# اتجاهات معلمي التعليم العام في السعودية نحو وسائل التواصل الاجتماعي كمصادر للأخبار والمعلومات: تويتر أنموذجا – دراسة وصفية مسحية.

# Attitudes of public education teachers in Saudi Arabia towards social media as sources of news and information: Twitter as a model -. Descriptive survey study.

* د/ أحمد محمد قران الزهراني

[1]- كلية الاتصال والإعلام – جامعة الملك عبد العزيز؛ جدة؛ المملكة العربية السعودية.

تاريخ الاستلام: 2021/04/23م؛ تاريخ المراجعة: 2021/04/28؛ تاريخ القبول: 2021/05/05م.

**ملخص:**

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية التي تسعى لمعرفة اتجاهات معلمي التعليم العام نحو وسائل التواصل الاجتماعي: تويتر أنموذجا كمصادر للأخبار والمعلومات، ومدى حصولهم على الأخبار والمعلومات من خلاله، واتجاهاتهم نحو ما ينشره من مضامين متنوعة، ومدى استفادتهم منه في العملية التعليمية، وقد تم تطبيق الدراسة على (450) مفردة من منسوبي التعليم العام في مدينة جدة ذكورا وإناثا في مراحل التعليم العام. توصلت الدراسة إلى وجود علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لتويتر وتأثيره على أدائهم الوظيفي واتجاهاتهم نحو أهدافه التعليمية، وبين دوافع تعرضهم له واتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها، وأنه كلما كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو تويتر زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو ما ينشره من الأخبار والأحداث، أنه كلما ارتفعت ثقتهم في الأخبار التي ينشرها، زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو أهدافه التعليمية، وازادت معه أيضا درجة اهتمامهم بالصور والفيديوهات والانفوجرافيك التي ينشرها الموقع ضمن أخباره.

**الكلمات المفتاح**: الاتجاهات؛ المعلمين؛ وسائل التواصل الاجتماعي؛ مصادر الأخبار والمعلومات؛ تويتر.

**Abstract:**

This study belongs to descriptive surveys that seek to know the attitudes of the general education teachers towards social media: Twitter is a model as a source of news and information, the extent to which they obtain the news and information through it. Their attitudes towards what it publishes of various contents and the way to which they benefit from it in the educational process. The study has been applied to (450) individual employees from the general education in the city of Jeddah both male and female in the stages of the general education. The study has found that there are statistically significant correlational relationships between respondents' exposure to Twitter and its effect on their job performance, and their attitudes towards its educational goals, and the motives for their exposure to it, and their attitudes towards the news and the events it publishes, and that the more positive their attitudes towards to Twitter, the more positive their attitudes towards what it publishes of news and events. The higher their confidence in the news it publishes, the more positive attitudes they have towards its educational goals, and the higher the degree of their interest in the photos, videos and infographics that the site publishes in its news.

**Keywords:** Attitudes; Teachers; Social media; News and information sources; Twitter.

* المؤلف المرسل: الإيميل: quarransaudia@gmail.com

**1. المقدمة:**

تتيح شبكة الإنترنت فرصا كبيرة للتعاون بين الأفراد في كثير من المجالات، لعل من أهمها المجال التعليمي، حيث يمكن للإنترنت أن تلعب دورا في تحسين المردود التعليمي، كما يمكن أن تشجع على القيام بأعمال مشتركة بين عناصر العملية التعليمية بكفاءة عالية (C. Grant and t. Scoot, 1996). لقد أصبح للمعلم في عصر الإنترنت وفي ضوء التطورات التكنولوجية التي تخدم العملية التعليمية والتعلمية دور مختلف عن الأدوار التقليدية في نظام التعليم التقليدي المعتمد على الكتاب المدرسي والحضور في فصول الدراسة، ومن أهم هذه الأدوار التي يمارسها المعلم هو استخدامه للتكنولوجيا في تصميم الوسائل التعليمية ومساعدة الطلاب على استخدامها وتشجيعهم على الابتكار (أفنان نظير دروزة، 1999: 92-109).

إن عوامل التنشئة الاجتماعية تلعب دورا هاما في تكوين اتجاهات الأفراد، فالوالدان والمربون يؤثرون في اتجاهات الأفراد نحو عمليات التعلم والتقليد والتقمص والميول (حامد زهران، 1977: 147)، ففي حين أن تكوين اتجاهات الأفراد تبدأ في سن الثانية عشرة من العمر متأثرين بالوالدين والمعلمين الإ أن اتجاهاتهم تتبلور فيما بعد سن الثلاثين، وقد لا تتغير بسهولة بعد هذا العمر إلا في ظروف استثنائية (أرنوف، 2001: 329).

لقد أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام و"تويتر Twitter" بشكل خاص حراكا اجتماعيا وثقافيا وعلميا في المجتمع السعودي من خلال التعاطي مع هذه المنصة التي تتيح للأفراد المشاركة في طرح الآراء والأفكار، والمساهمة في مناقشة القضايا الاجتماعية بكل أشكالها وأبعادها، وليس بعيدا استفادة المعلمين والمعلمات من هذه المنصة من خلال تتبع أخبار وزارة وإدارات التعليم ومتابعة مستجدات العملية التعليمة، حيث كشفت هذه الدراسة أن أهم الأخبار والمعلومات التي يتحصل عليها المبحوثين من "تويتر Twitter" هي "المعلومات والأخبار التعليمية" حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (73.8%)، منها (70.7%) للذكور، و(76.9%) للإناث، ثم "المعلومات والأخبار الاجتماعية" بنسبة (64.9%)، منها (74.7%) للذكور، و(76.9%) للإناث، وأخيرًا "المعلومات والأخبار الرياضية" بنسبة (34.7%)، منها (34.7%) للذكور وللإناث على التوالي وبمعدل متساوٍ.

أما بالنسبة لأهمية الصور والفيديوهات والإنفوجرافيك المصاحبين للأخبار والمعلومات المنشورة في "تويتر Twitter"؛ فكانت "مهمة" بنسبة (55.1%)، منها (62.7%) للذكور، و(47.6%) للإناث. كما أشارت نتائج هذه الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر وتأثيره على أدائهم الوظيفي، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.320**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما ارتفع تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter" ارتفع تأثيره على أدائهم الوظيفي، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter" واتجاهاتهم نحو الأهداف التعليمية للموقع، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين لموقع نفسه واتجاهاتهم نحوه.

أظهرت النتائج أيضا عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو موقع "تويتر Twitter" واتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها، إذ تبلغ قيمة "معامل ارتباط بيرسون Pearson correlation coefficient" (0.519**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما كانت اتجاهات

المبحوثين إيجابية نحو موقع نفسه كلما ارتفعت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها وأنه كلما ارتفعت ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها "تويتر Twitter" زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الأهداف التعليمية للموقع، وكلما ارتفع تعرض المبحوثين للموقع نفسه ارتفعت درجة اهتمامهم بالصور والفيديوهات والانفوجرافيك التي ينشرها اموقع لضمن أخباره.

## 2. الإطار المنهجي للدراسة:

### 1.2. مشكلة الدراسة:

لا تقتصر وسائل التواصل الاجتماعي على خاصية التعارف وإقامة علاقات الصداقة ومعرفة الأخبار والأحداث وقت وقوعها وفي أي مكان في العالم، بل تتعدى ذلك إلى التعرف على ثقافات الشعوب الأخرى، واستقاء المعلومات بشتى أشكالها من خلال هذه الوسائل التي تتيح قدرا كبيرا من المعلومات والصور والفيديوهات لكل الأحداث، والتفاعل مع القضايا المحلية والدولية والمشاركة في طرح الآراء، ولم يعد استخدامها مقتصرا على فئة دون أخرى، وذلك لسهولة التعامل معها وقلة تكلفتها وتنوع مضامينها، ولأن معلمي التعليم العام يمثلون قاعدة كبيرة من موظفي القطاعين العام والخاص، كما أنهم يمثلون طبقة كبيرة من المتعلمين تعليما عاليا، إضافة إلى ارتفاع مستوى دخلهم، مما يتيح لهم اقتناء أفضل الأجهزة الإلكترونية التي تساعدهم على متابعة الأخبار والأحداث، ومعرفة ثقافات وعادات الشعوب، والمشاركة في طرح الآراء حول العديد من القضايا المحلية والخارجية، وما يمثله "تويتر Twitter" من حضور لافت في نشر المعلومات وتداول الأخبار والأحداث حول العالم، ومدى استفادة المعلمين منه تعليميا وعلميا، حيث سعت هذه الدراسة للتعرف على اتجاهات معلمي التعليم العام في السعودية نحو وسائل التواصل الاجتماعي كمصادر للأخبار والمعلومات: تويتر أنموذجا.

### 2.2. تساؤلات الدراسة:

- ما أهم وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة لمعلمي التعليم العام؟
- ما هي أهم الأخبار والمعلومات التي يحصل عليها معلمو التعليم العام من خلال تويتر وما مدى ثقتهم به؟
- ما هي اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية التي يمده بها تويتر؟
- ما هي أسباب تعرض معلمي التعليم العام لتويتر؟
- ما مدى تأثير الصور والفيديوهات والانفوجرافيك على موثوقية الأخبار المنشورة في تويتر؟
- ما هي أهم اتجاهات المعلمين نحو تويتر؟
- ما هي إيجابيات وسلبيات تويتر؟
- ما هي أهم وسائل الإعلام التي تشد اهتمام معلمي التعليم العام للحصول على الأخبار والمعلومات التعليمية؟

### 3.2. فرضيات الدراسة:

- ليست هناك علاقة دالة إحصائيا بين اتجاهات معلمي التعليم العام نحو تويتر وبين الأداء الوظيفي لهم.

– لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات معلمي التعليم العام نحو تويتر وبين أقدميتهم وخبرتهم المهنية.

– توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات معلمي التعليم العام نحو تويتر وبين الجنس والعمر.

– هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات معلمي التعليم العام نحو تويتر وبين التخصص العلمي.

### 4.2. أهمية الدراسة:

– ندرة الدراسات العلمية التي تتناول اتجاهات معلمي التعليم العام نحو وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام و"تويتر Twitter" بشكل خاص.

– إقبال فئات المجتمع السعودي ومن ضمنهم معلمي التعليم العام على وسائل التواصل الاجتماعي وخاصة تويتر.

– إن التوصل إلى نتائج من خلال هذه الدراسة سيساهم في معرفة مدى انتشار وتأثير تويتر على معلمي التعليم العام.

– السعي إلى تحليل الواقع الإعلامي ووسائله في ظل التغيرات الكثيرة على بنية المجتمع السعودي.

– ستقدم نتائج هذه الدراسة تغذية راجعة للجهات المهتمة بدراسة وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على معلمي التعليم العام.

### 5.2. أهداف الدراسة:

– الكشف عن أهم وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة لمعلمي التعليم العام.

– التعرف على أهم الأخبار والمعلومات التي يحصل عليها معلمو التعليم العام من خلال تويتر وما مدى ثقتهم بها.

– التعرف على مدى تأثير الصور والفيديوهات والانفوجرافيك على موثوقية الأخبار المنشورة في تويتر.

– معرفة الأهداف التعليمية من استخدام معلمي التعليم العام لتويتر.

– تحديد اتجاهات المعلمين نحو تويتر.

– توضيح إيجابيات وسلبيات وتويتر.

– معرفة مدى تأثير تويتر على الأداء الوظيفي لدى معلمي التعليم العام.

– معرفة أهم وسائل الإعلام التي تشد اهتمام معلمي التعليم العام لمتابعة المعلومات والأخبار التعليمية من خلالها.

## 3. الإطار النظري والدراسات السابقة:

### 1.3. الدراسات السابقة:

**– دراسة سلطان العنزي (2020)**: استخدم الباحث المنهج التحليلي مستعينا بالاستبانة الإلكترونية، وتكونت الدراسة من (341) معلما ومعلمة تخصص اللغة العربية في المدارس الحكومية الكويتية، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في إتقان القواعد النحوية والإملائية بنسبة مرتفعة، كما أنها تساهم على ترسيخ الفهم في مادة اللغة العربية بمستوى مرتفع، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام تزويد المعلمين بالمهارات والمعارف التي تتعلق

بمستحدثات التكنولوجيا وخصوصا مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام وتعليم اللغة العربية بشكل خاص.

– **دراسة سامي الشهري (2019)**: استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي لتحقيق أهداف الدراسة، وتكونت العينة من (42) من أعضاء هيئة التدريس، 24 من الذكور و18 من الإناث، والذين تم اختيارهم بطريقة عشوائية، وقد أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بالنسبة لمتغيرات الجنس والجنسية، بينما أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بالنسبة لمتغيرات عدد سنوات التدريس والدرجة العلمية.

– **دراسة معين نصراوين وفايزة سعادة (2018)**: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعيّ ومُعوّقاته في العمليّة التّعليميّة التّعلّميّة في لواء الجامعة، وإلى استقصاء أثر متغيرات الجنس والكلية والمستوى الدراسي وعدد مرات الاستخدام في هذه الاتجاهات. استخدم الباحث المنهج المسحي الوصفي على عينة مكونة من (480) طالبا وطالبة من طلبة مرحلة البكالوريوس في الجامعة الأردنية، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعيّ في العملية التعليميّة التعلميّة جاء بدرجة متوسطة، كما أظهرت النّتائج وجود فروق دالة إحصائيا لدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لصالح الإناث، ولصالح الذين يُتقنون استخدام الحاسبات، كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي، يعود ذلك لمتغير الخبرة في التدريس، حيث أن خبرة التدريس التي يمتلكها المعلم لا تؤثر على طبيعة استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي.

– **دراسة مؤنس أديب وسوزان الشواهين (2017)**: استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (80) معلما ومعلمة، وهدفت إلى التعرف على اتجاهات معلمي ومعلمات الرياضيات في الأردن نحو استخدام موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك Facebook" أنموذجا في تعليم الرياضيات. لقد أظهرت النتائج أن اتجاهاتهم كانت إيجابية بدرجة مرتفعة، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لمتغير الجنس، وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تُعزى إلى متغير الخبرة التدريسية التي تتعدى خمس سنوات فأكثر.

– **دراسة حماده عيد نوار العنتبلي ونواف بندر سليمان الخطاف (2016)**: استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، وتم اختيار عينة عشوائية قدرها (300) مفردة من بين مدرسي التربية البدنية بالمدارس الخاصة في محافظات الأحمدي والجهراء والفروانية، بهدف التعرف على اتجاهات كل المعلمين نحو تخطيط المنهج ودور المعلم والمتعلم عند استخدام التعليم الإلكتروني وطرق التدريس ومكونات البيئة الصفية وأساليب التقويم المناسبة لاتجاهات المعلمين عند استخدام التعليم الإلكتروني في تدريس الرياضة لذوي الاحتياجات الخاصة، وأشارت أهم النتائج إلى أن المعلمين يستخدمون تقنيات التعليم الإلكتروني والبرامج التعليمية بهدف تعديل وتحديث المعلومات والموضوعات المقدمة للمتعلمين، وتقويم الربط بين جانبي العملية التعليمية العملي والنظري، وحثت الدراسة على تشجيع معلمي التربية

الرياضية المتخصصين لذوي الاحتياجات الخاصة على استخدام طرق تدريس مبتكرة تتناسب مع استخدام التعليم الإلكتروني.

– **دراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015)**: اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت العينة من (39) مدرسا وطالبا اختيروا من جامعات برواناي، وكشفت نتائج الدراسة أن اتجاهات المدرسين والطلبة في جامعات برواناي دار السلام نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية كان مرتفعا، وجاء الموقف من استخدامها في التعليم بنسبة 70%، بينما جاءت التغذية الراجعة بنسبة 76.6%، وترقية المهارات اللغوية بنسبة 78%، وجاءت نسبة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية مقارنة بالوسائل التقليدية بنسبة 73%، وفي الإجمال فقد كان مستوى الاتجاهات في المستوى الكلي مرتفعا بنسبة 72.4%، وقد أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في متوسطات استجابات المدرسين والطلبة نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية في متغير النوع والجنس والمهنة.

– **دراسة عادل المكينزي (2015)**: اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة، وتمثلت وحدة التحليل في التغريدة، وبلغت التغريدات محل الدراسة (5257) تغريدة خلال الفترة من بداية يناير إلى نهاية مارس 2013، وقد كشفت الدراسة إلى أن أكثر من 60% من القضايا التي تناولتها التغريدات في تويتر كانت أخبار سياسية واقتصادية وأخبار الطقس وفعاليات، و11% تضمنت حكما ، كما كشفت الدراسة إلى أن 50% من التغريدات تناولت قضايا اجتماعية ورياضية وسياسية وفكرية، واحتلت الموضوعات الاجتماعية المرتبة الأولى بنسبة 4.16% تليها الموضوعات الرياضية فالثقافية فالفكرية ثم الموضوعات السياسية، وجاءت ما نسبته 26.3% من التغريدات الصادرة عن حسابات مجهولة الأسماء.

– **دراسة حنان الشهري (2014)**: اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي، واستخدمت أداة الاستبانة لجمع البيانات وتطبيقها على عينة مكونة من (150) طالبة من جامعة الملك عبدالعزيز، تم اختيارهن بطريقة قصدية، وكشفت الدراسة إلى أن سهولة التعبير عن الآراء والاتجاهات الفكرية تعد من اهتمام الطالبات لاستخدام "فيسبوك Facebook" و"تويتر Twitter". توصلت الدراسة إلى أن الطالبات يستفدن من هذين الموقعين في تعزيز صداقات قديمة وبناء علاقات جديدة، وأن الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي من أهم الآثار الإيجابية، وأن قلة التفاعل الأسري كان من أهم الآثار السلبية في استخدام هذين الموقعين، وأثبتت نتائج الدراسة أيضا عن وجود علاقة ارتباط طردية بين طريقة وأسباب الاستخدام وبين طبيعة العلاقات الاجتماعية والإيجابيات والسلبيات.

– **دراسة خالد سليمان معتوق (2013)**: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي مستعينا بالاستبانة الإلكترونية وزعت على عينة قدرها (466) مفردة، وهدفت الدراسة إلى قياس استخدام طلبة قسم المعلومات بجامعة أم القرى لوسائل التواصل الاجتماعي. كشفت الدراسة أن 94% من البحوثين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، وأن الطالبات أكثر استخداما لهذه الوسائل مقارنة بالطلاب، وجاء التواصل مع الأصدقاء في المرتبة الأولى من بين الأهداف التي من أجلها يستخدم الطلبة وسائل التواصل الاجتماعي، وحصل "يوتيوب YouTube" على المرتبة الأولى من

حيث الاستخدام بنسبة 81%، بينما احتل "فيسبوك Facebook" المرتبة الثانية بنسبة 77%، وتعد الهواتف الذكية والكمبيوتر المحمول هما أكثر الوسائل استخداما للدخول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.

**– دراسة شين بايون وبراير توماس Chen Baiyun and Bryer Thomas (2012)**: تقدم هذه الدراسة دعما تجريبيا لنظريات التعلم الاجتماعي مع تقديم استراتيجية وأمثلة لكيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين التعليم الرسمي وغير الرسمي، وسعت الدراسة إلى معرفة كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لربط التعليم الرسمي مع التعليم غير الرسمي، وكذلك معرفة ما يبحث عنه الطلبة في وسائل التواصل الاجتماعي من معلومات. كشفت نتائج هذه الدراسة عن إمكانية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اكتساب المعارف والمعلومات المرتبطة بالمسار التدريسي في المدارس والجامعات، وبينت النتائج عن ضعف التعاون بين التدريس الرسمي وغير الرسمي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأن المسألة تحتاج إلى مزيد من التجربة والتنظيم من قبل منتسبي العملية التعليمية.

**– دراسة بول كيرشنر وأرين كاربنسكي Kirschner & Karpinski (2010)**: سعت هذه الدراسة إلى معرفة أثر استخدام طلبة "جامعة أوهايو Ohio University" في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التحصيل لديهم، وتوصلت الدراسة إلى أن تعدد القنوات الرقمية التي يستخدمها الطلبة بما فيها "فيسبوك Facebook" لها آثار سلبية كبيرة على مستواهم التعليمي، كما أوضحت نتائج الدراسة إلى الطلبة الذين يستخدمون "هذا الموقع بشكل مستمر حصلوا على درجات أقل بكثير من الطلبة الذين لا يتصفحونه بشكل مستمر، وأنه كلما قضى الطالب وقتا أطول في تصفح مواقع الإنترنت كلما انخفض مستواه التعليمي، وأشارت نتائج الدراسة أيضا إلى أن نسبة 79% من عينة الدراسة اعترفوا بأن الإدمان على تصفح "فيسبوك Facebook" قد أثر سلبيا على مستواهم الدراسي.

**– دراسة قسيم الشناق وحسن بني دومي، (2010)**: استخدم الباحث أدوات مقياس اتجاهات الطلبة نحو التعليم الإلكتروني ومقياس المعلمين نحو التعليم الإلكتروني، حيث تكونت عينة الدراسة من (28) معلما ومعلمة، و(118) طالبا موزعين على خمس مجموعات في ثلاث مدارس ثانوية للذكور في محافظة الكرك، وكشفت نتائج الدراسة عن وجود اتجاهات إيجابية لدى المعلمين نحو التعلم الإلكتروني حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لتقدير المعلمين على مقياس الاتجاهات نحو التعلم الإلكتروني (3.76) من أصل (5.0)، كما كشفت نتائج الدراسة حدوث تغير سلبي دال إحصائيا في اتجاه الطلبة نحو التعلم الإلكتروني حيث جاء متوسط مقياس الاتجاهات (3.33)، وأوضحت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين متوسطات علامات طلبة مجموعات الدراسة الخمس على مقياس الاتجاهات نحو التعلم الإلكتروني البعدي. أي لا يوجد أثر لطريقة التعلم على اتجاهات الطلبة نحو التعلم الإلكتروني وأن طرائق التعلم الإلكتروني لم تحسن من اتجاهات الطلبة نحو تعلم الفيزياء إلكترونيا مقارنة بالطريقة الاعتيادية.

**دراسة زكريا بن يحي لال، (2008)**: استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي على عينة مكونة من (1280) معلما ومعلمة بمتوسط حسابي لأعمارهم بلغ (28.3 سنة). سعت الدراسة إلى الكشف عن آرائهم في المرحلة الثانوية في التخصصات الأدبية والعلمية من ذوي الخبرة التدريسية ومن بلدان خليجية مختلفة هي (السعودية وعمان والإمارات

والبحرين). توصلت نتائج الدراسة إلى أن آراء معلمي التخصص العلمي من ذوي الخبرة لأكثر من خمس سنوات في مجال التدريس نحو توظيف شبكة المعلومات العالمية كانت إيجابية (م = 73.8) أكثر من ذوي الخبرة لأقل من خمس سنوات (م = 68.9)، وهو ما يشير إلى وجود أثر دال إحصائيا لمتغير الخبرة في التدريس.

**2.3. التعليق على الدراسات السابقة:**

تعد الدراسات السابقة أهم روافد البحث العلمي، حيث تمد الباحثين برؤية شاملة لطرق البحث ومناهجه وكيفية تطبيق النظريات العلمية، وقد اتسمت الدراسات السابقة التي وردت في هذه الدراسة بالتنوع في المناهج المستخدمة والعينات والنظريات التي تم تطبيقها، بينما وجد الباحث فروقات واضحة في عدد مفردات العينات بين الدراسات السابقة. ففي حين كانت العينة في دراسة معين نصراوين وفايزة سعادة (480) طالبا وطالبة باستخدام المنهج الوصفي المسحي، وعينة دراسة خالد سليمان معتوق الذي استخدم المنهج الوصفي التحليل قريبة منها بعينة مقدارها (466) مفردة، بينما جاءت عينة دراسة حماده عيد نوار العنتبلي ونواف بندر سليمان الخطاف التي استخدمت المنهج الوصفي المسحي على عينة مكونة من (300) مفردة قريبة من عينة دراسة سلطان العنزي الذي استخدم المنهج الوصفي التحليلي على عينة مكونة من (341) مفردة. في حين طبق مؤنس أديب وسوزان الشواهين دراسته على عينة قدرها (80) مفردة فقط، ودراسة قسيم الشناق وحسن بني دومي على عينة مقدارها (28) مفردة، ودراسة عادل الشيخ عبدالله الذي استخدم المنهج الوصفي التحليلي على عينة مكونة من (39) مفردة، ودراسة سامي الشهري الذي استخدم المنهج الوصفي على عينة مكونة من (42) مفردة متشابهة في انخفاض أعداد عينات الدراسات، بينما جاءت دراسة زكريا لال الذي استخدم المنهج الوصفي المسحي على عينة كبيرة مقدارها (1280) مفردة.

يتضح من خلال ما سبق الفروق الكبيرة بين عدد مفردات العينات في الدراسات السابقة، وأن هذا التباين الكبير في تحديد العدد الأعلى والعدد الأدنى للعينة في البحوث العلمية يجعل هناك فروقات في اختيار العينة من باحث لآخر، مع الأخذ بعين الاعتبار طبيعة مجتمع الدراسة ومن ثم عينة الدراسة، وهذا يكشف عن عدم وضوح المنهجية العلمية لدى بعض الباحثين في تحدد عدد مفردات العينة التي حددتها المناهج العلمية. لقد استفاد الباحث في هذه الدراسة من الدراسات السابقة عدة فوائد من أهمها:

- أنها ساهمت في مساعدته على بلورة مشكلة الدراسة وأهمية موضوعها وأهدافها وتساؤلاتها وفروضها.
- ساعدته في تحديد الإطار المنهجي والعلمي المناسب للبحث، وفي تصميم الاستبانة وأسئلتها وشكلها واختباراتها.
- ساعدته في تحديد مفردات العينة المثالية للدراسة العلمية.
- استفاد من كيفية توظيف النظريات العلمية.

**3.3. تحديد مفاهيم الدراسة:**

**1.3.3. مفهوم الاتجاهات:**

يعد مصطلح الاتجاهات من المصطلحات المتشعبة المعاني والاستخدامات، لهذا اختلف العلماء في مفهومه واستخداماته، ويعد من الموضوعات ذات الأهمية في العلوم الاجتماعية حيث أنه محدد وضابط للسلوك الاجتماعي وقد عرف العلماء الاتجاهات باختلاف رؤية كل منهم، وفي هذا الإطار يعرف "إموري بوجاردوس Emory S. Bogardus" (1882-1973) الاتجاه بأنه دافع للتصرف سلبا أو إيجابا تجاه أمر أو وضع ما في المجتمع تحدد قيما إيجابية أو سلبية لهذا الأمر، أو الميول التي توجه السلوك نحو بعض عوامل البيئة ومضيفة إليها قيما سلبية أو إيجابية تبعا لجاذبيتها أو للنفور منها. (Bogardus, 1931). أما عالم النفس الأمريكي "جوردن ويلارد البورت Gordon W. Allport" (1897-1967) فيرى الاتجاهات بأنها حالة من التأهب العصبي والنفسي التي تنظمها خبرة الإنسان ولها فعل توجيهي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف المختلفة (Allport, 1954: 45). تعرفها "سناء عماشة" بأنها: "نوع من استجابات الفرد إزاء موضوع أو فكرة معينة، وقد تكون هذه الاستجابة إيجابية أو سلبية، وتنشأ من خلال مرور الفرد بخبرة معينة" (عماشة، 2010). في حين يعرفها "مُحَمَّد آدم" بأنها "مفهوم نفسي واجتماعي، وهو تكوين افتراضي، أو متغير وسيط تعبر عنه مجموعة من الاستجابات المتسقة فيما بينها، سواء في اتجاه القبول أو الرفض إزاء موضوع نفسي اجتماعي جدلي معين وعلى ذلك يظهر أثر الاتجاه في المواقف التي تتطلب من الفرد تحديد اختباراته الشخصية أو الاجتماعية أو الثقافية معبرا بذلك عن جماع خبرته الوجدانية والمعرفية والنزوعية" (آدم، 1981: 7-18).

"لقد كانت طبيعة الاتجاهات ووظيفتها موضع الاهتمام الرئيسي لعلماء النفس الاجتماعيين، على مرّ السنين لأنها معقدة ومثيرة للاهتمام ولها دلالة اجتماعية مهمة... لذلك فإن الاتجاه هو أسلوب منظم متسق في التفكير والشعور ورد الفعل تجاه الناس والجماعات والقضايا الاجتماعية، أو تجاه أي حدث في البيئة بصورة عامة" (وليم و. لامبرت، 1993: 113). كما يمكن النظر إليها على أنها كل "استعداد وجداني مكتسب، ثابت نسبيا، يميل بالفرد إلى موضوعات معينة فيجعله يقبل عليها ويحبذها أو يرحب بها ويحبها، أو يميل عنها فيجعله يعرض عنها أو يرفضها أو يكرهها" (راجح، 1968: 95).

**مكونات الاتجاهات:**

1- **المكون المعرفي– العقلي:** يعد الاتجاه المعرفي في تفسير السلوك أكثر الأساليب ملائمة لكثير من أساليب النشاط العقلي التي يمارسها الإنسان في مواقفه الحياتية المختلفة. (أنور الشرقاوي، 2012: 102).
2- **المكون الانفعالي– العاطفي:** وهو كل ما يتصل بالمشاعر تجاه موضوع محدد، وهو درجة تقبل الفرد للموضوع أو رفضه ونفوره منه.
3- **المكون السلوكي– المهاري:** يظهر فيه سلوك الفرد سلبا أو إيجابا نحو نمط وموضوع معين تبعا لموجهات سلوكه. (عماشة، 2010: 30، 31).

إن عملية تكوين الاتجاهات تأتي من خلال الممارسة الفعلية والمجهود الذاتي والخبرة الشخصية وتبادل المنافع مع الآخرين، والترغيب في خلق الاتجاهات من العوامل التي تؤثر في تكوين الاتجاهات، فالتحفيز دافع مهم للإنجاز، وكذلك القدوة الحسنة والتأثير دون فرض الرأي يؤدي بدوره إلى تكوين الاتجاهات. (راجح، 1968: 99)، وتتمثل عوامل تكوين الاتجاهات فيما يلي:

1- التكامل: ويقصد به تكامل الخبرات الفردية المتشابهة في وحدة كلية.
2- التمايز: يؤدي تراكم الخبرات إلى تحديد الاتجاه بشكل أكثر دقة وهو ما يؤدي إلى النضج والاكتمال، وينفصل عن بقية الاتجاهات فيتمايز عنها ويكتسب ذاتية تميزه عن الاتجاهات الأخرى.
3- الانفعالات الحادة: للخبرات الانفعالية الحادة أثر في تكوين الاتجاهات، فالانفعالات القاسية تؤدي إلى اتخاذ موقف تجاه مصدر هذه القسوة وكذلك إذا كانت الانفعالات عاطفية تتصف بالحب والإعجاب تؤدي إلى اتجاهات إيجابية.
4- التقليد: يعد التقليد عاملا قويا في تكوين الاتجاهات، حيث يقلد الأطفال آباءهم مما يؤدي بهم إلى اتجاه يتوافق مع اتجاهات والديهم، وتلعب الأسرة دورا كبيرا في تكوين اتجاهات الأبناء. (البهي، 1954: 246، 247).

**أنواع الاتجاهات:**

1. الاتجاهات الاجتماعية: اشتراك مجموعة من الأفراد في اتجاه واحد نحو موضوع محدد.
2. الاتجاهات الفردية: اتجاه الفرد نحو موضوع ما دون أن يشاركه الآخرون.
3. الاتجاهات المادية: الحرص على الماديات ومحاولة امتلاك الأشياء.
4. الاتجاهات المعنوية: هو الاتجاه نحو بعض القيم والاهتمام ببعض العلوم والفنون. (منصور، 2001).
5. الاتجاهات القوية: تلك الاتجاهات التي تكون مشحونة بانفعالات عاطفية كالحب والكره والصداقة، ويتميز بالسلوك الثابت الذي يصعب تغييره.
6. الاتجاهات الضعيفة: وهي تلك الاتجاهات المشحونة بشحنة انفعالية ضعيفة يمكن التخلي عنها وتغييرها وتتأثر بالتحولات والتغيرات جراء الظروف والأزمات.
7. الاتجاهات العلنية (الظاهري): ويكون الاتجاهات ظاهرة للعيان بصورة واضحة وصريحة وينقسم إلى:

- سلوك ظاهري رمزي مثل الحوارات والكتابة.
- سلوك ظاهري غير رمزي.

8. الاتجاهات السرية أو الضمنية: وتكون الاتجاهات مخفية وغير واضحة إذ أن إظهارها يؤدي إلى تأثيرات وعواقب وينقسم إلى ما يلي:

- سلوك باطني رمزي كعملية التفكير.
- سلوك باطني غير رمزي كالانفعالات والعواطف.

- الاتجاهات الموجبة والسالبة: هي تلك الاتجاهات التي تنحو بالإنسان نحو عمل إيجابي أو نحو عملي سلبي. (البهي، 1954: 250 - 253).

**وظائف الاتجاهات:**

للاتجاهات وظائف متعددة حيث إنها تقوم بتحديد طرق السلوكيات وتفسيراتها، وتنظيم العمليات الانفعالية والمعرفية والإدراكية للأفراد حسب مجالاتهم، وهي بالتالي تنعكس على أقوال الفرد وتفاعلاته مع الجماعات المختلفة التي يعيش ويتعامل معها، والتي من خلالها يستطيع اتخاذ قراراته ومواقفه النفسية المتنوعة والتفكير في تلك المواقف وهذه الوظائف توضح العلاقات بين الأفراد والمجتمع المحيط به. (زهران، 1997). إن الاتجاهات تلعب دورا مهما في حياة الفرد، فهي تؤثر تأثيرا واضحا في سرعة تعلمه وإدراكه لما يدور حوله من عوامل اجتماعية وثقافية وعلمية واندماجه فيها، وتحدد سلوكه وتوجهه نحو تحقيق رغباته. (وليم و. لامبرت وولاس، 1993: 120). ومن أهم وظائف الاتجاهات:

1- أنها تحدد سلوك الإنسان نحو موضوع أو مهنة أو عمل معين.
2- تساعد الإنسان على التكيف مع الجماعة التي يعيش فيها.
3- تقوم بتغيير المنبهات لدى الإنسان وتقييمها في ضوء اهتماماته وتطلعاته.
4- تساعد الإنسان على اتساق سلوك الفرد وثباته في المواقف المختلفة.
5- تتيح الفرصة للإنسان للتعبير عن ذاته وهويته ومكانته في المجتمع.

تساعد الإنسان لتبرير مواقفه وصراعاته ونجاحه وفشله. (شوامرة، 2014: 126).

**خصائص الاتجاهات:**

1- الاتجاهات مكتسبة وليست متوارثة.
2- لا تتكون من فراغ بل تأتي من علاقة بين فرد وموضوعات اجتماعية.
3- أن الاتجاهات تختلف حسب الانفعالات والمثيرات المرتبطة بها.
4- يكون محددا أو عاما.
5- يكون بين طرفين أحدهما موجب والآخر سالب.
6- يغلب عليه الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث المضمون المعرفي.
7- أنها ترتبط بثقافة المجتمع وعاداته وتقاليده.
8- تختلف من حيث درجة ترابطها وتكاملها بين بعضها البعض.
9- تتسم بالثبات النسبي والاستمرارية النسبية ويمكن تغييرها تحت ظروف معينة. (عماشة، 2010: 21).

**تغيير الاتجاهات:**

يمر الإنسان بمنعطفات حياتية تتغير معها أفكاره ومستواه العلمي والمعرفي والاجتماعي، وبالتالي تتغير مواقفه بتغير مكانته وتغير الجماعات التي ينتمي إليها أو بتغير موضوع الاتجاه وتأثير وسائل الإعلام على الفرد وتتغير اتجاهات الفرد من تغير في حاجاته واحتياجاته حسب العوامل التالية:

1. تغير مكانة الفرد داخل إطاره الاجتماعي.
2. تغير حالات الفرد ومواقفه، من خلال خبراته ومستواه العلمي والاجتماعي.
3. التغير في موضوع الاتجاه والمعلومات والحقائق التي بُني عليها. (منصور، 2001: 201)
4. تغير الجماعات المرجعية، فالإنسان مجبول على تغيير الانتماءات حسب متطلباته الحياتية ومبادئه وقناعاته.
5. تغير الإطار المرجعي، فالفرد ينتمي إلى رؤية فكرية ما، ومع مرور الوقت تتغير تلك الرؤى والأفكار، فيعتنق غيرها بناء على ما تقتضيه حالته الفكرية والمعرفية والاجتماعية.
6. تأثيرات وسائل الإعلام، حيث تلعب وسائل الإعلام دورا كبيرا في تغيير اتجاهات الفرد نحو العديد من القضايا والموضوعات التي تهمه في المقام الأول وتهم المجتمع في المقام الثاني. (طالب شوامرة، 2014).

**2.3.3. وسائل التواصل الاجتماعي:**

يعرف "لينهارت ومادن Lenhart & Madden" وسائل التواصل الاجتماعي بأنها: صفحات شخصية افتراضية تتيح للأشخاص التفاعل والتواصل مع غيرهم من ذوي الاهتمامات المشتركة، وتبادل المعارف والمعلومات وطرح الأفكار ومناقشتها. (Lenhart & Madden, 2007). ويعرفها أسامة عبداللطيف بأنها "عبارة عن تجمعات لأشخاص في شكل مجموعات تواصل على مواقع إلكترونية ذات طابع اجتماعي على شبكة الإنترنت، تحاول أن تقدم واقعا افتراضيا يجذب الأشخاص من مختلف الأعمار والأجناس، ومن كافة أنحاء العالم، وهذه المجموعات تربطها اهتمامات ونشاطات مشتركة برغم اختلاف أعمارهم ووعيهم وتفكيرهم وثقافتهم وأماكن تواجدهم" (عبداللطيف، 2012: 139). أما "العمري" فيعرفها بأنها "مجموعة من مواقع التواصل الفعالة على شبكة الإنترنت في ظل عالم افتراضي يتخطى فيه الفاعلون حدود الزمان والمكان، ويسمح ببناء علاقات وتقاسم التجارب وتبادل الأخبار والمعارف وتشارك المعلومات والأنشطة التي تستخدم لأغراض عديدة ذات تأثيرات مختلفة إيجابية وسلبية تتوقف على طبيعة الاستخدام". (العمري، 2018، 139-171). ووسائل التواصل الاجتماعي هي مواقع على الإنترنت تسمح للأفراد بتقديم نبذة تعريفية عن حياتهم العامة لمشاركة الأفراد والمجموعات تلك المعلومات، وتتيح لهم الفرصة للتواصل مع آخرين للتعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم حول القضايا المطروحة، وتختلف طبيعة هذه الوسائل حسب توجهاتها واهتماماتها وجمهورها (Danah, 2007).

**التعريف الإجرائي:**

وسائل التواصل الاجتماعي هي عبارة عن مواقع على شبكة الإنترنت ذات طابع اجتماعي يستخدمها مئات الملايين من الأشخاص، وتتنوع أشكالها حسب الأهداف التي تسعى لتحقيقها، وتحاول أن تقدم واقعا افتراضيا لالتقاء أصحاب الاهتمامات المشتركة، ومعرفة أحدث الأخبار والمعلومات والتعرف على ثقافات واهتمامات الآخرين وتبادل الآراء والأفكار باستخدام الكتابة والصور والفيديوهات والصوتيات، دون النظر في الموقع الجغرافي أو الانتماء السياسي أو الاجتماعي أو الثقافي.

**خصائص وسائل التواصل الاجتماعي:**

لوسائل التواصل الاجتماعي خصائص أساسية تتمثل فيما يلي:

1. تمتاز بسرعة نشر وتبادل الأخبار والمعلومات مدعمة بالوسائط المتعددة.
2. تتيح لمستخدميها التعليق على المضامين والمشاركة فيها.
3. تسمح للمستخدمين بالتواصل مع أشخاص لهم ذات الاهتمامات والمصالح المشتركة، وفي أمكان جغرافية بعيدة لا تتحقق في العالم الواقعي.
4. تسهل المحادثات والتفاعل بين مجموعة من الناس لا تربطهم علاقات اجتماعية أو ثقافية سابقة، مما يتيح التعارف فيما بينهم وتبادل الآراء والأفكار والخبرات ووجهات النظر.
5. أداة تسويقية للمنتجات والبضائع والأفكار، تتيح التعرف على العملاء والتواصل معهم بوقت أسرع وبتكلفة أقل، وزيادة في عملية الترويج للمنتجات والخدمات. (قنديلجي، 2015: 400- 402).

**موقع تويتر Twitter:**

يعتبر "تويتر Twitter" أحد أهم وسائل التواصل الاجتماعي المعروفة والمشهورة عالميا، وهو "وسيلة تدوين مصغرة فائقة القوة متعددة الاستخدامات من التسويق على الاعجاب بالمشاهير ونشر وتوزيع الأخبار والمساعدة في عمليات الإنقاذ والإغاثة" (الأنصاري، 2020: 106). يعرف "جاك دورسي Jack Dorsey" على أنه أحد منصات وسائل التواصل الاجتماعي، يسمح لمستخدميه التواصل مع الآخرين ومشاركتهم الأفكار والقضايا وإبداء الآراء من خلال كتابة تغريدة عدد حروفها لا يزيد عن 140 حرفا للتغريدة الواحدة والتي تم تعديلها عام 2017 إلى 280 حرفا، ويتيح تفضيل التغريدات وإعادتها والمراسلات الخاصة واستخدام الصور والفيديوهات وتداولها (Dorsey, 2006).

**السمات التي يتميز بها موقع تويتر Twitter:**

هناك جملة من السمات يتميز بها تويتر الذي يعد أحد أشهر وسائل التواصل الاجتماعي ومنها:

1. أنه من أسرع وسائل الإعلام الرقمي في نشر الخبر وتداوله.
2. يتيح للمستخدمين متابعة الأصدقاء بدون حدود عددية.
3. أنه يستطيع التعليق على الآراء أو إعادة التغريدة أو تفضيلها وكل خاصية من هذه الخواص لها مدلولاتها العملية والثقافية.
4. أنه يستخدم كمنصة للإغاثة والتوجيه والإرشاد السريع.
5. يتيح التواصل مع رؤساء الدول والمشاهير حول العالم والتعليق عليهم ومساءلتهم وإبداء الرأي حول أعمالهم.
6. يستطيع المستخدمون معرفة أنشطة أصدقائهم على تويتر أولا بأول.
7. يستطيع المستخدم من خلال تويتر أن يستشير المتخصصين في كافة مجالات الحياة.
8. يتيح تويتر للمستخدمين التعبير عن آرائهم وأفكارهم بكل حرية مهما كان مستواهم العلمي والثقافي.

**ثالثا: منهجية الدراسة:**

**منهج الدراسة ونوعيتها:**

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف الظاهرة، باستخدام المنهج المسحي لمعرفة اتجاهات معلمي التعليم العام نحو موقع "تويتر Twitter" كمصدر للأخبار والمعلومات، حيث تقوم دراسة المسحية من خلال الاستبانة بقياس المتغيرات واختبار التأثيرات الخاصة بها عن طريق استخدام الأساليب الإحصائية. تعمل دراسة المسح الميداني "بالتقاط العديد من اللقطات الخاصة بالممارسات أو المعتقدات أو المواقف المأخوذة من العينة العشوائية للأفراد الموجودة في البيئة الميدانية من خلال الاستبيان المسحي" ويتم تنفيذها على عينة تمثل المجموع الكلي لمجتمع الدراسة. (باتشيرجي، 2015: 115).

**حدود الدراسة:** تتمثل حدود الدراسة في الحدود البشرية والمكانية الزمنية التي يتم تطبيق الدراسة عليها وهي:

- **الحدود البشرية:** هي معلمو ومعلمات التعليم العام.
- **الحدود المكانية:** تم تحديد مدينة جدة لتطبيق هذه الدراسة.
- **الحدود الزمنية:** تم اختيار الفصل الأول من العام الدراسي 1442هـ الموافق لـ 2020-2021م، لتطبيق هذه الدراسة، وقد ظلت الاستبانة متاحة لمدة شهر كامل حتى يتسنى للمعلمين والمعلمات المشاركة فيها.

**مجتمع الدراسة:**

مجتمع الدراسة هو "مصطلح علمي منهجي يراد به كل من يمكن أن تعمم عليه نتائج البحث سواء أكان مجموعة أو كتب أو مبان مدرسية". (العساف، 2003: 91). ويتمثل مجتمع هذه الدراسة في معلمي ومعلمات التعليم العام في السعودية، وطبقت الدراسة على معلمي ومعلمات محافظة جدة في المراحل الثلاث: الابتدائية والمتوسطة والثانوية، حيث يبلغ إجمالي مجتمع الدراسة (29586) تسعة وعشرون ألفا وخمسمائة وستة وثمانون معلما ومعلمة، وهو عدد كبير يصعب تطبيق الدراسة عليه، لهذا لجأ الباحث إلى اختيار عينة عشوائية بما نسبته من 1% إلى 2% من المجتمع الكلي للدراسة.

**الجدول رقم [01] يوضح: أعداد معلمي ومعلمات محافظة جدة.**

| | ابتدائي | متوسط | ثانوي | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|
| المعلمين | 5624 | 3819 | 3615 | **13058** |
| المعلمات | 7394 | 4373 | 4761 | **16528** |
| **الإجمالي** | **13018** | **8192** | **8412** | **29586** |

**عينة الدراسة:**

تعد العينة جزئية من مجتمع الدراسة، وتتفق من حيث الخصائص والصفات، يتم اختيارها وفق أسس علمية متعارف عليها، ومن ثم تطبيق الدراسة عليها، واستخدام النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي (المحمودي، 2019: 160). استخدم الباحث العينة العشوائية في دراسته نظرا لكون مجتمع الدراسة مجتمعا عريضا وكبيرا ويصعب على الباحث تطبيق الدراسة على المجتمع الكلي، وقد استهدف (592) مفردة تمثل ما نسبته 2% من إجمالي معلمي التعليم العام في محافظة جدة ذكورا وإناثا في المراحل الثلاث: الإبتدائية والمتوسطة (الإعدادية) والثانوية، وقد تمت الإجابة على ما نسبته 1.52% من المجموع الكلي لمجتمع الدراسة وبعدد (450) استبانة موزعة بين الذكور والإناث.

**أداة الدراسة:**

استخدم الباحث أداة الاستبيان التي تعد وسيلة من وسائل جمع المعلومات، وتستخدم على إطار كبير يشمل مجتمعا كاملا أو إطارا ضيقا على عينة من المجتمع الكلي (الضامن، 2007: 51). لجأ الباحث إلى الاستبانة الإلكترونية نظرا للعدد الكبير لمجتمع الدراسة، ولصعوبة توزيعها ورقيا في ظل جائحة "كورونا –كوفيد Corona- COVID 19".

- **الاستبانة الإلكترونية:** هي طريقة للحصول على إجابات المبحوثين من خلال رابط إلكتروني على شبكة الإنترنت، تتميز بسهولة وسرعة نشرها ومن ثم تعبئتها من قبل عينة الدراسة، ثم الحصول على الإجابات بشكل أسهل وأسرع وأقل جهدا وتكلفة.

**اختبار الصدق والثبات:** تم اختبار صلاحية الاستبانة في جمع البيانات من خلال إجراء اختبار الصدق والثبات لها، وذلك على النحو الآتي:

- **اختبار الصدق Validity**: ويعني صدق المقياس المستخدم ودقته في قياس المتغير النظري أو المفهوم المراد قياسه، وللتحقق من صدق المقياس تم القيام بعرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مناهج البحث والإعلام والإحصاء.

- **اختبار الثبات Reliability**: قام الباحث بتطبيق اختبار الثبات على عينة تمثل 10% من العينة الأصلية، ثم أعاد تطبيق الاختبار مرة ثانية على عينة 5% من المبحوثين بعد أسبوعين من الاختبار الأول الذي وصل إلى ما نسبته (94.6%)، مما يؤكد ثبات الاستمارة وصلاحياتها للتطبيق وتعميم نتائجها.

**التحليل الإحصائي للبيانات:** قام الباحث باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، لتحليل بيانات الدراسة، وجاءت نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

**أ– المقاييس الوصفية:**

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري، وهو الذي يحدد مدى تباعد أو تقارب القراءات عن وسطها الحسابي.

- الوزن النسبي الذي يحسب من المعادلة: (المتوسط الحسابي x 100) ÷ الدرجة العظمى للعبارة.

**ب- الاختبارات الإحصائية:**

- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test).
- كا$^2$ (Chi square) اختبار استقلالية العبارة ويستخدم لدراسة معنوية الفروق بين مجموعات المتغيرات الإسمية.
- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Onaway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA.

**ت- معاملات الارتباط Correlation:**

- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient).

**رابعا: النتائج العامة للدراسة الميدانية:**

**الخصائص الديموغرافية:**

**الجدول رقم [02] يوضح: الخصائص الديمغرافية للعينة.**

| البيانات الشخصية | | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % |
| النوع | | 225 | 50 | 225 | 50 | 450 | 100 |
| السن | من 25-35 | 28 | 12.4 | 35 | 15.6 | 63 | 14 |
| | من 35-50 | 163 | 72.5 | 159 | 70.7 | 322 | 71.6 |
| | من 50 فما فوق | 34 | 15.1 | 31 | 13.8 | 65 | 14.4 |
| | الإجمالي | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| الحالة الاجتماعية: | متزوج | 218 | 96.9 | 175 | 77.8 | 393 | 87.3 |
| | غير متزوج | 7 | 3.1 | 50 | 22.2 | 57 | 12.7 |
| | الإجمالي | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| سنوات الخبرة | أقل من 5 سنوات | 5 | 2.2 | 21 | 9.3 | 26 | 5.8 |
| | من 5 لأقل من عشرين سنة | 111 | 49.3 | 121 | 53.8 | 232 | 51.5 |
| | أكثر من عشرين سنة | 109 | 48.5 | 83 | 36.9 | 192 | 42.7 |
| | **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| المرحلة التعليمية | ابتدائية | 46 | 20.4 | 120 | 53.3 | 166 | 36.9 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | متوسطة | 33 | 14.7 | 39 | 17.4 | 72 | 16 |
| | ثانوية | 146 | 64.9 | 66 | 29.3 | 212 | 47.1 |
| | **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **التخصص العلمي** | إدارة واقتصاد | 0 | 0 | 2 | 0.9 | 2 | 0.4 |
| | اجتماعيات | 10 | 4.4 | 13 | 5.8 | 23 | 5.1 |
| | احياء | 20 | 8.9 | 18 | 8 | 38 | 8.4 |
| | ادارة اعمال | 7 | 3.1 | 1 | 0.4 | 8 | 1.8 |
| | اقتصاد منزلي | 0 | 0 | 13 | 5.8 | 13 | 2.9 |
| | الدراسات الإسلامية | 2 | 0.9 | 5 | 2.2 | 7 | 1.6 |
| | اللغة الانجليزية | 16 | 7.1 | 17 | 7.6 | 33 | 7.3 |
| | اللغة العربية | 42 | 18.7 | 36 | 16 | 78 | 17.3 |
| | تربية فنية | 5 | 2.2 | 13 | 5.8 | 18 | 4 |
| | جغرافيا | 4 | 1.8 | 9 | 4 | 13 | 2.9 |
| | حاسب آلي | 11 | 4.9 | 10 | 4.4 | 21 | 4.7 |
| | دراسات اسلامية | 29 | 12.9 | 33 | 14.7 | 62 | 13.8 |
| | رياضيات | 31 | 13.8 | 20 | 8.9 | 51 | 11.3 |
| | صعوبات تعلم | 0 | 0 | 5 | 2.2 | 5 | 1.1 |
| | علم اجتماع | 0 | 0 | 2 | 0.9 | 2 | 0.4 |
| | علم نفس | 3 | 1.3 | 2 | 0.9 | 5 | 1.1 |
| | علوم | 13 | 5.8 | 10 | 4.4 | 23 | 5.1 |
| | فيزياء | 12 | 5.3 | 8 | 3.6 | 20 | 4.4 |
| | كيمياء | 13 | 5.8 | 5 | 2.2 | 18 | 4 |
| | محضر مختبر | 5 | 2.2 | 2 | 0.9 | 7 | 1.6 |
| | مكتبات | 2 | 0.9 | 1 | 0.4 | 3 | 0.7 |
| | **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |

**قراءة الجدول رقم [02] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة؛ حول النوع، كانت نسبة الذكور مساوية لنسبة الإناث. وحول السن، كانت الغالبية لمن يتراوح عمرهم بين 35-50 عامًا بنسبة (71.6%)، منهم (72.4%) للذكور، و(70.7%) للإناث، ثم تأتي نسبة من يزيد عمرهم عن 50 عامًا، بنسبة (15.1%) للذكور، و(13.8%) للإناث، وأخيرًا من يتراوح عمرهم بين 25-35 عامًا (14%)، بنسبة (12.4%) للذكور، و(15.6%) للإناث.

– **الحالة الاجتماعية:** فيما يتعلق بالحالة الاجتماعية، بلغت نسبة المتزوجين (87.3%)، منهم (96.9%) للذكور، و(77.8%) للإناث، وكانت نسبة غير المتزوجين (12.7%)، منهم (3.1%) للذكور، و(22.2%) للإناث.

– **سنوات الخبرة:** حول سنوات الخبرة، بلغت نسبة من تتراوح سنوات خبرتهم من 5-20 عامًا (51.5%)، منهم (49.3%) للذكور، و(53.8%) للإناث. وكانت نسبة من تزيد خبرتهم عن 20 عامًا (42.7%)، منهم (48.4%) للذكور، و(36.9%) للإناث.

– **المرحلة التعليمية:** أما بالنسبة للمرحلة التعليمية، فكان أغلب المبحوثين يعملون في المرحلة "الثانوية" (47.1%)، منهم (64.9%) للذكور، و(29.3%) للإناث، ثم المرحلة "الابتدائية" بنسبة (36.9%)، منهم (20.4%) للذكور، و(53.3%) للإناث، وأخيرًا المرحلة "المتوسطة" (16%)، بنسبة (14.7%) للذكور، و(17.3%) للإناث.

– **التخصص العلمي:** وحول التخصص العلمي، كان أغلب المبحوثين متخصصين في "اللغة العربية" بنسبة (17.3%)، منهم (18.7%) للذكور، و(16%) للإناث، ثم يأتي المتخصصون في "الدراسات الإسلامية" بنسبة (13.8%)، منهم (12.9%) للذكور، و(14.7%) للإناث، وأخيرًا تأتي نسبة المتخصصين في "علم الاجتماع" (0.4%)، منهم (0.9%) للإناث فقط.

**الجدول رقم [03] يوضح: ترتيب وسائل التواصل الاجتماعي حسب الأهمية.**

| العبارات | الترتيب | | | | | | | | الوزن المرجح | | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأول | الثاني | الثالث | الرابع | الخامس | السادس | الوزن | النسبة | | | |
| تويتر **Twitter** | 224 | 77 | 64 | 60 | 16 | 9 | 2206 | 20.5 | 1 |
| يوتيوب **YouTube** | 151 | 127 | 107 | 3 | 17 | 5 | 2012 | 18.7 | 2 |
| سناب شات **Snapchat** | 130 | 119 | 69 | 35 | 28 | 19 | 1812 | 16.8 | 3 |
| تيليجرام **Telegram** | 90 | 90 | 90 | 115 | 36 | 29 | 1767 | 16.4 | 4 |
| انستغرام **Istagram** | 76 | 70 | 97 | 136 | 48 | 23 | 1721 | 16.0 | 5 |
| فيسبوك **Facebook** | 36 | 25 | 37 | 156 | 101 | 95 | 1254 | 11.6 | 6 |
| **جملة الأوزان المرجحة** | | | | | | | **10772** | **100** | **-** |

**قراءة الجدول رقم [03] والتعليق عليه:**

تشير بيانات الجدول السابق إلى ترتيب وسائل التواصل الاجتماعي حسب أهميتها بالنسبة للمبحوثين؛ يأتي في مقدمتها موقع "تويتر Twitter" بنسبة (20.5%)، ثم موقع "يوتيوب YouTube" بنسبة (18.7%)، وأخيرًا موقع "فيسبوك Facebook" بنسبة (11.6%). يتفق ذلك مع دراسة معين نصراوين وفايزة سعادة (2018) التي أكدت أن درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعيّ في العملية التعليميّة التعلميّة جاءت بدرجة متوسطة، كما أظهرت النّتائج وجود فروق دالة إحصائيا لدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لصالح الإناث، ولصالح الذين يُتقنون استخدام الحاسبات. ودراسة خالد سليمان معتوق (2013) التي أظهرت أن نسبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى الطالبات يفوق استخدامه لدى الطلاب، وجاء التواصل مع الأصدقاء في المرتبة الأولى من بين الأهداف التي من أجلها يستخدم الطلبة وسائل التواصل الاجتماعي، وحصل موقع "يوتيوب YouTube" على المرتبة الأولى من حيث الاستخدام بنسبة (81%)، بينما احتل موقع "فيسبوك Facebook" المرتبة الثانية بنسبة (77%)، وتعد الهواتف الذكية والكمبيوتر المحمول هما أكثر الوسائل استخداما للدخول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.

**الجدول رقم [04] يوضح: مدى تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter".**

| مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| دائما | 144 | 64 | 97 | 43.1 | 241 | 53.5 |
| أحيانا | 57 | 25.3 | 82 | 36.5 | 139 | 30.9 |
| نادرا | 24 | 10.7 | 46 | 20.4 | 70 | 15.6 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 20.577 درجة الحرية:2 مستوي المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.209** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [04] والتعليق عليه:**

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر؛ فكانوا يتعرضون "دائمًا" بنسبة (53.6%)، منهم (64%) للذكور، و(43.1%) للإناث، ثم يتعرضون "أحيانًا" بنسبة (30.9%)، منهم (25.3%) للذكور، و(36.4%) للإناث، وأخيرًا أوضح المبحوثون أنهم يتعرضون للموقع "نادرًا" بنسبة (15.6%)، منهم (10.7%) للذكور، و(20.4%) للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة (كا$^2$) (20.577)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى تعرضهم لموقع تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.209).

**الجدول رقم [05] يوضح: أسباب تعرض (متابعة) المبحوثين لموقع "تويتر Twitter".**

| العبارة | موافق | | الي حد ما | | لا اوافق | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الوزن النسبي | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | | |
| سرعة نشر الأخبار والأحداث فيه | 378 | 84.0 | 49 | 10.9 | 23 | 5.1 | 2.79 | .519 | 93.0 | 1 |
| إتاحة المشاركات والتعليقات فيه للجميع | 315 | 70.0 | 117 | 26.0 | 18 | 4.0 | 2.66 | .552 | 88.7 | 2 |
| سهولة الاستخدام | 313 | 69.6 | 106 | 23.6 | 31 | 6.9 | 2.63 | .610 | 87.7 | 3 |
| تنوع أساليب النشر فيه (كتابة وصورة وفيديو) | 303 | 67.3 | 125 | 27.8 | 22 | 4.9 | 2.62 | .577 | 87.3 | 4 |
| انخفاض تكاليف استخدامه | 292 | 64.9 | 110 | 24.4 | 48 | 10.7 | 2.54 | .680 | 84.7 | 5 |
| تنوع مضامينه | 235 | 52.2 | 164 | 36.4 | 51 | 11.3 | 2.41 | .685 | 80.3 | 6 |
| يتيح للمعلم الاطلاع على أحدث الأساليب التعليمة | 238 | 52.9 | 149 | 33.1 | 63 | 14.0 | 2.39 | .720 | 79.7 | 7 |
| أنه يتيح الهروب من المشاكل الحياتية | 94 | 20.9 | 168 | 37.3 | 188 | 41.8 | 1.79 | .764 | 59.7 | 8 |
| سرعة إقامة علاقات الصداقة والتعارف | 99 | 22.0 | 155 | 34.4 | 196 | 43.6 | 1.78 | .781 | 59.3 | 9 |

**قراءة الجدول رقم [05] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى من جملة أسباب تعرض المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؛ يأتي في مقدمتها "سرعة نشر الأخبار والأحداث فيه" بنسبة (93%)، ثم "إتاحة المشاركات والتعليقات فيه للجميع" بنسبة (88.7%)، وأخيرًا "سرعة إقامة علاقات الصداقة والتعارف" بنسبة (59.3%). يتفق ما سبق مع دراسة حنان الشهري (1434هـ) التي أكدت أن سهولة التعبير عن الآراء والاتجاهات الفكرية تعد من أهم أسباب تعرض الطالبات للفيس بوك وتويتر، وأن الطالبات يستفدن من هذين الموقعين في تعزيز صداقات قديمة وبناء علاقات جديدة. ودراسة حماده عيد نوار العنتبلي ونواف بندر سليمان الخطاف (2016) التي أشارت إلى أن المعلمين يستخدمون تقنيات التعليم الإلكتروني والبرامج التعليمية بهدف تعديل وتحديث المعلومات والموضوعات المقدمة للمتعلمين، وتقويم الربط بين جانبي العملية التعليمية العملي والنظري، وحثت الدراسة على تشجيع معلمي التربية الرياضية المتخصصين لذوي الاحتياجات الخاصة على استخدام طرق تدريس مبتكرة تتناسب مع استخدام التعليم الإلكتروني. وكذلك دراسة شين بايون وبراير توماس (2012) التي أوضحت إمكانية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اكتساب المعارف والمعلومات المرتبطة بالمسار

التدريسي في المدارس والجامعات، وبينت ضعف التعاون بين التدريس الرسمي وغير الرسمي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأن المسألة تحتاج إلى مزيد من التجربة والتنظيم من قبل منتسبي العملية التعليمية.

**الجدول رقم [06] يوضح: المقياس العام حول أسباب تعرض (متابعة) المبحوثين لموقع "تويتر Twitter".**

| المقياس العام حول أسباب تعرض المبحوثين لتويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| محدودة | 8 | 3.6 | 14 | 6.2 | 22 | 4.9 |
| متوسطة | 77 | 34.2 | 88 | 39.1 | 165 | 36.7 |
| متعددة | 140 | 62.2 | 123 | 54.7 | 263 | 58.4 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 3.469 درجة الحرية: 2 مستوي المعنوية: 0.177 غير دال** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [06] والتعليق عليه:**

تكشف البيانات السابقة عن المقياس العام حول أسباب تعرض المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؛ فكانت الأسباب "متعددة" بنسبة (58.4%)، منها (62.2%) للذكور، و(54.7%) للإناث، ثم "متوسطة" بنسبة (36.7%)، منها (34.2%) للذكور، و(39.1%) للإناث، وأخيرًا "محدودة" بنسبة (4.9%)، منها (3.6%) للذكور، و(6.2%) للإناث. وتتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (3.469)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.177)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث أسباب تعرضهم لوسائل التواصل الاجتماعي.

**الجدول رقم [07] يوضح: طبيعة تأثير موقع "تويتر Twitter" على الأداء الوظيفي للمبحوثين.**

| طبيعة تأثير موقع تويتر على الأداء الوظيفي للمبحوثين | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تأثيره إيجابي | 124 | 55.1 | 161 | 71.6 | 285 | 63.3 |
| لا يؤثر | 91 | 40.4 | 60 | 26.7 | 151 | 33.5 |
| تأثيره سلبي | 10 | 4.5 | 4 | 1.9 | 14 | 3.2 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 13.739 درجة الحرية: 2 مستوي المعنوية: 0.001 دال معامل التوافق: 0.172** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [07] والتعليق عليه:**

يتضح من بيانات هذا الجدول أن طبيعة تأثير تويتر على الأداء الوظيفي للمبحوثين؛ كان التأثير "إيجابيًا" بنسبة (63.3%)، منها (55.1%) للذكور، و(71.6%) للإناث، ثم "لا يؤثر" بنسبة (33.5%)، منها (40.4%) للذكور، و(26.7%) للإناث، وأخيرًا "سلبيًا" بنسبة (3.2%)، منها (4.5%) للذكور، و(1.9%) للإناث. تتسق هذه

البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (13.739)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.001)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث طبيعة تأثير تويتر على أدائهم الوظيفي، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.172). يتفق ما سبق مع دراسة شين بايون وبراير توماس (2012) التي أكدت إمكانية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اكتساب المعارف والمعلومات المرتبطة بالمسار التدريسي في المدارس والجامعات، وبينت ضعف التعاون بين التدريس الرسمي وغير الرسمي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأن المسألة تحتاج إلى مزيد من التجربة والتنظيم من قبل منتسبي العملية التعليمية. ودراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015) التي أوضحت أن اتجاهات المدرسين والطلبة في جامعات بروناي دار السلام نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية كان مرتفعا، وجاء الموقف من استخدامها في التعليم بنسبة (70%)، بينما جاءت التغذية الراجعة بنسبة (76.6%)، وترقية المهارات اللغوية بنسبة (78%)، وجاءت نسبة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية مقارنة بالوسائل التقليدية بنسبة (73%)، وفي الإجمال فقد كان مستوى الاتجاهات في المستوى الكلي مرتفعا بنسبة (72.4%). إلى جانب دراسة حماده عيد نوار العنتبلي ونواف بندر سليمان الخطاف (2016) التي أكدت أن المعلمين يستخدمون تقنيات التعليم الإلكتروني والبرامج التعليمية بهدف تعديل وتحديث المعلومات والموضوعات المقدمة للمتعلمين، وتقويم الربط بين جانبي العملية التعليمية العملي والنظري، وحثت على تشجيع معلمي التربية الرياضية المتخصصين لذوي الاحتياجات الخاصة على استخدام طرق تدريس مبتكرة تتناسب مع استخدام التعليم الإلكتروني.

**الجدول رقم [08] يوضح: مدى اهتمام المبحوثين بالأخبار المنشورة على موقع "تويتر Twitter".**

| مدى اهتمام المبحوثين بالأخبار المنشورة على تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| دائما | 58 | 25.7 | 39 | 17.3 | 97 | 21.6 |
| غالبا | 69 | 30.7 | 44 | 19.6 | 113 | 25.1 |
| أحيانا | 70 | 31.1 | 93 | 41.3 | 163 | 36.2 |
| نادرا | 17 | 7.6 | 27 | 12.0 | 44 | 9.8 |
| مطلقا | 11 | 4.9 | 22 | 9.8 | 33 | 7.3 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 18.437 درجة الحرية: 4 مستوي المعنوية: 0.001 دال معامل التوافق 0.1982** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [08] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى مدى اهتمام المبحوثين بالأخبار المنشورة على تويتر؛ فذكروا في المرتبة الأولى "اهتم أحيانًا" بنسبة (36.2%)، منها (31.1%) للذكور، و(41.3%) للإناث، ثم "غالبًا" بنسبة (25.1%)، منها (30.7%) للذكور، و(19.6%) للإناث، وأخيرًا "مطلقًا" بنسبة (7.3%)، منها (4.9%) للذكور، و(9.8%)

للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (18.437)، عند درجة حرية (4)، ومستوى معنوية (0.001)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اهتمامهم بالأخبار المنشورة على موقع تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.1982).

**الجدول رقم [09] يوضح: اتجاهات المبحوثين نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها موقع "تويتر Twitter".**

| اتجاهات المبحوثين نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| إيجابية | 79 | 35.1 | 52 | 23.1 | 131 | 29.1 |
| سلبية | 13 | 5.8 | 12 | 5.3 | 25 | 5.6 |
| محايدة | 133 | 59.1 | 161 | 71.6 | 294 | 65.3 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 8.272 درجة الحرية: 2 مستوي المعنوية: 0.016 دال معامل التوافق: 0.134** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [09] والتعليق عليه:**

يتضح من بيانات هذا الجدول اتجاهات المبحوثين نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها تويتر؛ فكانت الاتجاهات "محايدة" بنسبة (65.3%)، منها (59.1%) للذكور، و(71.6%) للإناث، ثم "إيجابية" بنسبة (29.1%)، منها (35.1%) للذكور، و(23.1%) للإناث، وأخيرًا "سلبية" بنسبة (5.6%)، منهم (5.8%) للذكور، و(5.3%) للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (8.272)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.016)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.134). تتفق هذه النتيجة مع دراسة مؤنس أديب وسوزان الشواهين (2017) التي أظهرت أن اتجاهات معلمي ومعلمات الرياضات كانت إيجابية بدرجة مرتفعة، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لمتغير الجنس، وأشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير الخبرة التدريسية التي تتعدى خمس سنوات فأكثر. وكذلك دراسة زكريا لال، (2008) التي كشفت في نتائجها عن آراء معلمي التخصص العلمي من ذوي الخبرة لأكثر من خمس سنوات في مجال التدريس نحو توظيف شبكة المعلومات العالمية كانت إيجابية (م = 73.8) أكثر من ذوي الخبرة لأقل من خمس سنوات (م= 68.9)، وهو ما يشير إلى وجود أثر دال إحصائيا لمتغير الخبرة في التدريس. وكذلك دراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015) التي أثبتت أن اتجاهات المدرسين والطلبة في جامعات بروناي دار السلام نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية كان مرتفعا، وجاء الموقف من استخدامها في التعليم بنسبة (70%)، بينما جاءت التغذية الراجعة بنسبة (76.6%)، وترقية المهارات اللغوية بنسبة (78%)، وجاءت نسبة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية مقارنة بالوسائل التقليدية بنسبة (73%)، وفي الإجمال فقد كان مستوى الاتجاهات في المستوى الكلي مرتفعا بنسبة (72.4%).

**الجدول رقم [10] يوضح: مدى ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها موقع "تويتر Twitter".**

| مدى ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| دائما | 12 | 5.3 | 9 | 4.0 | 21 | 4.7 |
| غالبا | 74 | 32.9 | 54 | 24.0 | 128 | 28.4 |
| أحيانا | 101 | 44.9 | 112 | 49.8 | 213 | 47.3 |
| نادرا | 29 | 12.9 | 28 | 12.4 | 57 | 12.7 |
| مطلقا | 9 | 4 | 22 | 9.8 | 31 | 6.9 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 9.591 درجة الحرية: 4 مستوي المعنوية: 0.048 دال معامل التوافق: 0.144** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [10] والتعليق عليه:**

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها تويتر؛ فذكروا في المرتبة الأولى "أثق أحيانًا" بنسبة (47.3%)، منها (44.9%) للذكور، و(49.8%) للإناث، ثم "أثق غالبًا" بنسبة (28.4%)، منها (32.9%) للذكور، و(24%) للإناث، وأخيرًا "دائمًا" بنسبة (4.7%)، منها (5.3%) للذكور، و(4%) للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (9.591)، عند درجة حرية (4)، ومستوى معنوية (0.048)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى ثقتهم في الأخبار التي ينشرها تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.144).

**الجدول رقم [11] يوضح: أهم الأخبار والمعلومات التي يتحصل عليها المبحوثين من موقع "تويتر Twitter".**

**(*)- ملاحظة: يمكن للمبحوثين الإجابة عن أكثر من اختيار.**

| أهم الأخبار والمعلومات التي يتحصل عليها المبحوثون من تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| التعليمية | 159 | 70.7 | 173 | 76.9 | 332 | 73.8 |
| الاجتماعية | 168 | 74.7 | 124 | 55.1 | 292 | 64.9 |
| السياسية | 104 | 46.2 | 118 | 52.4 | 222 | 49.3 |
| الثقافية | 107 | 47.6 | 96 | 42.7 | 203 | 45.1 |
| التكنولوجية | 91 | 40.4 | 91 | 40.4 | 182 | 40.4 |
| الاقتصادية | 90 | 40 | 89 | 39.6 | 179 | 39.8 |
| الترفيهية | 86 | 38.2 | 78 | 34.7 | 164 | 36.4 |
| الرياضية | 78 | 34.7 | 78 | 34.7 | 156 | 34.7 |
| الإجمالي | 225 | | 225 | | 450 | |

**قراءة الجدول رقم [11] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى أهم الأخبار والمعلومات التي يتحصل المبحوثون عليها من تويتر؛ فذكروا في المرتبة الأولى "المعلومات والأخبار التعليمية" بنسبة (73.8%)، منها (70.7%) للذكور، و(76.9%) للإناث، ثم "المعلومات والأخبار الاجتماعية" بنسبة (64.9%)، منها (74.7%) للذكور، و(55.1%) للإناث، وأخيرًا "المعلومات والأخبار الرياضية" بنسبة (34.7%)، منها (34.7%) للذكور، و(34.7%) للإناث. تتفق هذه النتيجة مع دراسة عادل المكينزي (2015) التي أكدت أن أكثر من (60%) من القضايا التي تناولتها التغريدات في تويتر كانت أخبار سياسية واقتصادية وأخبار الطقس وفعاليات، و(11%) تضمنت حكما، كما أوضحت أن (50%) من التغريدات تناولت قضايا اجتماعية ورياضية وسياسية وفكرية، واحتلت الموضوعات الاجتماعية المرتبة الأولى بنسبة (4.16%) تليها الموضوعات الرياضية فالثقافية فالفكرية ثم الموضوعات السياسية، وجاءت ما نسبته (26.3%) من التغريدات الصادرة عن حسابات مجهولة الأسماء.

**الجدول رقم [12] يوضح: رأي المبحوثين نحو أهمية الصور والفيديوهات والانفوجرافيك المصاحبة للأخبار والمعلومات المنشورة على موقع "تويتر Twitter".**

| رأي المبحوثين نحو أهمية الصور والفيديوهات والانفوجرافيك المصاحبة للأخبار والمعلومات المنشورة في تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| مهمة | 141 | 62.7 | 107 | 47.6 | 248 | 55.1 |
| غير مهمة | 36 | 16 | 25 | 11.1 | 61 | 13.6 |
| لا أهتم | 48 | 21.3 | 93 | 41.3 | 141 | 31.3 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 21.007 درجة الحرية: 2 مستوي المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.211** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [12] والتعليق عليه:**

يتضح من بيانات هذا الجدول أن المبحوثين يرون أهمية الصور والفيديوهات والانفوجرافيك المصاحبين للأخبار والمعلومات المنشورة في تويتر؛ "مهمة" بنسبة (55.1%)، منها (62.7%) للذكور، و(47.6%) للإناث، و"غير مهمة" بنسبة (13.6%)، منها (16%) للذكور، و(11.1%) للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (21.007)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث رأيهم في أهمية الصور والفيديوهات والانفوجرافيك المصاحبين للأخبار والمعلومات المنشورة في تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.211).

**الجدول رقم [13] يوضح: اتجاهات المبحوثين نحو موقع "تويتر Twitter" إيجابيا أو سلبيا.**

| اتجاهات المبحوثين نحو موقع تويتر إيجابيا أو سلبيا | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| إيجابية | 106 | 47.1 | 131 | 58.2 | 237 | 52.6 |
| محايدة | 108 | 48 | 84 | 37.3 | 192 | 42.7 |
| سلبية | 11 | 4.9 | 10 | 4.5 | 21 | 4.7 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا2: 5.685 درجة الحرية: 3 مستوي المعنوية: 0.058 دال معامل التوافق: 0.112** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [13] والتعليق عليه:**

يتضح من بيانات هذا الجدول أن اتجاهات المبحوثين نحو موقع تويتر؛ "إيجابية" بنسبة (52.6%)، منها (47.1%) للذكور، و(58.2%) للإناث، ثم "محايدة" بنسبة (42.7%)، منها (48%) للذكور، و(37.3%) للإناث، وأخيرًا "سلبية" بنسبة (4.7%)، منهم (4.9%) للذكور، و(4.5%) للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (5.685)، عند درجة حرية (3)، ومستوى معنوية (0.058)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اتجاهاتهم نحو موقع تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.112).

يتفق ما سبق مع دراسة مؤنس أديب وسوزان الشواهين (2017) التي أظهرت أن اتجاهات معلمي ومعلمات الرياضات كانت إيجابية بدرجة مرتفعة، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لمتغير الجنس. ودراسة زكريا لال، (2008) التي أكدت أن آراء معلمي التخصص العلمي من ذوي الخبرة لأكثر من خمس سنوات في مجال التدريس نحو توظيف شبكة المعلومات العالمية كانت إيجابية أكثر من ذوي الخبرة لأقل من خمس سنوات (م= 68.9)، وهو ما يشير إلى وجود أثر دال إحصائيا لمتغير الخبرة في التدريس. إلى جانب دراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015) التي أكدت أن اتجاهات المدرسين والطلبة في جامعات بروناي دار السلام نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية كان مرتفعا، وجاء الموقف من استخدامها في التعليم بنسبة (70%)، بينما جاءت التغذية الراجعة بنسبة (76.6%)، وترقية المهارات اللغوية بنسبة (78%)، وجاءت نسبة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية مقارنة بالوسائل التقليدية بنسبة (73%)، وفي الإجمال فقد كان مستوى الاتجاهات في المستوى الكلي مرتفعا بنسبة (72.4%)، كما أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في متوسطات استجابات المدرسين والطلبة نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية في متغير النوع والجنس والمهنة.

**الجدول رقم [14] يوضح: اتجاهات المبحوثين نحو موقع "تويتر Twitter".**

| العبارة | نعم | | محايد | | لا | | المتوسط | الانحراف المعياري | الوزن النسبي | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | | |
| هل تسجل في تويتر باسمك الحقيقي؟ | 268 | 59.6 | 79 | 17.6 | 103 | 22.9 | 2.37 | .832 | 79.0 | 1 |
| هل يمكنك أن تستغني عن تويتر؟ | 233 | 51.8 | 83 | 18.4 | 134 | 29.8 | 2.22 | .877 | 74.0 | 2 |
| هل تعتقد أن لتويتر دورا في تطوير شخصية الفرد؟ | 184 | 40.9 | 133 | 29.6 | 133 | 29.6 | 2.11 | .833 | 70.3 | 3 |
| هل ما تقدمه من آراء وصور ومعلومات في تويتر تعكس شخصيتك الحقيقية؟ | 172 | 38.2 | 138 | 30.7 | 140 | 31.1 | 2.07 | .831 | 69.0 | 4 |
| هل تشجع الآخرين على الانخراط في تويتر؟ | 139 | 30.9 | 196 | 43.6 | 115 | 25.6 | 2.05 | .750 | 68.3 | 5 |
| هل تمتلك معلومات كافية عن تويتر؟ | 171 | 38.0 | 117 | 26.0 | 162 | 36.0 | 2.02 | .861 | 67.3 | 6 |
| هل تعتقد أن تويتر يؤثر على المستوى الدراسي أو الأداء الوظيفي تأثيرا إيجابيا؟ | 119 | 26.4 | 149 | 33.1 | 182 | 40.4 | 1.86 | .807 | 62.0 | 7 |
| هل لك مشاركات ونقاشات على تويتر؟ | 116 | 25.8 | 95 | 21.1 | 239 | 53.1 | 1.73 | .846 | 57.7 | 8 |
| هل تعتقد أن تويتر يؤثر على المستوى الدراسي أو الأداء الوظيفي تأثيرا سلبيا؟ | 44 | 9.8 | 148 | 32.9 | 258 | 57.3 | 1.52 | .668 | 50.7 | 9 |

**قراءة الجدول رقم [14] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن المبحوثين "يسجلون في تويتر باسمهم الحقيقي" بنسبة موافقة تبلغ (59.6%)، ثم "يمكنهم الاستغناء عن تويتر" بنسبة موافقة بلغت (51.8%)، وأخيرًا "يعتقدون أن تويتر يؤثر على المستوى الدراسي أو الأداء الوظيفي تأثيرًا سلبيًا" بنسبة موافقة ضعيفة تبلغ (9.8%). ويتفق ما سبق مع دراسة مؤنس أديب وسوزان الشواهين (2017) التي أوضحت أن اتجاهات معلمي ومعلمات الرياضيات كانت إيجابية بدرجة مرتفعة، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لمتغير الجنس، وأشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير الخبرة التدريسية التي تتعدى خمس سنوات فأكثر. ودراسة زكريا لال، (2008) التي أثبتت أن آراء معلمي التخصص العلمي من ذوي الخبرة لأكثر من خمس سنوات في مجال التدريس نحو توظيف شبكة المعلومات العالمية كانت إيجابية. وكذلك دراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015) التي أثبتت أن اتجاهات المدرسين والطلبة في جامعات بروناي دار السلام نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية كان مرتفعا، وجاء الموقف من استخدامها في التعليم بنسبة 70%، بينما جاءت التغذية الراجعة بنسبة (76.6%)، وترقية المهارات اللغوية بنسبة

(78%)، وجاءت نسبة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية مقارنة بالوسائل التقليدية بنسبة (73%)، وفي الإجمال فقد كان مستوى الاتجاهات في المستوى الكلي مرتفعا بنسبة (72.4%).

**الجدول رقم [15] يوضح: المقياس العام نحو اتجاهات المبحوثين نحو موقع "تويتر Twitter".**

| المقياس العام حول اتجاهات المعلمين نحو تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| سلبي | 25 | 11.1 | 47 | 20.9 | 72 | 16 |
| محايد | 149 | 66.2 | 157 | 69.8 | 306 | 68 |
| إيجابي | 51 | 22.7 | 21 | 9.3 | 72 | 16 |
| **الإجمالي** | **225** | **100** | **225** | **100** | **450** | **100** |
| **كا$^2$: 19.431 درجة الحرية: 2 مستوي المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.203** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [15] والتعليق عليه:**

تكشف بيانات هذا الجدول بأن المقياس العام حول اتجاهات المعلمين نحو تويتر؛ كانت "محايدة" بنسبة (68%)، منها (66.2%) للذكور، و(69.8%) للإناث، ثم "سلبية" بنسبة (16%)، منها (11.1%) للذكور، و(20.9%) للإناث، و"إيجابية" بنسبة (16%)، منها (22.7%) للذكور، و(9.3%) للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة في الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (19.431)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اتجاهاتهم نحو تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.203).

**الجدول رقم [16] يوضح: اتجاهات المبحوثين نحو الأهداف التعليمية التي يمدهم بها موقع "تويتر Twitter".**

| العبارة | موافق بشدة | | موافق | | محايد | | غير موافق | | غير موافق بشدة | | المتوسط | الانحراف المعياري | الوزن النسبي | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | |
| معرفة أخبار وزارة التعليم والإدارات التعليمة. | 141 | 31.3 | 183 | 40.7 | 92 | 20.4 | 30 | 6.7 | 4 | .9 | 3.95 | .929 | 79.0 | 1 |
| الاطلاع على تجارب الآخرين في المجال التعليمي. | 106 | 23.6 | 185 | 41.1 | 114 | 25.3 | 40 | 8.9 | 5 | 1.1 | 3.77 | .946 | 75.4 | 2 |
| وسيلة لنشر الدراسات والمقالات التعليمية. | 107 | 23.8 | 165 | 36.7 | 129 | 28.7 | 43 | 9.6 | 6 | 1.3 | 3.72 | .975 | 74.4 | 3 |
| معرفة المشاكل التي تواجهه المعلمين | 89 | 19.8 | 179 | 39.8 | 130 | 28.9 | 46 | 10.2 | 6 | 1.3 | 3.66 | .951 | 73.2 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| وطرق حلها. | | | | | | | | | | | | | | |
| معرفة المستجدات التعليمية في العالم. | 81 | 18.0 | 194 | 43.1 | 114 | 25.3 | 55 | 12.2 | 6 | 1.3 | 3.64 | .957 | 72.8 | 5 |
| اكتساب الخبرات المهارات العلمية والتعليمية. | 90 | 20.0 | 172 | 38.2 | 126 | 28.0 | 55 | 12.2 | 7 | 1.6 | 3.63 | .987 | 72.6 | 6 |
| يمدني بمعلومات وحقائق تعليمية بشكل فوري. | 79 | 17.6 | 181 | 40.2 | 137 | 30.4 | 48 | 10.7 | 5 | 1.1 | 3.62 | .931 | 72.4 | 7 |
| معرفة أخبار المعلمين من تنقلات وترقيات. | 66 | 14.7 | 178 | 39.6 | 137 | 30.4 | 63 | 14.0 | 6 | 1.3 | 3.52 | .951 | 70.4 | 8 |
| المشاركة في الآراء حول العملية التعليمية. | 69 | 15.3 | 164 | 36.4 | 141 | 31.3 | 62 | 13.8 | 14 | 3.1 | 3.47 | 1.010 | 69.4 | 9 |
| تبادل الآراء مع الأصدقاء حول مشاكل المعلمين. | 72 | 16.0 | 142 | 31.6 | 155 | 34.4 | 66 | 14.7 | 15 | 3.3 | 3.42 | 1.029 | 68.4 | 10 |
| يمثل لي تويتر وسيلة تعليمية. | 63 | 14.0 | 122 | 27.1 | 154 | 34.2 | 92 | 20.4 | 19 | 4.2 | 3.26 | 1.067 | 65.2 | 11 |
| أتواصل مع المعلمين والطلبة. | 51 | 11.3 | 124 | 27.6 | 154 | 34.2 | 104 | 23.1 | 17 | 3.8 | 3.20 | 1.037 | 64.0 | 12 |

**قراءة الجدول رقم [16] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر؛ كانت في مقدمتها "معرفة أخبار وزارة التعليم والإدارات التعليمية" بوزن نسبي (79%)، ثم "الاطلاع على تجارب الآخرين في المجال التعليمي" بوزن نسبي (75.4%)، وأخيرًا "أتواصل مع المعلمين والطلبة" بوزن نسبي (64%). يتفق ما سبق مع دراسة قسيم الشناق وحسن بني دومي، (2010) التي أكدت وجود اتجاهات إيجابية لدى المعلمين نحو التعلم الإلكتروني حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لتقدير المعلمين على مقياس الاتجاهات نحو التعلم الإلكتروني (3.76) من أصل (5.0)، كما أوضحت حدوث تغير سلبي دال إحصائيا في اتجاه الطلبة نحو التعلم الإلكتروني حيث جاء متوسط مقياس الاتجاهات (3.33)، وأوضحت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين متوسطات علامات طلبة مجموعات الدراسة الخمس على مقياس الاتجاهات نحو التعلم الإلكتروني البعدي. أي لا يوجد أثر لطريقة التعلم على اتجاهات الطلبة نحو التعلم الإلكتروني وأن طرائق التعلم الإلكتروني لم تحسن من اتجاهات الطلبة نحو تعلم الفيزياء إلكترونيا مقارنة بالطريقة الاعتيادية. وكذلك دراسة زكريا لال، (2008) التي أوضحت أن آراء معلمي التخصص العلمي من ذوي الخبرة لأكثر من خمس سنوات في مجال التدريس نحو توظيف شبكة المعلومات العالمية كانت

إيجابية. إلى جانب دراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015) التي أكدت أن اتجاهات المدرسين والطلبة في جامعات بروناي دار السلام نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية كان مرتفعا، وجاء الموقف من استخدامها في التعليم بنسبة (70%)، بينما جاءت التغذية الراجعة بنسبة (76.6%)، وترقية المهارات اللغوية بنسبة (78%)، وجاءت نسبة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية مقارنة بالوسائل التقليدية بنسبة (73%)، وفي الإجمال فقد كان مستوى الاتجاهات في المستوى الكلي مرتفعا بنسبة (72.4%)، وقد أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في متوسطات استجابات المدرسين والطلبة نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية في متغير النوع والجنس والمهنة.

**الجدول رقم [17] يوضح: المقياس العام حول اتجاهات المبحوثين نحو الأهداف التعليمية لموقع "تويتر Twitter".**

| المقياس العام حول اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| سلبي | 9 | 4 | 20 | 8.9 | 29 | 6.4 |
| محايد | 98 | 43.6 | 93 | 41.3 | 191 | 42.5 |
| إيجابي | 118 | 52.4 | 112 | 49.8 | 230 | 51.1 |
| الإجمالي | 225 | 100 | 225 | 100 | 450 | 100 |
| **كا$^2$: 4.460 درجة الحرية: 2 مستوى المعنوية: 0.108 غير دال** | | | | | | |

**قراءة الجدول رقم [17] والتعليق عليه:**

تكشف البيانات هذا الجدول عن أن المقياس العام حول اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر؛ كانت "إيجابية" بنسبة (51.1%)، منها (52.4%) للذكور، و(49.8%) للإناث، ثم "محايدة" بنسبة (42.5%)، منها (43.6%) للذكور، و(41.3%) للإناث، وأخيرًا "سلبية" بنسبة (6.4%)، منها (4%) للذكور، و(8.9%) للإناث. تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (4.460)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.108)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اتجاهاتهم نحو الأهداف التعليمية لتويتر.

**الجدول رقم [18] يوضح: وجهة نظر المبحوثين نحو أهم إيجابيات متابعة الأخبار والمعلومات على موقع "تويتر Twitter".**

| وجهة نظر المبحوثين نحو أهم إيجابيات متابعات الأخبار والمعلومات من خلال تويتر. | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| السرعة في النشر | 210 | 93.3 | 171 | 76 | 381 | 84.7 |
| تضمين الخبر الصور والفيديوهات والانفوجرافيك | 119 | 52.9 | 126 | 56 | 245 | 54.4 |
| إتاحة التعليقات والمشاركات والمناقشة عليها | 117 | 52 | 120 | 53.3 | 237 | 52.7 |
| سهولة الحصول عليه مكانيا وزمانيا. | 116 | 51.6 | 121 | 53.8 | 237 | 52.7 |
| إبداء الرأي بحرية | 106 | 47.1 | 107 | 47.6 | 213 | 47.3 |
| **الإجمالي** | **225** | | **225** | | **450** | |

**قراءة الجدول رقم [18] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول أن أهم إيجابيات متابعات الأخبار والمعلومات من خلال تويتر من وجهة نظر المبحوثين؛ كانت "السرعة في النشر" في المرتبة الأولى بنسبة (84.7%) منها (93.3%) للذكور، و(76%) للإناث، ثم "تضمين الخبر الصور والفيديوهات والانفوجرافيك" بنسبة (54.4%)، منها (52.9%) للذكور، و(56%) للإناث، وأخيرًا "إبداء الرأي بحرية" بنسبة (47.3%)، منها (47.1%) للذكور، و(47.6%) للإناث. يتفق ما سبق مع دراسة حنان الشهري (1434هـ) أن الطالبات يستفدن من مواقع التواصل في تعزيز صداقات قديمة وبناء علاقات جديدة، وأن الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي من أهم الآثار الإيجابية، وأن قلة التفاعل الأسري كان من أهم الآثار السلبية في استخدام هذين الموقعين، وأثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط طردية بين طريقة وأسباب الاستخدام وبين طبيعة العلاقات الاجتماعية والإيجابيات والسلبيات. ودراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015) التي أوضحت أن اتجاهات المدرسين والطلبة في جامعات بروناي دار السلام نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية كان مرتفعا، وجاء الموقف من استخدامها في التعليم بنسبة (70%)، بينما جاءت التغذية الراجعة بنسبة (76.6%)، وترقية المهارات اللغوية بنسبة (78%)، وجاءت نسبة فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية مقارنة بالوسائل التقليدية بنسبة (73%)، وفي الإجمال فقد كان مستوى الاتجاهات في المستوى الكلي مرتفعا بنسبة (72.4%).

**الجدول رقم [19] يوضح: وجهة نظر المبحوثين نحو أهم سلبيات متابعة الأخبار والمعلومات على موقع "تويتر Twitter".**

| رأي المبحوثين في أهم سلبيات متابعات الأخبار والمعلومات من خلال تويتر | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| انتشار الشائعات | 177 | 78.7 | 163 | 72.4 | 340 | 75.6 |
| كثرة الأخبار المغلوطة | 158 | 70.2 | 136 | 60.4 | 294 | 65.3 |
| إثارة الجدال | 137 | 60.9 | 149 | 66.2 | 286 | 63.6 |
| نشر العنصرية | 97 | 43.1 | 98 | 43.6 | 195 | 43.3 |
| كثرة تدفق الأخبار والمعلومات مما يسبب التشتت | 89 | 39.6 | 102 | 45.3 | 191 | 42.4 |
| **الإجمالي** | **225** | | **225** | | **450** | |

**قراءة الجدول رقم [19] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن رأي المبحوثين نحو أهم سلبيات متابعات الأخبار والمعلومات من خلال تويتر؛ كانت "انتشار الشائعات" في المرتبة الأولى بنسبة (75.6%)، منها (78.7%) للذكور، و(72.4%) للإناث، ثم "كثرة الأخبار المغلوطة" بنسبة (65.3%)، منها (70.2%) للذكور، و(60.4%) للإناث، وأخيرًا "كثرة تدفق الأخبار والمعلومات مما يسبب التشتت" بنسبة (42.4%)، منها (39.6%) للذكور، و(45.3%) للإناث. يتفق ما سبق مع دراسة حنان الشهري (1434هـ) التي أكدت أن سهولة التعبير عن الآراء والاتجاهات الفكرية تعد من أهم الطالبات لاستخدام فيسبوك وتويتر، وأن الطالبات تستفدن من هذين الموقعين في تعزيز صداقات قديمة وبناء علاقات جديدة، وأن الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي من أهم الآثار الإيجابية، وأن قلة التفاعل الأسري كان من أهم الآثار السلبية في استخدام هذين الموقعين، وأثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط طردية بين طريقة وأسباب الاستخدام وبين طبيعة العلاقات الاجتماعية والإيجابيات والسلبيات.

**الجدول رقم [20] يوضح: ترتيب أهم وسائل الإعلام التي تشد اهتمام المبحوثين لمتابعة الأخبار والمعلومات التعليمية من خلالها:**

| العبارات | الترتيب | | | | | | | الوزن المرجح | | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأول | الثاني | الثالث | الرابع | الخامس | السادس | | الوزن | النسبة | |
| الصحف الورقية | 51 | 25 | 44 | 125 | 63 | 142 | | 1250 | 11.1 | 6 |
| الإذاعة | 45 | 75 | 79 | 124 | 78 | 49 | | 1538 | 13.7 | 5 |
| التلفزيون | 140 | 94 | 113 | 78 | 15 | 10 | | 2036 | 18.1 | 3 |
| الصحافة الإلكترونية | 135 | 137 | 81 | 58 | 29 | 10 | | 2061 | 18.3 | 2 |
| وسائل التواصل الاجتماعي | 301 | 58 | 42 | 27 | 13 | 9 | | 2380 | 21.1 | 1 |
| مواقع الإنترنت الأخرى | 125 | 131 | 85 | 57 | 21 | 31 | | 1989 | 17.7 | 4 |
| **جملة الأوزان المرجحة** | | | | | | | | **11254** | **100** | **-** |

**قراءة الجدول رقم [20] والتعليق عليه:**

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن أهم وسائل الإعلام التي تشد اهتمام المبحوثين لمتابعة الأخبار والمعلومات التعليمية؛ كانت في مقدمتها "وسائل التواصل الاجتماعي" بوزن نسبي (21.1%)، ثم "الصحافة الإلكترونية" بوزن نسبي (18.3%)، وأخيرًا "الصحف الورقية" بوزن نسبي (11.1%). تتسق هذه النتيجة مع دراسة خالد سليمان معتوق (2013) التي أكدت أن نسبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى الطالبات يفوق استخدامه لدى الطلاب، وجاء التواصل مع الأصدقاء في المرتبة الأولى من بين الأهداف التي من أجلها يستخدم الطلبة وسائل التواصل الاجتماعي، وحصل اليوتيوب على المرتبة الأولى من حيث الاستخدام بنسبة (81%)، بينما احتل فيسبوك المرتبة الثانية بنسبة (77%)، وتعد الهواتف الذكية والكمبيوتر المحمول هما أكثر الوسائل استخداما للدخول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.

**الفروض:**

**الجدول رقم [21] يؤكد: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter" وتأثيره على أدائهم الوظيفي.**

| مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر وتأثيره على أدائهم الوظيفي | معامل ارتباط بيرسون | مستوي المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|
| | **0.320 | 0.000 | دال |
| إجمالي العينة (ن) | 450 | | |

**قراءة الجدول رقم [21] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر وتأثيره على أدائهم الوظيفي، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.320**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما ارتفع تعرض المبحوثين لموقع تويتر، ارتفع تأثيره على أدائهم الوظيفي.

**الجدول رقم [22] يؤكد: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter" واتجاهاتهم نحو أهدافه التعليمية.**

| مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر واتجاهاتهم نحو أهدافه التعليمية | معامل ارتباط بيرسون | مستوي المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|
| | **0.390 | 0.000 | دال |
| إجمالي العينة (ن) | 450 | | |

**قراءة الجدول رقم [22] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر واتجاهاتهم نحو الأهداف التعليمية للموقع، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.390**)، عند مستوى معنوية

(0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما زاد تعرض المبحوثين لموقع تويتر، زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الأهداف التعليمية للموقع.

**الجدول رقم [23] يؤكد: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter" واتجاهاتهم نحوه.**

| دوافع تعرض المبحوثين لموقع تويتر واتجاهاتهم نحوه | معامل ارتباط بيرسون | مستوي المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|
| | **0.261 | 0.000 | دال |
| إجمالي العينة (ن) | 450 | | |

**قراءة الجدول رقم [23] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين لموقع تويتر واتجاهاتهم نحوه، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.261**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما تعددت دوافع تعرض المبحوثين لموقع تويتر، ارتفعت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الموقع.

**الجدول رقم [24] يؤكد: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو موقع "تويتر Twitter" واتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها.**

| اتجاهات المبحوثين نحو موقع تويتر واتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها | معامل ارتباط بيرسون | مستوي المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|
| | **0.519 | 0.000 | دال |
| إجمالي العينة (ن) | 450 | | |

**قراءة الجدول رقم [24] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو موقع تويتر واتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.519**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما كانت اتجاهات المبحوثين إيجابية نحو موقع تويتر، ارتفعت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها.

**الجدول رقم [25] يؤكد: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة المبحوثين نحو الأخبار التي ينشرها موقع "تويتر Twitter" واتجاهاتهم نحو أهدافه التعليمية.**

| ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها تويتر واتجاهاتهم نحو أهدافه التعليمية | معامل ارتباط بيرسون | مستوي المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|
| | **0.341 | **0.**000 | دال |
| إجمالي العينة (ن) | **450** | | |

**قراءة الجدول رقم [25] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها تويتر واتجاهاتهم نحو الأهداف التعليمية للموقع، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.341**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما ارتفعت ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها تويتر، زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الأهداف التعليمية للموقع.

**الجدول رقم [26] يؤكد: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter" ودرجة اهتمامهم بالصور والفيديوهات والانفوجرافيك المنشورة عليه ضمن أخباره.**

| تعرض المبحوثين لموقع تويتر ودرجة اهتمامهم بالصور والفيديوهات والانفوجرافيك التي ينشرها تويتر ضمن أخباره | معامل ارتباط بيرسون | مستوي المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|
| | **0.336 | 0.000 | دال |
| إجمالي العينة (ن) | **450** | | |

**قراءة الجدول رقم [26] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر ودرجة اهتمامهم بالصور والفيديوهات والانفوجرافيك التي ينشرها تويتر ضمن أخباره، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.336**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يعني أنه كلما ارتفع تعرض المبحوثين لموقع تويتر، ارتفعت درجة اهتمامهم بالصور والفيديوهات والانفوجرافيك التي ينشرها تويتر ضمن أخباره.

**الجدول رقم [27] يؤكد: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو "تويتر Twitter" وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع – السن – سنوات الخبرة – المرحلة التعليمية.**

| اتجاهات المعلمين نحو تويتر / المتغيرات الديموغرافية | | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | مؤشرات إحصائية: الاختبار | درجة الحرية | مستوي المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| النوع | ذكور | 225 | 2.24 | .943 | ت= 2.895 | 448 | 0.004 دال |
| | اناث | 225 | 2.48 | .846 | | | |
| السن | من 25-35 | 63 | 1.95 | .991 | ف= 1.704 | 2 | 0.343 غير |

| اتجاهات المعلمين نحو تويتر / المتغيرات الديموغرافية | | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | مؤشرات إحصائية | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | الاختبار | درجة الحرية | مستوي المعنوية |
| | من 35-50 | 322 | 1.92 | .968 | | 447 | دال |
| | من 50 فما فوق | 65 | 1.74 | .973 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | 1.90 | .972 | | | |
| سنوات الخبرة | أقل من 5 سنوات | 26 | 2.19 | .981 | ف= 1.693 | 2<br>447 | 0.185 غير دال |
| | من 5 لأقل من 20 سنة | 232 | 1.92 | .977 | | | |
| | أكثر من 20 سنة | 192 | 1.83 | .962 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | 1.90 | .972 | | | |
| المرحلة التعليمية | ابتدائية | 166 | 1.98 | .984 | ف= 0.857 | 2<br>447 | 0.425 غير دال |
| | متوسطة | 72 | 1.89 | .972 | | | |
| | ثانوية | 212 | 1.84 | .963 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | 1.90 | .972 | | | |

**قراءة الجدول رقم [27] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع – السن – سنوات الخبرة – المرحلة التعليمية؛ حول النوع، بلغت قيمة ت (2.895)، عند مستوى معنوية (0.004)، مما يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وفق النوع، وكانت الفروق لصالح الإناث ثم الذكور. وحول السن، بلغت قيمة ف (1.704)، عند مستوى معنوية (0.343)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وفق السن. وحول سنوات الخبرة، بلغت قيمة ف (1.693)، عند مستوى معنوية (0.185)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وفق سنوات الخبرة. وفيما يتعلق بالمرحلة التعليمية، بلغت قيمة ف (0.857)، عند مستوى معنوية (0.425)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وفق المرحلة التعليمية. ويتضح بذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع، في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في السن وسنوات الخبرة والمرحلة التعليمية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مؤنس أديب وسوزان الشواهين (2017) التي أكدت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha$ =0.05) تعزى لمتغير الجنس، وأشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى لمتغير الخبرة التدريسية التي تتعدى خمس سنوات فأكثر. وكذلك دراسة سامي الشهري (2019) التي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha$=0.05) بالنسبة لمتغيرات

الجنس والجنسية، بينما أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) بالنسبة لمتغيرات عدد سنوات التدريس والدرجة العلمية.

**الجدول رقم [28] يؤكد: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو الأهداف التعليمية لموقع "تويتر Twitter" وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع – السن – سنوات الخبرة – المرحلة التعليمية.**

| اتجاهات نحو الأهداف التعليمية لتويتر / المتغيرات الديموغرافية | | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | مؤشرات إحصائية: الاختبار | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| النوع | ذكور | 225 | 2.4844 | .57553 | ت= 1.306 | 448 | 0.032دال |
| | اناث | 225 | 2.4089 | .64911 | | | |
| السن | من 25-35 | 63 | 2.3333 | .67202 | ف= 1.508 | 2<br>447 | 0.222 غير دال |
| | من 35-50 | 322 | 2.4752 | .60707 | | | |
| | من 50 فما فوق | 65 | 2.4154 | .58342 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | 2.4467 | .61391 | | | |
| سنوات الخبرة | أقل من 5 سنوات | 26 | 2.6538 | .62880 | ف= 7.163 | 2<br>447 | 0.001 دال |
| | من 5 لأقل من 20 سنة | 232 | 2.3448 | .61163 | | | |
| | أكثر من 20 سنة | 192 | 2.5417 | .59521 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | **2.**4467 | **.**61391 | | | |
| المرحلة التعليمية | ابتدائية | 166 | 2.4759 | .58983 | ف= 0.297 | 2<br>447 | 0.743 غير دال |
| | متوسطة | 72 | 2.4306 | .68846 | | | |
| | ثانوية | 212 | 2.4292 | .60776 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | 2.4467 | .61391 | | | |

**قراءة الجدول رقم [28] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع – السن – سنوات الخبرة – المرحلة التعليمية؛ حول النوع، بلغت قيمة ت (1.306)، عند مستوى معنوية (0.032)، مما يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر وفق النوع، وكانت الفروق لصالح الذكور ثم الإناث. وحول السن، بلغت قيمة ف (1.508)، عند مستوى معنوية (0.222)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر وفق السن. وحول سنوات الخبرة، بلغت قيمة ف (7.163)، عند مستوى معنوية (0.001)، مما يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر وفق سنوات الخبرة،

وكانت الفروق لصالح من تقل سنوات خبرتهم عن 5 أعوام، ثم من تزيد سنوات خبرتهم عن 20 عامًا، وأخيرًا من تتراوح خبرتهم بين 5-20 عامًا. وفيما يتعلق بالمرحلة التعليمية، بلغت قيمة ف (0.297)، عند مستوى معنوية (0.743)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر وفق المرحلة التعليمية. ويتضح بذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو تويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع وسنوا ت الخبرة، في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في السن والمرحلة التعليمية.

يتفق ما سبق مع دراسة زكريا لال، (2008) التي أكدت أن آراء معلمي التخصص العلمي من ذوي الخبرة لأكثر من خمس سنوات في مجال التدريس نحو توظيف شبكة المعلومات العالمية كانت إيجابية (م = 73.8) أكثر من ذوي الخبرة لأقل من خمس سنوات (م= 68.9)، وهو ما يشير إلى وجود أثر دال إحصائيا لمتغير الخبرة في التدريس. إلى جانب دراسة قسيم الشناق وحسن بني دومي، (2010) التي أكدت وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة ($\alpha$=0.05 ) بين متوسطات علامات طلبة مجموعات الدراسة الخمس على مقياس الاتجاهات نحو التعلم الإلكتروني البعدي. أي لا يوجد أثر لطريقة التعلم على اتجاهات الطلبة نحو التعلم الإلكتروني وأن طرائق التعلم الإلكتروني لم تحسن من اتجاهات الطلبة نحو تعلم الفيزياء إلكترونيا مقارنة بالطريقة الاعتيادية. ودراسة سامي الشهري (2019) التي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha$=0.05) بالنسبة لمتغيرات الجنس والجنسية، بينما أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha$=0.05) بالنسبة لمتغيرات عدد سنوات التدريس والدرجة العلمية.

**الجدول رقم [29] يؤكد: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين دوافع تعرض المبحوثين لموقع "تويتر Twitter" وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع – السن – سنوات الخبرة – المرحلة التعليمية.**

| دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر / المتغيرات الديموغرافية | | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | مؤشرات إحصائية | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | الاختبار | درجة الحرية | مستوي المعنوية |
| النوع | ذكور | 225 | 2.5867 | .56125 | ت= 1.845 | 448 | 0.024 دال |
| | اناث | 225 | 2.4844 | .61308 | | | |
| السن | من 25-35 | 63 | 2.4603 | .69155 | ف= 0.749 | 2 447 | 0.474 غير دال |
| | من 35-50 | 322 | 2.5404 | .57998 | | | |
| | من 50 فما فوق | 65 | 2.5846 | .52715 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | 2.5356 | .58931 | | | |
| سنوات الخبرة | أقل من 5 سنوات | 63 | 2.4603 | .69155 | ف= 0.749 | 2 447 | 0.474 غير دال |
| | من 5 لأقل من 20 سنة | 322 | 2.5404 | .57998 | | | |
| | أكثر من 20 سنة | 65 | 2.5846 | .52715 | | | |

| دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر / المتغيرات الديموغرافية | | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | مؤشرات إحصائية | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | الاختبار | درجة الحرية | مستوي المعنوية |
| | **الإجمالي** | 450 | **2.**5356 | **.**58931 | | | |
| المرحلة التعليمية | ابتدائية | 166 | 2.5301 | .52426 | ف= 0.485 | 2<br>447 | 0.616<br>غير دال |
| | متوسطة | 72 | 2.5972 | .62031 | | | |
| | ثانوية | 212 | 2.5189 | .62690 | | | |
| | **الإجمالي** | 450 | **2.**5356 | **.**58931 | | | |

**قراءة الجدول رقم [29] والتعليق عليه:**

تؤكد بيانات هذا الجدول عن مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع – السن – سنوات الخبرة – المرحلة التعليمية؛ حول النوع، بلغت قيمة ت (1.845)، عند مستوى معنوية (0.024)، مما يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر وفق النوع، وكانت الفروق لصالح الذكور ثم الإناث. وحول السن، بلغت قيمة ف (0.749)، عند مستوى معنوية (0.474)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر وفق السن. وحول سنوات الخبرة، بلغت قيمة ف (0.749)، عند مستوى معنوية (0.474)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر وفق سنوات الخبرة. وفيما يتعلق بالمرحلة التعليمية، بلغت قيمة ف (0.485)، عند مستوى معنوية (0.616)، مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر وفق المرحلة التعليمية. ويتضح بذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع، في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المعلمين لموقع تويتر وبين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في السن وسنوات الخبرة والمرحلة التعليمية. تتفق هذه النتيجة مع دراسة عادل الشيخ عبدالله، (2015) التي أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha$=0.05) في متوسطات استجابات المدرسين والطلبة نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية في متغير النوع والجنس والمهنة.

**مناقشة النتائج:**

كشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج التي تشير إلى مدى تعرض المبحوثين لتويتر وتأثيره على الأداء الوظيفي لديهم، ومدى تزويدهم بالمعلومات والأخبار خاصة تلك التي تتعلق بالعملية التعليمية، كما أشارت نتائج الدراسة إلى وسائل التواصل الاجتماعي التي يفضلها المبحوثون وكذلك وسائل الإعلام بشكل عام، حيث جاءت النتائج كما يلي: بالنسبة لمدى تعرض المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي فقد توصلت الدراسة إلى أن المبحوثين كانوا يتعرضون "دائمًا" بنسبة (53.6%)، منهم (64%) للذكور، و(43.1%) للإناث، ثم يتعرضون "أحيانًا" بنسبة (30.9%)، منهم (25.3%) للذكور، و(36.4%) للإناث. وعن أسباب تعرض المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؛ يأتي في مقدمتها "سرعة نشر الأخبار والأحداث فيه" بنسبة (93%)، ثم "إتاحة المشاركات والتعليقات فيه للجميع" بنسبة (88.7%)، وأخيرًا "سرعة إقامة علاقات الصداقة والتعارف" بنسبة (59.3%). وحول طبيعة تأثير تويتر على الأداء الوظيفي للمبحوثين؛ فكان التأثير "إيجابيًا" بنسبة (63.3%)، منها (55.1%) للذكور، و(71.6%) للإناث، ثم "لا يؤثر" بنسبة (33.5%)، منها (40.4%) للذكور، و(26.7%) للإناث، وأخيرًا "سلبيًا" بنسبة (3.2%)، منها (4.5%) للذكور، و(1.9%) للإناث.

تشير نتائج الدراسة أيضا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.134). كما تؤكد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى ثقتهم في الأخبار التي ينشرها تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.144). وعن أهم الأخبار والمعلومات التي يتحصل المبحوثون عليها من تويتر؛ فقد جاء في المرتبة الأولى "المعلومات والأخبار التعليمية" بنسبة (73.8%)، منها (70.7%) للذكور، و(76.9%) للإناث، ثم "المعلومات والأخبار الاجتماعية" بنسبة (64.9%)، منها (74.7%) للذكور، و(76.9%) للإناث، وأخيرًا "المعلومات والأخبار الرياضية" بنسبة (34.7%)، منها (34.7%) للذكور، و(34.7%) للإناث. وبالنسبة لأهمية الصور والفيديوهات والانفوجرافيك المصاحبين للأخبار والمعلومات المنشورة في تويتر؛ فكانت "مهمة" بنسبة (55.1%)، منها (62.7%) للذكور، و(47.6%) للإناث. وحول اتجاهات المبحوثين نحو موقع تويتر؛ فكانت الاتجاهات "إيجابية" بنسبة (52.6%)، منها (47.1%) للذكور، و(58.2%) للإناث، ثم "محايدة" بنسبة (42.7%)، منها (48%) للذكور، و(37.3%) للإناث، وأخيرًا "سلبية" بنسبة (4.7%)، منهم (4.9%) للذكور، و(4.5%) للإناث.

تتسق هذه البيانات مع المؤشرات الموضحة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا$^2$ (5.685)، عند درجة حرية (3)، ومستوى معنوية (0.058)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اتجاهاتهم نحو موقع تويتر، إذ تبلغ قيمة معامل التوافق (0.112). وحول اتجاهات المعلمين أيضا نحو تويتر ومضامينه؛ فقد أوضح المبحوثون أنهم "يسجلون في تويتر بأسمائهم الحقيقية" بنسبة موافقة تبلغ (59.6%)، ثم "يمكنهم الاستغناء عن تويتر" بنسبة موافقة بلغت (51.8%)، وأخيرًا "يعتقدون أن تويتر يؤثر على المستوى الدراسي أو الأداء الوظيفي تأثيرًا سلبيًا" بنسبة موافقة ضعيفة تبلغ (9.8%). اتجاهات المعلمين نحو الأهداف التعليمية لتويتر؛ فأوضحوا في المقدمة

"معرفة أخبار وزارة التعليم والإدارات التعليمية" بوزن نسبي (79%)، ثم "الاطلاع على تجارب الآخرين في المجال التعليمي" بوزن نسبي (75.4%)، وأخيرًا "أتواصل مع المعلمين والطلبة" بوزن نسبي (64%).

أما أهم إيجابيات متابعات الأخبار والمعلومات من خلال تويتر من وجهة نظر المبحوثين؛ فقد جاءت في المرتبة الأولى "السرعة في النشر" بنسبة (84.7%)، منها (93.3%) للذكور، و(76%) للإناث، ثم "تضمين الخبر الصور والفيديوهات والانفوجرافيك" بنسبة (54.4%)، منها (52.9%) للذكور، و(56%) للإناث، وأخيرًا "إبداء الرأي بحرية" بنسبة (47.3%)، منها (47.1%) للذكور، و(47.6%) للإناث. وحول رأي المبحوثين في أهم سلبيات متابعات الأخبار والمعلومات من خلال تويتر؛ فذكروا في المرتبة الأولى "انتشار الشائعات" بنسبة (75.6%)، منها (78.7%) للذكور، و(72.4%) للإناث، ثم "كثرة الأخبار المغلوطة" بنسبة (65.3%)، منها (70.2%) للذكور، و(60.4%) للإناث، وأخيرًا "كثرة تدفق الأخبار والمعلومات مما يسبب التشتت" بنسبة (42.4%)، منها (39.6%) للذكور، و(45.3%) للإناث. وعن أهم وسائل الإعلام التي تشد اهتمامك لمتابعة الأخبار والمعلومات التعليمية؛ فأوضحوا في المقدمة "وسائل التواصل الاجتماعي" بوزن نسبي (21.1%)، ثم "الصحافة الإلكترونية" بوزن نسبي (18.3%)، وأخيرًا "الصحف الورقية" بوزن نسبي (11.1%).

**الفروض:**

أظهرت الدراسة من خلال نتائجها الفروض كما يلي:

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر وتأثيره على أدائهم الوظيفي، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.320**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما ارتفع تعرض المبحوثين لموقع تويتر، ارتفع تأثيره على أدائهم الوظيفي.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر واتجاهاتهم نحو الأهداف التعليمية للموقع.
- ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين لموقع تويتر واتجاهاتهم نحو الموقع.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو موقع تويتر واتجاهاتهم نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.519**)، عند مستوى معنوية (0.000)؛ مما يشير إلى أنه كلما كانت اتجاهات المبحوثين إيجابية نحو موقع تويتر، ارتفعت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الأخبار والأحداث التي ينشرها.
- كلما ارتفعت ثقة المبحوثين في الأخبار التي ينشرها تويتر، زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو الأهداف التعليمية للموقع، وكلما ارتفع تعرض المبحوثين لموقع تويتر، ارتفعت درجة اهتمامهم بالصور والفيديوهات والانفوجرافيك التي ينشرها تويتر ضمن أخباره.

**التوصيات:**

يشكل المعلمون والمعلمات أهمية كبيرة في بناء وتنمية المجتمعات، فعليهم دور كبير في تعليم الأجيال وتربيتهم، وهم بذلك يؤسسون لحاضر ومستقبل المجتمعات، ولأنهم نخبة متعلمة تقود العملية التعليمية فإن من الواجب الاهتمام بهم في كل المسارات الحياتية، وقد سعت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهاتهم نحو تويتر للحصول على الأخبار والمعلومات، وخرجت الدراسة بالعديد من النتائج التي تكشف أهمية تويتر في العملية التعليمية ومدى استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي في المجالات الاجتماعية والتعليمية، ومن هذا المنطلق يوصي الباحث بما يلي:

1- إقامة دورات تدريبية للمعلمين والمعلمات بشكل مستمر لتعريفهم بالمستجدات في عالم الإنترنت.
2- إقامة دورات تثقيفية للتعريف بدور وسائل الإعلام الرقمي بشكل عام في العملية التعليمية.
3- دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي بكافة أشكالها على العملية التعليمية.
4- حث الباحثين على دراسة مجتمع المعلمين ومدى تأثره بمضامين وسائل التواصل الاجتماعي سلبا وإيجابا.
5- توجيه الباحثين في دراساتهم العلمية التي كثيرا ما تركز على الطلاب إلى التركيز على المعلمين.

**قائمة المراجع والمصادر:**


أحمد توفيق الأنصاري (2020). *الإعلام البديل*. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

أحمد عزت راجح (1986). *أصول علم النفس*. ط7، القاهرة: دار الكتاب العربي للطباعة والنشر.

أرنوف ويتيج (2001). *مقدمة في علم النفس*. ترجمة عادل عزالدين الأشول وآخرين، مراجعة عبدالسلام عبدالغفار، ط4، القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية.

أسامة جبريل عبداللطيف (2012). "استراتيجية إثرائية مقترحة قائمة على البنائية الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لتنمية الدافعية للإنجاز". *مجلة التربية العلمية*، العدد 14 أكتوبر، القاهرة.

أفنان نظير دروزة (1999). "دور المعلم في عصر الإنترنت والتعليم عن بعد". *المجلة العربية للتربية*، المجلد (19) العدد (2)، تونس.

أنور محمَّد الشرقاوي (2012). *التعلم-نظريات وتطبيقات*. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية.

أنول باتشيرجي (2015). *بحوث العلوم الاجتماعية المبادئ والمناهج والممارسات*. ترجمة خالد بن ناصر آل حيان، ط2، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

حامد زهران (1977). *علم النفس الاجتماعي*. ط4، القاهرة: عالم الكتب.

حماده عيد نوار العنتبلي ونواف بندر سليمان الخطاف (2016). "اتجاهات المعلمين نحو استخدام التعليم الإلكتروني في تدريس التربية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة بدولة الكويت". *مجلة دراسات: مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة*، العدد (02)، الإمارات العربية المتحدة.

حنان بنت شعشوع الشهري (1434هـ). أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر نموذجا، (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبدالعزيز).

خالد سليمان معتوق (2013). "اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية"، *مجلة أعلم*، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، العدد (12)، تونس.

زكريا بن يحي لال (2008). "آراء معلمي ومعلمات المداري الثانوية نحو توظيف شبكة المعلومات العلمية في مدارس المستقبل في بعض دول الخليج العربي، *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، مجلد (9) العدد (3)، البحرين.

سامي الشهري (2019). "اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك خالد نحو استخدام التعليم الإلكتروني في تدريس الرياضيات". *المجلة الدولية التربوية المتخصصة*، المجلد (8) العدد (6)، عمان.

سلطان العنزي (2020). "أثر برامج التواصل الاجتماعي على اتجاهات معلمي اللغة العربية في المدارس الحكومية بدولة الكويت نحو تعليم اللغة العربية". *المجلة العربية للنشر العلمي*، العدد (16)، الأردن.

سناء حسن عماشة (2010). *الاتجاهات النفسية والاجتماعية: أنواعها ومدخل لقياسها*. القاهرة: مجموعة النيل العربية.

صالح بن حمد العساف (2004). *المدخل إلى البحث العلوم وسلوكياته*. ط3، الرياض: مكتبة العبيكان.

طالب نادر شوامرة (2014). *علم النفس الاجتماعي*. القاهرة: دار الشروق للنشر والتوزيع.

عادل الشيخ عبدالله (2015). "اتجاهات المدرسين والطلبة في بروناي دار السلام نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية". *مجلة الدراسات اللغوية والأدبية*، العدد (02)، ماليزيا.

عادل بن عبدالقادر المكينزي (2015). "القضايا السعودية على شبكات التواصل الاجتماعي (تويتر نموذجا): دراسة تحليلية". *مجلة الآداب*، الرياض.

عامر إبراهيم قنديلجي (2015). *مصادر المعلومات الإعلامية*. ط2، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

عبدالرحمن بن عبدالله العمري (2018). "الأبعاد لاستخدامات المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي: دراسة وصفية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية بمدينة جدة". *مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة الملك عبدالعزيز*، المجلد (26) العدد (3) جدة.

علي منصور (2001). *التعلّم ونظرياته*. اللاذقية: مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية بجامعة تشرين.

فؤاد البهي السيد (1954). *علم النفس الاجتماعي*. القاهرة: دار الفكر العربي.

قسيم مُحَمَّد الشناق وحسن علي بني دومي (2010). "اتجاهات المعلمين والطلبة نحو استخدام التعليم الإلكتروني في المدارس الثانوية الأردنية". *مجلة جامعة دمشق*، المجلد (26) العدد (1-2)، دمشق.

مُحَمَّد سرحان المحمودي (2019). *مناهج البحث العلمي*. ط3، دار الكتب، صنعاء.

مُحَمَّد سلامة آدم (1981). "مفهوم الاتجاه في العلوم النفسية والاجتماعية". *مجلة العلوم الاجتماعية*، المجلد (8) العدد (4)، الكويت.

معين نصراوين وفايزة سعادة (2018). "درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعوقات استخدامها في العملية التعليمية التعلمية في لواء الجامعة". *مجلة جامعة النجاح للأبحاث*. المجلد (32) العدد (7)، عمان.

مؤنس أديب وسوزان الشواهين (2017). "اتجاهات معلمي الرياضات ومعلماتها في الأردن نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في تعليم الرياضيات". *مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية*، المجلد الخامس، العدد 18.

نذر عبدالحميد الضامن (2007). *أساسيات البحث العلمي*. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

وليم و. لامبرت ووﻻس إ. لامبرت (1993). *علم النفس الاجتماعي*. ترجمة سلوى الملا، ط2، القاهرة: دار الشروق.

Gordon W Allport. (1954). *The Nature of prejudice Cambridge*. Cambridge, Mass: Addison-Wesley Publishing Company.

Emory S. Bogardus (1931). *Fundamental of Social Psychology*. New York. 2nd Ed. Grafts.

William W. & Wallace E. Lambert (1964). *Social Psychology*. New Jersey: Prentice Hall Press.

C. Grant and t. Scoot (1996). "The Superhighway: A revolutionary Means of Supporting Collaborative Work". *International online in format Meeting*. 3-5، December, London.

Chen Baiyun and Bryer Thomas (2012). "Investigating Instructional Strategies for Using Social Media in Formal and Informal Learning". *The international Review of Research in Open and Distance Learning*. Vol 13. (1). 87-104.

Danah M. Boyd، Nicole B. Ellison (2007) "Social network sites; Definition، history and scholar ship". *Journal of computer mediated communication*. Vol 13 (1).

Lenhart Amanda & Madden Mary (2007). *Teens Privacy & Online Social Networks*. U.S.A: Unpublished report the Pew Internet American Life Project.

Paul A. Kirschner & Aryan C. Karpinski (2010). *Facebook and academic performance*. Computers in Human Behavior.