

دور الصحافة الالكترونية في تزويد الجمهور بالمعلومات خلال الازمات: أزمة جدري القردة أنموذجا

The role of electronic journalism in providing the public with information during crises :Monkeypox crisis as a model

نهاد سالم حبيب الحسيني

جامعة بابل، العراق: art.nuhad.salem@uobabylon.edu.iq

تاريخ النشر: 2025/12/31

تاريخ القبول: 2024/09/27

تاريخ الاستلام: 2024/09/22

ملخص: يتناول البحث مشكلة علمية تتمثل الحاجة الى الوقوف على طبيعة الدور الذي تؤديه الصحف الإلكترونية العراقية في تزويد الجمهور بالمعلومات خلال الأزمات، لا سيما أزمة تفشي جدري القردة. ويعد البحث وصفيًا من حيث النوع، كما اعتمد الباحث المنهج المسحي كونه الأنسب لهذه الدراسة من خلال تصميم استمارة استبانة وتوزيعها الكترونياً بين المبحوثين ممن يتابعون الصحف الإلكترونية، فضلاً عن استخدام طريقة تحليل المضمون للكشف عن مضمون الصفحات الرئيسية للصحف الصباح والمساءلة والزمان الالكترونية.

ويهدف هذا البحث الى تحقيق جملة من الأهداف من بينها الكشف عن الأشكال التي تضمنتها الصفحات الرئيسية للصحف الالكترونية والمتعلقة بجدري القردة ومدى اعتماد الجمهور على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول المرض، فضلاً عن مدى كفاية المعلومات التي تقدمها حول المرض المذكور.

وتوصل البحث الى نتائج عدة، منها:

1. نسبة كبيرة من المبحوثين يعتمدون على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات الخاصة بجدري القردة.
 2. تزايد اعتماد المبحوثين ازدياداً على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات التي تتعلق بالمرض.
- الكلمات الدالة:** الصحافة الإلكترونية، الأزمات، الجمهور، جدري القردة.

Abstract :

The research addresses a scientific problem, which is the need to identify the nature of the role played by Iraqi electronic newspapers in providing the public with information during crises, especially the crisis of monkeypox outbreaks. The research is descriptive in terms of type, and the researcher adopted the survey method as it is the most appropriate for this study by designing a questionnaire form and distributing it electronically among respondents who follow electronic newspapers, as well as using the content analysis method to reveal the content of the main pages of the morning, range and time electronic newspapers.

This research aims to achieve a number of objectives, including revealing the forms included in the main pages of electronic newspapers related to monkeypox and the extent to which the public relies on electronic newspapers to obtain information about the disease, as well as the adequacy of the information they provide about the disease.

The research reached several results, including:

- 1-A large percentage of respondents rely on electronic newspapers to obtain information about monkeypox
- 2-Increasing dependence of respondents on electronic newspapers to obtain information related to the disease.

Key word: Electronic journalism, crisis, public, monkeypox

مقدمة:

يعد الإعلام بمختلف وسائله شريكاً رئيساً لجميع القطاعات التي تخوض تحديات على جميع الصعد، إذ بات من غير الممكن خوض تحد ما من دون إسناد دور للإعلام فيها، وهنا يختلف هذا الدور بحسب طبيعة ونوع التحدي الذي يجري، إذ يوصف مرض جدري القردة بأنه مرض خطير يجب الحذر منه كي لا يصل الى خطورة جائحة كورونا، فعلى الرغم من قلة خطورته ألا أنه خطير تسبب في إصابة الكثيرين، ومازالت الإحصائيات في تزايد، وقد أسند الى وسائل الإعلام دور كبير تكاد تكون اقرب الى جانب خط الصد الأول المتمثل في الملاكات الطبية فعلى عاتق وسائل الإعلام تقع مهمة التثقيف والتعليم وإرشاد الناس، وجندت وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم لهذه المهمة، ومن بين وسائل الإعلام تقف الصحف الإلكترونية في المقدمة ساعدها في ذلك فرض إجراءات تقييد الحركة نوعاً ما، فضلاً عن خصائص تلك الصحف المتمثلة في إمكانية سرعة النشر والتحديث تجاوز عوائق المكان والزمان، واتخاذها من الأنترنت كمنصة للوصول الى الجمهور، ويأتي هذا البحث لتسليط الضوء على الدور الذي تؤديه الصحف الإلكترونية في تزويد الجمهور بالمعلومات عن مرض جدري القردة

ويجد الباحث ان اعداد هذا البحث سيتطلب ثلاثة فصول، يهتم الأول بالإطار المنهجي، ويتكون من مشكلة البحث وأهميته، وأهدافه وتساؤلاته ونوع البحث ومنهجه والأدوات التي استخدمت فيه، كذلك مجتمع البحث وعينته، ويتناول الفصل الثاني الإطار النظري وفيه يؤصل الباحث لمفهوم الصحافة الالكترونية واهم المزايا والخصائص التي تتمتع بها، كذلك اهم انواعها، اما الفصل الثالث فسيتطرق الى الدراسة الميدانية التي ستكشف عن دور الصحافة الالكترونية في تزويد الجمهور بالمعلومات حول الامراض ومنها جدري القردة ثم تحليل النتائج العامة للبحث.

الفصل الأول. الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في عدم وضوح الدور الذي تؤديه الصحف الإلكترونية العراقية في تزويد الجمهور بالمعلومات خلال فترات الأزمات، لا سيما فترة انتشار مرض جدري القردة الذي انتشر في معظم دول العالم وتسبب في فرض إجراءات وقائية لما يسببه من خطورة على حياة الناس، لذا يحاول الباحث الوقوف على طبيعة الدور الذي تؤديه الصحف الإلكترونية العراقية في تزويد الجمهور بالمعلومات خلال فترة تفشي مرض جدري القردة، وذلك عن طريق الإجابة عن التساؤلات التالية الممثلة لجوهر المشكلة وعلى مستويين، هما:

أ. ما الأشكال التي تضمنتها الصفحات الرئيسية للصحف الإلكترونية بخصوص المرض.

ب. ما حجم تركيز كل صحيفة من صحف البحث على الأشكال المستخدمة والتي تتناول المرض

ت. ما طبيعة المصادر المستخدمة في الصحف الإلكترونية؟

2- على مستوى دراسة الجمهور

أ- ما مدى اعتماد الجمهور على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مرض جدري القردة؟

ب- هل تزود الصحف الإلكترونية الجمهور بمعلومات كافية عن المرض المذكور؟

ت- ما أبرز الصحف الإلكترونية التي يتابعها الجمهور للحصول على المعلومات الخاصة بالمرض؟

ثانياً. أهمية البحث:

تأتي أهمية البحث من الحاجة إلى معرفة الدور الذي تؤديه الصحافة الإلكترونية في تزويد الجمهور بالمعلومات خلال فترات الأزمات، لا سيما الفترة التي رافقت انتشار حالات الإصابة بالمرض وما تسببه من تقييد في حركة الناس وبالتالي لجوء الجمهور الى المصادر الإلكترونية للحصول على المعلومات، كما تأتي أهمية البحث من إسهامها في إثراء الأدبيات بشأن حدث مهم يتمثل في كيفية حصول الجمهور في فترة غير مألوفة على أغلب البلدان ومنها العراق، إذ فرضت عليهم الظروف أساليب جديدة في التعامل مع المعلومات وكيفية الحصول عليها، وبالتالي بعد البحث من البحوث التي تتناول وتسلط الضوء على فترة استثنائية في حياة البشرية جمعاء كون المرض يشكل ازمة عالمية ولم تقتصر على بلد

أو منطقة بعينها، الأمر الذي يعني أنها ستضيف معلومات جديدة بشأن طرق تعامل الجمهور. مع مصادر المعلومات أثناء فترات الأزمات.

ثالثاً. أهداف البحث

يسعى الباحث الى تحقيق أهداف عدة، وكالآتي:

1- الكشف عن الأشكال التي تضمنتها الصفحات الرئيسية للصحف الالكترونية بخصوص مرض جذري القردة

2- التعرف على تركيز كل صحيفة من صحف البحث الالكترونية على الأشكال المستخدمة التي تتناول المرض.

3- الوقوف على مصادر الصحف الالكترونية من المعلومات.

4- الوقوف على كيفية تزويد الصحف الإلكترونية الجمهور بمعلومات كافية حول المرض

5- التعرف على طبيعة المعلومات التي ركزت عليها الصحف الإلكترونية خلال فترة مواجهة المرض

6- الكشف عن مدى اعتماد الجمهور على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول المرض

7- التعرف على أبرز الصحف الإلكترونية التي يتابعها الجمهور خلال مدة المرض.

رابعاً. فروض البحث:

تمثلت فروض البحث بالآتي:

أ- توجد علاقة بين مهنة المبحوثين واسباب متابعتهم للصحف الالكترونية خلال أزمة مرض جذري القردة.

ب- توجد علاقة بين نوع (جنس) المبحوثين وشكل المادة التي يفضلونها في الصحف الإلكترونية بخصوص المرض.

ت- توجد علاقة بين نوع (جنس) المبحوثين ومدى الفائدة المتحققة من متابعة الصحف الالكترونية بشأن مرض جذري القردة.

خامساً. نوع البحث ومنهجه

يعد هذا البحث وصفيّاً من حيث النوع، كما اعتمد الباحث المنهج المسحي كونه الأنسب لهذه الدراسة، من خلال تصميم استمارة استبانة وتوزيعها إلكترونياً بين المبحوثين ممن

يتابعون الصحف الالكترونية، فضلاً عن استخدام طريقة تحليل المضمون للكشف عن مضمون الصفحات الرئيسية لصحف الصباح والمدة والزمان الالكترونية. سادساً. أدوات البحث:

اعتمد الباحث مجموعة من الأدوات العلمية، وهي كالآتي:

1. الملاحظة: تم اعتماد الملاحظة لمتابعة الصحف الإلكترونية وكيفية تعاملها مع الأزمة خلال مدة انتشار مرض جدري القردة

2. الاستبانة: أعد الباحث استمارة استبانة متضمنة عدداً من الأسئلة التي تناسب مع أهداف البحث والمشكلة البحثية كونها الأنسب للحصول على المعلومات المتعلقة بالدراسة، وتم عرضها على عدد من المختصين بهدف التحقق من الصدق الظاهري ودقتها، وكانت نسبة اتفاق الخبراء على فقرات المقياس (91.8%)، وهي نسبة مقبولة.

سابعاً. مجتمع البحث وعينته

يعد تحديد مجتمع البحث وعينته من بين أهم الخطوات في البحث العلمي، إذ لابد من تحديدهما بصورة علمية دقيقة وبما يحقق أهداف البحث، فقد تضمن البحث شقان أحدهما دراسة الصفحات الرئيسية لأبرز الصحف الإلكترونية بهدف الوقوف على أبرز الأشكال المستخدمة فيها، فيما تمثل الشق الثاني في دراسة الجمهور، وبسبب صعوبة تطبيق الدراسة على المجتمع العراقي، فقد حدد مجتمع البحث بالجمهور من الذكور والإناث ممن يتابعون الصحف الإلكترونية عن طريق تصميم استمارة الكترونية ونشرها على كل من موقع الفيس بوك وتويتر، فضلاً عن إرسالها عبر البريد الإلكتروني والماسنجر، إذ ملأ الاستبانة (213) مبحوث، أهملت (13) منها لعدم تكملتها من قبل المبحوثين.

ثامناً. حدود ومجالات البحث:

تتمثل حدود ومجالات البحث بالآتي:

أ- المجال المكاني يتضمن البحث شقين في هذا المجال وكالآتي:

1- الصفحات الرئيسية للصحف الإلكترونية، وقد تم اختيار أربع صحف وهي الصباح والمدة والزمان والدستور وهي التي تم اختيارها بناءً على إجابة المبحوثين.

2- دراسة الجمهور، تم تصميم استمارة استبانة الكترونية لغرض ملئها من قبل المبحوثين.

ب-المجال الزمني:

حدد هذا المجال للمدة (من 2024/5/1 إلى 2024/9/1)، وهي المدة التي استغرقها الباحث في نشر الاستبانة إلكترونياً وفرز البيانات، كما اعتمد الباحث المدة ذاتها لتحليل الصفحات الرئيسية للصحف الالكترونية لغرض الخروج برؤية حول طبيعة المواد المنشورة ومدى الفائدة المتحققة من نشرها للمستخدمين.

ت-المجال البشري: يتمثل في المواطنين من مدينة بغداد ممن يتابعون الصحف المذكورة.

تاسعاً. المفاهيم والمصطلحات

1. الصحافة الالكترونية: ونقصد بها الصحف التي يتم نشرها عبر شبكة الانترنت، سواء أكانت نسخة أو إصداراً الكترونية لصحيفة ورقية مطبوعة، أو صحيفة الكترونية ليست لها إصدار ورقية مطبوعة.⁽¹⁾

2. الازمات: نقطة تحول في أوضاع غير مستقرة يمكن أن تقود إلى نتائج غير مرغوب فيها إذا كانت الأطراف المعنية غير مستعدة أو غير قادرة على احتوائها أو درء مخاطرها⁽²⁾

3. جدري القردة: هو مرض يسببه فايروس جدري القردة ويمكن ان يتسبب في حدوث طفح جلدي الناجم عن جدري القردة كبقع مسطحة حمراء. تتحول البقع إلى بثور، والتي تمتلئ بالقروح (تشكل بقع pustules) وبعد بضعة أيام، تتقشر البثورات. قبل فاشية العام 2022، كان الطفح الجلدي يبدأ غالباً على الوجه.⁽¹⁾

افصل الثاني: الإطار النظري للبحث

مفهوم الصحافة الإلكترونية

تناول المختصون تعريفات كثيرة للصحافة الإلكترونية، ومن بين تلك التعريفات أنها عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الالكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها في ثوان معدودات، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية الكترونية صغيرة.⁽²⁾

فيما عرفها آخرباًنها: الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت العالمية او غيرها من شبكات المعلومات، سواء أكانت نسخة أو إصداراً الكترونية لصحيفة ورقية مطبوعة، أو صحيفة الكترونية ليست لها إصدار ورقية مطبوعة، أو كانت صحيفة

عامة أو متخصصة، سواء أكانت تسجيلاً دقيقاً للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بها طالما أنها تصدر بنحو منتظم.⁽³⁾

وتمتلك الصحف الالكترونية القدرة على اختراق الحدود دون رقابة أو موانع أو رسوم، بشكل فوري رخيصة التكاليف، كما تتصف بالعالمية كونها تتخذ من الانترنت منصة لها⁽⁴⁾

كما انها وفرت مجالاً واسعاً وكبيراً لاطلاع الجمهور على الاحداث، لما تتميز به من سرعة النشر والوصول إلى جمهور واسع، بغض النظر عن الثقافة والموقع.⁽⁵⁾

ومن بين أبرز سماتها التفاعلية والتي توفر فرصة أمام الجمهور للتفاعل والتعليق على المعلومات المنشورة، الأمر الذي يفتح مجالاً للحوار والنقاش حول الأفكار المطروحة.⁽¹⁾

كما تقدم الصحافة الإلكترونية خدمات للجمهور قائمة على السرعة التي تتمتع بها، كحلقات النقاش ومنشآت الحوار، وغرف المحادثة، وقوائم البريد، ومواقع تبادل رسائل البريد الإلكتروني.⁽¹⁾⁽¹⁾

مزايا الصحف الالكترونية

هناك الكثير من المزايا للصحافة الالكترونية، يمكن اجمالها بما يأتي:⁽²⁾⁽²⁾

1- قليلة التكاليف: تعتبر قليلة التكلفة مقارنة بالصحافة الورقية، إذ تختصر الكثير من الحلقات الضرورية في الصحافة الورقية كالطباعة والنشر الورقي والنقل والتوزيع.

2- اختصار الوقت: هناك فرق كبير من حيث أنجاز العمل بين الصحافة الإلكترونية ونظيرتها الورقية، إذ أن الكثير من المراحل تختصر بإنجاز العمل ونشره عن طريق الانترنت.

3- توفير المساحة من بين أهم مزايا الصحافة الإلكترونية توفيرها لمساحة كافية لنشر الموضوعات وما قد يرتبط بها من روابط وصور ووثائق، إذ انها لا تتقيد بقيود المساحة التي تفرض على الصحافة المطبوعة ولا محددات الوقت في الراديو والتلفزيون.

4- سهولة التعديل والتنقيح تتيح الصحافة الالكترونية إمكانية تعديل وتنقيح المادة المنشورة إلكترونياً ومواكبة التطورات التي تحصل بعد نشر الموضوعات.

5- توفير أرشيف واسع من الموضوعات والاخبار والتقارير حول مختلف الأحداث، مع إمكانية الرجوع اليه في أي وقت بسهولة وبشكل سريع.

6- توفير الفرصة لقراءة الصحف العربية والعالمية وقت صدورها، بغض النظر عن مكان صدورها أو تواجد المستخدمين.

7- التفاعلية: إن هذه السمة تميزت بها الصحف الإلكترونية، وفرت من خلالها فرصة فورية للجمهور للرد على ما ينشر، وربما يحدث تعديلات على تلك المنشورات، فضلاً عن توفيره فرصة للمستخدمين للتعليق وإبداء الرأي، الأمر الذي يفتح المجال للحوار والنقاش بشأن الأفكار المعروضة في هذه الصحف.

أنواع الصحف الإلكترونية

وتنقسم الصحف على شبكة الانترنت على نوعين رئيسيها: (1)(1)

أ. صحف إلكترونية مستقلة بذاتها وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت تحمل أسم الصحيفة الورقية الأم.

ب. نسخ الكترونية للصحف الورقية هي مواقع للصحف الورقية على الأنترنت، وتقدم كل أو جزء من مضمون الصحيفة الورقية. وهناك من يقسمها بالاعتماد على نوع التقنية المستخدمة في الموقع، وهي كالآتي:

1. صحف تستخدم تقنية الجرافيك التبادلي، الأمر الذي يتيح نقل صورة شكلية من عدد من مواد الصحفية الورقية إلى موقعها على الإنترنت.

2. صحف تستخدم تقنية النص pdf، وهو قريب من النوع الأول، ويتيح نقل الصفحات طبق الاصل من الصحيفة الورقية إلى موقعها على الانترنت.

3. الصحف تستخدم تقنية النص الفائق، وهذا النمط يتيح وضع نصوص الصحيفة الإلكترونية بشكل مستقل عن نصوص الصحيفة الورقية.

4. صحف تجمع بين نمط النص الفائق وتقنية النص pdf للاستفادة من مزايا النظامين.

الفصل الثالث: الإطار العملي للبحث/

نتائج تحليل دراسة الجمهور

جدول رقم (1) يبين نوع المبحوثين (الجنس)

التسلسل	الجنس	التكرار	النسبة المئوية
1	ذكر	116	58%
2	انثى	84	42%
المجموع		200	100%

يتضح من الجدول رقم (1) أعلاه ان عدد الذكور بلغ (116) مبحوثا، شكلوا نسبة (58%) من عدد المبحوثين، اما عدد الاناث بلغ (84) وبنسبة (42%)
جدول رقم (2) يبين الصحف الالكترونية الأكثر متابعة من المبحوثين

التسلسل	اسم الصحيفة	التكرار	النسبة المئوية
1	الصباح	87	43%
2	المدى	66	33%
3	الزمان	39	19,5%
4	الدستور	8	4%
المجموع		200	100%

يتبين من الجدول رقم (2) أعلاه أكثر الصحف الالكترونية متابعة تصدرها الصباح وبنسبة 43%، تلتها المدى بنسبة 33%، بينما حلت الزمان بالمركز الثالث وبنسبة 19,5% وحلت الدستور أخير وبنسبة 4%.

جدول رقم (3) يوضح مدى اعتماد المبحوثين على الصحف الالكترونية للحصول على المعلومات الخاصة بالمرض

التسلسل	مدى الاعتماد	التكرار	النسبة
1	اعتمد عليها كثيرا جدا	97	48,5%
2	اعتمد عليها كثيرا	82	41%
3	اعتمد عليها قليلا	18	9%
4	اعتمد عليها قليلا جدا	3	1,5%
المجموع		200	100%

يتضح من الجدول رقم (3) بأن النسبة الأكبر من المبحوثين يعتمدون كثيرا جدا على الصحف الالكترونية في الحصول على المعلومات وبنسبة (48,5%) وحلت بالمرتبة الثانية

اعتمد عليها كثيراً ونسبة 41%، أما من يعتمدون بنسبة قليلة فقد بلغت نسبتهم 9% من عدد المبحوثين.

النتائج /

أ- على صعيد الجمهور

1- تصدرت الصباح ترتيب الصحف الإلكترونية الأكثر متابعة من المبحوثين، إذ بلغت نسبة المتابعين (42%) من عدد المبحوثين الكلي، تليها في المرتبة الثانية المدى بنسبة (34.1%)، فيما حلت الزمان في المرتبة الثالثة بنسبة (23.9%)، كونها صحيفة رسمية واسعة الانتشار.

2- تزايد نسبة المبحوثين الذين يعتمدون كثيراً جداً على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات الخاصة بالمرض (43.5%) من مجموع المبحوثين، و (33%) منهم يعتمدون عليها كثيراً، بينما بلغت نسبة من يعتمدون عليها قليلاً (19.5%)، ويفسر الاعتماد على الصحف الإلكترونية كونها تمتلك القدرة على متابعة الإحداث بسرعة ونشر المعلومات.

3- تأكيد (48.5%) من المبحوثين ازدياد اعتمادهم عليها كثيراً جداً على الصحف الإلكترونية خلال مدة انتشار جذري القردة، فيما اختار (41%) منهم ازدياد اعتمادهم عليها كثيراً، بينما قال (9) فقط تزايد اعتمادهم عليها قليلاً

4- يرى (61.5%) من المبحوثين ان المعلومات التي تقدمها الصحف الإلكترونية بشأن جذري القردة (كافية جداً)، بينما يجد (34%) منهم انها (كافية الى حد ما)، ويؤكد (4.5%) من المبحوثين في المعلومات غير كافية، ويفسر ذلك متابعة الصحف الى الأخبار والمعلومات الخاصة بالجائحة محلياً وعالمياً.

ب- على صعيد فرضيات الدراسة:

1. أثبتت نتائج البحث صحة الفرض الأول القائل وجود علاقة بين المهنة واسباب متابعة المبحوثين مع الصحف الإلكترونية، لذا يتحول الى حكم.

2. تبين صحة الفرض الثاني وجود علاقة بين النوع (الجنس) وشكل المادة التي يفضلها المبحوثون في الصحف الإلكترونية، فتم قبوله وتبينه لوجود دلالة بين النوع المبحوثين (جنسهم) وتفضيلهم لشكل المادة التي تنشرها الصحف الإلكترونية.

3 توصل البحث الى عدم وجود دلالة بين متغيرات الفرض الثالث والذي ينص على وجود علاقة بين النوع (الجنس) ومدى الفائدة المتحققة من متابعة الصحف الالكترونية بشأن جدري القردة لذا تم رفضه وعدم اعتماده.

الهوامش:

(1) شريف اللبان، الصحافة الالكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2005، ص 41

(2) حسن عماد مكاي، الاعلام ومعالجة الازمات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2022، ص 48

(1) موقع الويكيبيديا على الانترنت

(2) جمال بوعبيحي، الصحافة الالكترونية في الجزائر: واقع وافاق، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والاعلام، 2005، ص 7

(3) رضا عبد الواحد امين، الصحافة الالكترونية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007، ص 93

(4) أسامة محمود شريف، مستقبل الصحيفة المطبوعة والصحيفة الالكترونية، بحث مقدم للمؤتمر التاسع لاتحاد الصحفيين العرب، عمان، 2000، ص 69

(5) عبد الرزاق الدليعي، الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية، عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011، ص 41

(1) خالد محمد، صناعة الاخبار في عصر المعلومات: دليل انتاج النشرات الإخبارية، القاهرة، دار الأمين، 2005، ص 252

(2) ماجد سالم، الانترنت والصحافة الالكترونية: رؤية مستقبلية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2008، ص 145

(1) يسرى خالد، مصدر سابق، ص 133

المصادر:

1- أبو السعود إبراهيم، الانترنت والمهارات الصحفية، دراسة عن تجربة الأهرام واستراتيجية التوعية لتعزيز المحتوى الرقمي العربي، مجلة الدراسات الإعلامية القاهرة المركز العربي للدراسات الإعلامية، العدد 111، نيسان - حزيران، 2004.

2- أسامة محمود شريف، مستقبل الصحيفة المطبوعة والصحيفة الالكترونية، بحث مقدم للمؤتمر العام التاسع لاتحاد الصحفيين العرب، عمان، 2000.

3- خالد محمد، صناعة الأخبار في عصر المعلومات دليل إنتاج النشرات الإخبارية، القاهرة، دار الأمين، 2005.

4- رضا عبد الواحد أمين الصحافة الالكترونية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007.

5- عبد الرزاق محمد الدليعي، الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011.

6- فايز عبد الله الشهري، تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت، أطروحة دكتوراه غير منشورة، المملكة المتحدة، جامعة شيفيلد، 1999.

7- فيصل على خالد فرحان المخلافي المؤسسات الإعلامية في عصر تكنولوجيا المعلومات مع دراسة لواقع المؤسسات الصحفية اليمنية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث 2005.

- 8- ماجد سالم تريان الانترنت والصحافة الالكترونية رؤية مستقبلية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2008.
- 9- يسرى خالد إبراهيم، وسائل الاعلام الالكترونية ودورها في الانتماء المعرفي، عمان، دار النفائس للنشر والتوزيع، 2014.
-