



قوائم المحتويات متاحة على ASJP المنصة الجزائرية للمجلات العلمية

مجلة التميز

الصفحة الرئيسية للمجلة: www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/673



الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي وأثرها في تعزيز دور الإعلام الرياضي اليمني داخليا وخارجيا من وجهة نظر منسوبيه

The Yemeni Society for Sports Media and its impact on enhancing the role of Yemeni sports media Internally and externally from the point of view of its employees

¹ د/ محمد حسين النظاري، ² أ/ بشير سنان

¹ جامعة البيضاء – اليمن.

² المدير التنفيذي للاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية، اليمن.

ملخص	معلومات المقال
مر الإعلام الرياضي اليمني بمرحلة أزمة منذ قيام وزير الشباب والرياضة عام 2004 بحل اتحاد الإعلام الرياضي، وإنهاء أعماله ومنذ ذلك التاريخ وعلى مدار 14 عاما، لم يستعد منسوبو الإعلام الرياضي اليمني كيانهم الإداري (الاتحاد) مما انجر عنه التأثير السلبي عليهم، سواء بحرمانهم من حقوقهم في مرافقة الأندية والمنتخبات الرياضية بناء على ترشيح اتحادهم (المنحل) كما جرت العادة، بل بناء على رغبات الاتحادات والأندية الرياضية، مما أخل بتكافؤ الفرص من جهة، وبإيفاد أشخاص إما أقل كفاءة أو لا ينتمون للإعلام الرياضي.	تاريخ المقال: الإرسال: المراجعة: القبول:
كذلك حرم القطاع ومنسوبيه من الاشتراك في الانتخابات العربية والقارية والدولية، كبقية الاتحادات الرياضية، ولم تفلح الوزارة من خلال تعيينها للجان إعلامية بين فترة وأخرى، حيث باءت جهود تلك اللجان في استعادة اتحاد منتخب بالفشل، وظلت تلك اللجان محسوبة على الوزارة التي هي في الأساس من قامت بحل الاتحاد.	الكلمات المفتاحية: الجمعية اليمنية. منسوبو الإعلام الرياضي اليمني. الأثر. الدور.
ومنذ وجود الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي - تحت التأسيس - وانطلاق عملها الفعلي مطلع العام 2015 استعاد الإعلاميون الرياضيون لحياتهم داخليا، وتمكنوا من التواجد في المشاركات والاستحقاقات الخارجية الهامة، بصورة منتظمة، ولأول مرة في تاريخ الصحافة الرياضية اليمنية جرى تعيين مدير تنفيذي للاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية -ينتمي للجمعية- إضافة لفوزه بالانتخاب ضمن لجنة ثلاثية سيرت أعمال الاتحاد الآسيوي وحضرت لانتخاباته، إلى جانب حصول أكثر من 46 إعلامي على عضوية الاتحاد الدولي للصحافة الرياضية في حدث غير مسبوق من قبل.	
كما تنبئ الجمعية قضايا الإعلاميين الرياضيين في مختلف الأحداث الرياضية ذات الصلة، لإيقاد شمعة وسط عتمة من الأحداث الكبيرة التي تمر بها اليمن منذ سنوات.	

Abstract

Keywords

YASM
YSMF
Yemeni sports journalists'
impact
Role
Member

The Yemeni sports media has been through a crisis since the Minister of Youth and Sports dissolved Yemeni Sports Media Federation (YSMF) in 2004 and terminated its activities. Since then, for 14 years, YSMF members have not regained their administrative entity (i.e, YSMF), resulting on grave consequences on their well-being, including the deprivation of rights. For example, members are unable now to accompany clubs and sports teams based on nomination by YSMF, as was the norm. Instead, this process is done now through sports federations and clubs, compromising the principles of equal opportunities on the one hand, and sometimes resulting in the nomination of people who are either less efficient or have nothing to do with sports media. Additionally, this situation has also forfeited YSMF members from the voting rights in Arab, continental and international sports elections, like other sports federations. Repeated alternative attempts to form media committee by the Ministry of Youth and Sports were not able to redeem the situation and elect a new YSMF board, mainly because most of the members of these committees spearheaded the dissolution of the former, legitimate YSMF board. However, since the Yemeni Association for Sports Media (YASM) came into existence (still underway) and launched its activities in 2015, Yemeni sports journalists started to retrieve their entity, "re-bond", and participate in prominent international functions and entitlements on a regular basis. Again, for the first time in the history of Yemeni sports press, a Yemeni national, a YASM member, has been appointed AIPS-Asia Executive Director and was also elected as a 3-member steering committee for AIPS-Asia management and elections. Besides, in an unprecedented initiative, over 46 YASM members have become AIPS members. In addition, YASM also adopts the issues of sports journalists in various sports events, lighting a candle amidst the darkness that has been overwhelming the Yemeni atmosphere for years.

* المؤلف المرسل: د/ محمد حسين النظاري. البريد الإلكتروني المهني.

- المقدمة وأهمية البحث:

للإعلام دور كبير في نقل الأخبار وتكوين الرأي العام وتوجيهه نحو قضية بعينها أو حدث بعينه، ولهذا يلعب الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه دورا مهما في نقل الاحداث الرياضية ويعمل قبلها على تهيئة الاجواء لجذب الانتظار اليها والترويج لها، وأثناء مجرياتها يوافي الجماهير اولا بأول بنتائجها، كما يسلط الضوء بعد اختتامها على ابرز الايجابيات لتعميدها وبرز السلبيات لتفاديها مستقبلا.

ونجاح الاعلام الرياضي يرتكز في الاساس على منسوبيه، حيث انهم العمود الفقري له، ولهذا فإن أي نجاح نأمل تحقيقه من وسائل الاعلام الرياضي تنطلق في الاساس من الاعلامي نفسه ذكرا كان ام انثى، ولا يمكن بذلك ان يتطور القطاع ما لم يرافقه تطوير مواز للإعلاميين بمختلف الوسائل الاعلامية المرئية والمقروءة والمكتوبة.

لهذا فإن الكيان الذي ينتهي اليه الاعلاميون الرياضيون هو الذي من خلاله يمكن ان نجد اعلاميا يتمتع بقدرات كبيرة، تمكنه من القيام بمهامه على اكمل وجه، كون المؤسسة الاعلامية التي ينتهي اليها وفرت له الدورات التأهيلية التي

تساعد على صقل مهاراته وتنميتها بالصورة التي تخدمه وتخدم الجمهور والوسيلة الاعلامية على حد سواء .

بالمقابل فان غياب الكيان الاعلامي كالاتحاد او الرابطة او الجمعية ، فيه خسارة كبيرة للإعلامي ، فهو كالشخص الذي لا بيت له او لا اسرة ينتهي اليها، وهذا ينعكس سلبا عليه من ناحية وعلى الالعاب الرياضية وجماهيرها من ناحية اخرى، وللأسف هذا ما حصل للإعلاميين الرياضيين في الجمهورية اليمنية، فهم منذ ان تم حل الاتحاد الخاص بهم من قبل وزير الشباب والرياضة عام 2004 ولغاية 2016، فقدوا الكيان المؤسسي الذي كانوا ينتمون له، مما تسبب لهم بمشكلات كبيرة ليس اقلها التهميش من قبل الاندية والاتحادات الرياضية، بالإضافة الى وجود عناصر وجدت البيئة مناسبة لتحقيق مآربها الشخصية في ظل عدن وجود كيان جامع .

خلال الفترة من عام 2004 وحتى عام 2016 حاولت وزارة الشباب والرياضة سد الفراغ الذي هي اوجدته بحل الاتحاد من خلال تشكيل لجان تسير اعمال الاتحاد وصولا الى انتخابات جامعة تعيد للزملاء كيانهم المنحل، ولكن كل تلك

وتمكنت الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في وقت قياسي كسب ثقة الاتحادات الخارجية حيث عين الاتحاد الاسيوي لأول مرة يمينا (بشير سنان) في منصب الامين العام للاتحاد الاسيوي منذ تأسيس الاتحاد في 1978، وذلك في 2018/2/1.

http://yemenasm.com/news_details.php?lng=arabic&sid

=55

كما استطاعت الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي التنسيق لمنسوبيها للحصول على بطاقة عضوية الاتحاد الدولي للصحافة الرياضية، حيث تمكن لأول مرة 46 صحفيا من ذلك الحدث الهام للإعلاميين الرياضيين في اليمن، وكسروا به العزلة التي فرضت عليهم من خلال قيام الوزارة بحل الاتحاد عام 2004، وغياهم عن الساحة الدولية لأكثر من 15 عاما، وتم تدشين توزيع البطاقات الدولية في 2017/8/29.

وتكتسي الدراسة أهميتها من كونها الدراسة الاولى -بحدود علم الباحثين- التي تتطرق لوضع الاعلام الرياضي ومنسوبيه وان النتائج التي ستخرج بها ستكون عوناً لمنسوبي القطاع لفتح افاق ارحب لهم، للتغلب على المصاعب التي تواجههم. مشكلة البحث:

الاطر الرسمية في الاعلام الرياضي لها أهمية كبيرة كونها تنظم العمل داخل المؤسسة الاعلامية، وتدير شؤون افرادها، وتلبي احتياجاتهم من تدريبات ومؤتمرات وسفريات مرافقة للبعثات الرياضية، ولهذا فان غيابها يعني سوء حالة منسوبي القطاع وضياح الكثير من الفرص عليهم، اضافة لعدم وجود من يمثلهم امام الجهات المناظرة في الخارج.

وهنا تكمن مشكلة البحث والمتمثلة في غياب الاطر الرسمية في القطاعات الاعلامية ومنها الاعلام الرياضي اليمني، وتأثير ذلك على منسوبيه، وهل هناك اثر لوجود الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في تعزيز دور الاعلام الرياضي داخليا وخارجيا لسد الفراغ الذي احدثه غياب الاتحاد اليمني للإعلام الرياضي كجهة رسمية، بعد حله من قبل وزارة الشباب والرياضة.

كما تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- هل يوجد اثر للجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في تعزيز دور الاعلام الرياضي اليمني داخليا؟
- 2- هل يوجد اثر للجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في تعزيز دور الاعلام الرياضي اليمني خارجيا؟

اللجان كان مآلها الفشل، لكون الوزارة كانت تربها تابعة لها او انها تختار شخصيات في الاصل منبثقة منها.

على مدار اكثر من عقد من الزمن ظل الاعلام الرياضي ومنسوبيه خارج اطار العمل المؤسسي داخليا وخارجيا، مما حرم منسوبي القطاع الدورات التأهيلية الخارجية وكذا التواجد في الاتحادات العربية والاقليمية والدولية، وهذا الوضع اوجد فراغا كبيرا استغله من لا ينتمون للقطاع للتعريف بأنفسهم بأنهم اعلاميون رياضيون، وبذلك ولج العديد من الافراد ممن اساسا ليسوا بالإعلاميين رياضيين، وهذا اساء للقطاع ومنسوبيه الفاعلين سابقا.

من هنا جاءت أهمية وجود كيان يمثل الاعلاميين داخليا وخارجيا، حيث بادر الاستاذ بشير سنان الى لم الصف من خلال تكوين الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي -تحت التأسيس- وبمشاركة واسعة من الزملاء الذين احسوا بأهمية اعادة كيانهم المنحل او تشكيل كيان يمكن ان يقوم بنفس المهام.

استطاعت الجمعية اليمنية رغم انها تحت التأسيس من اعادة الاعتبار للإعلام الرياضي ومنسوبيه خاصة على المستوى الخارجي، حيث تم الاعتراف بها من الاتحادات العربية والقارية والدولية، وبسرعة البرق ونظرا للعلاقات التي يتمتع بها بشير سنان-رئيس الجمعية اليمنية- تم مشاركة اليمن لأول مرة في انتخابات الاتحاد الدولي للصحافة الرياضية والتي جرت في اسلام اباد بباكستان بتاريخ 2017/10/5م، الى جانب المشاركة باسم اليمن في انتخابات الاتحاد الاسيوي للصحافة الرياضية، كما شاركت الجمعية في اجتماعات الكونجرس الدولي 81 للصحافة الرياضية الذي اقيم ببروكسل البلجيكية، في 2018/5/6م، بمشاركة مائة دولة، وحضور أكثر من مائتي صحفي رياضي من جميع أنحاء العالم.

http://yemenasm.com/news_details.php?lng=arabic&sid
=50

ان وجود كيان خاص بالإعلام الرياضي هو أمر مهم ولا يمكن لمنسوبيه الاستغناء عنه، كون عدم وجوده يعني بأن خلا كبيرا سيصيبهم وهذا هو ما حدث لمنسوبي الاعلام الرياضي اليمني، ولهذا فانهم يرون في الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي المنقذ بعد اكثر من عقد كامل ظلوا فيه بدون ممثل خاصة على الصعيد الخارجي.

اليمنية المختلفة الصحفية، الإذاعية، التلفزيونية، العلاقات العامة، دور النشر... الخ، وأنواع المعوقات والصعوبات التي تواجههن في القيام بدورهن الإعلامي المنشود، وأنماط التميز التي تواجههن، وما يترتب عليها من آثار على أدائهن المهني . أهمية هذه الدراسة:

1 تقدم هذه الدراسة قاعدة بيانات ومؤشرات مهمة عن الإعلاميات اليمنيات كقوائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية المختلفة من حيث.

حجم عمالة المرأة الإعلامية مقارنة بالذكور .

الوظائف التي تقوم بها الإعلاميات في المؤسسات الإعلامية، والفرص التي يحظين بها مقارنة بزملائهن الذكور في المشاركة في التغطية الإعلامية وفي التدريب وفي صناعة القرار والترقي.

السمات المهنية الأخرى للإعلاميات مثل: التفرغ للمهنة، الدخل، سنوات الخبرة، التأهيل والتدريب وقدر الاستفادة منه، الاحتياجات التدريبية المستقبلية للإعلاميات، الرضا الوظيفي لهن في ظل الأوضاع المهنية التي يعيشنها.

الخصائص الديموغرافية للإعلاميات من حيث السن، مستوى التعليم، التخصص، الهي السكاني، المستوى الاجتماعي الاقتصادي SES، الانتماء السياسي.

2 – تتيح هذه الدراسة معرفة آراء واتجاهات الإعلاميات نحو قضايا الإعلام النسوي مثل:

مدى تأثير نوع القوائم بالاتصال على تغطية قضايا المرأة

مدى اعتماد أقسام بعينها على الإعلاميات.

مدى تأثير البيئة الثقافية: الأعراف والتقاليد، على الأداء المهني للإعلامية .

مدى استخدام الإعلاميات للتقنيات الحديثة في أنشطتهن الإعلامية.

2. دراسة نجلا أبو سمرة 2008، بعنوان: حول معوقات الأداء

الإعلامي للصحفيات المصريات

سعت هذه الدراسة لمعرفة معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات في مصر، سواء كانت شخصية، مهنية، أم اجتماعية. وتعد من الدراسات الأولى التي تحاول تحديد المعوقات الخاصة بالمرأة العاملة في مجال الصحافة، من حيث

3- هل تعتبر الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي كيانا مناسباً، بعد حل الاتحاد من قبل وزارة الشباب والرياضة ؟.

فروض البحث :

1- لا يوجد اثر للجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في تعزيز دور الاعلام الرياضي اليمني داخليا .

2- يوجد اثر للجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في تعزيز دور الاعلام الرياضي اليمني خارجيا .

3- تعتبر الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي كيانا مناسباً، بعد حل الاتحاد من قبل وزارة الشباب والرياضة .

أهداف البحث:

1- التعرف على وضع الاعلام الرياضي اليمني ومنسوبيه .

2- التعرف بأهمية وجود اطر رسمية تنظم عمل منسوبي الاعلام الرياضي في اليمن .

3- وضع الحلول المقترحة لتفعيل دور الاعلام الرياضي اليمني كهيئة مسيرة وكمندوبين .

مجالات البحث

1. المجال البشري: الاعلاميين الرياضيين في الوسائل الاعلامية اليمنية، وعددهم 100 اعلامي .

2. المجال الزمني: 2017/ 9/2 - 2018/2/3 م .

3. المجال المكاني: تم ارسال الاستمارات عبر البريد الالكتروني واستقبال الاجابات بنفس الطريقة.

المفاهيم :

الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي : كيان اهلي تحت التأسيس يضم اعضاء من منسوبي الاعلام الرياضي بمختلف انواعه .

الاثـر : ما تحدته الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي داخليا وخارجيا لدى منسوبيها .

الدور : الوظائف والنهام التي تقوم بها الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في خدمة منسوبيها .

منسوبي الاعلام الرياضي اليمني :العاملون في وسائل الاعلام المرئية والمكتوبة والمسموعة .

الدراسات المشابهة :

1. دراسة محمد عبد الوهاب الفقيه كافي 2005م بعنوان : أوضاع الإعلاميات ومعوقات الممارسة المهنية في المجتمع والمؤسسات الإعلامية اليمنية ((دراسة مسحية للقوائم بالاتصال))

تعتبر هذه الدراسة من باكورة الدراسات العربية التي تسعى لمعرفة الأوضاع المهنية للإعلاميات في المؤسسات الإعلامية

هل الوضع الأمني كافي لتبرير الضغوطات التي تمارسها السلطة على الصحافة والصحفيين ؟
كيف كانت ردود أفعال الأسرة الإعلامية تجاه القوانين الصادرة طيلة هذه الفترة ؟

استخدمت هذه الدراسة منهجين هما : المنهج الوصفي والتحليلي ، واعتمدت على أدوات جمع البيانات وهي المقابلة والاستبيان.

تمثلت نتائج هذه الدراسة فيما يلي:

إن حالة الطوارئ المعلنة في التاسع من الشهر فيفري 1992 يمكن اعتبارها حالة استثنائية يتم بموجبها توقيف القوانين بما فيها الدستور وترك السلطة للقوة العمومية لتفعل ما تشاء.

إن الإعانات التي قدمتها السلطة للصحافة المستقلة في الجزائر يمكن اعتبارها أداة تفويض وتضييق على حرية التعبير. وإن حالة الطوارئ المعلنة بتاريخ 09 فيفري 1992 يمكن اعتبارها حالة استثنائية يتم بموجبها توقيف كل القوانين بما فيه الدستور، والصحفي خلال هذه الفترة تعرض لمختلف أشكال الضغوطات من بينها إدارية التي تمنعه من الكتابة في بعض المواضيع إلى الضغوطات الارهابية خاصة في السنوات 1992 إلى 1996 ، وإن المتابعات القضائية التي تمارس ضد الصحفيين في الجزائر ثاني في المرتبة الأولى :التعرض للحياة الخاصة في الشتم والقذف .

5. دراسة سلاميا سعيداني وبن البار سعيد (2013) بعنوان: الاعلام الرياضي في الجزائر من مهنة المتاعب إلى مهنة المكاسب دراسة

في مستوى الضغوط المهنية في المؤسسات الاعلامية
هدفت الدراسة للتعرف على حجم الضغوط المهنية التي يعاني منها المشتغلون في المؤسسات الإعلامية في الجزائر، وذلك من خلال مسح ميداني لعينة من مختلف منسوبي الأجهزة الإعلامية الرسمية والخاصة في الوطن. ولاشك أن تجربة الاعلام الرياضي الجزائري تكون قد تجاوزت حقبة من الزمن، مما يتطلب دراسات متمعنة في شخصية الإعلاميين في الوطن وما يستدعي ذلك من تقييم ظروف العمل وبيئة المهنة الإعلامية.

وبينت الدراسة وجود الضغط المهني والنفسي التي عادة ما تعاني منه كثير من المهن التي يتم فيها التعامل مع الجمهور العام. والإعلام بطبيعته هو ساحة مفتوحة للجمهور يحاول

كونها امرأة عاملة وصحفية، بالإضافة إلى دراسة الفروق بين المعوقات الصحفية للصحفيات في الصحف المختلفة القومية والحزبية والإقليمية.

أجريت الدراسة على عينة من الصحفيات بلغت (400) صحفية عام 1994م . وانتهت الدراسة إلى وجود معوقات مهنية وشخصية واجتماعية بنسبة (77,5 %) ، تؤثر على فاعلية الأداء الإعلامي للمرأة الصحفية تتمثل في : عدم التقيد بساعات عمل ثابتة ، تشويه السمعة ، المغامرات غير المحسوبة ، صعوبة الحصول على المعلومات، المعوقات الإدارية .

3. دراسة أمجاد رضا 2004، بعنوان : عمل المرأة السعودية في وسائل الإعلام واقعه وافاقه المستقبلية

تعد هذه الدراسة الاستكشافية من باكورة الدراسات الإعلامية التي تسلط الضوء على واقع وطبيعة عمل الإعلاميات في الوسائل الإعلامية السعودية والتحديات التي تواجههن، والدور المستقبلي لهن . أجريت الدراسة على عينة صغيرة (جداً) من الإعلاميات المقيمات في محافظة جدة قوامها (27) إعلامية ، بالإضافة إلى عينة من الصفوة الإعلامية قوامها (27) خبير وخبيرة من الإعلاميين ، منها تسع إناث.

انتهت الدراسة إلى : أن الواقع الصحفي مقلق بالنسبة للصحفية، المؤسسات الصحفية لا تقدم تدريباً بوجه عام للإعلاميات، لا تهتم المؤسسات بالمؤهل العلمي بقدر ما تهتم بالأداء المهني للإعلامية ، تسود نظرة خوف من قبل المجتمع تجاه الإعلامية ، يحظى الرجال بنصيب الأسد في التدريب مما يضعف من فرص ترقى النساء وظيفياً

4. دراسة لعقاب محمد وشكري محمد (2004) بعنوان: ممارسة الصحفيين الجزائريين للمهنة خلال فترة الطوارئ " 1992 - 2004 " دراسة وصفية تحليلية من جامعة الجزائر (2005 - 2006)

اعتمدت هذه الدراسة على طرح الإشكالية التالية هل فعلا تأثرت الممارسة الصحفية نتيجة الأزمة؟ وهل يمكن أن نتكلم عن حرية الصحافة في ظل القوانين المعمول بها في فترة الأزمة؟ كيف كان الصحفي الجزائري يتعامل مع مصدر الخبر في ظل حالة طوارئ؟

هل الطوارئ تعتبر معرقله للتطور العمل الإعلامي؟
ما هي الأشكال التي تمارسها السلطة للحد من حرية التعبير في الجزائر؟

ودقة وحرية في الإجابة (محمد شفيق، 1998، 119). كما تفيد أيضا في جمع البيانات عن موقف واتجاهات الأفراد وعن معتقداتهم (عبد السلام الدولي، 1989، 39)

ومن خلال المقابلات التي قام بها الباحثان وتحليلهم للوثائق والمراجع والدراسات التي لها علاقة بهذا الموضوع وعمل تحليل لهذه الوثائق، تمكنا من صياغة عبارات استمارة الاستبيان والتي تكونت من (16) عبارة.

الدراسة الاستطلاعية: قام الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية على (20) فرد يمثلون عينة البحث وذلك في الفترة من 2006/9/1 إلى 2006/9/15 وذلك للتعرف على مدى فهم عينة البحث لعبارات الاستبيان.

المعاملات العلمية للاستبيان:

أولاً : الصدق: للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه على (10) خبراء من الحاصلين على درجة الدكتوراه في الاعلام والاتصال الرياضي، ولعرض عبارات الاستبيان عليهم ، وقد وافقوا على ما جاء بها وهذا يعنى صدق الاستبيان وصلاحيته للقياس.

ثانياً: الثبات: للتحقق من ثبات الاستبيان تم تطبيق الاستبيان على (20) اعلاميا من نفس عينة البحث - تم استبعادهم من التطبيق النهائي، ثم أعيد التطبيق على نفس العينة بفاصل زمني خمسة عشر يوماً لثبات الاستبيان.

تطبيق الاستبيان على عينة البحث الرئيسية: تم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث وبلغ حجم العينة (80) إعلامي وذلك في الفترة من 2006/10/10 إلى 2006/12/10.

المعالجة الإحصائية: استخدم الباحثان المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة البحث وذلك من خلال التكرارات والنسب المئوية لإيجاد:

النسبة المئوية.

المتوسط الحسابي.

التكرارات.

- عرض وتحليل ومناقشة: أثر الجمعية اليمنية في تعزيز دور الإعلام الرياضي اليمني داخليا وخارجيا من وجهة نظر مندوبيه - المستوى التعليمي للإعلاميين:

فمها الإعلاميون إرضاء الجمهور قدر الإمكان وفق معادلة ثوابت المجتمع وقواعده العامة، ويعاني من ذلك.

منهجية البحث وإجراءاته الميدانية:

منهج البحث: واستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، حيث يعد أنسب المناهج ملائمة لطبيعة هذا البحث.

عينة البحث: تمثل مجتمع البحث في الإعلاميين الرياضيين من الممارسين للمهنة في وسائل الاعلام المرئية والمكتوبة والمقروءة والالكترونية وعددهم 100 إعلامي رياضي تم اخذ 20 منهم للتطبيق الأولي في الدراسة الاستطلاعية للمقياس، ولم يتم إشراكهم في التطبيق النهائي ، وتوزعت العينة على النحو التالي الموضح في الجدول رقم (1) .

- جدول (1) يوضح توصيف عينة الدراسة

العينة	العدد	التطبيق
الإعلام المقروء	40	النهائي
	10	الدراسة الاستطلاعية
الإعلام المرئي	20	النهائي
	5	الدراسة الاستطلاعية
الإعلام المسموع	10	النهائي
	2	الدراسة الاستطلاعية
الإعلام الإلكتروني	10	النهائي
	3	الدراسة الاستطلاعية
الإجمالي	100	

- وسائل جمع البيانات: اعتمد الباحثان في جمع البيانات المتعلقة بالبحث على الأدوات التالية:

- تحليل لوائح ونظم الإعلام الرياضي.
- المقابلات الشخصية.
- استمارة استبيان.

تحليل للوائح الإعلام الرياضي

قام الباحثان بتحليل لوائح الإعلام الرياضي والنظم المسيرة له في اليمن والبلدان العربية.

المقابلات الشخصية:

- 1- أجري الباحثان عدة مقابلات شخصية من خلال التراسل الشخصي عبر وسائل التواصل الاجتماعي (الواتس) مع العديد من أفراد عينه البحث ، كما أجرى الباحثان عدة مقابلات مع مجموعة من الخبراء والنقاد والصحفيين للتعرف على آرائهم عن أهمية موضوع الدراسة .

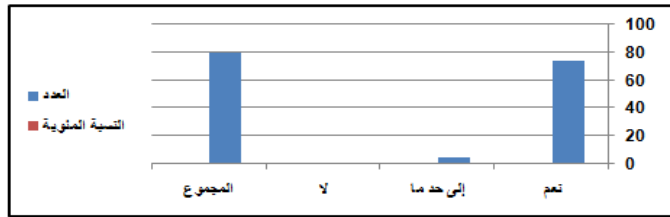
استمارة الاستبيان:

تعد استمارة الاستبيان من انسب الأدوات التي تطبق على المبحوثين خاصة المتعلمين، بالإضافة إلى أنها تحقق إعطاء المبحوثين وقتاً أطول وفرصة أفضل للإجابة بحرية واطمئنان

أعمار (11 - 15) بعدد (18) ونسبة (22.5%) فيما بلغ عدد من (أقل من 5 سنوات) (17) إعلاميا، فيما من هم بأعمار (6 - 10) بعدد (13) إعلاميا بنسبة (13.25%)، فيما منهم بأعمار (أكثر من 20 سنة) بعدد (10) إعلاميا بنسبة (12.5%) .

جدول (4) يوضح تأثير الإعلام الرياضي ومنسوبيه بحل الاتحاد

هل تأثر الإعلام الرياضي ومنسوبيه بحل الاتحاد	العدد	النسبة المئوية
نعم	74	92.5%
إلى حد ما	5	6.25%
لا	1	1.25%
المجموع	80	100%

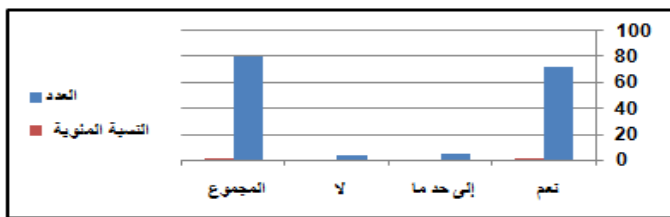


شكل (3) يوضح تأثير الإعلام الرياضي ومنسوبيه بحل الاتحاد

يتضح من الجدول (4) والشكل (3) أن (74) إعلاميا ونسبة (92.5%) قد أشاروا إلى الإعلام الرياضي ومنسوبيه تأثروا بحل الاتحاد، فيما أشار (5) فقط ونسبة (6.25%) إلى حد ما، وأشار (1) فقط ونسبة (1.25%) إلى أنه لم يكن هناك أي تأثير. وبهذا فإن غالبية يرون بأن الإعلام الرياضي ومنسوبيه تأثروا بحل الاتحاد.

جدول (5) يوضح إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه

هل أنت مع إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه؟	العدد	النسبة المئوية
نعم	72	90%
إلى حد ما	5	6.25%
لا	3	3.75%
المجموع	80	100%

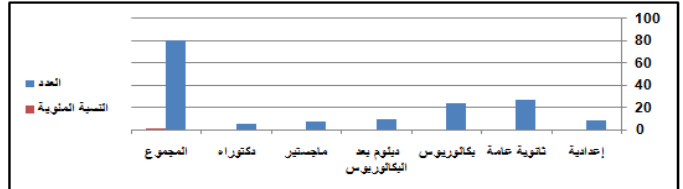


شكل (4) يوضح إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه

يتضح من الجدول (5) والشكل (4) أن (72) إعلاميا ونسبة (90%) قد أشاروا بنعم إلى إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه، فيما أشار (5) فقط ونسبة (6.25%) إلى حد ما، بينما أشار (3) ونسبة (3.75%) بلا. وبهذا فإن غالبية الإعلاميين يرون بضرورة إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه.

جدول (2) يوضح المستوى التعليمي للإعلاميين

التحصيل الدراسي	العدد	النسبة المئوية
إعدادية	8	10%
ثانوية عامة	27	33.75%
بكالوريوس	24	30%
دبلوم بعد البكالوريوس	9	11.25%
ماجستير	7	8.75%
دكتوراه	5	6.25%
المجموع	80	100%



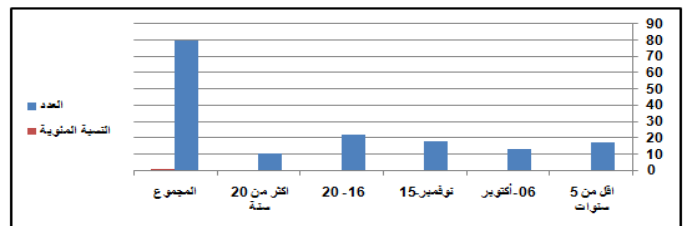
شكل (1) يوضح المستوى التعليمي للإعلاميين

يتبين من الجدول (2) والشكل (1) أن (27) إعلاميا ونسبة (33.75%) حاصلين على شهادة الثانوية العامة في حين كان (24) ونسبة (30%) حاصلين على شهادة البكالوريوس بينما (9) منهم ونسبة (11.25%) حاصلين على الدبلوم بعد البكالوريوس، فيما (8) على الشهادة الإعدادية ونسبة (10%)، و (7) على شهادة الماجستير ونسبة (8.75%)، و (5) على شهادة الدكتوراه ونسبة (6.25%). ويمكن أن نستدل من هذه البيانات على أن قريبا من نصف أفراد العينة حاصلين على شهادة الثانوية، وهذا يعني أن الغالبية لم يكملوا دراستهم الجامعية، وهو مؤشر غير جيد للإعلاميين الذين ينبغي أن يكون لديهم لهم مستوى تعليمي جيد يمكنهم من القدرة على فهم الواقع والحكم عليه حكما منطقيا .

سنوات الخبرة:

جدول رقم (3) يوضح سنوات الخبرة

السنوات	العدد	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	17	21.25%
6 - 10	13	13.25%
11 - 15	18	22.5%
16 - 20	22	27.75%
أكثر من 20 سنة	10	12.5%
المجموع	80	100%



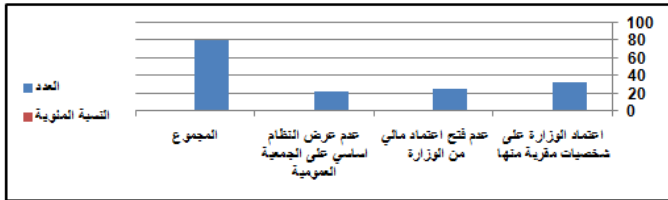
شكل رقم (2) يوضح أعمار لاعبين

يلاحظ من الجدول (3) والشكل (2) أن (22) إعلاميا ونسبة (27.75%) كانت أعمارهم تنحصر بين (16 - 20) فيما كانت

حله من الوزارة، بينما أشار (10) وبنسبة (12.5%) إلى أن غياب التصنيف للإعلاميين يعد العامل الثالث الذي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من الوزارة، بينما أشار (8) وبنسبة (10%) إلى أن الصراع على التواجد ضمن القيادة الجديدة يعد العامل الرابع والأخير الذي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من الوزارة. وبهذا فإن غالبية الإعلاميين يرون بأن تسلط الوزارة يعد أهم المعوقات التي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من الوزارة.

جدول (11) يوضح أسباب فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات

النسبة المئوية	العدد	ما هي أسباب فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات؟
45.25%	33	اعتماد الوزارة على شخصيات مقربة منها
31.25%	25	عدم فتح اعتماد مالي من الوزارة
27.5%	22	عدم عرض النظام الأساسي على الجمعية العمومية
100%	80	المجموع



شكل (7) يوضح أسباب فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات

يتضح من الجدول (11) والشكل (7) أن (32) إعلاميا وبنسبة (45.25%) قد أشاروا إلى أن اعتماد الوزارة على شخصيات مقربة منها يعد في الترتيب الأول من أسباب فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات، فيما أشار (25) وبنسبة (31.25%) إلى أن عدم فتح اعتماد مالي من الوزارة يعد في الترتيب الثاني من أسباب فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات، فيما أشار (22) وبنسبة (27.5%) إلى أن عدم عرض النظام الأساسي على الجمعية العمومية يعد في الترتيب الثالث في أسباب فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات.

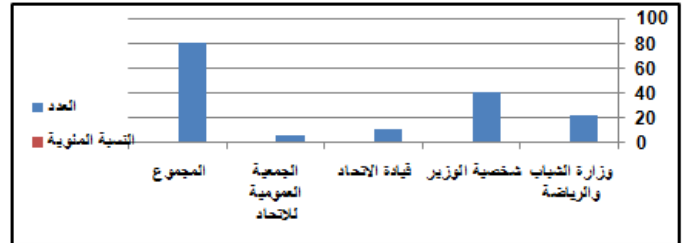
وبهذا يرى غالبية الإعلاميين إلى أن اعتماد الوزارة على شخصيات مقربة منها يعد في الترتيب الأول من أسباب فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات.

جدول (12) يوضح إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد

النسبة المئوية	العدد	كيف وجدت إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد؟
61.25%	49	رائعة
23.75%	19	غير مناسبة
15%	12	تعرق تشكيل الاتحاد مستقبلا
100%	80	المجموع

جدول (9) يوضح المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي

النسبة المئوية	العدد	من المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي؟
27.5%	22	وزارة الشباب والرياضة
51.25%	41	شخصية الوزير
13.75%	11	قيادة الاتحاد
7.5%	6	الجمعية العمومية للاتحاد
100%	80	المجموع

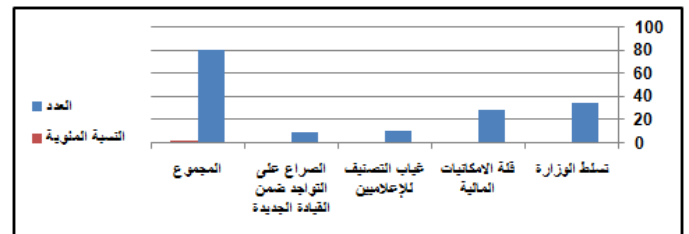


شكل (5) يوضح المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي

يتضح من الجدول (9) والشكل (5) أن (41) إعلاميا وبنسبة (51.25%) قد أشاروا بأن شخصية الوزير هي المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي، فيما أشار (22) وبنسبة (27.5%) بأن الوزارة نفسها هي المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي، بينما أشار (11) وبنسبة (13.75%) بأن قيادة الاتحاد نفسها هي المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي، بينما أشار (6) وبنسبة (7.5%) بأن الجمعية العمومية نفسها هي المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي. وبهذا فإن غالبية يرون بأن شخصية الوزير هي المتسبب في حل اتحاد الإعلام الرياضي.

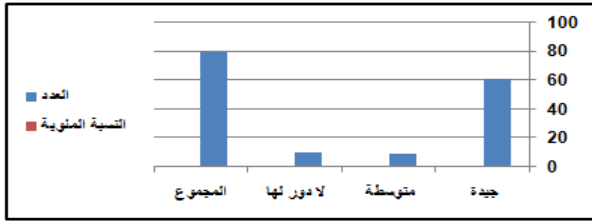
جدول (10) يوضح المعوقات التي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من الوزارة

النسبة المئوية	العدد	ما هي المعوقات التي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من الوزارة؟
62.5%	34	تسلط الوزارة
28.75%	28	قلة الإمكانيات المالية
12.5%	10	غياب التصنيف للإعلاميين
10%	8	الصراع على التواجد ضمن القيادة الجديدة
100%	80	المجموع



شكل (6) يوضح المعوقات التي حالت دون إعادة تشكيلات الاتحاد حله من الوزارة

يتضح من الجدول (10) والشكل (6) أن (34) إعلاميا وبنسبة (62.5%) قد أشاروا إلى أن تسلط الوزارة يعد أهم المعوقات التي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من الوزارة، فيما أشار (28) وبنسبة (28.75%) إلى أن قلة الإمكانيات المالية يعد العامل الثاني التي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد

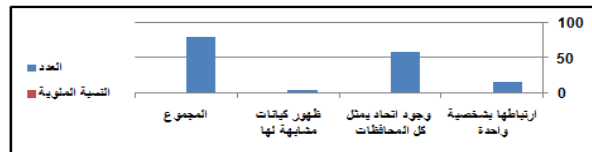


شكل (10) يوضح دور الجمعية على المستوى الخارجي

يتضح من الجدول (14) والشكل (10) أن (61) إعلاميا وبنسبة (67.26%) قد أشاروا إلى أن دور الجمعية على المستوى الخارجي كان جيدا، فيما أشار (10) وبنسبة (12.5%) إلى أنه لا يوجد دور للجمعية على المستوى الخارجي، بينما أشار (9) وبنسبة (11.5%) إلى أن دور الجمعية على المستوى الخارجي كان متوسطا. ويرى الغالبية إلى أن دور الجمعية على المستوى الخارجي كان جيدا.

جدول (15) يوضح عوامل فشل الجمعية

ما هي العوامل التي قد تفشل الجمعية؟	العدد	النسبة المئوية
ارتباطها بشخصية واحدة	16	20%
وجود اتحاد يمثل كل المحافظات	59	73.75%
ظهور كيانات مشابهة لها	5	6.25%
المجموع	80	100%

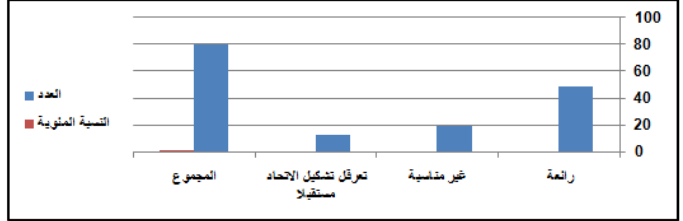


شكل (11) يوضح عوامل فشل الجمعية

يتضح من الجدول (15) أن (59) إعلاميا وبنسبة (73.75%) قد أشاروا إلى أن وجود اتحاد يمثل كل المحافظات من أكبر العوامل التي قد تفشل الجمعية، فيما أشار (16) وبنسبة (20%) إلى أن ارتباطها بشخصية واحدة العامل الثاني الذي قد يفشل الجمعية، بينما أشار (5) وبنسبة (2.5%) بأن ظهور كيانات مشابهة لها العامل الثالث الذي قد يفشل الجمعية. ويرى الغالبية بأن وجود اتحاد يمثل كل المحافظات من أكبر العوامل التي قد تفشل الجمعية.

جدول (16) يوضح عوامل نجاح الجمعية واستمراريتها

ما هي عوامل نجاح الجمعية واستمراريتها؟	العدد	النسبة المئوية
التواجد في الاتحادات العربية القومية والدولية	10	12.5%
التمثيل العادل للزملاء من كل المحافظات في المشاركات الخارجية	12	15%
عدم انحصارها على الصحافة المكتوبة	8	10%
إبتعادها عن تبعية أي جهة رسمية داخليا	13	16.25%
التواجد الفعلي على المستوى الداخلي	22	27.25%
كل ما سبق	15	18.75%
المجموع	80	100%

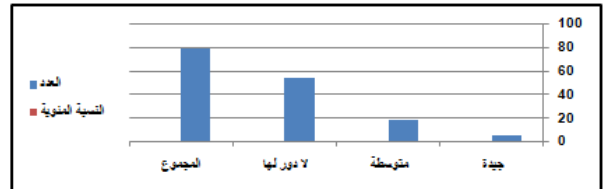


شكل (8) يوضح إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد

يتضح من الجدول (12) والشكل (8) أن (49) إعلاميا وبنسبة (61.25%) قد أشاروا إلى أن إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد كانت رائعة، فيما أشار (19) وبنسبة (23.75%) إلى أن إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد كانت غير مناسبة، بينما أشار (12) وبنسبة (15%) إلى أن إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد كانت عرقلت تشكيل الاتحاد مستقبلا. وبهذا يرى الغالبية قد أكدوا على أن إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد كانت رائعة.

جدول (13) يوضح دور الجمعية على المستوى الداخلي

كيف وجدت دور الجمعية على المستوى الداخلي؟	العدد	النسبة المئوية
جيدة	6	7.5%
متوسطة	19	23.75%
لا دور لها	55	68.75%
المجموع	80	100%



شكل (9) يوضح دور الجمعية على المستوى الداخلي

يتضح من الجدول (13) والشكل (9) أن (55) إعلاميا وبنسبة (68.75%) قد أشاروا إلى أنهم لم يجدوا أي دور للجمعية على المستوى الداخلي، فيما أشار (19) وبنسبة (23.75%) إلى أن هم وجدوا دور الجمعية على المستوى الداخلي متوسطا، بينما أشار (6) وبنسبة (7.5%) إلى أن هم وجدوا دور الجمعية على المستوى الداخلي جيدا. ويرى الغالبية بأنه لا دور للجمعية على المستوى الداخلي.

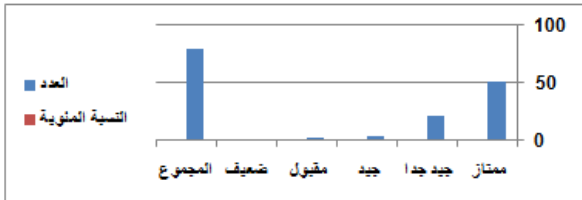
جدول (14) يوضح دور الجمعية على المستوى الخارجي

كيف وجدت دور الجمعية على المستوى الخارجي؟	العدد	النسبة المئوية
جيدة	61	76.26%
متوسطة	9	11.5%
لا دور لها	10	12.5%
المجموع	80	100%

المناصب القيادية واللجان الهامة بالاتحادات العربية والقارية والدولية يعد العامل الثاني كأبرز انجازات الجمعية التي ترى أنها حققتها، فيما نفى (7) وبنسبة (8.75%) لوجود أي انجازات لها، وأشار (12) وبنسبة (15%) إلى أن دعم الزملاء ماليًا ومعنويًا يعد العامل الثالث كأبرز انجازاتها التي ترى أنها حققتها. ويرى الغالبية بأن حصول الزملاء على عضوية الاتحاد الدولي، يعد أبرز انجازاتها التي ترى أنها حققتها.

جدول (18) يوضح تقييم موقع الجمعية في الانترنت

ما هو تقييمك لوجود موقع للجمعية في الانترنت ؟	العدد	النسبة المئوية
ممتاز	51	63.75%
جيد جدا	22	27.5%
جيد	4	5%
مقبول	2	2.5%
ضعيف	1	1.25%
المجموع	80	100%

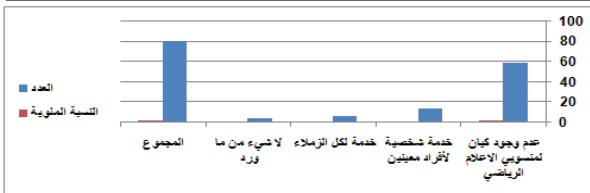


شكل (14) يوضح تقييم موقع الجمعية في الانترنت

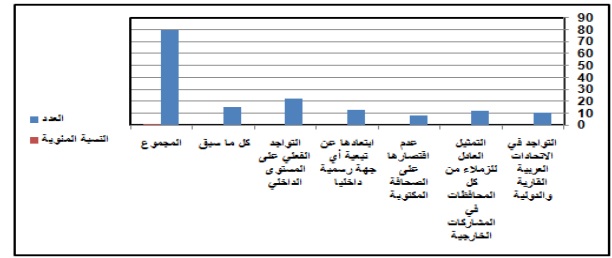
يتضح من الجدول (18) والشكل (14) أن (51) إعلاميا وبنسبة (63.75%) قد أشاروا إلى أن موقع للجمعية في الانترنت يعمل بصورة ممتازة، فيما أشار (22) وبنسبة (27.5%) إلى أن موقع للجمعية في الانترنت يعمل بصورة جيدة جدا، فيما أشار (4) وبنسبة (5%) إلى أن موقع للجمعية في الانترنت يعمل بصورة جيدة، فيما أشار (2) وبنسبة (2.5%) إلى أن موقع للجمعية في الانترنت يعمل بصورة مقبولة، فيما أشار (1) وبنسبة (1.25%) إلى أن موقع للجمعية في الانترنت يعمل بصورة ضعيفة. ويرى الغالبية بأن موقع للجمعية في الانترنت يعمل بصورة ممتازة.

جدول (19) يوضح الدوافع لإنشاء الجمعية

ما هو الدافع لإنشاء الجمعية ؟	العدد	النسبة المئوية
عدم وجود كيان لمنسوبي الإعلام الرياضي	59	73.75%
خدمة شخصية لقرّاء معينين	13	16.25%
خدمة لكل الزملاء	5	6.25%
لا شيء من ما ورد	3	3.75%
المجموع	80	100%



شكل (15) يوضح الدوافع لإنشاء الجمعية

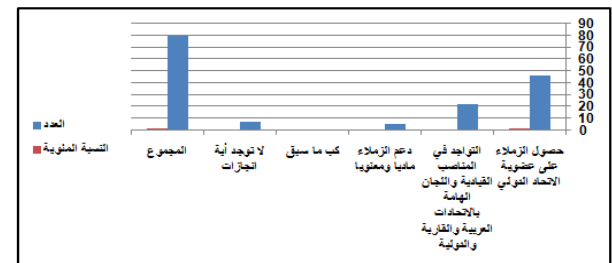


شكل (12) يوضح عوامل نجاح الجمعية واستمراريتها

يتضح من الجدول (16) والشكل (12) أن (22) إعلاميا وبنسبة (27.25%) قد أشاروا إلى أن التواجد الفعلي على المستوى الداخلي من أهم العوامل في نجاح الجمعية واستمراريتها، فيما أشار (15) وبنسبة (18.75%) إلى أن كلما سبق العامل الثاني في نجاح الجمعية واستمراريتها، فيما أشار (13) وبنسبة (16.25%) إلى أن ابتعادها عن تبعية أي جهة رسمية داخليا العامل الثالث في نجاح الجمعية واستمراريتها، فيما أشار (12) وبنسبة (15%) إلى أن التمثيل العادل للزملاء من كل المحافظات في المشاركات الخارجية العامل الرابع في نجاح الجمعية واستمراريتها، فيما أشار (8) وبنسبة (10%) إلى أن عدم اقتصرها على الصحافة المكتوبة العامل الخامس والأخير في نجاح الجمعية واستمراريتها. ويرى الغالبية بأن التواجد الفعلي على المستوى الداخلي من أهم العوامل في نجاح الجمعية واستمراريتها.

جدول (17) يوضح أبرز الجائزات الجمعية

ما هو أبرز الجائزات الجمعية التي ترى أنها حققتها ؟	العدد	النسبة المئوية
حصول الزملاء على عضوية الاتحاد الدولي	46	57.75%
التواجد في المناصب القيادية واللجان الهامة بالاتحادات العربية والقارية والدولية	22	27.5%
دعم الزملاء ماديا ومعنويا	5	6.25%
كل ما سبق	0	0%
لا توجد أية الجائزات	7	8.75%
المجموع	80	100%



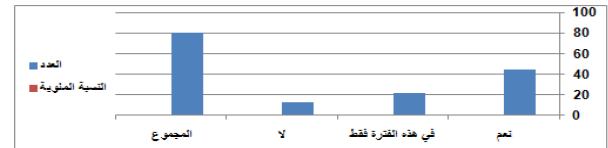
الشكل (13) يوضح أبرز الجائزات الجمعية

يتضح من الجدول (17) والشكل (13) أن (46) إعلاميا وبنسبة (57.75%) قد أشاروا إلى أن حصول الزملاء على عضوية الاتحاد الدولي، يعد أبرز انجازات الجمعية التي ترى أنها حققتها، فيما أشار (22) وبنسبة (27.5%) إلى أن التواجد في

يتضح من الجدول (21) والشكل (17) أن (31) إعلاميا وبنسبة (38.75%) قد أشاروا إلى أنهم يرون في الاتحاد شكل الكيان الجامع لمنسوبي الإعلام الرياضي هو ابرز الدوافع لإنشاء الجمعية، فيما أشار (13) وبنسبة (16.25%) إلى أن خدمة شخصية لأفراد معينين هو الدوافع الثاني الأبرز لإنشائها، فيما أشار (5) وبنسبة (6.5%) إلى أن خدمة لكل الزملاء هو الدوافع الثالث الأبرز لإنشائها، فيما رأى (3) وبنسبة (3.75%) إلى أنه لا شيء مما ذكر كان دافعا لإنشائها. ويرى الغالبية إلى أن عدم وجود كيان لمنسوبي الإعلام الرياضي هو ابرز الدوافع لإنشائها.

جدول (20) يوضح تأييد بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته

هل تؤيد بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته ؟	العدد	النسبة المئوية
نعم	45	56.25%
في هذه الفترة فقط	22	27.5%
لا	13	16.25%
المجموع	80	100%

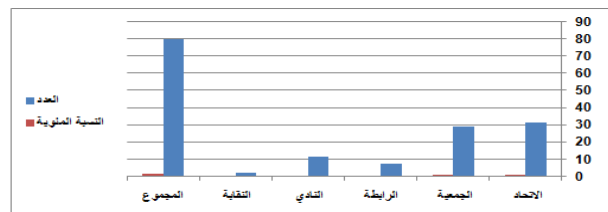


شكل (16) يوضح تأييد بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته

يتضح من الجدول (20) والشكل (16) أن (45) إعلاميا وبنسبة (56.25%) قد أشاروا إلى أن هم يؤيدون بنعم بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته، فيما أشار (22) وبنسبة (27.5%) إلى أن هم يؤيدون فقط في هذه الفترة بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته، فيما (13) وبنسبة (16.25%) لا يؤيدون بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته. ويرى الغالبية إلى أن هم يؤيدون بنعم بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته.

جدول (21) يوضح شكل الكيان الجامع لمنسوبي الإعلام الرياضي

ما هو شكل الكيان الجامع لمنسوبي الإعلام الرياضي الذي ترغب بوجوده ؟	العدد	النسبة المئوية
الاتحاد	31	38.75%
الجمعية	29	36.25%
الرابطه	7	8.75%
النادي	11	13.75%
نقابة	2	2.5%
المجموع	80	100%



شكل (17) يوضح شكل الكيان الجامع لمنسوبي الإعلام الرياضي

يتضح من الجدول (22) والشكل (18) أن (35) إعلاميا وبنسبة (43.75%) قد أشاروا إلى أن وزارة الشباب والرياضة هي الجهة التي يرون أن يتبعها كيان الإعلام الرياضي، فيما أشار (20) وبنسبة (25%) إلى أن يبقى كيان الإعلام الرياضي مستقلا، فيما (17) وبنسبة (21.25%) يرون إلى أن نقابة الصحفيين هي الجهة التي ينبغي أن يتبعها كيان الإعلام الرياضي، فيما (8) وبنسبة (10%) يرون إلى أن وزارة الإعلام هي الجهة التي ينبغي أن يتبعها كيان الإعلام الرياضي. ويرى الغالبية إلى أن وزارة الشباب والرياضة هي الجهة التي يرون أن يتبعها كيان الإعلام الرياضي.

يرى الباحثان أنه من الطبيعي أن يتأثر الإعلام الرياضي ومنسوبه بحل الاتحاد من قبل وزارة الشباب والرياضة، كون

1. عدم تدخل الوزارة والوزير في عمل الكيان الذي ينتمي إليه الإعلاميون.
2. العمل على إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه.
3. توسعة عمل الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي ودعمها في ظل غياب الاتحاد .
4. تفعيل عمل الجمعية على المستوى الداخلي، موازاة مع العمل الجيد لها خارجيا، كون ذلك يساهم في نجاحها واستمراريتها
5. العمل على زيادة الحاصلين على عضوية الاتحاد الدولي، لما لذلك التواجد من فائدة للأعضاء، والسعي إلى إيجاد دعم للرسوم السنوية .

- المراجع:

1. ابراهيم بن عبد الله المسند وآخرون (2007)، المكتبة والبحث، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، السعودية .
2. أمجاد رضا (2004)، عمل المرأة السعودية في وسائل الإعلام واقعه وافاقه المستقبلية، الطبعة 1، مكتبة الملك فهد الوطنية .
3. سلامي اسعيداني وبن البار سعيد (2013)، الاعلام الرياضي في الجزائر من مهنة المتاعب إلى مهنة المكاسب دراسة في مستوى الضغوط المهنية في المؤسسات الاعلامية، مجلة الابداع الرياضي
4. عبد السلام الدولي (1989)، وسائل جمع البيانات لأغراض البحث العلمي واساليبها، مجلة بحوث، المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين، بغداد، عدد 28.
5. علي غربي(2009)، ابداعات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، دارالفائز، قسنطينة، ط 2 .
6. لعقاب محمد و شبري محمد (2004) ممارسة الصحفيين الجزائريين للمهنة خلال فترة الطوارئ " 1992 - 2004 " دراسة وصفية تحليلية، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، المجلد 4، العدد 3.
7. محمد الفقيه (2005)، أوضاع الإعلاميات ومعوقات الممارسة المهنية في المجتمع والمؤسسات الإعلامية اليمنية، قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة صنعاء .
8. محمد شفيق (1998)، البحث العلمي خطوات المنهجية إلى البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

ذلك الإجراء الناتج عن تدخل شخصية الوزير، قد تسببت في إنهاء الكيان الذي كان يمثل كل الإعلاميين الرياضيين، وبدونه أصبحوا بدون هوية رسمية تمثلهم لدى الغير داخليا وخارجيا، ولهذا جاءت غالبية الإجابات، مع إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه، والابتعاد عن تسلط الوزارة، كونه يعد من أهم المعوقات التي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من قبلها.

النتائج: من خلال نتائج الدراسة خلص فإن غالبية الإعلاميين يرون ما يلي :

1. الإعلام الرياضي ومنسوبيه تأثروا بحل الاتحاد من قبل وزارة الشباب والرياضة، وأن شخصية الوزير هي المتسبب في حل الاتحاد.
2. من الضروري إعادة تشكيل كيان ينظم أعمال الإعلام ومنسوبيه، وتسلط الوزارة يعد من أهم المعوقات التي حالت دون إعادة تشكيل الاتحاد بعد حله من قبلها.
3. تعتمد الوزارة على شخصيات مقربة منها، مما تسبب في فشل اللجان التي شكلتها الوزارة في التحضير للانتخابات.
4. أن وزارة الشباب والرياضة هي الجهة التي يرون أن يتبعها كيان الإعلام الرياضي
5. أن إنشاء الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي في ظل غياب الاتحاد كانت خطوة رائعة، وأن عدم وجود كيان لمنسوبي الإعلام الرياضي هو أبرز الدوافع لإنشاء الجمعية.
6. لا دور للجمعية على المستوى الداخلي، في حين أن دورها الخارجي كان جيدا.
7. وجود اتحاد يمثل كل المحافظات من أكبر العوامل التي قد تفشل عمل الجمعية.
8. التواجد الفعلي على المستوى الداخلي يعد من أهم العوامل في نجاح الجمعية واستمراريتها.
9. حصول منسوبي الإعلام الرياضي على عضوية الاتحاد الدولي، والتواجد في اللجان الخارجية وموقع لجمعية في الانترنت، من أبرز الانجازات التي تحققت.
10. تأييد بقاء الجمعية بديلا عن الاتحاد بناء على ما حققته في ظل غياب الاتحاد، وأن الاتحاد هو شكل الكيان الجامع لمنسوبي الإعلام الرياضي الذي يرغبون بوجوده

- التوصيات : بناء على النتائج التي خرج بها الباحثان فإنهما يوصيان بالتالي:

9. محمد عبيدات وآخرون (1999)، منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، عمان.

10. نجلا أبو سمرة (2008)، حول معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات، رسالة ماجستير، قسم الصحافة كلية الآداب جامعة سهاج.

المواقع الالكترونية:

11. http://yemenasm.com/news_details.php?lng=arabic&sid=50

12. http://yemenasm.com/news_details.php?lng=arabic&sid