

الاطار القانوني لاستخدام تقنيات الميتافرس في الاعلام – الاشكالات و الضوابط –

## The legal framework for use metaverse technologies in the media issues and regulations

| المعطيات                                      | المؤلف الأول                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | المؤلف الثاني                                                            | المؤلف الثالث |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| الاسم واللقب                                  | زينة بولطيف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                          |               |
| الدرجة العلمية                                | دكتوراه                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |               |
| مخبر الانتماء                                 | لا يوجد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |               |
| جامعة الانتماء                                | المركز الجامعي بركة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                          |               |
| البلد                                         | الجزائر                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |               |
| البريد الإلكتروني                             | Zina.boultif@cu-barika.dz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                          |               |
| الاسم واللقب والبريد الإلكتروني للمؤلف المرسل |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="mailto:Zina.boultif@cu-barika.dz">Zina.boultif@cu-barika.dz</a> |               |
| الملخص باللغة العربية                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                          |               |
| الملخص                                        | <p>يشهد حقل الاعلام والاتصال تحولا جذريا صنعه ظهور تقنية الميتافرس وهي التقنية التي تحمل مزيجا من الواقع المادي والافتراضي ،وهو ايضا الأفق الجديد الذي يحمل مجالات جديدة للتفاعل و انتاج المحتويات الاعلامية.</p> <p>في الوقت نفسه يطرح اشكالات جديدة متعلقة بتفاصيل الممارسة في فضاء الميتافرس وهي المتعلقة بالتحديات القانونية والأخلاقية على غرار الهوية على الميتافرس والملكية الفكرية الخصوصية والمسؤولية القانونية، اذ يؤدي غياب التشريع الخاص بالميتافرس الى الاعتماد على بدائل قانونية على غرار قوانين الاعلام والاتصال وقوانين حماية البيانات وقوانين القضاء على الجريمة الرقمية وكذا قوانين الملكية الفكرية وحقوق المؤلف.</p> <p>اذ سنتطرق من خلال هذه الورقة البحثية الى الاطار المفاهيمي و القانوني للميتافيرس وايضا الاشكالات القانونية المرتبطة باستخدام الميتافيرس وتحديات الامن المعلوماتي و حماية الخصوصية ، القيم الانسانية، والاخلاقية في معالجة الاخبار داخل الميتافيرس ، لتنتطرق في النهاية الى مقترحات لبناء اطار قانوني يوازن بين حرية الاعلام وحماية المستخدمين.</p> |                                                                          |               |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                        | ميتافرس ; أمن معلوماتي; قيم انسانية ; قيم اخلاقية ; حرية الاعلام .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | الكلمات<br>المفتاحية: |
| الملخص باللغة الأجنبية |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |
| ABSTRACT:              | <p>The field of media and communication is currently witnessing a profound transformation brought about by the emergence of metaverse technology a system that merges physical and virtual realities to create new horizons for interaction and media content production within immersive digital environments .</p> <p>The metaverse represent the new frontier of communication reshaping traditional concepts of mass media by enabling shared interactive experiences that connect producers and audiences in three-dimensional virtual spaces.</p> <p>However this technological evolution simultaneously raises complex legal and ethical challenges concerning the practice of journalism and media within the metaverse particularly those related to digital identity intellectual property privacy and legal responsibility .</p> <p>in the absence of specific legalization governing the metaverse regulation currently depends on existing legal frameworks such as media and communication laws data protection regulation digital crime legalization and laws on intellectual property and author's rights.</p> <p>From this perspective this research paper aims to examine the conceptual and legal framework of the metaverse analyze the legal challenges related to its use in media practices and explore issues of information security privacy protection and ethical and human values in news production within the metaverse.</p> <p>Ultimately the paper to propose guidelines for establishing a balanced legal framework that reconciles media freedom and user protection in this emerging digital environment .</p> |                       |

|            |                                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                   |
| Key Words: | metaverse ;information security; freedom of press ;ethical values |

## 1. مقدمة:

ان التحولات الرقمية العميقة التي بات يعيشها العالم المعاصر غيرت بشكل جذري الاساليب الاتصالية وتقنيات الانتاج الاعلامي. ومن بين اهم هذه التحولات ظهور تقنية الميتافرس التي تعبر الآن عن جيل جديد من الفضاءات الرقمية التفاعلية حيث يندمج الواقع المادي بالعالم الافتراضي في بيئة رقمية ثلاثية الابعاد تتحكم فيه الشاشات ولمسات الديدجيتال تفتح المجال للمستخدمين بالتواصل العمل الابداع بطرق اكثر فعالية وحداثة.

ولوح الاعلام الى العالم الافتراضي اندماجه كان تدريجيا بدأ بظهور مؤسسات اعلامية بمقرات رقمية تبث محتواها داخل الميتافرس، وهو مافتح آفاقا جديدة للممارسة الاعلامية بشكلها الافتراضي لكنه بالمقابل طرح تحديات قانونية اخلاقية معقدة متنوعة على غرار الهوية الرقمية والملكية الفكرية ،والخصوصية عبر مواقع الفضاءات الالكترونية أمام هذه المسؤولية القانونية عن المحتويات، وامام هذه المستجدات الرقمية يطرح السؤال نفسه حول مدى جاهزية الترسانة القانونية الحالية لاستيعاب جل التقنيات الحديثة في الممارسة الاعلامية على الميتافرس الضبط التدريجي لها حتى يتسنى للممارسين حرية الابتكار في اطر قانونية تحمي المنتجين والمستهلكين عبر فضاء الميتافرس. ومن خلال ماتقدم نصل الى طرح التساؤل التالي : كيف يمكن بناء اطار قانوني فعال ينظم استخدام تقنيات الميتافرس في المجال الاعلامي بشكل يضمن حرية التعبير الابداعي ويحمي الحقوق الرقمية ويحد من التجاوزات القانونية الأخلاقية من جهة أخرى ؟

كأسئلة فرعية مكمل للرسائل الرئيسية في هذه الورقة البحثية نطرح مايلي:

1. ما الاطار المفاهيمي والقانوني الذي يمكن من خلاله فهم الميتافرس في سياق الممارسة الاعلامية ؟
2. ما ابرز الاشكالات القانونية والأمنية يثيرها استخدام الميتافرس في الاعلام ؟
3. ماهي سبل الحفاظ على الخصوصية والقيم الانسانية اثناء التعاطي مع الاخبار داخل هذا الفضاء الافتراضي؟
4. ماهي المقترحات القانونية الكفيلة بالحفاظ على حرية الاعلام ومسؤولية حماية المستخدمين في الميتافرس؟

## 2.الاطار المفاهيمي والقانوني للميتافرس في سياق الممارسة الاعلامية

### 1.2 الاطار المفاهيمي للميتافرس

يشكل الميتافرس احد ابرز الابتكارات التكنولوجية التي تمثل الوجه الحديث للانترنت حيث يتم فيه المزج بين الواقع الافتراضي والحقيقي ضمن فضاء ثلاثي الابعاد يتيح للمستخدمين التفاعل في بيئة رقمية تتشابه الواقع الحقيقي.

في حين يعرف ماثيو بول Mathew Ball الميتافرس بأنه : شبكة من العوالم الافتراضية المتواصلة، التي تتمتع بالاستمرارية والاقتصاد الذاتي، وتتيح هوية رقمية ثابتة للمستخدمين عبر تجارب ثلاثية الأبعاد المتفاعلة.<sup>1</sup>

حيث يتيح هذا الفضاء ان يصبح المستخدم فاعلا اعلاميا متلقيا في ان احد مما يغير من مفهوم "الاتصال الجماهيري" التقليدي الذي كان يقوم على الفصل بين المرسل المتلقي. هكذا يتيح الاعلام عبر الميتافرس فرصة نموذج تفاعلي تشاركي يقوم على انتاج جماعي للمحتوى واعادة تشكيل الخبر ضمن سياقات رقمية جديدة . يندرج الميتافرس ضمن ما يعرف بالتحول الرقمي الرابع للاعلام، الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي الواقع الافتراضي سلاسل الكتل لتأسيس بيئة اعلامية اكثر انغماسا وواقعية.<sup>2</sup>

## 2.2 الاطار القانوني للميتافرس في المجال الاعلامي

قانونيا ، لايزال الميتافرس خارج التأطير التشريعي المباشر بحيث لا يوجد قانون محددة تنظم النشاط الاعلامي انما يبقى النشاط الاعلامي على فضاء الميتافرس يخضع الى ماييلي :

### 1- قوانين الاعلام والاتصال

وهي مجمل القوانين التي تضبط المسؤولية العامة للتحرير الاعلامي و حرية التعبير ولكنها تلاقى بعض الصعوبات في تحقيقها على ارض الواقع وبسبب عالمية الميتافرس وطابع اللامركزية الذي يتمتع به الميتافرس.<sup>3</sup>

### 2- قوانين الجرائم الالكترونية

تبعا لخصوصية الميتافرس القائمة على الانفتاح التام للمعلومات اتاحة البيانات، تتضاعف المخاطر المتعلقة بالاختراق ، اذاعة الأخبار الزائفة، وانتحال الشخصيات ، وهو ما يستدعي توسيع نطاق تشريعات الأمن السيبراني لتشمل مجال الميتافرس.<sup>4</sup>

### 3- قوانين الملكية الفكرية

تشكل مجمل النشاطات الاعلامية في الميتافرس قضايا جديدة ترتبط ارتباطا وثيقا بالملكية الرقمية و حماية الكينونة الافتراضية و حقوق المنتجين للمحتوى الاعلامي<sup>5</sup>

### الظوابط الاخلاقية

تعتبر أخلاقيات مهنة الاعلام ركيزة رئيسية في تنظيم الأداء المهني داخل الميتافرس، خاصة اذا ماتعلق الأمر بمصداقية وعدم التدخل في الخصوصية احترام الكرامة الانسانية وهو ما يصعب التحكم فيه في عالم افتراضي<sup>6</sup>

تفسير الميتافرس داخل سياق الممارسة الاعلامية يستدعي اعتماد مقاربة تكاملية تجمع بين مختلف الأطراف المفاهيمية و القانونية و الأخلاقية، حيث لم يعد الاعلام مجرد عملية نقل للمعلومات بل اصبح ممارسة متعددة الأبعاد داخل فضا مشترك ، فالاعلام الرقمي يحتاج الى تأطير قانوني متجدد يقوم على تعريف المسؤولية الهوية الملكية الفكرية وفقا لما تقتضيه خصوصيات الميتافرس و ضرورة مراعاة أسس حرية الاعلام وحقوق الانسان

<sup>1</sup> Ball,M.(2022)The metaverse :and how i twill revolutionize everything.liveright publishing.pp 24-34

<sup>2</sup> De la pena ,N .et al .(2010). 'Immersive journalism a new form of storytelling i virtual reality.MIT press journals p295

<sup>3</sup> Benhamou.(2023).droit et metaverse : les nouveaux défis juridique du monde virtuel. Paris :Dalloz P 41

<sup>4</sup> Kshtri,N.(2021)."cyber security in the metaverse"/computer,54(7),IEEE P 1009

<sup>5</sup> Word intellectual property organization (wipo).(2022),IP and metaverse. Challenges and opportunities , available at <https://www.wipo.int/en/web/frontier-technologies/metaverse-and-ip> checked 16.11.2025 at 17:00

<sup>6</sup> Bertran,C-j.(2020) ethique et medias a l'ere numérique ,paris :cnrs editions

### 3. الأمن المعلومات على الميتافرس

#### 1.3 تحديات الأمن المعلوماتي

يشكل الأمن المعلوماتي أحد أهم التحديات التي تواجهها الممارسة الاعلامية في فضاء الميتافرس اذ يقوم هذا الفضاء على نشر واستقبال كم هائل من المعلومات البيانات الشخصية للمستخدمين اذ افضت الدراسات الى ان الهجمات الالكترونية في العالم الافتراضي تتخذ أشكالا متطورة تشمل قرصنة الحسابات وسرقة الهويات الرقمية وكذا التلاعب بالمحتوى فضلا عن التهديدات المتعلقة بتزييف الصور وفبركة الفيديوهات باستخدام تطبيقات الذكاء وفي السياق الاعلامي، يتوجب على المؤسسات الاعلامية داخل الميتافرس اعتماد بروتوكولات أمنية واعتماد انظمة تشفير البيانات التدقيق في هوية المشاركين لضمان نزاهة الممارسات الصحفية الرقمية.

#### 2.3 حماية الخصوصية الرقمية

تعد الخصوصية من الأساسيات التي تواجه خطرا شديدا داخل فضاء الميتافرس وذلك تباعا لجملة البيانات التي يتم جمعها من قبل المستخدمين التي تشمل ماييلي :

1. انشطة الفاعلين داخل الفضاء الافتراضي .

2. الانشطة الصوتية والبصرية والتفاعلية .

حيث يمكن استغلال هذه البيانات لاهداف تتجلى في تحليل السلوك الجماهيري هو مايطرح ايضا اشكالية اخلاقية حول حدود استخدام البيانات دون موافقة المستخدم<sup>7</sup>. وهو ماتعول عليه المنظمات العالمية مثل الاتحاد الأوروبي والأمم المتحدة ال اعتماد تشريعات دولية موحدة لحماية البيانات الشخصية داخل الميتافرس .

#### 3.3 القيم الانسانية والأخلاقية في الممارسة الاعلامية داخل الميتافرس

تعتبر عملية حماية القيم الانسانية والأخلاقية أحد أكبر تحديات الاعلام في فضاء الميتافرس حيث قد تؤدي الحرية الى تعزيز انتشار الأخبار الكاذبة والاشاعات وكذا نشر خطاب الكراهية العنصرية عبر التفاعلات الرقمية ناهيك عن انتهاك كرامة الاشخاص من خلال التلاعب بصورهم وهوياتهم. من الضروري جدا ان تتكيف اخلاقيات الاعلام مع مجمل التحولات التكنولوجية مع الحفاظ على المبادئ الانسانية الثابتة على غرار الصدق واحترام الخصوصية عدم الحاق الضرر بالغير. وعلى هذا الأساس لابد من وضع موثيق ومعاهدات قانونية عالمية تنظم هذه المهن الرقمية وتعتمد على الشفافية والمساءلة في انتاج المحتوى ونشره ،وفي الوقت ذات لابد من تعزيز ثقافة المسؤولية الرقمية بين الاعلاميين والمستخدمين على حد سواء لضمان ممارسة اعلامية تحترم الانسان في الواقع في عالم الافتراضي.

#### 1.4 مقترحات لبناء اطار قانوني يوازن بين حرية الاعلام وحماية المستخدمين في الميتافرس

يتضح من خلال مجمل التطورات التقنية السريعة التي يشهدها العالم الافتراضي سيما منه الميتافرس الحاجة الملحة الى هيكلة اطار قانوني متوازن يضمن ممارسة اعلامية قائمة على الحرية والمسؤولية الاجتماعية في الوقت ذاته. فغياب الضوابط

<sup>7</sup> Floridi ,L'(2019) the logic of information; a theory of philosophy as conceptual design. oxford university press.p9

القانونية الدقيقة و العالمية يؤدي دون شك الى فوزى رقمية تمس بمصادقية المعلومة الاعلامية وحقوق الأفراد في حين ان التشديد المفرط في التنظيم يقيد حرية تداول المعلومات وهو ما يمس بالابداع الصحفي و يمس ايضا بخصائص الانترنت و الميتافرس فيما يخص الحرية و الانفتاح و الاتاحة .

وبناء عل ما سبق يمكننا اقتراح بعض المبادئ القانونية و الاخلاقية لتحقيق هذا التوازن وهي كما يلي :

#### • أولاً : ســــن

تشريعات رقمية خاصة بالميتافرس : بات من المهم اعتماد قوانين وطنية ودولية تعن بتنظيم النشاط داخل الميتافرس مع مراعاة طبيعته العابرة للحدود. كما من الضروري ان تحتوي هذه القوانين تعريفا قانونيا للهوية الرقمية اضافة الى قواعد واضحة للنشر الاعلامي الافتراضي اضافة الى ماسبق لا بد من انشاء هيئات مراقبة مستقلة تتضمن خبراء في القانون و التقنيات الحديثة و الاعلام .

#### • ثانيا مراقبة

المحتوى الاعلامي الافتراضي دون المساس بحرية التعبير

ويتم هذا عن طريق :

ضمان احترام

✓

المعايير الاخلاقية

و التدخل عند

✓

وقوع انتهاكات خطيرة لحقوق المستخدمين.

ثالثا : انشاء هيئات رقابية مستقلة : يمكن من خلال انشاء هيئات مستقلة للرقابة ان تتمحور مهامها في مراقبة المحتوى الاعلامي و الافتراضي دون المساس بحرية التعبير، ضمان احترام المعايير الأخلاقية و مما لاشك فيه ان تعمل هذه الهيئات وفق المبادئ العامة المتفق عليها و الشفافية المتفق عليها دوليا بعيدا عن المركزية .

#### رابعا : تعزيز حماية الملكية الفكرية و البيانات الشخصية

ان عملية تطوير الآليات القانونية و التقنية من أجل حماية الملكية الفكرية و البيانات الشخصية من خلال:

استخدام تقنية blockchain لتوثيق حقوق النشر و ضمان الأصالة، وكذا اعتماد تراخيص و تقنيات رقمية تحدد شروط الاستخدام و المشاركة دون ان نتغافل عن تشديد العقوبات على جريمة القرصنة الالكترونية و التلاعب بالمحتوى الاعلامي.<sup>8</sup>

#### خامسا :اعداد ميثاق اخلاقي للاعلام في الميتافرس

ان الالتزام بالشق التقني و القانوني وحده غير كافي حيث لابد من التأسيس الى بعد اخلاقي راسخ لذا فمن الضروري اقتراح ميثاق اخلاقي للميتافرس يتضمن احترام الكرامة الانسانية و خصوصية الأفراد و نشاطهم و ايضا ضرورة التصدي للأخبار الكاذبة و المضللة ناهيك عن ضرورة الالتزام الموضوعية و النزاهة و ايضا الامتناع عن نرو تشجيع خطاب التمييز و الكراهية

<sup>8</sup> World intellectual property organization (Wipo).(2022)ip and the metaverse; challenges / available at <https://www.wipo.int/en/web/frontier-technologies/metaverse-and-ip> checked 16.11.2025 at 21:00

سادسا : التأكيد على بناء وعي اعلامي وتقني لد الصحفيين و المستخدمين

حيث ان التفاعل في فضاء الميتافرس يحتاج الى تأهيل كفاءات في مجال الأمن السيبراني وحماية البيانات والتقنيات التفاعلية ولا بد ايضا من نشر ثقافة المواطنة الرقمية بين المستخدمين .

### سابعاً: التعاون الدولي في التشريع والتنظيم

اين يمكن للأمم المتحدة و الاتحاد الأوروبي و منظمة اليونيسكو أن تلعب دورا محوريا في صياغة اتفاقيات دولية تحدد المبادئ العامة لاستخدام الميتافرس في الاعلام.<sup>9</sup>

## سادسا الثغرات القانونية الحالية في تنظيم المیتافرس

وهي مرتبطة بعدة جوانب تجعل التشريعات القائمة غير كافية لمواكبة تطور هذا الفضاء الرقمي الجديد

## حماية البيانات

الشخصية : مع التدفق الحر للمعلومات هناك ثغرات في تنظيم جمع البيانات الحساسة وتحليلها داخل الميتمافرس مما يصعب تطبيق حماية البيانات التقليدية بشكل كامل وفعال داخل فضاء جغرافي.

## الملكية الفكرية

و حقوق النشر : المبتاخرس ىتبح انشاء محتوى ضخم ومتجدد من قبل المستخدمين وتشريعات حقوق الملكية الفكرية الحالية غير مجهزة للتفاعل مع كم الأعمال الرقمية ويظهر اشكال قانوني مع الحقوق المتعلقة الأعمال التي تنتجها تقنيات الذكاء الاصطناعي .

## اخـتلاف

التشريعات والقوانين بين الدول: ان الفروقات الكبيرة الموجودة في القوانين الوطنية حول العالم يشكل عائقا امام توحيد اطار تنظيمي متكامل للميتافرس مما يؤدي الى تعقيدات قانونية للمستخدمين والشركات التي تعمل على مستوى عالمي في هذا الفضاء.

## قلة القوانين

الرابعة للجرائم الرقمية: الميتافرس يشهد مجالا لتزايد الجرائم الالكترونية مثل التحرش الرقمي والاحتيال و الجناية التقليدية .

## 1.5 قوانين تنظيم المیتافرس فی الجزائر

لا يوجد في الجزائر نص قانوني صريح يدعو الى حماية المبتافرس والمستخدمين فيه الا ان هناك قوانين اخرى تحمي المستخدمين عبر الانرنييت عل غرار قوانين ردع الجريمة الالكترونية و التالي فان الجزائر تعيش تحدي كبير من اجل حماية المستخدمين والتصدي الأمثل للجرائم الالكترونية . كما ان الجزائر تشارك في الجهود الدولية التي من شأنها تعزيز قوانين التكنولوجيا و الذكاء الاصطناعي و الرقمنة من اجل اطار قانوني متكامل يواكب كل هذه التطورات لكن الى حين كتابة هذه الورقة العلمية لم يصدر اي قانون خاص المبتافرس يحدد كيفية تنظيمه أو حمايته قانونيا بشكل مباشر ومنفصل . وبالتالي فان القوانين الحالية و الموجودة مثل قانون حماية الجريمة الالكترونية وقانون حماية

<sup>9</sup> UNESCO (2023).guidelines for responsible media practices i virtual environments .paris ;UNESCO publishing p 7 /available at <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387339> checked at 22.00 i 11 .11.2025

البيانات الشخصية تخضع لتفسير وتطبيق معمق للتعامل مع المیتافرس داخل الاطار القانوني الجزائري مع توقعات تطوي قوانين خاصة بهذا المجال في المستقبل.<sup>10</sup>

## 6. خاتمة

الحماية القانونية في فضاء المیتافرس تواجه تحديات كبيرة بسبب الطابع الافتراضي و غير المادي لهذا العالم الجديد، لأنه لا يزال خاضعا لقوانين الحماية الرقمية والمتطورة ، حاليا انطلقا قوانين المیتافرس في التشكل معتمدة في ذلك على اطر حماية البيانات الشخصية و خصوصية المستخدم على غرار اللائحة الأوروبية لحماية البيانات والتي تطق على المستخدمين داخل الاتحاد الأوروبي حتى في الفضاءات الافتراضية..

من أبرز ما يقدم في الحماية القانونية تنظيم جمع البيانات وحماية الخصوصية وتنظيم السلوكيات داخل المیتافرس مع فرض تراخيص قانونية على الشركات العاملة فيها ومحاسبتها جنائيا عند المخالفة كما ان التشريعات الاعلامية على المیتافرس تواجه تحديات في مكافحة الجرائم الالكترونية التي ظهرت على المیتافرس مثل التحرش الرقمي والاحتيال والتلاعب المعلومات، كتوصيات قانونية تشمل ضرورة تعديل مكافحة الجرائم المعلوماتية وحماية البيانات وتوفير شروط واضحة للتعاملات الالكترونية داخل المیتافرس و الحفاظ على حماية المستخدمين وحماية الاطفال ، فايجاد ارضية لقانون المیتافرس بات ضروريا لضمان تطبيق القوانين بشكل فعال عبر الحدود .

اما من ناحية التوصيات القانونية فهي تشمل ضرورة تعديل القوانين الخاصة مكافحة الجرائم وحماية البيانات وتوفير اشتراطات واضحة للتعاملات الالكترونية داخل المیتافرس و الحفاظ على حقوق المستخدمين ووضع اليات استباقية لمراقبة ومنع الجرائم داخل المیتافرس وحماية المستخدمين .

<sup>10</sup>مقران خالد ، حميدة نادية :التحديات القانونية للقانون الجنائي في عالم المیتافرس ،مجلة القانون العام الجزائري و المقارن ،العدد رقم 2، الحجم 11، صدرت في 22 سبتمبر 2025

### قائمة المراجع:

1. Ball,M.(2022)The metaverse :and how it will revolutionize everything.liveright publishing. Usa.
2. De la pena ,N.et al .(2010). 'Immersive journalism a new form of storytelling in virtual reality .MIT press journals .
3. Benhamou,F.(2023).droit et metaverse: les nouveaux défis juridique du monde virtuel .paris :Daloz .
4. Kshtri,N.(2021). "cyber security in the metaverse"/computer,54(7),IEEE.
5. World Intellectual Property Organization (wipo).(2022),IP and metaverse. challenges and opportunities.
6. Bertran,C-j.(2020) éthique et medias a l'ère numérique ,paris :cnrs Edition
7. Kshtri,N.(2021). "cyber security in the metaverse .
8. Chen,j.& zhao,L,L(2023)digital security and journalism in virtual worlds. Oxford university press.
9. Floridi ,L'(2019) the logic of information; a theory of philosophy as conceptual design. oxford university press .

10. مقرران خالد ، حميدة ناديدة :التحديات القانونية للقانون الجنائي في عالم الميتافرس ،مجلة القانون العام الجزائري والمقارن ،العدد رقم 2، الحجم 11، صدرت في 22 سبتمبر 2025.

•