

نظم المعلومات وذكاء الأعمال ودورها في دعم اليقظة الإستراتيجية – دراسة حالة مؤسسة

Inpha-médís الطارف-

Information systems and business intelligence and their role in supporting the strategic vigilance – case study of Inpha-médís TARF-

سليمة قواسمية^{1*}، مباركي صفاء²

¹ مخبر المالية الدولية ودراسة الحوكمة والنهوض الاقتصادي LFIEGE، جامعة باجي مختار، عنابة، (الجزائر)،

salima.gouasmia@univ-annaba.org

² مخبر المالية الدولية ودراسة الحوكمة والنهوض الاقتصادي LFIEGE، جامعة باجي مختار، عنابة، (الجزائر)،

safa.mebarki@yahoo.com

تاريخ النشر: 2021/07/31

تاريخ القبول: 2021/06/27

تاريخ الاستلام: 2021/05/16

ملخص:

تهدف دراستنا إلى معرفة دور كل من نظم المعلومات وذكاء الأعمال في دعم اليقظة الإستراتيجية في مخابر *Inpha-médís*، وللوصول إلى ذلك تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث قمنا بتوزيعه على إطارات المؤسسة محل الدراسة. تم تحليل البيانات بالاعتماد على برنامج *SPSS*.

توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة، أهمها وجود علاقة تأثير معنوية بين كل من نظم المعلومات وذكاء الأعمال في تعزيز اليقظة الإستراتيجية في مؤسسة *Inpha-médís*.

كلمات مفتاحية: نظام المعلومات، ذكاء الأعمال، اليقظة الإستراتيجية، مؤسسة *Inpha-médís*.

Abstract:

This study aims to know the role of both information system and business intelligence in supporting strategic vigilance in the laboratories of *Inpha-médís*, in order to achieve this, the questionnaire was used as a data collection, Where we distributed it on the frames of the institution under study. The data was analyzed by replying on the *SPSS* program.

The study reached a existence of a significant relationship between information system and business intelligence in promoting strategic vigilance in *Inpha-médís* organization.

Keywords: information system; business intelligence; strategic vigilance; Inpha-médís enterprise.

1. مقدمة:

في عصرنا الحالي تنامت أهمية إدراك المؤسسة لما يحيط بها من تغيرات لبيئتها، وحتى تتمكن من الوصول لأهدافها المسطرة وجب عليها فهم العلاقة بينها وبين المحيط الذي تنشط به أي التيقظ الدائم أو ما يطلق عليه اليقظة الإستراتيجية. فتبني نظام قائم على المعلومات هو أساس اليقظة الإستراتيجية كما أن ذكاء الأعمال هو الآخر يساهم في ذلك.

الإشكالية:

تعد مخابر *Inpha-médís* من بين المؤسسات الهامة في الجزائر في الإنتاج الصناعي، فهي كأي مؤسسة تعمل في ظل بيئة شديدة التغير ما يحتم عليها تبني اليقظة الإستراتيجية. إن كل من نظام المعلومات وذكاء الأعمال أسلوبان هامين لدعم اليقظة الإستراتيجية، وفي هذا الصدد نطرح الإشكال:

- كيف يساهم كل من (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) في دعم اليقظة الإستراتيجية في مخابر

Inpha-médís بالطارف؟

الفرضيات: ومن أجل إيجاد حلول لهذه الإشكالية تم الانطلاق من الفرضية الرئيسية:

- لا يساهم كل من (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) في دعم اليقظة الإستراتيجية في مخابر

Inpha-médís بالطارف.

وكفرضيات فرعية للفرضية الرئيسية نجد:

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كل من (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) واليقظة

الإستراتيجية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين كل من (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) واليقظة الإستراتيجية

من وجهة نظر أفراد العينة عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

أهداف البحث:

- التعرف على مضمون المفاهيم: نظام المعلومات، ذكاء الأعمال واليقظة الإستراتيجية؛

- إدراج أهمية تطبيق اليقظة الإستراتيجية؛

- إدراج أهمية تبني كل من نظام المعلومات وذكاء الأعمال في المؤسسة الاقتصادية؛

- من حيث استخدامها للمنهج الوصفي التحليلي؛
- في أسلوب جمع البيانات (الإستبيان) كأداة رئيسية.
- **أوجه الاختلاف:** تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
- في المجال الزمني، حيث أجريت الدراسات السابقة ما بين (2018- 2020)، بينما دراستنا أجريت في الفترة الحالية 2021؛
- من منظور ربط اليقظة الإستراتيجية بنظام المعلومات وذكاء الأعمال معاً؛
- من حيث الهدف؛ تهدف الدراسة الحالية لمعرفة دور نظم المعلومات وذكاء الأعمال في دعم اليقظة الإستراتيجية وهو ما يميزها عن باقي الدراسات، في حين هدفت الدراسات السابقة إلى إزالة الغموض في فهم اليقظة الإستراتيجية من أجل معرفة واقع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة محل الدراسة من خلال التركيز على اليقظة التكنولوجية؛
- من حيث الميدان، حيث سيكون هناك توجه نحو قطاع الصحة المهمش في العديد من دراسات الباحثين ولا يحظى بالاهتمام الكافي من قبل وهذا ما تم إدراجه.

2. نظام المعلومات وذكاء الأعمال

1.2 نظام المعلومات: يعد نظام المعلومات من بين الأنظمة الدقيقة التي تهدف للوصول إلى المعلومات الصحيحة بغية اتخاذ القرارات.

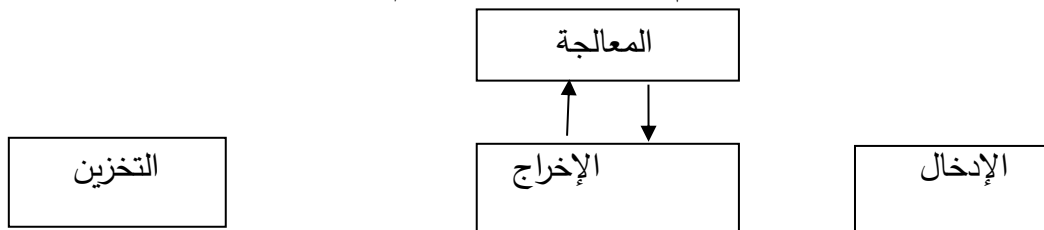
1.1.2. مفهوم نظام المعلومات: عرف "هودج وآخرون" نظام المعلومات بأنه: >"تلك الذاكرة الضخمة، التي تسعى إلى خدمة صانعي القرار ومختلف مستعملي المعلومات، بحيث تكون قادرة على إحاطتهم بالوضعية الحالية للمنظمة، وكذلك الأحداث التاريخية التي تهمهم والتي قامت بتسجيلها"<. (صياد، 2017/ 2018، صفحة 22) وبالتالي فأساس نظام المعلومات هو جمع البيانات ثم القيام ببقية المراحل إلى أن تصبح معلومات يتم استخدامها في اتخاذ القرارات وغيرها.

2.1.2. أهمية نظام المعلومات: تكمن أهمية نظم المعلومات في تزويد صانعي القرار في المنظمة بالمعلومات المناسبة التي تمكنهم من اتخاذ قراراتهم في أفضل ظروف ممكنة، فنظام المعلومات يستمد قيمته من خلال تقليل حالات عدم التأكد التي تعاني منها المنظمة، يخدم نظام المعلومات كافة الوظائف والمستويات الإدارية في المنظمة فيما يتعلق باتخاذ القرارات في الوقت المناسب، كما أن كفاءة نظام المعلومات في المنظمة ينتج عنه

عدة فوائد غير مباشرة وهي نتاج القرارات الفعالة، فإذا كانت المعلومات صحيحة تؤدي إلى قرار صحيح وهذا يكون لمصلحة المنظمة في جميع الحالات. (جانب الرب، 2013، صفحة 183، 184) وعليه فلنظام المعلومات أهمية بالغة فهو أساس تواجد البيئة الحالية التي تتميز بعدم الاستقرار، مما يمنح المنظمة صورة تفتح الآفاق نحو تحقيق أهدافها.

3.1.2. الأنشطة الرئيسية لنظام المعلومات:

الشكل رقم (01): الأنشطة الرئيسية لنظام المعلومات



المصدر، (بن طاطا، 2016 / 2017، صفحة 17)

- **المدخلات/ البيانات:** تتضمن جمع العناصر لتدخل للنظام بغية معالجتها، ولابد من التأكيد على أن المدخلات قد دخلت صحيحة إلى النظام، لأن دقة البيانات تؤدي إلى دقة المعلومات الناتجة والعكس صحيح. (النجار، 2010، صفحة 50)
- **المعالجة:** أي إجراء عمليات معالجة على المدخلات من البيئة لتحويل إلى مخرجات يتم الاستفادة منها. مثال ذلك معالجة المنظمة الصناعية (خطوط الإنتاج والعمليات الصناعية).
- **المخرجات:** بعد عملية تحويل المدخلات يقوم النظام بمد البيئة المحيطة به بمخرجات، هذه الأخيرة كانت عبارة عن مدخلات في النظام. مثال عن المخرجات بالمنظمة الصناعية (السلع المنتجة). (مفتاح غميص، 2017، الصفحات 24-25)
- **التغذية العكسية:** هي نشاط تحويل المخرجات إلى المستعملين المناسبين، لمساعدتهم في تقييم مرحلة الإدخال ولتدخل مرة أخرى. (بن طاطا، 2016 / 2017، صفحة 18)

2.2. ذكاء الأعمال: يعتبر ذكاء الأعمال من ضمن أهم 03 أنواع من الذكاء، فهو يفيد المنظمة في الوصول إلى البيانات التي تحتاجها لبلوغ أهدافها.

1.2.2. مفهوم ذكاء الأعمال: عرفه الباحث (Howard Dresner) من مجموعة (Gartner)

على أنه >> فئة واسعة من البرمجيات والحلول لجمع وتوحيد وتحليل وتوفير سبل الوصول إلى البيانات بطريقة

تتيح للمستفيدين النهائيين في المنظمات صنع أفضل قرارات الأعمال<>. (عامر و الناصر، 2015، صفحة 33) فذكاء الأعمال يفتح المجال للمنظمة للحصول على البيانات، هذه الأخيرة تحولها المنظمة إلى معلومات وتستخدمها في صنع قرارات معينة.

2.2.2. أهمية ذكاء الأعمال: إن ذكاء الأعمال علم حديث بدأ بنظم دعم القرار. فقد ظهرت الحاجة إلى تطبيقات ذكاء الأعمال نتيجة الضعف في تتبع التغيرات التي تطرأ على الأسواق، وارتفاع تكاليف الأنظمة المعلوماتية وضعف الأداء الإداري. إن هدف معظم الشركات البقاء ضمن دائرة المنافسة من خلال تفعيل الابتكار لجذب الزبائن، فالوصول إلى هذه الأهداف يتطلب قرارات سريعة وصحيحة استجابة للتغيرات غير المتوقعة، وبالتالي تخضع المؤسسات إلى ضغوط من المنافسين، آلية السوق، ضغوط تقديم المنتجات والخدمات الجديدة وذات الجودة... الخ. وعليه يجب احتواء هذه الضغوط والاستجابة السريعة للمتغيرات، فذكاء الأعمال يساعد على استيعاب الوضع السائد لبيئة العمل شديدة المنافسة، والتي تتميز بالديناميكية وسرعة التغير الكبيرة، يجب تفعيل المراقبة المستمرة ومحاولة معرفة الاتجاه المستقبلي وتحديد الفرص لاستثمارها والمخاطر لتجنبها، لتحسين موقع المؤسسة. (عباس، 2018، صفحة 256)

3.2.2. مهام ذكاء الأعمال:

- **جمع البيانات:** تقوم أنظمة ذكاء الأعمال بجمع البيانات من المصادر الداخلية والخارجية، حسب الأغراض المرجوة منها وبما يخدم عملية اتخاذ القرار.
- **تقييم البيانات:** يتم تقييم البيانات لتحديد البيانات التي يمكن الاستفادة منها في عملية اتخاذ القرارات واستبعاد تلك التي لا يمكن الاستفادة منها.
- **تحليل البيانات:** يتم تحليل البيانات للحصول على المعلومات المطلوبة لاتخاذ القرارات المختلفة للمنظمة وبما يعزز موقفها التنافسي.
- **خزن المعلومات:** يتم تخزين المعلومات التي يتم الحصول عليها في المراحل السابقة في قواعد بيانات لكي تكون جاهزة لتخذي القرار حين طلبها.
- **اتخاذ القرارات ودعم الموقف التنافسي:** يتم استرجاع المعلومات المخزنة على قواعد البيانات للاستفادة

منها في اتخاذ القرارات والتي تدعم الموقف التنافسي للمنظمة في ظل بيئتها. (علك حافظ و عباس، 2014، صفحة 133)

4.2.2. مجالات استخدام ذكاء الأعمال: هناك عدة مجالات يمكن أن يطبق فيها ذكاء الأعمال:

الجدول (01): استعراض لبعض مجالات استخدام ذكاء الأعمال

المجال	المعلومات	التبصر	القرار
إدارة العلاقة مع الزبون	تحدد قيمة حياة الزبون من خلال الخدمات المقدمة له.	تحليل أثر محفظة المنتجات والخدمات الإضافية على قيمة الزبون.	تخفيض الخدمات الإضافية المقدمة للزبائن الأقل قيمة بهدف تخفيض تكاليف الخدمات المقدمة لهم.
المبيعات	تاريخ المبيعات وفقا لمجموعات المنتجات.	البحث في أثر التغير في أسعار المنتج على حجم المبيعات.	تصحيح أسعار مجموعات خاصة من المنتجات.
المالية	تكلفة الوحدة الواحدة من المنتج مقارنة مع المبيعات.	تحليل الربحية لتحديد المنتجات الأقل ربحا.	تغيير عملية الإنتاج من أجل تخفيض تكاليفه.
الامداد	معلومات حول طرق النقل البحري ذات العلاقة بتكاليف النقل.	أمثلة (Optimisation) الطرق لتخفيض تكاليف النقل.	تغيير إجراءات اختيار الطريق أو النقل.

المصدر، (طيار، 2016، صفحة 76)

3. نظام اليقظة الإستراتيجية: يعد نظام اليقظة الإستراتيجية نظام يستبق التغيرات المستقبلية التي من الممكن أن تحدث في بيئة بالأعمال المتغيرة.

1.1.3. مفهوم اليقظة الإستراتيجية: >السيورة المعلوماتية التي تقوم من خلالها المؤسسة بالاستماع التوقعي للإشارات الضعيفة في بيئتها بهدف اكتشاف الفرص وتجنب التهديدات< . (bekaddour, 2013/ 2014, p. 46) فاليقظة الإستراتيجية عبارة عن ترصد من خلال الإشارات الضعيفة التي تحدد الفرص لاقتناصها والتهديدات لتلافيها.

1.2.3 أهمية نظام اليقظة الإستراتيجية: تساعد اليقظة الإستراتيجية على اتخاذ القرارات عن طريق تحليل البيئة لتحديد كل من الفرص والتهديدات، كما تسمح من الناحية المالية بتحقيق الوفرة، أما إداريا فهي تمكن من انتقال المعلومة عبر كافة المستويات التنظيمية، كما تمكن من التنبؤ

بمعوقات المستقبل بالإضافة لكونها وسيلة للتسيير الإستراتيجي. (وقنوني و عبد الكريم، 2020، صفحة 38)

2.2.3. المعلومات الإستباقية: من بين أهم أنواع معلومات اليقظة الإستراتيجية نجد المعلومات الاستباقية إذ أن الإشارات الضعيفة تتميز بصعوبة الحصول عليها نظرا لأنها تستدعي بالدرجة الأولى تنمية الحدس والانتباه لدى المسير، وهو ما يعتبره الباحثون من الموارد النادرة لدى المنظمة، إلا أنها ذات أهمية كبيرة باعتبارها فرصة إذا ساهمت في تحقيق أهداف المنظمة وتحديدا إذا ما عرقلت الوصول لهذه الأهداف... تؤكد جل الأبحاث أن **Ansoff** هو أول من أدخل مصطلح الإشارات الضعيفة لترصد المفاجآت الإستراتيجية المميزة للبيئة، وقد ركز الباحثون على استخدام هذا النوع من الإشارات باعتبارها أساس التيقظ الإستراتيجي. (كاريش، 2014، صفحة 217)

4. دراسة ميدانية بمخابر Inpha-médis بالطارف:

1.4. تقديم المؤسسة: بناء على الوثائق المتحصل عليها من مخابر Inpha-Médis " مصلحة الموارد البشرية تبين لنا أن مجمع Inpha- Médis عبارة عن مخبر تابع للقطاع الخاص يقوم بمجموعة من الأنشطة في مجال الصناعة الصيدلانية. كما تشير هذه الوثائق الى أنها شركة مساهمة، تغطي الشركة مساحة كبيرة تبلغ 10000 متر مربع. تقع في (الطريق الوطني رقم 44) بن مهدي -الطارف-، تم إنشاؤها من قبل الدكتور " هابس سالم محمد أنور " لكنه لم يبدأ الإنتاج حتى عام 2005 ، تشارك مخابر Inpha-Médis مع المخابر المتوسطة (المخبر التونسي) من أجل تحقيق الأهداف التالية:

-زيادة حصتها في السوق المحلية ودمج المختبر في السوق الإقليمية، نقل التكنولوجيا واكتساب المعرفة، توسيع نطاق الإنتاج قريبا بفضل شراكتها مع " MEDIS " وتحسين جودته بأسعار تنافسية.

2.4. الإطار المنهجي للدراسة

2.4. 1. تصميم و بناء أداة الدراسة: قمنا بإعداد الاستبيان بناء على إشكالية بحثنا وأسئلة فرعية ووزعناه، والتدخل في بعض الحالات التي يصعب فيها على المبحوث فهم السؤال لكن دون تدخل في إجابة العينة، أما فيما يتعلق بأسئلة الاستمارة فقد كان هناك نوع من التقييد في الأسئلة حيث اعتمدنا على الأسئلة المغلقة، هذا لتمكين المبحوثين من الإجابة بدقة أكثر. لقد تم تصميم استمارة الدراسة وتطويرها بعد الاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة، أين شملت الاستمارة على 03 محاور، حيث المحور الأول يتمثل في

المتغيرات السوسيو- ديمغرافية، أما المحور الثاني فيشمل نظام المعلومات وذكاء الأعمال والمحور الثالث اليقظة الإستراتيجية كما يلي:

الجدول رقم(01): تفصيل أداة الدراسة

المحور	المتغير	الفقرة	المفردات
الأول	معلومات سوسيو-ديمغرافية	A	(5-1)
المحور الثاني	نظام المعلومات وذكاء الأعمال	B	(12-1)
المحور الثالث	اليقظة الإستراتيجية	C	(24-13)

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على الاستبيان.

- أساليب الدراسة: تم الاعتماد على:
- التكرارات والنسب المئوية لعرض النتائج المتعلقة بأفراد عينة الدراسة؛
- المتوسط الحسابي لمعرفة مستوى كل متغير؛
- الانحراف المعياري لقياس درجة تشتت في قيم الإجابات عن وسطها الحسابي؛
- معامل الثبات ألفا كرونباخ لغرض التأكد من صدق وثبات أداة الدراسة؛
- معامل الانحدار الخطي البسيط لقياس التأثير المعنوي المتغير المستقل في المتغير التابع؛
- مقياس ليكرت الخماسي: و يتم استخدامه لقياس درجات موافقة أفراد العينة على أبعاد الدراسة، حيث درجات المقياس كما يلي:

الجدول رقم(02): مقياس ليكرت الخماسي

التصنيف	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر: (الصيرفي، 2006، صفحة 115)

- كما يتم حساب المدى: الحد الأعلى للمقياس (5)- الحد الأدنى للمقياس (1) = 4
- و بغرض تحديد الوسط الحسابي المرجح: المدى (4)/ درجات سلم القياس (5) = 0.8
- الجدول رقم(03): درجة الموافقة حسب المتوسط الحسابي المرجح

المقياس	درجة الموافقة
1.80 -	منخفضة جدا
2.60 - 1.81	منخفضة

متوسطة	3.40-2.61
مرتفعة	4.20-3.41
مرتفعة جدا	5-4.21

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على الدراسات السابقة.

- عينة البحث:

الجدول رقم(04): عدد الإستمارات الموزعة والمسترجعة

الاستمارات الموزعة	الإستمارات المستردة	نسبة الاسترجاع
60	51	85%

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على وثاق المؤسسة.

1- صدق و ثبات أداة الدراسة: بغرض التأكد من صدق أداة الدراسة تم عرضها على مجموعة من المحكمين بغرض الأخذ بآرائهم التي تم أخذها بعين الاعتبار. أما فيما يخص ثبات أداة الدراسة تم استخدام معامل ألفا كرونباخ للتأكد من الاتساق الداخلي للفقرات، وكانت النتائج أعلى من القيمة المقبولة 0.60 والنتائج موضحة كما يلي:

الجدول رقم(05): معامل الثبات ألفا كرونباخ

المتغير	عدد العناصر	معامل ألفا كرونباخ
المتغيرات السويو-ديمغرافية	-	-
نظام المعلومات وذكاء الأعمال	12	0.65
اليقظة الإستراتيجية	12	0.77
معامل الثبات الكلي		0.87

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج spss

1-6 الخصائص السوسيو-ديمغرافية لأفراد عينة الدراسة:

الجدول رقم(06): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات السوسيو-ديمغرافية

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة
الجنس	ذكر	29	56.9%
	أنثى	22	43.1%
المجموع		51	100%
	30-20 سنة	15	29.41%

من 10 سنوات، بينما 05.88% بالنسبة للأفراد أقل من 05 سنوات، والأكثر من 15 سنة معدومة، وعليه يمكن القول بأن أفراد العينة لديهم أقدمية متوسطة في العمل تمكنهم من تحقيق الكفاءة في أدائهم. كذلك معظم أفراد العينة ذو مستوى جامعي أو مهني بنسبة 84.3% في حين تبلغ نسبة الأفراد الذين لديهم شهادة مهني 09.80%، و 5.88% بالنسبة للفئة ثانوي فأقل، وهذا أمر منطقي نظرا لطبيعة نشاط المؤسسة وطبيعة الوظائف المسندة إليهم فهي تتطلب كفاءات وشهادات عالية.

4- نتائج الدراسة و مناقشتها

الجدول رقم(07): اتجاهات أفراد العينة حول بعد نظام المعلومات وذكاء الأعمال

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة
0.72	3.30	1- تمتلك مؤسستكم نظام معلومات قادر على جمع البيانات بغرض توفر المعلومات اللازمة.
0.71	3.15	2- تمتلك إدارتكم نظام معلومات قادر على تزويد صناع القرار بالمعلومات في الوقت المناسب.
0.75	3.57	3- يعمل نظام المعلومات في مؤسستكم على خفض حالات عدم التأكد.
0.73	3.26	4- تمتلك مؤسستكم نظام معلومات يكسبها صفة التعلم.
0.82	3.45	5- يساهم نظام المعلومات في مؤسستكم بالحصول على مختلف الأعمال التكنولوجية.
0.66	3.32	6- تعمل مؤسستكم على تفعيل نظام المعلومات بصفة مستمرة.
0.76	3.17	7- تنظر مؤسستكم لذكاء الأعمال باعتباره جملة من البرمجيات لجمع البيانات بطريقة تتيح الوصول إلى أفضل قرارات الأعمال.
0.68	3.45	8- يعمل ذكاء الأعمال على تتبع التغيرات التي تطرأ في الأسواق.
0.80	3.15	9- يساعد ذكاء الأعمال في مؤسستكم على استيعاب الوضع السائد للبيئة شديدة المنافسة.
0.82	3.45	10- يساعد ذكاء الأعمال على الرقابة المستمرة لمعرفة الاتجاه المستقبلي للمؤسسة.
0.70	3.02	11- تعمل مؤسستكم على تقديم خدمات للزبون وتتبعه في إطار إدارة علاقتها مع زبائنها.
0.75	3.23	12- تعمل نظم المعلومات في مؤسستكم على دعم الرقابة بأنواعها.
08.4	39.05	المعدل العام

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج 23 spss

نلاحظ من خلال إجابات أفراد العينة فيما يخص مدى الموافقة على بعد نظام المعلومات وذكاء الأعمال كانت في معظمها تقع في المتوسط. إذ بلغ أكبر متوسط (3.87) للعبارة "يعمل نظام المعلومات

(3.00) في العبارة " تقوم مؤسستكم بدراسة استباقية لكل ما يتعلق بالموردين قبل الدخول معه في المعاملات".

*اختبار الفرضيات:

تنص الفرضية الأولى على ما يلي:

H_0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كل من (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) واليقظة الإستراتيجية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).
بغرض قياس العلاقة بين المتغيرات استخدمنا الارتباط الخطي البسيط باعتباره مقياسا لاتجاه وقوة العلاقة الخطية بين متغيرين.

الجدول رقم(09): معامل الارتباط بين المتغيرين

معامل الارتباط (R)	اليقظة الإستراتيجية
معامل الارتباط	0.75
مستوى الدلالة (sig)	0.00
عدد أفراد العينة	51

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج spss /IBM23

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن قيمة معامل الارتباط تساوي 0.75، فهي بذلك تدل على وجود علاقة طردية بين (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) واليقظة الإستراتيجية قوية وهي دالة إحصائيا 0.00 أقل من مستوى المعنوية 0.05؛ وعليه نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة H_1 بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) واليقظة الإستراتيجية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

تنص الفرضية الثانية على ما يلي:

H_0 : لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين كل من (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) واليقظة الإستراتيجية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).
للإجابة عن هذه الفرضية اعتمدنا على الانحدار الخطي البسيط والنتائج موضحة كما يلي:

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين (نظام المعلومات وذكاء الأعمال) واليقظة الإستراتيجية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

وأخيرا نقترح على المؤسسة بعض الإجراءات التي نعتقد أنها ستؤدي أكثر إلى دعم اليقظة الإستراتيجية، وهذا من خلال:

- ضرورة تهيئة الإدارة العليا للعاملين لتبني اليقظة الإستراتيجية وإدراجها ضمن الهيكل التنظيمي وتخصيص قائمين على إدارتها حتى تكون عملية العمل بها أكثر سهولة؛

- ضرورة تكوين العاملين لاستخدام نظم المعلومات وذكاء الأعمال أكثر بحكم أن كل منهما يحتاج إلى أفراد ذوي كفاءات عالية.

6. قائمة المراجع:

- فايز جمعة النجار، (2010)، نظم المعلومات الإدارية - منظور إداري-، عمان: دار حامد للنشر والتوزيع.
- عبد الرزاق عامر، و عبد المحسن الناصر، (2015)، نظم ذكاء الاعمال - لوحات عدادات الأعمال كمعمارية متكاملة-، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- عبد الناصر علك حافظ، وحسين وليد عباس، (2014)، نظم المعلومات الإدارية بالتركيز على وظائف المنظمة، عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.
- أحسن طيار، (2016)، ذكاء الأعمال ودوره في اتخاذ القرارات في البنوك، المجلة الجزائرية للدراسات المالية والمصرفية، 02 (01).
- سامي أحمد عباس، (2018)، ذكاء الأعمال وأثره في تحديد الخيار الإستراتيجي -دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة للصناعات الكهربائية التابعة لوزارة الصناعة العراق-، مجلة دنانير (12).
- سيد محمد جاب الرب، (2013)، نظم المعلومات الإدارية - الأساسيات والتطبيقات الإدارية-، الاسكندرية.
- صالح أحمد مفتاح غميص، (2017)، نظام المعلومات الإدارية ودورها في صنع القرار الإستراتيجي - دراسة حالة لجامعة بروجايا الحكومية مالانج- (رسالة ماجستير)، كلية الدراسات العليا- قسم الإدارة-، أندونيسيا: جامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية.
- صليحة كاريش، (2014)، واقع تطبيق نظام اليقظة الإستراتيجية في مؤسسة نفضال، مجلة المؤسسة (03).
- صياد صباح، (2017/ 2018)، أنظمة المعلومات وتأثيراتها على تنافسية المؤسسة الجزائرية، (رسالة ماجستير)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وهران: جامعة وهران 02.
- عتيقة بن طاطا، (2016/ 2017)، أثر تفاعل نظام المعلومات وإدارة المعرفة على تحقيق المزايا التنافسية -دراسة ميدانية مقارنة بين منظمات القطاع الصناعي والخدمي بالجزائر- (أطروحة دكتوراه)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تلمسان: جامعة أبي بكر بلقايد.
- وقنوني باية، عبد الكريم نادية، (2020)، واقع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية - دراسة ميدانية لعينة من مؤسسات جزائرية-، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة 05 (01).

bekaddour, h, (2013/ 2014), *veille statique and intelligence économique (thèse magister)*, telemcen: abou bakker belkaid