

التغير الاجتماعي والحاجات الإرشادية عند الطلبة (دراسة ميدانية)

باشق مصطفى، بوكايس أمال

جامعة الجزائر 2

ملخص:

هدفت هذه الدراسة الى تحري دور التغير الاجتماعي في تغير الحاجات الارشادية عند الطلبة، أجريت الدراسة على عينة قوامها 120 طالبا بقسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا، تم اختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة.

وبعد تطبيق مقياس الحاجات الارشادية المصمم لهذه الدراسة، وباستخدام نظام SPSS للتحليل الاحصائي، تم التوصل الى أن الحاجات الارشادية الخاصة بالمجال الاجتماعي احتلت المرتبة الأولى، تليها الحاجة الى الارشاد في مجال تكنولوجيا الاتصال، ثم الحاجة الى الظهور بمظهر لائق.

مقدمة:

يعتبر التغير ال اجتماعي Social Mobility ظاهرة اجتماعية تمس كل فئات المجتمع ويحدث في فترة زمنية محددة ويتصف بالاستمرارية.

يشير عاطف غيث عن الهمزاني(1990) الى أن التغير الاجتماعي يؤثر بطريقة مباشرة على التفاعل الاجتماعي، وفي أنماط الفعل الاجتماعي (السلوك أو التصرف)، ويعتبر العالم اليوم قرية صغيرة نتيجة للتطور التكنولوجي وتأثيرات

العولمة. والمجتمع الجزائري جزء من هذا العالم يتأثر أفرادُه كل يوم بهذه العوامل على مستوى الاتجاهات والأفكار والسلوك.

يعد الشباب عامة والطلبة خاصة الفئة الأكثر تأثراً وعرضة لهذا التغير الاجتماعي، فزمن التغيرات الذي يعيشه الطالب على كل المستويات يؤثر على شخصيته وتوقعاته في المستقبل، فبالإضافة إلى الأعباء الدراسية، يواجه مشاكل على مستويات مختلفة نفسية، اجتماعية، مهنية، دينية...الخ.

انطلاقاً من هذا تصبح ضرورة حتمية تحديد الحاجات الإرشادية لهؤلاء الطلبة حتى يتمكن من مساعدتهم على تحقيق ذواتهم، وتحقيق الاستقلالية من خلال تزويدهم بالمهارات الضرورية لذلك، ولقد أشار العديد من العلماء إلى أهمية دراسة الحاجات الإرشادية عند الطلبة للوصول إلى تطوير برامج فعالة في فهم الطالب، ومن ثم مساعدته على تحقيق التكيف النفسي والاجتماعي وهما معيارا الصحة النفسية.

1- إشكالية الدراسة:

يعيش الشباب الجزائري اليوم عامة والطلبة خاصة في بيئة سمتها الأساسية التقلب والتغير وذلك على مستويات عديدة، أسرية، اجتماعية، اقتصادية...الخ، وهذا ما يطلق عليه علماء الاجتماع بالتغير الاجتماعي، حيث عرفه "نجه الدين" (2008) بأنه: "التبدل في الأبنية الاجتماعية، أي أنماط الفعل الاجتماعي والتفاعل الاجتماعي".

يترتب عن التغير الاجتماعي تغيرات سلبية أو إيجابية على سلوكيات الأفراد مما يؤدي إلى ظهور ما يعرف بالحاجات الإرشادية Counseling Needs، والتي يقصد بها رغبة الفرد في معرفة وتحديد مشاكله التي تؤدي به إلى الشعور بعدم الراحة والضيق، مما يشعره بضرورة مواجهتها وتجاوزها لتحقيق التكيف النفسي والاجتماعي (الجنابي، 1993) (Newton, 1994) (عبد الستار عبد الله، 1998).

إن عدم الاهتمام بالحاجات الإرشادية عند الطلبة يعيق عملية التعلم واكتساب المعارف عندهم، نظراً لفقدانهم للمهارات الخاصة بالجوانب

الدراسية، الاجتماعية والنفسية، ومن جهة أخرى التكفل بهذه الحاجات يمكن الطالب من مواجهة متطلبات النمو في هذه المرحلة، واتخاذ القرارات بطريقة سليمة، وإقامة علاقات مع الآخرين بشكل منسجم، وتحقيق الصحة النفسية.

وعلى هذا الأساس أجريت العديد من الدراسات لمعرفة هذه الحاجات الإرشادية عند الطلبة، حيث توصلت أغلبها إلى أن هذه الحاجات تتعلق بالدرجة الأولى بالجانب الأكاديمي الدراسي (هيثم حسين، 2011)، (Kesici, 2007)، (الغماري والطائي، 2008)، (محمد نوري، 2008)، (بوعبد الله الطاهر، 1988)، ثم الجانب المهني (Ashiq, 2011)، تليها الجوانب النفسية.

من جهة أخرى تشير الملاحظة الميدانية إلى الانتشار الواسع في مجال تكنولوجيا الاتصال والمتمثلة في استعمال الهاتف وخاصة شبكات الانترنت، حيث ينتمي معظم الشباب إلى ~~شبهات~~ شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت (Twitter ...، Facebook).

حيث يخصصون جزءا كبيرا من أوقاتهم في التحدث عبر الهاتف أو التواصل عبر هذه الشبكات، أو استخدام الشباب وخاصة الطلبة مواقع الانترنت الخاصة بمجال البحث، حيث نلاحظ أنهم يرتادونها للقيام بكل البحوث التي تتعلق بمجالات تخصصاتهم الدراسية أو للاطلاع في مختلف المجالات، حيث أصبح هذا السلوك جزءا من سلوكياتهم اليومية ويصل عند البعض إلى درجة الإدمان، حيث أن الواحد منهم لا يتخيل نفسه دون استعمال الهاتف أو الانترنت خلال يومه، مما يجعلنا نتوقع أن الإرشاد في هذا المجال يظهر بشكل ملح سواء من ناحية التحكم أو تنظيم استعمال تكنولوجيا الاتصال.

انطلاقا من كل هذا يمكننا طرح التساؤلات الآتية:

- هل للتغير الاجتماعي دور في تغير الحاجات الإرشادية عند الطالب الجزائري؟

- ما هي الحاجات الإرشادية الأكثر ظهورا عند الطلبة؟

2-الفرضيات:

- "للتغير الاجتماعي دور في تحديد الحاجات الارشادية للطلبة".

- "تعد الحاجات الارشادية في مجال تكنولوجيا الاتصال الأكثر ظهورا عند الطلبة حسب مقياس الحاجات الارشادية المصمم لهذه الدراسة".

3-تحديد المفاهيم:

أ- **التغير الاجتماعي:** هو التغير الذي يحدث داخل المجتمع أو جانب من جوانب المجتمع خلال فترة زمنية محددة.

ويعني التغير الاجتماعي التبدل في الأبنية الاجتماعية، أي في أنماط الفعل الاجتماعي (السلوك والتصرف) والتفاعل الاجتماعي.

ويذكر Guy Rocher أن التغير الاجتماعي له أربعة صفات:

1- ظاهرة عامة ومنتشرة لدى فئات واسعة في المجتمع.

2- التغير الاجتماعي كل تحول يصيب البناء الاجتماعي.

3- محدد بفترة زمنية معينة.

4- يتصف بالديمومة والاستمرارية. (نجم الدين، 2008)

ب- **الحاجات الارشادية:** يعرف Newton (1984) الحاجة الارشادية بأنها:

"رغبة الفرد في التعبير عن مشكلاته بأسلوب منظم بهدف إشباع حاجاته المختلفة التي لم يستطع إشباعها من تلقاء نفسه نظرا لأنه لم يكتشفها، أو أنه اكتشفها ولم يستطع إشباعها، الأمر الذي يجعله بحاجة الى خدمات ارشادية منظمة تمكنه من إشباع هذه الحاجات أو التكيف معها لتحقيق التوافق مع ذاته ومع الآخرين. (المرجع)

•التعريف الاجرائي: ويقصد بالحاجات الارشادية في الدراسة الحالية الحاجة الأكثر تكرارا والتي تظهر من خلال الترتيب الذي يعطيه الطالب في المقياس المصمم للحاجات الارشادية.

4-الدراسات السابقة:

1- دراسة هيثم حسن الجبوري(2011): قام الباحث بدراسة هدف من خلالها الى التعرف على الحاجات الارشادية لدى طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة "بابل"، تم تطبيق مقياسا خاصا صمم لأغراض البحث، طبق على عينة عددها 480 طالبا، وبعد تحليل البيانات تم التوصل الى:

ظهرت الحاجات الارشادية النفسية في المرتبة الأولى، ثم الحاجات الدراسية، ثم الحاجات الاجتماعية، فالحاجات الجنسية.

2- دراسة Ashiq Hussein Doggar& all (2011): تحت عنوان: Needassessment of studentsguidance and counseling، هدفت هذه الدراسة الى تحديد الحاجات الارشادية لتلاميذ المرحلة الثانية واستهدفت البنات، حيث طبق مقياس يتضمن الحاجات الارشادية لخمس مجالات :

المجال التربوي، المهني، الاجتماعي، العاطفي، والمشاكل السلوكية.

طبق المقياس على 60 بنت من السنتين التاسعة(9) والعاشر(10) في مدينة "لاهور" الباكستانية. وتوصلت النتائج الى ما يلي: أغلب البنات لهم حاجات ارشادية مهنية 45٪، ثم الحاجات الارشادية العاطفية بنسبة 40٪، والنسبة المتبقية قسمت بين الحاجات الأخرى التي ظهرت بنسب بسيطة.

3- دراسة KesiciSahin (2007): قام الباحث بدراسة على تلاميذ المرحلة المتوسطة لتحديد الحاجات الارشادية عندهم، ومن خلال استخدام تقنيات جمع البيانات الكيفية (المقابلة) على تلاميذ منطقة "Koya" بتركيا، توصل الى أن الحاجات الارشادية لهؤلاء التلاميذ جاءت كالتالي: الحاجات المتعلقة بالجانب التعليمي، ثم الحاجات المهنية، ثم الحاجات الاجتماعية.

4- دراسة صالح الغماري وايمان الطائي(2008): والتي هدفت الى تحديد الحاجات الارشادية عند الطلبة بجامعة "عمر المختار" بليبيا ، واستهدفت عينة قدرها 13426 طالب وطالبة.

استخدم الباحثان مقياس مقترح من تصميم Williamson & Daly والذي يشمل المجالات التالية: الحاجات التعليمية، الحاجات الاجتماعية، الحاجات النفسية، الحاجات الدينية.

وكشفت النتائج أنه لا توجد فروقا دالة بين الجنسين، كما كشفت أنه لا يوجد فرقا دالا حسب متغير التخصص الدراسي فيما يخص الحاجات الارشادية للطلبة. حيث أن ترتيب الحاجات الارشادية كان كما يلي:

الحاجات التعليمية، الحاجات النفسية، والحاجات الاجتماعية، ثم الحاجات الدينية.

5- دراسة محمد نوري وأيا محمد يحي(2008): هدفت هذه الدراسة الى التعرف على الحاجات الارشادية (الاجتماعية، النفسية، والدراسية) لطلبة جامعة الموصل (عمان) وذلك على عينة قوامها 422 طالبة.

بعد تطبيق استبيان تم تصميمه لأغراض الدراسة، تم التوصل الى النتائج الآتية:

ظهرت 9 حاجات ارشادية حادة، 6 منها دراسية، اثنان نفسية، وواحدة (1) اجتماعية.

6- دراسة شويو عبد الله طاهر(1988): والتي هدفت الى التعرف على الحاجات الارشادية لطلبة الجامعة المستنصرية وطرق اشباعها.

تم تصميم استبيان لهذا الغرض حيث طبق على عينة قوامها 480 طالبا. بعد التحليل الاحصائي للبيانات (معامل ارتباط بيرسون، ومعامل فيشر) تم التوصل الى أن الحاجات الارشادية للطلبة هي:

تحسين المنهج الدراسي، الحاجة الى فهم الذات، تنظيم أوقات الفراغ، التوجيه الجنسي السليم، التفاعل الايجابي، الاستقلال المالي والذاتي، والايمان بالله.

7- دراسة زكية درجات (1959): أجرتها في "أندونيسيا" على عينة مؤلفة من 687 طالبا وطالبة في المرحلة الثانوية، طبقت على أفراد العينة قائمة موني للمشكلات بعد تعديلها لتلائم البيئة المحلية، واتضح نتيجة للدراسة أن المراهق الأندونيسي المتدرب يعاني من مشكلات أهمها:

مشكلات اختيار العمل، مشكلات مدرسية، بيئية، صحية، مالية، جنسية، ومشكلات انفعالية.

دراسة Lola Col (1960): والتي تناولت فيها عددا كبيرا من المراهقين المتدربين بقصد التعرف على مشكلاتهم وحاجاتهم، بعد أن لخصت عددا من الدراسات والبحوث التي أجريت في نفس السياق في الولايات المتحدة الأمريكية، وانتهت الدراسة الى نتيجة أن 40% أو أكثر من المراهقين ممن شملتهم تلك البحوث أجمعوا على مشكلات وحاجات أهمها:

- عدم معرفة الأعمال التي تناسب المراهق.

- البحث عن مصدر للمحبة.

- الخجل وعدم القدرة على التحدث أمام الآخرين.

- القلق على السلامة الجسمية.

- الحاجة الى المساعدة لاكتشاف قدراتهم.

5-مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من 400 طالب بالسنة الثانية قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا جامعة الجزائر2، للسنة الجامعية 2012- 2013.

6-عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من 120 طالب، ما يمثل 30% من المجتمع الأصلي، تم اختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة تمت كما يلي:

- حصلنا على قوائم الطلبة لكل فوج.

- تم كتابة كل الأسماء على قصاصات ورقية.

- سحب الأفراد الذين مثلوا عينة الدراسة.

7-منهج الدراسة:

لفرض اجراء هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي الذي يعد الطريقة الأنسب لمعطيات البحث وأهدافه.و يعرف المنهج الوصفي بأنه " مجموعة الاجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع، اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا، لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج عن الظاهرة أو الموضوع محل البحث" (الرشيدي، 2000، ص59) بعد الخطوات المذكورة من جمع للبيانات وتنظيمها وغيرها من المراحل، تأتي مرحلة التفسير، حيث لا يتوقف المنهج الوصفي على الوصف والتنظيم والكشف عن العلاقات والفروق...، وإنما يتعداه إلى ما هو أبعد من ذلك إذ يتناول نتائجه بالشرح والتفسير والتحليل الدقيق.

8-أداة القياس:

هو مقياس خاص بالحاجات الارشادية، يتكون من 14 بند موزعة على المحاور التالية:

- المظهر الخارجي.

- اقامة علاقات اجتماعية.

- استعمال التكنولوجيا الخاصة بمجال الاتصال (هاتف نقال، انترنت).

(أنظر الملحق 01)

تم تصميم المقياس انطلاقا من الدراسات السابقة في الموضوع والتي استخدمت مقاييس الحاجات الارشادية.

قمنا بعرض المقياس في صورته الأولى على مجموعة من الأساتذة بقسم علم النفس وعددهم 15 أستاذًا، حيث تم جمع 9 منها فقط.

بعد تحليل الملاحظات المقدمة من طرف هؤلاء المحكمين تم تعديل البنود حيث أصبح المقياس في صورته النهائية يتكون من 14 بنداً.

- طريقة التطبيق:

يطبق المقياس بطريقة فردية أو جماعية ، حيث يطلب من الطالب أن يرتب هذه الحاجات حسب الأهمية عنده من 1 الى 14.

- طريقة التصحيح:

انطلاقاً من اجابات الطالب يتم ترتيب الحاجات من الأكثر تكرارا الى الأقل تكرارا (أنظر الملحق رقم 02).

9-طريقة اجراء الدراسة:

تم اجراء الجانب التطبيقي لهذه الدراسة بقسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا جامعة الجزائر 2 ، في الفترة الممتدة بين 13 و20 أفريل 2013 ، حيث تم عرض المقياس على أفراد عينة الدراسة في الحصص التدريسية ، وذلك في نهاية كل حصة قبل خروج الطلبة من القسم.

قمنا بشرح الهدف من الدراسة لأفراد العينة وطريقة ملئ المقياس ، ولاحظنا أن العبارات كانت واضحة ، ولم يجد الطلبة صعوبة في التعامل معها.

بعد نهاية ملئ الطلبة لكل نسخ المقياس ، قمنا بجمعها لمعالجتها بطريقة احصائية.

10-المعالجة الاحصائية:

بهدف تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من أفراد عينة البحث تم الاعتماد على النظام الاحصائي SPSS باستخدام اختبار "فريدمان" للرتب.

وهو اختبار الدلالة الاحصائية يطبق في المستوى الترتيبي لتحديد دلالة الفروق بين الرتب.

11- عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

بعد الحصول على البيانات الخاصة بترتيب الطلبة للحاجات الارشادية، تم تنظيمها في جدول (أنظر الملحق رقم 02).

بعد المعالجة الاحصائية، كانت نتائج اختبار فريدمان موضحة كالآتي:

رقم البند	متوسطات الترتيب
البند (01)	6.35
البند (02)	4.00
البند (03)	4.92
البند (04)	10.20
البند (05)	12.02
البند (06)	7.48
البند (07)	11.59
البند (08)	8.73
البند (09)	4.30
البند (10)	6.69
البند (11)	6.34
البند (12)	7.82
البند (13)	7.69
البند (14)	6.88

جدول رقم 01: متوسطات ترتيب البنود حسب اجابات أفراد العينة:

يظهر من خلال الجدول أن البند رقم (02) تصدر الترتيب، أي كان الأكثر تكرارا من طرف الطلبة، يليه البند (09)، بعدها البند (03)، وكلها بنود يظلمها المحور المتعلق بالحاجات الاجتماعية.

أما نتائج اختبار "فريدمان" فكانت كمايلي:

120	عدد أفراد العينة (N)
541.581	Khi-deux
13	درجة الحرية (ddl)
0.000	الدلالة الاحصائية

جدول رقم 02: نتائج اختبار "فريدمان".

يظهر من خلال الجدول أن الفروق في ترتيب الأفراد للحاجات الارشادية ذو دلالة احصائية.

تحليل ومناقشة النتائج:

بعد تطبيق اختبار "فريدمان" لدلالة الفروق بين الرتب المقدمة من طرف الطلبة الخاصة بالحاجات الارشادية، اتضح أن الحاجات الارشادية الأكثر تكرارا تمثلت في الحاجات الاجتماعية والتي تشمل البنود (2، 13، 9، 6، 3)، كما تبين أن أعلى متوسط للرتب جاء على النحو التالي:

البند (02): أن أكون محبوبا من طرف الآخرين، بمتوسط يقدر ب 4.00. يليه متوسط الرتبة للبند رقم (09): أن أعرف كيف أقيم علاقات ناجحة مع الآخرين، والذي قدر ب 4.30.

انطلاقاً من هذا فان هذه النتائج لا تتفق والفرضية المطروحة في الدراسة والتي نصت على أن الحاجات الارشادية المتعلقة بمجال تكنولوجيا الاتصال هي الأكثر ظهورا عند الطلبة.

نعتقد أن ظهور الحاجات الارشادية المتعلقة بالجانب الاجتماعي في المرتبة الأولى عند الطلبة قد يعود الى الترتيب الهرمي للحاجات الذي جاء به "ماسلو" (Maslow)، حيث أن الحاجات الاجتماعية تنتمي الى ما يسميه بالنمط «Besoin de Déficience» D، بينما الحاجات الى استخدام تكنولوجيا الاتصال

تنتمي الى النمط «E» «Besoin d etre». وانطلاقاً من هذا المنظور لا يمكننا اشباع الحاجات من النمط «E»، والمترتبة بالميل الى تحقيق الذات، دون اشباع الحاجات القاعدية من النمط «D» والتي تضم الحاجة الى الأمن والانتماء، حيث تنتمي الحاجات الاجتماعية الى هذا النمط. هذا ما يفسر لنا الترتيب الذي جاء به الطلبة والمتعلق بالحاجات الارشادية.

من جهة أخرى قد يعود هذا الى الفترة العمرية المميزة لأفراد عينة البحث، حيث يتواجد هؤلاء في أواخر مرحلة المراهقة (18 - 21 سنة) حسب تقسيم حامد زهران (1977)، حيث يبحث المراهق على تحقيق مكانة اجتماعية والتي تعتبر ضرورة لتحقيق النمو النفسي والاجتماعي.

ان حاجة المراهق الى الاعتبار الاجتماعي والتقدير لهما أهمية في تقوية نشاطه وتنافسه، مما يجعله يرتاح لإعجاب وتقدير المحيطين به سواء كانوا من أفراد أسرته أو زملائه، وإذا افتقر المراهق الى هذه الحاجة فإنه قد يتخذ من العدوان على المجتمع وسيلة لإرضاء حاجته الى التقدير والأهمية، فإحساس المراهق بتقدير الآخرين له يؤدي به الى ارتفاع تقديره لنفسه وبالتالي الاحساس بالأمن والطمأنينة النفسية. (المحجوب، 1978).

يمكن الإشارة الى نقطة مهمة تتمثل في استعمال وسائل تكنولوجيا الاتصال في بناء العلاقات الاجتماعية، حيث نعتبر التواصل بين الأفراد من خلال الهاتف النقال، أو عبر شبكات الانترنت خاصة عبر شبكات التواصل الاجتماعي المنتشرة بشدة جزءاً من بناء العلاقات الاجتماعية للأفراد، حيث تشعر الفرد بالانتماء الى مجموعة من الأصدقاء أو مجموعة من الأعضاء.

وبالتالي فإن الحاجة الى استعمال تكنولوجيا الاتصال ظهرت هنا بصورة أخرى هي السعي الى اشباع الحاجات الاجتماعية بإقامة العلاقات مع أطراف وأفراد آخرين في عدة أطر اعتماداً على التسهيلات التي تقدمها وسائل اتصال التكنولوجيا الحديثة، ومنه يتضح لنا الارتباط الوثيق بين الحاجات الاجتماعية والحاجة الى استعمال التكنولوجيا الحديثة من خلال اعتماد الأولى على الثانية.

استنتاج عام:

انطلقنا من فكرة أن التغير الاجتماعي يؤدي الى ظهور حاجات ارشادية جديدة عند أفراد المجتمع عامة والشباب خاصة، ودفعتنا الملاحظة الميدانية المتعلقة باكتساح تكنولوجيا الاتصال لسلوكيات الشباب اليومية، كالاستعمال الكبير وغالبا المفرط للهاتف النقال ومواقع الانترنت خاصة شبكات التواصل الاجتماعي التي يصل استعمالها عند البعض الى درجة الادمان، دفعنا هذا الى افتراض ان الحاجة الى الارشاد في مجال تكنولوجيا الاتصال ستظهر بشكل واضح عند الشباب.

بعد تصميمنا لأداة القياس وتطبيقها على عينة من الشباب تمثلت في طلبة السنة الثانية من قسم علم النفس، اتضح أن الحاجات الاجتماعية هي التي تصدرت ترتيب الحاجات الارشادية التي تضمنها المقياس، يمكن تفسير ذلك بأن الحاجات الأولية والتي تنتمي اليها الحاجات الاجتماعية، لا تتأثر بالتغيرات الاجتماعية.

بناء على كل ما جاء في هذه الدراسة يمكننا استنتاج ضرورة تطوير برامج كفالة ارشادية للطلبة حتى تمكنهم من تحقيق اشباع هذه الحاجات بطريقة مقبولة اجتماعيا ومنه تحقيق الصحة النفسية التي هي الأساسي للعملية الارشادية.

قائمة المراجع:

- 1- أحمد محمد نوري، أيا محمد يحيا (2008): الحاجات الارشادية (نفسية، اجتماعية، دراسية)، مجلة التربية والعلم، رقم 15، العدد 03.
- 2- بشير صالح الرشيد (2000): مناهج البحث التربوي: رؤية تطبيقية مبسطة، دار الكتاب الحديث، الكويت.
- 3- درجات زكية (1959): مشكلات طلبة وطالبات المدارس الثانوية، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية التربية، القاهرة.
- 4- شوبو عبد الله الطاهر (1988): الحاجات الارشادية لطلبة الجامعة المستنصرية وطرق اشباعها، رسالة ماجستير، كلية التربية، بغداد.

5- صالح الفماري، ايمان الطائي (2008): الحاجات الارشادية لطلبة جامعة عمر المختار في ضوء بعض المتغيرات، جامعة عمر المختار، كلية الآداب، قسم علم النفس والتربية الخاصة.

6- عبد الجليل محمد المحبوب (1978): هكذا نربي، الشركة التونسية للتوزيع، تونس.

7- عبد الستار عبد الله (1998): دراسة مقارنة للحاجات الارشادية لطلبة المرحلة المتوسطة في الحضر والريف، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، الجامعة المستنصرية.

8- علي نجم الدين (2008): ظواهر الفوضى والعنف واشكالية التغلف في المجتمع الفلسطيني ومجتمعات المشرق العربي، دراسات.

9- المعيني ميسون كريم ضاري (2002): التحصيل الدراسي وعلاقته بسلوك العزلة والحاجات الارشادية في مدارس المتميزات وأقرانهم في المدارس الاعتيادية الأخرى، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية التربية.

10- هيثم حسن بن عبد الحسن الجبوري (2011): الحاجات الارشادية لدى طلاب كلية التربية الرياضية، جامعة بابل، مجلة علوم التربية الرياضية، العدد 02، الجلد 04.

قائمة المراجع باللغة الأجنبية:

1-Ashiq husein, Doggar& all (2011): British journal of arts and social sciences, 2046-9576, VOL 01, N° 2.

2-Kesici, sahin (2007): Educational sciences theory and practice, VOL 7, N° 3, p, p 1325-1349.

3-Cole, l (1963) : Psychology of adolescence, New york.

4-Tavris Carol & Wade Carol (1999) : Introduction a la psychologie : les grandes perspectives, De Boeck université, p, p 251-253.