

دور التشريعات السياحية في تعزيز صناعة السياحة في الجزائر

*The role of tourism legislation in promoting the tourism industry in Algeria*كنزة درويش¹، العياشي قرطي²¹ مخبر الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عمار ثليجي الاغواط (الجزائر)، k.derrouiche@lagh-univ.dz² مخبر الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عمار ثليجي الاغواط (الجزائر)، ayachemjs@gmail.com

تاريخ النشر: 2025/01/31

تاريخ القبول: 2025/01/05

تاريخ الاستلام: 2024/11/02

ملخص:

تستهدف هذه الورقة الى استعراض اهم التشريعات الوطنية المحفزة والمنظمة لقطاع السياحة في الجزائر، وذلك بالوقوف على القوانين التي أعطت دفعا لهذا القطاع الذي اضحى بديلا أساسيا للنهوض بعجلة التنمية وأحد المكونات الهامة في الهيكل الاقتصادي لدى الكثير من دول العالم، وتوصلت الدراسة بأن الجزائر تزخر بمقومات ومؤهلات مختلفة وكثيرة، حاولت الدولة الجزائرية مواكبة التطور الحاصل في قطاع السياحة من خلال اصدار عدة قوانين لها بعض الانعكاسات والاثار إيجابية للنهوض بهذا القطاع والنشاط الذي عرف ركودا وتهميشا منذ الاستقلال، غير انه لم يرق الى المستوى المنشود على غرار الدول الأخرى الرائدة في هذا المجال نتيجة عدة عراقيل وتحديات.

كلمات مفتاحية: السياحة؛ قوانين السياحة؛ تنمية السياحة..

Abstract:

This paper aims to review the most important national legislations that stimulate and regulate the tourism sector in Algeria, by examining the laws that have given impetus to this sector, which has become a basic alternative to advance the wheel of development and one of the important components of the economic structure in many countries of the world. The study concluded that Algeria is rich in multiple and diverse elements and qualifications, and the Algerian state has sought to strengthen this field and activity that has witnessed stagnation and marginalization since independence, so several legal texts were issued with several positive repercussions and effects, trying to keep pace with the

developing tourism train, but they did not rise to the desired level, like other leading countries in this field, as a result of several obstacles and challenges.

Keywords: Tourism; Tourism laws; Tourism development..

1. مقدمة :

لطالما اعتبرت السياحة عاملا هاما في التنمية الحياتية للإنسان على مر العصور، ومعيارا للحكم على تقدم وتطور العلاقات الإنسانية والاجتماعية على مختلف الأصعدة وبين مختلف الشعوب والأمم. أصبحت السياحة منهجا واسلوبا تعتمد عليه العديد من دول العالم، لأنها تلبي احتياجات السياح وبفضل فوائدها المادية والمعنوية يمكن الحفاظ على المناطق السياحية وزيادة فرص العمل في المجتمعات المحلية، كذلك تعمل السياحة على استغلال مختلف الموارد الاقتصادية والاجتماعية والطبيعية على حد سواء في التعامل مع المعطيات الطبيعية التراثية والثقافية، وكذا الحفاظ على التوازن البيئي والتنوع البيولوجي.

في ظل التوجه العالمي الذي يعتبر القطاع السياحي اقتصاد بديل، ولكون صناعة السياحة بطريقة مستدامة عملية متعددة الأوجه وتتطلب اشراك مجموعة متنوعة ومتداخلة من أصحاب المصلحة في عملية التخطيط لها.

أهمية الموضوع: فالجزائر بما تملكه من مقومات سياحية متنوعة تعتبر مستودع حضاري تاريخي طبيعي و سياحي، له دور هام في تعزيز التنمية المستدامة حيث نجد بأن الدولة الجزائرية تسعى لتنفيذ ذلك من خلال تبني سياسة شاملة واستراتيجية حكيمة ورشيدة واحدى مقوماتها الأساسية تحقيق التنمية المستدامة، وهدفها الأول جعل الجزائر وجهة ومقصد سياحي من خلال تعزيز هذا الميدان والنشاط لفتح مورد اقتصادي مهم يعاني الركود والتهميش منذ الاستقلال، ونتيجة لذلك صدرت العديد من النصوص القانونية تحاول من خلالها النهوض بالقطاع السياحي من اجل كسب رهان المستقبل.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة للتطرق الى مجموعة من النقاط نذكرها فيما يلي:

- محاولة التعرف على مفهوم السياحة التي تعد موضوعا هاما للكثير من الدول ومن بينها الجزائر بطرح مجموعة من المقومات التي تزخر بها البلاد طبيعية اثرية ثقافية..
- تسليط الضوء على اهم النصوص القانونية والتنظيمية التي بينت سعي المشرع الجزائري للاهتمام بنشاط السياحة محاولا بذلك تحقيق تنمية مستدامة ومواكبة الدول الرائدة في هذا المجال.

- الوقوف عند اثار هذه القوانين التنموية كمؤشر جيد للرفع من قيمة هذا النشاط مصاحبة بذلك مجموعة من التحديات المؤثرة سلبا على تطوره.

ومن هنا يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة القوانين التشريعية في النهوض بقطاع السياحة في الجزائر؟

تقسيمات البحث:

أولاً: ماهية السياحة

ثانياً: جهود الدولة الجزائرية المبذولة في الجانب القانوني والتنظيمي لقطاع السياحة

ثالثاً: التداعيات الإيجابية والتحديات

أولاً- ماهية السياحة

سيتم في هذا المحور التطرق لتعريف السياحة وتطورها والمصطلحات المتعلقة بها وأيضاً مقومات السياحة في الجزائر:

1-تعريف السياحة

سنستوقف مع بعض التعريفات المهمة محاولة تحديد إطار معين لمفهوم السياحة من بينها:
-تعرف السياحة على أنها قضاء الوقت خارج المنزل من أجل الحصول على الترفيه والاسترخاء والمتعة، بالإضافة الى الانتفاع من الخدمات التجارية.. (k.walter, 2024)

-السياحة هي ظاهرة اجتماعية وثقافية واقتصادية تستلزم حركة الناس الى بلدانهم او أماكن خارج بيئتهم المعتادة لأغراض شخصية او تجارية او مهنية، يطلق على هؤلاء الأشخاص زوار (قد يكونون اما سياحا او ناشطين في الرحلات المقيمين او غير المقيمين). (un, 2008)

-هي حركة مؤقتة قصيرة الاجل للأشخاص الى وجهات خارج الأماكن التي يعيشون فيها، تمت إعادة صياغة هذا التعريف الى تعريف أوسع من قبل المؤتمر الدولي للسياحة الترفيهية والذي نظمته الشبكة العالمية لخبراء السياحة من حيث أنشطة معينة وتنطوي على المبيت بعيداً عن المنزل. (camilleri, 2017)

-عرفها ابن رجب الحنبلي السياحة بأنها ظاهرة النشاط البشري، والمعروفة منذ القدم بالحركات المؤقتة التي يقوم بها الأشخاص الذين يغادرون موطنهم او مكان اقامتهم الى أماكن او بلدان أخرى بغرض الإقامة المعتادة. (ال دغيم ، 2014 ، صفحة 14)

-عرفها هونزيكر انها إقامة مجموعة اجنبية في مكان ما مادامت هذه الإقامة دائمة ومادامت هذه الإقامة غير مرتبطة بالنشاط التقدمي لهذا الأجنبي. (ال دغيم ، 2014 ، صفحة 14)

من خلال التعريفات التي تم تناولها يمكن من خلالها وضع تعريف اجرائي يشمل مجل التعريفات فنلاحظ ان السياحة:

-عنصر حركي يتضمن السفر من مكان لأخر.

-عنصر استهلاكي تتضمن مجموع النشاطات التي يقوم بها السائح وما يقتضيه من مأكّل ومشرب ونقل ومبيت...الخ.

-حركة مؤقتة حيث يعتبر الشخص الذي يتنقل بغرض السياحة في بلد او منطقة معينة سائحا الا إذا كانت اقامته غير دائمة وغرضها الترفيه والانتفاع

-تأخذ السياحة من خلال التعريفات اشكالا متنوعة تتمثل أساسا في:

- السياحة الداخلية وهي قيام سكان نفس البلد بزيارته الى بلدهم في أماكن مختلفة.
- السياحة الخارجية وهي عندما يقوم سكان بلد معين وزيارة بلد اخر. والشكل الثالث يعرف بالسياحة الدولية وهي مجموعة النشاطات الداخلية الداعمة مباشرة لاستهلاك السلع والخدمات على يد الأجانب من السياح في البلاد.

2-تطور السياحة التاريخي

مرت السياحة بعدة مراحل في تطورها، وتمثلت المرحلة الأولى في العصور القديمة التي عرفت استخدام وسائل بسيطة للغاية مثل الدواب والسفن الشراعية، ولم يتم استغلالها لصالح المجموع وكلمة سياحة تعرف في القواميس فقط، فكانت تركز الرحلات على تحقيق الفائدة من خلال التجارة وزيارة الأماكن المقدسة أي كدافع ديني، كذلك الفضول والاستمتاع بالطبيعة من خلال تنقل أبناء الأثرياء والتمتع بالطبيعة.

وخلال العصور الوسطى، تغيرت دوافع السياحة ومطالبها بشكل كبير، فإلى جانب تحفيز التجارة والدين، أصبح أيضا حافزا للاستكشاف وطلب المعرفة وتقوية العلاقات والاستشفاء، كتاب نشره ماركو بولو مكتشف الطرق بين أوروبا وآسيا. وكان كتابه مصدر معلومات للغرب عن الحياة في الشرق في ذلك الوقت. في هذا الوقت، ظهرت كتب رحلات أخرى، مثل رحلات جون ماندفيل، كما قام العرب بالرحلات مثل الرحالة ابن بطوطة حيث روى أسفاره في كتابه الشهير تحفة الأنصار في غرائب الأمصار وعجائب الأسفار، وكذلك الرحالة ابن جبيل. وفي نهاية العصور الوسطى ظهرت مجموعة من الطلاب قاموا برحلات بهدف التعلم والدراسة. في البداية اقتصر على الطبقة الأرستقراطية بسبب توفر الأموال اللازمة للقيام بالسفر.

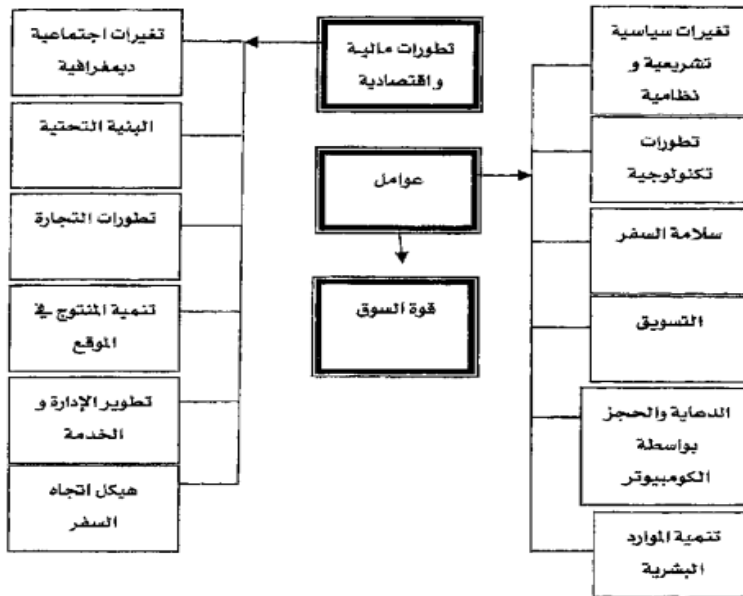
أيضا تعرف الفترة الممتدة من القرن الخامس عشر الى النصف الثاني من القرن الثامن عشر بعصر النهضة، وتتميز بالاستكشاف الجغرافي للعالم الجديد، واستخدام اجهزة ومعدات الملاحة، وحب المغامرة والرغبة في المجد وظهور اعمال فنية ومعمارية فريدة من نوعها في البهاء والجمال، فمع صعود اليزابيث الأولى الى السلطة خلال هذه الفترة في بريطانيا تم منح المنح الدراسية للجولات الدراسية وإصدار شهادات السفر لمدة سنتين او ثلاثة، وفتحت الباب للتخصص وبدأ إصدار جواز

سفر للمسافر الذي تم إخراجهم من مركز المغادرة وتزويده بجواز سفر جديد لكل دولة يرغب في زيارتها مثل شيكات المسافرين اليوم.

وفي عصر الثورة الصناعية، شهد هذا العصر تغيرات اقتصادية واجتماعية كبيرة مثل هجرة العمال من الريف للعمل في المؤسسات الصناعية والعيش في الحياة الحضرية، ثم ظهر فرق بين وقت العمل ووقت الفراغ، وقد زاد الطلب على السياحة الترفيهية، بالإضافة الى ارتفاع مستويات الدخل الفردي وحجم السكان وتطور العلاقات بين الدول.

اما بالنسبة لمميزات السياحة في العصر الحديث، فقد اصبحت السياحة لا تقتصر على الطبقة الثرية فقط، فقد انخفضت تكاليف السفر، وتطورت أماكن الإقامة وتطورت السياحة من السفر الفردي الى السفر الجماعي، وإدخال تقنيات جديدة في مجال النقل والإقامة ووسائل الاتصال السريعة، التي جعلت الناس يستمتعون بمتع السياحة والسفر، اين أصبح يساهم التطوير السياحي بشكل كبير في التنمية الاقتصادية الشاملة، وقد تأثرت السياحة بعدة عوامل اقتصادية ومالية وتكنولوجية و مؤثرات التبادل مع البيئة وعوامل التسويق والترويج التي تؤثر على هيكل الرحلة وتطوير المنتج السياحي. (دراكة و واخرون، 2013، الصفحات 470-541)

الشكل رقم (1):



المراجع: (دراكة و واخرون، 2013، صفحة 48)

3-المصطلحات المتعلقة بالسياحة

من بين هذه المصطلحات نذكر أهمها كالآتي: (ال دغيم ، 2014، الصفحات 15-16)

-السائح: عرفته منظمة السياحة والسفر الدولي هو الشخص الذي ينتقل لغرض ما خارج الأفق الذي اعتاد ان يقيم فيه ويستغل وقت فراغه في اشباع الرغبة في الاستكشاف بأي شكل كانت تتخذه هذه الرغبة وفي اشباع حاجة من الترفيه والمتعة، كما يعتبر السائح ايضا الشخص الذي يقوم برحلة او عدة رحلات بهدف الترويج والتثقيف، سواء من اجل اهتماماته الشخصية او لان وجهة السفر مفضلة لديه.

-التنشيط السياحي: هو اعداد رسائل محددة عن الصورة السياحية لبلد ما او منطقة ونقلها من خلال جهود وسائل الاعلام والاعلان والعلاقات العامة الى أسواق او جماهير محددة باستخدام وسائل فعالة بهدف جذب الجمهور ودفعه للقيام بالنشاط السياحي في هذا البلد او المناطق، مما يعني ان الهدف هو الطلب السياحي، وهي ايضا مجموعة من الأنشطة المتعلقة بالنشاط الفني والإداري التي تقدمها وتنفذها مختلف الجهات والمنظمات والمؤسسات السياحية في الدولة سواء العامة او الخاصة ترضي السائحين وتلبي متطلباتهم واذواقهم.

-الانفاق السياحي: هو كل ما ينفقه السائح على الخدمات والمواد المختلفة التي يستهلكها وغيرها من النفقات السياحية الأخرى، مثل النقل والإقامة والمعالم السياحية والاتصالات وغيرها مما يدخل في إحصاء البلد المضيف.

-الليالي السياحية: وهي مجموعة الليالي التي يقضيها السائح خارج بلده الأصلي أي أي مكان مخصص لإقامته.

4- الامكانيات السياحية في الجزائر

تحتوي دولة الجزائر على العديد من المقومات السياحية مما وضعها على قائمة الدول الجاذبة للسياح من داخل الجزائر وخارجها، ومن هذه المقومات سنذكر ما يلي: (خاطر، 2023)

-مناخ الجزائر المتنوع: يختلف المناخ باختلاف المنطقة، تتمتع المناطق الداخلية بمناخ قاري، أما المناطق الساحلية فتتمتع بمناخ معتدل، اما المناطق الصحراوية فتتمتع بأجواء جافة وباردة ليلاً.

-التضاريس والساحل: توجد سلاسل جبلية عديدة مثل جبال الأطلس، أما الساحل فله سحر وروعة، حيث يمتد على مسافة 1200 كيلو متر، وفيه العديد من السهول الخضراء المليئة بالنباتات والزهور.

-المواقع الأثرية: حيث تتنوع الحضارات التي شهدتها الجزائر وتنوع الأديان أدى أيضا إلى تنوع الثقافات والآثار والأماكن الأثرية، فتشاهد الآثار الرومانية مثلاً في سطيف وباتنة، والآثار

إسلامية والعديد من المعالم السياحية كالأماكن الموجودة في تلمسان، والآثار المسيحية مثل كاتدرائية أوغسطين في ولاية عنابة.

-الينابيع الساخنة: تعرف الينابيع الساخنة بقدرتها العلاجية، وكانت ولا تزال مقصداً للعديد من الأشخاص حول العالم لأغراض الشفاء، فهي تجلب الكثير من الفوائد، هناك أيضا العديد من الينابيع الجوفية، حيث يصل عدد الينابيع بشكل عام في الجزائر ما يقارب 200 ينبوع.

-المقومات الثقافية: إذ تنقسم إلى قسمين رئيسيين؛ أولهما الفلكلور، وهي تتنوع بتنوع الطبيعة غالباً، تختلف الموسيقى الجزائرية في العاصمة تختلف عن مناطقها الأخرى، ويلاحظ ان الموسيقى السائدة في العاصمة وضواحيها هي الموسيقى الشعبية وفي عنابة وتلمسان توجد أيضاً الموسيقى الأندلسية والحوزي، أما في غرب الجزائر تشتهر فيها أغنية الراي والعلوي، وفي القبائل تستوحى نغمات الأورار من طبيعة تلك المنطقة، والثانية هي الصناعة التقليدية، إذ يوجد فيها تراث ثقافي شعبي كبير يمتد على مساحة الجزائر كلها؛ منها الصناعات التقليدية كالخزف والفخار والنحاسيات والمجوهرات التقليدية الجزائرية.

ثانياً: جهود الدولة الجزائرية المبذولة في الجانب القانوني والتنظيمي لقطاع السياحة

اليوم وفي ظل تحديات العولمة وهيمنة الدول المتطورة وفرضها مفاهيم واليات جديدة في تعاملها مع التغيرات الراهنة، أصبح لزاماً على الدولة الجزائرية مراجعة استراتيجياتها التنموية بالتركيز على تنمية وتعزيز الاستثمارات السياحية المستدامة، من خلال وضع مجموعة من القوانين والتشريعات الخاصة بالاستثمارات السياحية، مما يسهم في جعل السياحة مصدراً مهماً من الموارد الاقتصادية بعيداً عن الاعتماد على المحروقات؛ ومن ابرز هذه القوانين:

1-قانون التنمية المستدامة للسياحة:

يتضمن هذا القانون مجموعة من الاحكام التي تشمل الأهداف والتعاريف والمبادئ واسس التنمية والتهيئة السياحية، بالإضافة الى تعزيز وتطوير الخدمات السياحية وذلك في إطار التنمية المستدامة التي تسعى الى تعزيز السياحة البيئية.

يهدف القانون رقم 03-01 المتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة وفقاً للمادة الثانية، الى خلق بيئة ملائمة ومحفزة من أجل:

-تشجيع الاستثمار وتطوير الشراكات في قطاع السياحة.

-دمج الوجهة الجزائرية في السوق السياحية الدولية من خلال تحسين الصورة السياحية.

-إعادة الاعتبار للمؤسسات الفندقية والسياحية بهدف زيادة الطاقة الاستيعابية للإيواء والاستقبال.

- تنوع العروض السياحية وابتكار اشكال جديدة من الأنشطة السياحية.
- تلبية احتياجات المواطنين وتطلعاتهم في مجالات السياحة والترفيه.
- المساهمة في حماية البيئة وتحسين مستوى المعيشة وتعزيز القدرات الطبيعية والثقافية والتاريخية.
- رفع جودة الخدمات السياحية.
- تشجيع وتطوير القوى العاملة في قطاع السياحة.
- تحقيق تنمية متوازنة ومتناسقة للأنشطة السياحية.
- تعزيز قيمة التراث السياحي.

كما تضمن القانون بعض المفاهيم والمصطلحات في مادته الثالثة فيما يلي:

- النشاط السياحي: ويقصد به جميع خدمات تسويق السفر او استخدام المرافق سياحية مقابل اجر سواء كان ذلك يشمل الإقامة ام لا.
- منطقة التوسع السياحي: هي اي منطقة او مساحة تتمتع بخصائص طبيعية وثقافية وإنسانية وابداعية او خصائص ملائمة للسياحة، مما يجعلها مؤهلة لإنشاء او تطوير منشأة سياحية، ويمكن استغلال هذه المنطقة لتطوير نوع او أكثر من الأنشطة السياحية المربحة.
- الموقع السياحي: هو كل موقع يتميز بجاذبية سياحية او خصائص طبيعية او أهمية تاريخية او فنية او ثقافية، يجب تقديره والحفاظ عليه.
- التنمية المستدامة: نموذج تنموي يتضمن خيارات وفرص تنموية تحافظ على البيئة والموارد الطبيعية والتراث الثقافي للأجيال القادمة. (قانون رقم 03-01، 2003، صفحة 5)

2-تهيئة الإقليم والتنمية المستدامة:

يهدف القانون رقم 01-20 المؤرخ في 12/12/2001 الى تنمية التراب الوطني بشكل متناغم حسب خصائص ومؤشرات كل إقليم، وذلك في جميع الميادين من خلال وضع مخططات تنموية خاصة بكل مجال بما في ذلك مجال السياحة، حيث تنص المادة 38 على ان المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية يحدد اساليب تنمية الأنشطة السياحية والمرافق الأساسية المرتبطة بها، مع الاخذ بعين الاعتبار خصوصيات الأقاليم وامكاناتها واحتياجاتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، بالإضافة الى ضرورة الاستغلال الرشيد والتنسيق في المناطق السياحية.

ولتنفيذ محاور المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لتحقيق اهداف التنمية السياحية، يجب اشراك كافة الأطراف المعنية من خواص ومستثمرين. (هوام و عيسى، 2021، صفحة 391)

3-المؤسسات تحت الوصاية:

عبارة عن هيئات وأدوات تنفيذ لتسهيل الخدمات السياحية وتشجيع السياحة في الجزائر على الصعيدين الداخلي والخارجي؛ نذكرها في الاتي:

-الديوان الوطني للتنشيط والتطوير والاعلام في الميدان السياحي: تم انشاؤه بموجب المرسوم التنفيذي رقم 80-77 بتاريخ 15 /03/ 1980 كمؤسسة وطنية اقتصادية تجارية، ومن أهدافه وفق المادة الأولى من المرسوم ما يلي:

- يشارك في دراسة الصفقات بهدف النظر في شروط تلائم السياحة وتوسعها على المستوى الداخلي والخارجي.
- جمع المعلومات السياحية بناء على البحث عن أفضل الشروط لنشر المعلومات لسياحية على نطاق واسع وبفعالية.
- يشارك في عملية الترويج التجاري من خلال الملتقيات واللقاءات وحملات توطيد العلاقات العامة
- تنظيم اعمال المؤتمرات والندوات.
- تنفيذ البرنامج التسويقي السياحية على المستوى الداخلي بالاتصال مع مؤسسات التسيير الموضوعة تحت اشراف وزارة السياحة.
- تصميم وإنتاج البرامج والفعاليات السياحية المرتبطة بالسياسة الترفيهية.
- تقوم بإعداد برامجها السنوية او الفصلية للتنشيط والتسليّة بالاتصال مع المؤسسات ذات العلاقة بالقطاع السياحي.
- تنسيق عملها مع اعمال النقابات السياحية على كامل التراب الوطني.
- ينتج ويخرج ويوزع او يسوق وثائق ترويجية ذات طبيعة سياحية.
- توفير خدمات ترتيبات السفر والنقل والإقامة للسياح. (مرسوم رقم 80-77 ، 1980 ، الصفحات 864-865)

-الديوان الوطني لسياحة: أحدث بموجب مرسوم تنفيذي رقم 88-214 بتاريخ 31 /10/ 1988 يعتبر هذا الديوان مؤسسة عمومية ذات طابع اداري حيث تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي ويشار اليها في النص (الديوان) حسب المادة الأولى من المرسوم، وتتولى العديد من المهام والمذكورة في مادته الثالثة منها: اعداد سياسة التنمية السياحية والحمامات المعدنية والمناخية واقتراحها وتنفيذها وأيضا التخطيط من خلال تحديد محاور تنمية القطاع، وإنجاز

الدراسات العامة والتوجيه والتنسيق وجمع المعلومات والاحصائيات والترويج السياحي والتظاهرات... الخ (مرسوم تنفيذي رقم 88-214، 1988، صفحة 1498)
-الوكالة الوطنية للتنمية السياحية: أحدثت وفق مرسوم تنفيذي رقم 98-70 بتاريخ 21 فبراير 1998، كهيئة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري حيث تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وذلك وفقا للمادة الأولى من المرسوم.

تتولى الوكالة مسؤولية الخدمة العمومية وفقا لدفتر شروط الذي يحدد التزامات هذه الخدمة وفقا للمادة الثالثة، كما وتتولى تنشيط وترقية وتأطير الأنشطة السياحية في إطار السياسة الوطنية لتطوير السياحة والتهيئة العمرانية وفق المادة الرابعة، وأيضا تقوم بمهام السهر على الحماية وترقية الأماكن والدراسات والتنسيق... الخ (مرسوم تنفيذي رقم 98-70، 1998، الصفحات 31-32)
4-قواعد بناء المؤسسات الفندقية وتهيئتها:

يقصد بالمؤسسات الفندقية وفق المرسوم التنفيذي رقم 2000-46 بتاريخ اول مارس 2000 اي مؤسسة تقوم بنشاط فندقي، وكذلك أي استخدام مقابل اجر للبنية التحتية المخصصة في المقام الأول للإقامة وتقديم الخدمات ذات الصلة بمثابة نشاط فندقي. تتكون هذه الهياكل الأساسية من مؤسسات الإقامة ويستأجرها العملاء الذين يقيمون هناك من أسبوع الى شهر دون ان يتخذوها مكان اقامتهم. (مرسوم تنفيذي رقم 2000-46، 2000، صفحة 3)

وحسب مرسوم تنفيذي رقم 06-325 بتاريخ 18 /09/ 2006 تخضع المؤسسات الفندقية للقواعد العامة للتهيئة والتعمير المحددة في التشريع بالإضافة الى القواعد المحددة، كما يتعين ان تتولى مكاتب دراسات متخصصة في هذا المجال تصميم المؤسسات الفندقية وذلك وفق للتشريعات والأنظمة المعمول بها، ويجب اثبات كل مشروع بناء او تهيئة لمؤسسة فندقية من خلال عقد قانوني يثبت الملكية او حق الانتفاع بالوعاء العقاري الذي سيقام عليه المشروع، علاوة على ذلك، يحدد المرسوم قواعد البناء والطرق والشروط اللازمة لذلك. (مرسوم تنفيذي رقم 06-325 ، 2006، الصفحات 15-16)

5-مواقع التوسع والمواقع السياحية:

يحدد قانون رقم 03-03 بتاريخ 17 /02/ 2003 المبادئ والقواعد المتعلقة بحماية وتطوير وإدارة مناطق التوسع والمواقع السياحية، ويهدف هذا القانون الى:

- تعزيز الاستخدام الفعال والمتوازن للمساحات والموارد السياحية لضمان تحقيق التنمية المستدامة في قطاع السياحة.

- ادراج مناطق التوسع والمواقع السياحية، وبالإضافة الى مرافق تطوير الأنشطة السياحية ضمن المخطط الوطني لتهيئة الإقليم.
- حماية العناصر الطبيعية التي تشكل مقومات السياحة.
- الحفاظ على التراث الثقافي والموارد السياحية من خلال استغلال التراث الثقافي والتاريخي والديني والفني لأغراض سياحية.
- انشاء بيئة عمرانية متكاملة ومجهزة تتماشى مع تطور الأنشطة السياحية مع الحفاظ على طابعها الفريد.

وتطرق الى مجموعة من التعاريف في مادته الثانية على النحو التالي:

- **مناطق التوسع السياحي:** اي منطقة او جزء من المنطقة يتميز بخصائص طبيعية وثقافية وإنسانية وابداعية او خصائص تعزز السياحة، مناسبة للسياحة ومؤهلة لإقامة او تطوير نوع او أكثر من أنواع السياحة المربحة.
- **الموقع السياحي:** كل منظر او موقع يتميز بجاذبية سياحية نتيجة لمظهره الخلاب، او بسبب العناصر والخصائص الطبيعية او المعالم المعروفة تاريخيا او فنيا او اسطوريا او ثقافيا، يجب تقدير اصالة هذه المواقع والحفاظ عليها من التلف او الاندثار بفعل العوامل الطبيعية او الأنشطة البشرية.
- **مناطق محمية:** جزء من منطقة التوسع او موقع سياحي لا يمكن البناء عليه، ويتطلب حماية خاصة حفاظا على صفاته الطبيعية او الاثرية او الثقافية. (قانون رقم 03-03، 2003، الصفحات 14-15)

16-المزايا المتعلقة بالتمويل:

تخفيض نسبة الفوائد على القروض البنكية.

تضمن قانون المالية التكميلي المنشور في الجريدة الرسمية رقم 44/2021 المادة 44 تعديلا للمادة 94 من قانون المالية لعام 2016 حيث ينص على تخفيض نسبة الفائدة للاستثمارات في قطاع السياحة كما يلي:

3-بالمائة بالنسبة للاستثمارات المنجزة في مناطق الهضاب العليا ومناطق الجنوب.

2-بالمائة بالنسبة للاستثمارات المنجزة في الولايات الأخرى.

- تحدد مدة الاستفادة من هذا الامتياز بخمس سنوات كحد اقصى.

-تحديد فترة بتخفيض معدل الفائدة ونسبة هامش الربح بخمس سنوات للقروض والعقود التي تتجاوز مدتها سبع سنوات، وثلاث سنوات للقروض والعقود التي تساوي او تقل مدتها سبع سنوات. (امر رقم 07-21 ، 2021، صفحة 14)

ثالثا: التداعيات الإيجابية والتحديات:

-التداعيات الإيجابية في القطاع السياحي:

تكمن اهم الاثار التنموية في قطاع السياحة في الجزائر من خلال:

- **الطلب السياحي:** يعتبر تحليل الطلب السياحي وتقدير حجمه المستقبلي من العناصر الأساسية في الدراسة التسويقية، ويتم ذلك من خلال دراسة اعداد السياح وتحليلها بالإضافة الى ما يتطلب ذلك من اقامة لليالي السياحية.

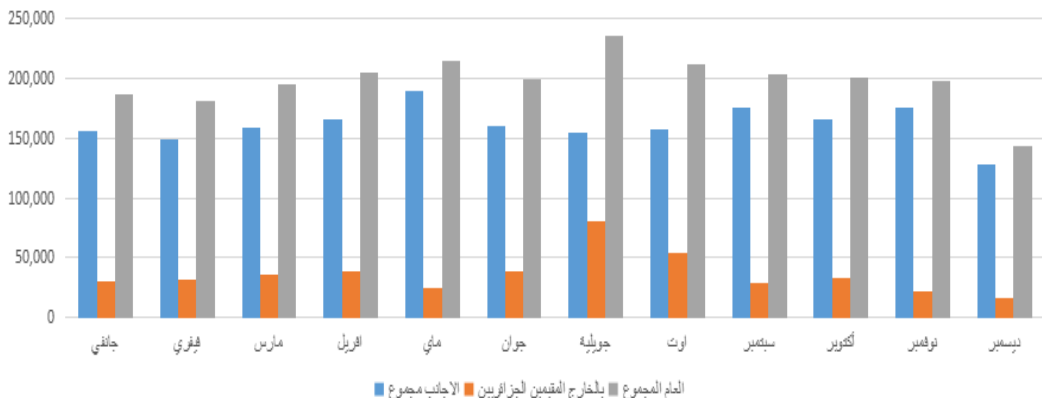
الجدول رقم (1): دخول السواح عبر الحدود الجزائرية في عام 2019

دخول السواح عبر الحدود الجزائرية لسنة 2019

المجموع العام	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أوت	جويلية	جوان	ماي	أفريل	مارس	فبري	جانفي
مجموع الاجانب	127 313	175 209	165 761	174 868	157 705	154 214	160 377	188 956	165 221	159 143	149 142	155 869
الجزائريين المقيمين بالخارج	16 352	21 763	33 975	28 765	53 781	81 050	39 133	24 929	39 026	36 228	32 239	30 037
المجموع العام	143 665	196 972	199 736	203 633	211 486	235 264	199 510	213 885	204 247	195 371	181 381	185 906

الشكل رقم (2):

دخول السواح عبر الحدود الجزائرية لسنة 2019



من خلال المعطيات يتبين لنا ان هناك زيادة ملحوظة في عدد السياح القادمين عبر الحدود، وذلك راجع للتخفيف من الإجراءات للتأشيرة، حيث كانت تعتبر الاعداد خلال الفترات السابقة نظرا للإجراءات الأمنية المفروضة.

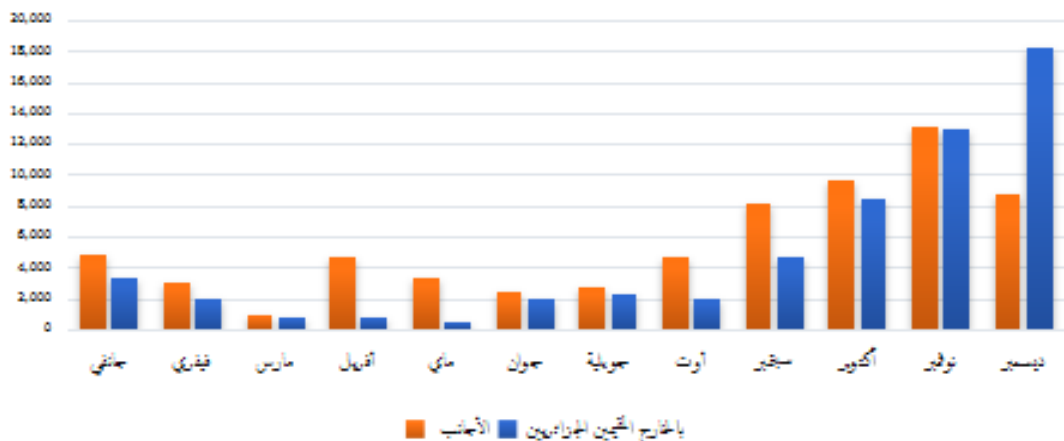
الجدول (2):

دخول السواح عبر الحدود الجزائرية
(2020-2021)

الجموع	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أوت	جويلية	يون	ماي	أفريل	مارس	فيفري	جانفي		
509 736	449	841	776	623	307	226	105	113	135	119 757	177 396	209 008	2020	مجموع الأجانب
66 995	8 758	13 201	9 756	8 252	4 791	2 721	2 386	3 402	4 701	950	3 131	4 946	2021	
-86,86%	1850,56%	1469,68%	1157,22%	1224,56%	1460,59%	1103,98%	2172,38%	2910,62%	3382,22%	-99,21%	-98,24%	-97,63%	معدل النمو	
81 295	718	2 423	285	301	255	1 234	262	223	93	12 393	27 654	35 454	2020	الجزائريين المقيمين بالتخارج
58 243	18 218	13 009	8 539	4 760	1 943	2 308	2 022	466	830	759	2 014	3 375	2021	
-28,36%	2437,33%	436,90%	2896,14%	1481,40%	661,96%	87,03%	671,76%	108,97%	792,47%	-93,88%	-92,72%	-90,48%	معدل النمو	
591 031	1 167	3 264	1 061	924	562	1 460	367	336	228	132 150	205 050	244 462	2020	المجموع العام
125 238	26 976	26 210	18 295	13 012	6 734	5 029	4 408	3 868	5 531	1 709	5 145	8 321	2021	
-78,81%	2211,57%	703,00%	1624,32%	1308,23%	1098,22%	244,45%	1101,09%	1051,19%	2325,88%	-98,71%	-97,49%	-96,60%	معدل النمو	

الشكل رقم (3):

دخول السواح عبر الحدود الجزائرية 2021

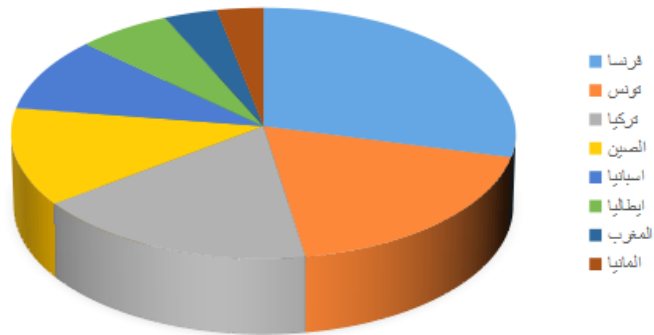


الجدول رقم (3):

ترتيب دخول السياح الأجانب حسب البلدان الوافدة لسنة 2021

البلدان	السياح الأجانب	%	معدل النمو
فرنسا	11 964	17,86%	-67,29%
تونس	7 648	11,42%	-97,93%
تركيا	7 152	10,68%	-16,26%
الصين	5 192	7,75%	3,99%
اسبانيا	3 961	5,91%	-47,78%
إيطاليا	2 615	3,90%	-41,99%
المغرب	1 492	2,23%	-92,52%
ألمانيا	1 288	1,92%	-47,71%

الشكل 4

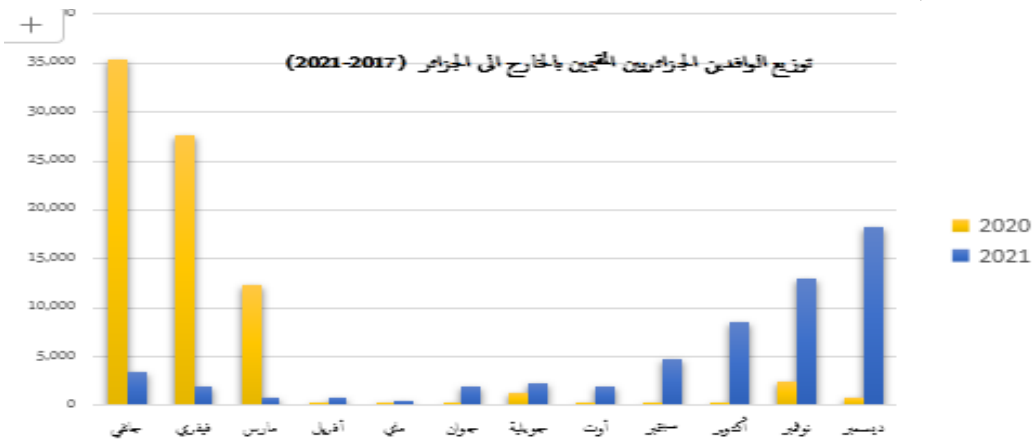


الجدول رقم (4):

توزيع الوافدين الجزائريين المقيمين بالخارج الى الجزائر (2017-2021)

المجموع	الثلاثي الأول			الثلاثي الثاني			الثلاثي الثالث			الثلاثي الرابع		
	جانفي	فيفري	مارس	أفريل	ماي	جوان	جويلية	أوت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
742 410	49 671	54 783	54 823	83 028	57 730	67 061	142 191	93 664	33 536	42 819	31 583	31 521
	159 277			207 819			269 391			105 923		
638 360	29 951	34 510	41 497	93 382	33 670	47 571	97 835	117 749	31 766	45 017	29 543	35 869
	105 958			174 623			247 350			110 429		
437 278	30 037	32 239	36 228	39 026	24 929	39 133	81 050	53 781	28 765	33 975	21 763	16 352
	98 504			103 088			163 596			72 090		
81 295	35 454	27 654	12 393	93	223	262	1 234	255	301	285	2 423	718
	75 501			578			1 790			3 426		
58 243	3 375	2 014	759	830	466	2 022	2 308	1 943	4 760	8 539	13 009	18 218
	6 148			3 318			9 011			39 766		

الشكل رقم (5):



المصدر: (وزارة السياحة والصناعات التقليدية، 2024)

يتضح من خلال الجدول والمخطط البياني لسنة 2020-2021 نتائج سلبية نتيجة الوباء المتفشى تلك الفترة نتيجة فيروس كورونا الذي اجتاح العالم، فلقد أثر بشكل كبير على صناعة السياحة. شهد النشاط السياحي في سنة 2023 ارتفاعا ملحوظا، حيث بلغ اجمالي عدد الوافدين 3,292,508 سائحا، مما يمثل زيادة بنسبة 135,5 بالمائة مقارنة بعام 2022. وتظهر احصائيات التدفقات السياحية المسجلة عام 2023 وجود فارق قدرة 2,558,681 لصالح المغادرين مقارنة بالوافدين عبر الحدود الجزائرية، مما يشير الى اتجاه تصاعدي للسياحة الخارجية. كما ارتفع عدد السياح الأجانب الوافدين +66.68 بالمائة، ليصل الى 2,195,519 سائحا مقارنة بسنة 2022. اما بالنسبة للمؤشرات المتعلقة بالسياحة الداخلية، وخاصة خلال الموسم الصحراوي (2023-2024)، فقد تم تسجيل خلال الفترة من 1 أكتوبر الى 31 /12/ 2023 عدد 254,662 سائحا، منهم 239,759 مقيما جزائريا و14.315 سائحا أجنبيا.

-من ناحية التشغيل فقطاع السياحة من اهم القطاعات توفيراً لمناصب الشغل في الجزائر بأنواعها سواء مباشرة او غير مباشرة والدائمة والفصلية. (وزارة السياحة والصناعات التقليدية، 2024)

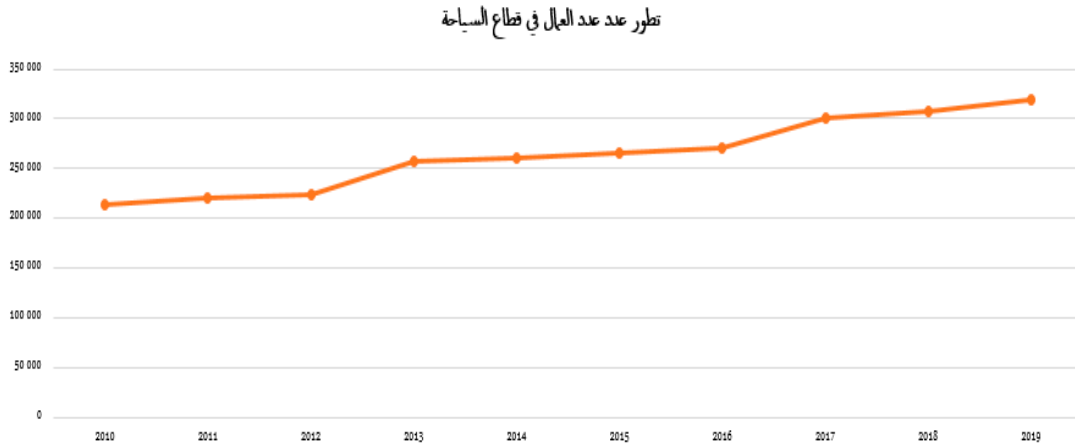
الجدول رقم (5): عدد العمال في القطاع السياحي خلال الفترة (2010-2016)

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
عدد العمال	213.000	220.000	224.028	256.775	261.289	265.803	270.317
معدل النمو	%7.58	%3.29	%1.83	%14.62	%1.76	%1.73	%1.70

وبحسب الجدول نشهد انخفاضا في نسبة البطالة بفضل جهود الدولة الجزائرية لتطوير القطاع

والإصرار على خلق فرص عمل جديدة، حيث بلغ عدد العمال 270.317 عام 2016 مقارنة بسنة 2010. وهذا أيضا ما نلاحظه من خلال الشكل والجدول أدناه ارتفاع محسوس في عدد العمال في القطاع السياحي.

الشكل رقم (6):



المصدر: : (وزارة السياحة والصناعات التقليدية، 2024)

الجدول رقم (6): التوظيف في قطاع السياحة عام 2016 لغاية 2019

السنة	2016	2017	2018	2019
عدد العمال	270.317	300.000	308.027	320.000

الجدول رقم (7):

مناصب الشغل المستحدثة في الصناعة التقليدية

الثلاثي الرابع سنة 2019

المجال	الوظائف المستحدثة سنة 2018		الوظائف المستحدثة سنة 2019	
	2018		2019	
	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
الصناعة التقليدية والصناعة التقليدية الفنية	50	9 827	48	12 258
الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد	15	2 855	20	5 252
الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات	35	6 777	32	8 109
المجموع	100	19 459	100	25 619

توزيع الإنشاء التراكمي الصافي لخلق مناصب الشغل حسب ميادين النشاط

نهاية سنة 2019

الحصيلة التراكمية لمناصب الشغل المستحدثة		الحصيلة التراكمية للنشاطات المستحدثة		
مناصب الشغل		الفترة		
الى غاية2019/12/31	الى غاية2019/09/03	الى غاية2019/12/31	الى غاية2019/09/03	
450 755	443 185	127 113	126 148	الصناعة التقليدية الفنية
187 852	182 376	74 498	74 194	الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد
349 363	345 250	184 075	183 489	الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات
987 970	970 811	385 686	383 831	المجموع

مناصب الشغل المستحدثة
لسنة 2020

الوظائف المستحدثة		الوظائف المستحدثة		المجال
سنة 2020		سنة 2019		
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
52	30 106	50	23 421	الصناعة التقليدية والصناعة التقليدية الفنية
14	8 300	15	6 970	الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد
34	20 067	35	16 404	الصناعة التقليدية للخدمات
100	58 473	100	46 795	المجموع

المصدر: مديرية الصناعة التقليدية

الجدول رقم (10): مناصب الشغل المستحدثة في الصناعة التقليدية

2023	2022	2021	2020	2019	
31709	36490	30606	30106	43178	الصناعة التقليدية الفنية
12291	13265	9190	8300	15578	الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد
24797	25374	17996	20067	27453	الصناعة التقليدية للخدمات
68797	75129	57792	58473	86209	المجموع

المصدر: (وزارة السياحة والصناعات التقليدية، 2024)

-وفي مجال الاستثمار السياحي، سجل 2352 مشرعا معتمدا، بطاقة استيعابية تبلغ 336.271 سريرا، سيوفر 46.894 منصب عمل.

من جهته سجل قطاع الصناعة التقليدية في عام 2023، انشاء حوالي 53.726 نشاطا جديدا من بينهم 95.017 نشاط منشأ من طرف الذكور و5878 من الاناث، وقد أسهم ذلك في خلق 53.726 منصب عمل، منها 22.242 للرجال و57.526 للنساء، وبذلك وصل العدد الإجمالي المتراكم للأنشطة المنشأ 716.447 و2.641.591 منصب شغل الى غاية عام 2023.

أيضا عرف قطاع السياحة اثار تنموية خلال سنة 2023 نذكر منها:

-سجلت الاحصائيات الخاصة بالسياحة الحموية لعام 2023 توافد 3.243.709 وافد على مختلف المؤسسات الحموية بينهم 275.191 مستجم و2.968.518 زائر لنفس اليوم.

-كما تعززت الحضيرة الفندقية خلال عام 2023 ب 56 مؤسسة فندقية بقدرة إيواء تعادل 1716 سرير، ليرتفع اجمالي عدد المؤسسات الفندقية 6381 الى غاية عام 2023 بطاقة استيعاب اجمالية قدرها 052.151 سرير.

-اما وكالات السياحة والاسفار التي تعتبر من اهم الفاعلين في قطاع السياحة فقد بلغ عددها 9994 وكالة الى غاية عام 2023، مسجلة معدل نمو قدره 6 بالمائة، وهذا بدخول 507 وكالة سياحية جديدة حيز الاستغلال خلال السنة من بينها 403 وكالة ام و103 فرع.

-فيما يخص العقار السياحي، في حيازة القطاع 249 منطقة توسع سياحي مصنفة، بمساحة اجمالية قدرها 82.980.257 هكتار. (وزارة السياحة والصناعات التقليدية، 2024)

-تحديات تطوير السياحة في الجزائر

رغم سياسات الدولة الانمائية فيما يخص قطاع السياحة الا انه هناك نقائص ومعوقات نذكر منها:

-نقص التأهيل والكفاءة المهنية للعاملين في المؤسسات والخدمات السياحية والفنادق، وغياب القدرة التنافسية في المنتجات السياحية، وذلك لأن الفنادق يجب أن تقوم بتأهيل كوادرها السياحية وخضوع لشروط التصنيف الدولي وتحسين تصميم المنشآت الفندقية والمنتجعات مواكبة للمعايير الدولية، مما يدل على الاهتمام الجاد بعنصر الجودة في السياحة.

-هياكل الاستقبال والفنادق غير كافية وذات نوعية رديئة، من حيث نقص هياكل الاستقبال والفنادق والمطاعم من حيث الجودة والأصالة من خلال معايير السعر والاطعام والأنشطة وغيرها من مرافقة الخدمات. ف 10 بالمئة فقط من الفنادق تستوفي المعايير الدولية.

-ضعف تقنيات المعلومات والاتصالات المستخدمة في السياحة، أي عدم كفاية المواقع الالكترونية للإعلان والجذب السياحي خاصة للجنوب رغم ما يحتويه من معالم واثار وتاريخ وثقافة. كما ان السياحة الالكترونية غير نشطة او غائبة باعتبارها ان المواقع الالكترونية المتاحة لا تسمح بالحجز او الدفع عبر الانترنت بسبب ضعف البنية التحتية للتعاملات المالية وطرق الدفع الالكترونية، وبالتالي عدم القدرة على التكيف مع متطلبات عصر المعلومات.

-ضعف أداء البنوك وعدم قدرتها على التكيف مع التطورات الحديثة، حيث يتجلى ذلك في عدم اعتمادها على وسائل الدفع الالكترونية الحديثة سواء في البنوك او الفنادق، كما ان هناك نقصا في اهتمام البنوك بدعم وتمويل الاستثمارات السياحية.

-انخفاض جودة النقل، أي عدم قدرة تقديم خدمات النقل حسب نوع الطلب عليه.

-عدم القدرة على تسويق الجزائر كوجهة سياحية وعدم المشاركة الفعالة في المعارض والفعاليات السياحية الدولية.

-والعنصر الأكثر أهمية هو انعدام الامن، فرغم تحسن الوضع الأمني في الجزائر وعودة الاستقرار السياسي، الا انها لاتزال تعاني من مشاكل أمنية متكررة ومتفرقة في مختلف جوانبها، كالأمن الصحي وحماية الوفود الأجنبية والتي تتطلب الحراسة الأمنية، وزيادة في مؤشرات الجريمة. (هوام و عيسى، 2021، الصفحات 398-399)

خاتمة:

تعد السياحة من اهم القطاعات التي تعتمد عليها الدول لتعزيز وتنويع اقتصادها الوطني، حيث تشكل ركيزة أساسية لاقتصادات بعض الدول، تعتبر هذه الصناعة من اسرع الصناعات نموا اذ

تسهم بشكل كبير في توفير العملات الأجنبية وخلق فرص العمل مما يعزز الدخل الوطني، وعلى الرغم أن الجزائر تمتلك تنوعا طبيعيا وتاريخيا وثقافيا يساعد على جعل هذا القطاع أساسا لدعم الاقتصاد المبني على المحروقات بنسبة كبيرة، إلا أن واقع القطاع لا يزال يعاني التأخر ويحتاج إلى عناية خاصة من المسؤولين والمواطنين، رغم من إصدار عدد كبير من القوانين والمراسيم والتشريعات التي تنظم قطاع السياحة بما في ذلك تلك المتعلقة بالتنمية السياحية، كما ويبقى غياب الثقافة السياحية وحسن التدبير والتسيير من بين أكبر العراقيل التي تمنع تحقيق انطلاقة في مستوى الإمكانيات بدليل تسجيل وزارة السياحة والصناعة التقليدية نحو 10 ملايين سائح خلال موسم اصطيف 2022 ونحو 3 ملايين زائر على مستوى المؤسسات الحموية (الخاصة بـسياحة الحمامات الطبيعية والمعدنية).

التوصيات:

- توفير القدرات العلمية والكفاءات المهنية والمتخصصة في قطاع السياحة والقطاعات ذات الصلة، بهدف تحفيز المستثمرين المحليين وشركات الاستثمار العالمية.
- العمل على توفير المناخ الاستثماري الملائم وإعطاء امتيازات حقيقية للمستثمرين وإزالة كافة الصعوبات التي تواجههم، وخاصة ما يتعلق منها بالإجراءات التمويلية والإدارية والعقار السياحي.
- إحداث منتجات مالية لتمويل المشاريع السياحية بمنح قروض طويلة الأجل لما لهذه الاستثمارات من خصوصيات تتطلب رؤوس أموال كبيرة ولفترة استغلال طويلة، كأن تكون مدة تسديد القروض للمشاريع السياحية في حال الانشاء عشر سنوات، ولمدة خمس سنوات للإكمال أو التوسع.
- تطوير السياحة الإلكترونية من خلال خلق بيئة إلكترونية على المستوى المركزي.
- تحديث أساليب تسيير القطاع للتمكن من وضع الاستراتيجيات اللازمة لضبط السياسات الواجب اعتمادها.
- الاحتكاك بخبرات الدول الرائدة في النشاط السياحي يمكن الاستفادة منها من خلال عقد اجتماعات وندوات معها وأيضا الزيارات المتبادلة لملاحظتها عن كثب ولفهم أهم الجوانب التي ساهمت في نجاح هذه الصناعة.
- تطوير برامج تثقيفية وتدريب المرشدين السياحيين لتوفير خدمة سياحية عالية الجودة.
- تعزيز العلاقات بين المجتمع المحلي والسياح وتعزيز الوعي بأهمية السياحة في تحسين حياة المجتمعات المحلية.

المصادر والمراجع العربية

- مرسوم رقم 77-80 . (18 مارس، 1980). متضمن انشاء الديوان الوطني للتنشيط والتطوير والاعلام في الميدان السياحي. (2). الجزائر: الجريدة الرسمية.
- قانون رقم 03-03 . (19 فيفري، 2003). متعلق بمناطق التوسع والمواقع السياحية. (11). الجزائر: الجريدة الرسمية.
- قانون رقم 01-03. (19 فبراير، 2003). متعلق بالتنمية المستدامة. (11). الجزائر: الجريدة الرسمية .
- مرسوم تنفيذي رقم 06-325 . (20 سبتمبر، 2006). يحدد قواعد بناء المؤسسات الفندقية وتهيئتها. (58). الجزائر: الجريدة الرسمية.
- مرسوم تنفيذي رقم 70-98. (1 مارس، 1998). يتضمن انشاء الوكالة الوطنية لتنمية السياحة وتحديد قانونها الاساسي. 11. الجزائر: الجريدة الرسمية.
- مرسوم تنفيذي رقم 88-214. (2 ديسمبر، 1988). يتضمن انشاء الديوان الوطني للسياحة وتنظيمه. 44. الجزائر: الجريدة الرسمية.
- امر رقم 07-21 . (8 يونيو، 2021). يتضمن قانون المالية التكميلي. 44. الجزائر: الجريدة الرسمية.
- مرسوم تنفيذي رقم 2000-46. (5 مارس، 2000). يعرف المؤسسات الفندقية ويحدد تنظيمها وسيورها وكذا كفاءات استغلالها. (10). الجزائر: الجريدة الرسمية.
- اية خاطر. (22 مارس، 2023). مقومات السياحة في الجزائر. تم الاسترداد من <https://travel.mawdoo3.com/s>
- حمزة دراركة، واخرون. (2013). مبادئ السياحة. عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- خالد عبد الرحمان الدغيم. (2014). الاعلام السياحي. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.
- عامر هوام، ومنشوري عيسى. (2021). دراسة تحليلية للمؤشرات السياحية بالجزائر. مجلة دراسات في الاقتصاد وادارة الاعمال، 4(1).
- وزارة السياحة والصناعات التقليدية. (2024). احصائيات السياحة. تم الاسترداد من <https://www.mta.gov.dz/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A7%D8%AA/#el-c5040c8f>

المراجع الاجنبية

- camilleri, m. (2017, dec 17). the tourism instustry an iverview. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3289462
- k. walter, j. (2024, oct 14). tourism. Retrieved from <https://www.britannica.com/topic/tourism>
- un, t. (2008). glossary of tourism terms. Retrieved from <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms#:~:text=Tourism%20is%20a%20social%2C%20cultural,personal%20or%20business%2Fprofessional%20purposes.>