

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية

The role of social media to encourage exercising the extra-curricular sports

*1 مريشيش خالد - 2 مجادي رابع

1- مريشيش خالد - محاضر - أ - بجامعة محمد بوضياف المسيلة، khaled.merichiche@univ-msila.dz

2- مجادي رابع - محاضر - أ - بجامعة محمد بوضياف المسيلة، rabeh.medjadi@univ-msila.dz

تاريخ الاستلام: 2020/12/20؛ تاريخ المراجعة: 2020/12/24؛ تاريخ القبول: 2020/12/27

ملخص:

لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية، وللمعرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية من خلال إسهام مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية وزيادة الوعي بتنمية الرياضة اللاصفية والمساعدة على الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية ومنه طرحنا الاشكال التالي: هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

وافترضنا ان لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ولتأكيد هذه الفرض قمنا بتباعد المنهج الوصفي على عينة عشوائية متكونة من 50 تلميذ طيلة المجال الزمني من أوائل فيفري إلى أوائل ماي من نفس السنة (2019) وتوصلنا الى نتائج مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية كما أنها تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية كما تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية ومنه لابد من إنشاء مجموعات في مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الأساتذة و التلاميذ تعرف بالمادة العلمية و إجراء دراسات وبحوث للتعرف على مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر و تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية.

الكلمات المفتاح : مواقع التواصل الاجتماعي ؛ الرياضة اللاصفية؛ التلاميذ.

Abstract:

Social media has a role in encouraging extra-curricular sports, and to know the contribution of social media to encouraging extra-curricular sports through the contribution of social networking sites in introducing extra-curricular sports and increasing awareness of extra-curricular sports and helping to engage in extra-curricular sports, and from it we have presented the following forms: Is Social media has a role in encouraging extra-curricular sports for high school students?

We assumed that social networking sites have a role in encouraging the extra-curricular sport exercise among high school students and to confirm this hypothesis we followed the descriptive approach on a random sample consisting of 50 students throughout the time domain from early February to early May of the same year (2019) and we reached the results that sites Social communication contributes to the definition of extra-curricular sport, as it increases awareness of the importance of extra-curricular sport. It also helps social networking sites to engage in extra-curricular sports, and from it must be created groups on social networking sites by professors and students know the material And scientific studies and research to identify the extent to which social networking sites in the dissemination and encouraging exercise extracurricular

Key words : Social media. Extra-curricular sport, encourage.

مقدمة:

لقد وفر التطور التقني الهائل الذي شهده قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العقدين الأخيرين أدوات وتقنيات وخدمات جعلت الناس في أنحاء العالم وكأنهم يعيشون في حي واحد، وليس قرية صغيرة كما كان يظن وتعدت تأثيرات هذا التواصل ما كان يعتقد في النواحي السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، ولعل أهم هذه التقنيات ما يعرف بالشبكات الاجتماعية التي يشترك عبرها ملايين الناس كل حسب اهتمامه وميوله.

تمارس الرياضة في عدة أماكن ومؤسسات سواء كانت خاصة أو تابعة للدولة كالنادي الرياضي أو جمعية رياضية وفي الجامعات والمدارس هذه الأخيرة تعتبر ميدان خصب لاكتشاف المواهب التي يتجلى بها بعض التلاميذ، وهذا ما أقر عليه القانون 13-05 الصادر في 23 يوليو 2013، حيث أقر في المادة 15 بإجبارية تعليم التربية البدنية والرياضية في كل المستويات التعليمية والتمهين، كما أقر في الفصل الثاني من نفس القانون في المادة 22 بضرورة تنظيم ممارسة الأنشطة الرياضية ضمن مؤسسات التربية الوطنية والتعليم العام.

فالرياضة اللاصفية عبارة عن أنشطة مختلفة مقامة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات، تسهر على تنظيمها رابطات ولائية للرياضة المدرسية اللاصفية في القطاع المدرسي، فالغاية الرئيسية من الرياضة اللاصفية بشكل عام هو تنشيطها أكبر عدد ممكن من الطلبة وإعطائهم تأهيلا رياضيا يتلاءم مع امكانياتهم وحاجتهم النفسية والاجتماعية. (أكرم السيد : 2014، ص13).

تعتبر النشاطات الرياضية اللاصفية أداة تستخدمها المدرسة وكل المؤسسات التربوية بغرض تنشئة طلابها حتى يزاولون النشاطات الرياضية التي يرغبونها وفي هذا تحقيق للرغبة الذاتية للتلميذ من خلال إدراج هوايته في برنامج لا صفى مدرسي من جهة أخرى تحقق المدرسة وظيفتها الاجتماعية التربوية المنوطة بها من خلال وضع أنشطة وبرامج تخاطب مختلف النواحي النفسية والعقلية والاجتماعية في حياة المراهق آخذة بعين الاعتبار خصوصيات مرحلة الطفولة والمراهقة . فالرياضة تمارس في عدة أماكن ومؤسسات سواء كانت خاصة أو تابعة للدولة كالنادي الرياضي أو جمعية رياضية وفي الجامعات والمدارس هذه الأخيرة تعتبر ميدان خصب لاكتشاف المواهب التي يتجلى بها بعض التلاميذ، وهذا ما أقر عليه القانون 13-05 الصادر في 23 يوليو 2013، حيث أقر في الفصل الثاني من نفس القانون في المادة 22 بضرورة تنظيم ممارسة الأنشطة الرياضية ضمن مؤسسات التربية الوطنية والتعليم العام.

فالرياضة اللاصفية عبارة عن أنشطة مختلفة مقامة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات، تسهر على تنظيمها رابطات ولائية للرياضة المدرسية اللاصفية في القطاع المدرسي، فالغاية الرئيسية من الرياضة اللاصفية بشكل عام هو تنشيطها أكبر عدد ممكن من الطلبة وإعطائهم تأهيلا رياضيا يتلاءم مع امكانياتهم وحاجتهم النفسية والاجتماعية . (أكرم السيد : 2014، ص13).

والملاحظ اليوم عزوف بعض التلاميذ عن ممارسة الرياضة المدرسية بالمقابل هناك عدة طرق وآليات لتشجيع ممارسة الرياضة المدرسية، أهمها تنظيم مسابقات القيام بمحطات تظهر أهمية الرياضة المدرسية وهذا على مستوى وسائل الاعلام التقليدية والحديثة حيث أنها تلعب دورا هاما في نشر وتوعية التلاميذ بأهمية الرياضة اللاصفية . فالإعلام اليوم يلعب دورا هاما في التعريف بالرياضة اللاصفية خاصة مع تنوع وسائله وتخصصها سواء كانت تقليدية كالإذاعة، الجرائد أو حديثة كالأنترنت التي تعد طفرة في مجال الاعلام، ومع تطور استخداماتها ظهر ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي من فيس بوك وتويتر، ويوتيوب، الوتس آب، الانستغرام، وغيرها . (غالب عوض النوايسة: 2011، ص 27)

حيث انتشرت بشكل كبير بين التلاميذ، فهي أداة ممتازة لتشجيع ونشر الرياضة، والملاحظ اليوم عزوف التلاميذ عن ممارسة الرياضة اللاصفية وكل هذه العوامل وضعتنا أمام التساؤل التالي :

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟ وعلى أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية التالية:

- هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية ؟
- هل مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية ؟
- هل مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الاقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية؟

1- أهداف الدراسة :

من خلال هذه الدراسة نحاول وصف مواقع التواصل الاجتماعي ومدى أهميتها في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية وتهدف هذه الدراسة الى :

- الهدف العام:

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية .

- الأهداف الفرعية:

- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بالتعريف بالرياضة اللاصفية
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بزيادة الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة على الاقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية

2- أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة الى الوصول للدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة النهائية باعتبار أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت العامل الأساسي والأكثر استعمالا لدى التلاميذ ويمكن حصر أهمية هذه الدراسة في:

لعبت مواقع التواصل الاجتماعي دورا هاما في تثقيف وتشجيع التلاميذ على ممارسة الرياضة اللاصفية، وهذا نظرا لأهميتها، فمواقع التواصل الاجتماعي تعد وسيلة الاتصال الأولى من طرف التلاميذ هذا نظرا لانتشارها الكبير، فعينة الدراسة تعد من أهم فئات المجتمع .

3- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة:

- يمكن أن يكون لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية .
الفرضيات الجزئية:

- تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية .
- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية .
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية.

4- تعريف الكلمات المفتاحية للدراسة :

4-1- الاعلام :

لغة : من المصدر التبليغ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلت اليهم الشيء المطلوب و البلاغ ما أبلغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أي أعلمه للآخرين .

وإذا تتبعنا كلمة الاعلام اصطلاحا في اللغة العربية فهي مشتقة من علم فيقال أعلم بالأمر أي أطلع عليه .
والإعلام في القاموس الفرنسي : يعني إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية وبالتالي يصبح الاعلام بمثابة ارسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة)

اصطلاحا :

عرفه عبد اللطيف حمزة "الاعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السلمية والحقائق الثابتة " .
وعرفه فرنان تيروا " الاعلام هو نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات وبصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور .

اجرائيا :

الاعلام بمعناه الواسع هو نقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والإقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها الصحافة والإذاعة والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها.

4-2-مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرفها محمد عواد بأنها: " تركيبة اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم (العقدة node) بحيث يتم اتصال هذه العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات

كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم، وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص " أما التعريف الاجرائي : "شبكات التواصل الاجتماعي تفاعلية لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر، وتعدت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية، وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الفيس بوك، تويتر، واليوتيوب) وأهمها هي شبكة الفيس بوك، التي لم يتجاوز عمرها الستة سنوات وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص من كافة أنحاء العالم . مفهوم "مواقع التواصل الاجتماعي" مثير للجدل، نظرا لتداخل الآراء والاتجاهات في دراسته، عكس هذا المفهوم التطور التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا، وأطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة .

4-3-الإعلام الاجتماعي: "وهو المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي، والمتناقل بين الطرفين أحدهما مرسل والآخر مستقبل عبر وسيلة -شبكة اجتماعية، مع حرية الرسالة للمرسل، وحرية التجاوب معها للمستقبل ". وتشير أيضا الى : "الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات لأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الانترنت وتبادل المنافع والمعلومات وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع صوته وصوت مجتمعاتهم الى العالم أجمع ".

ويعرف زاهر راضي **مواقع التواصل الاجتماعي** : "منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ،ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها. وتضع كلية شريديان التكنولوجية sheridan تعريفا اجرائيا للإعلام الجديد بأنه : "أنواع الاعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلا عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الانتاج والعرض، أما التفاعلية تمثل الفارق الرئيسي الذي يميزه وهي أهم سماته ".

ويمكن تقسيم مواقع التواصل الاجتماعي بالاعتماد على التعريفات السابقة الى الأقسام الآتية : شبكة الانترنت online وتطبيقاتها، مثل الفيس بوك، تويتر، اليوتيوب، والمدونات، ومواقع الدردشة، البريد الالكتروني... فهي بالنسبة للإعلام، تمثل المنظومة الرابعة تضاف للمنظومات الكلاسيكية الثلاث.

تطبيقات قائمة على الأدوات المحمولة المختلة ومنها أجهزة الهاتف الذكية والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها وتعد الأجهزة منظومة خامسة في ظل التشكل.

4-3-تعريف الرياضة الالاصفية:

كل ما يمارسه التلاميذ من أنشطة خارج حجرات الدراسة، وهي شاملة، لها جوانبها الفكرية والنفسية والجسمية والاجتماعية، بحيث تكمل نقائص المنهاج الدراسي لأنها وسيلة للتفكير والابتكار وترتبط بميول وحاجات التلاميذ. (خليل فاطمة: 1981، ص 07)

تعريف آخر:

الجهود الذي يبذله المتعلم بهدف إشباع حاجاته المعرفية واكسابه العديد من المهارات التي تؤدي الى تنمية قدراته على التفكير وكذلك اكسابه الاتجاهات والقيم. (شلي أحمد وآخرون: 1997، ص 106)

تعريف إجرائي: كل ما يقوم به التلاميذ من جهود عقلية أو بدنية هادفة، وفق خطة موضوعة من قبل مشرف أو المدرسة، لتحقيق أهداف تربوية معينة وتؤدي خارج أوقات الدراسة سواء داخل المدرسة أو خارجها .

4-4- مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر:

إن الرياضة في الجزائر هي إحدى الركائز الأساسية التي يعتمد عليها من أجل تحقيق أهداف تربوية وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلف في شكل منافسات فردية أو جماعية على كل المستويات.

تسهر على تنظيمها كل من الاتحادات الجزائرية للرياضة المدرسية مع وضع في الحسبان أن ذلك يتم بالتنسيق مع الرابطة الولائية للرياضة المدرسية في القطاع المدرسي ولتغطية بعض النقائص ظهرت الجمعية الخاصة بالرياضة المدرسية في المؤسسات التربوية.

5- الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهرى لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في بناء البحث العلمي، إذ من خلالها يمكن للباحث بتحريره وسائل بحثه للتأكد من سلامتها ودقتها ووضوحها، (محي الدين مختار، ص 91).

وبناء على هذا قمنا قبل المباشرة بإجراء الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية كان الغرض منها ما يلي:

• معرفة حجم المجتمع الأصل ومميزاته وخصائصه.

التأكد من صلاحية الاستبيان وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية:

- وضوح عبارات الأسئلة و ملائمتها المستوى العينة وخصائصها.

- التأكد من وضوح التعليمات.

- المعرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية، وبالتالي تفادي الصعوبات والعراقيل التي من شأنها أن تواجهنا (كمال محمد المغربي، ص 52).

6- المنهج المتبع في الدراسة:

من أجل تحليل ودراسة الإشكالية المطروحة واستجابة لطبيعة الموضوع قد اعتمدنا المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه استقصاء ينصب في ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر بقصد تسعيرها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بني عناصرها ويرى آخرون بأنه طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتحليلها وإخضاعها للدراسة العلمية الدقيقة (رابح تركي، ص23).

7- مجتمع وعينة الدراسة:

إن اختيار العينة المناسبة للدراسة من العناصر المهمة في بداية الفصل الميدان وانطلاقا من موضوع الدراسة المتمثل في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية حيث بلغ عدد أفراد العينة 50 تلميذا وهم تلاميذ المرحلة النهائية بثانوية الشريف الإدريسي وكان ذلك بطريقة عشوائية وتعتبر العينة جزء من المجتمع ويشترط أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة، أحسن تمثيل بغرض الحصول على أدق النتائج بغية تعميمها على المجتمع الأصلي و البالغ عددهم 227

8-أدوات جمع البيانات:

لكل دراسة أو بحث علمي مجموعة من الوسائل والأدوات يستخدمها الباحث في المنهج المتبع، فاعتمدنا في بحثنا هذا على جمع المعلومات النظرية والميدانية حتى تمكننا من الحقائق التي نسعى إليها وكانت الأدوات على النحو التالي:

8-1-أدوات الجانب النظري: اعتمدنا في جمع المادة العلمية على مجموعة من المراجع والتي تتقارب من حيث القيمة العلمية، ولها علاقة كبيرة بموضوع الدراسة.

8-2-استمارة الاستبيان: يعتبر الاستبيان وسيلة لجمع المعلومات في ميدان العلاقة الإنسانية لكشف الرأي، القيم، السلوك، الاستفسارات ويعرفه Grafire (غرافتر) على أنه وسيلة أساسية بين الباحث والباحث، ويتضمن سلسلة من الأسئلة المتعلقة بالمشاكل التي حولها. (Gravetez, 1984, P: 736)

8-3-الخصائص السيكومترية للأداة :

8-3-1-خصائص الصدق والثبات لأداة الدراسة:

بعدما تمت صياغة الاستبيان في شكله الأولي لابد من إخضاعه للاختباري الصدق والثبات.

8-3-1-1- صدق الاستبيان: يقصد يصدق أداة الدراسة، أن تقيس فقرات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا

بالتأكد من مدى الاستبيان من خلال الصدق الظاهري للاستبيان (صدق المحكمون) وصدق الاتساق

الداخلي لفقرات المقياس، والصدى البنائي لمجاور المقياس.

8-3-1-2- صدق الظاهري :

ويقوم على فكرة مدى مناسبة فقرات الاستبيان لما يقيس ولن يطبق عليهم ومدى علاقتها بالاستبيان ككل ومن هذا المنطلق تم عرض الاستبيان على مجموعة المحكمين من ذوي الخبرة للاستفادة من وجهات نظرهم والاستفادة من آرائهم في تعديله والتحقق من مدى ملائمة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى سلامة ودقة الصياغة اللفظية والعلمية لعبارات الاستبيان، ومدى شمول الاستبيان المشكل الدراسة وتحقيق أهدافها، وفي ضوء آراء السادة المحكمين تم إعادة صياغة بعض العبارات وإضافة عبارات أخرى لتحسين أداء الدراسة

8-3-1-3- صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان:

ويقصد بمدى الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان: مدى اتساق جميع شفرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه وقد قام الطالب بحساب الاتساق الداخلي وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بيرسون" بين كل فقرة من فقرات البعد والدرجة الكلية للبعد نفسه على عينة الدراسة الاستطلاعية والبالغ عددها 20 تلميذ.

- صدق الاتساق الداخلي الفقرات المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية

الجدول رقم (01): يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الاول

الرقم	الاسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية	0.731	0.002	دال
02	هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الاكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية	0.620	0.034	دال
03	هل تقضي اوقاتا عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية	0.606	0.017	دال
04	هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعرف بها	0.735	0.002	دال
05	هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والافكار التي تهتم وتعرف بالرياضة اللاصفية	0.778	0.001	دال
06	هل اخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة اللاصفية	0.654	0.015	دال
قيمة r الجدولة : 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 / قيمة r الجدولة 0.433: عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19 درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 20 - 1 = 19				

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss 24

قاعدة : إذا كانت r المحسوبة أكبر من r الجدولية ، فانه يوجد ارتباط معنوي

** تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P - value) مستوى دلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P - value) مستوى دلالة 0.05

أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig , or P value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة. 0.01-0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي.

يتضح من خلال الجدول أعلاه بأن جميع فقرات ترتبط مع المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية أي أن فقراته دالة إحصائياً ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة الكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG مستوى المعنوية أقل من مستوى دلالة

0, 01 , 0, 05 في جميع فقرات المحور الأول: أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعثر فقرات المحور الأول: مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية صادقة ومنسقة داخلياً، لما وضعت لقياسه.

- صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية.

الجدول رقم : (02): يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني

الرقم	الأسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	هل تستخدم الانترنت في الاطلاع على اهمية الرياضة اللاصفية؟	0.811	0.00	دال
02	هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية؟	0.781	0.00	دال
03	هل ترى ان مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة اللاصفية؟	0.877	0.00	دال
04	هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات واخبار عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي؟	0.820	0.00	دال
05	هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية؟	0.702	0.04	دال
06	هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية؟	0.567	0.028	دال
قيمة I الجدولة: 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19/ قيمة I الجدولة: 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19 درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 20 - 1 = 19				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 24

قاعدة: إذا كانت r المحسوبة أكبر من r الجدولة ، فإنه يوجد ارتباط معنوي

" تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P - value) مستوى الدلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P - value) مستوى الدلالة 0.05

أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig , or P)

value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة 0.01 ، 0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي.

يتضح من خلال الجدول أعلاه بأن جميع الفقرات ترتبط مع المحور الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية أي أن فقراته دالة إحصائية، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة | الكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG ومستوى المعنوية أقل من مستوى دلالة 0.05 0.001 في جميع فقرات المحور الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية أي يوحد ارتباط معنوي ومنه تعثر فقرات محور الثاني صادقة ومنسقة داخلها، لما وضعت لقياسه.

- صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (03): يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث

الرقم	الاسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	هل تقوم بمناقشة وتبادل الاراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية؟	0.765	0.01	دال
02	هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة اللاصفية؟	0.604	0.017	دال
03	هل ترى مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والاخلاق الرياضية اللاصفية؟	0.625	0.045	دال
04	هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في اقناعك او اقناع أحد اصدقائك على ممارسة الرياضة اللاصفية؟	0.883	0.000	دال
05	هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والافكار حول الرياضة اللاصفية لزيادة الإقبال عليها؟	0.723	0.002	دال
06	هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة اللاصفية؟	0.776	0.001	دال
قيمة r الجدولة: 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19/قيمة r الجدولة: 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19 درجة الحرية- عدد العينة الاستطلاعية- 1=20-19				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V24

قاعدة: إذا كانت r المحسوبة أكبر من الجدولية، فإنه يوجد ارتباط معنوي " تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو

قيمة الاحتمال الخطأ (P- value) مستوى دلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P - value) مستوى دلالة 0.05

أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig , or P - value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة 0.01 ، 0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي. يتضح من خلال الجدول أعلاه بأن جميع فقرات ترتبط مع المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية. أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) أقل من مستوى دلالة 0.01 ، 0.05 ، 0 في جميع فقرات المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية. أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات محور الثاني مصادفة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

8-3-1-4- إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

تقسم مجالات الدراسة أو إجراءات التطبيق الميداني إلى ثلاثة أقسام وهي المجال المكان، أي منطقة إجراء الدراسة، المجال البشري، وأخيرا المجال الزمني.

8-3-1-4-1- المجال المكاني: تم البحث بمؤسسة (ثانوية) الشريف الإدريسي بحام الضلعة - بالمسيلة

8-3-1-4-2- المجال الزمني: وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات، حيث كان المجال الزمني الذي قمنا فيه بالتطبيق الميداني للأداة ينقسم إلى قسمين:

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل فيفري إلى أواخر ماي.

- مجال خاص بالجانب التطبيقي.

- تسليم الاستمارات يوم 15 مارس 2019 والتي تم استرجاعها في نفس اليوم.

- وتم فرز النتائج وتحليلها في 3 أبريل و 17 افريل 2019.

9-متغيرات الدراسة:

9-1- المتغير المستقل: مواقع التواصل الاجتماعي

9-2- المتغير التابع: الرياضة اللاصفية

10-الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

كما قام الباحث بتفريغ وتحليل الاستبيان من خلال برنامج التحليل الإحصائي (SPSS V23)، حيث قام الباحث باستخدام الأدوات الإحصائية التالية:

-اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات استمارة الاستبيان

- التكرارات والنسب المئوية لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة وتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة
- اختبار كاي تربيع لدلالة الاحصائية على وجود فروق في اجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.
- المتوسط الحسابي : وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك بغية التعرف على متوسط اجابات المبحوثين حول الاستبيان ولأن التنقيط يتراوح من 01 إلى 03 حيث نعطي درجة 03 للبدل دائما و احيانا 02 و ايدا و 01 من اجل اتخاذ القرار بخصوص دور مواقع التواصل الاجتماعي .
- الانحراف المعياري وذلك من اجل التعرف على انحراف استجابات الافراد الدراسة و يوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت القيمة من 0 فهذا يعني تركز الإجابات وعدم تشتتها , وبالتالي تكون النتائج أكثر مصداقية.
- المدى لتحديد طول الفئة : لحساب مجال المتوسط .

11- اختبار الفرضيات:

11-1- فرضية الفرعية الأولى:

تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة بالتعريف بالرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي للاختبار الفرضية :
نستخدم: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى ومساعدة وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي هل هو : مساهمة مرتفع ، مساهمة متوسط ، مساهمة ضعيف في التعريف بالرياض اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي.
- لتحديد طول الفئة المجال (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) نستخدم المدى حيث:
المدى - إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة (تمثل: لا) عدد المستويات المساهمة (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) الطول الفئة = $(3-1)/3 = 0.6$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
درجة	2.3733	0.43586	من 2.33 إلى 3	79.11	مرتفع
3.....100% س=78.11% 2.3733.....س					

الجدول رقم (27): يبين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة اللاصفية

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي أفراد العينة الدراسة على عبارات المحور الأول المتعلق ب- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية بلغ ($X^2=373$) وبالا انحراف معياري بلغ (0) .
435 -6) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها .

إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن محال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة ب التعريف بالرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 79.11 % وهي نسبة مرتفعة من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي افراد العينة الدراسة على عبارات المحور الأول المتعلق ب- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية بلغ ($373=X2$) وبالاخفاف معياري بلغ (0 . 435 -6) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها .

إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن محال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة ب التعريف بالرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 79.11 % وهي نسبة مرتفعة. الجدول رقم (28) : بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة اللاصفية

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
درجة	2.3600	046457	من 2.33 إلى 3	79.11	مرتفع
3.....100% س=78.66%					
2.360.....س					

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS , V24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي افراد العينة الدراسة على عبارات المحور 02 المتعلق ب مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية وبلغ ($360-X2$) وبالاخفاف معياري بلغ (0.464-6) وهو يقترب من 0 مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن محال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 78.666 % وهي نسبة مرتفعة نقبل الفرضية القائلة بأنه تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي وبدرجة مرتفعة.

11-2- **فرضية الفرعية 03:** تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي للاختبار الفرضية تستخدم: -المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى ومساعدة وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي هل هو مساهمة مرتفع ، مساهمة متوسط ، مساهمة ضعيف بالمساعدة

في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي لتحديد طول الفئة المجال (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) نستخدم المدى: المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة (تمثل: لا) عدد المستويات المساهمة مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) الطول الفئة = $3/(1-3) = 0.6$ حيث نحصل على محالات كما يلي :

الجدول رقم (29): بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة اللاصفية

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
درجة	2.2800	0.42650	من 2.33 إلى 3	79.11	مرتفع
3.....100% س=76.00%					
2.2800.....س					

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS , V24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي أفراد العينة الدراسة على عبارات المحور 03 المتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية بلغ (2 . 280-X) وبالاختلاف معياري بلغ (6-0.462) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها، إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن محال "مرتفع" أي من 22.3 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 76.00 % وهي نسبة مرتفعة.

12-تحليل النتائج في ضوء الفرضيات:

12-1-الفرضية الأولى:

التي مفادها أن "مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية" وقد أسفرت هذه الفرضية على مجموعة من النتائج أهمها:

*من خلال الجدول رقم 06 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ أجابوا بنعم حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية و 32% أجابوا بأحيانا، بينما نجد أن نسبة 14% من التلاميذ أجابوا بلا أي نفوا أن تكون لمواقع التواصل الاجتماعي دور في المساهمة في التعريف بالرياضة اللاصفية.

نلاحظ أن من خلال الجدول رقم 07 أن نسبة 52% من التلاميذ أجابوا بنعم حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا في التعريف بالرياضة اللاصفية، بينما نجد ما نسبته 34% أجابوا بأحيانا، في حين نجد أن نسبة 14% من التلاميذ أجابوا بلا من خلال الجدول رقم 08 نلاحظ أن نسبة 50% من التلاميذ يؤكدون أنهم

يقضون أوقات عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية، بينما نجد أن نسبة 36% من أفراد العينة يؤكدون أنهم أحيانا ما يقضون أوقاتا على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 14% من أفراد العينة لا يقضون أوقات في متابعة الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي.

*من خلال الجدول رقم 09 نجد أن نسبة 58% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم لمجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 24% يؤكدون أن أحيانا ما يساهم انضمامهم لمجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية بينما نجد أن نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم للمجموعات على مواقع التواصل لا يساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية.

*من خلال الجدول رقم 10 نجد أن نسبة 54% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم للمجموعات في مواقع التواصل يزودهم بعض المعلومات و الأفكار حول الرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 28% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يجدون أي أفكار و معلومات في مجموعات مواقع التواصل الاجتماعي.

*من خلال الجدول رقم 11 نجد أن نسبة 58% من أفراد العينة يؤكدون أن أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزهم في التعريف بالرياضة اللاصفية بينما نجد نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تحفزهم أخبار مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية في حين نجد نسبة 24% من أفراد العينة يؤكدون أن أخبار مواقع التواصل لا تحفزهم في التعريف بالرياضة اللاصفية.

*من كل هذا نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية و هذا من خلال الأخبار و المعلومات التي تنشرها في مختلف مجموعات التواصل الاجتماعي.

12-2-الفرضية الثانية: والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية

من خلال الجدول رقم 13 نجد أن نسبة 50% من أفراد العينة يؤكدون أنهم يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية في حين نجد نسبة 22% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية، بينما نجد نسبة 28% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية.

*من خلال الجدول رقم 14 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أنهم يستعملون مواقع التواصل لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 32% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية، بينما نجد نسبة 14% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يستعملون مواقع التواصل لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية.

*من خلال الجدول رقم 15 نجد أن نسبة 60% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل المستعملة تساهم في نشر

المعلومة المتعلقة بالرياضة اللاصفية، بينما نجد نسبة 28% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما تساهم مواقع التواصل في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضية، في حين تجد نسبة 12% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل لا تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة.

* من خلال الجدول رقم 16 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أنهم يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي في حين تجد نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي بينما نجد أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي. : من خلال الجدول رقم 17 نجد أن نسبة 56% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تتيح معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية بينما نجد أن نسبة 32% من التلاميذ يؤكدون أنه أحيانا ما تتيح لهم مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية في حين نجد أن نسبة 12% من التلاميذ يؤكدون أنه لا تتيح مواقع التواصل الاجتماعي لهم على معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية.

* من خلال الجدول رقم 18 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد العري في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية، في حين أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنه أحيانا ما ترفع مواقع التواصل الاجتماعي من الرصيد للعري ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية، بينما نجد أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنه لا ترفع مواقع التواصل الاجتماعي من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية.

* من كل هذه النتائج نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية .

12-3-الفرضية الثالثة: والتي مفادها "أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية".

* من خلال الجدول رقم 20 نجد أن نسبة 62% من أفراد العينة يؤكدون على مناقشتهم و تبادل الآراء و الأفكار مع الزملاء على مواقع التواصل حول الرياضة اللاصفية بينما نسبة 26% يؤكدون أنهم أحيانا ما يناقشون و يتبادلون الآراء مع الزملاء على مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية، في حين محمد نسبة 12% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يقومون بمناقشة و تبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية.

* من خلال الجدول رقم 21 نجد أن نسبة 52% من أفراد العينة يؤكدون أنهم يشجعون زملائهم لانخراط في الرياضة اللاصفية بينما نجد نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أنهم أحيانا ما يشجعون زملائهم في مواقع التواصل على الانخراط في الرياضة اللاصفية في حين نجد 30% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يشجعون زملائهم على مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة اللاصفية. من خلال الجدول رقم 22 نجد أن 52% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل تساهم في تنمية القيم و الأخلاق، بينما نجد 26% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تساهم مواقع

التواصل في تنمية القيم و الأخلاق، في حين نجد 22% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية القيم والأخلاق.

*من خلال الجدول رقم 23 نجد أن 50% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في إقناعهم و أصدقائهم على ممارسة الرياضة اللاصفية في حين نجد 12%، من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تساهم مواقع التواصل على إقناعهم على ممارسة الرياضة اللاصفية، بينما نجد 38% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في إقناعهم أو اقناع أحد أصدقائهم الى ممارسة الرياضة اللاصفية

*من خلال الجدول رقم 24 نجد أن 50% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تنمي

لديهم مفهوم التعاون على تبادل و نشر الآراء و الأفكار حول الرياضة اللاصفية، في حين نجد 26% و نشر الآراء و الأفكار حول الرياضة اللاصفية بينما نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تنمي مواقع التواصل لديهم مفهوم التعاون على نشر الأفكار و تبادل الآراء حول الرياضة اللاصفية.

*من خلال الجدول رقم 25 نجد أنه 52% من أفراد العينة يؤكدون أن استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة اللاصفية، في حين نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا يكون لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي دور في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة اللاصفية، بينما نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا يساهم استعمال مواقع التواصل في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة اللاصفية. من كل هذا نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية.

13-نتيجة عامة:

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى عرض و قراءة وتحليل النتائج المتعلقة بالاستبيان الذي قمنا بتقسيمه إلى ثلاثة محاور حاولنا في كل محور إظهار و ربط النتائج بالفرضيات و ذلك عن طريق توضيح و ابراز دور الاعلام الرياضي في الكشف عن المشاكل داخل الاندية الجزائرية لكرة القدم من خلال دراسة ميدانية لدار الصحافة لولاية المسيلة وربطها بمختلف النظريات و المعلومات التي تم التطرق إليها في الجانب النظري لهذه الدراسة، ولقد كانت هاته المحاور وفقا للأهداف الموضوعية، حيث تم التطرق أولا إلى المحور الأول الذي يبين دور الاعلام الرياضي المكتوب في الكشف عن مشاكل اندية كرة القدم الجزائرية، أما المحور الثاني فهو تبيان دور الاعلام الرياضي المسموع في الكشف عن المشاكل داخل الاندية الجزائرية لكرة القدم، وأما المحور الثالث فهو دور الاعلام الرياضي المرئي في كشف مشاكل اندية كرة القدم في الجزائر، وهذا كله يمكن القول من خلاله أن للإعلام الرياضي دور في الكشف عن المشاكل الرياضية داخل الاندية الجزائرية لكرة القدم اي ان الفرضية العامة للدراسة قد تحققت ولو بشكل نسبي لأن العلم والدراسات العلمية لا تكون أبدا بالإطلاقية

13-1-استنتاجات عامة:

من خلال ما سبق ومن خلال عرضنا لنتائج الدراسة المتوصل إليها التي كانت حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسيه الرياضة اللاصفية ومن خلال الإجابات التي توصلنا إليها في دراسنا إلى عدة نتائج نذكر منها

- إن مواقع التواصل الاجتماعي منتشرة بشكل كبير في أوساط تلاميذ الثانوية . : مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية.
 - الرياضة اللاصفية هي أولية التلاميذ عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي : مواقع التواصل الاجتماعي وما تحتويه، تساهم في نشر المعلومات والأخبار الرياضية في شتى الحالات.
- 13-2-الاقتراحات:

مما سبق واعتمادا على الدراسة التي تمت بثانوية الشريف الإدريسي، حمام الضلعة، ولاية المسيلة نخلص للاقتراحات التالية:

- العمل على تشجيع التلاميذ على تصفح و امتلاك مواقع التواصل الاجتماعي و الانترنت. : على التلاميذ و الأساتذة مسايرة التطور التكنولوجي و للمعلوماتية لمواكبة العصر.
- .ضرورة مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي مراقبة جيدة لضمان استعمال جيد ذو فائدة على التلاميذ.

قائمة المراجع:

- 1-حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدار الطباعة والنار، الإسكندرية، 2003.
- 2-المنجد الأيدي المطبوعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان.
- 3-زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
- 4-عواد محمد شبكات التواصل الاجتماعي الالكتروني، موقع تأملات، أكتوبر 2010
- 5-زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية عمان، 2003
- 6-الدكتور عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديدة دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية العلوم الإعلام والاتصال، 2011
- 7-عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد، المفاهيم والوسائل والتطبيقات، عمان، دار الشروفي، 2008.
- 8-أكرم السيد، الرياضة المدرسية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2014
- 9-الجريدة الرسمية، القانون 13-05
- 10-غالب عوض النوايسة، الإنترنت والنشر الالكتروني، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2011.
- 11-محي الدين عفتار، تقنيات البحث وكتابة التقرير في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995. 12-
- كامل محمد الغري، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2002.
- 13-ملخص من شبكة ينابيع التربية، 19156.
- 14-عبد الوهاب عمران، التربية البدنية والرياضية ومشاكلها في المدرسة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية والرياضية، ص 1996.
- 15-محمد عوضي بسيوني وفيصل الشاطي، نظريات وطرق التربية البدنية، 1986
- 16-جريدة الخبر، تاريخ 26 نوفمبر 1996، إجبارية ممارسة الرياضة المدرسية، ص 4.
- 17-لكحل حبيب الله وآخرون، مكانة الرياضة المدرسية ودورها في انتقاء المواهب، مذكرة لنيل شهادة ليسانس قسم التربية البدنية والرياضية، الجزائر.