دور التعليم الريادي في خلق النية الريادية-دراسة لعينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الحاج لخضر باتنة المسجلين ضمن قرار12-75

The Role of Entrepreneurial Education in Creating Entrepreneurial Intentions - A Study on a Sample of Students from the Faculty of Economics, Business, and Management Sciences at the University of Hadj Lakhder Batna Enrolled under Decision 12-75

بوماجن ريمة[1]*، محمد الشريف الأمين[2]

[1] مخبر تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة وتحسين آدائها بمنطقة الطاسيلي، المركز الجامعي إيليزي (الجزائر)،

Boumadjen.rima@cuillizi.dz

[2] مخبر تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة وتحسين آدائها بمنطقة الطاسيلي المركز الجامعي إيليزي (الجزائر)، ،

m.c.elamin@cuillizi.dz

تاريخ الاستلام: 2024/11/17 تاريخ القبول: 2025/01/19 تاريخ النشر: 2025/01/31

ملخص:

نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تبيان دور التعليم الريادي في خلق النية الريادية لدى عينة من الطلبة المسجلين ضمن قرار 12- 75 وذلك من خلال دراسة نيتهم نحو تحقيق مشروع مؤسسة ناشئة، حيث تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام استبيان تم توزيعه على 196طالب وطالبة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الحاج لخضر باتنة، وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSSv26.

خلصت الدراسة إلى أن للتعليم الريادي بأبعاده، التعليم المعمم لريادة الأعمال، التعليم التحفيزي لريادة الأعمال، التعليم المعزز لريادة الأعمال دور كبير في خلق النية الريادية لدى الطلبة ويحفزهم نحو التوجه لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة وفق القرار 12-75.

كلمات مفتاحية: تعليم ريادي؛ نية ريادية؛ قرار12-75.

***Abstract*:**

We aim through this study to highlight the role of entrepreneurial education in fostering entrepreneurial intention among a sample of students enrolled under Decision 12-75, by examining their intention to establish a startup company. The data for this study were collected using a questionnaire

* المؤلف المرسل

distributed to 196 students at the Faculty of Economic, Commercial, and Management Sciences at the University of Hassiba Ben Bouali, Batna. The data were analyzed using the SPSSv26 statistical software.
The study concluded that entrepreneurial education, with its various dimensions—general entrepreneurial education, motivational entrepreneurial education, and enhanced entrepreneurial education-plays a significant role in fostering entrepreneurial intention among students and encourages them to move towards establishing a startup company in accordance with Decision 12-75.
Keywords : *Entrepreneurial education; Entrepreneurial intention; Decision 12-75.*

1. مقدمة :

أدركت الجزائر بأن دفع عجلة النمو الاقتصادي لن تتحقق إلا من خلال نظام المقاولاتية كبديل يعتمد عليه للخروج من الأزمات الاقتصادية وعليه عملت على البحث عن الوسائل الكفيلة للنهوض بالروح المقاولاتية، وذلك من خلال تشجيع الأفراد الذين يتمتعون بالمهارات والخبرات والقدرات والكفاءات وذلك بمساعدة المؤسسات الجامعية التي تقوم بتدريس مقاييس تتعلق بتسيير وإنشاء المؤسسات وتعلمهم الركائز الأساسية التي تساعد على تجنب الفشل وغرس روح المبادرة لإنشاء مشروعاتهم الخاصة، وبالتالي تتحول الجامعة من دورها التقليدي من التركيز على التعليم للحصول على مهنة في المؤسسات الكبيرة إلى دورها الحديث المتمثل في التأهيل للعمل الحر وإقامة المشروعات، وحتى يصبح للجامعة دورا رياديا يجب أن تسهم في بناء قاعدة عريضة من الرياديين والمبدعين في جميع المجالات من خلال إعداد خريجين لثقافة ريادية قوامها الإبداع والابتكار، وذلك من خلال التعليم الريادي الذي يعمل على تزويد الطلبة بمختلف المعارف والمهارات و يحفز ويشجع نيتهم التي توجههم نحو النجاح في مجال ريادة الأعمال، ويعتبر القرار 12-75 المتعلق بكيفيات إعداد مشروع التخرج للحصول على شهادة جامعية – مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، والذي من شأنه تعزيز الروح الريادية لدى الطالب الجامعي وهو آخر مستجد في مجال دعم ريادة الأعمال في الجزائر عن طريق التعليم الريادي فإذا كان التعليم الريادي يعمل على تشكيل النية لدى الطلبة في البيئة الجامعية المحيطة يمكننا طرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة التعليم الريادي في خلق النية الريادية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير المسجلين ضمن قرار12-75؟

قصد الإجابة عن الإشكالية الرئيسية تمت صياغة الفرضية التالية:

يساهم التعليم الريادي في خلق النية الريادية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير المسجلين ضمن قرار12-75

1.1. أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في تناولها لأحد أهم مواضيع الساعة ألا وهو التعليم الريادي ودوره في خلق النية لدى طلبة الليسانس المسجلين ضمن قرارا 12-75 الذي يرمي إلى إنجازهم لمذكرة تخرج -مؤسسة ناشئة للتوجه إلى إنشاء مشاريعهم الخاصة عند الانتهاء من مسارهم الجامعي، بالإضافة إلى توضيح العلاقة بين المتغيرين من الجانبين النظري والتطبيقي، وتشجيع وتحفيز الطلبة للتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال التعليم الريادي.

1. 2. أهداف الدراسة: من خلال هذه الدراسة نسعى إلى تحقيق جملة من الأهداف نوجزها فيما يلي:

-توضيح أهمية كل من التعليم الريادي والنية الريادي لدى الطلبة؛

-معرفة كيف يمكن للتعليم الريادي أن يؤدي إلى خلق النية الريادية لدى الطلبة؛

-كما تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التعليم الريادي بأبعاده التي يمكن أن تؤثر على خلق النية لدى الطلبة الليسانس المسجلين ضمن قرار 12-75.

3.1. الدراسات السابقة: هناك العديد من الدراسات التي تم الاطلاع عليها تطرقت لموضوعي التعليم الريادي والنية الريادية التي من بينها مالي:

1.4.1. الدراسات العربية:

1.دراسة (هاملي و حوحو، 2019)بعنوان:

"إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي"

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز واقع وأهمية الريادي لدى الشباب الجزائري وتحديد الد ور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي من أجل خلق الرغبة لدى الشباب الجزائري حيث تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام استبيان تم توزيعه على حوالي 250 طالب وطالبة من مؤسستين جامعيتين من الغرب الجزائري حيث أنه ومن بين 250 استبيان تم توزيعه تم استرجاع 164 فقط تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية PLS-PM.

خلصت هذه الدراسة إلى عدم وجود تأثير إيجابي لهذا النوع من التعليم على خلق النية المقاولاتية لدى العينة المستهدفة.

2.دراسة (بن الشيخ ، 2021): بعنوان:

"التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة"

هدفت هذه الدراسة إلى اختبار علاقة التأثير بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين وكذلك اختبار التأثير المعدل للتعليم المقاولاتي في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية تم الاعتماد على منهجية الدراسات الكمية من خلال استبانة مسح على عينة مكونة من 371 طالب من جامعة جيجل.

خلصت الدراسة إلى وجود علاقة تأثير موجبة ومعنوية بين التوجه المقاولاتي والنية في إنشاء المشاريع الخاصة كما أن التعليم المقاولاتي يعدل العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية.

3.دراسة (علالي وطلبة ، 2023): بعنوان

"التعليم المقاولاتي كسياسة عمومية داعمة للمقاولاتية في الجز ائر-دراسة استطلاعية حول آراء الطلبة الجامعيين بشأن القرار1275 والمتعلق بمشروع إنشاء مؤسسة ناشئة-"

هدفت هذه الدراسة إلى التأكد من امتلاك الطلبة الجامعيين في الجزائر للتوجه نحو تحقيق مشروع مؤسسة ناشئة وفق القرار 1275، من خلال دراسة مدى توفرهم على النية والقدرة على العمل المقاولاتي من خلال توزيع استبيان على عينة من طلبة جامعات ولاية قسنطينة، حيث تم توزيع 622إستبيانا وكان عدد الاستبيانات القابلة للمعالجة الإحصائية 643إستبيان.

خلصت هذه الدراسة إلى أن الطلبة الجامعيين لديهم النية لإنشاء مؤسسة ناشئة كما أنهم يمتلكون القدرة التي تؤهلهم إلى ذلك خاصة بما يتعلق بالأفكار الإبداعية والمعرفة بالتكنولوجيا وهذا ما يؤكد أنه يوجد للطلبة الجامعيين توجه لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة وفق القرار 1275.

2.4.1. الدراسات الأجنبية:

1.دراسة (Aamir , Imran , & Imran , 2021): بعنوان:

Indvidual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivationsi

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد الأدوار المباشرة وغير المباشرة للتوجه الفردي لتعليم ريادة الأعمال وأيضا تحديد نية ريادة الأعمال لدى الطلبة من خلال وساطة دوافع ريادة الأعمال وتحاول الدراسة أيضا التحقق من تأثير تعليم ريادة الأعمال على ريادة الأعمال الفردية، حيث تم جمع البيانات المقطعية من 323 طالبا جامعيا وتم الاعتماد على التحليل العاملي التوكيدي لتقييم ملائمة النموذج وموثوقية وصحة البيانات واختبار الفرضيات باستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية.

خلصت الدراسة إلى أن التعليم الريادي يسهل التوجيه الفردي لريادة الأعمال ودوافع ريادة الأعمال وله أيضا ارتباط إيجابي بالنية الريادية والأهم من ذلك أن دوافع ريادة الأعمال تتوسط بشكل كبير في العلاقات الفردية بين التوجه الريادي-النية الريادية، وتعليم ريادة الأعمال -النية الريادية.

2.دراسة (Oussama , Amjad , Munawar , & Muhammad , 2022): بعنوان:

'' Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الهام لتعليم ريادة الأعمال في تطوير النية الريادية الإيجابية أيضا معرفة دور الكفاءة الذاتية للأفراد في مجال ريادة الأعمال وتحفيز ريادة الأعمال ودعم الأسرة، حيث تم استخدام تصميم البحث الكمي لجمع البيانات من 334 شابا من مختلف معاهد التعليم العالي الماليزية باستخدام تقنية أخذ العينات الهادفة والنهج الاستنتاجي القائم على نظرية السلوك المخطط.

خلصت هذه الدراسة إلى رؤى مثيرة للاهتمام حول أهمية كل من الكفاءة الذاتية لريادة الأعمال، وتحفيز ريادة الأعمال ودعم الأسرة لدى الشباب في أساليب التعلم والتقنيات والمهارات اللازمة لبدء مشاريع جديدة.

3. دراسة (Erna , et al., 2023): بعنوان:

Entrepreneurship education, entrepreneurship intentions, and entrepreneurship motivation on students' entrepreneurship interest in entrepreneurship among higher education students

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية تأثير تعليم ريادة الأعمال ودوافع ريادة الأعمال على اهتمام الطلاب بريادة الأعمال بين طلاب التعليم العالي في بندر لامبونج إندونيسيا، حيث طلب من 180 طالب ممن تلقوا دورات ريادة الأعمال في تسع جامعات في بندر لامبونج الإجابة على الاستبيان ثم تم تحليل المعلومات باستخدام PLS-SEM.

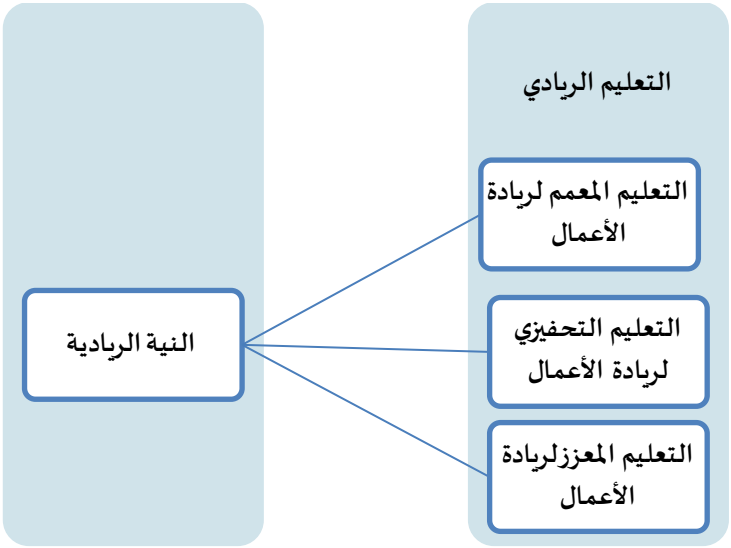
خلصت هذه الدراسة إلى أن الطلبة في جامعة بندر لامبونج يعتقدون أن تعليم ريادة الأعمال يشبه المحاضرات الأخرى ولا يطورون اهتماما بريادة الأعمال.

مما سبق وبالنظر للدراسات السابقة التي تم التطرق إليها نجد أن كل الدراسات كانت دراسات إحصائية حيث ركزت على إبراز دور التعليم الريادي وعلاقته بالنية الريادية في مجال ريادة الأعمال حيث كانت العينة المدروسة هي الطلبة الجامعيين، أما في دراستنا فقد هدفنا إلى تحديد دور التعليم الريادي بأبعاده الثلاثة المتمثلة في التعليم العام لريادة الأعمال، التعليم التحفيزي لريادة الأعمال والتعليم المعزز لريادة الأعمال وتم تطبيقها على عينة من الطلبة المسجلين ضمن قرار 1275.

نموذج الدراسة:

من خلال مراجعة العديد من الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات دراستنا الحالية تم الاعتماد على النموذج التالي:

الشكل رقم (01): أثر التعليم الريادي على خلق النية الريادية



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على الدراسات السابقة.

ومن خلال هذا النموذج نطرح الفرضية الرئيسية التالية:

H_1: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للتعليم الريادي على خلق النية الريادية

ومن خلال هذا النموذج وبالاعتماد على الدراسات السابقة نطرح الفرضيات الفرعية التالية:

H_{1-1}: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للتعليم المعمم لريادة الأعمال على خلق النية الريادية.

H_{1-2}: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للتعليم التحفيزي لريادة الأعمال على خلق النية الريادية.

H_{1-3}: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للتعليم المعززلريادة الأعمال على خلق النية الريادية.

2. الإطار النظري:

أصبحت العديد من الدول من بينها الجزائر تتمتع بنظرة حديثة اتجاه ريادة الأعمال حيث انتهجت جانب التعليم الريادي في المساقات والمناهج التعليمية حيث لهذا المجال القدرة على إفراز نوايا ريادية وخلق الرغبة لدى الطلبة للمبادرة في إنشاء مشاريعهم الخاصة.

1.2. مفهوم التعليم الريادي و أبعاده:

أولا: مفهوم التعليم الريادي:

للتعليم الريادي العديد من التعاريف نذكر منها:

عرف بأنه " عملية منظمة تهدف لتنمية المها ا رت الريادية لدى الفرد، وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف، واستغلال الفرص واستيعاب المها ا رت الإدارية القائمة على الإدارة المنهجية لتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية وتحقيق الربحية والنمو المستدام" (Shane & Venkataraman, 2000, p. 217)

وعرف أيضا أنه " مجموعة تعالم ذات طابع رسمي تدرب وتعلم أي شخص مهتم بإنشاء مشروع خاص أو تنمية مشاريع صغيرة " (colin, 2004, p. 417)

وعرف التعليم الريادي أنه "العملية التي يكتسب بها الفرد ويستوعب وينظم المعارف التي تم تكوينها حديثا مع الهياكل الموجودة مسبقا وينطوي هذا المفهوم على ثلاثة إجراءات: اكتساب، استيعاب، تنظيم" (Joaquín & Ricardo, 2014)

ومما سبق نستنتج أن التعليم الريادي هو "عملية تجريبية حيث يقوم الأفراد باستمرار بتطوير معرفتهم الريادية طوال حياتهم المهنية من أجل بناء مهاراتهم وفعاليتهم في بدء وإدارة مشاريع جديدة" (Wenhong , Te, Karen D, & Yixin , 2020, p. 843)

ثانيا: أبعاد التعليم الريادي:

من خلال الدراسات التي قام بها العديد من الباحثين تم التوصل إلى أن للتعليم الريادي مجموعة من الأبعاد ولقد تم اختيار منها ما يلائم دراستنا الحالية وهي كما يلي: (Sk, Eijaz , & Md, 2017, pp. 06-07)

1. التعليم المعمم لريادة الأعمال: هو تعليم معمم يهدف إلى الكشف عن الفائدة والإمكانات الحيوية لدى كل شخص، والغرض الأساسي منه هو منح الطلاب تعلما أكاديميا دقيقا يمكن تفسيره إلى قيمة عالمية حقيقية، فهو يخلق جوا يسمح للطلاب بربط المعرفة السابقة بالنظرية والمبادئ وفي نفس الوقت يطور التزامهم بالممارسة ويختبرون حكمة النجاح أو الفشل في النتائج التي تم تحقيقها، كما يوفر تعليم ريادة الأعمال المعمم الفرصة للطلاب للمشاركة في خلق المعرفة التي تلبي أيضا العديد من الاحتياجات النفسية لطلاب ريادة الأعمال.

2. التعليم الريادي التحفيزي: يمكن لتعليم ريادة الأعمال التحفيزي أن يحفز الطلاب على اختيار ريادة الأعمال كمهنة لهم، فمن خلال هذا النوع من تعليم ريادة الأعمال يمكن إنشاء تقرير المصير لبدء مشروع خاص من خلال التطوير والكفاءة الكافية للقيام بذلك، تقنع الدوافع الفرد باختيار البحث عن فرص ريادة الأعمال وتقييمها والاستفادة منها لذلك يعتبر التعليم الريادي التحفيزي هو

الرابط بين النية والعمل الريادي، ويشكل التعليم الريادي التحفيزي اعتقاد الفرد وموقفه أتجاه ريادة الأعمال.

3. التعليم المعززلريادة الأعمال: يعمل التعليم العام لريادة الأعمال على بناء القدرة على أن تكون رائد أعمال، يكتشف المواهب الكامنة لدى الطلاب ويطور بعض المواهب الجديدة ويوفر المعرفة الأساسية حول ريادة الأعمال، ويؤثر التعليم التحفيزي لريادة الأعمال على طموح الفرد في أن يصبح رائد أعمال فيصبح التعليم العام لريادة الأعمال غير فعال إذ لم يتم تحفيز الطلاب على ريادة الأعمال، بعد التعليم التحفيزي يأتي التعليم المعزز لريادة الأعمال إذ أنه بمثابة أداة دعم إضافية للطلاب المحتملين في مجال ريادة الأعمال من خلال توفير الفرص لإجراء دراسات الجدوى والمشاركة في مسابقة الحالات وذلك بالمشاركة في أعمال محاكاة أو حقيقية، فيمكن أن يلعب تطوير خطة العمل دورا حاسما في تطوير الكفاءة الذاتية بين الطلاب وهو متطلب آخر مهم لريادة الأعمال.

2.2.النية الريادية:

أولا: تعريف النية الريادية:

قدم العديد من الباحثين مجموعة من التعاريف يمكن أن نذكر منها ما يلي:

عرفها (2009) Thompsort "اقتناع معترف به ذاتيا من قبل شخص ينوي إنشاء مشروع تجاري جديد ويخطط بوعي للقيام بذلك في مرحلة ما في المستقبل" (Moustafa & Mohamed, 2021, p. 02) كما عرفت بأنها "الموقف الشخصي للفرد اتجاه الرغبة في بدء مشروع تجاري خاص به والذي يتضمن الحالة العقلية (الاستعداد والمغامرة) والميول السلوكية" , Hong, Ching-Hung , & Yuanyuan) 2020, p. 08)

وعرفت النية أيضا على أنها " المحرك أو الاستعداد للقيام بسلوك معين". (بوريش و مراد، 2023، صفحة 405)

ومما سبق نستنتج أن النية الريادية هي وعي ورغبة واعتزام الشخص واستعداده للبدء في مشروع جديد.

ثانيا: نماذج دراسة النية الريادية:

يعتبر كل من النموذجين السلوك المخطط لأجزن ونموذج تكوين الحدث الريادي لشابيرو من أهم النماذج المستخدمة لدراسة العوامل المؤثرة على النية الريادية حيث يمكن تلخيص النموذجين كما يلي:

1. **نموذج الحدث الريادي Entrepreneurial Event Mode(lShapero,1982):** يقوم هذا النموذج على فكرة أساسية تقول أنه"لكي يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجهه في الحياة مثل قرار

مؤسسته الخاصة فإنه يجب أن يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد" ،فقد لاحظ Shapero أن معظم منشئي المؤسسات في سياق اتخاذهم هذا القرار حدث لهم تغيير ما أو الانتقال من وضع إلى آخر أو حادثة معينة في حياتهم الشخصية أو العملية تكسر الروتين المعتاد، ويعتبر شابيرو هو أول من أدخل مفهوم الانتقال من حيث العوامل السلبية والعوامل الإيجابية والأوضاع الوسيطية وكذلك قام بوضع متغيرين وسيطين في النموذج : إدراك الرغبة وإدراك الجدوى ويمثلان البيئة الحيطة اقتصادية كانت أو اجتماعية أو ثقافية. (أسماء، عبد الرحيم، و مصطفى ، 2022، الصفحات 115-116)

2. نموذج السلوك المخطط لأجزن (Ajzen,1991)Theory of Planned Behavior: إن الفرضية الأساسية لنموذج السلوك المخطط هي أن نية الأفراد تدفع للقيام بالسلوك المرغوب وبالتالي فإن النية هي أفضل متنبأ عن طريق الاتجاه نحو الريادة، المعايير الاجتماعية والكفاءة الريادية للوصول إلى السلوك الريادي، لذلك تعتبر كل من العوامل الخارجية مثل :أنماط الشخصية، المتغيرات الديمغرافية، الثقافة، والدعم المالي تؤثر بشكل غير مباشر على النية والسلوك، فاعتمادا على دراسة (Ajzen,1991) الاجتماعية للتوجه نحو السلوك الريادي والكفاءة الريادية كلما ازدادت النية للقيام بالسلوك الريادي إلا أنه يمكن أن تشير النتائج إلى أن التأثير المعنوي للاتجاه، المعايير الاجتماعية، والكفاءة الريادية يمكن أن تختلف، باختلاف السلوكيات لأنه من الممكن أن تشير النتائج أن الاتجاه نحو الريادة لديه التأثير المعنوي فقط، أو الاتجاه نحو الريادة، والكفاءة الريادية يكون تأثيرهما معنوي، أو كل من المتغيرات الثلاثة لديهم تأثير معنوي على النية الريادية. (وديعة، 2016، الصفحات 40-41)

3.الجانب التطبيقي:

سيتم في هذا الجزء التعرف على الطريقة والأدوات المعتمدة في الجانب الميداني لهذه الدراسة وكافة خطواتها، وصولا إلى عرض النتائج المتوصل إليها وتحليلها باستعمال المعالجات الإحصائية المناسبة ومن ثم تفسير تلك النتائج، وذلك بغرض اختبار صحة فرضيات الدراسة.

1.3. الطريقة المستخدمة في الدراسة:

يتناول هذا الجانب الطريقة المتبعة في الدراسة والتي تتضمن التعريف بمجتمع الدراسة والعينة المختارة منه، كما يتضمن التعريف بمتغيرات الدراسة ومصادر البيانات.

أ-مجتمع وعينة الدراسة:

أولا: مجتمع الدراسة: يتكون المجتمع المختار لتطبيق هذه الدراسة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الحاج لخضر باتنة وبالتالي فإن مجتمع الدراسة محدد.

ثانيا: عينة الدراسة: بالنسبة للدراسة الحالية فقد اقتصر إجرائها على عينة مكونة من195طالب بكلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية بجامعة الحاج لخضر باتنة حيث تم اختيارهم بصفة عشوائية وذلك عن طريق توزيع استبيان إلكتروني على بعض صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلبة بالجامعة السالفة الذكر.

ب-متغيرات الدراسة: شملت الدراسة الحالية المتغيرات التالية:

- **المتغير التابع:** النية الريادية
- **المتغيرات المستقلة:** أبعاد التعليم الريادي

ج-أداة جمع البيانات:

تم إعداد أسئلة استمارة الاستبيان بناء على مقياس ليكارت (*Likert*) الخماسي كمعيار محدد لدرجة موافقة أو عدم موافقة أفراد العينة المبحوثة على الخيارات المحددة حول أسئلة الاستبيان وقد تم إعطاء رمز لكل درجة من درجات سلم المقياس (1 تعبر عن عدم الموافقة التامة، إلى غاية 5 التي تعبر عن الموافقة التامة)، وبالنسبة لمصدر إعداد فقرات الاستبيان فالجدول رقم (01) أدناه يوضح أسئلة (فقرات) محاور الاستبيان مصنفة وفقا لتبعية كل سؤال للمتغير، مع الإشارة إلى مصدر كل سؤال.

الجدول رقم (01): فقرات الاستبيان ومصادرها

المتغيرات	عدد الأسئلة	المصدر
التعليم الريادي	16	(Sk, Eijaz , & Md. Noor , 2017)
النية الريادية	06	(Quyen Do & Hang Thu , 2023)

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على الدراسات السابقة

د. ثبات وصدق الاستبيان:

بالنسبة للدراسة الحالية فقد أظهرت النتائج المتحصل عليها والموضحة في الجدول رقم (02) أن قيمة المعامل ألفا كرونباخ (α) للإستبيان ككل تساوي 0.861، وهي قيمة مقبولة كونها تفوق العتبة وهذا ما يشير إلى ثبات الإستبيان المعتمد في هذه الدراسة.

أما عن معامل صدق الاستبيان فقد بلغت قيمته 0.933، وهذا ما يدل على الاتساق الداخلي لكافة أسئلة محاور استبيان الدراسة.

الجدول رقم (02): نتائج اختبارصدق وثبات الاستبيان

	عدد الفقرات	قيمة ألفاكرونباخ	معامل الصدق
الاستبيان	22	0.861	0.927

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

2.3. عرض نتائج الدراسة واختبارنموذج الدراسة:

أ. التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد العينة:

تم تحليل عينة الدراسة بغية التعرف على المتغيرات الديمغرافية وكيفية توزع أفراد العينة وفقا لكل متغير كما يلي:

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات الديموغرافية

المتغير	البيان	التكرارات	النسبة%
الجنس	ذكر	120	61.22
	أنثى	76	38.78
الفئة العمرية	أقل من 21سنة	57	29,1
	من21–23سنة	94	48,0
	من 23 -28 سنة	40	20,4
	أكثر من 28سنة	5	2,6
مرحلة التكوين	طالب ليسانس	111	56,6
	طالب ماستر	75	38,3
	طالب دكتوراة	10	5,1
التخصص	علوم اقتصادية	49	25,0
	علوم تجارية	99	50,5
	علوم التسيير	48	24,5
المجموع		**196**	**100**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

من خلال الجدول أعلاه يتضح أنه من 196 طالب يوجد ما نسبته 61.22% ذكورا و38.78 % إناث، أما الفئة الأكثر مساهمة هي الفئة (من 21 إلى 23 سنة) بنسبة 48% ثم تليها الفئة(الأقل من21) بنسبة 29.1%، وبعدها ما نسبته 20.4% وهي فئة (من 23 إلى 28سنة) في حين أن آخر فئة هي (الأكثر من 28سنة) بنسبة2.5%، ويتضح أيضا من خلال الجدول أعلاه أن مرحلة التكوين السائدة في هذه العينة هو مرحلة طلبة الليسانس بنسبة 56.6%، وتليها مرحلة طلبة الماستر بنسبة58.3%، و في المرتبة الأخيرة تأتي مرحلة طلبة الدكتوراة بنسبة5.1% أما بالنسبة لتوزيع أفراد العينة حسب التخصص فيتبين أنه من بين أفراد العينة توجد ما نسبته 50.5% تخصص علوم تجارية ويليه تخصص علوم اقتصادية بنسبة 25% ثم يليه تخصص علوم التسيير بالنسبة 24.5%.

ب. التحليل الوصفي لمحاور الاستبيان:

سيتم في هذا العنصر التطرق إلى عرض نتائج التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة المبحوثة حول أسئلة محاور استبيان الدراسة، حيث يشمل ذلك تحليل قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ويشمل أيضا التقييم الموافق لكل منها.

أولا: تحليل أسئلة (فقرات) محور التعليم الريادي: سيتم فيما يلي تقديم التحليل الوصفي للإجابات، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (04): اتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد التعليم المعمم لريادة الأعمال

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
يتم تنظيم تعليم ريادة الأعمال في الغالب من قبل الجامعة	4,37	0,514	موافق بشدة
تتمتع الجامعة بمشاركة عالية في تعليم ريادة الأعمال.	4,36	0,788	موافق بشدة
تنظم الجامعة برنامجا متخصصا في ريادة الأعمال.	4,27	0,731	موافق بشدة
يوجد في الجامعة كتب كافية ومواد أخرى منشورة حول تعليم ريادة الأعمال.	4,38	0,583	موافق بشدة
لدى الجامعة نظام مراقبة لطلابه وخريجيه من رواد الأعمال.	4,69	0,608	موافق بشدة
يعتزم العديد من الطلبة بدء أعمالهم الخاصة.	4,78	0,473	موافق بشدة
تعليم ريادة الأعمال مناسب فقط لطلبة هذا البرنامج المتخصص.	4,33	0,691	موافق بشدة
التعليم المعمم لريادة الأعمال	**4,45**	**0,345**	**مو افق بشدة**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعد التعليم المعمم لريادة الأعمال كانت كلها نحو الموافقة وفقا لسلم ليكارت، ويفسر ذلك بأن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية بجامعة الحاج لخضر باتنة تنظم لهم برامج متخصصة في ريادة الأعمال كما توفر الجامعة لطلبتها كتب كافية ومواد أخرى منشورة حول تعليم ريادة الأعمال كما يعتزم العديد منهم لبدء مشاريع خاصة، وكما أن لجامعة باتنة نظام مراقبة للطلبة والخريجين من رواد الأعمال.

الجدول رقم (05): اتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد التعليم التحفيزي لريادة الأعمال

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
تقوم الجامعة بترتيب المناهج الدراسية بطريقة تساعد الطلبة على العمل تحت الضغط النفسي.	4,31	0,815	موافق بشدة
تساعد الجامعة الطلبة على أن يصبحوا أكثر تقدما في حياتهم المهنية.	4,35	0,711	موافق بشدة
التعليم بالجامعة يبني احترام الذات لدى الطلبة.	4,12	0,688	موافق
التعليم التحفيزي لريادة الأعمال	**4,25**	**0,514**	**مو افق بشدة**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعد التعليم التحفيزي كانت كلها نحو الموافقة وفقا لسلم ليكارت، ويفسر ذلك بأن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة الحاج لخضر باتنة توفر لهم مناهج دراسية مناسبة مما تساعدهم على أن يصبحوا أكثر تقدما في حياتهم المهنية كما تؤدي أيضا إلى بناء الاحترام لذاتهم.

الجدول رقم (06): اتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد التعليم المعززلريادة الأعمال

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
يتطلب نظام تعليم ريادة الأعمال الحالي تغييرا جوهريا لتطوير صفات ريادة الأعمال.	3,91	0,756	موافق
ترتيب المزيد من التفاعل مع رواد الأعمال.	4,01	0,832	موافق
التعاون مع وكالات دعم تطوير ريادة الأعمال المختلفة.	4,38	0,848	موافق بشدة
إعطاء المزيد من أعمال المشروع/المهام المتعلقة بتنمية ريادة الأعمال.	4,26	0,755	موافق بشدة
إعطاء التخصص في تطوير ريادة الأعمال.	4,17	0,654	موافق
تضمين المزيد من المناهج الدراسية حول تطوير ريادة الأعمال.	4,14	0,608	موافق
التعليم المعززلريادة الأعمال	**4,14**	**0,419**	**مو افق**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعد التعليم المعزز لريادة الأعمال كانت كلها نحو الموافقة وفقا لسلم ليكارت، ويفسر ذلك بأنه من أجل تعزيز ريادة الأعمال في جامعة الحاج لخضر باتنة يجب إحداث تغييرا جوهريا في نظام تعليم ريادة الأعمال من خلال ترتيب المزيد من التفاعل مع رواد الأعمال والتعامل مع وكالات الدعم والتطوير، وتضمين المزيد من المناهج الدراسية لتنمية ريادة الأعمال.

ثانيا: تحليل اتجاه الإجابات حول محورالنية الريادية: كانت نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور بعد تحليل إجابات أفراد العينة كالتالي:

الجدول رقم (07): اتجاه إجابات أفراد العينة حول محورالنية الريادية

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
أنا مستعد لبذل أي شيء لأصبح رائد أعمال.	4,31	0,815	موافق بشدة
هدفي المهني هو أن أصبح رائد أعمال.	4,35	0,711	موافق بشدة
سأبذل كل جهد لبدء وإدارة شركتي الخاصة.	4,38	0,848	موافق بشدة
أنا مصمم على إنشاء شركة في المستقبل.	4,26	0,755	موافق بشدة
لقد فكرت بجدية كبيرة في بدء شركة.	4,38	0,583	موافق بشدة
. لدي نية قوية لبدء شركة يوما ما.	4,69	0,608	موافق بشدة
النية الريادية	**4,39**	**0,482**	**مو افق بشدة**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الإجابات كانت نحو الموافقة، مما يبين أن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الحاج لخضر باتنة لديهم نية قوية نحو ريادة الأعمال فهم يفكرون بجدية في أن يصبحوا رواد أعمال وذلك من خلال إنشاء شركتهم الخاصة في المستقبل.

ج-اختبارنموذج الدراسة:

من أجل اختبار فرضية الدراسة فقد تم إجراء استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد للتأكد من وجود أثر للمتغيرات المستقلة (أبعاد التعليم الريادي) على المتغير التابع المتمثل في النية الريادية، والذي كانت نتائجه كما يلي:

- **دراسة الارتباط بين أبعاد التعليم الريادي والنية الريادية:**

الجدول رقم (09): معاملات ارتباط أبعاد التعليم الريادي والنية الريادية

معامل الارتباط	التعليم المعمم لريادة الأعمال	التعليم التحفيزي لريادة الأعمال	التعليم المعزز لريادة الأعمال
النية الريادية	0,595**	0,771**	0,671**
	0,000	0,000	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباط موجبة وقوية نوعا ما بين بعد التعليم المعمم لريادة الأعمال والمتغير التابع النية الريادية، حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي بينهما ب0.595، أما البعد الثاني التعليم التحفيزي لريادة الأعمال فعلاقة ارتباطه بالمتغير التابع أيضا موجبة وقوية حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي بينهما ب 0.777، وبالنسبة للبعد الثالث التعليم المعزز لريادة الأعمال فعلاقة ارتباطه بالمتغير التابع موجبة وقوية نوعا حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي بينهما ب0.671

- **معامل التحديد المعدل، معامل التحديد، معامل الارتباط المتعدد:**

الجدول رقم (08): معامل الارتباط، معامل التحديد، معامل التحديد المعدل

معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد	معامل التحديد المعدل
0,8500	0,7220	0,7180

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباط موجبة قوية بين المتغيرات المستقلة المتمثلة في أبعاد التعليم الريادي والمتغير التابع المتمثل في النية الريادية، حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي المتعدد بين المتغيرات ب 0.850، كما استطاعت المتغيرات المستقلة تفسير ما قيمته

72.2% من المتغير التابع، أما قيمة معامل التحديد المعدل بلغت قيمته 71.8% وبما أن قيمته قريبة من قيمة معامل التحديد فهذا يدل على جودة نموذج الدراسة المقترح.

- **جدول تحليل التباين (*ANOVA*):**

الجدول رقم (10): جدول تحليل التباين (ANOVA)

الدلالة	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية Sig	إحصائية فيشر المحسوبة	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج
دال إحصائيا	0.05	0.000	166,235	10,934	3	32,803	الانحدار
				,0660	192	12,629	البواقي
					195	45,432	الكلي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وبناء على نتائج اختبار Fisher أن القيمة الاحتمالية للنموذج تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة (5%) وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة القائلة بأن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية وأن هناك واحد على الأقل من معاملات الانحدار يختلف عن الصفر، ومنه فان نموذج دراسة دور التعليم الريادي في خلق النية الريادية للطلبة ذو دلالة إحصائية من الناحية الإحصائية الكلية.

- **تقدير معاملات النموذج واختبارها:**

الجدول رقم (11): تقدير معاملات النموذج واختبارها

الدلالة	مستوى الدلالة	Sigالقيمة الاحتمالية	المعامل	النموذج
غير دال إحصائيا	0.05	0,078	-0,440	الحد الثابت
دال إحصائيا	0.05	0,000	0,352	التعليم المعمم لريادة الأعمال
دال إحصائيا	0.05	0,000	0,504	التعليم التحفيزي لريادة الأعمال
دال إحصائيا	0.05	0,000	0,270	التعليم المعززلريادة الأعمال

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتضح من الجدول أعلاه ما يلي:

- بلغت قيمة الحد الثابت 0.440- سالب وهو غير دال إحصائيا بالاعتماد على قيمة Sig 0.078 وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%

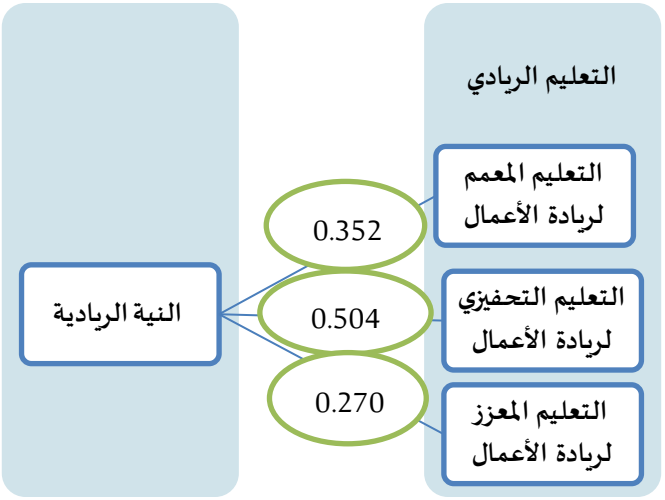
- وجود أثر موجب لبعد التعليم المعمم لريادة الأعمال على خلق النية الريادية حيث بلغت قيمة هذا المعامل0.352 وهو ذو دلالة إحصائية بالاعتماد على قيمة Sig 0.000 وهي أقل من مستوى

الدلالة الإحصائية 5%، وبالتالي هذا يؤدي بنا إلى على قبول الفرضيةH_{1-1} التي مفادها **يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد التعليم المعمم لريادة الأعمال على خلق النية الريادية.**

- وجود أثر موجب لبعد التعليم التحفيزي لريادة الأعمال على خلق النية الريادية حيث بلغت قيمة هذا المعامل 0.504 وهو ذو دلالة إحصائية بالاعتماد على قيمة Sig 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5% وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية H_{1-2} التي مفادها **يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد التعليم التحفيزي لريادة الأعمال على خلق النية الريادية.**

- وجود أثر موجب لبعد التعليم المعزز لريادة الأعمال على خلق النية الريادية حيث بلغت قيمته 0.270 وهو ذو دلالة إحصائية بالاعتماد على قيمة Sig 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%، وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية H_{1-3} التي مفادها **يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد التعليم المعززلريادة الأعمال على خلق النية الريادية.**

الشكل رقم (02): النموذج النهائي للدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين.

4. الخاتمة:

من خلال ما تطرقنا إليه في دراستنا النظرية والتطبيقية توصلنا إلى معرفة أثر التعليم الريادي في خلق النية الريادية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الحاج لخضر باتنة، تبين لنا أن الجامعة توفر لطلبتها تعليم ريادي معمم من خلال تقديم برامج متخصصة في ريادة الأعمال وكتب ومواد كافية في هذا المجال، كما توفر لهم أيضا تعليم ريادي تحفيزي وتعليم ريادي معزز من خلال المناهج الدراسية المناسبة التي تعمل على بناء الذات لديهم وتحفز تفكيرهم الريادي وبالتالي تطوير الروح الريادية مما يؤدي إلى خلق النية والاستعداد اللازم

لإنشاء شركاتهم الخاصة والولوج في عالم رواد الأعمال. ومن خلال هذه الدراسة تم الوصول إلى عدة نتائج أهمها:

- المتغير المستقل التعليم الريادي ببعده الأول التعليم المعمم لريادة الأعمال له أثر موجب على النية الريادية وذلك لأن جامعة الحاج لخضر باتنة تقدم وتنظم لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير برامج متخصصة في تعليم ريادة الأعمال لكونها تتمتع بمشاركة عالية في التعليم الريادي ولديها نظام مراقبة لخريجيها من رواد الأعمال مما يخلق لديهم النية وللاستعداد اللازم لإنشاء شركتهم الخاصة.

- المتغير المستقل التعليم الريادي ببعده الثاني التعليم التحفيزي لريادة الأعمال له أثر موجب على النية الريادية وذلك لأن جامعة الحاج لخضر باتنة توفر لطلبتها مناهج دراسية تحفيزية تساعدهم على بناء ذاتهم وتسهل من عملهم تحت الضغط النفسي الذي يتعرضون له عند إنشاء مشاريعهم الخاصة.

- المتغير المستقل التعليم الريادي ببعده الثالث التعليم المعزز لريادة الأعمال له أثر موجب على النية الريادية وذلك لأن جامعة الحاج لخضر باتنة تعمل على ترتيب التفاعل مع رواد الأعمال الناجحين وتتعاون مع وكالات دعم وتطوير ريادة الأعمال مما يعزز التعليم الريادي لديهم ويخلق لديهم نية قوية ليصبحوا رواد أعمال من خلال أفكارهم المبدعة والمبتكرة.

- التعليم الريادي للطلبة يعمم ويحفز ويعزز الرغبة والنية الريادية لبدء مشروع جديد.

- المعارف المقدمة والمهارات المطورة من خلال التعليم الريادي تخلق نوايا ريادية موجهة نحو العمل التي تقود الطلبة نحو مسيرة ريادية.

من خلال النتائج السابقة يمكننا طرح التوصيات التالية:

- تضمين مفاهيم ريادة الأعمال بشكل منتظم في المناهج الدراسية لكافة التخصصات مما يساعد في تنمية التفكير الريادي لدى الطلبة.

- توفير برامج تدريبية وورشات عمل عملية تركز على تطوير المهارات الريادية للطلبة مثل التفكير النقدي، إدارة المخاطر، وبناء فرق العمل.

- توفير برامج إرشاد وتوجيه يتم من خلالها ربط الطلبة برواد أعمال محترفين وناجحين لاكتساب نصائح عملية من ذوي الخبرة.

5. قائمة المصادروالمراجع:

Aamir , H., Imran , A., & Imran , S. (2021). Individual entrepreneurial orientation entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of

entrepreneurial motivations. *journals.sagepub.com/home/ihe*. doi:DOI: 10.1177/09504222211007051

colin, T. (2004). a contemporary approach to entrepreuneurship diction article in education and trainning. *Emerald group publishing limited* .

Doan , T., & Sung Eui Cho, B. (2018). Relationship Between Entrepreneurship Education And Innovative Start-Up Intentions Among University Students. *International Journal of Entrepreneurship, 22*(03).

Erna , L., Euis, M., Amirul , M., Florante P , I., Ma. Ruby , H., Delos , S., & Rosario F , Q. (2023). Entrepreneurship education,entrepreneurship intentions, and entrepreneurship motivation on students' entrepreneurship interest in entrepreneurship among higher education students. *journals.sagepub.com/home/pae*. doi:DOI: 10.1177/17577438231217035

Hong, M., Ching-Hung , L., & Yuanyuan , X. (2020). Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education. *https://www.mdpi.com/journal/education*. doi: doi:10.3390/educsci10090257

Joaquín, A., & Ricardo, M. (2014). The Influence of Entrepreneurial Learning in New Firms' Performance: A Study in CostaRica. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, 24*.

mohamed, a. (2019). *eco*. illizi: illizi.

Moustafa , E., & Mohamed, H. G. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *The International Journal of Management Education*. doi: https: //www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811721000070?via%3Dihub

Oussama , S., Amjad, S., Munawar, J. A., & Muhammad, F. A. (2022). Do entrepreneurial self-efficacy entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *https://www.emerald.com/insight/2398-7812.htm.* doi:10.1108/APJIE-06-2022-0055

Quyen Do , N., & Hang Thu , N. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial capacity. *The International Journal of Management Education*. doi:https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100730

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review, 25*(02).

Shichao, Y., Arslan, A., & Hasnain, B. (2024). Love and the practice of innovation: Roles of entrepreneurial passion and perceived innovation importance in the practice-innovation link. *Journal of Innovation & Knowledge*. doi:10.1016/j.jik.2024.100524

Sk, M. H., Eijaz , A. K., & Md, N. U. (2017). Entrepreneurial Education at University Level and Entrepreneurship Development. *About Emerald www.emeraldinsight.com*. doi:https://doi.org/10.1108/ET-01-2016-0020

Sk, M., Eijaz , A., & Md. Noor , U. (2017). ntrepreneurial Education at University Level and Entrepreneurship Development. *Education + Training*. doi:https://doi.org/10.1108/ET-01-2016-0020

Wenhong , Z., Te, Y., Karen D, H., & Yixin , L. (2020). Entrepreneurial alertness and business model innovation: the role of entrepreneurial learning and risk

perception. *International Entrepreneurship and Management Journal*. doi:https://doi.org/10.1007/s11365-020-00637-2

إبتسام علالي ، و صبرينة طلبة . (2023). التعليم المقاولاتي كسياسة عمومية داعمة للمقاولاتية في الجزائر -دراسة إستطلاعية حول آراء الطلبة الجامعيين بشأن القرار1275 والمتعلق بمشروع إنشاء مؤسسة ناشئة. *مجلة إمتياز لبحوث الإقتصاد والإدارة، 07*(02).

بوبكر الصديق بن الشيخ . (2021). التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة. *مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، 07*(01).

سهام بوريش ، و بودية جميل مراد. (2023). تحليل العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية : باستخدام نمذجة المعادلات البنائية PLS-SEM. *مجلة إقتصاديات شمال إفريقيا، 19* (32).

شنيخر أسماء، شنيني عبد الرحيم، و طويطي مصطفى . (2022). مقترح نموذج نظري للنية المقاولاتية دراسة على ضوء نماذج السلوك السابقة. *مجلة تطوير العلوم الإجتماعية، 14* (02).

عبد القادر هاملي، و مصطفى حوحو. (2019). إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي. *مجلة البشائر الإقتصادية، 05*(01).

معراوي وديعة. (2016). العوامل المؤثرة على النية في التوجه نحو ريادة الأعمال -دراسة ميدانية على طلاب الجامعات السورية-. *رسالة أعدت لنيل درجة الماجستير في إدارة الموارد البشرية*. سوريا: الجمهورية العربية السورية وزارة التعليم العالي المعهد العالي لإدارة الأعمال قسم:إدارة الموارد البشرية.