

دور مشتلة المؤسسات في تطبيق "برنامج الشركة" للمؤسسات الناشئة بشار.

The role of the Business incubator in implementing the "company program" for startups in Béchar

محمد الأمين ياحي¹

¹ جامعة طاهري محمد، بشار (الجزائر)، amino1771@gmail.com

تاريخ النشر: 2021/01/31

تاريخ القبول: 2021/01/01

تاريخ الاستلام: 2020/12/29

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور مشاتل المؤسسات لولاية بشار في تطبيق "برنامج الشركة" للمؤسسات الناشئة حيث يعد البرنامج أحد أهم مشاريع منظمة "إنجاز العرب" في ريادة الأعمال حيث يركز على عدد من العوامل الأساسية والمهمة كالابتكار، العمل الجماعي، التخطيط والاكتشاف، بدل الجهد والمنافسة، وهذا ما تجسد محليا من خلال تكوين ومرافقة ثلاث أفكار مشاريع ابتكارية

(*Safe life+ Be pro+EF Bright*) لطلبة جامعة طاهري محمد بشار عبر الحصص

11 حصة المبرمجة بمختلف دورات حياة المؤسسة.

أستخدم المنهج الوصفي والتحليلي وقد بينت التجربة أن مشتلة ورغم حداثتها والحواجز البيروقراطية فقد سهرت على تطبيق البرنامج بجلساته مما شجع الطلبة على الإصرار على تجسيد مشاريعهم ميدانيا. **كلمات مفتاحية:** إنجاز الجزائر، برنامج الشركة، حياة المؤسسة، مشاتل المؤسسات، مؤسسة ناشئة.

Abstract:

This study aims to know the role of the business incubator of the state of Bechar in the implementation of the "company program" for emerging enterprises, as the program is one of the most important projects of the "Injaz Al-Arab" organization in entrepreneurship as it focuses on a number of basic and important factors such as innovation, teamwork, planning and discovery, instead of effort. And competition, and this is what is locally embodied through the formation and accompaniment of three innovative project ideas (*Safe Life + Be pro + EF Bright*) for Taheri Mohammed University students in Bashar through 11 classes programmed in the various life cycles of the institution.

The descriptive and analytical approach was used to study. The experience has shown that it is a catalyst and despite its novelty and bureaucratic barriers, it has watched over the implementation of the program in its sessions, which encouraged students to insist on realizing their projects in the field.

Keywords: Algeria achievement, Business incubator, company program, enterprise life, startup.

المؤلف المرسل: محمد الأمين يحيى، الإيميل: amino1771@mail.com

المقدمة:

تعد المؤسسات الناشئة قاعدة بنوية للنهوض بأي اقتصاد في العالم وأداة تعزز التنمية المنشودة في شتى المشاريع المقاولاتية المختلفة إذ تعتبر هذه المؤسسات في الأصل ميزة نتيجة للنمو المستمر المحقق في رقم أعمالها ينعكس بالإيجاب على حجم الاستثمارات وبالأخص التكنولوجيا منها لسهولة توظيفها والقدرة على مزيد من فرص التطوير، لذلك تركز منظمة "إنجاز" من خلال شركائها على هذا القطاع وتمكين الشباب المنتشر بالشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتشجيعه على ولوج عالم المال والأعمال الريادية خاصة وأن "برنامج الشركة" "company program" يتيح ذلك من خلال حصصه أنه يهدف إلى تعزيز فهم عالم الشركات التجارية وروح المقاولاتية عبر "التعلم بالممارسة" من جهة وتشجيع الشباب على التفكير بقدرات وأنشطة شركتهم على نطاق عالمي من جهة أخرى، وهذا ما استطاعت مشئلة المؤسسات رغم التجربة المحدودة القيام به من تأطير لـ 90 طالب من مختلف كليات جامعة "طاهري محمد" لولاية بشار حيث تم ابتكار ثلاث مشاريع ريادية كانت الأولى محليا بعد 06 أشهر من العمل مع منشطي المشئلة بصفة مستشارين تطوعوا خصيصا لمرافقة مشاريع الطلبة.

من خلال هذا تبلور معالم الإشكالية التالية:

ما هو دور مشئلة المؤسسات في تطبيق "برنامج الشركة" للمؤسسات الناشئة لولاية بشار؟
ولتحقيق هذا تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي من خلال الاعتماد على الفرضية التالية:
تلعب مشئلة المؤسسات دور كبير في تطبيق برنامج الشركة للمؤسسات الناشئة.

1. مشئلة المؤسسات:

حسب المادة 20 من القانون 17-02 المؤرخ في 11 ربيع الثاني عام 1438 هـ الموافق لـ 10 يناير 2017م المتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فإن مشئلة المؤسسات هيكل محلية تابعة "للكالة" الأخيرة ووفقا لأحكام مواد المرسوم التنفيذي 18-170 المحدد لمهام وكالة تطوير المؤسسات الصغيرة

والمتوسطة وترقية الابتكار وتنظيمها وسيرها تعتبر " مؤسسة عمومية ذات طابع خاص توضع تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، مقرها مدينة الجزائر وتتولى مهام تنفيذ سياسة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال إنشاء المؤسسات وإنائها ودمجها، بالتنسيق مع القطاعات المعنية".

ومن أبرز مهامها نذكر ما يلي: (الجريدة الرسمية، 2018، صفحة 11)

- التشجيع على تكثيف نسيج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالتشاور مع أجهزة دعم انشاء الأنشطة لا سيما من خلال نشر الثقافة المقاولاتية ومرافقة حاملي المشاريع واحتضان وإيواء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في طور الانشاء ومرافقة هذه المؤسسات لدى البنوك والمؤسسات المالية.
- دعم الابتكار والبحث والتطوير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكذا المؤسسات الناشئة.
- تنفيذ برنامج عصرنه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تهدف إلى تحسين تنافسيتها.
- دعم تطوير المناولة.
- التشجيع على ظهور بيئة ملائمة لإنشاء وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال مساعدة مختلف شبكاتها، وترقية الخبرة والاستشارة لصالح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وإنجاز الدراسات الاقتصادية.
- القيام بكل عمل يتعلق بالتحسيس والاعلام والمساعدة لدى الهيئات العمومية، من أجل ترقية وتسهيل حصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الطلبات العمومية.
- دعم تدويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خصوصا من خلال التصدير والتحويل التكنولوجي والشراكة.
- مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جهودها الرامية إلى تعزيز مواردها البشرية، بالتنسيق مع المنظومة الوطنية للتكوين وأجهزة الإدماج المهني.
- وضع منظومة إعلام اقتصادي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تواجه صعوبات بسبب نقائص في مجال التنظيم والتسيير المالي أو التموقع في السوق.

2. برنامج الشركة "company program"

1.2. منظمة "إنجاز"

قبل التطرق إلى حيثيات البرنامج لابد من معرفة مصدر أو الهيكل المنظم المسمى " إنجاز العرب" وهي منظمة غير ربحية تلتزم بتطوير البرامج الحيوية والمبدعة لمساعدة الطلبة في الاستخدام الأمثل لأساليب التفكير الريادي واكتساب مهارات جهوية العمل، وقد قامت مجلة "Global Journal" سنة 2012م بالإعتراف بمؤسسة إنجاز

على أنها منظمة غير حكومية من الـ 100 الأكثر تأثيراً في العالم، حيث عملت على التأثير في حياة أزيد من مليون طالب منذ تأسيسها في 2004 عبر 15 دولة من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مشجعة هذه الفئة من الشباب العربي على التفوق الريادي وإرشادهم للتغلب على تحديات تأسيس الأعمال التجارية، خاصة وكونها جزء من "Junior Achievement Worldwide (JAW)" فإنها تستثمر في التجارب العملية التي يوفرها القادة من رجال الأعمال لمستقبل حاملي المشاريع بالمنطقة، يتولى مجلس إدارة وطني مهام قيادة جل أعمال المؤسسة بداخل كل دولة تملك العضوية، بينما يختص مجلس إنجاز العرب إقليمياً بتحمل مسؤولية توجيه الاستراتيجية العامة والحكم التنظيمي عبر فرق المكاتب الموزعة حالياً ومنها مؤسسة إنجاز كل من الإمارات العربية المتحدة وقطر، الكويت والسعودية، البحرين، باكستان، عُمان، فلسطين، الأردن ولبنان، مصر، تونس، المغرب، اليمن، الجزائر (منظمة إنجاز العرب؛، 2017، صفحة 04).

كان الإعلان عن الانطلاق في برنامج "إنجاز الجزائر" يوم 07 فيفري 2017م برحاب المدرج المركزي "عيسى خديجة" بالمدرسة الوطنية العليا للفلاحة بالعاصمة بحضور ممثل منظمة "إنجاز" و مسؤولية العلاقات الخارجية بالمدرسة الوطنية العليا للفلاحة الأستاذة "برابز فاطمة" حيث كانت المناسبة فرصة لتسجيل الطلبة في "برنامج الشركة" ووفقاً للمعايير المعتمدة ثم عزج المكلف بالعمليات في منظمة "إنجاز" بالبدايات الأولى للمؤسسة والتي كانت في جامعة هارفارد، لتبناها فيما بعد جامعات كندا ثم أوروبا وصولاً الى شرق اسيا وشمال افريقيا ليتم تأسيسها في الجزائر سنة 2010 تحت رعاية وزير التعليم العالي والبحث العلمي آنذاك.

يرتكز برنامج "إنجاز الجزائر" على ثلاث محاور:

- المبادئ الأساسية.
- الجانب التسييري.
- الجانب المالي.

وهذا كله بهدف خلق مؤسسة جديدة وفق مخطط ومنتوج مبتكر في شتى المجالات ومن لمست الطالب في ظرف ستة أشهر بمعدل حصّة واحدة أسبوعياً أين يتم العمل بمجموعات لا تقل عن فردين للمجموعة وبإشراف مستشارين لتقوم وتوجيه عمل الطلاب، هذا ويتم اختيار 10 فرق من أصل 40 فريقاً عبر التراب الوطني لتنشيط النهائي ويحظى بشرف تمثيل الجزائر في المحافل الدولية فريق واحد لتتويجه بأفضل عمل وإنجاز. (المدرسة الوطنية العليا للفلاحة؛، 2020)

2.2. التعريف ببرنامج الشركة

برنامج الشركة أو برنامج المؤسسة أحد أهم البرامج المتبعة من طرف منظمة "إنجاز" لتحقيقه هدفان:

- تعزيز فهم عالم الشغل وروح المبادرة من خلال مبدأ "التعلم بالممارسة".

● تشجيع الشباب على التفكير بنمط عالمي لأنشطة وقدرات المؤسسة.

يمكن الانضمام إلى برنامج شركة إنجاز الطالب من أن يصبح جزء من المجتمع المتنامي والمزدهر من الطموح، الأخلاق، والعمل الجاد من طلاب المدارس الثانوية والجامعات لمعرفة كيفية بدء مشاريعهم وتبسيطها واقعيًا من خلال الحرص على استغلال الفرص في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. يركز البرنامج في حصصه الاثني عشر على المهارات خاصة في الابتكار والعصف الذهني، الأعمال التجارية، المحاسبة والمالية، طرق التفاوض، القيادة والعمل الجماعي، المنافسة. تكمل هذه المهارات وتثري أداء الطلبة في مساهمهم الأكاديمي، وتمنح دعم إضافي مساعد يعزز تطلعات مستقبلهم المهني. (إنجاز العرب، 2020) من المكونات الرئيسية لبرنامج الشركة نجد ما يلي: (منظمة إنجاز العرب؛ 2017، صفحة 7)

■ الارشاد والتوجيه:

يتم تعيين مستشار متطوع مؤهل يتمتع بالخبرة والمعرفة الوافرة في تأسيس وتطوير الشركات التجارية ضم النطاق الزمني المحدد.

■ التعلم بالممارسة أو التعلم التجريبي:

تقنية تتم خلال اثنا عشر حصة متتالية والتي تستغرق حوالي 90 دقيقة حيث على المستشار أعضاء الفريق الحضور إلى المكان المحدد لإجراء الجلسة.

■ توفر المواد التكميلية الالكترونية:

وهي متاحة على بوابة التعليم الالكتروني الخاصة ببرنامج الشركة حيث تم اختيار هذه المواد بعناية لتعزيز الخبرات

(www.injazacademy.org/companyprogram)

■ المسابقة على المستوى المحلي والاقليمي:

هناك الكثير من الفرق المشاركة في مسابقة " برنامج الشركة" من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كذلك على النطاق العالمي لتضم أكثر من 120 بلد في آن واحد، فور الانتهاء من حصص وجلسات البرنامج تجرى مسابقة محلية بين الفرق المشاركة على أن يتم اختيار الفريق الفائز للمشاركة في المسابقة الاقليمية المنعقدة بين أعضاء دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أين يتم تتويج الفريق السنوي الرائد في نهاية المسابقة.

3. أفكار المؤسسات الناشئة المشاركة في "برنامج الشركة" بشار

انطلقت الدورة التكوينية الخاصة ببرنامج الشركة تحت إشراف كل من مشثلة المؤسسات -محضنة بشار- وجمعية إنجاز الجزائر بانتقاء 90 طالب من الكليات المختلفة لجامعة طاهري محمد بشار حيث بدأت التسجيلات يوم 3 ديسمبر 2018م وانتهت يوم 22 ديسمبر 2018م قصد التمكن من نشر روح المقاولاتية في الوسط الجامعي بالتعاون مع مختلف الشركاء الفاعلين، وتم تشكيل 03 مجموعات نوجز ذكرها كالتالي:

1.2. المجموعة -أ-

اسم الشركة: **Safe life**

مدير الشركة: الطالب معموري فاروق.

المستشار المتطوع: جبار فراحي/ بوخبزة حفيظة.

تدخل الشركة ضمن القطاعات الخدمية في مجال الصحة أين يخدم كافة المؤسسات الاستشفائية سواء العمومية أو الخاصة بحيث تسعى للربط والتقليل من أعباء تنقل المرضى وتقديم الخدمات الصحية إليهم وذلك من خلال تطبيق تنسيقي يربط الطبيب مع المريض عن بعد مزود بآلة لقياس ضغط الدم والسكري حيث يتيح التطبيق للطبيب الاطلاع ومتابعة كافة المعلومات والبيانات اللازمة عن حالة مريضه مع إمكانية تحديد للأخير مواعيد للقاء الحضور حسب الظروف المناسبة.

2.3. المجموعة -ب-

اسم الشركة: **Be pro**

مدير الشركة: عبدون عمر.

المستشار المتطوع: ليمام مروان / عباسي محمد رضا

تكمّن فكرة مؤسسة **Be pro** في ابتكار منتج لحماية السيارات من السرقة وذلك بربط مستشعرات وكاميرات داخل المركبة وربطها بالهاتف الذكي، حيث يقوم التطبيق بتنبيه المعني عن طريق الإخطار أو الإشعار في حالة التعرض إلى محاولة الاعتداء أو السرقة إضافة إلى مشاهدة والاطلاع على الشخص المعتدي وإيقافه عند الفرار وبذلك فهو مساعد لعمل مصالح الأمن العمومي وأكثر الوسائل تأميناً للممتلكات.

3.3. المجموعة -د-

اسم الشركة: **EF Bright**

مدير الشركة: مداني بشرى.

المستشار المتطوع: بلعادل حفيظ/ يحي محمد الامين

تتمحور الفكرة حول صناعة منتج ايكولوجي صديق للبيئة ذو جودة عالية وخصائص مميزة ومواد طبيعية ومخلفات اרכת المجتمع وسببت مشاكل عويصة للمواطن نتيجة تراكمها وبالتالي يضمن هذا المنتج حلا جذريا لمشكل بيئي بمنطقة الساورة، تقوم المؤسسة بصناعة لبنات انطلاقا من مادة البلاستيك مميزاتها أنها أخف من اللبنة العادية من

جهة وأشد مقاومة للظروف الطبيعية من جهة أخرى، كما أن المؤسسة تصنع بلاط متداخل لتزيين الطرقات من نفس المادة السالفة الذكر وبنسبة 90 بالمئة أخف من العادية مع القدرة على عزل المياه. استفادت هذه المجموعات الثلاث من إجراء 11 حصة من مجموع الحصص المبرمجة حيث مرت بمختلف دورات العادية المؤسسة، والجدول الأسفل يبين طبيعة الحصص: (مشئلة المؤسسات بشار، 2019)

الجدول 01: "الحصص المبرمجة لفائدة الطلبة حاملي المشاريع"

تاريخ الحصة	الملخص
12 جانفي 2019م	اللقاء الأول كان بغرض تعريف المجموعات بمهاتمة برنامج الشركة وكذا الجهات المكلّفة بتجسيده على مستوى الولاية من مشئلة المؤسسات وكذا جمعية انجاز الجزائر بشراكة مع وزارة الصناعة والمناجم تعرف أعضاء كل مجموعة أيضا على المستشارين المرافقين لكل مجموعة بعدها تم الانتقال الى مجموعة من الأنشطة بغرض التعرف وكسر الجليد بين الأعضاء من اجل الوصول الى مجموعة مثالية.
19 جانفي 2019م	في الحصة الثانية من البرنامج كلف كل شخص من المجموعة بإحضار 10 أفكار منتج او خدمة بعد احضار الأفكار وعرضها على باقي المجموعة يتم عمل عصف ذهني لكامل أعضاء المجموعة من اجل توليد المزيد من الأفكار بعض تصفية الأفكار وتحليلها يتم الاستقرار على 10 أفكار مشاريع تعرض في الحصة القادمة.
26 جانفي 2019م	يقوم كل فرد من المجموعة بعرض فكرته على باقي المجموعة بغرض اقتناعهم من اجل اختيار فكرته لتمثيل المؤسسة في عرض لا يتجاوز 5 دقائق يتناقش بعدها المقاتلون في مزايا كل منتج او خدمة تم عرضها مع التركيز على خصائص المنتج الجيد التي تم عرضها من طرف المستشارين المسؤولين على المجموعة في حالة عدم الاتفاق على منتج محدد او عدم الاقتناع بالأفكار المطروحة يتم برمجة حصص إضافية.
02 فيفري 2019م	في حالة عدم اقتناع المقاتلين المشاركين بأي من الأفكار المطروحة يتم تقسيم لأعضاء المشاركين الى 03 مجموعات او أكثر حسب العدد كل مجموعة تحاول توليد أكبر عدد من الأفكار تم تقوم بتصنيفتها لنصل الى 3 أفكار لكل مجموعة يقوم كل الأعضاء بالبحث في الأفكار الخاصة بهم في مدة أسبوع بشكل جماعي، ليتم بعدها اجراء عرض للمشاريع وتقييمها والتصويت عليها
09 فيفري 2019م	يقوم أعضاء الفريق بعدما تم اختيار فكرة المشروع بمحاولة خلق جو ملائم للعمل داخل المؤسسة فيتم تحديد القيم التي تقوم عليها المؤسسة وكذا رؤيتها والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، كما تم أيضا وضع قانون داخلي من اجل تنظيم العمل وتحقيق التوازن داخل المؤسسة
16 فيفري 2019م	يتم وضع الهيكل التنظيمي وتقسيم المصالح وتوزيع المهام على أعضاء كل فريق حسب احتياجات كل مؤسسة حيث تم اختيار المصالح المناسبة لكل مؤسسة ويحدد لكل مصلحة رئيس يشرف على جميع الأعمال الخاصة بها.
23 فيفري 2019م	اختيار مدير المؤسسة عبر الاقتراع بعدما تقدم المترشحين لعرض برامجهم لقيادة المؤسسة ومناقشة خطة عمل كل مترشح والاستقرار على اختيار المترشح الذي يراه الجميع مناسب لقيادة المؤسسة
28 فيفري 2019م	الانطلاق الفعلي للمؤسسة في نشاطها والبداءة في انجاز دراسة السوق والبحث عن المصادر المالية للمؤسسة (الأسهم)، وكذا تحديد أهداف المؤسسة المالية.
14 مارس 2019م	تحديد المهام لكل مصلحة من المؤسسة وضبطها بوقت لإنجازها لضمان التقدم في مرحلة الإستغلال.
21 مارس 2019م	الوقوف على تقدم أعمال المصالح ومناقشة القادم وضبط المؤشرات التي سيتم الاعتماد عليها في خطة العمل.
04 أبريل 2019م	وضع الخطوط العريضة لخطة العمل والانطلاق في عملية بيع المنتجات لكل مؤسسة والبحث عن الرعاية les

المصدر: من اعداد الباحث اعتماد على (مشئلة المؤسسات بشار، 2019)

4. التحديات التي واجهت المشاريع.

- الهيكل البنوي للاقتصاد المبني على القطاع العام المثبط للمنافسة.
- عراقيل بيروقراطية في تنظيم رخص عقد الجلسات وكذا التأسيس لتحسيد المشاريع.
- نقص تفاعل الشركاء في نفس القطاع.
- التحفظات المتكررة للجامعة في بعض الأمور التنظيمية كرخص استعمال المخابر وغيرها.
- ضعف تأطير الرعاة الرسميين لأفكار الطلبة.
- اقتصار المنظومة البنكية على التمويل بالديون.
- افتقار الأسواق التي تعنى بالمؤسسات الناشئة محليا ووطنيا.
- غياب حوافز من الكليات للطلبة بيداغوجية كانت أم مادية محضة تشجع على الاستمرارية.
- الاجحاف من بعض الإجراءات المعمول بها من "إنجاز" لطلبة الجنوب خاصة في الانتقاء للمسابقة.
- ضغط البرنامج الدراسي يعيق نوعا ما فرص تطوير المنتج.
- ومع ذلك لمسنا إرادة فلادية أثناء الحصص لإنجاح وتجسيد أفكار ميدانيا.

نتائج الدراسة

- حاولت الورقة البحثية معرفة دور مشاتل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية بشار في كيفية تطبيق برنامج الشركة للمؤسسات الناشئة، ومن خلال الاطلاع على هذه التجربة الفتية نستنتج ما يلي:
- مشئلة المؤسسات هياكل دعم ومرافقة تابعة " لوكالة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الابتكار وتنظيمها وسيرها" تتكفل بحاملي المشاريع المبتكرة وفق دائرة الاختصاص.
 - تشجع المشاتل على تكثيف نسيج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالتشاور مع أجهزة دعم انشاء الأنشطة لا سيما من خلال نشر الثقافة المقاولاتية ومرافقة حاملي المشاريع واحتضان وايواء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في طور الانشاء ومرافقة هذه المؤسسات لدى البنوك والمؤسسات المالية.
 - "إنجاز العرب" منظمة غير حكومية لا تسعى لتحقيق أرباح وتلتزم بتطوير البرامج الحيوية والمبدعة لمساعدة الطلبة في الاستخدام الأمثل لأساليب التفكير الريادي واكتساب مهارات جهوزية العمل.
 - يعتبر برنامج الشركة واحدة من مشاريع منظمة "إنجاز" حيث يعزز لفهم عالم الشغل وروح المبادرة وكذا تشجيع الشباب على التفكير بنمط عالمي لأنشطة وقدرات المؤسسة.

- استفادت المجموعات الثلاثة (Safe life+ Be pro+ EF Bright) من 11 حصة تم المرور من خلالها على دورات حياة المؤسسة.
- رغم الهيكل البنوي للاقتصاد الوطني المثبط للمنافسة وحجم العراقل البيروقراطية للجهاز الإدارية إضافة إلى ضغط البرنامج الدراسي الجامعي إلا أن ذلك لم يمنع الطلاب من مواصلة العمل لإكمال الحصص وتجهيز مشاريعهم ميدانيا وتحدي للخروج إلى السوق.

■ قائمة المراجع

- الجريدة الرسمية؛. (2018). مهام وكالة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الابتكار وتنظيمها وسيرها. /الجريدة الرسمية.
- المدرسة الوطنية العليا للفلاحة؛. (14 11, 2020). تم الاسترداد من <http://www.ensa.dz/indjaz-el-djazair>
- إنجاز العرب. (14 11, 2020). برنامج الشركة. تم الاسترداد من <http://www.injazacademy.org/companyprogram>
- مشئلة المؤسسات بشار. (2019). تقرير خاص بالدورة التكوينية "برنامج الشركة". بشار، الجزائر.
- منظمة انجاز العرب؛. (2017). برنامج الشركة. الجزائر: منظمة انجاز الجزائر.
- منظمة إنجاز العرب؛. (2017). مسارك إلى المهنية. الجزائر: منظمة انجاز الجزائر. تم الاسترداد من <http://www.injazacademy.org>