

L'AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE AU SERVICE DE LA STRUCTURATION DE L'ENTREPRENEURIAT TOURISTIQUE : QUID DES ZEST BALNÉAIRES DE LA WILAYA DE TIZI-OUZOU ?

OULD TALEB Ouramdane

*Doctorant, université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou
ouldtaleb.ramdhane@hotmail.fr*

TESSA Ahmed

*Professeur, université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou
tessahmed@yahoo.fr*

RÉSUMÉ

Le SDAT (2008/2030) fait mention à des concepts importants tels que la compétitivité et l'attractivité des territoires à vocation touristique. Il devrait irriguer les huit ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers sa deuxième dynamique d'écosystème entrepreneurial. En effet, cet article vise l'analyse dans une démarche qualitative de cette deuxième dynamique au prisme de la structuration du développement de l'entrepreneuriat touristique et la valorisation du foncier touristique. Pour conduire cette recherche, nous avons procédé à l'élaboration d'un guide d'entretien interrogeant les acteurs locaux sur les répertoires d'actions de cinq acteurs de la wilaya de Tizi Ouzou, sur une période de 2019 à 2020. Au regard des résultats qualitatifs de l'étude, plusieurs facteurs freinent la mise en application du SDAT. A cet effet, le résultat principal tiré de cette étude est l'absence d'une volonté réelle de la part des pouvoirs publics pour un développement touristique local basé sur les compétences, le savoir-faire et l'énergie des populations locales et inciter l'entrepreneuriat au niveau local.

MOTS CLÉS

Schéma directeur d'aménagement touristique, zones d'expansion et sites touristiques, aménagement touristique, entrepreneuriat touristique, investissement touristique, Tizi-Ouzou.

ABSTRACT

The tourist development master plan (TDMP 2008-2030) mentions important concepts such as the competitiveness and attractiveness of tourist areas. It should irrigate the eight zones of expansion and seaside tourist sites of the wilaya of Tizi-Ouzou through its second dynamic of entrepreneurial ecosystem. Indeed, this article aims to analyze in a qualitative approach this second dynamic through the prism of the structuring of the development of tourist activities and the enhancement of tourist land.

In view of the qualitative results of the study, several factor. The most striking element of rethinking is the absence of a pronounced will on the part of the public authorities for local development based on the knowledge, capacities of the local populations and entrepreneurship at the local level.

KEY WORDS

TDMP, ZEST, Tourism entrepreneurship, Tizi-Ouzou.

الملخص

يشير المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (أفاق 2030) إلى مفاهيم أساسية مثل القدرة التنافسية وجاذبية المناطق ذات الطابع السياحي. يتمحور عمل الخطة على إمداد مناطق التوسع والمواقع السياحية الساحلية الثمانية لولاية تيزي وزو وذلك من خلال الآلية الثانية التي تعنى بترقية الأقطاب السياحية وتشجيع الاستثمار في المشاريع السياحية. في الواقع، يهدف هذا المقال إلى التحليل بطريقة نوعية لهذه الآلية الثانية من خلال هيكلة تطوير الأنشطة السياحية وتعزيز العقار السياحي. في ضوء النتائج النوعية لهذه الدراسة، فإن العديد من العوامل المادية وغير المادية تعرقل تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية. ولعل أكثر ما يلفت الانتباه في هذه النتائج هو الغياب الواضح لإرادة السلطات العمومية لبناء تنمية محلية على أساس الكفاءات وقدرات السكان المحليين وتعزيز الاستثمار السياحي على المستوى المحلي.

الكلمات المفتاحية

المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، مناطق التوسع والمواقع السياحية، التهيئة السياحية، المشاريع السياحية، تيزي وزو.

INTRODUCTION

Le secteur du tourisme, est devenu à travers le temps un véritable phénomène de civilisation, qui ne cesse de se métamorphoser et se parfaire en fonction des exigences de la demande et des attentes de la clientèle (touristes), de nouvelles données économiques et des avancées technologiques ... Sa contribution dans le volume de création de richesse dépasse celui de l'industrie des hydrocarbures. Ainsi, les organismes internationaux (Banque mondiale, PNUD, OMT, etc.) perçoivent les ressources territoriales comme un véritable objet économique susceptible de produire des richesses induites, en particulier par l'entrepreneuriat touristique. Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)¹, le secteur touristique contribuera à 9,7% du PIB mondial en 2020) et représente 9% de l'emploi mondial. L'investissement dans ce secteur correspond à 9,2% de l'investissement mondial total.

L'Algérie au fort potentiel touristique et à la position géographique au niveau du pourtour méditerranéen, depuis l'indépendance avait engagé plusieurs plans dans l'objectif d'accroître le débit des arrivées touristiques. Cependant, la chute drastique des prix des hydrocarbures en 1988 suivis de la détérioration de la situation sécuritaire à partir de 1990, ont fait échouer tous ces tentatives de développement

L'Algérie cherche à se repositionner et se distinguer (qualitativement et quantitativement) sur le plan régional et international via une politique touristique offensive lui permettant d'asseoir une notoriété touristique et devenir une destination incontournable.

L'enjeu du développement touristique comme levier de développement économique et social s'est traduit par l'adoption d'une stratégie touristique à travers l'élaboration du Schéma

1- La conception de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) sur le secteur touristique repose sur les facteurs déterminants suivants :

- L'incitation des pouvoirs publics à accepter le secteur du tourisme et du voyage comme une priorité économique stratégique pour la création de richesse, l'emploi et de développement.
- L'abolition des entraves à la croissance de l'industrie touristique, ce qui implique l'expansion et l'amélioration des infrastructures : par exemple l'augmentation des capacités aéroportuaires, la construction et la modernisation des aéroports, du réseau routier, les technologies de communication et des installations touristiques.

Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT, 2030) approuvé en 2008. Il constitue le document de planification qui explicite les choix stratégiques et les grandes priorités nationales définies par l'Etat. Il tire son essence du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT). Cependant, le SDAT demeure un outil évolutif qui doit tenir compte des nouveaux enjeux, de nouvelles pratiques ou de nouveaux besoins.

La wilaya de Tizi-Ouzou possède une somme considérable de richesses touristiques, tant naturelles, culturelles, artistiques, qu'artisanales, ne peut qu'être considérée, comme territoire prédisposé à recevoir des projets touristiques et devenir, ainsi, une destination privilégiée d'autant plus qu'elle fait partie du pôle d'excellence Nord-Centre dégagé par le SDAT à l'horizon 2030. Cette wilaya dispose de 08 zones d'expansions de sites touristiques (ZEST) classées avec un capital foncier de 1973 ha. Elles se trouvent toutes dans la zone côtière sur une frange de 85 Kms, entre Tizirt (40 Km au nord du chef-lieu de wilaya) et Azeffoun (à plus de 60 Km au Nord-Est). Cinq ZEST sont situées dans la daïra de Tizirt et trois autres dans la daïra d'Azeffoun. La mise en valeur de cet espace balnéaire reste l'apanage de la politique touristique, de ce fait l'espace littoral de Tizi-Ouzou doit être valorisé et développé dans la durabilité en exploitant ses propres moyens et acteurs en optimisant ses atouts pour un développement local² durable par l'entrepreneuriat touristique balnéaire.

Il nécessite à cet effet une évaluation pour conforter et amplifier la dynamique existante dans un contexte de forte concurrence marqué par des évolutions rapides, notamment chez nos proches voisins (Maroc et la Tunisie).

Notre recherche s'est intéressée particulièrement à :

Comment caractériser l'articulation de la deuxième dynamique du SDAT (2030) avec l'entrepreneuriat touristique au niveau des ZEST balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou ? Constitue-t-elle un effet de levier pour l'investissement dans ces territoires ?

Sur le plan opérationnel, l'évaluation du SDAT s'effectue à travers la deuxième dynamique du SDAT s'appuyant sur « le développement des villages et des pôles touristiques d'excellence et rationalisation des investissements».

2- Développement local est une forme de développement qui remplace le modèle de développement centralisé (par le haut)

I - L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE DANS UNE APPROCHE AMÉNAGISTE

La perspective économique ouverte par Snak (1976), Boer et Jérémy (2016), qui utilisent le concept de l'investissement touristique, semble traduire les concepts de ressource effective et de l'offre touristique. Dans cette perspective, l'investissement touristique est divisé en offre primaire et offre secondaire. L'offre touristique primaire comprend la totalité des ressources naturelles, dont le tourisme peut se servir. L'offre touristique secondaire comprend l'ensemble des investissements du génie humain (architecture, coutumes, etc.) qui peuvent devenir des ressources touristiques. L'offre touristique primaire et l'offre touristique secondaire forment l'offre touristique potentielle (puisque'il s'agit d'une démarche conceptuelle, projective, spécifique aux plans et programmes d'aménagement du territoire), qui peut devenir offre réelle si elle remplit les conditions nécessaires pour l'accueil et le séjour des touristes (une infrastructure d'accès, d'accueil, de restauration, d'animation et des services complémentaires, par exemple le transport). Cette perspective met en avant la dimension économique du tourisme et la logique de la filière tourisme (Lozato-Giotart et coll, 2012, Vlès, 1996, 2006, Jammet. Th et Linder. A, 2019), favorisée dans la littérature scientifique française, où le phénomène touristique est analysé dans le cadre du système territorial et économique dans lequel il est ancré. Ainsi, la filière tourisme obéit aux logiques du marché et des acteurs qui sont derrière l'offre et la demande, ce qui donne naissance à l'offre touristique, sous la forme de produits (services) touristiques (Pecqueur, B, 2008).

L'offre touristique peut être définie comme l'ensemble des produits et des services nécessaires pour satisfaire les besoins des consommateurs en ce qui concerne les vacances et les voyages. Ces produits touristiques peuvent prendre des formes très diverses ; ils peuvent contenir un ou plusieurs des éléments suivants : le transport, l'hébergement, la restauration, les attractions et des activités touristiques. L'offre touristique doit être concrète et susceptible d'être consommée (Stafford, 2011, p 27). Elle se caractérise par la disparité, puisqu'elle recouvre de nombreuses activités qui relèvent ses dimensions variées (technique, culturelle, naturelle, paysagère, humaine, communautaire, productive, etc.).

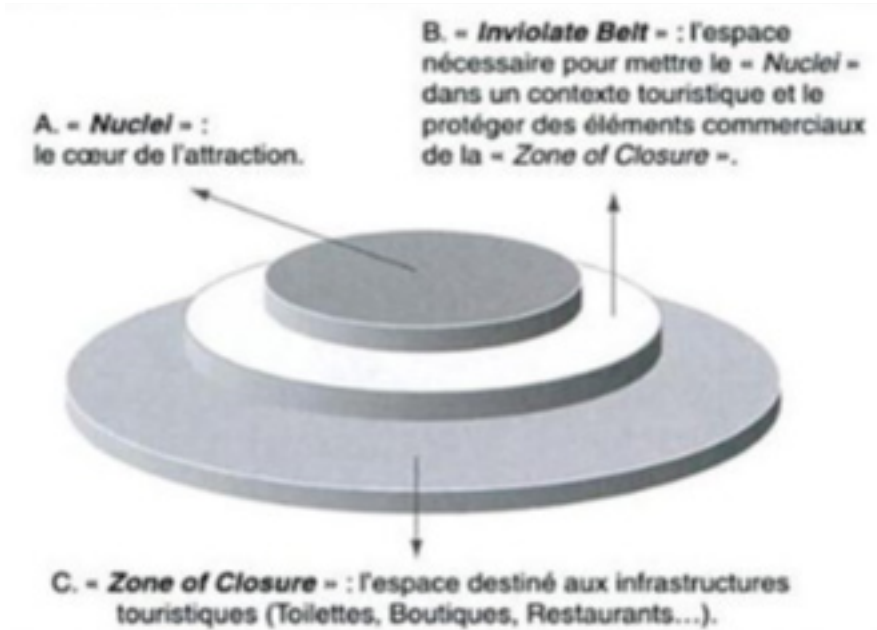
II - L'AMÉNAGEMENT MARQUE D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

La figure ci-dessous montre que l'attractivité touristique est un maillon vital de tout territoire qui se veut destination touristique compétitive³. Toutefois, selon Botti et coll, (2008, p 41) un territoire n'a pas besoin de se préoccuper de l'intérêt d'une attractivité prodigieuse pour devenir une destination touristique (Farrell et *al.* 1999). C'est à partir du moment où les touristes interagissent avec les objets et rencontrent les produits qu'une ressource fournit une valeur touristique.

L'approche aménagiste du développement touristique est beaucoup plus orientée et axée sur l'étude de la demande de la clientèle ainsi qu'une segmentation fine du marché (Vlès, 1996, Cazalais et *al.* 1999, Oussoulous. N, 2019). Les politiques de développement touristique à toute échelle s'appuient sur cette approche. Les schémas directeurs d'aménagement et d'organisation territoriale prennent en effet aujourd'hui en considération tout le système territorial : les spécificités du territoire, le potentiel et l'utilisation des ressources, les attentes de la société locale, *les stratégies des acteurs*, les besoins de clientèle, l'offre existante et proposée sur le marché et la planification financière dans opérationnel que dans le stratégique (Saïd Boujrouf, 2005, pp12-19, Alexandre Moine, Emmanuel Faivre, 2011). Le triomphe de la paire attractivité / territoire touristique est résolument secrétée d'une organisation territoriale équilibrée et une gestion rationnelle et optimale des ressources touristiques.

3- Selon Farrell et *al.* (1999), « la compétitivité signifie le pouvoir à supporter la concurrence du marché ».

Figure n°1 : Le modèle concentrique d'aménagement d'une attraction touristique de Gunn



Source : Botti et coll., 2008, p. 43

Méthodologie de la recherche

L'évaluation de la concrétisation du programme d'action de la deuxième dynamique du SDAT repose sur le recueil des informations qui doivent être interprétées (bilan- diagnostic) et analysées, ce qui suppose la mobilisation d'acteurs à différents niveaux de l'évaluation. Cette évaluation se présente également dans une dimension **qualitative et exploratoire**. Elle vise à apprécier la perception des acteurs locaux dans l'objectif est d'apporter les explications nécessaires aux résultats et aux écarts, pour la période 2008-2020, de porter une appréciation sur la pertinence des objectifs et donc, de comprendre, au regard des résultats observés et des entretiens menés, quelles causes ou facteurs externes ont pu aussi contribuer à l'atteinte ou non des objectifs de la dynamique 2 du SDAT (2030) au sein des ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Les acteurs concernés par ces entretiens sont principalement les directeurs de différentes directions de wilaya : la direction du tourisme et de l'artisanat (DTA), l'office du tourisme (OT), la direction de l'industrie et des mines (DIM), la direction de l'agriculture (DA) et les représentants de l'ANDT. L'étude analytique du SDAT au prisme de la deuxième dynamique, s'attèlera sur une démarche qui portera sur une enquête par entretiens semi-directifs comme outils d'analyse, pour l'observation des transformations sur le terrain d'étude. L'objectif ici, est d'apporter les explications nécessaires à l'atteinte des objectifs et aux écarts, pour la période 2008-2020.

Les entretiens furent d'une durée moyenne de 45 minutes, sont effectués au sein des bureaux des responsables. Durant les entrevues nous avons adressé des questions préétablies. La méthode d'analyse adoptée pour les réponses obtenues a été l'analyse du contenu (R. Mayer et F. Ouellet, 1991, p.499). Nous avons tenu à respecter les conditions de cette méthode telle que l'objectivité. Néanmoins, cette méthode présente des lacunes à savoir la sélectivité des données, comme le présente Jacques Jenny (1997, p. 64-122).

En plus des données fournies par les directions concernées et la recherche documentaire, nous avons également participé aux journées d'études portant sur les ZEST de la wilaya de Tizi-Ouzou au niveau de la wilaya qui ont réuni tous les acteurs, ce qui nous a permis de conforter notre étude.

Tableau n°1: Critères d'analyses de l'opérationnalisation afférents à la 2^{ème} dynamique du SDAT(2030) de notre enquête de terrain.

Dynamique considérée	Dimension retenue	Critères d'analyses	Acteurs enquêtés	Critères d'entrevues
le développement des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement	- Pérennité du territoire - légitimité et impacts sur le milieu d'accueil (ZEST)	- Nombre de projets -Investissements réalisés - Infrastructures existantes ou en développement - Entrepreneuriat touristique - L'emploi - Financement - Attractivité touristique - Gouvernance - Aménagements de base réalisés - Ressources territoriales mobilisées - Le foncier touristique	- Direction du tourisme et de l'Artisanat de la wilaya de Tizi Ouzou (DTA) - Agence nationale de développement touristique (ANDT) - Ministère du tourisme et de l'Artisanat (MTA) - Office local de Tourisme (OLT) - ONAT	- Processus de gestion - Gestion de la qualité des produits et services - Programmes de formation (maîtrise, cadres moyens et cadres à haut potentiel dans le domaine du tourisme, incluant le management du tourisme) - Utilisation des TI dans développement et la promotion des territoires à vocation touristique

Source : réalisé par les auteurs

III - RÉSULTAT DE LA RECHERCHE

En complément à l'observation sur le terrain et la collecte des données et des informations, les résultats de l'enquête par entretien, nous a permis d'enrichir davantage la réalité locale et un meilleur éclairage de l'opérationnalisation de la deuxième dynamique du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT). Les résultats portent sur la perception des directeurs de tourisme (DTA) au niveau de leur wilaya, l'ANDT, ONAT, O-T, MTA.

Les résultats de l'enquête par entretien réalisé auprès des acteurs de l'administration locale, concernant leur perception vis-à-vis de la qualité de la promotion du tourisme local dénotent l'essentiel

de la perception négative de la mise en œuvre du SDAT pour le développement de l'entrepreneuriat touristique local, comme nous pouvons le constater ci-dessous.

III-1- L'analyse qualitative des entretiens fait apparaître les résultats suivants, portant sur « le développement des villages et des pôles touristiques d'excellence et rationalisation des investissements» :

- A partir de 2013, plusieurs études ont été opérées par l'ANDT, résumées pour l'essentiel, dans ce qui suit : Elaboration de cinq (05) PAT pour les huit ZEST balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou. Toutefois, ils n'ont pas pris en compte la typicité structurelle et prégnante susceptible d'amener à des logiques de «rééquilibrage» structurantes en termes d'offre touristique.

- Absence de gestion des espaces communs des ZEST balnéaires de Tizi-Ouzou,

- une seule étude d'aménagement (PAT) approuvée, il s'agit en l'occurrence de la ZEST de SIDI KHELIFA, avec 11432 emplois attendus. Cette ZEST est déclarée par décret en délimitant la superficie, les études sont menées par l'ANDT en identifiant deux zones aménageables, chaque zone est constituées de lots. Pour ce qui est de la zone 2 de la ZEST de Sidi-Khelifa, des projets entrepreneuriaux sont lancés sans arrêtés ni décision des autorités de wilaya. Quant à la zone 1 de la même ZEST ne peut faire objet d'attribution en raison de non déclassement, d'indemnisation et d'expropriation du foncier (problème assainissement juridique du foncier touristique). Voir l'annexe figure 1et 2.

- Un Système d'Information Géographique (SIG) en cours de réalisation.

- Les ZEST sont souvent dépourvues de l'aménagement et d'infrastructures physiques de bases (VRD, réseau routier, l'internet, téléphone, les services postaux et les banques entravent l'attractivité, dissuade l'intention entrepreneuriale et la réussite de l'activité entrepreneuriale touristique, pour ne citer que cela) qui entravent et dysfonctionnent la chaîne de valeur touristique.

- Manque de coordination, de concertation et de coopération entre les différents segments de l'Etat dans le même pôle pour ce qui relève de la réalisation des projets d'investissements touristiques.

- L'implication des acteurs locaux en charge de la mise en œuvre de la deuxième dynamique du SDAT est en deçà des attentes et des objectifs du secteur dans ces ZEST. Nécessité d'une mobilisation plus accrue pour un meilleur suivi.

- L'investissement dans le secteur touristique est relégué au second plan, ce qui explique le manque d'attribution du foncier touristique.

- Absence de chargé de missions du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

- L'émergence de entrepreneuriat touristique local, dans les ZEST balnéaire de Tizi-Ouzou, est dans un état embryonnaire, l'entrepreneuriat touristique se résumant à une offre éparse de certains services hôteliers, donne lieu à une chaîne de valeur fragmentée.

- Le Conseil de Développement Touristique dont la mission, discussion, réflexion et consultation au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou avec les différents acteurs locaux, ne répond pas, tout à fait, aux prérogatives et missions, qui lui sont assignées, à savoir la synergie avec les acteurs locaux et le suivi des réalisations des projets inscrits dans le cadre de la deuxième dynamique du SDAT (2030).

- Carences et insuffisances observées dans la coordination entre les différents secteurs, notamment avec celui de l'agriculture.

- Le programme des villages touristiques d'excellence n'a pas connu concrétisation dans sa majorité au niveau de la ZEST d'Azeffoun. Les réalisations et les objectifs en termes de capacités d'accueil/lit et de création d'emploi ne sont pas atteints en raison de l'instabilité politique et la poursuite judiciaire de l'entrepreneur Ali HADDAD (Le PAT de la ZEST est approuvé selon les besoins de la stratégie de l'entrepreneur à titre d'exemple).

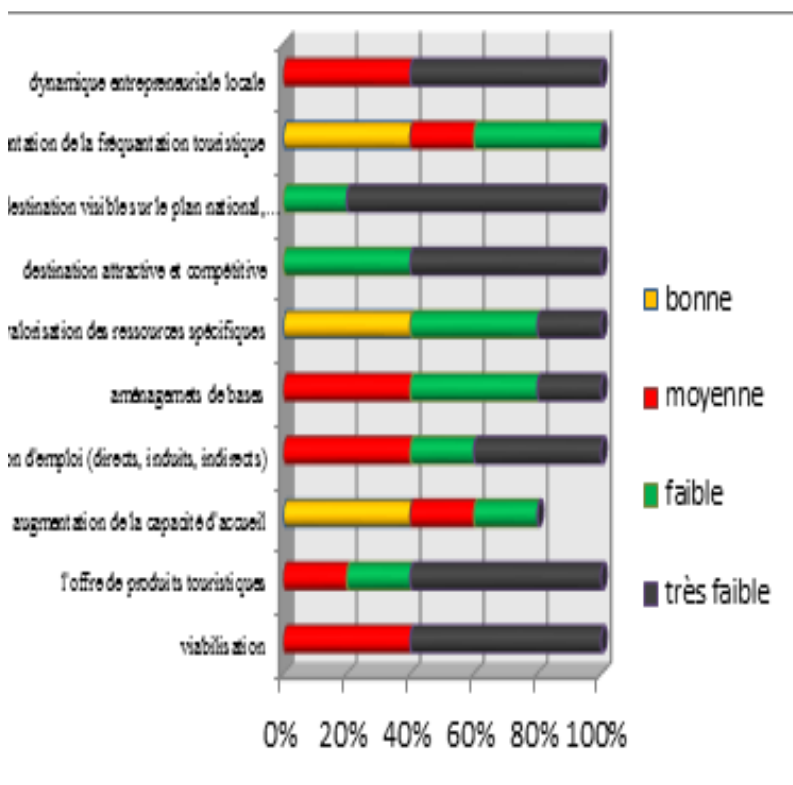
- Absence d'un système de gestion tarifaire pendant les périodes de basse saison qui permettra l'optimisation du remplissage et du chiffre d'affaires au niveau des structures d'hébergements.

PERCEPTION DES AUTEURS LOCAUX EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DES ZEST

III-2- Concrétisation du programme d'action assigné par le SDAT dans le cadre de la dynamique territoriale au niveau des ZEST balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou

Après une évaluation du programme d'action en rapport aux attentes inscrites dans le SDAT, nous avons souhaité apprécier la perception des acteurs locaux de la Wilaya de Tizi-Ouzou concernant la dynamique territoriale et la réalisation des objectifs assigné par le SDAT, au niveau local en général et particulièrement au niveau des ZEST balnéaire, comme le montre le graphique suivant :

**Figure n°2: Perception des acteurs locaux en matière de
développement des ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi Ouzou**



Source : résultats de l'enquête

Les résultats sont très mitigés et affichent, globalement, une insatisfaction à plusieurs niveaux de la part de la majorité des acteurs locaux enquêtés, notamment, des dynamiques entrepreneuriales locales à visées touristiques, la visibilité et l'attractivité des territoires touristiques à savoir les ZEST, la faiblesse de l'offre de produits touristiques.

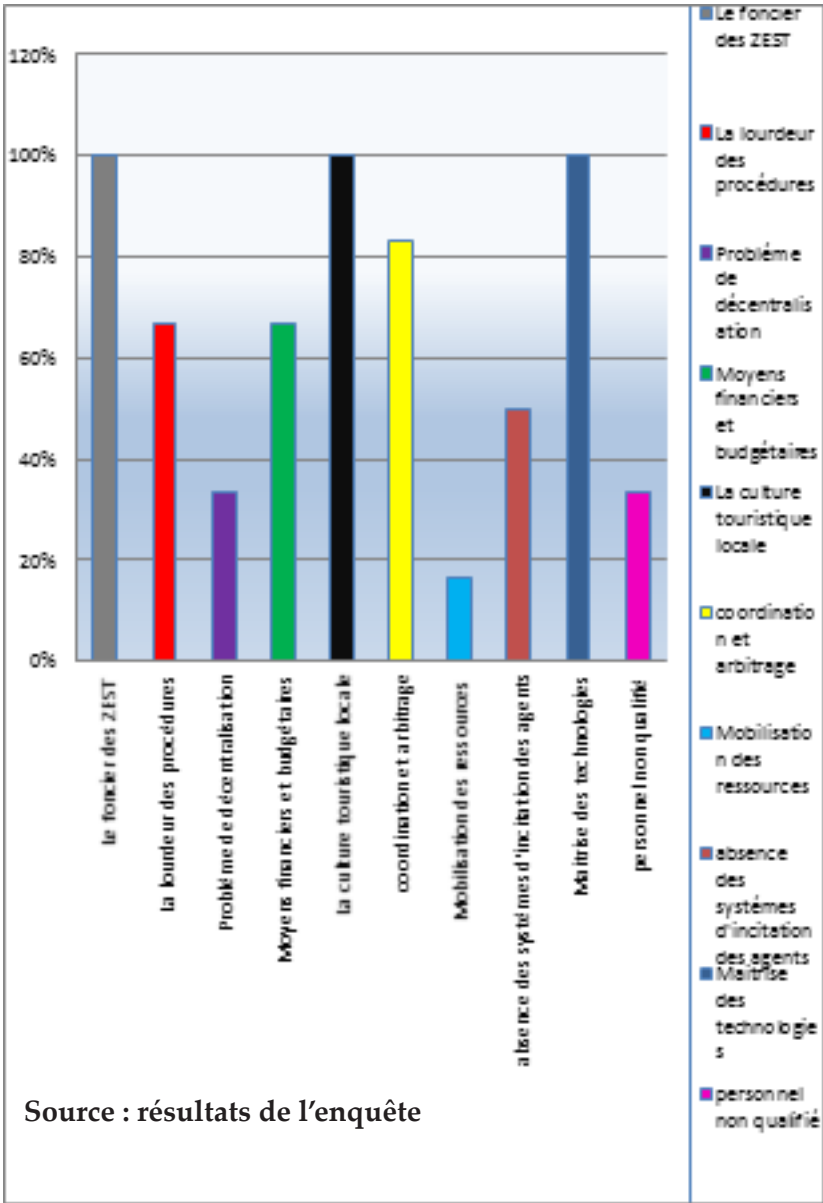
Néanmoins, certaines réalisations sont appréciées par la DTA et l'ANDT, à l'instar, de l'augmentation des arrivées de touristes, la valorisation des ressources spécifiques. On relève quatre défis transversaux majeurs pour le SDAT dans sa mise en œuvre sur les ZEST : défi du numérique (technologie), le défi du tribut foncier, le défi de la gouvernance en terme de concertation collective et enfin le défi de l'attractivité.

III-3- Les contraintes liées à l'opérationnalisation du SDAT au niveau des ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi-Ouzou

Les résultats de la figure ci-dessous montrent la multiplicité des facteurs qui entravent l'opérationnalisation du SDAT au niveau des Zones d'Expansion et sites touristiques de l'espace balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou, sont respectivement, le foncier des ZEST, suivi de difficultés de maîtrise des technologies et de l'innovation, la culture touristique locale qui est répulsive, problème de coordination et d'arbitrage, l'absence des systèmes d'incitation des agents.

Il est néanmoins important de souligner que les moyens financiers et budgétaires et la lourdeur des procédures se trouvent figurément emmi les contraintes empêchant l'application du SDAT au niveau des ZEST.

**Figure n°3 : Les contraintes liées à l'opérationnalisation du SDAT
au niveau des ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi-Ouzou :**



IV-DISCUSSION DES RÉSULTATS

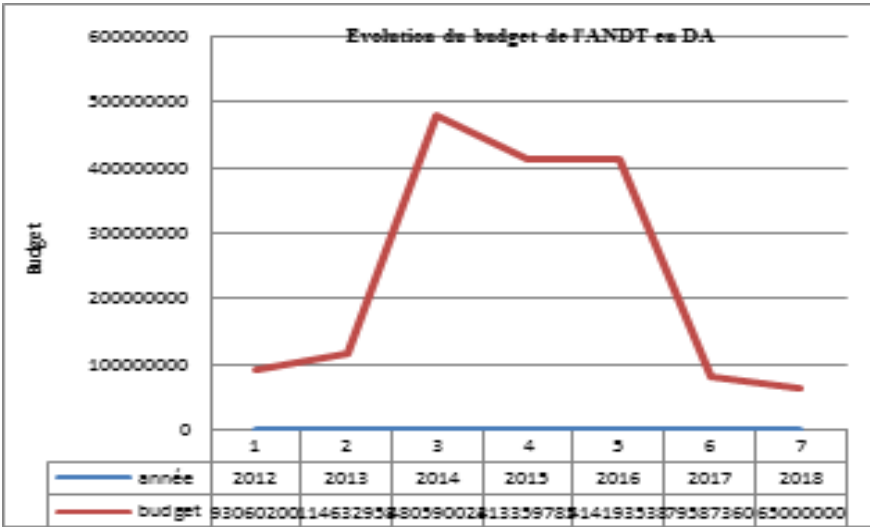
IV-1- Les écueils de la dynamique 2 du SDAT dans le développement touristique des ZEST balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou

Cette dynamique 2 portant sur le « développement des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement » s'adosse sur deux importantes structures sous tutelle du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), en l'occurrence, l'Agence Nationale de Développement du Tourisme (ANDT), d'une part, qui est l'organe technique du MTA pour la mise en œuvre de la stratégie de l'État en matière de développement du tourisme. Elle est en charge principalement de la gestion, du développement, de la préservation et de l'exploitation rationnelle du foncier touristique. D'autre part, le Groupe HTT (Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme) qui est issu de la transformation de la Société de Gestion des Participations Tourisme & Hôtellerie, (SGP Gestour), dont le portefeuille se compose de dix-sept (17) filiales, quinze (15) EGT (Entreprises de Gestion Touristique) et deux (02) EGH (Entreprises de Gestion Hôtelière). Chaque entreprise est constituée d'une ou plusieurs unités, totalisant soixante-huit entités.

La dynamique 2 ayant pour objectifs, le développement des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement n'a pas connu concrétisation, et reste insatisfaisante, notamment, en terme de réalisation, de réhabilitation et de modernisation de l'infrastructure touristique de l'espace côtier de la wilaya de Tizi-Ouzou, plus particulièrement les hôtels. Néanmoins, pour le volet ayant trait à l'aménagement des ZEST, au développement des villages touristiques et des parcs écologiques, les résultats sont nuls et dont l'essentiel n'est pas encore lancés. Le développement des ZEST a été concrètement amorcé à partir de 1988, totalisant ainsi 1973 ha. Les pouvoirs publics ont ainsi approuvé leur financement en 2013. Néanmoins, suite à la crise budgétaire qu'a connue l'Algérie à partir de 2014, en raison de la baisse des prix du baril de pétrole, l'Etat a procédé aux restrictions budgétaires ayant impactées négativement réalisation des projets sur les ZEST.

Cette restriction n'a pas été sans conséquence, également, sur le budget de l'ANDT, qui a connu une baisse drastique durant cette période, comme nous pouvons le constater sur le tableau ci-après :

Figure 4 : le budget de l'ANDT en DA



Nonobstant, il est apodictique, de souligner que le plan de charge de l'Agence Nationale de Développement du Tourisme (ANDT) entre 2008 et 2012, était quasi nul.

Les investissements dans l'infrastructure hôtelière est nul dans le cadre de la deuxième dynamique du SDAT (2030), et comme précédemment mentionné, et ce, en partie, par la carence de la fibre entrepreneuriale. En effet, les entrepreneurs dans le domaine de l'hôtellerie au niveau des wilayas du Nord et celles du Sud bénéficient respectivement d'une bonification de 3% et de 4,5% des taux d'intérêt applicables aux prêts bancaires (LFC 2009). Toutefois, les délais de remboursement de ces crédits varient de moyen (07 ans) à long terme (10 ans), ce qui constitue un frein à l'investissement, compte tenu des délais nécessaires pour l'achèvement des travaux de construction du projet et sa mise en exploitation. Les crédits à long terme accordés par les banques algériennes varient de 8 à 20 ans. Ils financent, pour l'essentiel, les immobilisations lourdes, notamment des constructions. Les banques accordent peu de ce type de crédits, en raison de son long délai de remboursement qui nécessite des ressources de durée compatible, ce qui affaiblit les chances de négociation des investisseurs du secteur.

Dans la perspective de sortir, définitivement de cette dépendance endémique au pétrole les pouvoirs publics ont pris des mesures pour amorcer l'industrie touristique au niveau national. Quant au tourisme balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou, 75 milliards de dinars prévus pour trois (03) ZEST, en juin 2019, 15 milliards pour la ZEST de Balrouna, 45 milliards pour la ZEST de Sidi Khelifa et 15 milliards pour la ZEST de Djamâa N'Rbat, pour la conception et la réalisation des études d'aménagement.

Outre les aspects liés au financement, à l'accès au foncier touristique, au crédit d'investissement ou à l'aménagement touristique, il est à noter, également, un autre facteur qui fait défaut dans le SDAT à savoir le management touristique, et qui constitue un véritable frein pour le développement et la performance de l'industrie touristique.

IV.2 - Synthèse des résultats de l'enquête

Un certain nombre de points saillant en termes d'écarts peuvent être retenus de l'étude. Il ressort ce qui en suit :

DYNAMIQUE 2 : Développement des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement		
Les opérations	Ce qui est attendu	Les objectifs concrétisés
Le développement du pôle touristique	- Réalisation de villages touristiques de qualité et d'établissements aux standards internationaux à l'intérieur des zones d'expansion et sites touristiques (ZEST). - Atteindre 7500 lits au standard : Créer 3281 emplois (directs et indirects)	voire le tableau n° 1 en ANNEXE

	<i>les écarts</i>	-Réalisation d'établissements touristiques en dehors du périmètre des ZEST ; - Lancement des projets entrepreneuriaux au niveau de la ZEST de Sidi Khelifa (sans arrêté des autorités de wilaya). - les actions menées par les autorités en charge du développement du tourisme, l'impact des opérations réalisées ont peu d'incidence sur la dynamique 2 du SDAT, et à faible degré sur le facteur compétitivité
Protéger et valoriser le foncier touristique	Reconstitution, protection et assainissement du foncier par : -L'élaboration d'une étude du bilan foncier et cadastral des plates-formes touristiques à travers : - Un levé topographique. - Un relevé cadastral, - Une identification des différentes parcelles, - Un plan des réseaux des VRD - Le respect de la servitude des 100 m que stipule la loi relative à la protection et à la valorisation du littoral.	- Classement de huit ZEST - Élaboration de huit plans d'aménagement touristique, dont deux uniquement approuvés - Mise en concession de la totalité des lots de terrain aménageables à l'intérieur de la ZEST d'Azeffoun au profit de l'entrepreneur Ali HADDAD -Finalisation d'aménagement de deux plages supplémentaires. -Opération d'assainissement juridique du foncier en cours.
	<i>Les écarts</i>	Réalisation très faible des objectifs assignés : -Opération d'assainissement en cours ; - Réalisation très faible du bilan foncier et cadastral des plates-formes touristiques.

Encourager l'investissement touristique	////////////////////	- Stagnation de la capacité d'hébergement sur l'espace balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou, quelques investissements sont en cours sont de réalisation (projets agréés par le wali). - Convention entérinées avec 11 institutions financières.
	<i>Les écarts</i>	Aucune démarche n'a abouti dans le cadre de cette action.

Source : réalisé par les auteurs à partir des résultats de l'enquête

IV-3-Épigraphie sur la dynamique 2 du SDAT (2030)

Les ZEST Balnéaires de la wilaya de Tizi-Ouzou sont dotées de spécificités territoriales marquées par un patrimoine aussi riche que diversifié, qui incite à adopter la démarche d'émergence d'activités touristiques productives afin de renforcer l'attractivité touristique. Les caractéristiques naturelles, physiques, historiques et culturelles peuvent conduire à développer l'offre touristique spécifique et compétitive.

Des réaménagements sur le plan réglementaire ont été effectués pour faciliter l'investissement touristique. Néanmoins, des difficultés et des retards ont été enregistrés sur certaines actions à cause des lenteurs administratives et des ambiguïtés juridiques laissant les résultats en deçà des attentes notamment celles liées à :

- L'obtention du permis de construire et de prêts bancaires,
- La cherté du coût de la concession (1/33 de la valeur vénale du terrain),
- Le retard dans l'élaboration des PAT qui créent une indisponibilité en matière de foncier à l'intérieur des ZEST.

Comme pour tout secteur, la mesure objective qu'une direction comme le DTA ou une agence comme l'ANDT devraient opérer pour décider de l'existence et de l'étendue de son secteur touristique est la valeur économique que les ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi Ouzou apportera au travers d'emplois viables de qualité directs, indirects et induits, le niveau optimal des investissements publics et l'entrepreneuriat touristique privés requis. L'effet multiplicateur concernera également la mitigation des dommages aux milieux naturels fragiles et socio-culturels de la wilaya de Tizi Ouzou. En d'autres termes, la perspective et la prospective devrait consister à accroître la valeur économique ajoutée des ZEST ainsi que leur productivité totale en facteurs.

V- CONCLUSION

A l'issue de cet article qui a porté sur l'examen de la dynamique (02) du SDAT (2030) dans le cadre de la structuration de l'entrepreneuriat touristique au niveau des ZEST de l'espace balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou, nous sommes parvenu à considérer que le SDAT n'est qu'un instrument de déclinaison qui considère les territoires touristiques comme des espaces de projection et déclinaison de la politique centrale au niveau local.

En effet, les orientations stratégiques et les actions des pouvoirs publics pour le développement local par l'entrepreneuriat touristique ne concourent pas à la construction d'un véritable projet de territoire. Le fait que les pouvoirs publics ont le monopole sur une bonne partie des ressources des ZEST balnéaires, réduit la capacité du territoire de Tizi Ouzou à s'émanciper et à s'autonomiser sur le plan socio-économique et touristique.

L'analyse de la dynamique 2 du SDAT nous a permis de positionner le secteur du tourisme dans son contexte territorial. Cet axe stratégique du SDAT, ne se traduit nullement par des dynamiques entrepreneuriales touristiques et territoriales, notamment dans la construction d'une image basée sur les composantes de l'offre touristique puisée dans les ressources et les spécificités locales.

Au-delà de l'aspect théorique, les résultats auxquels nous avons abouti attestent d'une faiblesse de marge de manœuvre des enquêtes concernant l'opérationnalisation et l'applicabilité de la dynamique 2 du SDAT sur les ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi Ouzou. Cette faiblesse suscite au demeurant la problématique d'édification des stratégies entrepreneuriales territorialisées en relations avec les spécificités matérielles et immatérielles propre à la wilaya de Tizi Ouzou, d'où la définition de l'attractivité et la compétitivité touristique.

L'environnement politique à travers les systèmes incitatifs des acteurs locaux en faveur de la création d'entreprises (l'entrepreneuriat) dans le tourisme, exerce une influence négative sur les intentions entrepreneuriales comme le montre le nombre de projets réalisés et arrêtés sur les ZEST balnéaire de la wilaya de Tizi-Ouzou en matière touristique. Sur le plan macroéconomique, l'évolution positive du coefficient d'attractivité du territoire (CAT) est un gage de confiance en dépit de la baisse des ressources financières du pays depuis 2014. Toutefois, le point faible reste la dépendance vis-à-vis des hydrocarbures, un motif de plus pour sortir de cette trappe de dépendance et investir dans d'autres secteur porteurs comme le secteur du tourisme et l'agriculture.

Limites

Notre enquête de terrain s'est inscrite et s'est déroulée dans un contexte de pandémie (Covid-19) qui a impliqué la distanciation sociale et le confinement. Au regard de cet état de crise sanitaire, l'objet d'étude est soumis à l'organisation de nouvelles méthodes d'enquête où certaines méthodes ont été écartées d'emblée. L'enquête qualitative en ligne, diffusée et traitée à distance, a été privilégiée. Cela a entraîné les limites de la démarche méthodologique de la recherche scientifique (préparation et validation des instruments et les outils d'enquête) menée, le processus de collecte des informations (enquête de terrain) et le plan d'échantillonnage. Ce recours forcé à l'appel téléphonique et au mail plutôt qu'au contact physique a également modifié le processus de l'enquête et qui s'avère problématique à plusieurs égards (la manière de parler des interviewés, l'enquêté difficilement joignable, la latence ou le son médiocre)

Perspective

En considérant la deuxième dynamique du SDAT et les principaux résultats obtenus, nous ne serons pas en mesure de se prononcer sur la pertinence et la performance du déploiement SDAT sur les ZEST balnéaires de la wilaya de Tizi Ouzou. Dès lors il serait captivant de se pencher sur le plan de l'innovation, du développement de marchés et la qualité en matière de produits et services touristique. De tels indicateurs reflètent souvent mieux les conditions économiques et les perspectives de croissance d'un territoire à vocation touristique.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1- Alexandre Moine, Emmanuel Faivre, (2011), Le territoire comme un système complexe : de la représentation...à l'action, 1ère conférence internationale d'intelligence territoriale, interdisciplinarité dans l'aménagement et le développement des territoires, Gatineau, Canada, p. 8.
- 2- Boer et Jérémy. (2016). Le tourisme : un moteur de l'économie mondiale. Cahier français. La documentation française, 2016, Vol. Juillet-août, 293.
- 3- Boujrouf. S, (2005), Tourisme et aménagement du territoire au Maroc : quels agencement ? teoros24-1, p12, 19.
- 4- Cazelais et all, (1999), L'espace touristique, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec (coll. « tourisme »),p 287.
- 5- Farrell, G., Thirion, S., & Soto, P. (1999). La compétitivité territoriale Construire une stratégie de développement territorial à la lumière de l'expérience LEADER. Commission Européenne Direction générale de l'agriculture.
- 6- Jacques jenny,(1997), Méthodes et pratiques formalisées d'analyse du contenu et de discours dans la recherche sociologique Française contemporaine. Etat des lieux et essai de classification, bulletin de méthodologie sociologique, p 63,110.
- 7-Jammet. Th et Linder. A, (2019), « Les destinations touristiques au défi de leur promotion numérique », Réflexions sociologiques à partir du cas de la Suisse, revue Téoros.
- 8-Lozato-Giotart et all, (2012), Management du tourisme, Territoire, offres et stratégies, Pearson, 3e édition, p 400.
- 9- Oussoulous. N, (2019), L'émergence d'une destination de tourisme rural et rôle des résidents étrangers : le cas du pays d'Ouarzazate. Thèse de doctorat Géographie. Université Paul Valéry, Montpellier III ; Université Mohammed V. Faculté des lettres et des sciences humaines (Rabat).
- 10-R. Mayer et F. Ouellet, (1991), Méthodologie de la recherche pour les intervenants sociaux, Boucherville, Éditeur Gaétan Morin, France, p 19, 116

- 11-Snak Oscar, (1976), *Economia si organizarea turismului*, .Bbucuresti, Editura Sport-turism, p 445
- 12-OMT, (2005), *Use Tourism in War on Poverty*, Organisation mondiale du tourisme
- 13-Stafford. J, (2011), *Macroéconomie du tourisme*, Québec, Presses de l'Université du Québec, p 27-129
- 14-Pecqueur, B. (2008). *fondements théoriques et conceptuels du développement gouvernance territoriale*. Dans A. Diop, *Développement local, gouvernance territoriale : enjeux et perspectives* Dakar : Karthala, p 9,23
- 15-Vlès, (1996), *Les stations touristiques*, Paris, Economica, .collection Economie des services poche, n°2, p 11
- 16-Vlès, (2006), *Politiques publiques d'aménagement touristique. Objectifs, Méthodes, Effets*. Bordeaux, Presse Universitaire de Bordeaux, collection le territoire et ses acteurs, .p, 365

Annexe :

Tableau n° 2 : les projets déclarés réalisés au niveau des ZEST balnéaire

Activité	projets déclarés			Projets réalisés			Niveau d'Etat d'avancement du projet	commune localisation
	Nom bre	Emplo is	Montant en KDA	Nom bre	Empl ois	Montant en KDA		
Complexe touristique	6	183	1 927 657	2	1	1 773	Projet achevé et mis en exploitation	Azzefoun

Sources : données recueillies auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi-Ouzou, 2020

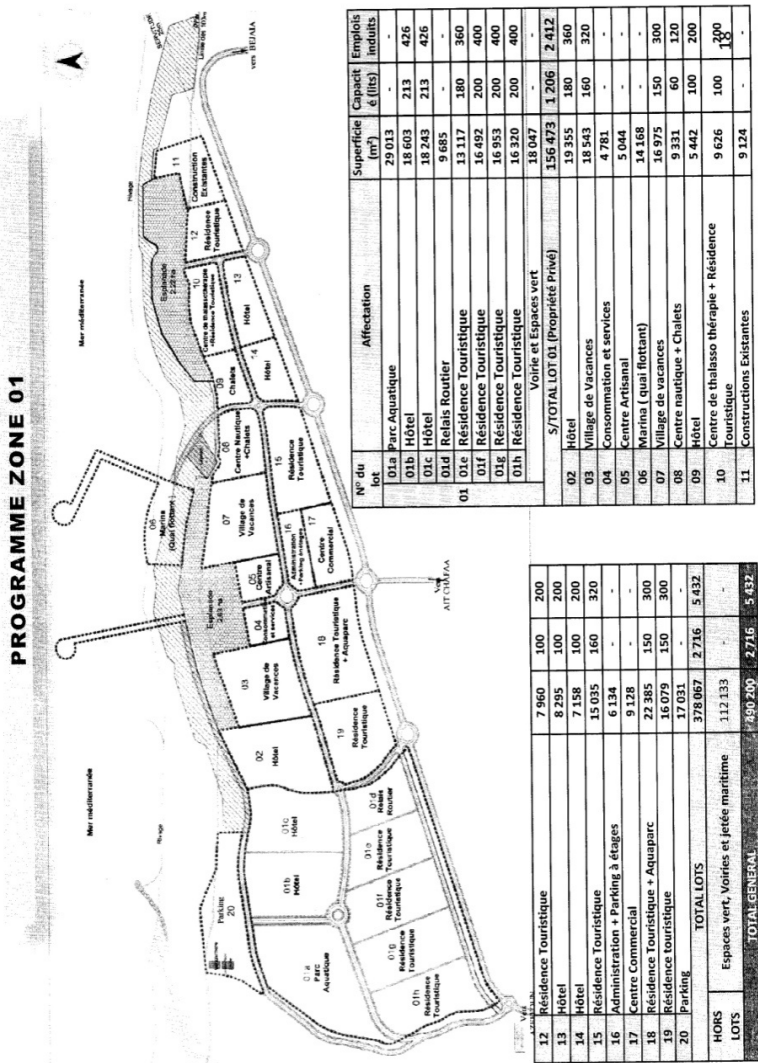
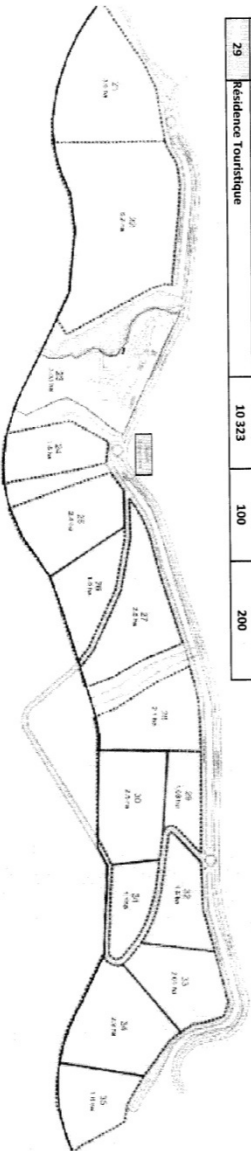


Figure 1 : Zone 1 de la ZEST de Sidi Khelifa

PROGRAMME ZONE 02

N° du lot	Affectation	Superficie (m²)	Capacité (lits)	Emplois induits (Direct/Indirect)
21	Terrain de camping	36 333	300	600
22	Résidence Touristique	62 069	500	1 000
23	Terrain de camping (Existant)	30 367	250	500
24	Résidence Touristique	16 116	170	340
25	Hôtel	24 310	200	400
26	Village de vacance	16 943	170	340
27	Résidence Touristique	26 364	150	300
28	Hôtel	21 334	200	400
29	Résidence Touristique	10 323	100	200



30	Chalets	25 457	150	300
31	Chalets	11 900	100	200
32	Résidence Touristique	16 225	150	300
33	Résidence Touristique	20 538	170	340
34	Résidence Touristique	29 745	250	500
35	Village de Vacance	16 888	140	280
TOTAL LOTS		364 312	3 000	6 000
HORS LOTS		75 088	-	-
TOTAL Zone 2		440 000	3 000	6 000