

أثر وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقة الزوجية (دراسة ميدانية)

*The impact of social media on the marital relationship.
(field study)*

زكية يحياوي *

جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله / الجزائر

<https://orcid.org/0009-0009-2734-9222>

تاريخ الإرسال 2024/11/18 تاريخ القبول: 26/12/2024 تاريخ النشر: 2025/02/04

ملخص: يهدف البحث إلى دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة منصة "فيسبوك"، على العلاقات الزوجية والروابط الأسرية. وتُبرز الدراسة أهمية قدسية الأسرة ومكانتها الاجتماعية في الحفاظ على الروابط الاجتماعية وامتدادها عبر الأجيال. ومع ذلك، أدى الانتشار الواسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصال والبلث الفضائي إلى إضعاف هذه الروابط، تم إجراء هذه الدراسة للإجابة عن السؤال: ما مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك) على العلاقة الزوجية وأفراد الأسرة؟ واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي واستبيان أُعدّ من قبل الباحثة، حيث تم تحليل بياناته باستخدام التكرارات والنسب المئوية لتقديم رؤى علمية حول الموضوع. وقد نتج عن ذلك تأثيرات سلبية على العلاقة الزوجية، تمثلت في مشاعر اللامبالاة، وعدم الاهتمام، والنفور، نتيجة انشغال كل طرف بعالمه الافتراضي الخاص.

الكلمات المفتاحية: الأسرة، الحوار، مواقع التواصل، فيسبوك، العلاقة الزوجية.

Abstract: The research aims to study the impact of social media, particularly the "Facebook" platform, on marital relationships and family bonds. The study highlights the importance of the sanctity of the family and its social status in maintaining social ties and their extension across

* زكية يحياوي :

Zakia.yahiaoui@univ-alger2.dz

generations. However, the widespread proliferation of information and communication technology and satellite broadcasting has weakened these ties. This study was conducted to answer the question: To what extent does social media (Facebook) affect marital relationships and family members? The study relied on a social survey methodology and utilized a questionnaire prepared by the researcher, with data analyzed using frequencies and percentages to provide scientific insights into the topic. As a result, negative effects on marital relationships emerged, manifested in feelings of indifference, lack of interest, and aversion, due to each party being preoccupied with their own virtual world.

Keywords: family, dialogue, social media, Facebook, marital relationship.

مقدمة:

تحتل وسائل التواصل الاجتماعي مكانة بارزة، في حياة الافراد بمختلف مستوياتهم وأعمارهم اذ باتت جزء لا يتجزأ من حياتهم، وتظهر على كثير من سلوكياتهم وأفكارهم ونمط عيشهم، لاسيما في العلاقات الزوجية التي هي بمثابة العصب للبناء الاجتماعي والحفاظ على الروابط والعلاقات بين الافراد، خاصة الاسرية منها.

وعلى الرغم من دورها الإيجابي في تعزيز التواصل وتقريب المسافات، إلا أن الاستخدام المفرط لها قد يؤدي إلى مشكلات مثل انعدام الثقة، والغيرة، تجعل كل طرف منهما يتتبع أثار الآخر بحثاً عن اكتشاف عثرات كل منهما والمقارنات السلبية، مما يهدد استقرار العلاقة. وقد ينجر عنه الانفصال لذلك، يتطلب الأمر وعياً مشتركاً بين الزوجين لتنظيم استخدامها بما يضمن بناء الروابط التي تبعث

الى الاستمرار العلائقي الاسري وتشجع على الارتياح بين الطرفين .بدلاً من إضعافها، وانحلالها تدريجياً.

ونشير الى ان الاستخدام المفرط لمختلف الوسائل الاجتماعية يقضي على التفاعل المباشر بين الأزواج والاشتراك في الكثير من الأنشطة التي تدعو الى التقارب في جو من التفاهم والمحبة، وعليه وجب على الأزواج وحفاظا على استقرار العلاقة الزوجية تحديد الأطر والكيفيات التي تحدد الاستعمال لوسائل التواصل الاجتماعي المختلفة وموازنتها مع الحياة الواقعية المباشرة التي لا يمكن الاستغناء عنها.

وانطلاقا مما سبق نطرح التساؤل التالي:

التساؤل العام: ما مدى أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) على العلاقة الزوجية ؟

أهداف الدراسة :

- التعرف على أسباب الارتباط المفرط لوسائل التواصل (الفيس) لدى الأزواج
- التعرف على الاثار التي تخلفها وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقة الزوجية.

أهمية الدراسة :

تتجلى أهمية الموضوع في الاثار التي تنجم عن الاستخدام المفرط واللاعقلاني لوسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك) والانفصال العاطفي بين الازواج الذي

بدوره يؤدي إلى الطلاق الذي يعد طاهرة اجتماعية من الظواهر التي أصبح من أسبابها الفيسبوك.

مصطلحات الدراسة:

الفيس بوك : هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي، يسمح للمشاركين بالتواصل مع بعضهم البعض عن طريق استخدام أدوات الموقع وتكوين روابط وصداقات من خلاله كما يسمح للأشخاص بصفتهم الحقيقية أو الأشخاص الاعتباريين كالشركات والهيئات والمنظمات بالمرور من خلاله وفتح آفاق جديدة لتعريف المجتمع بهويتهم (إيهاب 2016)

العلاقات الزوجية: العلاقة الزوجية: هي عبارة عن علاقة تعاون بين الزوجين، حيث تقع عليهما مسؤولية حفظ هذا البناء كمسؤولية مشتركة بينهما، وبوجه عام يزداد التوافق إذا كان لد الزوجين القدرة على أن يقوم كل منهما بواجبه ومسؤولياته تجاه الآخر، وتجاه الابناء والأسرة بوجه عام، وكذلك إذا كان لدى الطرفين القدرة على التعامل مع المشكلات الداخلية والخارجية بكفاءة وإيجابية في اتجاه الحل والمواجهة دون إخلال بدوره أو تفريط في مسؤوليته .

الدراسات السابقة :

- دراسة أحلام بوهلال (2016) تهدف للكشف عن تأثير شبكة الانترنت على العلاقات الاسرية فقد كان لها تأثير عن العلاقات الاسرية والزوجية حيث أن 60% من عينة الدراسة أكدوا على وجود خلافات زوجية بسبب استخدام النت كما أوضح أن 35 % من العينة ان الانترنت ساهمت إلى حد ما في تفكك الاسرة.

- وكشفت دراسة حنان الشهرى (2014) عن الآثار السلبية والايجابية الناتجة عن استخدام موقع الفيس بوك وتويتر حيث إن أغلب المبحوثات استخدمن مواقع التواصل لتعزيز عاقات الصداقة القديمة بنسبة 3.73 %، وأن 70% استخدمن مواقع التواصل الاجتماعي لتقوية الروابط العائلية، كما تبين أيضا أن لاستخدام الفيس بوك وتويتر العديد من الآثار الإيجابية أهمها الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي، فيم جاء قلة التفاعل الأسري أحد اهم الآثار السلبية.

وكشفت دراسة نعمة عناني(2013) عن الآثار السلبية الناتجة عن ارتياد الأزواج والزوجات لغرف الدردشة وأثرها في التفكك الأسري. وأثبتت نتائجها أنه كلما تقدمت التكنولوجيا زادت طرق الخيانة الزوجية، أما عن دوافع استخدام الأزواج والزوجات الاستخدام الإنترنت فأثبتت نتائج الدراسة أن الهروب من الملل والمشاكل الشخصية والخلافات الزوجية كان الدافع الأساسي للاستخدام، يليه تحسين الحالة المزاجية، ثم معرفة أشخاص جدد وثقافات جديدة، ثم أكلات جديدة وموضة بالنسبة للزوجات ثم تبادل عمليات بيع وشراء عن طريق الإنترنت.

وتوصلت دراسة إلهام العوضي (2004) أن 27.8% من الازواج و38.2% من الزوجات يشعرون أحيانا بضيق لانشغال الطرف الآخر باستخدام الشبكة وعن التقصير في أداء الواجبات تجاه الأسرة بسبب استخدام الإنترنت. في حين أشارت 71.4% من الزوجات أن تأثير استخدام الأزواج هو تأثير سلبي، ويمكن القول أن ذلك يعود إلى ما قد يسببه استخدام الشبكة من انشغال الزوج بها عن أفراد

الأسرة مما يؤثر على معاملته لهم وعلى تبادل الحوار فيم بينهم. وبينت النتائج أن استخدام الإنترنت قد أثر على العلاقة بين الزوجين.

تتفق الدراسات جميعا في انها تبحث على تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية والزوجية ومن جانبها السلبي على وجه التحديد

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح الاجتماعي إذ هو أحد الأساليب المستخدمة في الدراسات الوصفية بحيث يصف العلاقة بين استخدام الزوجين للفيس بوك والرضا عن الحياة الزوجية.

حدود الدراسة:

أجريت الدراسة في الفترة الممتدة من 15 جولية الى 20 أوت 2023 بولاية المدية تم تجميع بيانات هذه الدراسة من خلال استبيان بند اشتمل على 25 سؤالاً قسم إلى ثلاث محاور 1- :البيانات الاولى للمبحوثين ، المحور 2 تأثير الفيسبوك على العلاقات الزوجية ب 15 سؤالاً ، المحور الثاني مدى اثاره الفيس بوك للشكوك بين الزوجين ب 10 سؤالاً .

عينة الدراسة

أجريت الدراسة على عينة قدرت ب 75 فردا اختيروا بطريقة عشوائية غير اننا اعتمدنا على 43 فرد بسبب الإجابات الغير مكتملة

عرض وتحليل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

يمثل الجدول رقم(01) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
أنثى	30	69%
ذكر	13	30 %
المجموع	43	100%

نلاحظ من الجدول التمثيل البياني أعلاه أن أفراد عينة الدراسة اغلبهم اناث إذا نجد 69% إناث و30%ذكور.

يمثل الجدول رقم(02) : توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

السن	التكرار	%النسبة المئوية
من18إلى23سنة	10	23%
من24إلى30	18	41,86%
30سنةفما فوق	15	34,88%
المجموع	43	100%

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة والفئة من 30/24 هي الغالبة بنسبة 41,86% تليها فئة 23/18 بنسبة 23% تليها نسبة من أعمارهم فوق30سنة بنسبة 34,88%

يمثل الجدول رقم(03): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى	التكرار	%النسبة المئوية
ابتدائي	03	6,97%
متوسط	05	11,62%
ثانوي	21	48,83%
جامعي	14	32,55%
المجموع	43	100%

نلاحظ من الجدول التمثيل البياني أعلاه أن أفراد عينة الدراسة اغلبهم من المستوى الثانوي بنسبة 48,83% ثم تليها نسبة المستوى الجامعي بنسبة 32,55%. ثم تليها نسبة المستوى المتوسط بنسبة 11,62% نسبة المستوى الابتدائي بنسبة 6,67%

يمثل الجدول رقم(04)، توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير عدد سنوات الزواج

عدد سنوات الزواج	التكرار	%النسبة المئوية
أقل من سنة	07	16,27%
من سنة الى سنتين	9	20,93%
من سنتين إلى 5سنوات	8	18,60%
أكثر من 5سنوات	19	44,18%
المجموع	43	100%

نلاحظ من الجدول التمثيل البياني أعلاه أن أفراد عينة الدراسة كانوا أغلبهم عندهم أكثر من 5 سنوات زوج بنسبة 44,18% ثم تليها نسبة من سنة الى سنتين بنسبة 20,93%. ثم تليها نسبة من سنتين إلى 5 سنوات بنسبة 18,60% وأقل من سنة بنسبة 16,27%

2. عرض وتحليل نتائج المحور الأول : تأثير الفيسبوك على العلاقات الزوجية

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 05 : هل أنت ممن يستخدمون الفيسبوك؟

الجدول رقم (5) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

الإجابة على السؤال رقم 5	التكرار	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
بدرجة كبيرة	20	46,51%	02	14.92	0.000	دال عند 0.01
نادرا	05	11,62%				
أحيانا	18	41,86%				
المجموع	43	100%				

SPSS.V 23 المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج

من خلال الجدول رقم (5) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص استخدامهم لموقع الفيسبوك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (46,51%) أنهم يستخدمون الفيس بوك بدرجة كبيرة بدرجة كبيرة، بينما صرح (41,86%) منهم بأنهم يستخدمون الفيسبوك أحيانا ، في حين كان (11,62%) من أفراد العينة يستخدمون الفيسبوك نادرا فقط وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (14.92) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)،

وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يستخدمون الفيسبوك كوسيلة مفضلة وبدرجة كبيرة.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 06 : هل استخدام الفيسبوك بكثرة يؤثر على العلاقة الزوجية

الجدول رقم (6) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم

الإجابة على السؤال	التكرار	% النسبة المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
رقم 06						
نعم	38	88,37%	01	23.12	0.000	دال عند 0.01
لا	05	11,62%				
المجموع	43	100%				

المصدر : مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص تأثير موقع الفيس بوك على العلاقات الزوجية، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (88,37%) أنه يؤثر الفيسبوك على العلاقات الزوجية، بينما صرح (11,62%) منهم لا يؤثر الفيسبوك على العلاقات الزوجية وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K²) والذي قدر بـ (23.12) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 07: هل تواصلك مع زوجك يقل عند استخدام الفيسبوك؟

الجدول رقم (07) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

الإجابة على السؤال رقم 07	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	21	48,83%	02	5.32	0.07	غير دال عند 0.05
لا	09	20,93%				
أحيانا	13	30%				
المجموع	50	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (7) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل تواصلت مع زوجك يقل عند استخدام الفيسبوك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (48,83%) أنهم اجابوا بنعم تواصلهم يقل في حين صرح (30%) منهم بأن الفيسبوك احيانا يؤثر على تواصلهم مع الطرف الاخر، في حين كان (20,93%) من أفراد العينة يرون ان الفيسبوك لا يؤثر على تواصلهم مع الطرف الآخر. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (5.32) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يرون أن الفيسبوك كوسيلة تواصل اجتماعي لا تؤثر على قلة التواصل بين الزوجين.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 08 : هل كثرة استخدام الفيس بوك يحدث فجوة في العلاقة الزوجية؟

الجدول رقم (08) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

رقم 08	الإجابة على السؤال	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم		34	79,06%	01	15.68	0.000	دال عند 0.01
لا		9	20,93%				
المجموع		43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل كثرة استخدام الفيس بوك يحدث فجوة في العلاقة الزوجية، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (79,06%) أنه نعم الفيسبوك يحدث فجوة في العلاقة الزوجية، بينما صرح (20,93%) منهم الفيسبوك لا يحدث فجوة في العلاقة الزوجية وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (15.68) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يرون أن الفيسبوك يحدث فجوة في العلاقة الزوجية.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 09: هل يشكو منك الطرف الآخر بسبب الوقت الذي تقضيه على الفيسبوك؟

الجدول رقم (09) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

الإجابة على السؤال رقم 9	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	9	20,93%	02	4.48	0.10	غير دال عند 0.05
لا	19	44,18%				
أحيانا	15	34,88%				
المجموع	50	100%				

المصدر : مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل يشكو منك الطرف الآخر بسبب الوقت الذي تقضيه على الفيسبوك؟، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (44,18%) أنهم أجابوا بأنهم لا يشكو الطرف الآخر من استخدامهم الفيسبوك ، بينما صرح (34,88%) منهم بأنه أحيانا يشكو منهم الطرف الآخر على استخدام الفيسبوك ، في حين كان (20,93%) من أفراد العينة صرحوا ان الطرف الآخر يشكو منهم على استخدام الفيسبوك. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (4.48) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يرون أن الطرف الآخر لا يشكو منهم بسبب الوقت الذي تقضيه على الفيسبوك.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 10 : هل استخدام الفيسبوك يقلل الحوار والنقاش مع الشريك في أمور الحياة الزوجية.؟

الجدول رقم (10) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

الإجابة على السؤال رقم 10	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	28	65,11%	01	15.68	0.000	دال عند 0.01
لا	15	34,88%				
المجموع	50	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل استخدام الفيسبوك يقلل الحوار والنقاش مع الشريك في أمور الحياة الزوجية ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (65,11%) أنه نعم استخدام الفيسبوك يقلل الحوار والنقاش مع الشريك في أمور الحياة الزوجية، بينما صرح (34,88%) منهم الفيسبوك لا يقلل الحوار والنقاش مع الشريك في أمور الحياة الزوجية وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (15.68) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يرون أن الفيسبوك يقلل الحوار والنقاش مع الشريك في أمور الحياة الزوجية.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 11 : هل ترى أن محتوى الفيسبوك يساعدك في تحسين علاقتك مع شريك حياتك.؟

الجدول رقم (11) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

الإجابة على السؤال رقم 11	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
لا	17	39,53%	01	02.00	0.15	غي ردال عند 0.01
نعم	26	60,46%				
المجموع	43	100%				

المصدر : مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل ترى أن محتوى الفيسبوك يساعدك في تحسين علاقتك مع شريك حياتك؟، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (60,46%) أنه محتوى الفيسبوك يساعدك في تحسين علاقتك مع شريك حياتك، بينما صرح (39,53%) أن محتوى الفيسبوك لا يساعدك في تحسين علاقتك مع شريك حياتك وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (02.00) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يرون أن محتوى الفيسبوك لا يساعدك في تحسين علاقتهم الزوجية وليس له دخل.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 12 : هل ترى أن ارتفاع عدد حالات الطلاق والخلع في مجتمعنا من بين أسبابه استخدام الفيسبوك؟

الجدول رقم (12) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

الإجابة على السؤال رقم 12	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	29	67,44%	01	9.68	0.002	دال عند 0.01
لا	14	32,55%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل ترى أن ارتفاع عدد حالات الطلاق والخلع في مجتمعنا من بين أسبابه استخدام الفيسبوك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (67,44%) أنه نعم الفيسبوك سبب في ارتفاع عدد حالات الطلاق والخلع في مجتمعنا، بينما صرح (32,55%) منهم الفيسبوك ليس له سبب في ارتفاع عدد حالات الطلاق والخلع في مجتمعنا. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (9.68) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. ومن خلال طرح السؤال المفتوح الذي كان ينص على ما هي أسباب الطلاق والخلع وكانت أغلب إجابات أفراد عينة بحثنا أنه بسبب الخيانة الزوجية عبر الفيسبوك. مما يعني أن أفراد العينة يرون أن الفيسبوك سبب في ارتفاع عدد حالات الطلاق والخلع في مجتمعنا.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 13 : هل سبق وأن وقعت في مشاكل وخلافات زوجية بسبب كثرة استخدامك للفيسبوك؟

الجدول رقم (13) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

الإجابة على السؤال رقم 13	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	12	27,90%	01	6.48	0.01	دال عند 0.01
لا	31	72,09%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل سبق وأن وقعت في مشاكل وخلافات زوجية بسبب كثرة استخدامك للفيسبوك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (72,09%) أنه لم يقع لهم مشاكل وخلافات زوجية بسبب كثرة استخدامك للفيسبوك، بينما صرح (27,90%) منهم أنهم تعم وقعوا في مشاكل وخلافات زوجية بسبب كثرة استخدامك للفيسبوك. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (6.48) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. ما يعني أن أفراد العينة يرون أن الفيسبوك لا يسبب كثرة وقوع مشاكل بينهم في الحياة الزوجية.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 14: حسب رأيك هل تبادل المنشورات مع شريك حياتك يحسن عملية التواصل بينكم؟

الجدول رقم (14) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

الإجابة على السؤال رقم 14	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	27	62,79%	01	3.92	0.04	دال عند 0.05
لا	16	37,20%				
المجموع	43	100%				

المصدر مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص حسب رأيك هل تبادل المنشورات مع شريك حياتك يحسن عملية التواصل بينكم، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (62,79%) أنه يرون أنه نعم المنشورات تحسن العلاقة مع شريك الحياة بينما صرح (37,20%) منهم المنشورات لا تحسن العلاقة مع شريك الحياة. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (3.92) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يرون. تبادل المنشورات مع شريك حياتك يحسن عملية التواصل بين الزوجين.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 15 : هل يؤثر الفيسبوك ايجابيا أم سلبيا على العلاقات الزوجية؟

الجدول رقم (15) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

الإجابة على السؤال رقم 15	التكرار	النسبة %المتنوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
ايجابيا	08	27,90%	01	28.88	0.0000	دال عند 0.01
سلبيا	35	81,39%				
المجموع	43	100%				

المصدر : مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص حسب رأيك هل يؤثر الفيسبوك ايجابيا أم سلبيًا على العلاقات الزوجية، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (81,39%) أنه يرون أنه نعم يؤثر الفيسبوك سلبيًا على العلاقات الزوجية بينما صرح (27,90%) منهم أنه يؤثر الفيسبوك ايجابيا على العلاقات الزوجية. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (28.88) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يرون. أن الفيسبوك يؤثر سلبيًا على العلاقات الزوجية.

عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: تواصل الزوجين عبر الفيسبوك. و الخاص بالفرضية الثانية

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 16 : هل أنت صديق مع زوجك؟

الجدول رقم (16) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

الإجابة على السؤال رقم 16	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² القيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	36	83,72%	01	28.88	0.0000	دال عند 0.01
لا	07	16,27%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل أنت صديق مع زوجك ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (83,72%) أنهم نعم أصدقاء مع أزواجهم، بينما صرح (16,27%) منهم أنهم ليسوا أصدقاء مع أزواجهم. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K²) والذي قدر بـ (28.88) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة هم أصدقاء مع أزواجهم عبر الفيسبوك.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 17: هل تقبل طلبات صداقة من الجنس الآخر؟

الجدول رقم (17) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

الإجابة على السؤال رقم 17	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	06	13,95%	01	25.92	0.0000	دال عند 0.01
لا	37	86,04%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل تقبل طلبات صداقة من الجنس الآخر، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (86,04%) أنهم لا يقبلون طلبات صداقة من الجنس الآخر، بينما صرح (13,95%) منهم أنهم يقبلون طلبات (K^2 الصداقة من الجنس الآخر. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية) ($\alpha = 0.01$) والذي قدر بـ (25.92) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 18: هل تقبل زوجك يكون له أصدقاء من الجنس الآخر؟

الجدول رقم (18) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

الإجابة على السؤال رقم 18	التكرار	% النسبة المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	05	11,62%	01	32.00	0.0000	دال عند 0.01
لا	38	88,37%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 23

من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل تقبل زوجه يكون له أصدقاء من الجنس الآخر، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (88,37%) أنهم لا يقبلون أن يكونوا أصدقاء مع الجنس الآخر، بينما صرح (11,62%) منهم أنهم يقبلون طلبات الصداقة مع الجنس الآخر لأزواجهم. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (32) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة أغلبهم لا يقبلون لأزواجهم أن يكونوا أصدقاء من الجنس الآخر

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 19 : هل يملك زوجك كلمة سر حسابك على الفيسبوك؟

الجدول رقم (19) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

الإجابة على السؤال رقم 19	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	31	72,09%	01	2.00	0.15	غير
لا	12	27,90%				دال
المجموع	50	100%				عند 0.01

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل يملك زوجك كلمة سر حسابك على الفيسبوك ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (72,09%) أن أزواجهم يملكون كلمة السر الخاصة بهم، بينما صرح (27,90%) أن أزواجهم لا يملكون كلمة السر الخاصة بهم. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K²) والذي قدر بـ (2.00) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$) ، وبالتالي فإن الفرق غير دالة إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. و يعني أن أفراد العينة لا تتباين آرائهم فيما يخص امتلاك الزوج كلمة السر الخاصة بشريكه.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 20 : هل أنت معن زواجك على صفحتك في الفيس بوك؟

الجدول رقم (20) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

الإجابة على السؤال رقم 20	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	30	69,77%	01	18.00	0.0000	دال عند 0.01
لا	13	30,23%				
المجموع	43	100%				

المصدر : مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل أنت تعلن زواجك على صفحتك في الفيسبوك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (69,77%) معلنون زواجهم في الفيسبوك، بينما صرح (30,23%) منهم أنهم غير معلنين زواجهم في الفيسبوك. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (18) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. و يعني أن أفراد العينة أغلبهم معلنين زواجهم عبر موقع الفيسبوك الخاص بهم.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 21 : هل سبق وشككت في خيانة زوجك لك على الفيسبوك؟

الجدول رقم (21) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

الإجابة على السؤال رقم 21	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	23,25%	01	9.68	0.0000	دال عند 0.01
لا	33	76,74%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

عدهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل سبق وشككت في خيانة زوجك لك على الفيسبوك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (76,74%) أنهم لم يشكوا في أزواجهم أنهم قاموا بخيانتهم عبر الفيسبوك، بينما صرح (23,25%) أنهم يشكوا في أزواجهم أنهم قاموا بخيانتهم عبر الفيسبوك. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (9.68) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. و يعني أن أفراد العينة أنهم لا يشكوا في أزواجهم أنهم قاموا بخيانتهم عبر الفيسبوك. من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 22 : هل طلب منك شريكك التخلي على الفيسبوك؟

الجدول رقم (22) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

الإجابة على السؤال رقم 22	التكرار	% النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	08	18,60%	01	20.48	0.0000	دال عند 0.01
لا	35	81,39%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل طلب منك شريك التخلي على الفيسبوك ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (81,39%) أنهم لم يطلب منهم أزواجهم التخلي عن الفيسبوك، بينما صرح (18,60%) أنهم طلب منهم أزواجهم التخلي عن الفيسبوك. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (20.48) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. ما يعني أن أفراد العينة أنهم لا يطلبون منهم أزواجهم التخلي عن الفيسبوك.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 23 : هل طلب منك شريك استخدام فيسبوك واحد لكليهما؟

الجدول رقم (23) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

الإجابة على السؤال رقم 23	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	07	16,27%	01	25.92	0.0000	دال عند 0.01
لا	36	83,72%				
المجموع	43	100%				

المصدر: مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل طلب منك شريك استخدام فيسبوك واحد لكليهما، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (83,72%) أنهم لم يطلب منهم أزواجهم استخدام فيسبوك واحد لكليهما ، بينما صرح (16,27%) أنهم طلب منهم أزواجهم استخدام فيسبوك واحد لكليهما. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (25.92) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة أنهم لا يطلبون منهم أزواجهم استخدام فيسبوك واحد لكليهما.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 24 : هل طلب منك شريك عدم استخدام موقع الفيسبوك في غيابه

الجدول رقم (24) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

الإجابة على السؤال رقم 24	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	04	9,30%	01	28.88	0.0000	دال عند 0.01
لا	39	90,69%				
المجموع	43	100%				

المصدر : مخرجات بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل طلب منك شريك عدم استخدام موقع الفيسبوك في غيابه، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (90,69%) أنهم لم يطلب منهم أزواجهم عدم استخدام الفيسبوك في غيابهم، بينما صرح (9,30%) أنهم يطلب منهم أزواجهم عدم استخدام الفيسبوك في غيابهم. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (28.88) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. و يعني أن أفراد العينة أنهم لا يطلبون منهم أزواجهم عدم استخدام الفيسبوك في غيابهم.

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 25 : هل تسبب لك الفيسبوك في خيانة شريكك لك؟

الجدول رقم (25) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)

الإجابة على السؤال رقم 25	التكرار	النسبة % المئوية	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	23,25%	01	23.12	0.0000	دال عند 0.01
لا	33	76,74%				
المجموع	50	100%				

المصدر: مخرجات على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (43) فرداً قد تباينت استجاباتهم فيما يخص هل تسبب لك الفيسبوك في خيانة شريكك لك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (76,74%) أنهم لم يتسبب لهم الفيسبوك في خيانة أزواجهم لهم، بينما صرح (23,25%) أنهم تسبب لهم الفيسبوك في خيانة أزواجهم لهم. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (23.12) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. و يعني أن أغلب أفراد العينة أنهم لم يتسبب لهم الفيسبوك لهم في خيانة أزواجهم.

ومن خلال تحليل نتائج المحور الثاني للاستبيان الخاص بالفرضية الثانية للبحث والتي نصت على الفيسبوك يثير الشكوك بين الزوجين، من خلال ما أسفرت عليه من تحليل البيانات اتضح لنا جلياً أن لا يثير الشكوك بين الزوجين من وجهة نظر أفراد عينة بحثنا. وعليه يمكن القول أن فرضية بحثنا لم تتحقق وهي أن الفيسبوك لا يثير الشكوك بين الزوجين من وجهة نظر أفراد عينة بحثنا.

النتيجة العامة

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية على النتائج التالية :

1- فيما يتعلق بمحور تأثير الفيسبوك

- أثبت النتائج أن آراء أفراد العينة تتباين فيما يخص مدى تأثير الفيسبوك. هل كثرة استخدام الفيس بوك يحدث فجوة في العلاقة الزوجية، حيث صرح 80% ان الفيس بوك يحدث فراغ بين الزوجين كما اثبتت أن لغة الحوار والتواصل تقل بين الزوجين، حيث صرحت النسبة الأكبر أنهم اجابوا على ان تواصلهم يقل.

- أثبتت النتائج أن آراء أفراد عينة الدراسة تتباين آرائهم كذلك في ان كثرة استخدام الفيس بوك يؤثر على العلاقات الزوجية.

- أثبتت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت إلى حدما على ارتفاع ظاهرة الطلاق والخلع في مجتمعنا.

- أثبتت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) أثرت إلى حدما سلبيا على العلاقات الزوجية

2- فيما يتعلق بالمحور الثاني: مدى حدوث الشكوك بين الزوجين بسبب الفيسبوك.

- أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في آرائهم فيما يخص مدى شك الطرف الآخر في شريكه وهي لم تثبت في نتائج عينة بحثنا

- أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في آرائهم فيما يخص طلب الطرف الآخر من شريكه التخلي عن الفيس بوك، حيث توصلت نتائج بحثنا انه لا يطلب أفراد عينة بحثنا من أزواجهم عن الفيس بوك.

- أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في آرائهم فيما يخص هل أفراد عينة دراستنا يقبلون الصداقة من الجنس الآخر حيث تبين لنا جليا أن جل أفراد عينة دراستنا لا يقبلون الصداقة مع الجنس الآخر تقاديا لحدوث الصدام والخلاقات مع الطرف الاخر في الحياة الزوجية.

الاقتراحات

- الاتفاق بين الزوجين على أوقات محددة للاستخدام اليومي لهذه المنصات لتجنب تأثيرها على الوقت المخصص للعائلة.

- الحرص على إجراء المحادثات وجهاً لوجه، وقضاء وقت مشترك بعيداً عن الأجهزة الإلكترونية لتعزيز التفاهم والحوار.

- اعتماد اجراءات منزلية مثل حظر استخدام الهواتف أثناء الوجبات أو في غرفة النوم للحفاظ على أوقات الأسرة الخاصة.

- تخصيص وقت لأنشطة عائلية مثل ممارسة الرياضة أو مشاهدة الأفلام أو اللعب مع الأطفال لتعزيز الروابط الأسرية.

- تشجيع الصراحة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مع تجنب السلوكيات التي قد تسبب الشك أو الغيرة مثل إخفاء النشاطات أو الرسائل.

- التوعية حول التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي، مثل العزلة العاطفية، والمقارنة مع الآخرين، وأثرها على الثقة المتبادلة.

قائمة المراجع:

أحلام، بوهلال (2016). تأثير استخدام شبكة الإنترنت على العلاقات الأسرية الجزائرية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر: كلية الإعلام الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي تبسي.

إيهاب خليفة، مواقع التواصل الاجتماعي، أدوات التغير العصرية عرب الأنترنت، المجموعة العربية للتدريب والنشر.

حنان بنت شعشوع الشهري، (2014). أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية. رسالة ماجستير منشورة. السعودية: كلية الآداب والعلوم الإنسانية. جامعة الملك عبد العزيز.

فوزية، عبو (2020). مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على العلاقات الزوجية. دراسة أثنو غرافية على عينة من الأسر بولاية مستغانم، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد الثالث العدد 2

نعمة محمد السيد عنان (2013)، الاستخدام السلبي لشبكة الإنترنت وأثره في التفكك الأسري، رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: كلية الآداب، جامعة القاهرة.