

الخصوصية في تطبيق الفاييس بوك

Privacy in the Facebook application

بومعيزة إيمان¹ ، شنيقي اميرة²

¹ جامعة 20 آوت 1955 سكيكدة ، Imenboumaiza23@gmail.com

² جامعة 20 آوت 1955 سكيكدة ، Chenikiamira90@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2021/12/05 تاريخ القبول: 2021/12/25 تاريخ النشر: 2021/12/31

Abstract:

Recently, with the development of technological applications, Facebook has become one of the most vulnerable social networking sites to infringing on the privacy of data and information, and this is what our research paper aims at by touching on the most important basic mechanisms that guarantee personal data on social networking sites in general and Facebook in particular

Key words: Privacy, privacy guarantee, social networking sites, Facebook, Prsonal data

المخلص:

أصبح موقع الفيس بوك في الآونة الأخيرة مع تطور التطبيقات التكنولوجية من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي عرضة للتعدي على خصوصية البيانات والمعلومات، وهذا ما تهدف إليه ورقتنا البحثية من خلال تطرقها إلى أهم الآليات الأساسية التي تضمن للبيانات الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام والفيس بوك بشكل خاص

الكلمات المفتاحية: الخصوصية، ضمان الخصوصية، مواقع التواصل الاجتماعي، الفيسبوك ، البيانات الشخصية

(1) المؤلف المرسل

1. مقدمة:

في ظل التقدم التكنولوجي الذي يشهده العالم اليوم أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من فيسبوك، الأنستجرام، تويتر، سناب شات... جزءا مهما من الحياة اليومية لمعظم مستخدمي الانترنت، ما جعلهم يتخلون عن الحياة الاجتماعية الواقعية ويحافظون على حياتهم في المواقع من خلال نشر كل ما يتعلق بالخصوصية الشخصية من أجل الجذب والاشهار.

فالخصوصية في المواقع باتت واقع مفروض على مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في زمن عرف بالتكشف والتعري، فالكل يتسابق بعرض أدق التفاصيل عن حياتهم وأسرارهم العائلية، من أجل التفاخر والتباهي ولفت الانتباه من المتلقي ولا يدرى انه يمكن ان يكون رهينة على أيدي الجهات المتتمة، بغرض انتهاك خصوصيتهم بطرق لا يمكن توقعها أبدا ثم يبدأ التحرش بهم وابتزازهم.

فمواقع التواصل الاجتماعي ولاسيما موقع الفيسبوك أصبح يشكل خطرا كبيرا لاعتباره منظومة إعلامية أكثر شهرة وانتشارا يتيح لكل فرد نشر ما يريد ليس بالنص فقط بل بالصوت والصورة، فضلا عما أتاحه هذا الموقع من حرية النشر مكنت مستخدميها من انتهاك خصوصية بعضهم البعض في ظل عدم وجود قوانين وتشريعات حماية حق الخصوصية، في ضوء ما سبق تبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: **ماهي الآليات الأساسية لضمان خصوصية مواقع التواصل الاجتماعي (موقع الفيسبوك)؟** فقد قسمت المداخلة إلى ثلاث محاور أساسية خصص المحور الأول إلى أهم المفاهيم الموجودة في المداخلة، أما المحور الثاني فقد خصص لماهية الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي، أما المحور الثالث والأخير فقد تطرقنا من خلاله إلى الآليات الأساسية لضمان الخصوصية في موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك، ذلك في محاولة منا لتحقيق الأهداف التالية:

تحديد مختلف المفاهيم المتعلقة بموضوع المداخلة، التعرف على ماهية الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي، إبراز أهم أبعاد الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي، التطرق لأهم الآليات الأساسية لضمان الخصوصية في موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

2. الإطار المفاهيمي:

1.2 تعريف الخصوصية:

1.1.2 لغة: أصل كلمة خصوصية من خصه بالشيء يخصه خصا وخصوصا

وخصوصية، وخصوصية، وفتح الخاء أفصح (الأنصاري، 1999 ص 24)

1.2.2 اصطلاحا: هي مطالبة الأفراد أو الجماعات أو المؤسسات بأن يحددوا بأنفسهم متى

وكيف وإلى أي مدى يتم إيصال المعلومات المتعلقة بهم إلى الآخرين، أو هي التحكم

الانتقائي في الوصول الى الذات (دليو،جنح، 2020، ص7)

الخصوصية هي الحق في حماية الحياة الشخصية للأفراد وضمان عدم الاعتداء عليها

واستقلالها.(الدهبي،2017، ص 142)

2.2 تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

1.2.2 لغة: حسب قاموس أكسفورد هو موقع مخصص او التطبيقات التي تمكن

المستخدمين من التواصل مع بعضهم البعض عن طريق نشر المعلومات والتعليقات

والوسائل والصور. (oxford dictionaries)

2.2.2 اصطلاحا: يعرفها زاهر راضي بأنها منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح

للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع

أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها (مركز المحتسب 2007، ص 17)

3.2 تعريف الفيسبوك:

هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي، أيضا عبارة عن مدونة شخصية أو صفحة شخصية على الأنترنت بحيث يكون لكل فرد مسجل على الموقع الاجتماعي صفحة واحدة، يساعد في التواصل مع جميع الأفراد المشتركين من جميع أنحاء العالم (الهواري، 2015، ص213)

هو شبكة تواصل اجتماعي مجانية منتشرة على الأنترنت، تسمح للمستخدمين المسجلين بإنشاء متصفحات أو صفحات شخصية، وتحميل الصور والفيديوهات، وإرسال الرسائل إلى العائلة والزلاء بهدف التواصل (قمحية، 2017، ص24)

3. ماهية الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي:

باعتبار الخصوصية إحدى أهم حقوق الإنسان للحفاظ على مساحتهم الشخصية في مأمن دون تدخل أشخاص في حياتهم، قمنا بتحديد اهم ما جاء في ماهية الخصوصية الى ما يلي:

1.3 أبعاد (مستويات) الخصوصية:

للخصوصية عدة أبعاد ومستويات تتمثل كالآتي: (تركي، سيريل، 2013 ، ص-ص 4 - 5)

1.1.3 خصوصية الشخص (person privacy of the): والمعنية بسلامة الفرد في

جسده، مثل قضايا التطعيم او نقل الدم دون الحصول على موافقة الشخص المعني، أو الإجبار على تقديم عينات من سوائل الجسد أو أنسجته.

2.1.3 خصوصية السلوك الشخصي (behavior privacy of personal): ويتصل

ذلك بكل الجوانب السلوكية، وبشكل خاص الأمور الحساسة، مثل الأنشطة السياسية والممارسات الدينية، سواء في الحياة الخاصة أو الأماكن العامة، وقد يشار إليه بوسائل الخصوصية.

3.1.3 خصوصية الاتصالات الشخصية (of communications privacy personal)

وهي مطالبة الأشخاص بالقدرة على الاتصال فيما بينهم دون المراقبة الروتينية من قبل الأشخاص آخرين أو المنظمات، وهو ما يشار إليه أحيانا باعتراض الخصوصية.

4.1.3 خصوصية البيانات الشخصية (data privacy of personal)

الأشخاص بأن لا تكون البيانات الخاصة عنهم متوفرة تلقائيا لغيرهم من الأفراد أو المنظمات، حتى في حالة أن تكون البيانات ملوكة من طرف آخر، فلهم القدرة على ممارسة قدر كبير من السيطرة أو التحكم بتلك البيانات وطريقة استخدامها وهذا ما يعرف بخصوصية البيانات والمعلومات.

الشكل (01): أبعاد (مستويات) الخصوصية.



المصدر: الباحث.

2.3 وظائف الخصوصية:

حدد آلان ويستن أربع وظائف للخصوصية تضم الأبعاد الفردية والاجتماعية لمفهوم

الخصوصية وهي كالتالي: (واكس، 2013، ص48)

1.2.3 الخصوصية تولد الاستقلال الشخصي، ومبدأ الفردية الديمقراطي مرتبط بالحاجة إلى هذا الاستقلال، الذي يعبر عن رغبة في تقادي تحكم وسيطرة الآخرين.

2.2.3 الخصوصية تقدم فرصة للتحرر العاطفي، فهي تسمح لنا بإزالة أفئتنا الاجتماعية.

3.2.3 الخصوصية تسمح لنا بالانخراط في تقييم الذات، وهي القدرة على صياغة واختبار أفكار وأنشطة إبداعية وأخلاقية.

4.2.3 الخصوصية توفر لنا بيئة نستطيع بداخلها ان نشارك الاسرار والحميمية، وننخرط في اتصالات محدودة ومحمية.

3.3 حواجز الخصوصية:

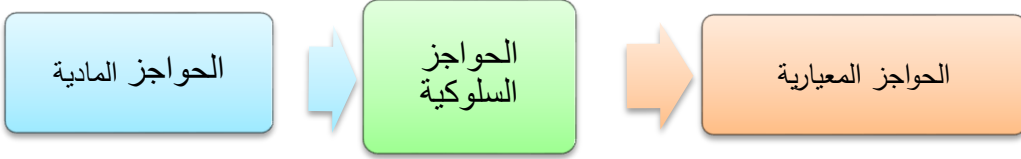
لاحترام خصوصية الآخرين وخلق مانع لدخول أي تطفل غريب للمعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي حدد **كرتسي هيووز** ثلاث أنواع للحواجز الخصوصية وهي كما يلي (ويكيبيديا 2021، <https://ar.m.wikipedia.org>)

1.3.3 الحواجز المادية: هي الجدران والابواب التي تمنع الآخرين من الدخول والوصول إلى الأشخاص.

2.3.3 الحواجز السلوكية: هي سلوكيات ترسل رسائل للآخرين مفادها بأنهم لا يرغبون بتواجدتهم أو التواصل معهم سواء عن طريق رسائل لفظية من خلال اللغة أو غير لفظية عن طريق المساحة الشخصية، لغة الجسد أو الملابس.

3.3.3 الحواجز المعيارية: وهي القوانين والأعراف الاجتماعية لمنع الآخرين من محاولة الوصول إلى الفرد.

الشكل (02): حواجز الخصوصية.



المصدر: الباحث.

4.3 الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي:

الشبكات الاجتماعية على الأنترنت هي مواقع تمكن الأفراد من الاتصال والتواصل وتكوين صداقات جديدة من خلال التعارف بين الناس الذين لهم اهتمامات مشتركة في المجالات المختلفة، مثل الرياضة، الفن، الاقتصاد، الدين والعلاقات الاجتماعية... وقد تم استخدام تلك الشبكات في الآونة الأخيرة في التحركات السياسية والانتخابية وحشد المؤيدين من خلالها مثل موقع الفيسبوك، (facebook) (بارق، 2017، ص25)

فالخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي وفي أبسط معانيها ترتبط بسرية الحياة الخاصة لمستخدمي تلك المواقع، سواء كانت وقائع أو معلومات في الحاسب الآلي الشخصي أو الهاتف الذكي، أو تم تخزينها في إحدى مواقع التواصل الاجتماعي التي يشترط فيها المستخدم والتي قد يتم اختراقها مثل الفيسبوك أو البريد الإلكتروني، أو اعتراض الرسائل البريدية بغرض الاطلاع عليها، أو معرف محتوياتها، ومن ثم إفشاء الأسرار التي قد تحتويها الرسائل (صبري، 2019، ص 178)، الخصوصية في المواقع التواصل الاجتماعي لا يمكن تأسيسها وتوفيرها بشكل كامل عن طريق الأفراد، ذلك أنها لا تعتمد بشكل كلي على الخيارات المستخدمين أو تحكمهم في البيانات، فالسياق الإلكتروني يتم تحديده من خلال تركيبة مؤلفة من الجمهور **audience** والآليات الفنية **technical mechanisms** والأعراف الاجتماعية **social norms** ولأن السياقات تتبدل وتتداخل،

فالخصوصية ممارسة مستمرة ونشطة، ويعتمد تحقيق الأفراد للخصوصية ليس فقط على قدراتهم التكنولوجية وإنما أيضا على فهمهم الكامل للسياق الذي يتعاملون فيه، وتأثير سلوكيات الآخرين، وتصورهم لحدود تفسير ما يعرضونه من معلومات، وامتلاك المعارف والقدرات اللازمة للتأثير المباشر على كيفية تدفق المعلومات وتفسيرها داخل هذا السياق، وبعبارة أخرى يجب أن يمتلك الأفراد قدرة الفعل، فالجمهور الإلكتروني يعقد الخصوصية تحديدا لأنهم يغيرون المواقف الاجتماعية بطرق يصبح معها امتلاك القوة والمعارف والمهارات أمرا غير مضمون، (النشر، 2018 ، ص-ص 285-286)

4. الآليات الأساسية لضمان الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك):

الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي هي حق لكل فرد أي كل مستخدم في أن يقرر علي نفسه كيف يمكن أن يتواصل وأن تصل له معلوماته الخاصة الي القائمين بالاتصال أي المستخدمين، حقه في اختيار ما يناسب معه في الحماية لمحتواه الخاص، وهذا ما جعلنا نتطرق للعناصر التالية لمعرفة طرق وآليات ضمان الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص موقع الفيسبوك:

1.4.1.4. النصب عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

يقع النصب والاحتيال بإرسال رسالة الى الشخص أو البريد الإلكتروني، يدعي فيها مرسلها أن المرسل إليه كسب ثروة، أو ميراثا أو فاز في مسابقة ومن بين الاحتمالات ما يلي:

1.1.4.1. الاحتيال الإلكتروني: هو التأثير في نظام إلكتروني أو نظام معلوماتي أن توقيع الكتروني، تجريم هذه الأفعال التي يتم من خلالها الاستلاء بغير حق على مال منقول أو منفعة خاصة، وذلك بالاستعانة بأي طريقة احتيالية.

2.1.4.1. انتحال الشخصية: الحصول بوسائل احتيالية على معلومات من الأنترنت تخص شخصا معينا، مثل الاسم، تاريخ الميلاد ولجنسية دون علمه، ويقع ذلك الأمر بهدف إدراك جرائم احتيال إلكتروني، لذلك يجب على المشرع الجزائري أن يتدخل بالنص صراحة على

انتحال الشخصية على شبكة المعلومات، ومواقع التواصل الاجتماعي، وأو احدى وسائل تقنية المعلومات.

3.1.4 الإعلانات الوهمية: تعتبر الإعلانات الوهمية سبب من أسبابا ازدياد جرائم انتحال الشخصية ثم استغلالها في ارتكاب جرائم احتيال، او تشهير أو قذف كإعلانات عبر البريد الإلكتروني غير الرغوب فيه (**البريد المزعج**)، باستغلال بوابة البنوك، وهذه المعلومات يسيء استخدامها المحتالون على شبكة الأنترنت من خلال سرقة بطاقة الائتمان وسحب أموال أصحابها من البنوك أو اصطياد الضحايا عبر الأنترنت من خلال مزاد وهمي مزورة. وقد يستغل الفيس بوك في التعرف الى بيانات الأشخاص من خلال معلوماتهم وجهات الاتصال الخاصة بهم، وعناوين البريد الإلكتروني، ثم يتم إرسال العديد من رسائل لبريد المزعج إليهم، وسبب الخسائر الناجمة عن هذه الأفعال نعتقد ضرورة مراعاة المشرع المصري عند وضع قانون نص على (تجريم الإعلانات الوهمية، وكل تحايل على العنوان الإلكتروني الأنترنت باستخدام عنوان وهمي أو عنون عائد الى الآخرين أو بأي وسيلة أخرى) (فهيمى، 2017، ص-ص 14-17).

، لأن الفيس بوك من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى العالم، له دور بارز في تسهيل تبادل المعلومات بين الأشخاص عبر شبكة التواصل الاجتماعي، ولهذا أصبح الأشهر والأكثر استخداما وتأثيرا على مستوى العالم، فهو أكثر مواقع التواصل الاجتماعي عرضة للهكرز، (راضي، 2003، ص 23).

2.4 إدارة سياسة الخصوصية عبر موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك:

تعرض موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك للعديد من الانتقادات بسبب سياسة خصوصيته التي تسمح بانتهاك البيانات الشخصية لمستخدميه، واستغلالها في الترويج للحملات عن طريق بيعها لشركات الإعلان، وفي هذا المجال اتخذ أفضل إجراء لتطبيق قواعد الخصوصية في كندا، حيث أجرى مفوض الخصوصية الكندي تحقيقا عن الممارسات

المتصلة بالخصوصية في موقع الفيس بوك في الفترة الممتدة بين 2008 و 2009 وكان حكم المفوض ضد موقع الفيس بوك لأسباب عديدة منها:

- سلم المفوض بنقص المعلومات الخاصة بتطبيقات الأطراف الأخرى.
- إتاحة الكثير من المعلومات الشخصية للمطورين الآخرين بدون مراقبته من جانب موقع الفيس بوك.

- عدم الكشف بدرجة كافية للمستخدمين عن طبيعة المعلومات المنشورة.
 - عدم سيطرة المستخدمين على المعلومات الشخصية.
 - تعطيل الحساب لفترة طويلة يستوجب عدم دخول المستخدم دون إلغاء الحساب.
- ومن هذا المنحنى دعت لجنة الاتصالات الكورية وموقع الفيس بوك تشديد تدابير حماية الخصوصية خاصة إذا تم استخدام المعلومات لفائدة طرف آخر، يجب إبلاغ المستخدم المعني والهدف من وراء ذلك سيما ما تعلق بالمعلومات الموجهة لأغراض الإعلان، وفي عام 2011 أرغمت اللجنة الاتحادية للتجارة في الولايات المتحدة الأمريكية (Google FTC) على تنفيذ برنامج شامل لحماية الخصوصية وإجراء عملية مراجعة تقوم بها من جهة مستقلة على امتداد عشرين عاما لحماية المستهلك بعد أن انتهكت خدمة Google Buze قانون اللجنة (تومي، 2017، ص 48)

3.4 الآليات الأساسية لضمان خصوصية موقع الفيس بوك:

- لحماية الأفراد حسابهم الفيس بوكي من أي تجسس وقرصنة لابد منهم الالتزام بما يلي:
- 1.3.4 اختيار كلمة السر الصحيحة: لابد أن تكون كلمة السر طويلة وتحتوي على أرقام وحروف وتنوع الحروف يكون ما بين small, capital، كما يجب تجنب أن يكون رقم الهاتف أو تاريخ الميلاد هو كلمة السر لأنه من كلمات السر المتوقعة والتي يمكن الحصول عليها بسهولة من قبل القراصنة ومحتالي الأنترنت.

2.3.4 الدخول إلى رابط الفيس بوك مباشرة: تجنب استخدام محرك البحث والدخول منه الى موقع الفيس بوك لأنه قد يعرض المستخدم لفتح مواقع شبيهة بشكل عشوائي.

3.3.4 استخدام تطبيق الفيس بوك على الجوال: لابد من استخدام التطبيق الرسمي لفيس بوك والحذر من التطبيقات المشابهة على متجر التطبيقات الخاص بجهاز المحمول.

4.3.4 تفعيل خصائص حماية البيانات والحساب من الإعدادات:

1.4.3.4 الخاصة الأولى: تعتمد على ربط الحساب برقم الهاتف أو البريد الإلكتروني لمزيد من الحماية والتي تتطلب وجود ايميل أو جوالا معا لاستقبال بريد إلكتروني أو رسالة نصية تسمح بفتح حساب وطريقة التفعيل تكون من خلال، الدخول إلى الإعدادات **sittings** وبعدها إعدادات الأمان **security** ثم اختيار الموافقات على تسجيل الدخول **login approvals**، وأخيرا ربط رمز أمان للوصول إلى الحساب لتجنب أي سرقة أو قرصنة إلكترونية.

2.4.3.4 الخاصة الثانية: هذه الخاصة يمكنها حماية الحساب تعتمد على تطبيق الفيسبوك وهي أداة إنشاء الرموز والتي لا تسمح بفتح حساب المستخدم إلا من خلال تطبيق فيسبوك على الهاتف المحمول وتتم طريقة تفعيل خاصية أداة إنشاء الرموز الدخول على الإعدادات **settings** ثم إلى إعدادات الأمان **security** وبعدها اختيار أداة انشاء الرموز وأخيرا اختيار تمكين مولد الرموز في تطبيق فيسبوك على **android** أو **ios**، (إسيدتي نت، 2018، WWW. SAYIDATY. NET)

5. الخاتمة:

توصلت دراستنا في هذه الورقة البحثية أن من بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر عرضة للانتقاد والقرصنة هو موقع الفيسبوك، ذلك لما يحتويه من سياسة خصوصيته التي تسمح بانتهاك البيانات والمعلومات الشخصية لمستخدميه، وأن لضمان هذه الخصوصية يجب على

المستخدم تفعيل آليات خصائص حماية البيانات، مستخلصين من ذلك مجموعة من النتائج والتي تضمنت مايلي:

* خصوصية البيانات والمعلومات في مواقع التواصل الاجتماعي هو ما يعرف بالقدرة على السيطرة والتحكم في البيانات الخاصة وطريقة استخدامها.

* الخصوصية تولد الاستقلال الشخصي وتوفر بيئة يستطيع من خلالها المستخدم الانخراط في اتصالات محدودة ومحمية.

* أن حواجز الخصوصية المتمثلة في (الحواجز المادية، السلوكية والمعيارية) تمنع تدخل أي غريب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

* الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك لا يمكن تأسيسها وتوفيرها عن طريق الأفراد لأنها لا تعتمد على خيارات المستخدمين أو تحكمهم في البيانات.

* يستغل الفيس بوك في التعرف على بيانات الأشخاص من خلال معلوماتهم وجهات الاتصال الخاصة بهم (الرسائل، البريد الإلكتروني...).

* أرغمت لجنة الاتصالات الكورية موقع الفيس بوك تشديد تدابير حماية الخصوصية لتقليل عملية القرصنة الإلكترونية.

* الآليات التي تضمن الخصوصية في موقع الفيس بوك تمثلت في خاصيتين، خاصة تعمل على ربط رمز الأمان لتجنب أي قرصنة الكترونية، وخاصية الثانية تعمل على إنشاء الرموز التي لا تسمح بفتح حساب المستخدم الا من خلال تطبيق الفيس بوك.

6. قائمة المراجع :

1.6 قائمة المراجع بالعربية.

• الكتب

1. ابن منظور الأنصاري(1999)، لسان العرب، ج7، دار صادر، لبنان.

2. قمحية حسان أحمد، (2017)، الفيسبوك تحت المجهر، ط 1، دار النخبة للنشر والتوزيع، مصر.
3. مركز المحتسب للإستشارات، (2007)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب: تويتر أنموذجاً، ط1، دار المحتسب للنشر والتوزيع، المملكة العربية السعودية.
4. واكس ريموند ، (2013)، الخصوصية- مقدمة قصيرة جداً-، ط1، مؤسسة هنداوي للتعليم والثقافة، القاهرة.
- البحوث والمقالات العلمية.
1. تركي منى ، سيريل جان، (2013)، الخصوصية المعلوماتية وأهميتها مخاطر التقنيات الحديثة عليها، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعية العدد الخاص بمؤتمر الكلية.
2. تومي فضيلة، (2017)، إيديولوجيا الشبكات الاجتماعية وخصوصية المستخدم بين الانتهاك والاختراق، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 03، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.
3. دليو فضيل، جنح أيمن(2020)، نموذج خصوصية وسائل التواصل الاجتماعي الخصوصية والتواصل في ضوء إمكانات التواصل الاجتماعي، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد 03، العدد 02
4. الذهبي خدوجة، (2017)، حق الخصوصية في مواجهة الاعتداءات الالكترونية: دراسة مقارنة، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، المجلد 01، العدد 02.
5. راضي زاهر ، (2003)، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، جامعة عمان الأهلية.

6. فهمي دينا عبد العزيز ، (2017)، المسؤولية الجنائية الناشئة عن إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، بحث متقدم للمؤتمر العلمي الرابع في القانون والاعلام، جامعة طنطا، مصر.

7. محمد سامي صبري سالم،(2019)، اعتماد المراهقين على الصحف الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في توعيتهم بمخاطر انتهاك الخصوصية على شبكة الأنترنت، قسم الاعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة دمياط، مصر.

8. النشار غادة صلاح الدين، (2018)، إدارة الخصوصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالتطبيق على موقع الفيسبوك :دراسة في المفهوم والممارسة، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد 14.

9. الهواري لمياء صالح، (2015)، مستوى استخدام طلبة جامعة مؤتة لشبكاتي الواتساب والفيسبوك وعلاقته بكل من البناء وفعالية الذات الأكاديمية، مجلة كلية التربية، العدد 164، جامعة الأزهر.

• المذكرات والرسائل الجامعية

1. بارق منتظر، (2017)، جريمة انتهاك الخصوصية عبر وسائل الالكترونية في التشريع الأردني : دراسة مقارنة، مذكرة ماجستير، كلية الحقوق، جامعة الشرق الأوسط.

• المواقع الإلكترونية.

1. موقع سيدتي نت، طرق لحماية الخصوصية على حساب الفيس بوك، (2018)، تاريخ التصفح، 16:38، 03/11/2021، WWW.SAYIDATY.NET
2. ويكيبيديا، تاريخ التصفح 28-10-2021 ، <https://ar.m.wikipedia.org>