

## ريادة الأعمال في الوسط الجامعي: دراسة ميدانية بجامعة باجي مختار - عنابة - في

### ضوء القرار الوزاري 1275

#### حجوب فاطمة<sup>1\*</sup>، عزوز ليندة<sup>2</sup>

<sup>1</sup> كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة مولود معمري تيزي وزو - الجزائر

[fatima.hadjoub@ummto.dz](mailto:fatima.hadjoub@ummto.dz) مخبر المالية الدولية ودراسة الحوكمة والبلوغ الاقتصادي، عنابة

<sup>2</sup> كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة باجي مختار، عنابة - الجزائر

[lynda.azouz@univ-annaba.dz](mailto:lynda.azouz@univ-annaba.dz) مخبر التنمية المستدامة والحكم الراشد في جنوب المتوسط، عنابة

تاريخ القبول: 25/11/ 21

تاريخ الاستلام: 25/09/25

**ملخص:** تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مستوى ريادة الأعمال لدى طلبة السنة الأولى ماستر تخصص مقاولاتية بجامعة باجي مختار - عنابة، وذلك من خلال التعرف على مدى تبنيهم للفكر الريادي. لتحقيق هذا الهدف، تم تصميم استمارة تضمنت بعدين رئيسيين هما: الروح ريادة الأعمال والمعارف المكتسبة في إطار التخصص. شملت العينة جميع طلبة التخصص (25 طالباً)، حيث تم استرجاع (18) استمارة صالحة للتحليل. بينت الدراسة أن الطلبة يمتلكون مستوى مرتفعاً من التوجه لريادة الأعمال، مع وجود موافقة ذات دلالة إحصائية على توفره، في حين لم تُسجل فروق معنوية في التوجه الريادي تُعزى للخصائص الفردية وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تعزيز الفكر الريادي في الجامعة الجزائرية، لا سيما في ظل التحولات الرقمية ومتطلبات الاقتصاد المعرفي، وذلك من خلال توجيه الطلبة نحو التفكير الإبداعي والابتكار كأساس لإنشاء مشاريع مستقبلية قادرة على دعم الاقتصاد الوطني من خلال الطالب المقاول تجسيدا للقرار الوزاري 1275 المتعلق بشهادة مؤسسة ناشئة وتفتح الجامعة على المحيط السوسيو الاقتصادي.

**كلمات مفتاحية:** ريادة الأعمال، الفكر الريادي، الروح لريادة الأعمال، التعليم لريادة الأعمال، الطالب المقاول.

**تصنيف JEL:** C19, I29, L26, M13, O31, G21

**Abstract :** This study aims to determine the level of entrepreneurial orientation among first-year Master's students specializing in entrepreneurship at Badji Mokhtar University - Annaba, by identifying the extent to which they adopt entrepreneurial thought and culture.

To achieve this goal, a questionnaire was designed It included two main dimensions: entrepreneurial spirit and knowledge acquired within the specialization.

The sample included all students in the specialization (25 students), where (18) valid forms were retrieved for analysis.

The study showed that students possess a high level of entrepreneurial orientation, with statistically significant agreement on its availability, while no significant differences were recorded in entrepreneurial orientation attributable to individual characteristics.

The study concluded that it is necessary to enhance the entrepreneurial culture in Algerian universities, especially in light of digital transformations and the requirements of the knowledge economy, by directing students towards creative thinking and innovation as a basis for establishing future projects capable of supporting the national economy through, student entrepreneurs and opening the university to the socio-economic environment.

**Keywords :** entrepreneurial culture, entrepreneurial orientation, entrepreneurial spirit, Entrepreneurial education ,entrepreneurial student.

**Jel Classification Codes :** I29, L26, M13, O31, G21, C19.

## 1. مقدمة

ليعيش الانسان في محيط طبيعي وبشري ولكي يطور وينمي بقاءه، يستلزم عليه بالضرورة بان ينتج من خلال خلق القيمة، ولا يكون ذلك الا بريادة الاعمال. يا ستري هل سينجح وهل يحقق اهدافه المستقبلية.

وقد اتجهت العديد من الدول إلى اعتبار ريادة الاعمال، خياراً استراتيجياً لمواجهة تحديات البطالة وتحفيز الابتكار.

في الجزائر، سعت الدولة منذ مطلع الألفية إلى تعزيز الفكر الريادي عبر إصلاحات مؤسساتية وأكاديمية، مثل إنشاء أجهزة دعم وتمويل المؤسسات الناشئة (ANGEM, CNAC, ANSEJ)، وإدماج مقاييس المقاولاتية في المناهج الجامعية، وإنشاء دور المقاولاتية في مختلف الجامعات وحاليا الطالب المقاول من خلال شهادة مؤسسة ناشئة، والمقاول الذاتي.

### 1.1 اشكالية الدراسة

مما سبق تبينت إشكالية هذه دراسة المتمثلة في الاطلاع على مدى اكتساب الطلبة الجامعيون - وخاصة في تخصص المقاولاتية- تفكير ريادي كافي تؤهلهم لتجسيد مشاريعهم الخاصة بعد التخرج، من خلال طرح السؤال الجوهرى التالي:

"ما مدى توفر الفكر والتوجه الريادي لدى طلبة الماستر تخصص مقاولاتية (جامعة باجي مختار عنابة)؟"

وللإلمام بالموضوع من جميع جوانبه ومن خلال السؤال الأساسي نطرح السؤالين الفرعيين التاليين:

- هل هناك موافقة ذات دلالة إحصائية حول توفر الفكر والتوجه الريادي لدى طلبة الماستر تخصص مقاولاتية (جامعة باجي مختار عنابة)؟

- هل هناك فروق في إجابات الباحثين حول درجة توفر الفكر والتوجه الريادي لديهم يمكن إرجاعها إلى خصائص (الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص)؟

### 2.1-فرضيات الدراسة

وفي محاولة للإجابة عن السؤالين السابقين قمنا بصياغة الفرضيتين الإحصائيتين التاليتين:

- الفرضية الأولى: لا توجد موافقة ذات دلالة إحصائية بين الباحثين على توفر التوجه لريادة الاعمال لدى الطلبة محل الدراسة؛

-الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول درجة توفر التوجه لريادة الأعمال تعزى إلى خصائص (الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص).

### 3.1- هيكل الدراسة:

تم تقسيم الدراسة إلى محورين أساسيين: المحور الأول، تمثل في الإطار المفاهيمي لمتغيرات الدراسة، وتناولنا فيه مفهوم المقاول والريادة الأعمال، ومفهوم الحس لريادة الأعمال والتفكير الريادي، ومفهوم التعليم الريادي. وأما المحور الثاني، وهو الدراسة الميدانية، تم التطرق فيه إلى الإجراءات المنهجية للدراسة، بالإضافة إلى التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة واختبار فرضياتها، وعرض بعض الإحصائيات المتعلقة بالقرار الوزاري 1275 المتعلق باستحداث شهادة مؤسسة ناشئة وفي الأخير قمنا باستخلاص أهم النتائج وتقديم مجموعة من الاقتراحات.

### 4.1- أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة الى:

- ابراز اهمية توجه الطلبة الى الفكر الريادي في ضوء القرارات والإجراءات المستحدثة في الجامعة الجزائرية.

- الوقوف على مدى التوجه الى ريادة الأعمال لدى الطلبة من خلال تبني الجزائر للمناهج التعليمية المشجعة لذلك.

- الاطلاع على بعض الإحصائيات في ضوء القرار الوزاري 1275.

### 5.1 - أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من الدور الذي ممكن للجامعة ان تحققه من خلال بناء إطار مؤسساتي وقانوني لتوجيه وتشجيع الباحثين والطلبة الجامعيين الى اتخاذ المسار في مجال ريادة الأعمال، من اجل انشاء المؤسسات الناشئة، ومن ثم خلق الثروة، والقيمة المضافة وإنعاش النسيج الاقتصادي والاجتماعي والتنمية في جميع ابعادها.

6,1- المنهج المتبع: لتحقيق اهداف الدراسة ولمعالجة السؤال المطروح اتبعنا المنهج الوصفي، والمنهج التحليلي ومنهج دراسة حالة، وذلك بما يتماشى مع طبيعة الموضوع ومتغيراته

### 2. الإطار المفاهيمي للدراسة

ان خلق البيئة المساعدة على انشاء مؤسسات ناشئة تعتمد على التكنولوجيا العميقة الحديثة من خلال تثمين البحث العلمي تتطلب إرساء الفكر وروح ريادة الأعمال، وهذا في ظل تبني هذا المسار

بتطبيق وادراج مناهج تعليمية تؤدي الى ذلك، وسنتناول في هذا العنصر بعض المفاهيم المتعلقة بمتغيرات الدراسة.

## 1.2 مفهوم ريادة الأعمال:

يرجع مفهوم ريادة الأعمال إلى سنة 1700 حيث عرفت بأنها:

إنشاء مشروع من قبل الفرد له القدرة على تحمل المخاطر مع وجود فرصة كبيرة لتحقيق الأرباح من هذا المشروع، كما تعرف أيضا على أنها عملية إبداع وتسويق للمنتجات الجديدة التي تشبع حاجة غير مشبعة في السوق (احمد إبراهيم 2019 ص 83)،

فحسب جوزيف شمبيتر (Joseph Schumpeter) فان ريادة الأعمال هي:

قوة جارفة للتغيير الإبداعي، ويسمىها بالفوضى الخلاقة لأن الما قول يقدم منتج جديد بطريقة أعمال جديدة تقضي على المنتج القديم وطريقة الأعمال القديمة.

ويرى بيتر دكر (Peter Ducker) هي: أعمال تبحث عن التغيير، تستجيب للتغيير وترى التغيير كفرصة للقيام بالأعمال.

اما فايول (Fayolle) يرى ان ريادة الأعمال هي: عملية خلق ثروة اقتصادية واجتماعية وهي تتسم بحالة اللاتيقين مع درجة عالية من المخاطر يشارك فيها الأفراد ويتوجب عليهم قبول التغيير وتطوير سلوكيات جديدة لاسيما قبول التغيير وما يرتبط به من مخاطر. (مصطفى يوسف كافي 2016 ص 22) يختلف الباحثين في تقديم مفهوم موحد لريادة الأعمال، بحيث نجد من يركز على عملية الإبداع في تقديم المنتجات، عمليات التغيير، عمليات خلق الثروة الاقتصادية والاجتماعية، القيام بالأعمال ذات المخاطر العالية مع وجود حالة اللاتيقين، بالإضافة إلى اكتشاف فرص الأعمال واستغلالها.

أما في حقل إدارة الأعمال فيقصد بها إنشاء مشروع جديد أو تقديم فعالية مضافة إلى الاقتصاد. وتعرف المقاربة المرحلية لريادة أعمال، أنها "مجموعة من المراحل المتعاقبة تبدأ من امتلاك الشخص لميول في هذا المجال إلى غاية تبني السلوك الريادي، ويتوسط هذه المراحل مرحلة اتخاذ قرار الدخول لمجال ريادة الأعمال، وهذا الأخير تسبقه مرحلة تسمى بالتوجه لريادة الأعمال". (السكران 2008 ص 29-30)

ويمكن تعريف ريادة الأعمال على أنها استغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد، وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة، اذن ريادة الأعمال تعبر على انها فكرة اليوم هي مؤسسة الغد.

## 2.2 مفهوم رائد الأعمال

تطور هذا المفهوم مع مرور الزمن، ففي فرنسا وخلال العصور الوسطى كانت كلمة رائد الأعمال تعني الشخص الذي يشرف على مسؤولية وتحمل أعباء مجموعة من الأفراد، ثم أصبح يعني الفرد الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية. ( حسن شناوي 2020 ص199)

أما خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر فقد كان يعد الفرد الذي يتجه إلى أنشطة المضاربة.

### 1.2.2 تعريف رائد الأعمال

استعملت الكلمة أول مرة في القرن السادس عشر بفرنسا (Entrepreneur) ، وتعن الشخص الذي التزم أو باشر أو تعهد بالقيام بعمل ما.

ونفس المصطلح استعمل في اللغة الانجليزية، توحيدا للمعنى وقد تناول القاموس العام للتجارة مصطلح رائد الأعمال وفق كلمتين: (entreprendre et entrepreneur) وعرفه على النحو التالي:

Entreprendre: تحمل أو تعهد أو تولى مسؤولية عمل ما، أو مشروع أو صناعة... إلخ

Entrepreneur: الشخص الذي باشر عملا أو مشروعا ما.

ويعتبر Say J.B (1803) من أوائل المنظرين لهذا المفهوم إذ اعتبره المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج، بهدف خلق منفعة جديدة

. كما عرفه شومبتر (1950) بأنه ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار وبالتالي فوجود قوى الريادة "التدمير الخلاق" في الأسواق والصناعات المختلفة تنشأ منتجات ونماذج عمل جديدة، وبالتالي فإن الرياديين يساعدون ويقودون التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل".

وحسب كل من "Julien" و"Marchesney" فهو الذي يتكفل بحمل مجموعة من الخصائص الأساسية: يتخيل الجديد ولديه ثقة كبيرة في نفسه، المتحمس والصلب الذي يحب حل المشاكل ويحب التسيير. (اسحاق خرشي، 2021 ، ص98 )

غير أن رائد الأعمال ليس بالشخص الخيالي، وإنما هو عبارة عن شخصية تتصرف بمفردها وبشكل مستقل له صفات معينة: مقاوم، متمرد، ومبدع. وعليه فرائد الأعمال هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة، وبشكل مستقل (إذا كان لديه الموارد الكافية) على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على ارض الواقع.

مما سبق نستنتج أن رائد الأعمال هو الشخص الذي ينمي ويبتكر شيئاً له قيمة اضافية من لا شيء، ويستمر في أخذ وانتهاز الفرص المتعلقة بالموارد المتاحة في المحيط وتحويلها الى الملموس وكذلك أخذ عنصر المخاطرة أي تحويل فكرة الى حقيقة أي مؤسسة.

### 3.2 مفهوم الفكر الريادي:

- لغة: الفطنة الحاذقة وهي مجموعة ما توصل اليه الانسان في المجالات العامة من أدب وفكر وفن.

- تعريفاً: من أكثر التعاريف انتشاراً وتداولاً ويعرفها Shein.H.E ب: "البنية التي تتشكل من المسلمات الأساسية التي تبتكرها، عندما تتعلم كيف تواجه مشاكل التكيف الخارجي والاندماج الداخلي وتعلم الطريقة الصحيحة في الإدراك والتفكير والاحساس في التعامل مع تلك المشاكل".

كما نجد تعريف Jacques.E حيث اعتبرها: "طريقة التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين أعضاء التنظيم وتعلم تدريجياً للأعضاء الجدد قبولهم في الريادة الاعمال".

-مفهوماً: هي مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة الأفراد، ومحاولة استغلالها، بإيجاد أفكار مبتكرة، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود الأفعال، بالإضافة الى التخطيط، اتخاذ القرارات، التنظيم والرقابة، وترسخ هذه الثقافة من خلال ثلاثة فضاءات مهمة هي: العائلة، المدرسة، المؤسسة والمحيط. (أيوب صكري وآخرون، 2017 ص 70)

ويلخص نموذج (Sabourin & Gasse ; 1989) مفهوم الفكر الريادي، حيث يبرز المراحل التي تقود لبروز وظهور رواد الأعمال بين فئة المتمدرسين، بالأخص الذين تابعوا تكوين في مجال ريادة الأعمال، حيث ومن خلال تحليل ثمانية برامج تكوينية لاحظ الباحثان أنه توجد علاقة إيجابية بين التوجهات في هذا المجال للفرد والإمكانات ريادة الأعمال".

اذن الفكر الريادي هي تبني الأفكار الريادية والتشبع بها وذلك بانتهاز الفرص وتحويلها الى حقيقة ملموسة

### 4.2 روح ريادة الأعمال:

- لغة: هي موقف ذهني إيجابي يدفع الفرد إلى المبادرة لصنع قيمة مضافة.

- تعريفاً: لا توجد تعاريف محددة للروح ريادة الأعمال من طرف رواد هذا المجال ولكن هناك من ذكرها كجزء مهم من شخصية رائد الأعمال

- يمكن تلخيص ما جاء به Joseph Schumpeter: في انه هناك إرادة الانتصار التي تدافع لإثبات تفوق المرء، والنجاح، ليس من أجل ثمار النجاح، بل من أجل النجاح نفسه، وكذلك هناك متعة الإبداع وإنجاز الأمور واستخدام الجيد للطاقة وإبداع.

- مؤلفون آخرون يعرفون روح ريادة الأعمال على أنها: "مجموعة من السمات الشخصية والقدرات والقيم، والتفكير الإيجابي حول فكرة البدء بمشروع، والتي تدفع رائد الأعمال لاتخاذ المبادرة."

- **مفهوم: روح ريادة الأعمال** هي الرغبة والاستعداد المعنوي لشخص ما في بدء عمل والتي تحركها عدة دوافع، تتواجد داخل الشخص حيث تجده يملك الشجاعة لتحمل المخاطر والرغبة في استغلال الفرص. فالفرد الذي يملك روح المبادرة هو الذي له رغبة وإرادة في أن يعمل جاهدا على تطوير فكرته وتطبيقها على أرض الواقع، وهي ضرورية لكل مؤسس مشروع حتى يتمكن من البقاء ويحقق ميزة تنافسية خاصة به.

اذن روح ريادة الأعمال هي المكتسبات الشخصية التي يتصف بها حامل مشروع التي يوظفها في استغلال الفرص في تجسيد أفكاره من اجل انجاز مشروعه. (بلال مشعلي 2023 ص 83)

## 5.2 تعليم ريادة الأعمال:

هو "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي في ريادة الأعمال، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة.

وتعرف موسوعة ويكيبيديا الانجليزية التعليم ريادة الأعمال بأنه تلك العملية التعليمية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة، وإثارة دافعيتهم وتعزيزها، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح الى نطاق واسع ومستويات عديدة.

وقد أشار آخرون إلى أن التعليم ريادة الأعمال هو العملية أو سلسلة من النشاطات التي تهدف إلى تمكين الفرد ليستوعب ويدرك ويطور معرفته ومهاراته وقيمه وإدراك أن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين، ولكنها تمكن الفرد من اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب إبداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من المشكلات.

إذن نلاحظ بان المعطيات السابقة تجعل من التعليم لريادة الأعمال، هو مجموعة من الأنشطة والأساليب الهادفة إلي غرس روح ريادة الأعمال لدي الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة، وهو وسيلة لتعزيز التفكير والسلوك والمهارات الريادية والتي تغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار والنمو والابداع.

### 3. الدراسة الميدانية

من خلال الدراسة الميدانية سنعرض اهم الخطوات المتبعة مع عرض النتائج المتحصل عليها

**1.3 إجراءات الدراسة الميدانية:** سوف نتطرق في هذا العنصر الى كل من: حدود الدراسة، أدوات جمع البيانات وتحليل البيانات المتحصل عليها.

#### 1.1.3 مجالات الدراسة:

**المجال المكاني:** تمت الدراسة الميدانية على مستوى قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة باجي مختار (عناية) ؛

**المجال الزمني:** تمت الدراسة خلال شهر أفريل 2025؛

**المجال البشري:** تكون مجتمع الدراسة من طلبة السنة الأولى ماستر تخصص مقاولاتية، والبالغ عددهم (25) طالب. وتم استرجاع (18) استمارة، خضعت جميعها للتحليل.

#### 2.1.3 أداة جمع البيانات:

تكونت الاستمارة من عنصرين :

-**العنصر الاول:** يتعلق بخصائص المبحوثين، وهي: الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص بعد التخرج؛

-**العنصر الثاني:** التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، وتضمن بعدين أساسيين هما:

- **بعد الروح ريادة الأعمال،** وضم العبارات (1-10)؛

-**بعد المعرفة المكتسبة،** وضم العبارات (11-16).

وقد تم تحديد أوزان فقرات الاستمارة من خلال تصميم إجابات محتملة على عبارات كل الأبعاد طبقا لمقياس (ليكرت) (Likert) الخماسي، كما هو موضح في الجدول التالي:

**الجدول رقم (01): أوزان فقرات الاستمارة**

| الإجابة  | غير موافق بشدة | غير موافق | لا أدري | موافق | موافق بشدة |
|----------|----------------|-----------|---------|-------|------------|
| الوزن    | 1              | 2         | 3       | 4     | 5          |
| الترجيحي |                |           |         |       |            |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على محمد خير سليم أبوزيد: التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برمجية

SPSS (Version 15-16)، دار صفاء ودار جرير للنشر والتوزيع، عمان -الأردن، 2010،

### 2.3 أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة:

بغية الإجابة عن إشكالية الدراسة والتحقق من فرضياتها، قمنا بتحليل البيانات ومعالجتها بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v23)، حيث استخدمنا مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لهذا الغرض، نذكرها فيما يلي:

معامل (ألفا كرونباخ) (Cronbach Alpha) لاختبار ثبات أداة القياس؛

مقاييس الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistic Measures)، باستخدام الأوساط الحسابية؛  
اختبار (ت) لعينة واحدة (One\_Sample T test)، للتأكد من وجود موافقة ذات دلالة إحصائية بين المستجوبين حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة محل الدراسة؛

اختبار (كروسكال-واليس) (Kruskal - Wallis) لاختبار مدى وجود فروق معنوية في إجابات المستجوبين حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغيرات "الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص".

أما بالنسبة لتفسير نتائج العبارات، لم نكتف باستخدام قيم الوسط الحسابي، بل اعتمدنا أيضا على تحديد معيار درجة التوفر. ومعيار نسبة التوفر، ولتوضيح كيفية قياسنا لدرجة التوفر، فقد اعتمدنا على سلم (ليكرت) (Likert) حيث تم تقسيم الإجابات إلى خمس فئات، وعلى أساسها نحكم على درجة التوفر، كما هو موضح في الجدول رقم (02).

**الجدول رقم (02): درجة التوفر لتصورات مفردات الدراسة**

| الوسط الحسابي | 1.79-1     | 2.59-1.80 | 3.39-2.60 | 4.19-3.40 | 5-4.20     |
|---------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| درجة التوفر   | منخفضة جدا | منخفضة    | متوسطة    | مرتفعة    | مرتفعة جدا |

**المصدر:** من اعداد الباحثين بالاعتماد على: وليد الفراء: تحليل بيانات الاستبيان باستخدام (SPSS)، إدارة البرامج والشؤون الخارجية، 2008

أما فيما يتعلق بنسبة التوفر، فتم حسابها من خلال العلاقة التالية:

$$\text{نسبة التوفر} = (\text{الوسط الحسابي لكل عبارة} / \text{عدد الفئات}) * 100.$$

حيث: عدد الفئات = 5. من اعداد الباحثين

**4. تحليل بيانات الدراسة الميدانية:** سوف نتطرق الى تحليل مختلف البيانات للدراسة الميدانية

#### 1.4 اختبار الثبات:

نقول عن أداة ما أنها تتمتع بدرجة عالية من الثبات إذا أعطت نفس النتائج عند إعادة الاختبار عدة مرات في ظل نفس الظروف أو الشروط. ويمكن اختبار مدى ثبات أداة الدراسة باستخدام عدة أساليب من بينها معامل ألفا كرونباخ. بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ لبعدي التوجه المقاولاتي (0.830)

وهي قيمة مهمة جدا لأنها أكبر من القيمة المقبولة (0.60) وتقترب من الواحد. وبالتالي فالأداة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويمكن الاعتماد على البيانات المجموعة من خلالها لإجراء التحليل واختبار الفرضيات.

#### 2.4. قياس التوجه لريادة الأعمال لدى الطلبة محل الدراسة: وذلك بقياس روح الريادة لديهم

##### 1.2.4. قياس روح ريادة الأعمال:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) أن مؤشر اعتماد الطالب على نفسه في تحقيق الأهداف جاء في المرتبة الأولى من حيث الأهمية بوسط حسابي قدره (4.50) ونسبة توفر قدرها (90.0%) ودرجة توفر مرتفعة جدا، يليه في المرتبة الثانية من حيث الأهمية مؤشرات اعتماد الطالب على نفسه في تحديد ووضع الأهداف، ومقدرته على تطوير علاقاته مع زملائه، مع التأكيد على التدقيق في جميع المعلومات قبل استخدامها بوسط حسابي قدره (4.11) ونسبة توفر قدرها (82.2%) ودرجة توفر مرتفعة، بينما جاء في المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية مؤشر تحمس الطالب لحل المشاكل، بوسط حسابي (3.67) ونسبة توفر (73.4%) ودرجة توفر مرتفعة. وإجمالا جاء بعد الروح المقاولاتية بوسط حسابي قدره (4.02) ونسبة توفر (80.04%) ودرجة توفر مرتفعة.

الجدول رقم (03): الأوساط الحسابية ودرجة الأهمية لتصورات المستجوبين عن بعد الروح ريادة

#### الأعمال

| الترتيب | درجة الانطباق | نسبة التوفر | الوسط الحسابي | العبارة                              | الرقم |
|---------|---------------|-------------|---------------|--------------------------------------|-------|
| 01      | مرتفعة جدا    | %90.0       | 4.50          | أعتمد على نفسي في تحقيق الأهداف      | 01    |
| 10      | مرتفعة        | %73.4       | 3.67          | أتحمس لحل المشاكل                    | 02    |
| 08      | مرتفعة        | %76.6       | 3.83          | أمتلك الرغبة في التسيير              | 03    |
| 05      | مرتفعة        | %81.2       | 4.06          | أمتلك الثقة بالنفس لمواجهة التحديات  | 04    |
| 02      | مرتفعة        | %82.2       | 4.11          | أعتمد على نفسي في تحديد ووضع الأهداف | 05    |

|                   |                                                  |      |       |        |     |
|-------------------|--------------------------------------------------|------|-------|--------|-----|
| 06                | بإمكاني تطوير علاقاتي مع زملائي                  | 4.11 | %82.2 | مرتفعة | 02  |
| 07                | بإمكاني اتخاذ القرارات حسب المواقف               | 4.06 | %81.2 | مرتفعة | 05  |
| 08                | أؤكد على التدقيق في جميع المعلومات قبل استخدامها | 4.11 | %82.2 | مرتفعة | 02  |
| 09                | أواجه مختلف الظروف بالرغم من صعوبتها             | 4.06 | %81.2 | مرتفعة | 05  |
| 10                | أمتلك حس المبادرة والمغامرة                      | 3.72 | %74.4 | مرتفعة | 09  |
| بعد الروح الريادة |                                                  | 4.02 | %80.4 | مرتفعة | /// |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج تحليل بيانات استمارات الدراسة باستخدام (SPSS v23)

#### 1.4 تقييم المعارف المكتسبة من قبل الطلبة في إطار التخصص:

يبدو من خلال الجدول رقم (04)، أن مؤشر قدرة الطالب على العمل ضمن فريق وقيادته أتى في المرتبة الأولى من حيث الأهمية بوسط حسابي قدره (4.11) ونسبة توفر (%82.2) ودرجة توفر مرتفعة، يليه في المرتبة الثانية من حيث الأهمية مؤشر امتلاك الطالب أسس ومبادئ حول المقاولاتية بوسط حسابي قدره (3.83) ونسبة توفر (%76.6) ودرجة توفر مرتفعة، ثم مؤشر امتلاك الطالب للقدرة على التحكم في مختلف الجوانب العلمية الخاصة بالمقاولاتية في المرتبة الأخيرة بوسط حسابي (3.28) ونسبة توفر (%65.6) ودرجة توفر مرتفعة. وبالنسبة لبعد المعارف المكتسبة فجاء بوسط حسابي قدره (3.70) ونسبة توفر (%65.6) ودرجة توفر مرتفعة. وعموما سجل التوجه المقاولاتي لدى الطلبة محل الدراسة درجة توفر مرتفعة، بوسط حسابي (3.86) ونسبة توفر (%77.2).

الجدول رقم (04): الأوساط الحسابية ودرجة الأهمية لتصورات المستجوبين عن بعد المعارف المكتسبة

| الرقم | العبارة | الوسط الحسابي | نسبة التوفر | درجة الانطباق | الترتيب |
|-------|---------|---------------|-------------|---------------|---------|
|-------|---------|---------------|-------------|---------------|---------|

|                           |                                                                          |      |       |        |     |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|-----|
| 11                        | أمتلك أسس ومبادئ حول<br>المقاولاتية                                      | 3.83 | 76.6% | مرتفعة | 02  |
| 12                        | قمت بتطوير مفاهيم وأفكار<br>حول المقاولاتية                              | 3.61 | 72.2% | مرتفعة | 04  |
| 13                        | معارفي تسمح لي بتحليل<br>البيئة الخارجية                                 | 3.56 | 71.2% | مرتفعة | 05  |
| 14                        | بإمكاني العمل ضمن فريق<br>وقيادته                                        | 4.11 | 82.2% | مرتفعة | 01  |
| 15                        | لدي القدرة على التحكم في<br>مختلف الجوانب العلمية<br>الخاصة بالمقاولاتية | 3.28 | 65.6% | متوسطة | 06  |
| 16                        | لدي الإرادة لتطبيق أفكار<br>على أرض الواقع                               | 3.83 | 76.6% | مرتفعة | 02  |
| بعد المعارف المكتسبة      |                                                                          | 3.70 | 74.0% | مرتفعة | /// |
| التوجه الريادي لدى الطلبة |                                                                          | 3.86 | 77.2% | مرتفعة | /// |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج تحليل بيانات استمارات الدراسة باستخدام (SPSS v23).

## 5. الاختبار الإحصائي لفرضيات الدراسة : فيما يلي اختبار فرضيات الدراسة

### 1.1.5 اختبار الفرضية الأولى :

تنص الفرضية الأولى على أنه "لا توجد موافقة ذات دلالة إحصائية على توفر التوجه لريادة الأعمال لدى الطلبة محل الدراسة"، وتم اختبارها عن طريق إجراء اختبار (ت) لعينة واحدة (One\_SampleT<sub>test</sub>)

الجدول رقم (05): نتائج اختبار (ت) لعينة واحدة، للكشف عن توجه مفردات الدراسة نحو

الموافقة على توفر التوجه الريادي

| المتغير | الوسط<br>الحسابي | t <sub>stat</sub> | Sig    | القرار             |
|---------|------------------|-------------------|--------|--------------------|
| بعد     | 4.02             | 21.510            | *0.000 | رفض H <sub>0</sub> |

| الروح المقاولاتية       |      |        |        | وقبول $H_1$              |
|-------------------------|------|--------|--------|--------------------------|
| بعد المعرفة المكتسبة    | 3.70 | 8.411  | *0.000 | رفض $H_0$<br>وقبول $H_1$ |
| متغير التوجه المقاولاتي | 3.86 | 18.250 | *0.000 | رفض $H_0$<br>وقبول $H_1$ |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج تحليل بيانات استمارات الدراسة باستخدام (SPSS v23).

\* ذات دلالة إحصائية عند  $(\alpha \leq 0.05)$  \*\* غير دالة إحصائياً.

تشير نتائج التحليل من الجدول (05) إلى رفض الفرضية الصفية وقبول الفرضية البديلة؛ وبالتالي فهناك موافقة ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على توفر التوجه الريادي لديهم، وقيمة الوسط الحسابي البالغة (3.86) تؤكد ذلك.

## 2.5 إختبار الفرضية الثانية :

تنص الفرضية على أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول درجة توفر التوجه الريادي تعزى إلى خصائص (الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص).

بغية اختبار هذه الفرضية تم استخدام نتائج اختبار (كروسكال-واليس) (Kruskal - Wallis)، حيث ترفض الفرضية (الفرضية العدمية) ( $H_0$ ) إذا كان مستوى الدلالة أقل أو يساوي (0.05) وتقبل الفرضية البديلة.

الجدول رقم (06): نتائج تحليل (كروسكال - واليس) لاختبار دلالة الفروق المعنوية في إجابات المبحوثين حول درجة توفر التوجه لريادة الأعمال تعزى إلى خصائص (الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص).

| الخاصية | العدد | متوسط الرتب | Chi-Square | مستوى الدلالة | القرار     |
|---------|-------|-------------|------------|---------------|------------|
| الجنس   | نكر   | 11.07       | 1.000      | **0.317       | قبول $H_0$ |
|         | أنثى  | 8.50        |            |               | ورفض $H_1$ |

|                          |         |       |       |    |                        |                |
|--------------------------|---------|-------|-------|----|------------------------|----------------|
| قبول $H_0$<br>ورفض $H_1$ | 0.194** | 4.710 | 11.72 | 09 | من 23<br>إلى 26<br>سنة | السن           |
|                          |         |       | 1.00  | 01 | من 27<br>إلى 30<br>سنة |                |
|                          |         |       | 8.13  | 04 | من 31<br>إلى 34<br>سنة |                |
|                          |         |       | 8.00  | 04 | 35 سنة<br>فأكثر        |                |
| قبول $H_0$<br>ورفض $H_1$ | 0.638** | 0.221 | 10.33 | 12 | طالب                   | الوضعية        |
|                          |         |       | 7.83  | 06 | خواص                   | الأكاديمية     |
| قبول $H_0$<br>ورفض $H_1$ | 0.209** | 1.581 | 9.12  | 17 | ناجح                   | الوضعية        |
|                          |         |       | 16.00 | 01 | مؤجل                   | البيداغوجية    |
| قبول $H_0$<br>ورفض $H_1$ | 0.622** | 0.244 | 9.94  | 16 | نعم                    | الرغبة في      |
|                          |         |       | 6.00  | 02 | لا                     | إنشاء<br>مشروع |

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج تحليل بيانات استمارات الدراسة باستخدام (SPSS v23).

\*ذات دلالة إحصائية عند  $(\alpha \leq 0.05)$  \*\* غير دالة إحصائيا.

توضح نتائج التحليل من الجدول رقم (06) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية  $(\alpha \leq 0.05)$  في إجابات المبحوثين حول درجة توفر التوجه لريادة الأعمال تعزى إلى خصائص (الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص). كون مستوى الدلالة لجميع الخصائص أكبر من مستوى المعنوية  $(\alpha \leq 0.05)$  وبالتالي فإننا نقبل الفرضية العدمية ونرفض الفرضية البديلة ؛ أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول درجة توفر التوجه لريادة الأعمال تعزى إلى خصائص (الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص).

## 5. عرض احصائيات في اطار تطبيق قانون 1275 شهادة مؤسسة ناشئة

القرار الوزاري 1275 المتعلق بشهادة مؤسسة ناشئة هو قرار يهدف الى تشجيع الطلبة على انشاء المؤسسات الناشئة والمصغرة، وتأكيد على أهمية دعم ريادة الأعمال.

حيث يسعى هذا القرار الى ربط الجامعة بالمحيط الاجتماعي والاقتصادي، من خلال تثمين نتائج البحث العلمي و مخرجات التعليم العالي وربطها بسوق العمل وخلق القيمة.

كذلك خلق جيل جديد من رواد الأعمال يعتمد على البحث والمعرفة والتكنولوجيا في انشاء مؤسسات الناشئة ومواكبة التطورات السريعة لعالم الأعمال والاقتصاد، في عالم أصبح رقمي كلياً.

وفي سياق الموضوع، شهدت العقود الأخيرة زيادة ملحوظة في عدد طلبات براءات الاختراع المقدمة من الجامعات حول العالم. ويعود ذلك إلى أسباب وجيهة، إذ تُعتبر براءات الاختراع الناتجة عن البحث الأكاديمي عاملاً يُعزز نقل المعرفة إلى القطاع الاجتماعي والاقتصادي.

وفي الجزائر، تم إلى حد الآن تنفيذ التدابير التي اتخذتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بإنشاء 94 حاضنة، تمت الموافقة على 42 منها بالفعل وتم تصنيف 19 منها<sup>1</sup>

أما بالنسبة لعدد طلبات براءات الاختراع داخل الجامعات ومؤسسات البحث، فقد زاد بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة، حيث انتقل من 358 إلى 859 بين عامي 2020 و 31 جويلية 2023، وفقاً لإحصاءات المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية (INAPI)<sup>2</sup>. وبذلك، ارتفع العدد التراكمي لطلبات براءات الاختراع أربع مرات ونصف خلال هذه الفترة، ليصل إجمالي عدد براءة الاختراع المؤدعة لدى المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية (INAPI) إلى 1617 براءة اختراع من طلاب وباحثين من مراكز بحثية عامة.

لقد أصبح نشاط إنتاج براءات الاختراع الأكاديمية الآن مهماً، وهي ظاهرة حتمية تشكل جزءاً من رغبة الجامعة ومؤسسات البحث العامة الأخرى في الاستجابة لاحتياجات وطلب القطاع الاقتصادي من حيث المعرفة العلمية والتكنولوجية، والتكنولوجيا العميقة لتحقيقها تجارياً.

ونظراً لعدد براءات الاختراع الموضوعة لدى المعهد الوطني للملكية الصناعية نلاحظ التطور الكبير للتوجه الى ريادة الأعمال من طرف الباحثين الجامعيين من خلال التدابير التي جاء بها القرار 1275 ومختلف الإجراءات و اللوائح الأخرى، من اجل دعم ريادة الأعمال في الجزائر

<sup>1</sup> R.BOUACIDA sur <https://elwatan-dz.com/la-dynamique-de-la-production-des-brevets-au-sein-des-universites-et-institutions-publiques-de-recherche-en-algerie> consulté le 25/08

à 22h00

<sup>2</sup> INPI : المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية

## 6. الخاتمة :

تعد ريادة الأعمال من المواضيع المهمة التي تعتني بها الدول وتشجعها، حيث أظهرت هذه الدراسة أن طلبة الماستر تخصص مقاولاتية بجامعة باجي مختار - عنابة يتمتعون بمستوى مرتفع من التوجه لريادة الأعمال، سواء على مستوى الروح لريادة الأعمال أو المعارف المكتسبة، وهو ما يعكس نجاح الجهود المبذولة لإدماج الفكر الريادي في البيئة الجامعية. كما بينت النتائج غياب فروق ذات دلالة إحصائية مرتبطة بالخصائص الفردية للطلبة، ما يؤكد أن هذا التوجه يمس مختلف الفئات بشكل عام. وتبرز أهمية هذه النتائج في دعم السياسات العمومية الرامية إلى تجسيد القرار الوزاري 1275 الخاص بآلية "شهادة مؤسسة ناشئة"، بما يسهم في تمكين الطلبة المقاولين وتعزيز دور الجامعة في خدمة الاقتصاد الوطني. غير أن الأمر يستدعي مزيداً من الجهود لترسيخ ريادة الأعمال كثقافة وممارسة عملية.

ورغم ما وفرته هذه الدراسة من مؤشرات مهمة، إلا أنها تظل محدودة من حيث حجم العينة ومجال التطبيق، مما يفتح المجال أمام بحوث مستقبلية أوسع تشمل جامعات وتخصصات مختلفة. وبذلك يمكن اعتبار التوجه لريادة الأعمال أحد الركائز الأساسية لبناء جيل جامعي مبتكر قادر على المساهمة الفعالة في تحقيق التنمية المستدامة.

### -نتائج الدراسة

على ضوء ما سبق، أظهرت الدراسة الميدانية جملة من النتائج تتعلق بمتغيراتها، سنحاول فيما يلي مناقشة هذه النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن التوجه لريادة الأعمال متوفر لدى الطلبة محل الدراسة بدرجة مرتفعة، حيث بلغ الوسط الحسابي (3.86) ونسبة توفر قدرها (77.2%)؛

أظهرت الدراسة أن هناك موافقة ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على توفر التوجه لريادة الأعمال لدى الطلبة محل الدراسة؛

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول درجة التمتع بالتوجه لريادة الأعمال لدى الطلبة محل الدراسة تعزى إلى خصائص (الجنس، السن، الوضعية الأكاديمية، الوضعية البيداغوجية، الرغبة في إنشاء مشروع خاص).

### -المقترحات

على أساس النتائج المتوصل إليها، يمكننا تقديم مجموعة من المقترحات التي نرى بأنها كفيلة بتطوير الثقافة لريادة الأعمال لدى الطلبة محل الدراسة، وجعلهم يستفيدون أكثر من تخصصهم الدراسي في تنمية قدراتهم وسماتهم لريادة الأعمال، ونذكرها فيما يلي:

- البحث عن التنسيق بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية، والاستعانة بالممارسين في تكوين الطلبة؛  
- التركيز على الممارسة التطبيقية للمعارف المكتسبة، من تهيئة الطالب ومساعدته في أن يصبح رائد أعمال، وعدم الاكتفاء بالتنظير؛

- مرافقة الطلبة قبل التخرج والسهر على أن يكون لكل واحد منهم فكرة مشروع قابلة للتجسيد؛

- تبني مداخل وأساليب حديثة للتعليم والتدريب كالمحاكاة ولعب الأدوار.

- إدماج أدوات رقمية في التعليم (محاكاة، منصات مشاريع).

- تشجيع الشراكات بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية.

- دعم حاضنات الأعمال الجامعية وربطها ببرامج التمويل الحكومية.

- مرافقة الطلبة لتجسيد مشاريعهم قبل وبعد التخرج.

- إدماج ريادة الأعمال الخضراء والرقمية في البرامج الجامعية لمواكبة التوجهات العالمية

## 6. المراجع

- أحمد إبراهيم. ريادة الأعمال. القاهرة: الدار الأكاديمية للعلوم، 2019، ص. 83.

- إسحاق خروشي. المقاولاتية: البحث عن الفكرة-إنشاء المؤسسة-المرافقة المقاولاتية: عمان ألفا للوثائق، 2021 ص 89.

- بلال خلف السكارنة. الريادة و إدارة منظمات الأعمال. عمان: دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، 2008، ص 29 ص 30 .

- خليل حسن شطاوي. دراسة الجدوى للمشاريع الريادية. عمان: دار الراية للنشر و التوزيع ، 2016، ص 199 ،

- مصطفى يوسف كافي. ريادة الأعمال و إدارة المشاريع الصغيرة. عمان: دار أسامة للنشر و التوزيع، 2016 ص 22.

- بلال مشعلي. نحو نظام بيئي كفؤ لريادة الأعمال من أجل تطوير المؤسسات الناشئة في

الجزائر. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 6، العدد 1، 2023 ص 83.

- أيوب صكري، سمير محمد جلاب، علي شطة: "واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر -الإنجازات والظموحات-"، مجلة اقتصاديات المال والأعمال (JFBE) ، عدد ديسمبر 2017، ص. 70.

- منيرة سلامي. "التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر"، مجلة الباحث، العدد 08، الجزائر، 2010، ص 60.

- زين يونس وأصيلة العمري. التوجه نحو تبني المسؤولية الاجتماعية كأحد مرتكزات استدامة المشروع المقاولاتي -بين المقومات والمعوقات-، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، عدد جوان 2017، ص 264.

-خذري توفيق وحسين بن الطاهر. المقاول كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية -المسارات والمحددات-، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، يومي 05 و06 ماي 2013، جامعة الوادي، ص 03.

- أشواق بن قدور ومحمد بالخير. "أهمية نشر ثقافة المقاولاة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة"، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، العدد 11، جانفي 2017، ص 345.

- فاطمي مولات. واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر 09-12-2024 ص 343-359. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 07 العدد 02 تبسة الجزائر.

- عابدي لامية. المؤسسات الناشئة في الجزائر بين إشكالية التمويل والمقاولاتية كحل لها (دراسة قياسية لعينة من المؤسسات الصغيرة) 09-12-2024 ص 360-380. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 07 العدد 02 تبسة- الجزائر.

-القرار الوزاري [https://istm.univ-setif.dz/Docs/Arrete-1275/Arrete1275-du-27-sept-](https://istm.univ-setif.dz/Docs/Arrete-1275/Arrete1275-du-27-sept-2022.pdf)

[2022.pdf](https://istm.univ-setif.dz/Docs/Arrete-1275/Arrete1275-du-27-sept-2022.pdf) اطلع عليه في 08 اوت 2025 على الساعة 20 سا.

- <https://www.mesrs.dz/index.php/fr/accueil> : Consulté le 20/08/2025 à 19h00

- Arrêté ministériel n° 1275 du 27 septembre 2022 portant sur le mécanisme « un diplôme, une Startup »

- R.BOUACIDA sur <https://elwatan-dz.com/la-dynamique-de-la-production-des-brevets-au-sein-des-universites-et-institutions-publiques-de-recherche-en-algerie> : consulté le 20/08/2025

- 'Institut national algérien de la propriété industrielle (INAPI) <https://e-services.inapi.org/stat> : consulté le 25/08/2025 0 22h30

- <https://dgrsdt.dz/storage/brevets/January2025/4DnaelWVrtrIx2S4DB4b.pdf> consulté le 28/08/2025 23h00