

دور وسائل الاتصال الحديثة (الانترنت) في إعداد الخطط الإستراتيجية لتسيير المنشأة الرياضية

¹ حداب سليم، ² بن عروس محمد

^{2,1} معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر 03

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز أهمية وسائل الاتصال الحديثة في إعداد الخطط الإستراتيجية لتسيير المنشأة الرياضية من خلال التخطيط، التسيير والتنظيم، وقد أدى التطور السريع في مجال التسيير الإداري خاصة في السنوات الأخيرة التي تم فيها تحقيق نجاحات فعالة حتى أصبح التسيير الفعال للمنشأة الرياضية دور حيوي في الوقت الحالي نتيجة استخدام وسائل الاتصال الحديثة التي تساهم في الوصول إلى نتائج مرضية. إن نجاح المؤسسات الرياضية يكون بالاعتماد على وسائل الاتصال الحديثة لإعداد الخطط الإستراتيجية لتسيير المنشأة الرياضية وهذا يكون بتطبيق الأساليب الحديثة المؤدية إلى التميز والتخطيط الجيد ، كما أن استعمالها في الوقت الراهن يعد مقياس للتطور في مجال الرياضة، لكن استخدامها لا يمكن أن يؤدي بشكل فعال وعلى أكمل وجه دون إدارة تسييرها وتنظيمها، لهذا فان تحقيق أهداف المنشأة الرياضية ونجاحها يتطلب إدارة سليمة، وتسيير الإدارة يتطلب التمكن من وسائل الاتصال الحديثة (الانترنت).
الكلمات المفتاحية: الاتصال، الانترنت، الخطط الاستراتيجية، المنشآت الرياضية.

Abstract:

This study aims to highlight the importance of modern means of communication within the preparation of strategic plans to manage the sports establishments through planning, managing and organizing. The fast development of the administrative field, especially in recent years where effective success have been achieved, Current time is the result of the use of modern means of communication that contributes to reach satisfying results.

The success of sports institutions is based on the means of modern communication to prepare strategic plans to manage the sports establishments and this is by applying modern methods that lead to excellence and good planning.

Using the modern means of communication at the current time, is a measure of development in the field of sport, but it cannot be performed effectively without the management and regulation of the organization, so to achieve the objectives and success in sports establishment, requires a fit administration that's able in modern means of communication.

Keywords: Communication, Internet, Strategic Plans, Sports Facilities.

مقدمة:

تلعب وسائل الاتصال الحديثة دورا هاما في إعداد الخطط الإستراتيجية لتسيير المنشأة الرياضية، كما إن لها دور هام في مساعدة الموظفين داخل المنشأة كما إن استعمالها في الوقت الراهن يعد مقياس للتطور في مجال الرياضة لكن استخدامها لا يمكن أن يؤدي بشكل فعال وعلى أكمل وجه دون إدارة تسييرها وتنظيمها لهذا فان تحقيق أهداف المنشأة الرياضية ونجاحها يتطلب إدارة سليمة وتسيير الإدارة يتطلب التمكن من وسائل الاتصال الحديثة (الانترنت).

من المعروف إن أهم وظائف الإدارة هو التخطيط واحد عناصر التخطيط الإمكانيات والمنشآت الرياضية وكما انه في الوقت الحديث تدخل وسائل الاتصال الحديثة الانترنت أيضا في التخطيط الاستراتيجي وتساعد بطريقة كبيرة وفعالة وواضحة وهناك عدة مبادئ أساسية يجب مراعاتها عند التخطيط الاستراتيجي باستعمال الانترنت لتسيير المنشآت الرياضية، بمختلف أنواعها وإشكالاتها ومع اختلاف نوع الخدمة ومن اجل الاستغلال الأمثل وضمان فاعلية وسهولة وسلامة استخدامها حتى تحقق الهدف الذي استخدمت من اجله، وسوف نبين في بحثنا هذا الخطوات التي ينبغي وضعها في الحسبان قبل التنفيذ ومنها التخطيط، التنظيم، الرقابة، التوجيه والتنسيق.

كما يطلب من المشرفين والمسيرين الكفاءة في استخدام وسائل الاتصال الحديثة وأيضا الإمكانيات المتاحة مع توفير أفضل مناخ لعمل العنصر البشري مع اقل جهد، كما يجب على الباحث في مجال إدارة المنشآت الرياضية إن يتعرف على مكاتبه الأوائل في مجال البحث العلمي والذين ساهموا بنصيب وافر في توضيح المفاهيم التي تنطوي عليها العلوم في تحديد أركانها وسياستها والذين كان لهم الفضل الأول في تنمية المعلومات الإدارية إلى حالة أصبحت فيها الإدارة مهنة منظمة. إشكالية الدراسة:

نواجه في عصرنا الحال ونحن في مستهل القرن الواحد والعشرين، تقدما كبيرا في مجالات علمية متعددة، ويتصف هذا العصر بابتكار كل جديد، ولعل ما يدهش حقا ما وصلت إليه تقنية المواد وبالتالي التقنية الإلكترونية والتحكم ومكونات الحواسيب والشبكات وقدرتها الفائقة ومجالات استخداماتها الواسعة. وعلى رأس تلك الابتكارات شبكة أم الشبكات الانترنت.

تعد الانترنت إحدى أهم إنجازات تكنولوجيا شبكات الكمبيوتر في عالمنا المعاصر، بل ربما هي أكثرها قوة. فقد بات بإمكان أي شخص استخدام الانترنت التي لا تحتاج إلى شفرات خاصة أو أجهزة كمبيوتر خاصة، إضافة إلى إمكانية الدخول إليها من أي مكان في العالم الذي وصلت الانترنت إلى أقطابه كلها. وتعتبر الانترنت حاليا شريان التواصل بين شعوب العالم، وكذلك مركزا ثقافيا شاملا لكل الأعمار والمستويات ولكافة التخصصات العلمية والأدبية لما تمتاز به من وفرة في المعلومات في الميادين المختلفة. الحياة ما دامت مطالبه تتجدد وتحتاج إلى وسائل وطرق لإشباع هذه الحاجات، فالمستوى العالي للإدارة الحديثة مرتبط بصورة كبيرة بمنجزات العلم والتكنولوجيا، ودخول العلوم إلى جميع مجالات الحياة قد لقي أرضية جديدة لحل المشاكل المتعلقة بنشاط الإنسان ومن ضمنها الإدارة بصفة عامة والإدارة الرياضية بصفة خاصة.

ومن هنا يصبح البحث في المجال الرياضي كباقي المجالات الأخرى يتطلب اهتماما مميذا لا سيما في عصر المعلومات التقنية والثورة العلمية، ولقد بلغت الإدارة الرياضية في ظل التقدم الحاصل درجة كبيرة من التطور والتنظيم ولعبة وسائل الاتصال دور هاما في ترقية الإدارة الرياضية وتحسين أدائها، ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي التالي: هل هناك دور لوسائل الاتصال الحديثة الانترنت في إعداد الخطط الاستراتيجية

لتسيير المنشأة الرياضية؟ ومنه نطرح التساؤلات الجزئية:

- هل الأجهزة الالكترونية لها دور في التخطيط اليومي لتسيير المنشآت؟
- ما أثر البرامج المستخدمة في إعداد الخطط لتسيير المنشأة؟
- هل الطاقم البشري يساهم بإنجاح التخطيط طويل المدى؟

الفرضيات:**الفرضية العامة:**

لوسائل الاتصال الحديثة الانترنت دور فعال في إعداد الخطط الاستراتيجية لتسيير المنشأة الرياضية.

الفرضيات الجزئية:

- للأجهزة الإلكترونية دور كبير في إعداد الخطط اليومية لتسيير المنشأة الرياضية.
- تؤثر البرامج المستخدمة على الخطط لتسيير المنشأة من خلال تعزيز نقاط القوة وتحسين نقاط الضعف.
- الطاقم البشري يساهم نجاح التخطيط طول المدى.
- أهداف البحث:** يهدف بحثنا أساساً إلى:
 - إثراء مكتبتنا لتغطية النقص الموجود في مثل هذه البحوث.
 - إدراج القارئ إلى الغوص في أعماق الموضوع ومعرفة حقيقة التخطيط الاستراتيجي في إدارة المنشآت الرياضية وكذا أسباب نجاحه أو فشله.
 - توضيح تأثير وسائل الاتصال الحديثة على إدارة المنشآت الرياضية.
 - التعرف على الصعوبات والعراقيل التي تواجه عملية التخطيط الاستراتيجي في إدارة المنشآت الرياضية.
 - تقديم أهم الحلول والاقتراحات التخطيط الاستراتيجي في إدارة المنشآت الرياضية.
- تحديد المفاهيم والمصطلحات:**

تعد المصطلحات عمل علمي منهجي يتطلب إنجاز أي بحث علمي ولقد لجأنا لتعريف بعض المصطلحات الواردة في بحثنا هذا بغية نزع الغموض عليها وإبرازها للقارئ لكي يتسنى له فهمها بكل وضوح. تكنولوجيا الاتصال الحديثة: المقصود بتكنولوجيا الاتصال هي عملية انتقال وتبادل المعلومات والأفكار والسلوكيات بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المختلفة، فهي العملية التي يتم بها تبادل رسائل من المصدر إلى المستقبل، ويوجد نوع يسمى الاتصال الجماهيري الذي يتم بين فرد ومجموعة من المستقبلين، وهو عبارة عن تفاعل مشتركاً بين هذه الأطراف. ونتمكن تكنولوجيا الاتصال الحديثة في:

الأقمار الصناعية: يطلق عليها اسم وسيلة الوسائل، فلها العديد من الوظائف والمهام مثل استلام الموجات المرسل من المحطات الأرضية، ثم تعديل تردداتها وتضخيمها وإعادة بثها مرة ثانية إلى المحطات الأرضية (المستقبل).

الكمبيوتر: يعتبر ظهور الحاسوب ثورة في عالم الاتصال والتواصل، فهو من الأمور التي حولت مسار التربية والتعليم وغير جميع مساراته واستراتيجياته، وزاد الاهتمام بالحاسوب في الفترة ما بعد الحرب العالمية الثانية، ويعتبر الحاسوب وسيلة تعليمية مهمة لاتصال الفرد بالعالم من حوله، كما أنه يتيح المجال للعب والتصميم والكثير من الأمور.

الهاتف النقال: هو عبارة عن جهاز للتواصل ذو حجم صغير، يرتبط بشبكة اتصال لاسلكية وتتيح خدمة إرسال واستلام الرسائل والصور والرسائل الصوتية من مسافات بعيدة وبسرعات كبيرة، وبسبب مكوناته الإلكترونية ولأنه يتصف بالخصوصية والاستقلال فقد أطلق عليه الكثير من الأسماء مثل: الخليوي، والجوال، والنفال، والهاتف المحمول.

الإنترنت: هو عبارة عن مصطلح ركبه المختصين من كلمتين هما Interconnection / Net وهو يعني الشبكة المترابطة. الإنترنت هي جزء منثورة الاتصالات، ويعرف البعض الإنترنت بشبكة الشبكات، في حين يعرفها البعض الآخر بأنها شبكة طرق المواصلات السريعة، ويمكن تعريفها بشبكة الشبكات، كما يعرفها بوب نورتن Bob Northen وكاتي سميث Smith Katy إنترنت كلمة إنجليزية مختزلة لعبارة Interconnection of net work وهي تتجزأ إلى كلمتين: Interconnection وتعني الربط بين عنصرين أو شيئين و Network وتعني الشبكة.

التخطيط: التخطيط عنصر أساسي من عناصر الإدارة وله أولوية على جميع عناصر الإدارة الأخرى، إذا لا يمكن تنفيذ الأعمال على خير وجه دون تخطيط لها، فالتخطيط مرحلة للتفكير التي تتسق تنفيذ أي عمل والتي تنتهي باتخاذ قرارات متعلقة بما يجب عمله وكيف يتم ومتى يتم و فالتخطيط اذا سلسلة من القرارات التي تتعلق بالمستقبل.

الإستراتيجية: يرجع أصل كلمة إستراتيجية إلى المصطلح اليوناني (استراتيجي) الذي استخدم في عام 1506 ق.م أثناء الحرب التي نشبت بين الإغريق والفرس في عام 506 قبل الميلاد ليعبر عن قيادة الجيوش، ففي كتابه الموسوم (استراتيجي) استعرض " ليدرل " 1967 تاريخ الحروب منذ القرن الخامس قبل الميلاد

وحتى الحرب العالمية الثانية وأشار إلى أن الإستراتيجية تعني فن توزيع واستخدام الوسائل العسكرية لتحقيق النهايات السياسية وقد ميز بين ثلاث أنواع من الاستراتيجيات وهي: التكتيك: والذي يختص بالمعركة الفعلية.

الإستراتيجية الدنيا: والتي تختص بتوزيع القطاعات العسكرية على أرض المعركة. الإستراتيجية العليا: والتي تهتم بتنسيق الموارد وتوجيهها صوب تحقيق النهاية السياسية للحرب والمتمثلة في تحقيق السلام.

التخطيط الاستراتيجي: فقد عرف التخطيط الاستراتيجي بأنه الصياغات بعيدة المدى والخطط الإستراتيجية والسياسات التي تحدد وتغير خصائص التوجهات بالنسبة للمنشأة الرياضية ويمكن النظر إلى التخطيط الاستراتيجي في رأي " دافير " و " ليسون " باعتباره الجانب الإجرائي النوعي من عمليات تعيين وتطوير الإستراتيجية التي تتبناها المنشأة الرياضية ، لأنها من خلال هذا التخطيط تعتمد لترجمة ما اختارته من مسارات وتوجهات إلى أفعال وأحداث من خلال التحليلات الدقيقة للموقف الراهن والعوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على المنشأة الرياضية، ومن خلال إقرارها لمجموعة الأهداف الرئيسية وكذلك الأولويات التي ينبغي العمل على تحقيقها، حتى تتحقق رؤية المنشأة الرياضية ورسالتها، وترسخ القيم الأساسية ، أما " نيت " يعرفه على أنه ذلك النشاط الذي لا يعنى بالمدى القصير أو القريب .

الإدارة:

لغة: تأتي لفظة الإدارة من الفعل أدار أي إدارة الشيء بمعنى تعاطاه، والإدارة الاسم والمصدر من أدار والمدير هو من يتولى النظر في الشيء ومن يتولى جهة معينة من البلاد والداري الملاح الذي يتولى الشراع ودار بمعنى تحرك وعاد إلى حيث كان أو إلى ما كان عليه ودار بالشيء وعليه وحوله طاف به ودار الدهر أي دال وتقلب.

اصطلاحا: هي الحقل الذي يهتم بمجموع الأفراد الذين يتحملون المسؤولية في إدارة وقيادة الانسجام في توحيد جهود هذه الأفراد سواء كان ذلك من خلال الإنجازات الفعالة والكافية لتحقيق أبسط الاحتمالات في النجاح. المنشآت الرياضية: هي عبارة عن مجتمعات رياضية تمارس فيها مختلف الرياضات سواء الفردية أو الجماعية وهذه المنشأة لها إدارة تسييرها وفق برنامج معين.

إجراءات البحث الميدانية:

القيام بتصميم أسئلة الاستبيان حسب (التساؤلات المطروحة والفرضيات المقترحة) وهذا انطلاقا ما تعرضنا إليه في الجانب النظري بعد ذلك قمنا بكتابة هذه الأسئلة وطبعها في (35) نسخة حسب عدد العينة المختارة و تم توزيع هذه الاستمارات إلى جميع الإداريين في المركب الرياضية بولاية الأغواط والمقدر عددهم (35) إداري ، وعند إعطاء كل نسخة لكل إداري نقوم بشرح ما نود أن نتوصل إليه، وبعد خمسة أيام قمنا بجمع استمارات الاستبيان وقراءة إجابات المستجوبين، ثم تطرقنا إلى عملية جمع وفرز الإجابات وتحليل نتائج الأسئلة التي طرحناها في هذه الاستمارة، بحيث قمنا بوضع جدول لكل سؤال والتي يتضمن العدد والنسبة، والهدف من كل سؤال وتوضيح ذلك بمنحى بياني. وفي الأخير نقوم بعرض الاستنتاج والذي نوضح فيه مدى وصدق الفرضيات التي يتضمنها البحث.

المنهج المستخدم:

يرتبط استخدام الباحث لمنهج دون غيره بطبيعة الموضوع الذي يتطرق إليه وفي دراستنا هذه ولطبيعة المشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو المنهج الملائم لها، وهذا الاختيار نابع أساسا من كون هذا المنهج يساعد على الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي أو الميداني الذي تجري فيه قصد تحديدها، وصياغتها صياغة علمية دقيقة.

(ويقوم المنهج الوصفي كغيره من المناهج الأخرى على عدة مراحل أهمها التعرف على مشكلة البحث وتحديدها، وضع الفروض، واختيار الفئة المناسبة، واختيار أساليب جمع البيانات وإعدادها، ووضع قواعد لتصنيف البيانات، وضع النتائج وتحليلها في عبارات واضحة ومحاولة استخلاص تعميمات ذات مغزى تؤدي إلى تقدم المعرفة). (دالين د، 1984)

عينة البحث وكيفية اختيارها:

هي مجتمع الدراسة التي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع الأصلي، ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع ككل.

من أجل الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع قمنا باختيار عينة البحث بطريقة قصدية، وشملت إداري المركب الرياضية 18 فيفري بولاية الأغواط ولم نخص العينة بأي خصائص أو مميزات وكان حجم العينة (21) إداري.

مجالات البحث:

قبل قيامنا بتوزيع الاستمارات الاستبيان ارتأينا إلا أن نتصل ببعض المسيرين ومدراء بعض المنشآت الرياضية والاطلاع على كيفية إدارتهم وكيفية تسيير وتوجيه لمختلف المصالح فيها وعلى ضوء كل هذا قمنا بطرح بعض الأسئلة على مدراء المنشآت الرياضية، والتي كانت إجاباتهم غامضة بعض الشيء فقمنا بإنشاء استبيان خاص بمدراء هذه المنشآت الرياضية وذلك للكشف عن طرق التوجيه والتسيير داخل هذه المنشآت الرياضية.

المجال المكاني: شملت الدراسة المركب الرياضي 18 فيفري بولاية الأغواط.

المجال الزمني: دامت مدة الدراسة شهرا كاملا (أفريل) للسنة الدراسية 2015/2016.

أدوات البحث:

استمارة الاستبيان : هي وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم من موضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة فيه وإعادتها ثانية كما تعرف أيضا أنها مجموعة الأسئلة المطروحة والمرتبطة بأهداف الدراسة، توجه لأفراد العينة بغية الحصول على إجابات مختلفة تعكس آرائهم ومواقفهم. (معروف، 2005) فهي تعد أهم أدوات البحث التي اعتمدنا عليها، حيث تم إعداد أسئلة الاستمارة التي حاولنا أن تكون شاملة لجميع ما جاء في الجزء النظري وقد راعينا عند صياغة الأسئلة في الاستمارة التالية:

- صياغة الأسئلة بطريقة واضحة وسهلة

- ربط الأسئلة بالأهداف المراد الحصول عليها

- صياغة الأسئلة باللغة العربية مراعاة للمستوى الثقافي والعلمي لكل الإداريين

- احتواء هذه الاستمارة على أسئلة مغلقة يجيب عليها أفراد العينة —: نعم أو لا، وأسئلة شبه مفتوحة تتحدد لها إجابات يختار المستقضي منه إحداها وأسئلة مفتوحة لاقتراح الحلول المناسبة.

عرض النتائج وتحليلها:

السؤال رقم 01: هل لديكم أجهزة كمبيوتر في المنشأة؟

الهدف من السؤال: معرفة توفر جهاز الكمبيوتر في إدارة المنشأة.

الجدول رقم 01: يبين توفر جهاز الكمبيوتر في إدارة المنشأة.

العبارة رقم (01)	نعم		لا	
	ال تكرار	%	ال تكرار	%
	15	71	6	29

من خلال الجدول (01) نلاحظ أن نسبة العمال الذين لديهم جهاز كمبيوتر في المنشأة الرياضية نسبتهم 71% ومن ليس لديهم جهاز نسبتهم 29% ونستنتج من خلال هذه النسب أن أغلبية العمال يصرحون بامتلاك المنشأة أجهزة كمبيوتر.

التحليل يعرف الحاسب الإلكتروني بأن وسيلة لتجهيز البيانات بمعنى أنه يستلم بيانات كمدخلات ويجهزها في صورة معلومات كمخرجات، أي أنه مصمم على أساس احتواء قدر كبير من البيانات الداخلة وتخزينها، ثم إنجاز العمليات الحسابية عليها وإجراء المقارنات المنطقية المتعلقة بها، وأخيرا الإمداد بالمعلومات المطلوبة وذلك كله بمعدل سرعة كبيرة. (شاذي، 1983)

بالرجوع إلى الدراسة الميدانية فإن الغالبية الكبرى من الإداريين لديهم أجهزة كمبيوتر تسهل لهم مهامهم الإدارية والبقية ليس لديهم أجهزة كمبيوتر.

السؤال رقم 02: هل استخدام جهاز الكمبيوتر يساعد في إعداد الخطط اليومي داخل المنشأة؟
الهدف من السؤال: معرفة ما إذا كان جهاز الكمبيوتر يساعد في إعداد الخطط.
الجدول رقم 02: يبين ما إذا كان جهاز الكمبيوتر يساعد في إعداد الخطط.

نعم		لا	
الترار	%	الترار	%
18	80	03	20

من خلال العبارة رقم (02) نستنتج ان الكمبيوتر يساعد في إعداد الخطط داخل المنشأة وهذا من خلال النسب حيث نلاحظ أن نسبة الموظفين الذين يساعدهم الكمبيوتر في التخطيط نسبتهم 80% بينما الموظفين الآخرين الذين لا يساعدهم نسبتهم 20%.

التحليل: يستعمل الكمبيوتر كوسيلة المعلوماتية في مجال الاتصال الشخصي والجماعي من خلال العديد من التطبيقات الإلكترونية معالجة الكلمات والنصوص تصميم الرسوم وتحسين أدائها باستخدام نظم معلوماتية تسمح بتخزين رسوم جاهزة تعديلها وسهولة معالجتها والتصرف فيها...إلخ.
 إن غرض الباحث كان معرفة مدى فعالية استخدام جهاز الكمبيوتر في المنشأة لتسهيل التخطيط اليومي.

السؤال رقم 03: هل تستخدمون الهاتف في المنشأة؟

الهدف من السؤال: معرفة توفر الهاتف في المنشأة.

الجدول رقم 03: يبين توفر الهاتف في المنشأة.

نعم		لا	
الترار	%	الترار	%
17	80	04	20

من خلال العبارة رقم (03) لاحظنا أن استخدام الهاتف داخل المنشأة موجود للتواصل بين الموظفين من خلال النسب نرى 80% يستخدمون الهاتف داخل المنشأة بينما هناك نسبة 20% لا يستخدمون ونستنتج من هذا أن استخدام الهاتف في المنشأة متوفر.

التحليل: يلعب الاتصال الهاتفي دورا كبيرا في تسهيل الاتصال السريع بين الجهات الرسمية وإداراتها وفروعها مما يساعد على سرعة إنجاز الأعمال في وقت محدود وجهد أقل وتكلفة أوفر، يلاحظ من خلال ما سبق فإن الغالبية الكبرى من الإداريين يستخدمون الهاتف في حين أن البعض لا يستخدمون الهاتف لعدم وجوده في مكاتبهم.

السؤال رقم 04: هل لديكم شرائح للهاتف تم توزيعها من طرف المؤسسة؟

الهدف من السؤال: معرفة توفر شرائح الهاتف توزعها في المنشأة على موظفيها.

الجدول رقم 04: يبين توفر شرائح الهاتف توزعها في المنشأة على موظفيها.

نعم		لا	
الترار	%	الترار	%
21	100	00	00

من خلال الجدول رقم (04) لاحظنا ان النسبة الكبيرة من الموظفين يصرحون بعدم وجود شرائح للهاتف.

موزعة من طرف المؤسسة ونسبتهم هي 100% بينما نسبة 0% يصرحون بوجود شرائح موزعة إذن

نستنتج انه لم توزع المؤسسة شرائح للهاتف على العاملين.

التحليل: الهاتف النقال هو أحد أشكال أدوات الاتصال والذي يعتمد على الاتصال اللاسلكي عن طريق شبكة من أبراج البث الموزعة ضمن مساحة معينة. مع تطور أجهزة الهاتف النقال أصبحت الأجهزة أكثر من

مجرد وسيلة اتصال صوتي بحيث أصبحت تستخدم كأجهزة كمبيوتر كفي للمواعيد واستقبال البريد الصوتي وتصفح الانترنت.

السؤال رقم 05: هل المنشأة مزودة بخدمة الانترنت؟

الهدف من السؤال: معرفة توفر خدمة الانترنت في المنشأة.

الجدول رقم 05: يبين خدمة الانترنت في المنشأة.

لا		نعم		العبارة رقم (05)
التكرار	%	التكرار	%	
03	01	19	90	

من هذا الجدول والعبارة رقم (05) نلاحظ أن نسبة العاملين الذين يصرحون بتوفر خدمة الانترنت داخل المنشأة نسبتهم 90% أما نسبة الموظفين الذين صرحوا بعدم توفر هذه الخدمة نسبتهم 10% وعليه نستنتج ان خدمة الانترنت متوفرة داخل المنشأة.

التحليل شبكة الإنترنت عبارة عن مئات الملايين من الحاسبات الآلية حول العالم مرتبطة ببعضها البعض، ومع ترابط هذا العدد الهائل من الحاسبات أمكن إرسال الرسائل الإلكترونية بينها بلمح البصر، وقد تم الاتفاق على نظام موحد تتبادل جميع هذه الأنماط من المعلومات تم تسميته النسيج العالمي. (الواحد عبدالله، 2008) المركب مزود بخدمة الانترنت الآن الأغلبية الكبرى أجابوا بـ نعم والبعض أجابوا بـ لا أي ان الانترنت موجودة في المركب.

السؤال رقم 06: هل قوة تدفق الانترنت بالمنشأة كافية؟

الهدف من السؤال: معرفة تدفق الانترنت بالمنشأة.

الجدول رقم 06: يبين تدفق الانترنت بالمنشأة.

لا		نعم		العبارة رقم (06)
%	التكرار	%	التكرار	
43	9	57	12	

من خلال العبارة (06) يصرح الموظفون الذين نسبتهم 57% ان تدفق الانترنت داخل المنشأة كافي في حين يرى موظفون آخرون انها غير كافية والذين نسبتهم 43% ومنه نستنتج ان تدفق الانترنت كافي داخل المنشأة حسب رأي اغلبية الموظفين.

التحليل: لإنترنت من جهاز إلى جهاز يختلف باختلاف الخدمة المزودة للإنترنت ، فالسرعة تعتبر من الأمور المهمة في الإنترنت وهناك وحدات قياس للإنترنت وتختلف من مؤسسة إلى آخر ولكن هناك وحدة قياس عالمية لقياس سرعة الإنترنت. (www.mawdoo3.com)

كما يرى البعض العمال أن سرعة تدفق الانترنت كافية والبعض الآخر يرى أنها غير كافية وقد أراد الباحث يعرف رضا الموظفين عن سرعة التدفق لأنها هي سرعة تبادل المعلومات.

السؤال رقم 07: هل للمنشأة موقع ويب خاص بها؟

الهدف من السؤال: معرفة توفر موقع ويب خاص بالمنشأة.

الجدول رقم 07: يبين توفر موقع ويب خاص بالمنشأة.

لا		نعم		العبارة رقم (07)
%	التكرار	%	التكرار	
42	10	58	11	

من خلال الجدول وعلى ما تضمنته العبارة رقم (07) لاحظنا ان نسبة الموظفين الذين صرحوا بوجود موقع ويب خاص بالمنشأة 58% والذين صرحوا بعدم وجود موقع كان 42% بنسبة ومنه نستنتج انه يمكن ان يكون هناك موقع والعكس.

التحليل: موقع ويب يعرف بأنه مكان أو مساحة يتم تخصيصها على شبكة الانترنت وهو يحتوي على الكثير من المعلومات كما انه يجب أن يقدم خدمات تفاعلية أخرى للمستخدم. وكل موقع مقسم الي عدة صفحات مع وجود صفحة رئيسية للموقع (Home page) وكل صفحة في الموقع عبارة عن نسق خاص او نظام معين ترتب فيه المعلومات بشكل جميل ومنسق سواء كانت نصا ام صوتا ام صورة صوتية او غير صوتية (ثابتة او متحركة) وتعدد أهداف الموقع فمنها ما هو تعليمي وتجاري وغيرهما.

نلاحظ من الجدول أعلاه والذي يوضح وجود موقع ويب للمنشأة.

السؤال رقم 08: هل تستخدم الانترنت للتخطيط طويل المدى بالمنشأة؟

الهدف من السؤال: معرفة استخدام الانترنت للتخطيط طويل المدى بالمنشأة.

الجدول رقم 08: يبين استخدام الانترنت للتخطيط طويل المدى بالمنشأة.

العبارة رقم (08)	نعم		لا	
	التكرار	%	التكرار	%
	09	42	12	58

من خلال العبارة رقم (08) صرح بعض الموظفين الذين نسبتهم 42% أنهم يستخدمون الانترنت للتخطيط طويل المدى داخل المنشأة في حين صرح معظمهم أنهم لا يستخدمون والذين نسبتهم 58% ومنه نستنتج ان الموظفين لا يعتمدون على الانترنت للتخطيط طويل المدى بالمنشأة حسب تصريح غالبية الموظفين.

التحليل: التخطيط طويل المدى اعقد وأصعب من التخطيط قصير المدى، لأنه يتعلق بالمستقبل بعيد الذي يتصف بالغموض، وبالرغم من صعوبة التخطيط بالمستقبل البعيد، إلا ان ذلك يعني عدم القيام بها إطلاقاً فالتخطيط طويل المدى له فوائد عديدة.

إن من أهم المبادئ التي يقوم عليها التخطيط طويل المدى هو استعمال الانترنت في الاستفادة من خبرات المنشأة الأخرى وتبادل المعلومات.

السؤال رقم 09: هل يستعان بالانترنت في التخطيط داخل المنشأة؟

الهدف من السؤال: معرفة استخدام الانترنت في التخطيط بالمنشأة.

الجدول رقم 09: يبين استخدام الانترنت في التخطيط بالمنشأة.

العبارة رقم (09)	نعم		لا	
	التكرار	%	التكرار	%
	14	66	08	43

من خلال العبارة رقم (09) ومن خلال الجدول نلاحظ ان نسبة الموظفين يصرحون بالاستعانة بالانترنت في التخطيط داخل المنشأة نسبتهم هي 66% بينما نسبة الذين صرحوا بعدم الاستعانة بها 34% وعليه وحسب النسب نستنتج انه لا يستعان بالانترنت في التخطيط داخل المنشأة.

التحليل: الملاحظ لدينا أن أغلب الموظفين بنسبة كبيرة يستخدمون الانترنت في التخطيط في المنشأة في تبادل الخبرات جزء من جدول الأعمال اليومي، كما تعد جزءاً هاماً للغاية من عملية التخطيط في المنشأة بقصد تحقيق أهداف المسطرة.

السؤال رقم 10: هل للمنشأة بريد الكتروني يستعمل في الاتصال بين الإطارات؟
الهدف من السؤال: معرفة استعمال البريد الإلكتروني في الاتصال بين الإطارات.
الجدول رقم 10: يبين استعمال البريد الإلكتروني في الاتصال بين الإطارات.

العبارة رقم (10)	نعم		لا	
	التكرار	%	التكرار	%
	41	71	07	29

من خلال العبارة (10) ولما نلاحظه في الجدول فإن الموظفين اللذين صرحوا بوجود بريد الكتروني للمنشأة نسبتهم هي كالآتي 71% بينما الموظفين الذين لم يصرحوا بوجود بريد الكتروني نسبتهم 29% ومنه نستنتج ومن خلال النسب ان المنشأة لديها بريد الكتروني.
 التحليل: البريد الإلكتروني عبارة عن نصوص يتم إرسالها من شخص إلى أي عدد شخص آخر أو أكثر من خلال الكمبيوتر وللدقة أكثر فإن البريد الإلكتروني هو عملية تبادل رسائل تم تخزينها بأجهزة الكمبيوتر سواء كانت على شبكة الإنترنت العالمية أو على أي نوع من الشبكات سواء كانت المحلية أو الشبكات الأكبر وتتم بواسطة وسائل الاتصال التلفونية.
 والملاحظ من خلال الدراسة الميدانية للمركب الرياضي أن استخدام البريد الإلكتروني بين اغلب إطارات المنشأة.

السؤال رقم 11: هل الموظفين يجدون استعمال الانترنت؟
الهدف من السؤال: معرفة استعمال الجيد للانترنت.
الجدول رقم 11: يبين استعمال الجيد للانترنت.

العبارة رقم (11)	نعم		لا	
	التكرار	%	التكرار	%
	48	100	00	00

من خلال العبارة (11) وعلى ما نلاحظه في النسب المتوفرة في الجدول من خلال تصريح جميع الموظفين بإيجادهم لاستخدام الانترنت نستنتج إن جميع هم يحسنون استخدامهم للانترنت.
 التحليل: لإدارة الالكترونية هي منظومة الكترونية متكاملة تهدف إلى تحويل العمل الإداري العادي من إدارة يدوية إلى إدارة باستخدام الحاسب وذلك بالاعتماد على نظم معلوماتية قوية تساعد في اتخاذ القرار الإداري بأسرع وقت وبأقل التكاليف.

السؤال رقم 12: هل استخدام الانترنت يقتصر على التخطيط السنوي؟
الهدف من السؤال: معرفة استخدام الانترنت يقتصر على التخطيط السنوي.
الجدول رقم 12: يبين استخدام الانترنت يقتصر على التخطيط السنوي.

العبارة رقم (12)	نعم		لا	
	التكرار	%	التكرار	%
	12	57	10	34

من خلال الجدول (12) نرى أن الموظفين الذين أكدوا على استخدام الانترنت في التخطيط السنوي فقط نسبتهم 57% في حين يصرح الآخرون ونسبة 43% على أن الانترنت لا تقتصر على التخطيط السنوي فقط ومن خلال هذا نستنتج أن الاعتماد على الانترنت يقتصر على التخطيط السنوي فقط.
 التحليل: يعتبر التخطيط السنوي أمرا ضروريا للمنشأة فقد قال أحد رجال الأعمال المشهورين قبل أن تنظم الناس نظم نفسك لان التخطيط السنوي يعني إعداد تصور مسبق لحاجات المنشأة، كما أن التخطيط يجعل المنشأة قادرا على تحديد الأهداف ومن ثم تحديد الوسائل التي يمكن بواسطتها تحقيق.

الملاحظ أن أغلب فئات الإدارية يعتبر الانترنت من الأولويات في لاستخدامها للتخطيط السنوي.

السؤال رقم 13: هل تعتبر استخدام الانترنت أمن؟

الهدف من السؤال: معرفة أمان استخدام الانترنت.

الجدول رقم 13: يبين أمان استخدام الانترنت.

نعم		لا	
التكرار	%	التكرار	%
09	39	13	61

من خلال العبارة (13) نلاحظ أن نسبة 39% صرحوا بأن استخدام الانترنت امن داخل المنشأة الرياضية في حين صرح أغلبية الموظفين نسبتهم 61% أن استخدامهما داخل المنشأة غير امن ومنه نستنتج أن استخدام الانترنت داخل المنشأة غير امن على حساب النسب الموجودة في الجدول.

التحليل: يعني أمن استخدام الانترنت إبقاء معلوماتك تحت سيطرتك المباشرة والكاملة، أي بمعنى عدم إمكانية الوصول لها من قبل أي شخص آخر دون إذن منك، وان تكون على علم بالمخاطر المترتبة عن السماح لشخص ما بالوصول إلى معلوماتك الخاصة.

والملاحظ من خلال احتكاك الباحث بالعمال والمسؤولين داخل المركب والدراسة الميدانية أن هناك إدراك لمخاطر لاستعمال الانترنت واخذ كل الاحتياطات لأزم لها.

السؤال رقم 14: هل تسوقون خدمات المنشأة على الانترنت؟

الهدف من السؤال: معرفة خدمات تسويق المنشأة على الانترنت.

الجدول رقم 14: يبين خدمات تسويق المنشأة على الانترنت.

نعم		لا	
التكرار	%	التكرار	%
08	43	14	66

من خلال هذه العبارة (14) نلاحظ أن نسبة الذين صرحوا بتسويق خدمات للمنشأة نسبتهم 43% والذين صرحوا بعدم تسويق خدمات للمنشأة نسبتهم 66% ومنه نستنتج أن المنشأة من خلال النسب الموجودة في الجدول انه لا يوجد تسويق خدمات.

التحليل: يعد التسويق عبر الإنترنت من الخدمات التي أصبحت رائجة بسبب سهولة الوصول إلى شبكة الإنترنت وإلى المواد المطلوب شرائها وانخفاض الأسعار والحرية في الاختيار. من خلال الجدول تبين أن أغلب الإداريين يصرحون ليس لها خدمة تسويق عبر الانترنت أي أنهم لا يستخدمون الانترنت في التسويق الشبكي لخدماتهم.

السؤال رقم 15: هل لديكم مستخدمون على موقع المنشأة؟

الهدف من السؤال: معرفة ما إذا كان يوجد مستخدمون على موقع المنشأة.

الجدول رقم 15: يبين ما إذا كان يوجد مستخدمون على موقع المنشأة.

نعم		لا	
التكرار	%	التكرار	%
08	43	14	66

من خلال هذه العبارة (15) نلاحظ أن المعلومات التي في الجدول ومن خلال تصريح الموظفين الذين صرحوا بوجود مستخدمين نسبتهم 43% والذين صرحوا بعدم وجود مستخدمين نسبتهم 66% ومنه نستنتج انه ليس هناك مستخدمين على موقع المنشأة.

التحليل: في المعلوماتية، يستخدم مصطلح المستخدم للدلالة على الشخص الذي يستخدم نظام حاسوبي ما أو شبكة حاسوب أو موقع ما على الشبكة العنكبوتية.

الواضح من خلال البيانات الموجودة لي الباحث يري اغلب الموظفين أنهم ليس لديهم مستخدمون على موقع المنشأة، وفي حين يرى بعض العمل وبدرجة ثانية أن لديهم مستخدمون على موقع المنشأة.

السؤال رقم 16: الأجهزة الالكترونية تساهم في إعداد الخطط لتسيير المنشأة؟

الهدف من السؤال: معرفة ما إذا كانت الأجهزة الالكترونية تساهم في إعداد الخطط لتسيير المنشأة.

الجدول رقم 16: يبين ما إذا كانت الأجهزة الالكترونية تساهم في إعداد الخطط لتسيير المنشأة.

نعم		لا	
التكرار	%	التكرار	%
18	18	30	19

من خلال العبارة (16) من خلال النسب الموجودة في الجدول يصرح أغلبية الموظفين الذين نسبتهم 81% إن الأجهزة الالكترونية تساهم في إعداد الخطط الإستراتيجية في حين صرح نسبة 19% بأنها لا تساهم في إعداد الخطط الإستراتيجية ومنه نستنتج إن الخطط حسب أغلبية موظفي المنشأة لا تساهم في إعداد الخطط.

التحليل: هي الأجهزة التي تدخل في صناعتها الأنظمة الحديثة من الدوائر الإلكترونية الذكية والتي تُعتبر عناصر من الشرائح الإلكترونية الدقيقة التي يتم تركيبها وتصميمها بطريقة هندسية؛ بحيث يتم الخروج

بجهاز متكامل من هذه العناصر والشرائح الإلكترونية، وهو ذو وظيفة معينة، ويقوم بإعطائنا النتائج المرجوة بالنسبة للمركب الرياضي فإن الأغلبية الكبرى ترى أن أهمية الأجهزة الالكترونية في التخطيط لتسيير المنشأة

السؤال رقم 17: هل تتغير البرامج المستخدمة بتغير الخطط؟

الهدف من السؤال: معرفة ما إذا كانت تتغير البرامج المستخدمة بتغير الخطط.

الجدول رقم 17: يبين ما إذا كانت تتغير البرامج المستخدمة بتغير الخطط.

نعم		لا	
التكرار	%	التكرار	%
12	57	09	34

ومن خلال هذا الجدول والعبارة رقم (17) صرح الموظفون الذين نسبتهم 57% ان البرامج المستخدمة لا تتغير بتغير الخطط في صرح الباقون الذين نسبتهم 43% ان الخطط تتغير بتغير البرامج ومنه نستنتج ان البرامج المستخدمة تتغير بتغير الخطط

التحليل: وفر نظم المعلومات الإدارية المعلومات المناسبة على الصعيدين الداخلي والخارجي للإدارة على كافة مستوياتها، حتى يمكن اتخاذ القرارات الفعالة والمؤقتة لكي يوفر القيام بعملية التخطيط داخل منظمة

والبرنامج عبارة عن سلسلة من التعليمات التي تصف كيف سيتم معالجة البيانات تسطيرها المنشأة.

السؤال رقم 18: هل لكم تواصل مع منشأة أخرى عبر الانترنت؟

الهدف من السؤال: معرفة ما إذا كان هناك تواصل مع منشأة أخرى عبر الانترنت.

الجدول رقم 18: يبين ما إذا كان هناك تواصل مع منشأة أخرى عبر الانترنت.

نعم		لا	
التكرار	%	التكرار	%
07	39	13	61

ومنه نلاحظ أن العبارة (18) ومن خلال الجدول إن نسبة الموظفين الذين صرحوا بالتواصل مع منشآت

أخرى نسبتهم 39% في حين صرح الأغلبية بعدم التواصل مع منشآت أخرى نسبتهم 61% ومنه نستنتج انه لا يوجد تواصل مع منشآت أخرى حسب أغلبية الموظفين.

التحليل: إن أحد أهم أسباب قوة فاعلية الانترنت هو قدرتها على تحقيق التواصل بين المؤسسات الذين لا مجال لتواصلهم بأي وسيلة أخرى. ويشمل هذا التواصل، إمكانية البحث عن شركاء للعمل، أو مصادر للشراء أو للبيع، أو حتى للتعرف وتكوين العلاقات الإدارية. وبالنسبة للمركب الرياضي فإن أغلب فئات الإداريين ترى بعد وجود تواصل المنشأة مع المنشآت أخرى عبر الانترنت، في حين يرى البعض وبدرجة ثانية انه يود تواصل.

مناقشة نتائج

مناقشة نتائج الفرضية الأولى: تهتم هذه الفرضية بدور الأجهزة الالكترونية في التخطيط اليومي لتسيير المنشأة. عموماً يمكن القول من هذا المنطق وعلى ضوء القراءة الإحصائية للجداول وتحليلها إن الفئات الإدارية المتواجدة على مستوى المركب الرياضي لولاية الأغواط تلاحظ بأن الأجهزة الالكترونية دورها فعال في استخدامات إدارة المنشأة. ومن ناحية أخرى وفي نفس السياق يلاحظ عمال المركب أن أغلب أعمال الإدارة في المنشأة تعتمد على الأجهزة الالكترونية كل الاعتماد. إن كل هذه المعطيات المتحصل عليها أثبتت صحة الفرضية الأولى في دور الأجهزة الالكترونية في التخطيط اليومي لتسيير المنشأة والذي بدوره يساعد في التسيير الجيد والمحكم لكل قطاعات المركب لكسب الوقت وبأقل تكاليف

مناقشة نتائج الفرضية الثانية: توضح الفرضية الثانية أنها كلما كانت برامج مختلفة وبرامج محكمة على مستوى المركب كلما أدى بإدارة المنشأة للوصول إلى سياستها وأهدافها المتبناة في برامجها المسطرة. ومن خلال المعطيات المتحصل عليها على ضوء القراءة الإحصائية وتحليل النتائج يتبين لنا صحة الفرضية الثانية، حيث أن معظم عمال المركب يرجعون الحالة الجيدة الإدارة واستقرار تسيير المنشأة إلى مجموعة من البرامج المبنية على توازن والتنسيق بين كافة الجهود، حيث تبين من إجابات الباحثين أن استعمال التكنولوجيات الحديثة تساهم العمليات التنظيمية كبرامج الإعلام الآلي ونظام الانترنت.

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة: تفيد الفرضية الثالثة في مساهمة الطاقم البشري في إنجاح التخطيط طويل المدى ويفترض أن الاتجاهات المستقبلية هي عبارة عن امتداد للوضع السابق، كما أن الإدارة العليا في هذا النوع من التخطيط تفترض بأن الأداء المستقبلي سيكون أفضل من الأداء في الماضي، ولذلك غالباً ما تضع أهدافاً متفائلة ويعالج فترة زمنية أطول من 5 سنوات تصل في مداها إلى عشرين عاماً، ويبني على أساليب التنبؤ لتحقيق الأهداف لاسيما الأهداف ذات الصلة الشمولية.

والملاحظ من خلال المعطيات المتحصل عليها عن طريق القراءة الإحصائية وتحليل الجداول ضمن الدراسة الميدانية فإن الباحث يجد أن إدارة المركب الرياضي تركز في سياساتها لتسيير المنشأة. وعليه فإنهم من خلال كل ما سبق يثبت تحقق صحة الفرضية الثالثة في أن الطاقم البشري يساهم بكل نجاحات التخطيط طويل المدى بالمركب الرياضي لولاية الأغواط.

التوصيات المقترحات:

- ضرورة مبادرة المنشأة بتوفير شبكة الانترنت وتشجيع الموظفين على استعمالها في هذا الزمن الذي يتسارع فيه التطور التكنولوجي والتقدم العلمي.
- توفير الأجهزة الالكترونية لتلبية كل احتياجات الموظفين العلمية والبحثية لتزويد المستفيد بالمعلومات المتخصصة.
- توفير شبكة انترنت ملائمة يتم الاتصال في كل الأوقات والأماكن وتطويرها تكنولوجيا بحيث تغطي جميع مكاتب المنشأة دون انقطاع.
- ضرورة الاستخدام المستمر لشبكة الانترنت بشكل مستمر من طرف الموظفين لاكتساب مهارات البحث على الشبكة والحصول على معلومات تخدم البحث العلمي.
- توفير المواقع المتخصصة باللغة العربية لسد ثغرة صعوبة التعامل مع اللغات الأجنبية

خاتمة:

إن التطور في مجال تسيير المنشآت الرياضية يعتمد بشكل أساسي على المبادئ والاستراتيجيات المسطرة والوسائل المتاحة لها ومطابقتها للمقاييس العالمية.

ومن خلال دراستنا تبين لنا جلياً ما تلعبه وسائل الاتصال الحديثة في إعداد الخطط الاستراتيجية لتسيير المنشأة الرياضية من خلال التخطيط، التسيير والتنظيم، وقد أدى التطور السريع في مجال التسيير الإداري

خاصة في السنوات الأخيرة التي تم فيها تحقيق نجاحات فعالة حتى أصبح التسيير الفعال للمنشأة الرياضية دور حيوي في الوقت الحالي نتيجة استخدام وسائل الاتصال الحديثة التي تساهم في الوصول إلى نتائج مرضية.

إن نجاح المؤسسات الرياضية يكون بالاعتماد على وسائل الاتصال الحديثة لإعداد الخطط الإستراتيجية لتسيير المنشأة الرياضية وهذا يكون بتطبيق الأساليب الحديثة المؤدية إلى التميز والتخطيط الجيد لا يتم إلا بوجود قيادة رشيدة لهذه المنشآت الرياضية.

قائمة المراجع:

- ديولد فان دالين (تأليف) محمد نبيل نوفل وآخرون (1984). " مناهج البحث في التربية وعلم النفس " , ط2.
- قويدر الواحد عبد الله، بوزريع صليحة. (2008). الإنترنت كمظهر من مظاهر الاقتصاد الرقمي و آثاره السلبي على العقل العربي ، www.univ-chelef.dz HYPERLINK "http://www.univ-chelef.dz"
- محمد شوقي شاذي. (1983). الحاسب الإلكتروني ونظام المعلومات. بيروت: دار النهضة.
- معروف أحلام وآخرون. (2005). " أهمية الاتصال في رفع كفاءة المؤسسة " , مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس إدارة أعمال، المسيلة.

- <http://www.hrdiscussion.com/hr33198.htm>

- www.mawdoo3.com