدية، والخط العربي، والجص الحساوي، والبناء بالروشان، والأبواب النجدية، والبناء التقليدي بالطين، وصناعة الأشخاص لها.

مدلول الألوان: يطغى على الصورة اللون البني. ويدل على التراث، الأصالة، الاستقرار، الطبيعة والبيئة.

مدلول الإضاءة وزوايا التصوير: استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية والتقطت بزاوية مستوى العين وزاوية عين الطائر.

جدول رقم (4) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	رجال - نساء	تعكس العاملين في الأنشطة التراثية في المملكة.
الأشياء	نخيل، طين، أبواب، قلم ولوحة،خناجر، الخوص، فخار، خيوط، سجاد، مطرقة، دله، مبخرة	تعكس الحرف اليدوية في المملكة وارتباطها بالتراث.

[4] https://x.com/cgcsaudi/status/1881316756310155264?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

المستوى التضميني:

التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى الحرف اليدوية والجوانب التراثية لدى المملكة، وتعبر عن التنوع التراثي والثقافي في المملكة باختلاف مناطقها الجنوبية، النجدية، الشرقية، الغربية والشمالية. تدل الصورة ويظهر فيها العمق التراثي والحرفي من خلال تنوع الحرف اليدوية قديمًا واحتفاظها لهذا الإرث التاريخي، تنقل الصورة معنى أساسي مفاده " العمق التراثي والإرث التاريخي في المملكة العربية السعودية".

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة هوية وقيم المجتمع الاجتماعية من خلال ارتداء الزي الرسمي الثوب للرجال والعباءة والحجاب للنساء، وارتداء الزي الخاص بصناعة الحرف قديمًا مثل قميص الثوب. لا تضم الصورة علم المملكة أو ألوان المملكة الرسمية بل يطغى عليها اللون البني، كما ترتبط أهداف الصورة بأهداف المركز من خلال دعم الجهات الحكومية إعلاميًا لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "العمق التراثي والإرث التاريخي في المملكة العربية السعودية".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد التراثي والتاريخي.



رقم (5) [5]المجال الإنساني والسياسي

مساعدات مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية

الوصف الأولي للصورة: صورة تضم صور متعددة لقطات من مساعدة المملكة العربية السعودية للشعب السوري الشقيق.

المستوى التعييني:

العناصر الرئيسية الموجودة في الصورة: تحتوى الصورة على الطائرات السعودية المحملة بالمساعدات الغذائية والطبية، وكراتين ضخمة تضم المساعدات المتنوعة، وشعار مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية وشعار السيف والنخلة، وأشخاص سعوديين وغير سعوديين،

مدلول الألوان: يطغى على الصورة اللون الأخضر، ويدل إضافةً إلى الهوية الوطنية في المملكة أنه رمز للسلام والتسامح، ويعكس القيم الإنسانية التي تسعى المملكة إلى ترسيخها في المجتمع.

[5] https://x.com/cgcsaudi/status/1874868421864890669?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

مدلول الإضاءة وزوايا التصوير: استخدمت الصورة إضاءة الشمس الطبيعية والتقطت بزاوية مستوى العين.

جدول رقم (5) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	رجال	تعكس العاملين في مركز الملك سلمان للإغاثة، ومستقبلي المساعدات في سوريا.
الأشياء	شاحنات، طائرات، كراتين مغلفة	تعكس وصول المساعدات الغذائية والطبية من المملكة إلى سوريا.

المستوى التضميني:

التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى المساعدات الإنسانية المقدمة من المملكة العربية السعودية إلى الشعب السوري، وتدل الصورة ويظهر فيها الأعمال الإنسانية والإغاثية المقدمة من المملكة، تنقل الصورة معنى أساسي مفاده " الإغاثة والمساندة الإنسانية من المملكة العربية السعودية إلى جميع الدول والشعوب المتضررة".

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة هوية وقيم المجتمع الاجتماعية من خلال ارتداء الزي الرسمي الثوب والشماغ للرجال. تضم الصورة اسم المملكة وشعار السيف والنخلة واللون الأخضر للعلم، كما ترتبط أهداف الصورة بأهداف المركز من خلال دعم الجهات الحكومية إعلاميًا لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "الإغاثة والمساندة الإنسانية من المملكة العربية السعودية إلى جميع الدول والشعوب المتضررة".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الإنساني والسياسي.



رقم (6) [6] المجال السياسي

استقبال ولي العهد لرئيس الجمهورية اللبنانية

الوصف الأولي للصورة: صورة تضم صور متعددة من لقطات استقبال ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود -حفظه الله- لفخامة رئيس الجمهورية اللبنانية في الديوان الملكي بقصر اليمامة.

المستوى التعييني:

العناصر الرئيسية الموجودة في الصورة: تحتوى الصورة على صورة سمو ولي العهد بجانب رئيس الجمهورية اللبنانية مع الحراس الملكيين.

مدلول الألوان: يطغى على الصورة اللون البنفسجي واللون الذهبي، يدل اللون البنفسجي بالمملكة على الترحيب والكرم واعتمدت المملكة اللون البنفسجي لسجاد مراسم استقبال ضيوف الدولة الرسميين، تماشيًا مع لون زهور الخزامى التي تكسو الصحاري السعودية في فصل الربيع، كما يعكس اللون الذهبي الفخامة والرقي ويُستخدم في التصميمات الرسمية والبصرية السعودية للتعبير عن الأناقة والثراء.

مدلول الإضاءة وزوايا التصوير: استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية والتقطت بزاوية مستوى العين.

جدول رقم (6) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	سمو ولي العهد محمد بن سلمان - حفظه الله-، رئيس الجمهورية اللبنانية- حراس ملكيين	تعكس استقبال ولي العهد محمد بن سلمان -حفظه الله- لرئيس الجمهورية اللبنانية.
الأشياء	علم المملكة، علم لبنان، مجلس استقبال	تعكس مراسم وبروتوكولات الاستقبال الرسمية.

المستوى التضميني:

التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى استقبال ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود لفخامة رئيس الجمهورية اللبنانية في الديوان الملكي، وتدل الصورة ويظهر فيها مراسم الاستقبال الرسمية في المملكة العربية السعودية، تنقل الصورة معنى أساسي مفاده " العلاقات السياسية والدبلوماسية للمملكة العربية السعودية".

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة الهوية الوطنية من خلال ارتداء صاحب السمو الملكي ولي العهد للزي الرسمي الثوب والشماغ والبشت، تضم الصورة شعار المملكة العربية السعودية، كما ترتبط أهداف الصورة بأهداف المركز من خلال دعم الجهات الحكومية إعلاميًا لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "العلاقات السياسية والدبلوماسية للمملكة العربية السعودية".

[6] https://x.com/cgcsaudi/status/1896676364331491500?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياسي.



رقم (7)[7] المجال السياحي

قطار حلم الصحراء

الوصف الأولي للصورة: صورة تضم صور متعددة من لقطات قطار حلم الصحراء الفاخر في شمال المملكة العربية السعودية.

المستوى التعييني:

العناصر الرئيسية الموجودة في الصورة: تحتوى الصورة على القطار والمعالم الطبيعية في المملكة، والديكور المخصص للقطار.

مدلول الألوان: يطغى على الصورة اللون البني ويظهر فيه اللون البنفسجي. ويتميز اللونان البني والبنفسجي بدلالات تعكس التراث والحداثة في وقت واحد، ويدل اللون البني إلى الأرض والطبيعة الصحراوية التي تشكل جزءًا كبيرًا من جغرافية المملكة، مما يعكس شعور الأصالة والانتماء، ويستخدم اللون البنفسجي بالمملكة كرمز للترحيب والكرم واعتمدت المملكة اللون البنفسجي لسجاد مراسم استقبال ضيوف الدولة الرسميين، تماشيًا مع لون زهور الخزامى التي تكسو الصحاري السعودية في فصل الربيع، ويعكس حالة التجدد والنمو والنهضة التي تعيشها المملكة في ظل رؤية 2030.

مدلول الإضاءة وزوايا التصوير: استخدمت الصورة إضاءة الشمس الطبيعية والتقطت بزاوية مستوى العين.

جدول رقم (7) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	لايوجد	
الأشياء	قطار، جبال، رمال، ديكورات، لوحات تراثية	تعكس التراث والحداثة في إنشاء قطار حلم الصحراء.

[7] https://x.com/cgcsaudi/status/1883918777252995399?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

المستوى التضميني:

التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى دمج التراث بالتطور السياحي من خلال إنشاء قطار يجمع بين الماضي والحاضر والتراث والتطور، وتدل الصورة ويظهر فيها أنواع الديكور الممزوج بالإرث التقليدي للمملكة مثل السدو والقط العسيري ودلة القهوة وصور تاريخية، تنقل الصورة معنى أساسي مفاده " الإرث التاريخي للمملكة العربية السعودية ممزوج بالتطور السياحي والاقتصادي.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة الهوية التاريخية للملكة من خلال إبراز الصناعات التقليدية والصور التاريخية، لا تضم الصورة شعار المملكة العربية السعودية، كما ترتبط أهداف الصورة بأهداف المركز من خلال دعم الجهات الحكومية إعلاميًا لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "الإرث التاريخي للمملكة العربية السعودية ممزوج بالتطور السياحي والاقتصادي"

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياحي والتراثي والاقتصادي.



رقم (8) المجال البيئي: الطيور المهاجرة في المملكة العربية السعودية[8]

الوصف الأولي للصورة: هي صورة بيئية لطيور مهاجرة إلى المملكة العربية السعودية.

المستوى التعييني:

مدلول ألوان الصورة:

غلبت تدرجات اللون الأزرق على الصورة فظهرت في البحيرة والسماء، وايضاً لون التربة والطيور فهذه الألوان تدل على الهدوء والطمأنينة.

[8] https://x.com/cgcsaudi/status/1905625362731577741?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

مدلول اضاءة الصورة: جاءت الإضاءة طبيعية بضوء الشمس الساطع.

مدلول زاوية الصورة: التقطت بالزاوية العادية وهي الوضعية العادية للتصوير التي تستخدم للتعبيرعن الواقع ولنقله بدون أي تأثيرات.

جدول رقم (8) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	الطيور	تعكس حرية الطيور التي تستريح آمنة في ربوع المملكة، واهتمام المملكة بإنشاء المحميات والاهتمام بالحيوانات المهددة بالانقراض.
الأشياء	البحيرة والسماء والصحراء	تعكس جمال الطبيعة في المملكة العربية السعودية.

المستوى التضميني:

تحمل الصورة مدلولاً بحرية الطيور وشعورها بالأمان في عبورها واستقرارها في المملكة والتمتع بالأجواء الطبيعية، فقد صدر عام ٢٠١٨ امر سامٍ بإنشاء المحميات الملكية.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة اهتمام المملكة العربية السعودية بإستقرار الطيور المهاجرة بشكل امن.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "المملكة موطن عبور واستقرار امن للطيور المهاجرة".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد البيئي والثقافي.



رقم (9) المجال الديني: المسجد الحرام في مكة المكرمة[9]

[9] https://x.com/cgcsaudi/status/1905334012320846087?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

الوصف الأولي للصورة: هي صورة دينية من داخل المسجد الحرام في مكة المكرمة.

المستوى التعييني:

مدلول ألوان الصورة:

غلب اللون الأزرق على الصورة فظهر في السماء، كما غلب ايضاً اللون الأبيض في لباس الإحرام التي تدل على الهدوء والسكينة.

مدلول اضاءة الصورة:

امتزجت اضاءة الحرم المكي مع ضوء السماء الهادئ.

مدلول زاوية الصورة:

التقطت الصورة بزاوية "عين الطائر" حيث التقطت بزاوية مرتفعة ليظهر المشهد واسعاً، فظهر الحرم المكي بشكل واسع كما ظهر عدد كبير من المعتمرين.

جدول رقم (9) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	المعتمرين	تعكس خشوع المعتمرين أثناء تأدية الصلاة.
الأشياء	الحرم المكي والكعبة وبرج الساعة	تعكس جمال المسجد الحرام.

المستوى التضميني:

تحمل الصورة مدلولاً بشعور المعتمرين بالخشوع والسكينة والطمأنينة أمام الكعبة المكرمة.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة اجتماع كافة المسلمين في الحرم المكي في أراضي المملكة العربية السعودية.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "ملايين القلوب في رجاء الرحمة والمغفرة".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الديني والثقافي.



رقم (10) [10] المجال البيئي: الأمطار في مختلف مناطق المملكة

الوصف الأولي للصورة: هي صور بيئية ثقافية تتعلق بالأمطار في مختلف مناطق المملكة.

المستوى التعييني:

مدلول ألوان الصورة:

توجد عدة صور من مختلف مناطق المملكة لكن غلبت تدرجات اللون الأزرق والأسود في السماء، كما غلب اللون الأخضر والبني على الأراضي والمواشي.

مدلول اضاءة الصورة:

اختلفت الإضاءة من صورة لأخرى لكن جميعها اضاءة طبيعية.

مدلول زاوية التصوير:

غلبت الزاوية العادية على جميع الصور فنقلت لنا الصورة بشكل طبيعي بدون أي تأثيرات.

جدول رقم (10) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	المعتمرين، المواشي	تعكس لنا هاتين الصورتين خشوع المعتمرين مع هطول الأمطار في الحرم المكي،كما تعكس لنا صورة المواشي استمتاعهم بالطبيعة.
الأشياء	الأمطار،السماء،الصحراء،الأشجار،السيارات	تعكس لنا تجمع مياه الأمطار في الصحراء دليل على كمية هطول الأمطار كما توضح لنا صورة زحام السيارات فرحتهم بهطول الأمطار.

[10] https://x.com/cgcsaudi/status/1904601171207069946?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

المستوى التضميني:

تحمل الصور مدلولاً بكثرة هطول الأمطار في كافة مناطق المملكة.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصور تنوع المناظر الطبيعية مع هطول الأمطار على كافة هذه المناطق.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصور في إيصال المعنى "في وداع الشتاء المطر يغمر مدن المملكة".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصور من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد البيئي والثقافي والسياحي.



رقم (11) [11] المجال الثقافي

خريطة العمارة السعودية

الوصف الأولي للصورة: هي صورة ثقافية تاريخية لخريطة العمارة السعودية.

المستوى التعييني:

مدلول ألوان الصورة:

غلبت تدرجات اللون الأخضر والبني على الصورة.

مدلول اضاءة الصورة:

لايمكن تحديد الأضاءة لان الصورة تم عملها بالانفوجرافيك.

مدلول زاوية الصورة:

لا يمكن تحديد زاوية الصورة لان الصورة تم عملها بالانفوجرافيك.

[11] https://x.com/cgcsaudi/status/1901367291218219349?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

جدول رقم (11) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان ال سعود	تعكس لنا الرسالة القيادية والدعم الرسمي لمشروع خريطة العمارة السعودية.
الأشياء	رسومات العماير وخريطة المملكة	تعكس لنا أنواع الطرازالمعماري لتسعة عشر منطقة مختلفة من مدن المملكة العربية السعودية.

المستوى التضميني:

تحمل الصورة مدلولاً بإهتمام ولي العهد حفظة الله بالعمارة السعودية لتحقيقها في رؤية 2030.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة الهوية التاريخية للمملكة من خلال إطلاق سمو ولي العهد لخريطة العمارة السعودية لتحسين المشهد الحضري في المدن وللإسهام في استدامة الإرث المعماري المتنوع ولتطور مساحات حضرية لمجتمعات حيوية.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "سمو ولي العهد يطلق خريطة العمارة السعودية لخلق توازن فريد بين الماضي والحاضر".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الثقافي والتاريخي والسياحي.



رقم (12) [12] المجال الانساني

عملية جراحية لفصل التوأم السيامي

الوصف الأولي للصورة: هي صورة إنسانية تتعلق بعملية جراحية اجراها د. عبدالله الربيعة لفصل التوأم السيامي.

[12] https://x.com/cgcsaudi/status/1895145793079705760?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

المستوى التعييني:

مدلول ألوان الصورة:

غلبت تدرجات اللون الأزرق على الصورة من خلال مايرتديه الطاقم الطبي من ملابس.

مدلول اضاءة الصورة:

الاضاءة من داخل غرفة العمليات.

مدلول زاوية الصورة:

التقطت الصور بالزاوية العادية لتظهر لنا اهتمام الطاقم الطبي بالأطفال بعد نجاح العملية.

جدول رقم (12) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	الطاقم الطبي، الوالدين، الأطفال	تعكس لنا الطاقم الطبي في غرفة العمليات بعد إجراء العملية الجراحية، كما تعكس لنا نظرات الوالدين مشاعر الفرح والأمل برؤية طفلهم بعد نجاح العملية.
الأشياء	الأجهزة، الكاميرا	تعكس لنا الدقة الطبية والتقنيات الحديثة بتوفير المملكة العربية السعودية للأجهزة الحديثة.

المستوى التضميني:

تحمل الصورة مدلولاً بالجهود المبذولة من قبل الدكتورعبدالله الربيعة والطاقم الطبي لنجاح العملية.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة جهود المملكة العربية السعودية في رعاية المرضى من كافة دول العالم وتقديم الخدمات الطبية لهم.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "لأول مرة نرى كلاً من خديجة وحواء في سرير منفصل".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصور من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الإنساني.



رقم (13) [13] المجال الثقافي: احتفال كافة مناطق المملكة بيوم التأسيس

الوصف الأولي للصورة: هي صورثقافية اجتماعية لإحتفال كافة مناطق المملكة بيوم التأسيس.

المستوى التعييني:

مدلول ألوان الصورة:

يغلب اللون الأسود على الصور من خلال ارتداء النساء و الأطفال للعباءة وارتداء الرجال للبشت، كما يغلب اللون الأبيض من خلال مايرتديه الرجال والأطفال من ثياب.

مدلول اضاءة الصورة:

تغلب على الصور الإضاءة الطبيعية.

مدلول زاوية الصورة:

التقطت اغلب الصور بالزاوية العادية لتوضح لنا احتفال كل من مناطق المملكة بيوم التأسيس.

جدول رقم (13) الرسالة الأيقونية

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	الأطفال،النساء،الرجال، المواشي	تعكس لنا السعوديون من مختلف الأعمار مرتدين الزي التقليدي الخاص بكل منطقة.
الأشياء	الخيمة، اللباس	تعكس لنا اعتزاز السعوديون بالثقافة من خلال وضع الخيام وارتداء الملابس التقليدية.

[13] https://x.com/cgcsaudi/status/1893641605111812244?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

المستوى التضميني:

تحمل الصور مدلولاً بفرحة أبناء المملكة بيوم التأسيس.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصور الهوية السعودية كما تعكس الفخر بالتراث السعودي والهوية الوطنية.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "احتفاء وفخر واعتزاز يعم ارجاء الوطن"

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الثقافي والاجتماعي.



رقم (14) [14] المجال الرياضي

الإنجازات الرياضية في المملكة العربية السعودية

الوصف الأولي للصورة: هي صورة رياضية وضعتها وزارة الرياضة للإنجازات الرياضية في المملكة العربية السعودية.

المستوى التعييني:

مدلول ألوان الصورة:

غلبوا اللونين الأزرق والأخضر على الصور.

مدلول اضاءة الصورة:

جاءت الإضاءة طبيعية على غالبية الصور.

مدلول زاوية الصورة:

التقطت غالبية الصور بالزاوية العادية لتنقل لنا الحدث كما هو واقع.

جدول رقم (14) الرسالة الأيقونية

[14] https://x.com/cgcsaudi/status/1883113346846929151?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

الدوال الأيقونية	المدلول التعييني	المدلول التضميني
الشخصيات	الاعبين الرياضيين	تعكس لنا الصور العدد من الرياضيين المشاركين في العديد من الرياضات المختلفة في المملكة العربية السعودية.
الأشياء	سيارات السباق	تعكس لنا سيارات السباق في عدة رياضات وهي الرالي والفورمولا.

المستوى التضميني:

تحمل الصور مدلولاً بتعدد الرياضات في المملكة العربية السعودية مع إبراز الإنجازات الرياضية.

السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصور الهوية الرياضية في المملكة وما تبرزه لنا من إنجازات في مختلف الرياضات كما تبين لنا اهتمام المملكة بتعدد أنواع الرياضة.

تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "الرياضة السعودية تنتعش وتنمو وتحصد النجاحات".

تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الرياضي والثقافي.

جدول رقم (15) ملخص النتائج

رقم الصورة	مدلول الألوان	مدلول الإضاءة	مدلول الزاوية	ملخص مدلول الرسالة الأيقونية	ملخص مدلول المستوى التضميني
(1)	يبرز في الصورة اللون الأخضر الفاتح واللون الأبيض واللون الأسود، حيث يعبر اللون الأخضرعن النمو، الخصوبة، والسلام، ويعد اللون الأبيض رمزًا للسلام والنقاء، ويرمز اللون الأسود إلى الوقار، الأناقة، والرسمية.	استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية.	يظهر لنا التقاط الزاوية بنفس مستوى العين.	تعكس التنوع الثقافي في حضور المنتدى السعودي للإعلام، وترحيب المملكة بكافة الجنسيات. تعكس تنوع الأجهزة التشغيلية للمنتدى السعودي للإعلام.	التحليل السيميولوجي للصورة: تعبر عن ترحيب المملكة بكافة العالم من خلال وضع صورة لشخصيات من جنسيات مختلفة وأشخاص سعوديين دلالة على التنوع الثقافي والاجتماعي في

					المنتدى وانفتاح المجتمع السعودي وترحيبهم بالجميع. تدل الصورة على إسباغ صفة الدولية السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة جانب من حفاظ المجتمع السعودي على قيمه الاجتماعية والوطنية من خلال ظهور السعوديين بالزي الرسمي. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى الأساسي "السعودية ترحب بجميع الجنسيات في المنتدى السعودي للإعلام". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياسي والإعلامي.
(2)	يطغى على الصورة اللون البنفسجي	استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية.	التقطت الصورة بزاوية مستوى	تعكس جانب من الحضور لمعرض	التحليل السيميولوجي

	واللون الأزرق، حيث يستخدم اللون البنفسجي كرمز للترحيب والكرم ويعكس حالة التجدد والنمو والنهضة التي تعيشها المملكة في ظل رؤية 2030، ويهدف اللون الأزرق إلى خلق أجواء مريحة.		العين وزاوية فوق الكتف والزاوية المنخفضة.	ليب، تعكس أحدث التقنيات المستخدمة في معرض ليب.	للصورة: تشير الصورة إلى أحدث التقنيات الموجودة في معرض ليب، وتعبر عن دور المملكة الريادي في جوانب التقنية والابتكار والتطور التكنولوجي. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة جانب من هوية المجتمع السعودي وثقافته من خلال ارتداء السعوديين للزي الرسمي. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "التطور التقني في المملكة العربية السعودية". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد التقني.

(3)	يطغى على الصورة اللون البني واللون الأزرق واللون الأسود، يدل اللون البني على على التراث، الأصالة، الاستقرار، الطبيعة والبيئة، كما يعزز اللون الأزرق من مشاعر الهدوء والاستقرار النفسي، واللون الأسود على الأناقة والرسمية.	استخدمت الصورة بالإضاءة الجانبية.	التقطت الصورة بزاوية مستوى العين.	تعكس التنوع الثقافي والترفيهي في موسم الرياض، تعكس الجوانب الترفيهية العالمية في موسم الرياض.	التحليل السيميولوجي للصورة: تعبر عن أحدث الفعاليات الترفيهية العالمية في الموسم، والتطور الترفيهي لدى المملكة من خلال أحدث الوجهات العالمية في مجال السياحة والترفيه. السياق الاجتماعي والثقافي: لا تعكس الصورة هوية وقيم المجتمع الاجتماعية. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "التطور السياحي والترفيهي في المملكة العربية السعودية". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياحي والاقتصادي والترفيهي.
(4)	يطغى على الصورة اللون البني. ويدل على التراث، الأصالة، الاستقرار، الطبيعة	استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية.	التقطت الصورة بزاوية مستوى العين وزاوية عين	تعكس العاملين في الأنشطة التراثية في المملكة، تعكس	التحليل السيميولوجي للصورة: تعبر عن التنوع التراثي

	والبيئة.		الطائر	الحرف اليدوية في المملكة وارتباطها بالتراث.	والثقافي في المملكة باختلاف مناطقها ويظهر فيها العمق التراثي والحرفي من خلال تنوع الحرف اليدوية قديمًا والاحتفاظ بهذا الإرث التاريخي. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة هوية وقيم المجتمع الاجتماعية من خلال ارتداء الزي الرسمي الثوب للرجال والعباءة والحجاب للنساء، وارتداء الزي الخاص بصناعة الحرف قديمًا مثل قميص الثوب. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "العمق التراثي والإرث التاريخي في المملكة العربية السعودية". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد التراثي والتاريخي.

(5)	يطغى على الصورة اللون الأخضر، ويدل إضافةً إلى الهوية الوطنية في المملكة أنه رمز للسلام والتسامح، ويعكس القيم الإنسانية التي تسعى المملكة إلى ترسيخها في المجتمع.	استخدمت الصورة إضاءة الشمس الطبيعية.	التقطت الصورة بزاوية مستوى العين.	تعكس العاملين في مركز الملك سلمان للإغاثة، ومستقبلي المساعدات في سوريا، تعكس وصول المساعدات الغذائية والطبية من المملكة إلى سوريا.	التحليل السيميولوجي للصورة: يظهر فيها الأعمال الإنسانية والإغاثية المقدمة من المملكة إلى سوريا. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة هوية وقيم المجتمع الاجتماعية من خلال ارتداء الزي الرسمي الثوب والشماغ للرجال. تضم الصورة اسم المملكة وشعار السيف والنخلة. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "الإغاثة والمساندة الإنسانية من المملكة العربية السعودية إلى جميع الدول والشعوب المتضررة". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الإنساني والسياسي.

(6)	يطغى على الصورة اللون البنفسجي واللون الذهبي، يدل اللون البنفسجي بالمملكة على الترحيب والكرم واعتمدت المملكة اللون البنفسجي لسجاد مراسم استقبال ضيوف الدولة الرسميين، تماشيًا مع لون زهور الخزامى التي تكسو الصحارى السعودية في فصل الربيع، كما يعكس اللون الذهبي الفخامة والرقي ويُستخدم في التصميمات الرسمية والبصرية السعودية للتعبير عن الأناقة والثراء.	استخدمت الصورة الإضاءة الجانبية.	التقطت الصورة بزاوية مستوى العين.	تعكس استقبال ولي العهد محمد بن سلمان -حفظه الله- لرئيس الجمهورية اللبنانية، تعكس مراسم وبروتوكولات الاستقبال الرسمية.	التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى استقبال ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود لفخامة رئيس الجمهورية اللبنانية في الديوان الملكي، وتدل الصورة ويظهر فيها مراسم الاستقبال الرسمية في المملكة العربية السعودية. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة هوية وقيم المجتمع الاجتماعية من خلال ارتداء صاحب السمو الملكي ولي العهد للزي الرسمي الثوب والشماغ والبشت، تضم الصورة شعار المملكة العربية السعودية. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "العلاقات السياسية

					والدبلوماسية للمملكة العربية السعودية". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياسي.
(7)	يطغى على الصورة اللون البني ويظهر فيه اللون البنفسجي. ويتميز اللونان البني والبنفسجي بدلالات تعكس التراث والحداثة في وقت واحد، ويدل اللون البني إلى الأرض والطبيعة الصحراوية التي تشكل جزءًا كبيرًا من جغرافية المملكة، ويستخدم اللون البنفسجي بالمملكة كرمز للترحيب والكرم.	استخدمت الصورة إضاءة الشمس الطبيعية.	التقطت الصورة بزاوية مستوى العين.	تعكس التراث والحداثة في إنشاء قطار حلم الصحراء.	التحليل السيميولوجي للصورة: تشير الصورة بشكل مباشر إلى دمج التراث بالتطور السياحي من خلال إنشاء قطار يجمع بين الماضي والحاضر والتراث والتطور. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة الهوية التاريخية للملكة من خلال إبراز الصناعات التقليدية والصور التاريخية. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في ايصال المعنى الأساسي "الإرث التاريخي للمملكة العربية السعودية ممزوج بالتطور السياحي والاقتصادي".

					تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة صورة المملكة الذهنية من خلال البعد السياحي والتراثي والاقتصادي.
(8)	غلبت تدرجات اللون الأزرق على الصورة فظهرت في البحيرة والسماء، وايضاً لون التربة والطيور فهذه الألوان تدل على الهدوء والطمأنينة.	جاءت الإضاءة طبيعية بضوء الشمس الساطع.	التقطت بالزاوية العادية وهي الوضعية العادية للتصوير التي تستخدم للتعبير عن الواقع ولنقله بدون أي تأثيرات.	تعكس حرية الطيور التي تستريح آمنة في ربوع المملكة، واهتمام المملكة بإنشاء المحميات والاهتمام بالحيوانات المهددة بالانقراض. تعكس جمال الطبيعة في المملكة العربية السعودية.	تحمل الصورة مدلولاً بحرية الطيور وشعورها بالأمان في عبورها واستقرارها في المملكة والتمتع بالأجواء الطبيعية، فقد صدر عام ٢٠١٨ امر سامٍ بإنشاء المحميات الملكية. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة اهتمام المملكة العربية السعودية باستقرار الطيور المهاجرة بشكل آمن. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "المملكة موطن عبور واستقرار امن

					للطيور المهاجرة". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد البيئي والثقافي.
(9)	غلب اللون الأزرق على الصورة فظهر في السماء، كما غلب ايضاً اللون الأبيض في لباس الإحرام التي تدل على الهدوء والسكينة.	امتزجت اضاءة الحرم المكي مع ضوء السماء الهادئ.	التقطت الصورة بزاوية "عين الطائر" حيث التقطت بزاوية مرتفعة ليظهر المشهد واسعاً، فظهر الحرم المكي بشكل واسع كما ظهر عدد كبير من المعتمرين.	تعكس خشوع المعتمرين أثناء تأدية الصلاة. تعكس جمال المسجد الحرام.	تحمل الصورة مدلولاً بشعور المعتمرين بالخشوع والسكينة والطمأنينة أمام الكعبة المكرمة. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة اجتماع كافة المسلمين في الحرم المكي في أراضي المملكة العربية السعودية. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "ملايين القلوب في رجاء الرحمة والمغفرة". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من

					صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الديني والثقافي.
(10)	توجد عدة صور من مختلف مناطق المملكة لكن غلبت تدرجات اللون الأزرق والأسود في السماء، كما غلب اللون الأخضر والبني على الأراضي والمواشي.	اختلفت الإضاءة من صورة لأخرى لكن جميعها اضاءة طبيعية.	غلبت الزاوية العادية على جميع الصور فنقلت لنا الصورة بشكل طبيعي بدون أي تأثيرات.	تعكس لنا هاتين الصورتين خشوع المعتمرين مع هطول الأمطار في الحرم المكي كما تعكس لنا صورة المواشي استمتاعهم بالطبيعة. تعكس لنا تجمع مياه الأمطار في الصحراء دليل على كمية هطول الأمطار كما توضح لنا صورة زحام السيارات فرحتهم بهطول الأمطار.	تحمل الصور مدلولاً بكثرة هطول الأمطار في كافة مناطق المملكة. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصور تنوع المناظر الطبيعية مع هطول الأمطار على كافة هذه المناطق. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصور في إيصال المعنى "في وداع الشتاء المطر يغمر مدن المملكة". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصور من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد البيئي والثقافي والسياحي.

(11)	غلبت تدرجات اللون الأخضر والبني على الصورة.	لايمكن تحديد الإضاءة لأن الصورة تم عملها بالانفوجرافيك.	لا يمكن تحديد زاوية الصورة لان الصورة تم عملها بالانفوجرافيك.	تعكس لنا الرسالة القيادية والدعم الرسمي لمشروع خريطة العمارة السعودية. تعكس لنا أنواع الطرازالمعماري لتسعة عشر منطقة مختلفة من مدن المملكة العربية السعودية.	تحمل الصورة مدلولاً باهتمام ولي العهد حفظة الله بالعمارة السعودية لتحقيقها في رؤية ٢٠٣٠. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة الهوية التاريخية للمملكة من خلال إطلاق سمو ولي العهد لخريطة العمارة السعودية لتحسين المشهد الحضري في المدن وللإسهام في استدامة الإرث المعماري المتنوع ولتطور مساحات حضرية لمجتمعات حيوية. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "سمو ولي العهد يطلق خريطة العمارة السعودية لخلق توازن فريد بين الماضي والحاضر". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية:

					عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الثقافي والتاريخي والسياحي.
(12)	غلبت تدرجات اللون الأزرق على الصورة من خلال مايرتديه الطاقم الطبي من ملابس.	الاضاءة من داخل غرفة العمليات.	التقطت الصور بالزاوية العادية لتظهر لنا اهتمام الطاقم الطبي بالأطفال بعد نجاح العملية.	تعكس لنا الطاقم الطبي في غرفة العمليات بعد إجراء العملية الجراحية، كما تعكس لنا نظرات الوالدين مشاعر الفرح والأمل برؤية طفلهم بعد نجاح العملية،تعكس لنا الدقة الطبية والتقنيات الحديثة بتوفير المملكة العربية السعودية للأجهزة الحديثة.	تحمل الصورة مدلولاً بالجهود المبذولة من قبل الدكتورعبدالله الربيعة والطاقم الطبي لنجاح العملية. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصورة جهود المملكة العربية السعودية في رعاية المرضى من كافة دول العالم وتقديم الخدمات الطبية لهم. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "لأول مرة نرى كلاً من خديجة وحواء في سرير منفصل". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصور من

					صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الإنساني.
(13)	يغلب اللون الأسود على الصور من خلال ارتداء النساء والأطفال للعباءة وارتداء الرجال للبشت، كما يغلب اللون الأبيض من خلال مايرتديه الرجال والأطفال من ثياب.	تغلب على الصور الإضاءة الطبيعية.	التقطت اغلب الصور بالزاوية العادية لتوضح لنا احتفال كل من مناطق المملكة بيوم التأسيس.	تعكس لنا السعوديون من مختلف الأعمار مرتدين الزي التقليدي الخاص بكل منطقة. تعكس لنا اعتزاز السعوديون بالثقافة من خلال وضع الخيام وارتداء الملابس التقليدي.	تحمل الصور مدلولاً بفرحة أبناء المملكة بيوم التأسيس. السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصور الهوية السعودية كما تعكس الفخر بالتراث السعودي والهوية الوطنية. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "احتفاء وفخر واعتزاز يعم ارجاء الوطن" تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الثقافي والاجتماعي.
	غلبوا اللونين الأزرق والأخضر على الصور.	جاءت الإضاءة طبيعية على غالبية الصور.	التقطت غالبية الصور بالزاوية العادية لتنقل لنا الحدث كما هو	تعكس لنا الصور العدد من الرياضيين المشاركين في العديد من الرياضات	السياق الاجتماعي والثقافي: تعكس الصور الهوية الرياضية في

(14)			واقع.	المختلفة في المملكة العربية السعودية. تعكس لنا سيارات السباق في عدة رياضات وهي الرالي والفورمولا. تحمل الصور مدلولاً بتعدد الرياضات في المملكة العربية السعودية مع إبراز الإنجازات الرياضية.	المملكة وما تبرزه لنا من إنجازات في مختلف الرياضات كما تبين لنا اهتمام المملكة بتعدد أنواع الرياضة. تقييم فعالية الصورة: نجحت الصورة في إيصال المعنى "الرياضة السعودية تنتعش وتنمو وتحصد النجاحات". تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية: عززت الصورة من صورة المملكة الذهنية من خلال البعد الرياضي والثقافي.

6. النتائج:

سعت الدراسة الحالية إلى تحليل سيميائية الصورة لدى مركز التواصل الحكومي من ناحية بناء الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية بإعتماد مقاربتي بارت وجولي في التحليل السيميولوجي للصورة وخلصت إلى مجموعة من النتائج نستعرض أهمها فيما يلي:

- أظهرت الدراسة أن الصور المستخدمة من قبل مركز التواصل الحكومي تسهم بشكل فعال في بناء صورة ذهنية إيجابية عن المملكة العربية السعودية، من خلال إبراز التنوع الثقافي، التراثي، والتقني.

- غطت الصور موضوعات متعددة تشمل السياسة، السياحة، التقنية، التراثية، الإنسانية، والبيئة، مما يدل على تنوع المواضيع المطروحة عبر صفحة مركز التواصل الحكومي في منصة X.

- أظهرت الصور التزاماً واضحاً بالزي الوطني السعودي وإبراز المعالم الدينية والثقافية، مما يعزز من انتماء المتلقي لمركز التواصل الحكومي لما ينقله من صور مُشرفة للمملكة العربية السعودية.
- أثبتت الدراسة أن مركز التواصل الحكومي يلعب دورًا محورياً في دعم الجهات الحكومية إعلاميًا وتوحيد الخطاب البصري الاتصالي.
- أظهرت الدراسة أن مركز التواصل الحكومي يستجيب بشكل سريع للمستجدات إعلاميًا، ويقوم بدور فعال في مشاركة أحدث الأخبار والمناسبات.
- أثبتت الدراسة أن مركز التواصل الحكومي يقوم بدور كبير في تطوير المحتوى الاتصالي لأخبار الجهات الحكومية، ويلعب دورًا محوريًا في التغطية الإعلامية لجميع مشاركات المملكة العربية السعودية.
- استخدم مركز التواصل الحكومي أساليب بصرية وبلاغية تسهم في عملية التأثير والإقناع لدى المتلقين من خلال دمج مجموعة من الصور في صورة واحدة لإيصال الرسائل بشكل فعال.
- اعتمد مركز التواصل الحكومي على استخدام ألوان ذات دلالة فنية مرتبطة بنوع المحتوى الذي يتم تقديمه في الصورة، وهو ما انعكس إيجابًا على جمالية الصور.
- تنوعت الصور المستخدمة في مركز التواصل الحكومي من حيث أنواع زاوية اللقطات، الزاوية العادية، عين الطائر، مستوى العين، وذلك بما يخدم إيصال الرسالة بشكل ملائم مع طبيعة المحتوى وايصال المعنى بشكل أسرع وأسهل.

7. التوصيات:

- ضرورة الاهتمام بالصورة في البحث العلمي كمجال ثري لفك شفرة المعاني وعمق التفكير.
- أهمية تسليط الضوء على دراسة سيميائية الصورة حول مختلف القضايا.
- تكثيف إجراء البحوث حول مركز التواصل الحكومي نظراً لقلة البحوث المتعلقة به.
- التركيزعلى تطوير المحتوى الإعلامي بشكل مستمر بما يتلائم مع أبرز المستجدات والتوجهات المحلية والعالمية.
- ضرورة إثراء المحتوى العربي بالبحوث الإعلامية والاتصالية بشكل عام، وبحوث سيميائية الصورة بشكل خاص.

8. المراجع:

1-أحمد، اسراء(2023).سيميولوجية الصورة لترويج الأنشطة السياحية في عهد الرئيس عبدالفتاح السيسي بالقنوات التلفزيزنية الإخبارية العربية:دراسة تحليلة.المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون -العدد 25.

2- أحمد، ميادة محمد عرفة سيد. (2023). التحليل السيميائي للصورة الفوتوغرافية المستخدمة في الدعاية السياسية خلال الحرب الروسية-الأوكرانية 2022 .المجلة المصرية لبحوث الرأي العام.

3-الأسمري،محمد.(2023). صناعة المحتوى الإعلامي لتعزيز صورة المملكة العربية السعودية عبر المنصات الرقمية:دراسة تحليلية للسرد القصصي في حساب مركز التواصل الحكومي على تويتر،المجلة العربية للإعلام والاتصال،ع35.

4-أنس بوسلام. (2024). العينة والبحث الميداني في العلوم الإنسانية والاجتماعية. Revue des Études Multidisciplinaires en Sciences Économiques et Sociales, 9(3).

5-أميرة محمد أحمد, حمده مساعد النمشان, طيف صالح لسلوم, & وصايف مشعل الشهراني. (2024). دور المواقع الالكترونية للسفارات السعودية في إبراز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية لدى المجتمع الخارجي: دراسة تطبيقية. مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية, 32(6).

6- أمين أحمد بدوي.هنادي(2018).سيميائية الصورة الرقمية وتحليل دلالاتها التعبيرية.مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية.العدد (1).

7-بن فرج الله, & بخته. (2022). أهمية البحث الكيفي والمناهج الكيفية في العلوم الاجتماعية The importance of qualitative research and qualitative methods in the social sciences. مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية, 3(3).

8-الحربي، عبد المحسن مطلق علي. 2021. دراسة في مفهوم الصورة الفنية .المجلة العلمية لكلية الآداب جامعة أسيوط،مج. 24، ع. 78.

9-الخولي, & سحر عبد المنعم. (2019). سيميولوجية الصورة في الصحافة المصرية الورقية. المجلة المصرية لبحوث الأعلام, 2019(66).

10- القرني، علي. (2020). صورة المملكة العربية السعودية في العالم: دراسة مسحية على عينة من الأكاديميين الإعلاميين في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، (4).

11- السيد، سارة عبدالفتاح.(2021).التحليل السيميولوجي للصورة الإعلانية السياحية في الصحف الإلكترونية المصرية،مجلة البحوث الإعلامية،ع58-ج4.

12-الشمري،محمد مرضي.(2024). سيميائية صورة مقاطعة المنتجات الغربية عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال أزمة طوفان الأقصى 2023:دراسة تحليلية،المجلة العربية للعلوم الإنسانية،مج42-ع167.

13- شحاته، سالي أسامة(2023). سيمائية الصورة في المواقع الإلكترونية السياحية الرسمية دراسة تحليلية سيميولوجية لموقع" روح السعودية :Dirasat ". Human and Social Sciences, 50(6).

14-الصليمي, & فيصل هلال دويرج. (2021). دور مركز التواصل الحكومي في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية. المجلة المصرية لبحوث الأعلام, 2021(76), 591-625.

15-صالح،شيماءعلي.(2022). سيميولوجيا الصورة الإعلانية وتأثيرها النفسي على تشكيل اتجاهات المستهلك -دراسة تطبيقية-،مجلة كلية الاداب-جامعة سوهاج،ع65-ج2.

16- طارق، نورهان (2021). سيميائية الصورة الفوتوغرافية .بحوث في التربية الفنية والفنون ,(2)22 .

17-العطياوي،وفاءمحمد.(2024).سيميائية الصورة الصحفيةحول تمكين المرأة السعودية:دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور بالمواقع الإخبارية الرسمية السعودية:وكالة الأنباء السعودية انموذجا،مجلة القلم للعلوم الإنسانية والتطبيقية،ع43.

18-عجيمي, & هاني. (2024). دور الدبلوماسية الرقمية في تشكيل صورة المملكة العربية السعودية في الخارج دراسة في تحليل المستوى الثاني. المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي, 3(3).

19- فؤاد، منال عيد.(2023).سيميائية التراث السعودي في ضوء التكنولوجيا المعاصرة.كلية التصاميم والفنون.جامعة جدة.المملكة العربية السعودية.

20-آل نمر، زينب والمظفر، نجود زالدوسري، هند ويوسف، زكية النور.(2023).اتجاهات الصحفيين نحو دور مركز التواصل الحكومي في تنسيق الجهود الإعلامية للمؤسسات الحكومية. مجلة العربي للدراسات الإعلامية، (14-14).

21-الواصل،ثامرعبدالله.(2021) إعلانات الواجهات التجارية والتسويقية: سيميائية اللفظ والصورة،مجلة العلوم العربية والإنسانية،مج14-ع3.

المواقع:

1-موقع مركز التواصل الحكومي https://www.cgc.gov.sa

مراجع صور التحليل السيميائي:

1-صورة رقم (1)

https://x.com/CGCSaudi/status/1892655051153240166

2-صورة رقم (2) https://x.com/cgcsaudi/status/1889585547959492799?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

3-صورة رقم (3)

https://x.com/CGCSaudi/status/1889399121192099894

4-صورة رقم (4) https://x.com/cgcsaudi/status/1881316756310155264?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

5-صورة رقم (5) https://x.com/cgcsaudi/status/1874868421864890669?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

6-صورة رقم (6) https://x.com/cgcsaudi/status/1896676364331491500?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

7-صورة رقم (7) https://x.com/cgcsaudi/status/1883918777252995399?s=46&t=AO11uUP_2E3nqv3P8a2DFw

8-صورة رقم (8) https://x.com/cgcsaudi/status/1905625362731577741?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

9-صورة رقم (9)

https://x.com/cgcsaudi/status/1905334012320846087?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

10-صورة رقم (10) https://x.com/cgcsaudi/status/1904601171207069946?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

11-صورة رقم (11) https://x.com/cgcsaudi/status/1901367291218219349?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

12-صورة رقم (12) https://x.com/cgcsaudi/status/1895145793079705760?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

13-صورة رقم (13) https://x.com/cgcsaudi/status/1893641605111812244?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

14-صورة رقم (14) https://x.com/cgcsaudi/status/1883113346846929151?s=46&t=NVur9JaFVfTPfHxzarEPtQ

الملاحق:

1-استمارة التحليل السيميولوجي https://drive.google.com/file/d/1sLHJt2P6Qfr51pY4VAJikbmo_GzQZTUF/view?usp=sharing