

دور الرسائل الاتصالية
الإلكترونية في تنمية الثقافة
الرياضية لدى مستخدمي
مواقع التواصل الاجتماعي

The Role of E-Communication
Messages in The Development
of Sports Culture Among Social
Media Users

د. محمود نافذ محمد الناطور

جامعة الأقصى فلسطين

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك الوقوف على الفروق بين استجابات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف متغير الجنس والعمر. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، كما اعتمدت على الاستبيان الذي أعده الباحث، وطبقه على عينة قوامها (283) من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي. وقد كانت أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي:

1. أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور العادات السلوكية الصحية قد حصلت على أعلى نسبة بين المحاور وكانت (95.06)
2. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتعزيز لمتغير العمر بين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

علية يوصي الباحث بضرورة أن تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بنشر الثقافة الرياضية من خلال مواقع متخصصة، توعية الأفراد من قبل الجهات المسؤولة على سبلات وإيجابيات الرسائل الاتصالية على مواقع التواصل الاجتماعي. ويجب تخصيص رسائل اتصالية متخصصة بالمجالات الرياضية تكون أكثر دقة. وعليه يجب زيادة وتكثيف الرسائل الاتصالية المتعلقة بصحة الأفراد على مواقع التواصل الاجتماعي. ويجب اشعار المؤسسات بأهمية بعقد برامج أكثر تخصص على مواقع التواصل الاجتماعي والتركيز على الرسائل الاتصالية المتخصصة مراعية الفئة المستهدفة. والتركيز على الرسائل الاتصالية بنشر الثقافة الرياضية لأنها أكثر سهولة في الوصول.

Abstract

The current study aimed to identify the role of electronic communication messages in the development of sports culture among users of social networking sites, as well as to identify the differences between the responses of users of social networking sites with different gender and age variable. The study used the descriptive analytical method, as it relied on the questionnaire prepared by the researcher, and applied it to a sample of (283) users of social networking sites. The most important results of the study were:

1. The mean averages for the paragraphs of the axis of healthy behavioral habits have obtained the highest ratio between the axes which is (95.06).
2. There are no statistically significant differences that enhance the age variable among social media users.

Accordingly, the researcher recommends the following:

The need for social media to be concerned with spreading sports culture through specialized sites, and educating individuals by the responsible authorities on the pros and cons of communication messages on social media. Sports communication messages must be more specific. Therefore, communication messages related to the health of individuals on social media should be increased and intensified. Organizations should be notified of the importance of holding more specialized programs on social media, and focus on specialized communication messages, taking into account the target group. Focus on communicative messages by disseminating sports culture because it is more accessible.

المقدمة:

شهدت السنوات القليلة الماضية قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال والمعلومات كان أهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية الإنترنت التي ألغت حدود الزمان والمكان، وقربت مسافات بين البشر، وأصبح الإنترنت نافذة مفتوحة على العالم، والإبحار فيها عمل يومي لا يستغني عنه من يريد التواصل مع الآخرين، والانخراط في المجتمعات العالمية، أو البحث عن المعلومات

(www.tammalat.com، 2019)

فوسائل الاتصال والأعمال، هي أدوات تثقيفية تساعد على الوقوف والتأثير عليها عن طريق تقديم الثقافة والمعرفة للملايين من البشر عبر الأشكال والأطر والوسائل الثقافية المختلفة، حيث تمت الدعوة إلى التثقيف الحركي والرياضي، عن طريق الدور الهام الذي يمكن أن تلعبه الكليات والمؤسسات الثقافية وقنوات الإعلام في سبيل تنمية أفضل للمعارف والمعلومات الرياضية.

(www.alukanh.net، 2016)

إن لمواقع وبرامج التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك في العصر الحديث، أحد أوسع شبكات الإنترنت حيث لا يقتصر دورها على تزويد الأفراد داخل المجتمع بالمعلومات والأخبار فقط بل أصبح له دور أهم وأعمق أيضاً بنوعية ومدى تأثير هذه المعلومات والأخبار ومردودها والفائدة منها على الأفراد و المجتمع، وأصبح لمواقع التواصل الاجتماعي علاقة بمختلف نواحي الحياة سواء كانت ثقافية أو سلوكية أو اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية، وخاصة الثقافة الرياضية وأصبح يمثل أداة من أقوى أدوات التأثير في أفراد المجتمع باختلاف أجناسهم وأعمالهم

(الخولي: 192، 1996)

إن وسائل الإعلام الاجتماعي في المجتمع الحديث تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة الرياضية، و تلعب دوراً كبيراً في انتقاء المحتوى الثقافي الرياضي و أحداث التنمية الثقافية، فمواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن عملية مقننة ومستمرة لنشر الأخبار و المعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب

و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي، فموضوع بحثنا يتمحور حول دور الرسائل الإتصالية الرياضية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدي مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي داخل المجتمع الفلسطيني - دراسة ميدانية لعينة من جمهور مواقع التواصل الإجتماعي المتعددة - و لهذا تعتبر مواقع التواصل الإجتماعي جزء أصيل لتوثيق ونشر مسيرة الأمم و سجل حافل بالإنجازات و المكاسب الرياضية للبلدان و الشعوب من خلال مشاركة ونشر المعلومات الرياضية محلياً ودولياً .

لذلك تعتبر مواقع التواصل الإجتماعي في الوقت الحالي من وسائل الإعلام المعاصرة في توصيل الرسالة الإعلامية الرياضية إلى المشاهدين والقراء، كما تلعب دوراً أساسياً في تشكيل اتجاهات الرأي العام لإيصال الرسالة بين المرسل والمستقبل إذ تحقق المشاركة الجماهيرية في البرامج في تقديم آرائهم و مقترحاتهم وأفكارهم لإحداث أثر معين و هو ما أشار إليه المختصون و الباحثون المهتمون بدراسة وسائل الإعلام الإجتماعي ووظائفه في مقدمتها خدمة التواصل الثقافي الرياضي و تحقيقه، فالحديث عن التواصل الثقافي يوحي بوجود تداخل عميق بين الثقافة و الإعلام الرياضي، حيث أن التواصل حركة لا يمكن أن ننفي أنها سلوك إعلامي، كما أن مزاجها بالثقافة يستدعي إثبات وجود تلك العلاقة؛ فالإعلام الرياضي المتمثل في مواقع الإعلام الإجتماعي الحديثة يعمل على تحقيق أهداف ثقافية وذلك من خلال عرض للمستجدات والبرامج الرياضية التنقيفية.

(2017.www.asjp-cerist.dz)

وعليه فيشير سعد شبلي (2005) أن إهتمام الجامعات في مختلف دول العالم بالتعليم والرياضة جنبا إلى جنب يوضح ما تستشعره هذه الجامعات من القيمة الحيوية والإستراتيجية لهما، حيث أدركت هذه الجامعات بعض الحقائق المهمة في هذا الميدان الحيوي، و أولى هذه الحقائق هي إدراك تلك الدول للدور الذي تلعبه الرياضة في صحة الفرد وتحقيق توازنه النفسي ، وثاني تلك الحقائق هي تقدير الجامعة لأهميتها بالنسبة لتأكيد جودة عملية التعليم داخل الجامعة، وثالث هذه

الحقائق هي تقدير أهمية الرياضة في تحقيق التنمية الشاملة والمتكاملة لجميع جوانب شخصية الطالب، و رابع هذه الحقائق هي إحساس الجامعة بأهمية الدور الإعلامي الكبير الذي يعكس النشاط الطلابي في إنجاح النظام الأكاديمي الذي يقود الجامعة. (2016, www.alukanh.net)

وهنا يرى حسام الدين مبارك (2003) أن طلاب الجامعة من أهم القطاعات التي يركز عليها المجتمع، فزيادة التقدم العلمي والتكنولوجي يزداد الوقت الحر لدى هؤلاء الشباب، ولذلك أصبح من الأهمية أن تضع المواقع الإلكترونية هؤلاء الشباب نصب أعينها عند وضعها لخططها وبرامجها الإعلامية؛ فالشباب هم عمادة الأمة ورمز حضارتها وبالتالي يجب الإهتمام بهما، عداهم من كافة النواحي لكي يصبحوا قادرين على بناء مستقبل أفضل لهم ولبلادهم، ومن ثم التنقيف بمعنى نقل الثقافة من جيل إلى جيل أو من بلد إلى بلد آخر فإن وسائل الإعلام تقوم فيعبدور هام جداً فالثقافة تشمل كل أساليب الحياة الشائعة لدى جامعة أو مجتمع معين والتي تظهر في أقوال الناس ومعتقداتهم وعاداتهم وتقاليدهم واتجاهاتهم خلال حياتهم اليومية

(مبارك: 2003،62)

فوسائل الإتصال والإعلام، هي أدوات تنقيفية تساعد على دعم المواقف والتأثير فيها عن طريق تقديم الثقافة والمعرفة للملايين من البشر عبر الأشكال والأطر والوسائل الثقافية المختلفة، حيث يدعو نيطسون إلى التنقيف الحركي والرياضي، موضحاً الدور الهام الذي يمكن أن تلعبه الكليات والمؤسسات الثقافية وقنوان الإعلام في سبيل تنمية أفضل للمعارف والمعلومات الرياضية ولذا فقد قامت الرابطة الأمريكية للصحة والتربية البدنية والترويج (AAHPERD) على تأسيس مشروع للمعلومات العامة في التربية البدنية وهو مشروع (PEPT) والذي يستخدم كافة وسائل الاتصال الجماهيرية كالصحافة والإذاعة والتلفزيون، وأخيراً شبكة الإنترنت، كوسائل تقديم خدمات معلوماتية ثقافية ومعرفية بهدف نشر أكبر قدر من

هذه الثقافة النوعية (الخولي : 1996،81)

فالمواقع الإلكترونية في الحقيقة أحد وسائل الوعي والنشر مهما تعددت أشكالها وظروفها فهي تدخل في إطار واحد يمكن أن نطلق عليها الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب وهذه الوسيلة هي صاحبة الفضل الأول في النشر والذويع وبدونها تعيش المجتمعات في عزله عن الأخرى. كما أنها تلعب دوراً أساسياً في تكوين المجتمعات وفي نشر وتطوير إنتاج هذه المجتمعات ونقل العلم والمعرفة للغير، والرياضة باعتبارها سمه المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات بدنية وفكرية معينة بين أفرادها تعتمد إلى حدٍ كبيرٍ على الوسائل في سرعة نقلها وتطويرها وتحسين مستوى أدائها في نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير (بدوي 2003، 2001)

ولذلك فيري أيمن الهنداوي (2001م) أنها من بين وسائل الإعلام التي لها دور هام وأهمية إعلامية كبيرة في نشر وسائل الإتصال انتشاراً وأسهلها وأقواها تأثيراً في الآونة الأخيرة وذلك لأنه يستحوذ على اهتمام كبير من جانب الجماهير أكثر من الوسائل الأخرى (الهنداوي : 2001، 5)

والمواقع الإلكترونية كمادة إعلامية أثرت في نشر العديد من الرياضات وبالتالي زيادة الممارسة وهو تغير في مظهر السلوك نتج عنه إنتشار ثقافة معينة فمن خلال وسائل الإعلام يتحكم الناس في سلوك بعضهم البعض، من خلال المجموعات الإعلام، فهي لها دور فعال في التأثير على وجهات نظر الأفراد وتغيير معتقداتهم واتجاهاتهم نحو ممارسة الرياضة وبالتالي تغير الثقافة الرياضية (شلبي: 2005، 104)

ومن هنا تظهر أهمية المواقع الإلكترونية في قدرتها على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة ومتباينة الإتجاهات ومختلفة في الرأي العام نحو قضية معينة أو مشكلة حيث يؤثر على الجماهير بقوة كما أن له القدرة على تغيير الأنماط السلوكية، سواء بتشجيع السلوكيات الطيبة أو بطرد السلوكيات السيئة، كما أن الإعلام الرياضي يعتبر من الأسس الرئيسية في أي جهاز إعلامي حيث أصبحت الرياضة اجتماعية هامة في المجتمعات الحديثة،

وبالتالي فقد حظيت المواقع الإلكترونية الرياضية في العالم بالإهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع فئات المجتمع (فارس: 1999،356)

وبوضح السيد بخيت (2004) أنه في ظل الثورة الإتصالية الجديدة التي يعيشها العالم الآن، أصبحت شبكة الإنترنت ظاهرة واسعة الإنتشار، ووسيلة اتصال وإعلام جديدة ومؤثرة، تربط سكان العالم بعضهم ببعض، وتتميز بالسرعة الفائقة والضخامة المتناهية، وتعم كل جوانب حياتنا وتوسع قدراتنا على التفكير، وتضغط مقاييس الزمن، وتغير الطريقة التي نفكر بها، والطريقة التي نتحدث بها مع الآخرين، بل وما نقوله لهم، وهو ما جعل صانعي هذه الشبكة ومطورها بل ومستخدميها يقودون النظام العالمي الجديد، ويصنعون ثقافته ويوجهون سياسته، ويتحكمون في اقتصاداته، وأعظم مثال لذلك ثورة 25 يناير وما جسده تلك الثورة من أهمية وسائل الإعلام عامة، والإنترنت بشكل خاص، مما يثير العديد من التساؤلات حول طبيعة تأثيرات شبكة الإنترنت على الأفراد والمجتمعات (بخيت: 2004، 5)

ونظراً لأهمية الرسائل الإتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية فقد تناولها بعض الباحثين بالدراسة والاستقصاء مثل دراسة حسام الدين السيد المرسي (2015) التي هدف إلى التعرف على دور موقع الفيسبوك كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي. كما بلغ عدد عينة الدراسة 680 من طلبة جامعة السليمانية والذي طبقت عليهم الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات. كما كانت النتائج أن موقع الفيس بوك يساعد على معرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية. فيما هدفت دراسة زاهر (2012) إلى التعرف على دور بعض المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة. وقد بلغ عدد عينة الدراسة 27 كلية من الكليات النظرية في جامعة المنصورة استخدمت الدراسة المنهج الوصفي معتمداً على المقابلة والاستبيان كأداتين لجمع البيانات. وقد كانت أبرز النتائج إن المواقع الإلكترونية عملت على رفع المستوى الثقافي من ناحية الثقافة الرياضية.

أما دراسة فرغلي (2011) فقد هدف التعرف على مدى تصفح طلاب المرحلة الثانوية للمواقع والصحف الإلكترونية الترويجية على الإنترنت. وكانت عينة الدراسة طلاب المرحلة الثانوية (التعليم العام) ببورسعيد للعام الدراسي 2010/2009 وبلغ عددها 1770 طالب وطالبة. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي. وقد اعتمد على المقابلة والاستبيان كأداتين لجمع البيانات. وكانت أهم النتائج: أن هناك مجموعة من الدوافع التي تدفع طلاب المرحلة الثانوية لمطالعة المواقع الإلكترونية كالحصول على معلومة أو التعرف على الجديد في المجالات المختلفة، بالإضافة إلى الاستفادة من جميع الخدمات التي تقدمها المواقع الإلكترونية، وكذلك استخدام الطالب للخصائص التفاعلية للمواقع الإلكترونية.

وقد سعت دراسة ربيع (2009) إلى رصد أنماط استخدام الشباب للمواقع الإخبارية، كما سعت إلى تحليل الإشباعات التي يحققها الشباب المصري نتيجة تعرضه للمواقع الإخبارية مع تحليل الخدمات التفاعلية المميزة للوسيلة التي تقدمها المواقع وقد طبقت الدراسة على عينة من الشباب المصري من مستخدمي المواقع الإخبارية. وذلك بالاعتماد على المنهج المسحي في إطار مسح جمهور مستخدمي المواقع الإخبارية ومسح مضمون تلك المواقع. وكانت أدوات الدراسة هو أسلوب الاستقصاء وتحليل المضمون. وكانت أهم النتائج: التي توصلت إليها الدراسة هي أن المواقع الإخبارية نجحت في تقديم خدمات جديدة غير متاحة في وسائل الإعلام التقليدية، كما أن الدوافع النفعية تأتي في المرتبة الأولى لاستخدام الشباب للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت. أما دراسة ستولدت وآخرون Stoldt et al (2006) فقد هدف التعرف على العروض الرياضية واستخدامها في وسائل الإعلام الإلكترونية. وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من مستخدمي المواقع الإلكترونية. واستخدم الباحث المنهج الوصفي المناسب لطبيعة البحث. وكان الاستبيان هو أداة جمع البيانات. وأوضحت أهم النتائج أنه في عام (2050) سوف يكون نقل الأحداث الرياضية عبر الشبكة الدولية للمعلومات هو المسيطر والغالب بين المشاهدين كمصدر رئيسي للمعلومات بين مختلف وسائل الإعلام الإلكترونية، كما أظهرت نتائج الدراسة

أن أكثر النصوص استخداماً لدى المترددين على الشبكة الدولية للمعلومات كانت هي النصوص المرتبطة بالأحداث الرياضية حيث تمكنت من الاستحواذ على نسبة (9%) من الأخبار العالمية. **في حين هدفت دراسة مبارك (2003)** إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الجماهيرية (صحافة، إذاعة، تليفزيون) في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة. وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من طلاب جامعات (القاهرة، المنصورة، أسيوط). واستخدم الباحث المنهج الوصفي كما استخدم الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات. وأشارت أهم النتائج إلى أن التليفزيون أهم وسيلة إعلامية تؤثر في نشر الثقافة الرياضية بالنسبة لطلبة الجامعات المصرية قيد البحث، يليها الصحافة بكافة أشكالها. أما دراسة **مارتين (Martin) 2000** فقد هدفت إلى توضيح دور الإعلام في تشكيل المفاهيم الذاتية للرياضة النسائية. واقتصرت عينة الدراسة على أربع نساء مشاركات بالرياضات المشتركة مع الذكور. استخدمت الدراسة المنهج التاريخي. **وكانت أدوات الدراسة:** المقابلة الشخصية. **وكانت أهم النتائج** عدم الاهتمام بالرياضة النسائية، وأن الذكور هم المسيطرون، وأنه يجب العناية بالرياضة النسائية. **وهدف دراسة الشربيني (2001).** إلى معرفة أثر البرامج الرياضية بتليفزيون القناة الخامسة في تنمية الوعي الرياضي لأطفال المرحلة الابتدائية. وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من تلاميذ وتلميذات المرحلة الابتدائية. وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي. كما استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وكانت أهم النتائج تشير إلى أن البرامج الرياضية بالقناة الخامسة تؤثر إيجابياً في الوعي الثقافي الرياضي لدى الأطفال.

في ضوء العرض السابق للدراسات تبين للباحث بأن معظمها استهدف التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية، وتقييم الثقافة الترفيهية لطلاب الجامعة. فضلاً عن التعرف على أثر المواقع الإلكترونية على الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة. كما استخدمت كل الدراسات المنهج الوصفي بمختلف أساليبه، واستخدمت أدوات (الاستبانة، والمقابلة الشخصية). الأمر الذي أفاد الباحث على صياغة مشكلة البحث وتساؤلات البحث، كما ساهمت في تحديد إجراءات

البحث من حيث المنهج وحجم العينة والأدوات المستخدمة، والتعرف على كيفية المعالجة الإحصائية وعرض ومناقشة النتائج.

فضلا عما سبق، تشهد الساحة الرياضية في محافظات غزة وفي سياق الأحداث المؤسفة التي تعيشها تندي ملحوظ في مستوى القيم الأخلاقية، الأمر الذي يجعلنا نتساءل عن الدور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية في الحد من ذلك؟ أم أن دورها يركز على الاهتمام بالنواحي المعلوماتية والإثارة الإخبارية؟ وهل لها دوراً في تعديل قيم ومعتقدات وعادات وسلوكيات المجتمع أم لا؟
تتحدد مشكلة الدراسة في الإجابة على الأسئلة التالية:

1. ما دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي؟

2. هل يوجد اختلاف في استجابات المبحوثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير النوع والعمر؟

أهداف البحث:

- التعرف على دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي
- تحديد الاختلاف في استجابات المبحوثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير النوع (ذكر أنثي).
- تحديد الاختلاف في استجابات المبحوثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير العمر.

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في:

- يتناول موضوع حديث وهو دور الرسائل الاتصالية وربطها في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدميها.
- ويعتبر من الدراسات النادرة على حد علم الباحث.

- قد يلفت الانتباه إلى رواد مواقع التواصل الاجتماعي لبذل المزيد من الجهود للاستفادة من الثقافة الرياضية.
 - قد تستفيد منه إدارة المواقع الإلكترونية في تزويد صفحاتهم بمعلومات عن الثقافة الرياضية مما يؤدي إلى نشر هذه الثقافة والاستفادة منها.
- حدود الدراسة:**
- **الحد الموضوعي:** دور الوسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية في الابعاد الثلاثة التالية العادات السلوكية، العادات الصحية، العادات السلوكية النفسية
 - **الحد المكاني:** الفضاء الالكتروني.
 - **الحد الزمني:** العام 2017-2018 شهر رمضان المبارك.
 - **الحد البشري:** رواد مواقع التواصل الاجتماعي في فترة شهر رمضان المبارك للعام 2017-2018
- مصطلحات البحث:**
- **الثقافة الرياضية:** ذلك المكون المعرفي الذي يشمل المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع نحو جميع أوجه الأنشطة الرياضية **(الحلوح: 2017، 7)**
 - ويعرف الباحث الثقافة الرياضية اجرائيا بانها مجموعة المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ويقاس من خلال الاستبانة التي اعدت لذلك

- **مواقع التواصل الاجتماعي:** تعرف بأنها الخدمات التي تعتمد على شبكة الإنترنت، وتسمح للأفراد بإنشاء ملف شخصي يعرض لمحة عامة أو شبه عامة ضمن حدود نظامها، توضح قائمة المشتركين الآخرين في عملية التواصل، وعرض عبور قائمتهم إلى القوائم الأخرى التي عرضها آخرون داخل النظام، وطبيعة

وتسمية هذه الاتصالات تختلف من موقع لآخر (Ahmad:259,2001) ويتبنى الباحث التعريف السابق بمواقع التواصل الاجتماعي

•الرسائل الاتصالية الإلكترونية: هي قلب عملية الاتصال وحلقة الوصل بين المرسل والمستقبل، فلا يمكن أن تتم عملية الاتصال بدونها، ولا بد من توفر بعض الخصائص في الرسالة الاتصالية حتى تكون ناجحة مثل صريحة غير متحيزة، بمعنى أنها لا لبس فيها ويجب أن تقول الحقيقة حتى تنفذ إلى القلب والعقل وتؤدي إلى تغير في معلومات واتجاهات المستقبل.

(www.ar.wikiedpedia.org:201)

•ويعرفها الباحث اجرائيا هي عبارة عن توجيهات وارشادات لها علاقة بممارسة الرياضية بهدف تحسينها، ويتم ارسالها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في فترة زمنية محددة.

الطريقة والاجراءات

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي بأسلوبه التحليلي في إجراء الدراسة لكونه من أكثر المناهج استخداماً في الدراسات التربوية والإنسانية، وكذلك تم استخدام المصادر الثانوية والتي تشمل الأبحاث التي كتبت في موضوع البحث، وكذلك ما تم نشره من أبحاث علمية ومقالات في الدوريات المتخصصة وكذلك القوانين والتشريعات المرتبطة بموضوع الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من مستخدمي التواصل الاجتماعي، وهو مجتمع الافتراضي عبارة عن شبكة اجتماعية لمجموعة من الأفراد الذين يتفاعلون فيما بينهم باستخدام وسيلة تواصل ما، متجاوزين كل الحواجز الجغرافية والسياسيةسعيًا وراء الاهتمامات والأهداف المشتركة. وبالتالي فهو غير محدد العدد. أما عينة الدراسة فقد بلغت (282) فردا وهم مجموع الذين استجابوا على الاستبيان الالكتروني عبر الإنترنت باستخدام (Google form).

والجدول التالي رقم (1) يظهر وصف العينة:

جدول رقم (1)

توزيع عينةالدراسة حسب متغير العمر والجنس

العمر	التكرار	النسبة المئوية
18-29	84	29.8
30-45	137	48.6
أكثر من 45	61	21.6
المجموع	282	100.0
الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	154	54.6
أنثى	128	45.4
المجموع	282	100.0

أداة الدراسة

للتعرف إلى دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي قام الباحث بعد الاطلاع على الأدب التربوي وعدد من الدراسات السابقة بإعداد الاستبيان بشكله الحالي وتم تصميمه باستخدام (Google form)

صدق وثبات المقياس

تعتبر قوة الأداة المستخدمة في الدراسة مؤشراً على أن الأداة تتمتع بثبات وصدق عالٍ ، وتمّ اختبار قوة الأداة المستخدمة في الدراسة عن طريق فحص الاعتمادية، Reliability، فالاعتمادية تعتبر قياساً ومؤشراً على دقة الأداة المستخدمة ومدى ثباتها، حيث يقصد بذلك أن الأداة ستعطي النتائج نفسها، ونتائج قريبة منها إذا أعيدت عملية القياس لنفس العينة في ظروف مشابهة، ويتم قياس الاعتمادية باستخدام اختبار ألفا كرو نباخ، والتجزئة النصفية:

أولاً: صدق المحكمين:

تم عرض المقياس في صورته الأولى على (9) أعضاء من هيئة التدريس بكلية التربية البدنية الرياضة وكلية الإعلام – وكلية التربية للحكم على انتماء العبارات لأبعاد مقياس تحديد احتياجات التي تدرج تحتها، وقد تم الإبقاء على العبارات التي تم الاتفاق عليها.

ثانياً: ثبات المقياس

(1) باستخدام معامل ألفا كرونباخ

جدول رقم (3)

معامل ألفا كرونباخ	المقياس
0.958	دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي

ويتضح من خلال جداول رقم (3) أن قيمة معامل ألفا مرتفعة مما يدل على أن المقياس يتمتع بثبات عالٍ .

• باستخدام التجزئة النصفية

جدول رقم (3)

معامل جتمان	المقياس
0.921	دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي

يتضح من الجدول رقم (2) أن المقياس يتمتع بقيمة معامل جتمان عالية مما يدل على أن المقياس عالي الثبات.

المعالجة الإحصائية:

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية:

1. المتوسطات الحسابية.
2. الانحرافات المعيارية.
3. معامل الارتباط بيرسون
4. النسب المئوية

نتائج الدراسة:

ما دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي؟

وللإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والوزن النسبي ودرجة التوافر، والترتيب لكل فقرة من فقرات المقياس، وكذلك للاستبانة ككل فكانت النتائج كما هو موضح في جدول التالي رقم (4)

جدول رقم (4)

يتضح من خلال الجدول رقم (4) ترتيب الأبعاد حسب التحليل الإحصائي

وجاء الترتيب على النحو التالي:

المحور	النسبة المئوية	الترتيب
1.	محور العادات والسلوكيات الرياضية	94.63357
2.	محور العادات والسلوكيات الصحية	94.95947
3.	المحور العادات والسلوكية النفسية	95.0677
4.	الدرجة الكلية للمقياس	94.90037
-		

يتضح من الجدول رقم (4) أن نسبة مستوى دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي 94.90 .

ويتضح أن المحور الثالث العادات والسلوكيات النفسية أعلى الأبعاد حيث بلغت نسبتها 95.06، ويليه البعد الثاني محور العادات والسلوكية الصحية ونسبته 94.95، ويليه البعد الأول وهو أقل بعد حيث بلغت نسبته 94.63، مما يدل من خلال القراءة الإحصائية أن محور العادات السلوكية والنفسية هو الأكثر تأثيراً، وهذا يبين مدي تأثير الصيام على الصحة النفسية في شهر رمضان المبارك من الأمور المثبتة علمياً ، حيث يرى الكثير من الخبراء والأطباء أن الصيام أفضل علاج للمشاكل النفسية والاضطرابات، وينصحون به مرضاهم، وكثير من الخبراء يؤكدون على فوائد الصيام على الحالة النفسية، مما يساعد على تحسين الحالة المزاجية وقدرة الإنسان على التعامل مع الضغوط، وأيضاً يعمل الصيام على ضبط النفس وعدم الاستسلام لاندفاع الغضب، ويتفقون على أن الصيام يقلل من ظهور العديد من الأمراض النفسية من بينها القلق والاكتئاب، والغضب، ومن خلال الاطلاع على مقال علمي للباحثة **ولاء حداد (2017)** نرى أنها تؤكد أن الصيام لديه قدره فائقة على تهديب النفس، ويعمل على علاج أمراض الفصام، ويعمل على تغيير وتعديل سلوكيات الإنسان الخاطئة والعادات السيئة، وأن الصيام يحسن القدرات الجسدية على تحمل الاجتهادات، ومواجهة المصاعب الحياتية بالإضافة إلى القدرة على مواجهة الإحباط المتكرر. ومن خلال دراسة علمية أجريت بمعهد **ليبيج الألماني (2018)** أكدت أن الصيام يعمل على تحفيز الدم على التخلص من الفضلات السامة، أي أنه يصبح أكثر نقاءً ، وعندما يذهب هذا الدم للدماغ يقوم بتنظيفه؛ فيكون لدينا دماغ أكثر قدرةً على التفكير والعمل وهذا له تأثير مباشر على الحالة النفسية.

جدول رقم (5)

جدول رقم (5): المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والاوزان النسبية والترتيب ودرجة الاكتساب لفقرات المجال الأول (العادات والسلوكيات الرياضية)

النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة
محور العادات والسلوكيات الرياضية			
96.4539	.342	2.89	1. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي بتجنب ممارسة الرياضة بعد الإفطار مباشرة في شهر رمضان.
97.28132	.299	2.92	2. زودتني الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفة وقت ممارسة الرياضة الصحيح في شهر رمضان.
94.20804	.415	2.83	3. زودتني الرسائل الاتصالية الرياضية بأن مدة ممارسة الرياضة 45-60 دقيقة في شهر رمضان.
94.44444	.401	2.83	4. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي بعدد الأيام الصحيحة لممارسة النشاط الرياضي في شهر رمضان.
96.09929	.354	2.88	5. أكسبني الرسائل الاتصالية الرياضية بأن ممارسة الرياضة في شهر رمضان تعمل على زيادة نسبة حرق الدهون.
95.03546	.395	2.85	6. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي بأن أفضل ممارسة للتمرينات الرياضية في الهواء الطلق
95.15366	.409	2.85	7. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بممارسة النشاط البدني بشكل خفيف ثم زيادة شدة التمرين تدريجياً
87.70686	.669	2.63	8. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بضرورة ممارسة الرياضة حتى بعد الشعور بالتعب البدني.
94.91726	.424	2.85	9. حثتني الرسائل الاتصالية الرياضية على الانضمام في التدريب يومياً ولو لوقت قصير.
95.03546	.403	2.85	10. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بكيفية تحسين النواحي البدنية لدى من خلال ممارسة الرياضة.
94.63357	.27162	2.8390	الدرجة الكلية للبعد
94.95947	.25937	2.8488	الدرجة الكلية للبعد

جدول رقم (6)

يبين جدول رقم (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاوزان النسبية والترتيب ودرجة الاكتساب لفقرات المجال الأول (العادات والسلوكيات الصحية)

محور العادات والسلوكيات الصحية				
العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	
1. عززت الرسائل الاتصالية الرياضية معرفتي بأهمية الحفاظ على صحتي البدنية من خلال القبلولة في شهر رمضان	2.87	.372	95.50827	
2. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي بأن شرب الماء في فترة الإفطار يعمل على تعويض الجسم كمية السوائل التي فقدها في النشاط الرياضي أثناء الصيام	2.89	.331	96.4539	
3. جنبنتي الرسائل الاتصالية الرياضية شرب القهوة والشاي والمشروبات الغازية لأنها تزيد نسبة العطش أثناء الصيام في رمضان؟	2.80	.490	93.26241	
4. أرشدتني الرسائل الاتصالية الرياضية إلى أن تقلل كمية الملح في الطعام في شهر رمضان يساعد على إنقاص الوزن	2.83	.435	94.44444	
5. عززت الرسائل الاتصالية الرياضة معرفتي بكيفية الحفاظ على عضلة القلب والرتنين في شهر رمضان	2.86	.397	95.27187	
6. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضة معرفتي بأن ممارسة الرياضة في رمضان تعمل على تقوية جهاز المناعة وتزيد قدرة الجسم على مقاومة المرض	2.88	.351	95.86288	
7. أكسبتني الرسائل الاتصالية الرياضة القدرة على الحفاظ على مكونات الجسم من سوائل وعضلات ودهون وعظام من خلال ممارسة الرياضة في شهر رمضان	2.83	.427	94.44444	
8. أكسبتني الرسائل الاتصالية الرياضية بأن تناول الطعام بشكل سريع يعمل على تراكم الغازات في المعدة ويعتبر من مسببات الكرش لدى النساء والرجال.	2.84	.410	94.79905	
9. عرفتني الرسائل الاتصالية بعدد الساعة اللازمة لمد الجسم بالنشاط اليومي	2.85	.409	95.15366	
10. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي بأن ممارسة الرياضة بشكل دوري في شهر رمضان تغير نمط حياتي.	2.88	.351	95.86288	ج

96.09929	.354	2.88	عرفتني الرسائل الاتصالية الرياضية أن العقل السليم يحقق الصحة البدنية.	11.
95.27187	.397	2.86	عرفتني الرسائل الاتصالية الرياضية على نوعية السوائل التي يجب أن أشربها في فترة الصيام في شهر رمضان.	12.
95.27187	.406	2.86	ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي بأن أكل الخضروات في شهر رمضان يحافظ على لياقة الجسم.	13.
91.72577	.536	2.75	ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي بأن الأكل من بين الإفطار والسحور يعمل على الخمول ويقلل من الحيوية والنشاط.	14.
94.95947	.25937	2.8488	الدرجة الكلية للبعد	

جدول رقم (7)

يبين جدول رقم (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاوزان النسبية والترتيب ودرجة الاكتساب لفقرات المجال الأول (العادات والسلوكيات النفسية)

المحور العادات والسلوكية النفسية				
العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	
1. جنبتي الرسائل الاتصالية الرياضة من ممارسة الرياضة في وقت متأخر لأنها تزيد نسبة الأرق وتعيق النوم.	2.80	.500	93.49882	
2. ساعدتني الرسائل الاتصالية الرياضية بالتعرف على أن ممارسة الرياضة في منتصف اليوم تعمل على إرهاق الجسم في شهر رمضان.	2.84	.415	94.56265	
3. أكسبتني الرسائل الاتصالية الرياضية بأن الاستحمام بالماء البارد بعد النشاط الرياضي في شهر رمضان يشعرني بالانتعاش.	2.82	.453	93.97163	
4. أكسبتني الرسائل الاتصالية الرياضية بأن ممارسة الرياضة في شهر رمضان تخلصني من التوتر وضغوطات الحياة.	2.86	.388	95.27187	
5. ساعدتني الرسائل الاتصالية الرياضية بأن ممارسة الرياضة تقلل من الطاقة السلبية الناتجة عن الضغوطات الأسرية.	2.87	.378	95.62648	
6. أكسبتني الرسائل الاتصالية الرياضية معلومات حول ممارسة المرأة للرياضة يؤدي إلى تقوية إحساسها بوجودها النفسي.	2.86	.379	95.27187	
7. ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بمعرفتي نوعية الملابس	2.84	.424	94.56265	

			التي يجب أن أرتديها عند ممارسة الرياضة.	
95.27187	.388	2.86	ساهمت الرسائل الاتصالية الرياضية بعرفتي بأن الرياضة تعمل على تعزيز العلاقات الاجتماعية وتقوية الصداقات.	8.
95.39007	.385	2.86	دلتي الرسائل الاتصالية الرياضية بأن ملازمة الصديق الرياضي الذي يشجعك على الاستمرار والتقدم للوصول لتكون ممارسة الرياضة نهج حياة.	9.
96.09929	.354	2.88	دلتي الرسائل الاتصالية الرياضية بأن ملازمة الصديق الرياضي الذي يشجعك على الاستمرار والتقدم للوصول لتكون ممارسة الرياضة نهج حياة.	10.
96.21749	.339	2.89	أكسبتي الرسائل الاتصالية الرياضية أن تكون الرياضة نمط حياة.	11.
95.0677	.28315	2.8520	الدرجة الكلية للبعد	
94.90037	.25159	2.8470	الدرجة الكلية للمقياس	

1.هل يوجد اختلاف في استجابات المبحوثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير النوع (ذكر أو أنثى)؟

جول رقم (8)

اختبار (ت) والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعياري لقياس اختلاف في استجابات المبحوثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير النوع (ذكر أو أنثى)

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكر	154	2.8052	.29627	3.108	.002 الة احصائياً
أنثى	128	2.8973	.17216		

ودرجات حرية 280 تساوي 1.65 0.05 قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة 2.34.ودرجات حرية 280 تساوي 0.01 قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة يتضح من الجدول رقم (8) أن قيمة ت المحسوبة أكبر من قيمة ت الجدولية مما يعني أنه توجد اختلاف في استجابات المبحوثين في دور الرسائل الاتصالية

الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير النوع (ذكر أو أنثى) لصالح الأنثى مما يدل على أن المرأة دائماً تهتم بمواقع التواصل الاجتماعي، وتعمل دائماً على الاشتراك بالمواقع التي تعني بصحة المرأة وجمالها. وأيضاً ترتاد المرأة أكثر من الرجل مواقع التواصل الاجتماعي؛ لأن كثير من النساء غير العائلات يقضين معظم وقتهن على تلك المواقع للاستفادة بشكل مباشر من المعلومات التي تحسن من أدائها بشكل يومي، وتجعلها تتغلب على المشكلات المتعلقة بشكلها ومظهرها، ومن خلال دراسة أجريت عام (2018) من خلال مجلة المرأة العربية، أفادت الدراسة أن المرأة تسعى إلى الاطلاع على كل ما هو جديد في عالم الصحة الخاصة بها، وأيضاً تحاول أن تغير من العادات السيئة الناتجة عن جلوسها في البيت وقتاً أكثر من الرجل، ومن خلال الدراسة المذكورة أفادت أن المرأة تأخذ مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتغلب على وقت الفراغ الذي تعاني منه.

1. هل يوجد اختلاف في استجابات الباحثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير العمر.

جدول (9)

تحليل التباين الأحادي للقياس الاختلاف في استجابات الباحثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير العمر

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	281.	2	141.	2.242	108. غير دالة احصائياً
داخل المجموعات	17.505	279	063.		
المجموع	17.787	281			

قيمة ف الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 عند درجات حرية (2،279)

$$3.03 =$$

قيمة ف الجدولية عند مستوى دلالة 0.01 عند درجات حرية (2،279) =

$$4.68$$

يتضح من الجدول رقم (9) أن قيمة ف المحسوبة أصغر من قيمة ت الجدولية مما يعني أنه لا يوجد اختلاف في استجابات المبحوثين في دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية تعزي لمتغير العمر مما يدلل من خلال التحليل الإحصائي أن السن لايشكل فارق في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأن كل فئة عمرية تستخدم هذه المواقع بناءً على حاجتها ، ويعتقد الباحث أن هناك توجه واهتمام متزايد لدى كبار السن في ممارستهم للعادات الرياضية بشكل متساوي مع فئة الشباب ، وهذا ما لاحظته الباحث من خلال قيامه بأنشطة رياضية عديدة ومتنوعة والمتكرر وأيضا بقيامه بعقد مبادرات مشي على شاطئ البحر وفي هذا السياق لاحظ الباحث كبار السن جينا الى جنب مع الشباب الذين استجابوا لهذه المبادرات لدرجة انها أصبحت عادة وقليد لديهم .

استخلاصات البحث:

1. تؤثر الرسائل الاتصالية بدرجة إيجابية في نشر الثقافة الرياضية.
2. ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.
3. اكتساب بعض الحقائق حول الصحة العامة وكيفية ممارسة العادات السليمة.
4. عملت الرسائل الاتصالية على تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الرياضة.
5. عملت الرسائل الاتصالية على بناء مفاهيم رياضية منظورة.

توصيات البحث:

1. ضرورة أن تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بنشر الثقافة الرياضية من خلال مواقع متخصصة.
2. توعية الأفراد من قبل الجهات المسؤولة على سلبيات وإيجابيات الرسائل الاتصالية على مواقع التواصل الاجتماعي.
3. تخصيص رسائل اتصالية متخصصة بالمجالات الرياضية تكون أكثر دقة.

4. زيادة وتكثيف الرسائل الاتصالية المتعلقة بصحة الأفراد على مواقع التواصل الاجتماعي.
5. اهتمام المؤسسات بعقد برامج أكثر تخصص على مواقع التواصل الاجتماعي.
6. التركيز على الرسائل الاتصالية المتخصصة مراعيةً الفئة المستهدفة.
7. التركيز على الرسائل الاتصالية بنشر الثقافة الرياضية لأنها أكثر سهولة في الوصول.

المصادر والمراجع العربية والاجنبية-

1. بدوي عصام (2001) موسعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة.
2. الهنداوي أيمن (2001) تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
3. مبارك حسام الدين (2003) دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
4. لحلو محمد وليد (2003) دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضي، جامعة طنطا.
5. فرعلي أحمد (2011) دراسة تصفح طلاب المرحلة الثانوية للمواقع والصحف الإلكترونية الترويجية على الإنترنت، بحث منشور، كلية التربية الرياضية، جامعة بورسعيد.
6. فرح مجاهد محمد (2015) دور موقع الفيسبوك كوسيلة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة السليمانية بإقليم كردستان العراق، المجلد24.
7. فارس محمد (1999) مقال علمي عن الإعلام الرياضي، المؤتمر العلمي الدولي الثالث، رياضة المرأة وعلوم المستقبل بين والتظاهر، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية، 19-22 أكتوبر.
8. عبد النبي عبد الفتاح (1999) تكنولوجيا الاتصال والثقافة، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.
9. الشرباتي محمد (2001) دور البرامج الرياضية بتلفزيون القناة الخامسة في تنمية الوعي الرياضي للأطفال من 9-12 سنة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
10. شبلي سعد (2005) التخطيط في مجال الرياضي، مكتبة شجرة الدر، المنصورة.
11. زاهر عمر محمد حامد (2012) دور بعض المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة، المجلة العلمية لعلوم التربية الرياضية، ع18.
12. ربيع هبة (2009) استخدامات الشباب المصري للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت: دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
13. الخولي أمين (1996) الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والفنون، سلسلة عالم المعرفة، عدد رقم (2016)، الكويت.

AshortDescription of social networking websites And Its Uses Tnternationd journal of science and Applications, vol.2.no2.February, p124

Ahmad Ateeq : (2001(

Bolte Band Internetsponsoring-ein, sportliche, flop. In: trosien,g and petre.H

Dinkel.M.sportund neue market.But2 bach<

Band Bolte: (2002).14

