مجلة التحدي: ISSN : 9859-1112 : EISSN 2602-6619
المجلد: 18 العدد: 02 / 2026، الصفحات: 162– 168

استخدامات الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر

The use of artificial intelligence in the success of media coverage of sporting events in Algeria

أ.د. عبد الوهاب زواوي ،
جامعة المسيلة / الجزائر
abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz

تاريخ الاستلام: 2026/03/04 تاريخ القبول: 2026/04/24 تاريخ النشر: 2026/06/06

ملخص:

تهدف الدراسة الى ابراز أهمية الذكاء الاصطناعي اليوم بفضل التطور التكنولوجي الحاصل في العالم والجزائر ،حيث يلعب دورا مهما في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية العالمية والوطنية ، بمختلف أشكالها عبر وسائل الاعلام المتنوعة خصوصا الرقمية و الالكترونية ، ويساهم في تحليل البيانات والارقام الرياضية في الرياضات الفردية والجماعية ، مما يساعد في فهم أداء الفرق واللاعبين وتحديد نقاط القوة والضعف، والتنبؤ بالأداء المستقبلي للاعبين بناءا على بياناتهم السابقة قبل واثناء وبعد التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية ،حيث يستخدم الذكاء الاصطناعي تقنيات التعرف على الصور والفيديو لتحليل المشاهد الرياضية، مما يسهل في وضع خطط تدريب خاصة ، كما يقدم تحليل بيانات الجمهور المستهدف لتحديد سلوكاته ورغباته وميولاته ودرجة تفاعله مع الحصص والبرامج الاعلامية التي تغطي الاحداث الرياضية ، مما يساعد وسائل الاعلام الرقمية والالكترونية للوصول الى جودة عالية في التغطية الاعلامية .

الكلمات الدالة: الذكاء الاصطناعي.؛ التغطية الاعلامية الأحداث الرياضية .

Abstract:

This theoretical study aims to highlight the importance of artificial intelligence (AI) today, thanks to technological advancements worldwide and in Algeria. AI plays a crucial role in media coverage of global and national sporting events across various media platforms, particularly digital and electronic ones. It contributes to the analysis of sports data and statistics in both individual and team sports, aiding in understanding team and player performance, identifying strengths and weaknesses, and predicting future player performance based on past data collected before, during, and after sporting events. AI utilizes image and video recognition technologies to analyze sporting scenes, facilitating the development of customized training plans. Furthermore, it analyzes target audience data to determine their behaviors, desires, preferences, and level of engagement with media programs covering sporting events. This helps digital and electronic media outlets achieve high-quality media coverage of sporting events in Algeria.in media coverage of sporting

Keywords: artificial intelligence. ; Media coverage Sporting events.;

.;

المؤلف المرسل: عبد الوهاب زواوي . **البريد الالكتروني للمرسل:** abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz
- حقوق النشر محفوظة لدى جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- **الموقع الالكتروني:** https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/71

مقدمة

نحن نعيش في عالم أصبح اليوم قرية عالمية صغيرة، حسب المفكر مارشال ماك لوهان " الوسيلة هي الرسالة " ، ومنه عصر التكنولوجيا والمعلومات في مجال الاعلام الرياضي التي تعتبر اليوم عنصرا أساسيا في نشاطات الانسان وفي حياته اليومية الرياضية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها ، و بفضل هذا التطور التكنولوجي وظهور الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته ومدي استخداماته في التغطية الاعلامية للحداث الرياضية بكل انواعها وفي مختلف المنافسات الوطنية والدولية ، متجاوزة الحدود الجغرافية من خلال ظهور الاتصالات الفورية المباشرة وغير المباشرة ، مما جعل هذا التطور التكنولوجي يساهم في تطوي الرياضة وأداء الرياضيين في العالم ، حيث ساهمت هده التكنولوجيا في الرقي بكل انواع الرياضات الفردية والجماعية وللرياضيين من كل النواحي ، وفي جميع المجالات الرياضية .

1. الإشكالية:

إن الإعلام الرياضي عنصر أساسي في مرافقة و تطور الرياضة و انتشارها في المجتمعات العربية والغربية، والرياضة تستمد شعبيتها من التغطية الاعلامية الهائلة التي تحظى بها من مختلف وسائل الاعلام الرياضي(السمعية والسمعية البصرية والمكتوبة والإلكترونية)،وأيضا بفضل تطور تكنولوجيات الإعلام و الاتصال مطلع القرن21، وانواع التغطيات الاعلامية للأحداث المباريات الرياضية في العالم ، ومع ظهور مصطلح الذكاء الاصطناعي اليوم بفضل التطور التكنولوجي الحاصل ،حيث بأصبح له اهمية كبيرة في كل المجالات، خصوصا الرياضة والاعلام ، اين يلعب دورا مهما في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية العالمية ، بمختلف أشكالها عبر وسائل الاعلام المتنوعة خصوصا الرقمية و الالكترونية ، حيث يساهم في تحليل البيانات والارقام الرياضية في الرياضات الفردية والجماعية ، مما يساعد في فهم أداء الفرق واللاعبين وتحديد نقاط القوة والضعف، والتنبؤ بالأداء المستقبلي للاعبين بناءا على بياناتهم السابقة قبل واثناء وبعد التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية ،حيث يستخدم الذكاء الاصطناعي تقنيات التعرف على الصور والفيديو لتحليل المشاهد الرياضية، مما يسهل في وضع خطط تدريب خاصة ، كما يقدم تحليل بيانات الجمهور المستهدف لتحديد سلوكاته ورغباته وميولاته ودرجة تفاعله مع الحصص والبرامج الاعلامية التي تغطي الاحداث الرياضية ، مما يساعد وسائل الاعلام الرقمية والالكترونية للوصول الى جودة عالية في التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية .

ومنه نطرح التساؤل التالي :

كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في إنجاح التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ؟

؟للإجابة عن هذا التساؤل المهم لابد من طرح التساؤلات الفرعية التالية و الاجابة عنها :

2. التساؤلات الفرعية :

1. – ما مدي توظيف الذكاء الاصطناعي في انجاح التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ؟
2. – ما هي أبرز مجالات استخدامات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي الجزائري ؟
3. – كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطيات الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ؟

3. الفرضيات :

1. توظيف استخدام الذكاء الاصطناعي مهم في انجاح التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ؟
2. مجالات استخدامات الذكاء الاصطناعي لا نجاح الإعلام الرياضي الجزائري ؟
3. –مساهمة الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطيات الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ؟

المؤلف المرسل: عبد الوهاب زواوي . **البريد الالكتروني للمرسل:** abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz –
حقوق النشر محفوظة لدى جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- **الموقع الالكتروني:** https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/71

4. الكلمات الدالة في الدراسة :

أ- مفهوم الذكاء الاصطناعي:

إن كلمة الذكاء الاصطناعي تصف تجريد البرمجيات، والفكرة، أو المفهوم، على غرار شروط صافية مثل الطرق والوظائف والكائنات.

يوفر طريقة ملائمة وقوية لوصف البرامج المعقدة فهو كيان قادر على العمل مع درجة معينة من الحكم الذاتي من أجل إنجاز المهام نيابة عن المستخدم ولكن على عكس الكائنات، والتي تم تعريفها من حيث الأساليب والصفات، الذكاء الاصطناعي يعرف من حيث سلوكه .

ب- **التغطية الإعلامية** هي عملية رصد، توثيق، ونقل الأحداث أو القضايا عبر وسائل الإعلام المختلفة (تلفزيون، صحافة، منصات رقمية)، بهدف توفير المعلومات للجمهور وزيادة الوعي. تشمل أنواعاً كالتغطية المباشرة (الآنية)، التقريرية، والتمهيدية، وتعتمد على الدقة، والموضوعية، والاحترافية لنقل الحقيقة، بالإضافة إلى دورها في تسويق الفعاليات .

ت- **تعريف الحدث الرياضي:**الحدث عموما يعبر عن نشاط أو مجموعة من الأنشطة تحدث على فترات متباعدة شبه منتظمة، ومن أكثر السمات شيوعا للبطولات والأحداث الرياضية وجود نقطة واضحة ومحددة للبدء والانتهاء، ووجود مواعيد وجداول زمنية ثابتة، كما أن عادة ما تتواجد أكثر من منظمة ضمن الحدث أو البطولة، تتميز إحداهم في النهاية على الآخرين، وتتطلب هذه السمات إدارة فعالة وتخطيطا حريصا.

5 أهداف الدراسة :

1- تسليط الضوء الذكاء الاصطناعي واهمية استخداماته في الإعلام الرياضي.

2- تحديد أبرز مجالات توظيف الذكاء الاصطناعي في التغطيات الاعلامية للاحداث الرياضية .

3- تقديم ابرز التحديات التي تعيق توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرياضي من خلال التغطية الاعلامية .

6 أهمية الدراسة :

تعريف وتقديم مفاهيم الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي واستحداماته في التغطية الاعلامية للاحداث الرياضية والتعرف على مجالاته والحد من التحديات التي تعيق التوظيف الفعال له في الاعلام الرياضي .

7 أسباب اختيار الموضوع: هناك أسباب ذاتية وأسباب موضوعية دعتنا إلى تناول الموضوع دون سواه.

1. **أسباب ذاتيــة:** تتمثل في الاهتمام بالإعلام الرياضي والذكاء الاصطناعي

2. **أسباب موضوعيــة:** قلة توفر دراسات خاصة تهتم باستخدامات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي من خلال تغطية الاحداث الرياضية في الجزائر .

الجانب التطبيقي للدراسة:

- يحتاج البحث الميداني في المجال الرياضة كباقي المجالات الاجتماعية الأخرى إلى استخدام طرائق وأدوات مناسبة ودقيقة، خاصة وانه كلما كانت هذه الوسائل مختارة ومستخدمة بشكل فعال، كلما كانت البيانات المتعلقة بالظواهر المراد معالجتها صحيحة وبناءًا على ما سبق فإننا سنتناول في هذا الفصل منهجية البحث، أي عرض توضيح المنهج المناسب في الدراسة، وكذلك الأدوات والوسائل المستعملة في جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستعملة في التحليل والتفسير.

المؤلف المرسل: عبد الوهاب زواوي . **البريد الالكتروني للمرسل:** abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz –
حقوق النشر محفوظة لدى جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- **الموقع الالكتروني:** https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/71

1- منهج الدراسة :

استخدمنا المنهج الوصفي المسحي بأسلوب تحليلي ،الذي يعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها من خلال دراسة مدى مساهم استخدام الذكاء الاصطناعي في إنجاح التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، واخترنا هذا المنهج لمناسبته مع طبيعة الدراسة ولسهولة استعماله ميدانيا، وفي دراسة جمهور وسائل الإعلام يستهدف هذا المنهج وصف السمات العامة لهذه الفئة، أو جمهور مفردات أو محتوى معين لها، أو وصف السمات الاجتماعية أو الفردية أو وصف الأنماط السلوكية والاتجاهات والآراء، وقد تخطى المسح عملية الوصف إلى تفسير السلوك وعلاقته بالخصائص أو السمات.

وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتدوينها إنما يمتد إلى تفسيرها ومعرفة العلاقة التي توجد بين الظاهرة وغيرها من الظواهر المتشابهة ومقارنتها للتعرف على سبب حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث.

2- مجتمع و عينة الدراسة:

قبل التطبيق الفعلي لاستمارة البحث، قمنا بدراسة استطلاعية أولية، حتى تمكنا من تحديد إشكالية البحث، ومدى امتدادها، ومعرفة الطلبة الذين تابعوا التغطية الاعلامية على الأحداث الرياضية في الجزائر من نفس مجتمع الدراسة ، ، حيث تمثل مجتمع دراستنا في جمهور طلبة لإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة الذين تابعوا التغطية الاعلامية على الأحداث الرياضية ، وبناءا على دراسة استطلاعية للطلبة للذين تابعوا التغطية الاعلامية على الأحداث الرياضية في الجزائر توجه اختيارنا لعينة قصدية لطلبة قسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة و الذين ببلغ عددهم 50 طالبا من مجموع 99 طالبا مسجلا بالقسم ، حيث نشير انه تم اختيار هذا النوع من العينة للتحكم في الدراسة ولقربها من مكان الاستطلاع، مما وفر لنا الوقت والجهد، كما يرى محمد نصر الدين رضوان: إن العينات القصدية تستخدم في دراسة الاتجاهات نحو الموضوعات والمشكلات.

3- أدوات الدراسة :

في ضوء أهداف البحث و طبيعة الدراسة و لأجل اختبار فرضيات البحث و الوقوف على مدى تحققها قمنا بإعداد استبيان لآراء الجمهور (فئة الطلبة) على استخدام الذكاء الاصطناعي في التغطية الاعلامية على الأحداث الرياضية في الجزائر ، فالاستبيان كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر، بمعنى أوضحه وعرفه، والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف بذا الأمر).وعلى ضوء أهداف البحث وطبيعة الدراسة، ولأجل اختبار فرضيات البحث والوقوف على مدى تحققها قمنا ببناء استبيان لدراسة استخدام الذكاء الاصطناعي في التغطية الاعلامية على الأحداث الرياضية في الجزائر .

5- الصورة الأولية للاستبيان :

على ضوء استجابات المهتمين بالتعليق الرياضي في التلفزيون على السؤال الاستكشافي ،والمعلومات المستسقاة من بعض البحوث والكتب التي عالجت وتطرقت إلى موضوع جمهور التعليق الرياضي التلفزيوني بصفة عامة والحصص الرياضية بصفة خاصة، تم وضع الصورة الأولية للأداة، والتي تكونت من مقياس يحتوي على20 عبارة موزعين على4 محاور.

المؤلف المرسل: عبد الوهاب زواوي . **البريد الالكتروني للمرسل:** abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz –
حقوق النشر محفوظة لدى جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- **الموقع الالكتروني:** https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/71

6- وصف مجالات البحث:

6-1 -وصف المجال المكاني: أجريت دراستنا قسم الإعلام والاتصال الرياضي جامعة المسيلة

6 -2-وصف المجال الزماني: بدأت دراستنا من. 10/22/ 2025 الى غاية 11/22/ 2014 تم توزيع واسترجاع الاستمارات .

7- أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية :

بعد مرحلة التطبيق تم تفريغ الاستبيانات الصالحة لغايات الدراسة والمستوفية لشروط الإجابة في الحاسب الآلي بغرض تحليلها ومعالجتها عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS .

8 مناقشة النتائج:

من خلال عرض وتحليل النتائج الموصل إليها بعد تفريغ أسئلة الاستمارة وتفسيرها توصلنا إلى النتائج التالية:

الفرضية الأولى:

فيما يتعلق مدي توظيف استخدام الذكاء الاصطناعي في انجاح الإعلام الرياضي الجزائري لشريحة مهمة من الطبة ،وجدنا شريحة لا باس بها من متابعي التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، وهذا ما يؤكده السؤال رقم (3) حيث وجدنا نسبة معتبرة من الجمهور الجزائري تتابع التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، حيث أكدت لنا في السؤال رقم (5) أنها تابعة مساهمة استخدام الذكاء الاصطناعي في التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، وأما من ناحية التعليق الرياضي فالسؤال رقم(6) خرج لنا بنتيجة مفادها أن هؤلاء المتابعين استهواهم استخدام الذكاء الاصطناعي في التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، لذا يمكن الخروج بنتيجة تتمثل في أن شريحة معتبرة من جمهور الطلبة استقطابها توظيف الذكاء الاصطناعي في انجاح التغطية الاعلامية للحدث الرياضي في الجزائر وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الأول.

الفرضية الثانية:

من خلال تفسير نتائج السؤال (8) يتضح لنا أن مجالات استخدامات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي الجزائري في نظر العينة المستجوبة ،يمتاز بمدى توظيف استخدامات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجلات مختلفة لا نجاح التغطية الاعلامية للحدث الرياضي في الجزائر حسب إجابة العينة المدروسة في السؤال رقم(10) ، وهو ما يؤكد صحة الفرضية الثانية بشكل كلي.

الفرضية الثالثة:

فيما يتعلق مساهمة الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطيات الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، توضح لنا الإجابة في السؤال (12) حول ميول افراد العين المدروسة في مساهمة الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطيات الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، وهذا راجع إلى أن تغطية الاعلامية ، كانت حسب الإجابة على السؤال رقم (16) من قبل العينة المستجوبة ان المساهمة متوسطة في استخدام الذكاء الاصطناعي اثناء التغطية الاعلامية فيمن اجل ا نجاح للأحداث الرياضية في الجزائر وهو ما يؤكد صحة الفرضية الثالثة.

المؤلف المرسل: عبد الوهاب زواوي . **البريد الالكتروني للمرسل:** abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz –
حقوق النشر محفوظة لدى جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- **الموقع الالكتروني:** https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/71

9 - الاستنتاج العام:

خلاصة وبصفة عامة فإن نتائج دراستنا تكشف لنا مجموعة من الحقائق المهمة التي يجب أخذها بعين الاعتبار ، بداية بان ا استخدام الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطيات الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر يحضى باهتمام بشريحة معتبرة ، فقد توصلنا إلى نتائج تثبت انه من الضروري استخدام الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطيات الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر ، وذلك لأسباب تتعلق بمواكبته للتطور التكنولوجي في مجال التغطية الاعلامية في الجزائر .

10- الاقتراحات :

- ضرورة تشجيع البحث العلمي الجزائري في مجال الذكاء الاصطناعي ومنه في الإعلام الرياضي بالجزائر .
- يجب أن يكون استخدام الذكاء الاصطناعي أداة مساعدة للصحفيين الرياضيين وليس بديلاً تاماً، بحيث يبقي العامل البشري دوراً في التحرير، التحقق، الإبداع.
- على المؤسسات الاعلامية الجزائرية الاستثمار في إعادة تأهيل الصحفييفي تعلم وطرق استخدام تقنيات وتحليل البيانات بالذكاء الاصطناعي، وفهم كيف يعمل النظام وما هي عيوبه.
- وضع أطر قانونية للاستخدام للذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي ، تحديد من يتحمّل المسؤولية من اجل الحماية، خصوصاً عند التعامل مع بيانات رياضية أو جماهيرية.

الخاتمة :

لا يمكننا الفصل في مدى نجاح استخدامات الذكاء الاصطناعي في التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر بين الايجاب والسلب ومنه الحكم عن نجاح التغطية الاعلامية من عدمها ،لأنه وبالرغم من الإصلاحات والقوانين الموجودة ،إلا أن ثمة دائما ممن يؤيدون و يعارضون عن استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال في مجال الاعلام والرياضة بدلا عن الانسان وفئة اخرة ترى عكس ذلك مكملة لعمل الانسان في مختلف المجالات ويمكن للذكاء الاصطناعي أن يغير بشكل كبير طريقة التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية في الجزائر. إليك بعض الاستخدامات الرئيسية:

توليد التقارير الآلية: يمكن للذكاء الاصطناعي كتابة تقارير عن نتائج المباريات وتحليل البيانات الإحصائية بسرعة ودقة.

كما يساعد في تحليل كميات كبيرة من البيانات الرياضية لتقديم رؤى قيمة حول أداء اللاعبين والفرق و التعليق الآلي يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم تعليقات آلية للمباريات، مما يعزز تجربة المشاهدين، منه تخصيص المحتوى الرياضي وفقًا لاهتمامات الجمهور، مما يزيد من التفاعل وفي الاخير يساعد الذكاء الاصطناعي في التحقق من صحة الأخبار الرياضية، مما يقلل من انتشار الأخبار الزائفة ويقلل من الاشاعات غير الدقيقة والصحيحة .

قائمة المراجع :

1. أجغو على ،الصحافة الالكترونية العربية الواقع والافاق دار لكتاب الجزائري الجزائر 2005.
2. أديب خضور، الإعلام الرياضي ، سلسلة المكتبة الإعلامية، الطبعة الأولى، دمشق، سوريا 1994.
3. بوريتسكي ، الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991.
4. حسن أحمد الشافعي ،الاعلام في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ،الإسكندرية ،مصر 2003.
5. خضير شعبان، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي للتأليف والنشر، الطبعة الاولى، الجزائر ،2001 .

المؤلف المرسل: عبد الوهاب زواوي . **البريد الالكتروني للمرسل:** abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz –
حقوق النشر محفوظة لدى جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- **الموقع الالكتروني:** https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/71

6. خير الدين عويس وعطا الله عبد الرحيم، الإعلام الرياضي ، الجزء الاول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
7. زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاّتصال، ديوان المطبوعات الجامعيّة، الجزائر، 1990.
8. طارق الشاري ،الاعلام الاذاعي ،ط1،دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2010.
9. طارق سيد أحمد الخليفي ،فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية ،دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ،الإسكندرية مصر 2011.
10. عبد الرزاق بلغيث، دليل الجيب اللغوي والإعلامي للصحافيين ، مطبعة صويان ، الناشر الإذاعة الجزائرية الطبعة الأولى ،الجزائر 2008.
11. عبد العالي رزاقي المقال والمقالي في في الصحافة و الإذاعة والتلفزيون والانترنت ، دار الهومة للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر، 2011.
12. عبد العالي رزاقي، الخبر في الصحافة، الإذاعة و التلفزة والانترنت، دار الهومة للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر، 2004.
13. محمد فريد محمود عزت ، إدارة المؤسسات الإعلامية ،الدار العالمية للنشر والتوزيع ،الجيزة م مصر ،2010.
14. محمد شطاح ،الاعلام النلفزيوني نشرات الاخبار المحتوى والجمهور ، دار الكتاب الحديث ،القاهرة ،مصر ،2012.
15. محمد حامد خضر ،الاعلام والانترنت ،دار البداية، الطبعة الأولى، عمان الاردن، 2012
16. نوار باهي، أكادمية المراسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف، دار الهدى، الجزائر،2006.
17. نورالدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر، 2008.
18. ياسين فضيل ياسين ،الإعلام الرياضي ، دار أسامة للنشر والتوزيع،الأردن ، عمان،2011
19. مقال الذكاء الصناعي AI في التدريب الرياضي أ.د / صالح محسن نجا المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة المنوفية المجلد التاسع العدد الأول يوليو 2025م رابط المجلة : https://sjmin.journals.ekb.eg /

المؤلف المرسل: عبد الوهاب زواوي . **البريد الالكتروني للمرسل:** abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz –
حقوق النشر محفوظة لدى جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- **الموقع الالكتروني:** https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/71