

L'exploitation des plateformes de publication internationales par les doctorants

Analyse empirique des doctorants de la Faculté des sciences sociales, université Ammar Thelidji Laghouat

The Use of International Publication Platforms by Doctoral Students

Field Study on A Sample of Doctoral Students at The Faculty of Social Sciences, University of Ammar Thelidji Laghouat

Hadj Aissa ZAIDI

Ahmed HADJADJ

Auteur correspondant, Laboratoire d'Autonomisation Sociale et de Développement Durable en Milieu Désertique, Université Ammar Thelidji-Laghouat (Algérie), ha.zaidi@lagh-univ.dz

Laboratoire d'Autonomisation Sociale et de Développement Durable en Milieu Désertique, Université Ammar Thelidji-Laghouat (Algérie), ah.hadjadj@lagh-univ.dz

Soumission : 07.08.2024 – Acceptation : 27.11.2024 – Publication : 25.01.2025

Résumé — Cet article étudie les éléments qui impactent l'engagement des doctorants de la Faculté des sciences sociales de l'Université de Laghouat, en Algérie, envers des plateformes de publication électronique de renommée mondiale telles qu'Elsevier, Scopus et PubMed. En se basant sur le cadre conceptuel de Bourdieu concernant le capital culturel, cette étude analyse comment le capital culturel, social et économique interagit pour déterminer l'accès et l'utilisation de ces plateformes par les étudiants.

L'étude a eu recours à une enquête par questionnaire menée auprès de 44 doctorants, mettant en lumière des disparités significatives dans leurs niveaux d'engagement avec les plateformes internationales. Les résultats mettent en évidence une insuffisance de capital culturel, se manifestant par un manque de formation et de mentorat concernant les normes de publication internationales. De plus, un déficit de capital social, caractérisé par l'absence de réseaux universitaires solides et de mentorat, entrave leur capacité à naviguer dans les intrications de la publication à l'échelle mondiale. Les contraintes économiques, qui limitent l'accès à des ressources essentielles telles que les logiciels, les services de révision linguistique et les abonnements aux bases de données, exacerbent ces défis.

Les conclusions mettent en évidence l'impératif d'actions visant à améliorer le capital culturel, social et économique des doctorants. Ceci implique la mise en œuvre de programmes de formation exhaustifs, l'établissement de programmes de mentorat robustes et l'octroi de soutien financier spécifique

Les contenus de la revue **Paradigmes** sont mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution – Pas d'Utilisation Commerciale – Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



pour favoriser leur participation active aux plateformes de publication internationales.

Mots-clés : *capital culturel, capital social, capital financière, plateformes de publication mondiales, université.*

Abstract — This paper examines the characteristics that affect the involvement of PhD students in the Faculty of Social Sciences at the University of Laghouat, Algeria, with well-known international electronic publishing platforms such as Elsevier, Scopus, and PubMed. Utilizing Bourdieu's conceptualization of cultural capital, this study examines how cultural, social, and economic capital influence students' ability to access and use various platforms.

The research used a questionnaire survey among 44 PhD students, which uncovered notable discrepancies in their degrees of involvement with worldwide platforms. The results suggest a deficiency in cultural capital, which is marked by a lack of suitable training and guidance in international publishing practices. Moreover, the lack of extensive social connections, characterized by the absence of robust academic networks and mentoring, impedes their capacity to traverse the intricacies of worldwide publication. The economic limitations exacerbate these issues by impeding access to crucial resources such as software, language editing services, and subscription databases.

The results emphasize the immediate need for measures focused on enhancing the cultural, social, and economic resources of PhD students. This requires extensive training programs, the implementation of strong mentoring programs, and specific financial assistance to facilitate their active involvement with international publishing platforms.)

Keywords: *Cultural Capital, Social Capital, Economic Capital, Phd Students, Global Publication Platforms, University.*

Introduction

La diffusion des recherches scientifiques à travers des publications électroniques revêt une importance capitale dans le milieu académique en constante mutation. La transition des publications traditionnelles imprimées vers les plateformes numériques a considérablement élargi l'accessibilité mondiale aux travaux scientifiques. Les doctorants, souvent impliqués dans des recherches novatrices, sont profondément impactés par cette évolution, qui comporte des implications significatives. Pour ces étudiants, la possibilité de publier leurs travaux dans des revues de renommée mondiale est cruciale pour attirer l'attention et la reconnaissance nécessaires à l'avancement de leurs études. Les revues universitaires de renommée internationale, hébergées sur des plateformes de publication mondialement reconnues, jouent un rôle essentiel pour les chercheurs désireux de contribuer de manière précieuse au corpus mondial de connaissances. Les usages de ces plateformes sont associés à divers types de capital, notamment le capital social, culturel et économique. Le capital social, représentant les réseaux et les contacts dont bénéficie un doctorant, joue un rôle crucial dans la navigation efficace au sein du paysage complexe de la publication académique. L'accessibilité

à ces plateformes peut être conditionnée par son capital économique, qui renvoie à ses ressources financières.

1. Problématique

Au cours des dernières années, il est devenu essentiel, au sein de la communauté universitaire, de diffuser ses travaux de recherche dans des revues de renom à l'échelle mondiale. La capacité à publier dans de telles revues est souvent perçue comme un indicateur crucial de la réussite académique et des perspectives de carrière des doctorants, en particulier dans le domaine des sciences sociales. Cependant, il existe des disparités entre les doctorants en ce qui concerne l'accès et l'utilisation de ces canaux de publication à l'échelle internationale. Ces inégalités sont principalement dues à des écarts dans le niveau d'éducation des individus, incluant des différences dans leurs ressources financières, sociales et culturelles.

Le capital culturel acquis renvoie à l'impact de la formation et de l'éducation des doctorants sur leur compréhension et leur engagement dans les plateformes de publication internationales. Selon Fan Yang (2023) les doctorants internationaux utilisent ce capital culturel pour s'adapter à divers contextes académiques.

Cette étude a mis en lumière l'importance des ressources culturelles communautaires dans le développement des différents types de capital nécessaires à la réussite universitaire. Une autre étude de Claudia Astarita (2023) portant sur les étudiants chinois en France ont démontré que l'acquisition de capital culturel grâce à la mobilité internationale améliore leurs perspectives d'insertion sur le marché du travail mondial. Ainsi, ces étudiants sont davantage enclins à recourir aux plateformes de publication internationales pour diffuser leurs travaux (Astarita, 2023).

De plus, selon les propos de I. Sin (2013), le capital culturel des étudiants peut exercer une influence défavorable. Alors que le capital culturel peut être bénéfique dans le domaine commercial, cette recherche avance qu'il peut également engendrer des conséquences néfastes inattendues, telles que limiter la mobilité sociale au sein des réseaux universitaires internationaux. Cette disparité suggère que tous les étudiants ne bénéficient pas du même accès aux connaissances et aux ressources culturelles, ce qui influe par conséquent sur leur participation aux plateformes de publication à l'échelle mondiale (SIN, 2013).

L'implication d'un doctorant dans des revues en ligne et des plateformes de publication internationales est largement conditionnée par son capital social, incluant ses réseaux personnels et académiques. Une étude réalisée par Desmond Tutu Ayentimi et ses collègues (2021) a révélé que les étudiants diplômés au Ghana bénéficiant de solides réseaux universitaires ont davantage de chances d'exploiter les opportunités de publication à l'échelle mondiale. Ces conclusions mettent en lumière le rôle crucial du capital social dans le développement professionnel de ces individus (Ayentimi, Tutu, & Robert Ebo Burgess, 2021).

Le capital social peut avoir un impact considérable sur le partage de connaissances au sein des institutions académiques. Selon D. R. White, la dynamique de groupe met en lumière l'effet collaboratif du capital culturel et des réseaux sociaux dans la propagation des connaissances universitaires. Les doctorants qui aspirent à publier sur des plateformes internationales tirent de nombreux avantages de cette interconnexion, car elle leur offre l'opportunité d'accéder à un encadrement et à des ressources précieuses (SIN, 2013).

Les doctorants sont fortement influencés dans leur capacité à accéder et à utiliser des plateformes pour la publication internationale par leur capital économique, c'est-à-dire leurs ressources financières. Dans leur recherche, Hanna Nori et ses collègues (2020) ont examiné le lien entre la position socio-économique des doctorants et leurs expériences académiques. Ils ont mis en lumière le fait que les étudiants provenant de milieux aisés étaient plus en mesure de financer la publication de leurs travaux à l'échelle internationale (Nori, Marja, & Arto, 2020).

Le fait de disposer d'une plateforme de publication mondiale présente des avantages tels que la capacité à couvrir les frais de publication, à assister à des conférences à l'étranger et à accéder à des ressources universitaires payantes.

La capacité des doctorants à publier sur des plateformes internationales est étroitement liée aux ressources culturelles, sociales et économiques qu'ils ont pu acquérir. Ces éléments exercent une influence sur la visibilité et l'accessibilité des travaux académiques des individus sur différentes plateformes. Afin de garantir un accès équitable à tous les doctorants, il est crucial de remédier aux inégalités découlant des disparités en matière de ressources culturelles, sociales et économiques. Cette démarche revêt une importance accrue à mesure que la communauté académique encourage davantage la publication à l'échelle mondiale.

Les doctorants inscrits à la Faculté des Sciences Sociales de l'Université de Laghouat sont fréquemment confrontés à la nécessité urgente d'accéder à des articles de recherche de qualité pour étayer leurs thèses. Cependant, ils se heurtent à divers obstacles, tels que la rareté des ouvrages en bibliothèque, le besoin de se maintenir informés des dernières avancées et l'obligation de publier dans des revues prestigieuses afin de faire avancer leur carrière académique. Les plateformes d'édition de renom telles qu'Elsevier, Scopus et PubMed offrent une source inestimable d'articles et de revues évalués par des pairs, constituant ainsi une ressource précieuse pour ces étudiants.

Toutefois, les frais d'inscription sur ces plateformes peuvent être élevés, en particulier dans un pays en développement comme l'Algérie. Même si l'accès est offert par l'institution, il reste incertain dans quelle mesure les étudiants exploitent pleinement ces services. De plus, il est légitime de craindre que les étudiants ne deviennent excessivement dépendants de ces plateformes, ce qui pourrait les amener à négliger la richesse de la recherche locale ou régionale, mieux adaptée à leurs contextes sociaux spécifiques.

C'est de cette manière que nous nous posons la question :

— **De quelle manière la diversité des bagages culturels, sociaux et financiers des doctorants de la Faculté des Sciences Sociales de l'Université de Laghouat influence-t-elle leur utilisation des plateformes renommées à l'échelle mondiale telles qu'Elsevier, Scopus et PubMed ?**

1. La formation des doctorants en sciences sociales joue un rôle crucial dans leur appropriation et leur exploitation des plateformes de publication internationales, ce qui influence considérablement leur compréhension de ces outils.
2. L'implication des doctorants dans les plateformes de publication mondiales est fortement influencée par la présence de réseaux et de liens sociaux universitaires.

3. L'état économique des doctorants influence grandement leur accès et leur utilisation des plateformes de publication internationales.

2. Méthodologie

Cet article se focalise sur l'examen de l'adoption des plateformes mondiales de publication scientifique électronique par les doctorants de la faculté des sciences sociales de l'université Ammar Thelidji de Laghouat. On analyse les dimensions du capital culturel, du capital social et du capital économique en lien avec l'utilisation de ces plateformes, basant sur le cadre théorique du capital culturel développé par Pierre Bourdieu.

Un groupe de 44 étudiants, sélectionnés parmi les lauréats des concours de doctorat du collège pour les années 2022-2023 et 2023-2024, et provenant des départements de sociologie, psychologie et philosophie, a été invité à participer à une enquête électronique visant à évaluer leur recours aux plateformes de publication électronique à l'échelle mondiale et à étudier l'impact de leur capital culturel, social et économique sur cette utilisation.

Le questionnaire électronique a été utilisé pour des raisons d'efficacité et de rapidité, les participants ont reçu le questionnaire par un lien électronique, ce qui leur a permis de répondre de manière flexible et quand ils le souhaitaient, et le questionnaire a été construit en 3 axes et comprenait 20 questions (voir **Annexe 2**).

3. Analyse et interprétation des résultats

3.1. Partie 1

Section 1 –

Informations générales (voir **Annexe 1**, section 1).

Section 2 –

Les résultats de cette section suggèrent que les membres de l'échantillon ont exprimé leur insatisfaction à l'égard de la formation qu'ils ont reçue, car elle ne leur a pas permis de mieux comprendre les plates-formes de publication mondiales.

Le score moyen de 12,34, avec un écart-type de 3,15, suggère qu'il existe une variabilité modérée entre les participants. La valeur t de -3,489, comparée à la moyenne hypothétique de 14, indique que la moyenne de l'échantillon est significativement inférieure. La valeur p de 0,001 confirme la signification statistique de cet écart. La différence moyenne est de -1,66, avec un intervalle de confiance à 95 % compris entre -2,6181 et -0,7000 (voir **Annexe 1**, section 2).

L'insuffisance de capital culturel des doctorants en ce qui concerne les plateformes de publication internationales se manifeste clairement à travers leurs performances médiocres à tous les niveaux. Cette absence de capital culturel se traduit par diverses manifestations qui compliquent leur réussite dans le contexte mondial de la diffusion de la recherche.

Tout d'abord, il semble que les étudiants manquent des compétences pratiques requises pour utiliser efficacement les plateformes de publication internationales. Ceci pourrait vraisemblablement être attribué au manque d'une formation adéquate combinant la théorie et la pratique. Les étudiants privés d'enseignement pratique et de formation concrète éprouvent un sentiment moindre d'information et de confiance dans leur capacité à utiliser de

manière efficace ces plateformes. En l'absence de cette formation pratique, les individus pourraient rencontrer des difficultés dans la gestion des subtilités des questions éthiques, des procédures de soumission et de la mise en forme des manuscrits, ce qui risquerait de limiter leurs chances de publier leurs travaux à l'étranger.

Un autre élément qui aggrave cette lacune en compétences pratiques est la supposée incohérence du soutien et du mentorat offerts par les membres du corps enseignant. Malgré le fait que certains universitaires puissent soutenir la publication mondiale, un environnement a instauré où les étudiants se sentent moins contraints d'interagir avec de telles plateformes lorsque le soutien de tous les membres du corps enseignant est incohérent. Il se peut que les étudiants ne saisissent pas pleinement l'importance de l'édition internationale ou qu'ils doutent de leurs compétences à réussir dans ce domaine sans un soutien et une assistance continue.

En outre, les étudiants ne sont pas suffisamment préparés pour faire face aux complexités de l'édition internationale en raison du manque de formation structurée et approfondie sur les procédures de publication étrangères. En raison d'un déficit de connaissances attribuable à l'absence d'enseignement formel, les étudiants rencontrent des difficultés à appréhender les subtilités des processus d'édition internationaux. Ils ne sont pas nécessairement familiarisés avec les directives, les coutumes et les questions morales spécifiques associées aux diverses plateformes d'édition internationales, ce qui peut compliquer la publication efficace de leur travail.

La situation est exacerbée par l'absence de ressources et de matériel de soutien facilement accessibles. La mise à disposition de tutoriels en ligne, d'ateliers ou de programmes de mentorat peut considérablement renforcer la compréhension des étudiants à l'égard des plateformes d'édition internationales, tout en leur fournissant les compétences et l'expertise requises pour les exploiter de manière optimale. En l'absence de ces outils, les étudiants se retrouvent livrés à eux-mêmes dans ce contexte complexe, faisant face régulièrement à des obstacles et des contrariétés qui auraient pu être prévenus grâce à un soutien approprié.

En définitive, l'un des défis majeurs rencontrés par les doctorants réside dans le manque d'une culture institutionnelle robuste qui accorde une importance primordiale à la publication à l'échelle internationale. L'engagement des étudiants avec les plateformes de publication internationales peut être fortement influencé par un environnement d'apprentissage collaboratif, abondant en ressources et orienté vers l'international en salle de classe. En l'absence d'un environnement encourageant, les étudiants pourraient ressentir un manque d'appréciation et d'inspiration pour poursuivre des opportunités de publication à l'étranger, ce qui contribuerait à perpétuer le phénomène de sous-représentation dans les revues universitaires internationales.

Les évaluations peu élevées de toutes ces déclarations mettent en évidence l'importance d'interventions visant à renforcer le capital culturel des doctorants dans le domaine de l'édition internationale. Une transition vers une culture institutionnelle plus propice, mettant davantage l'accent sur la publication et la diffusion à l'échelle mondiale, ainsi que des programmes de formation spécifiques combinant connaissances théoriques et expérience pratique, et des programmes de mentorat offrant un accompagnement et un soutien personnalisés, devraient être inclus dans ces mesures. Nous pouvons aider les doctorants à

naviguer avec succès dans le domaine de la publication internationale et à diffuser leurs recherches auprès d'un public international plus vaste en s'attaquant à ces difficultés systémiques.

Section 3 –

L'analyse de l'impact des réseaux sociaux et des liens académiques sur l'implication des doctorants dans les plateformes de publication internationales a conduit aux conclusions suivantes. La moyenne du capital social des participants interrogés s'élève à 12,98, avec un écart-type de 2,98, démontrant ainsi une certaine variabilité dans leur capital social. L'erreur standard de la moyenne, établie à 0,449, permet une estimation relativement précise de la moyenne de la population.

En comparaison avec la moyenne hypothétique de 14, la valeur de t test est de -2,279, ce qui indique une différence significative entre la moyenne de l'échantillon et la moyenne hypothétique, avec une valeur de p de 0,028. Cette valeur de p démontre une signification statistique au niveau de 5 %. L'écart moyen est de -1,02, avec un intervalle de confiance de 95 % allant de -1,9277 à -0,1178, ce qui confirme que le score moyen réel du capital social est significativement inférieur à la valeur hypothétique. Ces résultats suggèrent que l'impact des réseaux sociaux et des liens universitaires sur l'implication des doctorants dans les plateformes de publication mondiales pourrait être moins important que prévu (voir **Annexe 1**, section 3).

Les étudiants rencontrent des difficultés pour accéder aux informations essentielles et à l'assistance nécessaires concernant les plateformes de publication internationales. Le manque d'informations dans ce domaine complique et décourage la compréhension des nuances de l'industrie de l'édition mondiale. Il est possible que leur manque de familiarité avec les diverses plateformes, les processus de soumission, les normes de formatage et les considérations éthiques entraîne une certaine incertitude et une réticence à explorer ces possibilités.

L'absence de professeurs expérimentés dans leur réseau social, ayant réussi à s'orienter efficacement dans le domaine de l'édition internationale, entraîne une carence en mentorat et en modèles inspirants. En l'absence de l'accès à des experts qualifiés capables de fournir une orientation, une inspiration et des conseils pratiques, les étudiants peuvent manquer de confiance et de motivation pour s'impliquer dans l'édition mondiale. Ils peuvent éprouver le sentiment d'évoluer en solitaire dans ce contexte complexe, sans bénéficier du soutien et des encouragements de personnes ayant déjà réussi.

Le manque de soutien et de reconnaissance de la part de leur environnement éducatif aggrave les sentiments d'isolement et de découragement. En l'absence de ce soutien, les étudiants pourraient percevoir la publication à l'échelle mondiale comme un objectif plus ardu à réaliser, ce qui pourrait restreindre leur motivation et leur engagement dans ce domaine. Il se peut qu'ils éprouvent un manque de confiance ou de conviction quant à leur aptitude à mener à bien une publication internationale, ce qui peut les dissuader de tenter l'expérience.

Le manque d'atmosphère collaborative favorisant l'échange d'informations et la facilité d'accès aux ressources entrave la capacité d'interagir de manière efficace avec les

plateformes de publication internationales. En l'absence de cette mentalité coopérative, les étudiants pourraient ressentir une diminution de leur sentiment d'agence en ce qui concerne le partage d'expériences, l'acquisition de connaissances auprès de pairs et la contribution significative à un effort collectif visant à aboutir à une publication internationale réussie. Ils peuvent présenter une réticence à solliciter de l'aide ou à partager leurs propres problèmes, ce qui renforce le sentiment d'isolement et de manque d'orientation.

Le manque de parcours professionnels structurés adaptés à la publication internationale aggrave la situation. Des formations et des sessions de travail spécialisées, axées sur l'édition internationale, peuvent offrir aux étudiants les connaissances, compétences et occasions de réseautage nécessaires pour évoluer de manière efficace dans ce secteur complexe. En l'absence d'accès à ces ressources, les individus pourraient éprouver des obstacles dans l'acquisition des compétences et des connaissances requises pour publier efficacement leur travail à l'échelle mondiale.

En définitive, l'absence de relations sociales solides limite la capacité de ces doctorants à s'engager de manière efficace sur les plateformes de publication internationales. Le manque de soutien, de conseils et de motivation peut potentiellement limiter leur capacité à diffuser leurs découvertes à un public international plus vaste et à réaliser pleinement leur potentiel en tant qu'académiciens.

Section 4 –

Les résultats de cette section montrent que la situation financière moyenne des doctorants (moyenne = 9,09) est significativement inférieure à la valeur test de 12 ($t = -6,991$, $p < .001$). Cela indique que la situation économique des doctorants est considérablement plus mauvaise que la norme supposée de 12. L'intervalle de confiance à 95 % pour la différence entre les moyennes va de -3,75 à -2,07, ce qui confirme la différence significative. Ces résultats mettent en évidence les contraintes financières considérables auxquelles sont confrontés les doctorants, ce qui pourrait constituer un obstacle sérieux à l'accès et à l'utilisation des plateformes de publication internationales (voir **Annexe 1**, section 4).

Tout d'abord, de nombreux étudiants rencontrent des difficultés financières pour se procurer des logiciels spécialisés, des services de révision linguistique, des livres et d'autres documents indispensables pour mener à bien des travaux éditoriaux à l'échelle internationale. Le manque d'accès peut considérablement compromettre leur capacité à produire des publications de haute qualité conformes aux normes internationales et à communiquer efficacement leurs découvertes à un public mondial.

De plus, l'implication dans des séminaires et des conférences traitant de l'édition mondiale peut parfois entraîner des coûts financiers importants, ce qui constitue un poids financier que de nombreux étudiants ne peuvent pas assumer. Ceci restreint leurs opportunités de développer une expertise cruciale, de créer des liens avec leurs pairs, et de rester informés des dernières avancées en matière de méthodes d'édition à l'échelle mondiale.

Également, de nombreuses bases de données de publications internationales requièrent des abonnements onéreux, ce qui les rend inaccessibles aux étudiants disposant de ressources financières limitées. Le manque d'accès peut grandement entraver leur aptitude à

mener des recherches approfondies, à identifier les publications pertinentes et à rester informés des récentes avancées dans leur domaine.

Aussi, le manque de soutien financier et de reconnaissance pour leurs contributions à la littérature mondiale aggrave les obstacles auxquels ces étudiants sont confrontés. Certains individus peuvent être confrontés à des contraintes financières les empêchant de subvenir à des besoins essentiels tels que les frais de déplacement pour assister à des conférences ou les services de relecture linguistique, ce qui peut compromettre leur capacité à rivaliser avec d'autres ayant accès à des ressources financières plus conséquentes.

Globalement, l'analyse combinée des données statistiques et des observations qualitatives provenant des commentaires met en évidence de manière indiscutable une insuffisance significative de moyens financiers parmi les doctorants, notamment en ce qui concerne la publication à l'échelle internationale. Les contraintes financières constituent un frein majeur à leur participation à la publication à l'échelle mondiale, compromettant ainsi leur capacité à toucher un public plus vaste et à exercer un impact significatif dans leur domaine professionnel. Il est impératif de déployer des efforts pour résoudre cette problématique afin de favoriser un environnement équitable et propice à l'engagement des doctorants dans des plateformes de publication internationales.

4. Discussion des résultats

Les résultats fournissent une étude de cas convaincante des difficultés des doctorants en sciences sociales de l'Université de Laghouat avec les plateformes de publication mondiales, Bourdieu estime que le capital culturel est une autorité qui affecte l'accès aux ressources et aux opportunités. L'éducation, la socialisation, les produits culturels comme la littérature, l'art et la technologie, ainsi que les qualifications et titres officiels comme les diplômes universitaires comptent tous pour le capital culturel (Bourdieu & Passeron, 1970).

Les résultats montrent que les doctorants en sciences sociales de l'Université de Laghouat manquent de sensibilisation culturelle et de familiarité avec les plateformes de publication internationales. Leurs faibles scores aux sondages suggèrent un manque de compréhension, de compréhension et de capacité pratique nécessaires pour utiliser ces plateformes. Le manque de formation, de mentorat et de culture institutionnelle contribue à cette carence. Le manque d'instruction théorique et pratique affecte leur capital culturel, qui se manifeste dans leurs actes et leurs comportements. Les étudiants manquent de connaissances et de compétences, ce qui réduit leur confiance et leur conscience lorsqu'ils utilisent ces plateformes. Le manque d'aide des enseignants démotive les étudiants à publier à l'échelle mondiale. Cette absence de direction entrave leur capital culturel incarné. L'absence d'une culture institutionnelle forte qui valorise l'édition mondiale la fait paraître sans importance. Ce manque d'assistance et de motivation réduit la compréhension et les capacités culturelles des étudiants, qui sont essentielles à leur réussite.

Cette section met en évidence le capital social limité des étudiants et leurs difficultés à obtenir les connaissances et les réseaux de soutien nécessaires aux plateformes de publication mondiales. Les étudiants manquent de connaissances critiques sur les plateformes de publication mondiales, ce qui entrave leur compréhension du marché mondial de l'édition. Le manque d'informations et d'expériences culturelles de leur enfance entrave leur capacité

à prendre ces risques. La pénurie de professeurs qualifiés dans leurs réseaux sociaux qui ont négocié une publication mondiale limite le mentorat et les modèles. Cela entrave la confiance en soi et la détermination, aggravant la pénurie de capital culturel incarné. Le manque de collaboration et de financement entrave leur capacité à participer aux plateformes de publication mondiales. Cela entrave le développement d'informations et d'expériences culturelles profondément ancrées et génère un sentiment d'isolement.

Les doctorants sont confrontés à d'importantes contraintes financières qui limitent leur capacité à acquérir une compréhension culturelle et des ressources pour une publication mondiale. En raison des restrictions de coût, les étudiants ont du mal à acheter des logiciels spécialisés, des services d'édition linguistique et des ressources de publication mondiale. Cela entrave leur capacité à rédiger des études de haute qualité et à partager leurs résultats à l'échelle mondiale. Les restrictions financières limitent leur participation aux séminaires et conférences qui fournissent des connaissances importantes, des opportunités de réseautage et des perspectives de publication mondiale. Cela entrave le capital culturel incarné. Le coût élevé de l'accès aux bases de données de publications mondiales rend difficile pour eux de faire des recherches approfondies et de se tenir au courant dans leur domaine. Cela ralentit le développement du capital culturel incarné et entrave l'accès aux ressources. Les données montrent que le capital culturel, social et économique influence le succès de publication des doctorants dans le monde entier. Le renforcement du capital culturel incarné, du capital social et du capital économique est nécessaire pour surmonter ces difficultés. Investissez dans des programmes de formation complets qui combinent théorie et pratique pour enseigner les plateformes de publication mondiales. Les programmes de mentorat devraient mettre en relation les étudiants avec des enseignants et des chercheurs qui ont navigué dans la publication mondiale. Encouragez le partage des ressources et le travail d'équipe. Promouvoir les réseaux et communautés universitaires pour le partage et le soutien des connaissances. Encouragez le mentorat des professeurs pour la publication mondiale. Financez les éléments essentiels comme les logiciels spécialisés, l'édition linguistique, la participation à des conférences et les bases de données étrangères. Étudiez d'autres financements pour la recherche et la publication des étudiants.

Conclusion

Cette étude souligne les défis majeurs auxquels les doctorants en sciences sociales de l'Université de Laghouat sont confrontés en termes d'interaction avec les plateformes de publication internationales. Ces obstacles proviennent d'une insuffisance de capital culturel, social et économique, qui restreint leur aptitude à acquérir les connaissances, compétences et ressources indispensables pour s'épanouir dans le contexte mondial de la publication.

Il est impératif que l'établissement universitaire prenne des mesures tangibles pour faire face à ces défis. En allouant des ressources à des programmes de formation solides, en encourageant un climat de collaboration et en fournissant un soutien financier adéquat, l'établissement universitaire a la capacité d'assister ses doctorants dans l'acquisition du capital culturel, social et économique essentiel pour évoluer de manière efficace dans le domaine de la publication internationale. En aidant les étudiants à surpasser ces difficultés,

l'établissement universitaire peut favoriser l'atteinte de leur plein potentiel en tant que chercheurs et ainsi accroître leur contribution à la communauté académique internationale.

Références

- ASTARITA, C. (2023). The Impact of International Education and Cultural Empowerment in the Global Job Market. *Journal of International Education*, Vol. 31 N° 4), p. 391-408. <https://dx.doi.org/10.1163/17932548-12341491>
- AYENTIMI, D., TUTU, H., & ROBERT EBO BURGESS, J. (2021). Cultivating social capital: an exploratory analysis of business postgraduates in Ghana. *Education Training*, Vol. 63, N°4, p. 528-545. <https://dx.doi.org/10.1108/et-11-2020-0357>
- BOURDIEU, P., & PASSERON, J. C. (1970). *La reproduction, éléments pour une théorie du système d'enseignement*. France: les Éditions de Minuit.
- FAN, Y. (2023). Home away Home: CSP International Doctoral Students' Community Cultural Wealth and Sociocultural Adaptation in China. *English language Studies Review*, Vol. 4, N°5, p. 41-62. <https://dx.doi.org/10.22158/elsr.v4n5p41>
- NORI, H., MARJA, P., & ARTO, J. (2020). From Imposter Syndrome to Heroic Tales: Doctoral Students' Backgrounds, Study Aims, and Experiences. *International Journal of Doctoral Studies*, N° 15, p. 517-539. <https://dx.doi.org/10.28945/4637>
- SIN, L. (2013). Cultural capital and distinction: aspirations of the "other" foreign student. *British Journal of Sociology of Education*, Vol. 34, N°6, p. 796-813. <https://dx.doi.org/10.1080/01425692.2013.816030>

Annexes

Annexe 1

Section 1 : Informations générales

Caractéristique	Pourcentage (%)
Genre	
Male	52,3 %
Femelle	47,7%
Département	
Sociologie	36,4%
Psychologie	50,0%
Philosophie	13,6%

Section 2 : Capital culturel

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Cultural	44	12,3409	3,15450	,47556

One-Sample Test						
	Test Value = 14					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Cultural	-3,489	43	,001	-1,65909	-2,6181	-,7000

Section 3 : Capital Social

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Social	44	12,9773	2,97656	,44873

One-Sample Test						
	Test Value = 14					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Social	-2,279	43	,028	-1,02273	-1,9277	-,1178

Section 4 : Capital Financier

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Financial	44	9,0909	2,76034	,41614

One-Sample Test						
	Test Value = 12					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Financial	-6,991	43	,000	-2,90909	-3,7483	-2,0699

Annexe 2 – Questionnaire

L'objectif de ce questionnaire est de recueillir des données sur votre utilisation des plateformes mondiales de publication scientifique électronique, ainsi que sur la manière dont vos connaissances et compétences culturelles contribuent à votre capacité à naviguer et à utiliser efficacement ces sites. Vos réponses sont cruciales pour parvenir à une compréhension approfondie du sujet. Par conséquent, veuillez fournir des réponses prudentes et honnêtes au questionnaire.

Genre (Sexe) : Male ☐ Femelle ☐

Département : Sociologie ☐ Psychologie ☐ Philosophie ☐

N°	Questions	Pas d'accord	Assez d'accord	D'accord
01	Grâce à ma formation, je sais utiliser efficacement les plateformes de publication internationales.			
02	Les rencontres académiques de mon université abordent souvent des sujets liés à la publication internationale.			
03	Les encouragements de ma communauté universitaire m'incitent à envisager la publication d'un article à l'international			
04	Je partage ressources et infos internationales avec collègues.			
05	Mes finances ne bloquent pas une publication internationale.			
06	J'ai reçu plusieurs prix pour mes publications internationales.			
07	Je peux obtenir les livres et ressources pour soutenir mes travaux en édition internationale.			
08	En raison de ma situation financière, je peux suivre des ateliers sur la publication internationale.			
09	Mon réseau académique est constitué de personnes diffusant leurs recherches à l'international.			
10	Je peux obtenir les logiciels pour mettre en page des articles pour des revues internationales.			
11	L'ambiance académique de mon université encourage l'utilisation des			

	plateformes de publication internationales.			
12	On m'a donné des ressources pour comprendre les plateformes de publication mondiales.			
13	Je peux payer des révisions linguistiques pour mes publications internationales			
14	Mes collègues m'ont recommandé des plateformes de publication étrangères pertinentes.			
15	Je discute souvent avec mes collègues des opportunités de publication internationale.			
16	Mes profs me recommandent souvent d'utiliser des plateformes internationales.			
17	Mes affiliations académiques me poussent à diffuser mes travaux à l'international.			
18	Mon superviseur connaît bien les plateformes de publication internationales.			
19	Grâce à mes finances, j'accède à des bases de données internationales.			
20	Pendant ma formation en recherche, j'ai appris à publier à l'international.			

Pour citer cet article

Hadj Aissa ZAIDI, Ahmed HADJADJ, « L'exploitation des plateformes de publication internationales par les doctorants : Analyse empirique des doctorants de la Faculté des sciences sociales, université Ammar Thelidji Laghouat », *Paradigmes*, vol. VIII, n° 01, janvier 2025, p. 169-182.