

تاريخ المراجعة: 2021/03/10

تاريخ الإرسال: 2021/02/18

تاريخ القبول: 2021/04/09

مساهمة اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية**The contribution of strategic vigilance to achieving social responsibility**قواسمية سليمة¹، مبارك صفاء²Gouasmia salima¹, Mebarki safa²¹جامعة باجي مختار - عنابة - (الجزائر)، salima.gouasmia@univ-annaba.org¹université badji mokhtar -annaba- (Algérie), salima.gouasmia@univ-annaba.org²جامعة باجي مختار - عنابة - (الجزائر)، safa.mebarki@yahoo.com²université badji mokhtar -annaba- (Algérie),
safa.mebarki@yahoo.com**الملخص:**

أصبحت وجهة مختلف المؤسسات نحو تحقيق المسؤولية الاجتماعية، من أجل الوصول إلى أهدافها خاصة مع التطور الحاصل، وخاصة في ظل ديناميكية البيئة، وبالتالي تفعيل خلية اليقظة الإستراتيجية يساهم في اقتناص الفرص لتكون المؤسسة مسؤولة اجتماعيا، وتفادي التهديدات كالقضايا الاجتماعية المضرة.

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز مساهمة اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، وقد توصلنا إلى أنه من الأفضل أن تتجه المؤسسات لليقظة الإستراتيجية من أجل تحقيق المسؤولية الاجتماعية من خلال علاقة اليقظة الإستراتيجية بأصحاب المصالح بالدرجة الأولى.

الكلمات المفتاحية: اليقظة الإستراتيجية، أصحاب المصالح، المسؤولية الاجتماعية، المؤسسات.

تصنيفات JEL: M10؛ M14

Abstract:

Il est devenu la direction de diverses les entreprises vers la réalisation de la responsabilité sociale, afin d'atteindre leurs objectifs, en particulier avec le développement en cours, surtout au regard de la dynamique de environnement, l'activation de la cellule de veille stratégique contribue à saisir les opportunités pour les entreprises d'être socialement, et évitez les menaces telles que les problèmes sociaux nuisible.

Cette étude vise à mettre en évidence la contribution de la vigilances stratégique à l'atteinte de la responsabilité sociale, nous avons conclu qu'il est préférable pour les entreprises de se tourner vers la veille stratégique afin de réaliser la responsabilité sociale à travers la relation de veille stratégique avec les parties prenantes en premier lieu.

Key Words : veille stratégique, les parties prenantes, responsabilité sociale, les entreprises.

JEL Classification Codes : M14 , M10

المؤلف المرسل: قواسمية سليمة، الإيميل: GOUASMIA.SALIMA36@GMAIL.COM

1. مقدمة:

تعمل المؤسسة ضمن محيط تتأثر به وتؤثر فيه لتحقيق أهدافها الإستراتيجية، تسعى أغلب المؤسسات إلى تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية بغرض الحفاظ على سلامة المستهلك نحو خدمة المجتمع بصفة عامة والمستهلك بصفة خاصة، خصوصا وأنها تترصد المعلومات بالتناسق مع بيئة اليوم (التي تتميز بالديناميكية).

ففي خضم تلك الظروف السائدة ركزت المنظمات جهودها لاقتناص الفرص وتطويرها من خلال الاستجابة لأذواق المستهلك أو بالأحرى استباق ما يفكر فيه، وتلافي التهديدات التي تؤثر على ذلك (ترصد البيئة) أو ما يسمى باليقظة الإستراتيجية، هذه الأخيرة تساهم في الوصول إلى المسؤولية الاجتماعية.

1.1. مشكلة الدراسة:

لقد أثبتت الدراسات الدور البالغ لليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

انطلاقاً من هذا الطرح سنعمل من خلال بحثنا هذا للإجابة على التساؤل الرئيسي:

❖ كيف تساهم اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية؟

من خلال الإشكالية المدونة أعلاه نقوم بطرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ماذا نعني باليقظة الإستراتيجية؟
 - ما هي المسؤولية الاجتماعية؟
 - فيم تكمن أهمية اليقظة الإستراتيجية في ظل الوصول إلى المسؤولية الاجتماعية؟
- وللإجابة على هذه الإشكالية تم الانطلاق من الفرضية الرئيسية:
- #### ❖ تساهم اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية من خلال التأثير على أصحاب المصالح وذلك من خلال آليات اليقظة في الحوار مع أصحاب المصالح وتفعيل دورهم في ذلك.

2.1. الفرضيات الفرعية:

- اليقظة الإستراتيجية تتمثل في ترصد البيئة الخارجية لمعرفة الفرص واقتناصها والتهديدات وتلافيها، فهي سيرورة متكاملة للوصول إلى المعلومات المناسبة في الوقت اللازم خاصة في ظل عدم استقرار البيئة.
- المسؤولية الاجتماعية هي عملية تساعد المؤسسة على أن تكون مسؤولة اجتماعياً سواء مع ذاتها أو مع أصحاب المصالح (تفادي التلوث، تحسين الخدمات الصحية...).
- تكمن أهمية اليقظة الإستراتيجية في الوصول إلى المسؤولية الاجتماعية من خلال ترصد المعلومات المتعلقة بالمحيط الخارجي لمعرفة مختلف الظواهر الاجتماعية بغية الحد منها تجنبها كالفقر مثلاً نظراً لأنه تهديد، أو اقتناصها كخلق فرص عمل كونها فرصة.

3.1. أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى:

- توضيح مفهوم اليقظة الإستراتيجية مع التطرق لأهم أنواعها؛
- توضيح مفهوم المسؤولية الاجتماعية مع إبراز عناصرها وأبعادها؛
- إبراز دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بفعل أصحاب المصالح.

4.1. أهمية الدراسة:

محاولة إثراء المكتبة الإلكترونية بموضوع جديد، زيادة المعارف العلمية، أهمية الموضوع كونه حافزا إيجابيا للشركات من خلال ترصد الأوضاع الاجتماعية للنهوض بأهدافها.

5.1. منهجية الدراسة: للإجابة على هذه الإشكالية، فقد تم تقسيم البحث إلى 03 محاور:

المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية؛

المحور الثاني: المسؤولية الاجتماعية؛

المحور الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

2. الإطار المفاهيمي للدراسة

1.2. مفهوم اليقظة الإستراتيجية: > تنظيم يسعى لمعرفة بيئة الأعمال واستباق التغيرات، فهي سيرورة معلوماتية يكون من خلالها التنظيم (المؤسسة) في استماع لبيئته كي يتمكن من اتخاذ القرارات والتسيير<. (بن خديجة، 2017) وبالتالي فاليقظة الإستراتيجية سيرورة لترصد كل ما يتعلق بالمحيط الخارجي من معلومات نظرا لتمييز بيئة اليوم بالديناميكية وعدم الاستقرار.

2.2 خصائص اليقظة الإستراتيجية:

-**الغاية:** أي الهدف المراد الوصول إليه، وترتبط بالأفعال والقرارات المتخذة من جهة وباحترام احتياجات المستخدمين من جهة أخرى، مثل تخفيض درجة عدم التأكد.

-**الموضوع:** يعبر عن التغيرات التي تكون تحت الملاحظة والتحليل، هذه التغيرات يمكن أن تظهر في شكل إشارات، أحداث، توجهات وعلاقات. (يحيى الشريف، 2017/2018)

-**التنبؤ:** أي تقدير النشاط مستقبلا من خلال العوامل التي تؤثر على ذلك النشاط ومستقبله أي أن التنبؤ هو بناء تصور لما ستكون عليه الحال في المستقبل، وتقدير ذكي ومدروس مسبقا. (الكرخي، 2017)

-**المحيط:** المحيط ليس مفهوم مجرد أو شيء رياضي، فهو مكون من جملة من العوامل المؤثرة، لذلك سيتم تأثيرها بطريقة عملية لاسيما عند التكلم عن استهداف اليقظة الإستراتيجية. (عيشوش، 2010/2011)

-الإبداع: بالنظر إلى معلومات اليقظة الإستراتيجية والتي تعتبر إشارات إنذار مبكرة فهي إشارة لمفهوم الإبداع؛ إذ أنها لا تصف الوقائع فعلا، ولكن من خلالها يمكن صياغة فرضيات ورؤية إبداعية مسبقة. (رملی، 2014)

3.2. أهداف اليقظة الإستراتيجية: تهدف اليقظة الإستراتيجية إلى ما يلي:

-التدراك والاستباق أي معرفة التغيرات من تقنيات جديدة، آلات جديدة، زبائن، منافسين،... حتى تتمكن المؤسسة من التأقلم مع محيطها يجب أن تكون ذات على دراية بتغيرات المحيط وهذا ما يتطلب المراقبة المستمرة؛

-تخفيف المخاطر؛ أي معرفة المخاطر من منتجات، منافسين، تشريعات،...الخ؛
-مقارنة الأداء وتطويره بمعنى ما هو موقع المشروع من حيث المنافسة في مجال عمله؛
-معرفة الفوارق؛ أي فوارق المنتجات بالمقارنة مع الطلبات بالإضافة إلى فوارق المؤسسة بالمقارنة مع المنافسين؛

-معرفة الأفكار والحلول الجديدة، الإبداع واقتصاديات البحث والتطوير؛
-التدراك الجيد للفرص، التدراك الجيد للأزمات، قدرة جيدة على التكيف. (وقنوني و عبد الكريم)

4.2. أنواع اليقظة الإستراتيجية: هناك عدة أنواع لليقظة الإستراتيجية نبرز أهمها:

-اليقظة التكنولوجية: هي ذلك النشاط الذي يسمح باستخدام تقنيات مشروعة لمراقبة ما يحدث في البيئة العلمية، والتكنولوجية من تطورات، وذلك عن طريق جمع، تنظيم، تحليل ونشر المعلومات الإستراتيجية، التي تسمح للمؤسسة بتنبؤ تلك التطورات وتسهيل عملية الإبداع. (قادري، 2019)

-اليقظة التنافسية: هي نشاط من خلاله يمكن للمؤسسة أن تحصر منافستها الحالية أو المحتملة من زاوية اقتصادية ومالية، علامات، استثمارات...الخ. (بن خليفة و آخرون، 2018)

-اليقظة التجارية: تتمثل في جمع ومعالجة وتقاسم المعلومات حول المنتجات والأسواق، وتظهر من خلال نمو معدلات البحث والتطوير وإطلاق منتجات جديدة والدخول إلى أسواق جديدة. (rouach, 2013)

-اليقظة البيئية: تتمثل في تحديد كل الظواهر الاجتماعية كالصراعات الاجتماعية، التعارضات الدينية والعرفية، سوء التفاهم بين الأجيال، التمسك بالتقاليد، ويهدف هذا النوع من اليقظة يحد من الآثار السلبية للعراقيل في العلاقات القائمة بين المؤسسة وعمالها. (كرغلي، 2013 2014)

3. المسؤولية الاجتماعية:

1.3 مفهوم المسؤولية الاجتماعية: عرفت جمعية الإداريين الأمريكيين بأنها: >>استجابة إدارة المنظمات العملية إلى التغير في توقعات المستهلكين والاهتمام العام بالمجتمع مع الاستمرار بانجاز المساهمات الفريدة للأنشطة التجارية الهادفة إلى خلق الثروة الاقتصادية<<. (مقدم، 2013 / 2014) كما عرفها "دافيد دوناك" بأنها ضرورة التزام المنشآت اجتماعيا اتجاه المجتمع التي تعمل به، وذلك بغية رفع مستوى الرفاهية للمجتمع بمختلف فئاته. (مدحت، 2015) وعليه فالمسؤولية الاجتماعية تراعي أدواق المستهلك بالإضافة إلى تحقيق الربح.

2.3 أهمية المسؤولية الاجتماعية: تتجلى أهمية المسؤولية الاجتماعية بالنسبة للمؤسسة في تحسين صورة المؤسسة في المجتمع وترسيخ المظهر الإيجابي لدى العملاء والعاملين وأفراد المجتمع بصورة عامة، خاصة إذا اعتبرنا المسؤولية الاجتماعية تمثل مبادرات طوعية للمؤسسة اتجاه أطراف متعددة ذات مصلحة مباشرة أو غير مباشرة، تحسين مناخ العمل في المؤسسة، كما تؤدي إلى نشر التعاون بين مختلف الأطراف، فهي تمثل تجاوبا فعالا مع التغيرات الحاصلة في حاجات المجتمع وانتقالها إلى الحاجات الاجتماعية وتحقيق جانب من ذاتية الفرد والمجموعة، بالإضافة إلى فوائد أخرى تتمثل في المردود المالي والأداء المتطور والقبول الاجتماعي والعلاقة الإيجابية مع المجتمع وغيرها. (بوسلامي، 2012 2013)

3.3 عناصر المسؤولية الاجتماعية والدور الاجتماعي للمؤسسة

الجدول 1: عناصر المسؤولية الاجتماعية والدور الاجتماعي للمؤسسة

العنصر	الدور الاجتماعي
المالكون	تعظيم قيمة السهم، تحقيق أكبر ربح ورسم صورة جيدة.
العاملون	عدالة وظيفية، رعاية صحية، تدريب وتطوير وظروف عمل ملائمة (نقل، سكن، رواتب...).
الزبائن	منتجات ذات نوعية، أسعار مناسبة وإعلان صادق.
المنافسون	منافسة عادلة ونزاهة، عدم سحب عاملين بطرق غير نزيهة.
الموردون	المشاركة في التعامل، الصدق في التعامل ودفع الالتزامات المالية.
المجتمع	خلق فرص عمل جديدة، احترام العادات والتقاليد، دعم الأنشطة الاجتماعية، الصدق والمساهمة في حالة الكوارث.
البيئة	الاستغلال الأمثل للموارد، الحد من التلوث، تدعيم المنتجات الخضراء وغير الضارة وحماية البيئة.
الحكومة	الالتزام بالتشريعات والقوانين، المساهمة في حل القضايا الاجتماعية، عدم التهرب الضريبي مع الالتزام بالسداد، المساهمة في البحث والتطوير والمساعدة في إعادة التأهيل والتدريب.
جماعات الضغط	التعامل الجيد مع جمعيات حماية المستهلك والبيئة، احترام دور النقابات العمالية وحسن التعامل معها، التعامل الصادق مع الصحافة.

المصدر: (عباز، 2018 2019)

4.3. أبعاد المسؤولية الاجتماعية: هناك 03 أبعاد للمسؤولية الاجتماعية:

- **البعد الاقتصادي:** يتمثل في تحقيق الأرباح من قبل المنظمات، وزيادة العائد على الاستثمار للمساهمين فيها، فضلا عن مسؤوليتها في توفير العمل المناسب وحماية العاملين من أخطار العمل مع ضمان حقهم في العمل.
- **البعد الأخلاقي:** يتمثل في السلوك التسويقي المقبول الذي يثيره المساهمون، العامة من أفراد المجتمع، المستهلكون،... الخ. كل هذه المفاهيم تعتبر هي بمثابة قوانين يلتزم بها المسوقون في التعامل مع المجتمع، وبناءا على ذلك أصبحت الجوانب الأخلاقية تعمل جنبا إلى جنب مع الجوانب القانونية لبناء علاقات تسويقية طويلة الأجل. (المسؤولية

الاجتماعية وعلاقتها بتغيير الإتجاهات التسويقية نحو الخدمات البنكية - دراسة حالة: المستفيدين من خدمات بنك فلسطين بمحافظة خانيوس-)

➤ **البعد البيئي:** يتمثل هذا البعد في واجب المؤسسة لتغطية الآثار البيئية الناتجة عن عمليات ومنتجات المؤسسة، والحد من الانبعاثات والنفايات، والوصول إلى أقصى قدر من الكفاءة والإنتاجية من الموارد المتاحة، بالإضافة إلى تقليل الممارسات التي قد تؤثر سلباً على رفاهية الأجيال مستقبلاً من هذه الموارد. (جديدي و جديدي، الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية كتوجه استراتيجي لاستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، 2017)

5.3. مجالات المسؤولية الاجتماعية:

- **تنمية المجتمعات المحلية:** البيئة، الصحة، التعليم، المساعدات العاجلة ومحاربة الفقر لبعض الشرائح، تقديم دعم صحي للقرى النائية والفقيرة وتمويل مشاريع التي ترتبط بالحفاظ على البيئة.

- **في مجال الإبداع والمعرفة:** تقديم الدعم للجامعات ومراكز البحث، تقديم المنح للحصول على الماجستير والدكتوراه (للمتفوقين)، رعاية المتفوقين، المبدعين والمبتكرين، تمويل الأبحاث والباحثين.

- نشر ممارسات وثقافة المسؤولية الاجتماعية لقطاع العمال. (زرقوط، 2020)

6.3. مسؤوليات المؤسسة:

- **المسؤولية اتجاه تحقيق الأرباح:** تشير إلى أن مسؤولية المؤسسة كانت تشمل فقط تحقيق الأرباح للمالكين وحملة الأسهم، وهذه المسؤولية تؤيد ما جاء به Friedman.

- **المسؤولية اتجاه أصحاب المصالح:** نتيجة الانتقادات الموجهة لأهداف الربحية كوسيلة تركز عليها المؤسسة ظهر ما يسمى بالمسؤولية اتجاه أصحاب المصالح، هذه الأخيرة تركز على ضرورة الاهتمام بتلبية أهداف أصحاب المصالح (مستهلكين، عاملين، موزعين،... الخ).

- **المسؤولية اتجاه المجتمع:** ضرورة التزام المؤسسة بالمسؤولية اتجاه البيئة والمجتمع بصفة عامة، عن طريق الاهتمام بما تطرحه الجماعات ذات العلاقة والتي تتادي بتعزيز

السلوكيات الإيجابية اتجاه البيئة مثل جماعة السلام الأخضر، التسويق الأخضر. (عبد الحفيظي، 2020)

4. دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية:

تلعب اليقظة الإستراتيجية دوراً هاماً في الوصول إلى المسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال علاقتها مع أصحاب المصالح بالدرجة الأولى وتلبية رغباتهم.

1.4. اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بأصحاب المصالح:

- التعريف بمختلف الأطراف أصحاب المصلحة؛
- تقسيم أطراف أصحاب المصلحة مع تحديد الأولويات؛
- تحديد القضايا الرئيسية المرتبطة بتوجهات هذه الأطراف؛
- إنشاء شبكات للحوار مع أصحاب المصالح بالإضافة لتفعيل الحوار وتشجيعه؛
- التعاون والشاركة مع هذه الأطراف "نقل المعارف وتقاسمها".

2.4. التوجه اليقظ لتلبية تطلعات أصحاب المصالح:

- تفعيل الحوار مع جميع أطراف أصحاب المصلحة سواء في الداخل أو الخارج؛
- تحديد ودراسة سلوك هذه الأطراف؛
- الربط بين نقاط القوة والضعف بهدف تعزيز نقاط القوة، وكذلك الفرص والتهديدات للاستفادة من الفرص وتلافي التهديدات؛
- تحديد الإجراءات التصحيحية "التغذية العكسية"؛
- تحديد مجالات التميز واغتنامها. (عابدية و عمران)

3.4. آليات اليقظة الإستراتيجية في الحوار مع أصحاب المصالح:

- تفعيل شبكات الاتصال؛
- تحديد التطلعات الأساسية لأصحاب المصالح؛
- إقامة شراكات مع الأطراف ذات المصالح؛
- تقليل الانحراف قدر الإمكان؛
- تعزيز الروابط من خلال إستراتيجية المؤسسة؛
- مراعاة الأولويات في الحوار. (عابدية و عمران)

5. خاتمة:

من خلال ما سبق نستطيع القول أن اليقظة الإستراتيجية تساهم وبصفة فعالة في الوصول إلى المسؤولية الاجتماعية من خلال مساهمة أصحاب المصالح ودورهم الفعال في ذلك. وقد خلصت دراستنا لما يلي:

- ✓ تعد اليقظة الإستراتيجية أسلوب لاقتناص الفرص وتلافي التهديدات؛
- ✓ تعتبر اليقظة الإستراتيجية سيرورة للتنبؤ وترصد مختلف المعلومات المتعلقة بالمحيط الخارجي؛
- ✓ المسؤولية الاجتماعية تعبر عن التزام المنظمات اجتماعيا من أجل الرفع من مستوى رفاهية المجتمع؛
- ✓ تعمل المسؤولية الاجتماعية بالتزامن مع التغيرات الحاصلة في بيئة الأعمال، بحيث تتجاوب معها؛
- ✓ تلعب اليقظة الإستراتيجية دورا هاما في المسؤولية الاجتماعية من خلال آلياتها المختلفة مع أصحاب المصالح (الحوار)؛
- ✓ تلعب اليقظة الإستراتيجية دورا هاما من خلال تقاسم المعارف والشراكة مع أصحاب المصالح بغية تحقيق المسؤولية الاجتماعية؛
- ✓ مساهمة اليقظة الإستراتيجية في الوصول إلى المسؤولية الاجتماعية يكمن في تظن المؤسسات لفائدة المسؤولية الاجتماعية من خلال استباق المعلومات المتعلقة بالمحيط الخارجي.
- **الاقتراحات:** في ضوء النتائج المتوصل إليها من خلال داستنا يمكن اقتراح جملة من الإجراءات والتي من شأنها تبيان دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية:
- ضرورة تنظيم ملتقيات لمحاولة نشر ثقافة اليقظة الإستراتيجية من خلال شرح وتعريف العاملين بنظام اليقظة الإستراتيجية وأهميته؛
- مشاركة مختلف العاملين في الرصد البيئي فهو أساس الوصول إلى النتائج المرجوة؛
- نشر الوعي بين الإدارات داخل المؤسسات بأهمية المسؤولية الاجتماعية؛

- تخصيص ميزانيات لتفعيل دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

5. المراجع

1- المجلات:

1. أحمد بن خليفة، وآخرون، "مساهمة التردد الإستراتيجي في تحقيق الأسبقية التنافسية"، مجلة اقتصاديات المال والأعمال ، 02 (03)، 2018.
2. أحمد عبد الحفيظي، "المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية وحماية المستهلك: التجربة المصرية أنموذجاً"، (غرداية، المحرر) مجلة إضافات اقتصادية ، 04 (02)، 2020.
3. بابة وقنوني، و نادية عبد الكريم، "واقع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية (دراسة ميدانية لعينة من مؤسسات جزائرية)"، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة ، 05 (01)، بس.
4. حمزة رملي، "دراسة استطلاعية حول واقع اليقظة الإستراتيجية في مؤسسات صناعة الأدوية بقسنطينة"، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، 01 (02)، 2014.
5. سارة زرقوط، "المسؤولية الاجتماعية للشركات في ظل الاقتصاد البنفسجي - مقارنة مفاهيمية"، مجلة إضافات اقتصادية، 04 (02)، 2020.
6. محمد قادري، "أثر بيئة المؤسسة على نشاط اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية - دراسة ميدانية لعينة من النسيج الصناعي الجزائري-"، مجلة مجاميع المعرفة، 05 (02)، 2019.
7. يوسف عبايدية، و العربي عمران، "اليقظة الإستراتيجية كمدخل لمساهمة المؤسسة الاقتصادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية"، مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية ، 02 (02)، بس.

2- الكتب:

- 3- مجيد الكرخي، التنبؤ والتخطيط الإستراتيجي، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2014.
- 4- محمد أبو النصر مدحت، المسؤولية الاجتماعية للشركات والمنظمات: الموصافة القياسية ISO 26000، المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2015.
- 5- منصف بن خديجة، اليقظة الإستراتيجية، مؤسسة الزواقي للنشر والتوزيع، 2017.
- 3- الرسائل والأطروحات:
- 4- أسماء كرعلي، اليقظة التكنولوجية كأداة لزيادة القدرة التنافسية للبنوك - دراسة مرجعية مقارنة للبنوك العاملة بمقر ولاية البويرة- (رسالة ماجستير)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بومرداس: جامعة أمحمد بوقرة، 2013/2014.

- 5- خيرة عيشوش، (2010 / 2011)، التعلم التنظيمي كمدخل لتحسين أداء المؤسسة - دراسة حالة مؤسسة سونطراك- (رسالة ماجستير)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تلمسان: جامعة أبي بكر بلقايد.
- 6- زهية عبا، (2018 / 2019) إشكالية إدماج المسؤولية الاجتماعية ضمن الممارسات الوظيفية في المؤسسة - دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الجزائرية- (أطروحة دكتوراه)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، باتنة: جامعة الحاج لخضر.
- 7- عمر بوسلامي، (2012 / 2013)، دور الإبداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مجمع صيدال "وحدة الدار البيضاء" الجزائر العاصمة- (رسالة ماجستير)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، سطيف: جامعة سطيف.
- 8- وهبة مقدم، (2013 / 2014)، تقييم مدى استجابة منظمات الأعمال في الجزائر للمسؤولية الاجتماعية - دراسة تطبيقية على عينة من مؤسسات الغرب الجزائري- (أطروحة دكتوراه)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وهران: جامعة وهران.
- 9- حنان يحي الشريف، (2017 / 2018)، تأثير نظام المعلومات على اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة ميدانية على بعض المؤسسات الجزائرية- (أطروحة دكتوراه)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، سطيف: جامعة فرحات عباس.
- 4- الملتقيات:
- 10- روضة جديدي، و سميحة جديدي، "الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية كتوجه استراتيجي لاستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"، الملتقى الوطني حول: إشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، الوادي: جامعة الشهيد حمه لخضر، 2017
- 11- المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بتغيير الإتجاهات التسويقية نحو الخدمات البنكية - دراسة حالة: المستفيدين من خدمات بنك فلسطين بمحافظة خانيوس-، المؤتمر العلمي الأول حول المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات القطاع الخاص وانعكاساتها على المجتمع الفلسطيني، جامعة فلسطين.
- 12- rouach, d, *La veille technologique et l'intelligence économique*, paris: chambre de commerce et de l'industrie de paris, 2013.