

تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر

دراسة حالة شركة YASSIR

Challenges of Start-up enterprises in Algeria

a case study of YASSIR Company

طوماش سيدعلي¹، د. شرارة وليد²Toumache Sidali¹, Cherrara Walid²¹ مخبر ديناميكية الاقتصاد الكلي والتغيرات الهيكلية "DYNAMECS"، جامعة مستغانم (الجزائر)،

sidali.toumache.etu@univ-mosta.dz

² مخبر ديناميكية الاقتصاد الكلي والتغيرات الهيكلية "DYNAMECS"، جامعة مستغانم (الجزائر)،

walid.cherrara@univ-mosta.dz

تاريخ النشر: 2025/05/25

تاريخ القبول: 2025/05/24

تاريخ الاستلام: 2025/03/19

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على خصائص وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر باعتبار أن هذا القطاع من أهم القطاعات التي تشكل محورا أساسيا ومحركا فعالا في الاقتصاد الوطني، وذلك باستخدام المنهج الوصفي.

حيث توصلنا إلى أهم خصائص المؤسسات الناشئة التي تميزها عن باقي المؤسسات والتعرف على تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، وكدراسة حالة لشركة YASSIR تبين لنا نجاح هذه المؤسسة في نشاطها وتحقيقها للمرتبة الأولى وطنيا لأحسن الشركات الناشئة لسنة 2023 ولكنها بالمقابل تعاني من عدة تحديات مثل التمويل، المنافسة والعراقيل الإدارية.

كلمات مفتاحية: المؤسسات الناشئة، الابتكار، المقاولاتية.

تصنيفات JEL : O39 ; O310 ; O170

المؤلف المرسل: طوماش سيدعلي، الإيميل: sidali.toumache.etu@univ-mosta.dz

Abstract:

Using a descriptive method, this study seeks to determine the features and difficulties faced by Algerian start-ups, one of the most significant sectors that forms a vital axis and a powerful engine in the country's economy.

Using YASSIR as a case study, we pinpointed the challenges faced by startups in Algeria and determined the key characteristics of startups that distinguish them from other organizations. Despite being ranked first nationally among the best companies of 2023 and having achieved success in its endeavours, YASSIR still faces a lot of challenges, such as administrative obstacles, competition, and financial limitations.

Keywords: start-ups, innovation, entrepreneurship.

JEL Classification Codes : O39 ; O310 ; O170

1. مقدمة :

تغيرت سياسة الدولة في السنوات الأخيرة بخصوص هيكل الاقتصاد الوطني، حيث أصبحت تهتم بشكل كبير بالشركات الناشئة والمقاولاتية من خلال توفير البيئة المساعدة لذلك وتشجيع أصحاب المشاريع المبتكرة لتجسيد أفكارهم على أرض الواقع لتعزيز النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية من أجل مواكبة الدول المتطورة.

رغم ذلك تعاني هذه المؤسسات في الجزائر من عدة صعوبات وعراقيل تؤثر سلبا على أدائها وفعاليتها، مثلها مثل باقي الدول لأنها حديثة النشأة وتحتاج لخبرة وتجربة لأصحابها، وهذا سيشكل تحديا للحكومة الجزائرية وهدفا تسعى لتحقيقه بمشاركة مختلف القطاعات المتعلقة بهذه المؤسسات، فهي تتفاعل مع مختلف الهيئات الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية وغيرها للبلاد، من أجل منافسة كبرى الشركات العالمية والدخول في السوق الدولي بقوة لأنها تتلقى منافسة شديدة وجب عليها التحدي والاستمرار أو الاستسلام.

1.1 إشكالية البحث:

على ضوء ما تقدم يمكن طرح الإشكالية التالية:
ماهي التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

2.1 فرضيات البحث:

للإجابة على إشكالية الدراسة تمت صياغة الفرضية الآتية:
يعتبر التمويل، المنافسة والعراقيل الإدارية أهم التحديات التي تهدد نجاح المؤسسات الناشئة وتطورها.

3.1 أهداف البحث:

- يمكن تلخيص أهداف الدراسة فيما يلي:
- التعرف على مميزات وخصائص المؤسسات الناشئة.
- التطرق لواقع المؤسسات الناشئة وتحدياتها في الجزائر من خلال دراسة حالة شركة YASSIR.
- التغلب على عراقيل ومعوقات تطور المؤسسات الناشئة في الجزائر.

4.1 أهمية البحث:

- تعزيز روح المقاوالية لدى الشباب الجزائري وتمكينه من تجسيد مشاريعه وآفاقه المستقبلية.
- الدور الحيوي الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلد.
- جعل هذا المقال مرجعا لصانعي القرارات والمقاولين لدعم أفكارهم وتطوير استراتيجياتهم.

5.1 منهج البحث والأدوات المستخدمة:

استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي لوصف المؤسسات الناشئة والتطرق لمختلف خصائصها وتحدياتها، بالإضافة إلى منهج دراسة الحالة لشركة YASSIR.

6.1 هيكل البحث:

ومن أجل حل الإشكالية سنتطرق للعناصر التالية:

- المحور الأول: ماهية المؤسسات الناشئة.
- المحور الثاني: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- المحور الثالث: دراسة حالة شركة YASSIR.

7.1 الدراسات السابقة:

- دراسة عماروش خديجة إمان ومزيان أمينة (2022) بعنوان: تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر-قراءة تحليلية-، كانت إشكاليتها تتمحور حول عوامل نجاح الشركات الناشئة في الجزائر خصوصا شركة يسير، وتطرقا لمفاهيم أساسية حول المؤسسات الناشئة بصفة عامة وفي الجزائر، ثم دراسة حالة شركة يسير ومقومات تطورها، توصلا لعدة أسباب أدت لنجاح هذه الشركة من بينها السيرة العلمية والمهنية الزاخرة لمؤسسي هذه الشركة واكتسابهم لثقافة ريادة الأعمال، بالإضافة لاعتمادهم على السوق الرقمي في نشاطهم لتغطية احتياجات السوق الوطنية والدولية.
- دراسة بلغنامي نبيلة (2021) بعنوان: واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر - دراسة حالة الجزائر -، تتمركز إشكاليتها حول واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، تمحورت دراستها حول مفاهيم عامة للمؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال، الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالإضافة لواقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، استخلصت بأن رغم الجهود التي تبذلها الدولة الجزائرية من خلال تشجيع ودعم أصحاب المشاريع الناشئة إلى أنها مازالت تعاني من تغطية احتياجات السوق الوطني فمعظمها يعمل في السوق الالكتروني وتأخر تأسيس حاضنات الأعمال يؤدي إلى مشكلة الاستدامة.
- دراسة سمهان بن لعلام وكريمة بنان (2022) بعنوان: المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والتحديات وفرص الانطلاق، جاءت إشكاليتها على الشكل التالي: ما هو واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر؟ تناولوا المفاهيم النظرية المرتبطة بالمؤسسات الناشئة، بالإضافة للتطرق لواقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، في الأخير خلاصا إلى تحقيق المؤسسات الناشئة لنموذج اقتصادي جديد يساهم في التنمية المحلية وحل المشاكل الاقتصادية، ولكنه في نفس الوقت تعاني الجزائر من نقص المؤسسات الناشئة وارتفاع معدل فشلها بسبب عدم توفر حاضنات الأعمال بالشكل الكافي، نقص الامكانيات المادية والبشرية المؤهلة لريادة الأعمال لذا وجب الانفتاح على التجارب الدولية الناجحة في هذا المجال.

2. المحور الأول: ماهية المؤسسات الناشئة

1.2 مفهوم المؤسسة الناشئة:

تختلف مفاهيم المؤسسات الناشئة باختلاف آراء المفكرين والباحثين نظرا لحدثة هذا الموضوع وتعدد وجهات نظرهم.

- نظراً لغياب تعريف موحد لstart-up ، فوفقاً لمعجم Larousse يمكن وصفها بأنها كيانات مبتكرة متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تركز على ابتكار وتسويق حلول تكنولوجية مستحدثة، كما عرفها الباحث Erice Reis بأنها مؤسسات تسعى بشكل أساسي إلى تطوير وإطلاق منتجات وخدمات جديدة كلياً حيث تعمل في بيئة تتسم بدرجة عالية من عدم اليقين والمخاطرة (بوضياف ومحمد زبير، 2020، صفحة 90).
- وعرفها القاموس الإنجليزي كامبردج (Cambridge English dictionary) كما يلي: مؤسسات تجارية فنية، تسعى بطموح نحو الابتكار والنمو السريع. ويأتي دور رأس المال الاستثماري محورياً في نجاحها، حيث يوفر الدعم المالي والاستراتيجي اللازم لتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع تجارية قابلة للاستمرار والتوسع. (ياسين، 2022، صفحة 4).
- تستمد كلمة start-up باللغة الإنجليزية جذورها إلى مصطلحين هما: الأول start يدل على الانطلاق والحركة، والمصطلح الثاني هو up يرمز إلى القوة والطاقة، وعند دمجهما معاً، تتشكل كلمة تعبر عن الانطلاق بقوة وعزم، مما يعكس معنى التحرك بإرادة جامحة وهو غاية المؤسسات الناشئة (عزيز، 2022، صفحة 204).
- يرى Patrick Fridenson بأنه تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها على الإجابة عن تحديات رئيسية أساسية، وهي: إمكانية النمو السريع، الابتكار التكنولوجي المتقدم، القدرة على جذب الاستثمارات والتمويل الضخم، والتوسع في أسواق جديدة تنطوي على مخاطر تقييم معقدة. هذه العناصر تشكل جوهر نجاح وتميز الشركات الناشئة في النموذج الاقتصادي المعاصر (خديجة، 2021، صفحة 505).
- من خلال التعاريف السابقة يمكن القول بأن المؤسسات الناشئة هي مؤسسة حديثة النشأة صغيرة الحجم، تعتمد على رأس المال الفكري والإبداعي تسعى لتسويق منتجات جديدة

أو تطوير منتجات، لها السرعة في التطور والنمو فهي مستقبل الاقتصاد العالمي لما تميزها عن باقي المؤسسات التقليدية.

2.2 خصائص المؤسسات الناشئة :

تتمتع المؤسسات الناشئة بعدد من الخصائص الفريدة التي تميزها عن الأنواع الأخرى من المؤسسات (اسماعيل، 2021، صفحة 73-74):

- مؤسسة حديثة التكوين، شابة ومؤقتة: تظهر معظم الشركات الناشئة في الأسواق التجريبية، حيث من المعروف أنها تبدأ بفكرة من قبل رائد الأعمال، أي عملية تفكير قبل أن تبدأ العمل (قبل تسجيلها قانونياً) وبالتالي فهي صغيرة ومؤقتة، وبعدها إما أن تتوسع وتصبح مؤسسات أكبر أو تفشل وتنتقل إلى فرص أخرى.
- الابتكار: وتتميز الشركات الناشئة بقدرتها على الابتكار وتطوير المنتجات القديمة بأفكار جديدة أو ابتكار منتجات جديدة في السوق.
- القدرة العالية على النمو والتطور: ما تشترك فيه الشركات الناشئة هو قدرتها على النمو والتطور بشكل كبير وتحقيق ربحية عالية في فترة زمنية قصيرة قياسية مقارنة بتكاليف بدء التشغيل، وهو ما يشجع أصحاب رؤوس الأموال الاستثمارية على تقديم التمويل.
- الخطر: إن حالة عدم اليقين والمخاطر العالية لأنها تعمل في سوق غير معروف حيث لا يتوفر عنها سوى القليل من المعلومات. وحجم المخاطرة مرتفع أيضاً لأنها تقوم على الابتكار في غياب البيانات الكافية المتعلقة بأبحاث السوق.
- التنوع السوقي: تعتمد الشركات الناشئة على التكنولوجيا الرقمية والحديثة لغزو مختلف الأسواق التقليدية، مثل الزراعة والصناعة والتعليم.
- المجموعة: يعتمد على فريق من الأشخاص من مختلف التخصصات، يتم اختيارهم من قبل رواد الأعمال وتزويدهم بموارد مصممة خصيصاً لمجالاتهم المحددة.
- التركيز على منتج/خدمة واحدة: يقوم رواد الأعمال بتطوير أفكار مبتكرة لتجنب تشتيت انتباههم عن تحقيق أهدافهم.
- رؤوس الاموال والمستثمرون: في حين يعتمد رواد الأعمال عادةً على أموالهم الخاصة أو أموال الأصدقاء والعائلة، تعتمد جميع الشركات الناشئة في اقتصاد المعرفة على نوعين من المستثمرين: أصحاب رؤوس الأموال الاستثمارية وملائكة الأعمال

3. المحور الثاني: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

1.3 تصنيف المؤسسات الناشئة عالميا:

يبين الجدول التالي ترتيب المؤسسات الناشئة في مختلف دول العالم لشهر فيفري 2025:

الجدول 2: ترتيب المؤسسات الناشئة لمختلف دول العالم لشهر فيفري 2025

الترتبة	البلد	عدد المؤسسات الناشئة
1	الولايات المتحدة الأمريكية	83,203
2	الهند	17,705
3	المملكة المتحدة	7,603
4	كندا	4,113
5	أستراليا	3,076
6	اندونيسيا	2,795
7	ألمانيا	2,549
8	فرنسا	1,745
9	اسبانيا	1,550
10	الإمارات العربية المتحدة	1,390
11	سنغافورة	1,290
12	البرازيل	1,231
13	هولندا	1,183
14	إيطاليا	990
15	سويسرا	846
16	نيجيريا	815
17	الجزائر	808

المصدر: (startupranking, 2025)

تصنف الجزائر من خلال الشكل أعلاه في المرتبة 17 عالميا ب 808 مؤسسة ناشئة والثانية عربيا بعد الإمارات ب 1,390 مؤسسة ناشئة والثانية إفريقيا وهذا نظرا لتوجه الحكومة الجزائرية مؤخرا بتشجيع روح المقاولانية لدى الشباب، وتتصدر الولايات المتحدة الأمريكية الدول وذلك بعدد المؤسسات الناشئة لديها الذي يقدر ب 83,203 مؤسسة ناشئة بفضل الاستراتيجيات الناجعة التي تنتهجها والسياسات الاقتصادية الرشيدة.

2.3 تصنيف المؤسسات الناشئة في الجزائر:

الشكل التالي يوضح ترتيب المؤسسات الناشئة الجزائرية لشهر فيفري 2025:

الشكل 3: ترتيب المؤسسات الناشئة الجزائرية لشهر فيفري 2025

Rank	Startup	SR Score	Description	Country Rank
912	 YASSIR	62,539 =	Enhancing the way services are provided in Africa. - Yassir is the leading super App for on demand, rid ...	 1
2,603	 Legal doctrine	40,899 =	The largest legal fund in francophone Africa - Legal Doctrine is a legaltech start-up, publisher ...	 2
3,055	 Siamois QCM	38,998 =	La première plateforme de QCM Médecine en Algérie - Siamois QCM is an E-training platform for Algerian ...	 3
3,496	 Zawwali	37,311 =	Connect Users to Retailers with the Best Price. - We have the largest selection of inexpensive items ...	 4
6,879	 MdinJdida	21,852 =	Le commerce du future - MdinJdida est une plateforme multi-vendeur de vente ...	 5
7,074	 epay.dz	21,565 =	Epay.dz - Payment via Internet in Algeria.	 6
7,140	 TalabaStore	21,485 =	Choix N°1 des étudiants en Algérie - Dans un marché où les remises spéciales pour étudi ...	 7
7,910	 Herd Academy	20,516 =	Online learning revolution in Algeria - Herd Academy is an Algerian online learning platfo ...	 8
7,950	 TKAWEN	20,467 =	Your Partner in Training and Digital Transformation - Tkawen: Pioneering Innovation in Education and Tec ...	 9
8,157	 Lafirist	20,257 =	Your Financial Freedom Starts Here. - Online platform aims to enrich the Arabian online ...	 10

المصدر: (startup ranking، 2025)

من خلال الشكل أعلاه احتلت شركة YASSIR المرتبة الأولى للمؤسسات الناشئة وطنيا و912 عالميا خلال شهر فيفري 2025 ب 62,539 نقطة متقدمة على العديد من الشركات الناشئة في الجزائر مثل Legal doctrine (شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا القانونية)، Siamois QCM

(منصة متخصصة في التعليم الرقمي الخاص بالمجال الطبي)، Zawwali (منصة للتسوق عن بعد) (startup ranking, 2025).

3.3 تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر:

تواجه المؤسسات الناشئة الجزائرية عدة تحديات وعراقيل تهدد نجاحها واستمرارها نذكر

أهمها:

- التمويل: تبذل الحكومة الجزائرية جهوداً لتسهيل تمويل هذه المؤسسات، لكن جهودها غير كافية، لأن التمويل أو ما يسمى برأس المال المغامر هو أكبر تحدي لها (بنان، 2022، صفحة 19).
- حاضنة الأعمال العامة: وتكمن المشكلة في أنها لا تتناسب مع نموذج الحاضنة العالمية، حيث أن الإيجارات مرتفعة بالنسبة للبنية التحتية المقدمة لرواد الأعمال وهي بعيدة عن المناطق الحضرية. (نبيلة، 2021، صفحة 30).
- عدم تطابق الانتاج مع المعايير الدولية: عدم قدرة المنتجات الوطنية على مواكبة وتيرة التطور والتحديث في السوق العالمية (نبيلة، 2021، صفحة 29).
- التشريعات: يخلو قانون الشركات في الجزائر من النصوص القانونية التي تنظم أنشطة الشركات الناشئة التي تعود تاريخ معظمها إلى عقود من الزمن لم تكن فيها الشركات الناشئة موجودة أصلاً، ومعاملة الشركات الناشئة بنفس الطريقة التي تعامل بها الشركات ذات المسؤولية المحدودة من شأنه أن يفرض عبئاً لا يتناسب مع طبيعتها (تبيينات، 2021، صفحة 92).
- السوق الصغير: ويرجع العدد القليل من الشركات الناشئة وصغر حجم السوق العربية بشكل عام والجزائر بشكل خاص إلى عدة أسباب، منها انتشار الإنترنت، حجم السكان وتسهيل عمليات الدفع الإلكتروني..... الخ (زرواط، 2020، صفحة 334).
- مشكلة تسويق المشروع: يجب اختيار قنوات التسويق بعناية، مع إعداد الميزانيات والبحوث للوصول إلى العملاء المحتملين بما يتماشى مع أهداف المشروع (زرواط، 2020، صفحة 334).
- فريق العمل: تعاني الشركات الناشئة عالية التقنية على وجه الخصوص من عدم القدرة على العثور على موظفين مناسبين للمشاريع العاجلة بسرعة (تبيينات، 2021، صفحة 93).

بالإضافة لما سبق توجد تحديات أخرى نستعرضها على التالي (بو الشعور، 2018، صفحة 429):

- إن فكرة حاضنات الأعمال والمشاريع الناشئة في الجزائر جديدة ومحدودة.
- ضعف وعدم كفاءة الموارد البشرية، ونقص الخبرة والمعلومات الكافية عن ريادة الأعمال وخاصة الإبداع والابتكار في الجزائر.
- انخفاض الإنفاق الحكومي على البحث العلمي، والانفصال بين الجامعات ومراكز البحث العلمي والواقع الاجتماعي والاقتصادي.
- التخلف التكنولوجي وعدم القدرة على مواكبة التطورات الحالية في بيئة الأعمال العالمية (المدفوعات الإلكترونية، التسويق الإلكتروني، التجارة الإلكترونية.....).

4. المحور الثالث: دراسة حالة شركة YASSIR

1.4 التعريف بشركة YASSIR:

شركة يسير (Yassir) هي شركة نقل مقرها الجزائر تستخدم المنصات الرقمية لتقديم خدمات نقل مبتكرة عن طريق استخدام الهاتف الذكي، مما يساعد على تيسير وتسهيل عملية التنقل (رشيد فراح، 2021، صفحة 68).

حيث تتميز بالخصائص التالية (بن شريف، 2023، صفحة 562):

- سهولة الاستخدام: يمكن للعملاء ببساطة تنزيل التطبيق على هواتفهم المحمولة ويمكن للسائقين الحصول على نسختهم الخاصة.
- توفر الخدمة دائما: وهذا في أي زمان ومكان.
- تقدم أفضل الأسعار: مع الأخذ بعين الاعتبار طول المسافة وزمن الرحلة وجودة الخدمة وكثافة حركة المرور.
- تقديم خدمة عالية الجودة: تحسين التواصل بين السائقين والعملاء من خلال توفير خدمة آمنة وتقليل أوقات انتظار الزبائن والسائقين إلى الحد الأدنى.
- خدمة VIP: متاح للشركات والمؤسسات فرصة حجز سيارات فاخرة لنقل موظفيها براحة تامة.
- خدمة الحجز المسبق: من الممكن أيضاً الحجز المسبق لسيارة يسير في الوقت والوجهة التي يختارها الزبائن.

- خدمة الفوترة: يمكن الحصول على فاتورة لكل رحلة تلقائياً أو على أساس شهري عن طريق البريد الإلكتروني فيما يتعلق بالرحلات.

2.4 نشأة شركة YASSIR:

أسسها الصديقان مهدي يطو ونور الدين طيبي، وبدأت نشاطها في جانفي 2017 وأطلقت النسخة التجريبية من تطبيق "يسير" للنقل في جويلية 2017، ثم النسخة التجارية في سبتمبر 2017، وذلك لتسهيل عملية النقل من جهة ولتكون مثلاً على التسهيل، ومن ناحية أخرى ترمز إلى عملية التنقل، ومن هنا جاء اسم "يسير" تحت شعار "سائق سعيد، راكب سعيد"، يمكن لأي شخص حجز سائق و السفر بأمان. (أمينة، 2022، صفحة 91).

3.4 استراتيجية النمو والتطور لشركة YASSIR:

تعمل شركة ياسر حالياً في 25 مدينة حول العالم في الجزائر وتونس والمغرب وكندا وفرنسا، وتخطط لأن تصبح لاعباً استراتيجياً في المنطقة من خلال توسيع نطاق انتشارها وخدماتها لتشمل مدن أخرى حول العالم. (arabfounders، 2025).

ووفقاً لنور الدين الطيبي، المؤسس الشريك لـ "يسير"، فإن الشركة لديها خطط طموحة لاستثمار هذا التمويل الاستراتيجي في النمو داخل الجزائر وفي منطقة المغرب العربي، بهدف التوسع عالمياً. وفي بيان له، قال الطيبي إن هناك ثلاثة أهداف رئيسية سيسعى يسر لتحقيقها في المستقبل (arabfounders، 2025):

- تقديم منتجات وخدمات جديدة لتسهيل نموها بسهولة في الأسواق التي تنشط فيها حالياً وزيادة ثقة المستخدمين.
- التوسع في أسواق جديدة، ولا سيما في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى وغيرها من المناطق المستهدفة.
- تضاعف عدد المهندسين على المنصة ثلاث مرات لاستيعاب جميع التحديثات المستهدفة للتطبيق.

4.4 تحديات شركة YASSIR:

تعاني مؤسسة YASSIR كغيرها من الشركات الناشئة في الجزائر من عدة عوائق وتحديات نوجز أهمها فيما يلي (شريف، 2023، صفحة 564):

- التمويل: يعتبر من أبرز العقبات التي تواجهها الشركات الناشئة، ويُعد التمويل بأشكاله المختلفة أهم التحديات التي تواجه هذه الشركات سواء عند إطلاق المشروع أو أثناء التوسع، إلا أن شركة "يسير" أصبحت مؤخراً أكثر الشركات تمويلياً في شمال أفريقيا بقيادة مؤسسها نور الدين الطيبي، حيث جمعت 193.25 مليون دولار.
- المنافسة: تمكن برنامج "يسير" من الاستحواذ على أسواق جديدة والنجاح فيها والنمو بسرعة. وتتطلب الاستدامة على المدى الطويل المزيد من الجهد والعمل، لذا يجب الاهتمام بالابتكار والإبداع من أجل الحفاظ على مكانتها في الأسواق الوطنية والدولية.
- العراقيل الإدارية: يواجه برنامج "يسير" بعض العقبات فيما يتعلق بضرورة الحصول على ترخيص من وزارة النقل لنقل الأشخاص، ويتواصل مع الوزارة لحل هذه المشكلة.

5. تحليل النتائج

توصلنا لأهم الخصائص والتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر، وتعتبر بيئة الأعمال الغير مشجعة ونقص الثقافة الريادية والنصوص القانونية التي تنظم نشاط هذه الشركات من أكبر العقبات التي تهدد نجاحها واستمرارها، ومنه نقبل صحة الفرضية المطروحة.

6. خاتمة

- من خلال هذا البحث توصلنا لعدة نتائج أهمها:
- تتميز المؤسسات الناشئة بعدة خصائص مادية ومعنوية وغيرها تميزها عن باقي المؤسسات، حيث تعتبر قاطرة الاقتصاد في مختلف دول العالم.
 - رغم بروز بعض المؤسسات الناشئة في الجزائر إلا أنها تعاني من عدة تحديات ومعوقات، تعرقل استمرار نجاحها ونشاطها مثل التمويل، فريق العمل، السوق الصغير يجب على السلطات القائمة على هذه المؤسسات مواجهتها والتغلب عليها لمواكبة كبرى الشركات العالمية.
 - تحتاج المؤسسات الناشئة إلى المرافقة والدعم، لأن أصحاب هذه المشاريع هم خريجي الجامعات فهم بحاجة للخبرة والوقت من أجل تطوير أفكارهم وتجسيدها على أرض الواقع.
 - شركة يسير هي مؤسسة ناشئة جزائرية استطاعت في فترة وجيزة تحقيق النجاح من خلال احتلالها للمرتبة الأولى وطنيا في أفضل الشركات الناشئة وانتشارها في عدة دول، لكن رغم هذا تعاني من عدة معوقات مثل التمويل، المنافسة. كغيرها من المؤسسات الجزائرية.

- من أجل النهوض بواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ومواكبة كبرى الشركات العالمية سنقدم مجموعة من التوصيات على الشكل التالي:
- إعداد قوانين وتشريعات حديثة تناسب وتساعد أصحاب الشركات الناشئة على الإبداع والابتكار.
- إعداد ميزانية محترمة وكافية لأصحاب هذه المشاريع لنقل أفكارهم والبدء في العمل.
- محاربة البيروقراطية بشتى أنواعها لتسهيل الشروع في ممارسة أنشطة المؤسسات الناشئة.
- الإنفاق على البحث والتطوير.
- التكوين الجيد والمؤطر لأصحاب المؤسسات وتطوير مهاراتهم .
- توسعة نشاط هذه المؤسسات للمنافسة الدولية والتحسين من جودتها، وتسويق منتجاتها عالميا.
- الاستفادة من التكنولوجيات الحديثة للتفاعل والانخراط مع العالم الرقمي.
- جعل الجامعات حلقة وصل بين الطالب وسوق العمل لمكانتها العلمية وتبنيها حاضنات الأعمال.
- الاستفادة من خبرات النخبة الجزائريين في الخارج ونقل تجربتهم على المستوى الوطني، بالإضافة للسير على خطى الشركات الناشئة العالمية ومنافستهم.

7. قائمة المراجع:

1.7 المراجع باللغة العربية:

- بلغنامي نبيلة. (2021). واقع و تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- دراسة حالة الجزائر- . حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 08(01).
- بومدين طيبي ولعمري خديجة. (2021). اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات دعمها: التمويل برأس المال المخاطر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(03).
- د. سبهان بن لعلام ود. كريمة بنان. (2022). المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والتحديات وفرص الانطلاق. مجلة الدراسات الإعلانية والاتصالية، 02(02).
- رشيد فراح وآخرون. (2021). التحول الرقمي ودوره في تطوير المؤسسات الناشئة -نتائج تطبيق الإدارة الإلكترونية- مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية.

- زبير، ب. ع. (2020). دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية. 04(01)
- شراف، عقون بوروينة، عزيز. (2022). اقتصاد الشركات الناشئة- تقييم حالة الأردن، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال. 11(01).
- شريفة، د. بو الشعور. (2018). دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups: دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية، 02(04).
- عماروش خديجة إمان ومزيان أمينة. (2022). تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر-قراءة تحليلية-. مجلة الإستراتيجية والتنمية، 12(02).
- فاطمة الزهراء، ديناوي أنفال عائشة وزرواط. (2020). المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد "التحديات وآليات الدعم". حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(03).
- لعمامرة صارة ووفاء تبينات. (2021). المؤسسات الناشئة: نماذج عالمية ناجحة، وواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر- تحديات. مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية، 03(01).
- مريم بن شريف. (2023). شركة يسير نموذج رائد للمؤسسات الناشئة في الجزائر -عوامل النجاح والتحديات-. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، 09(01).
- ياسين، ت. (2022). دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر "دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات المنشأة في إطار أجهزة الدعم في الجزائر، ورقة، قسم علوم التسيير، تخصص إدارة وتسيير المنظمات، الجزائر.

2.7 المراجع باللغات الأجنبية:

- Récupéré sur arabfounders, (2025, 02 15):
- <https://arabfounders.net/algerian-yassir-app-fund/countries>.
- Récupéré sur startup ranking, (2025, 02 12): <https://www.startupranking.com/countries>
- Récupéré sur Top - Algeria, (2025, 02 12): <https://www.startupranking.com/top/algeria>

8. ملاحق

Rank	Startup	SR Score	Description	Country Rank
912	 YASSIR	62,539 =	Enhancing the way services are provided in Africa. - Yassir is the leading super App for on demand, rid ...	 1
2,603	 Legal doctrine	40,899 =	The largest legal fund in francophone Africa - Legal Doctrine is a legaltech start-up, publisher ...	 2
3,055	 Siamois QCM	38,998 =	Le première plateforme de QCM Médecine en Algérie - Siamois QCM is an E-training platform for Algerien ...	 3
3,496	 Zawwali	37,311 =	Connect Users to Retailers with the Best Price. - We have the largest selection of inexpensive items ...	 4
6,879	 MdinJdida	21,852 =	Le commerce du future - MdinJdida est une plateforme multi-vendeur de vente ...	 5
7,074	 epay.dz	21,565 =	Epay.dz - Payment via Internet in Algeria.	 6
7,140	 TalabaStore	21,485 =	Choix N°1 des étudiants en Algérie - Dans un marché où les remises spéciales pour étudi ...	 7
7,910	 Herd Academy	20,516 =	Online learning revolution in Algeria - Herd Academy is an Algerian online learning platfo ...	 8
7,950	 TKAWEN	20,467 =	Your Partner in Training and Digital Transformation - Tkawen: Pioneering Innovation in Education and Tec ...	 9
8,157	 Lafirst	20,257 =	Your Financial Freedom Starts Here. - Online platform aims to enrich the Arabian online ...	 10