

اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء وأثرها في نواياهم الريادية

الخضراء: دراسة تطبيقية

Algerian university students' attitudes toward green entrepreneurship and its impact on their green entrepreneurial intentions: an applied study

ط.د. قتيبة سلمان¹ / مخبر المقاوالاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

التسيير، جامعة جيجل- 18000 جيجل، الجزائر، kouteiba.selmane@univ-jijel.dz

د. شفيق شاطر / مخبر المقاوالاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

التسيير، جامعة جيجل- 18000 جيجل، الجزائر، chater.chafik@univ-jijel.dz

د. سمير سالمي / مخبر اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة

جيجل- 18000 جيجل، الجزائر، samir.salmi@univ-jijel.dz

تاريخ النشر: 2025/06/05

تاريخ القبول: 2025/05/17

تاريخ الاستلام: 2025/04/07

ملخص: تهدف هذه الدراسة إلى اختبار أثر اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء، وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي، والاستبانة كأداة لجمع البيانات، والتي وُزعت على عينة عشوائية بسيطة تضم 275 طالبًا وطالبة من السنة الثالثة الليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل، الجزائر، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الإصدار 23، وقد أظهرت النتائج أن اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء جاءت إيجابية، وأن مستوى نواياهم الريادية الخضراء جاء مرتفعًا، كما تبين وجود أثر إيجابي دال إحصائيًا لاتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى النية الريادية الخضراء بين الطلبة المبحوثين تعزى لاختلاف مكان إقامتهم، وكان ذلك لصالح الطلبة الذين يعيشون في الريف. الكلمات المفتاحية: الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء، النية الريادية الخضراء، طلبة الجامعة الجزائرية. تصنيف JEL : I23 ; Q56 ; L26 .

Abstract: This study aims to examine the impact of Algerian university students' attitudes toward green entrepreneurship on their green entrepreneurial intention, relying on the descriptive method and the questionnaire as a data collection tool, The questionnaire was distributed to a simple random sample of 275 third-year undergraduate students from the Faculty of Economics, Commercial, and Management Sciences at the University of Jijel, Algeria, The data were analyzed using SPSS version 23, The findings demonstrated that the students who participated in the research had positive attitudes toward green entrepreneurship, and that the level of their green entrepreneurial intentions was high, Additionally a statistically significant positive impact of attitudes toward green entrepreneurship on students' green entrepreneurial intention was found, Furthermore there were statistically significant differences in the level of green entrepreneurial intention among students based on their place of residence, in favor of students living in rural areas.

Keywords: Attitudes toward green entrepreneurship, Green entrepreneurial intentions, Algerian university students

Jel Classification Codes : L26 ; Q56; I23.

¹ المؤلف المرسل: قتيبة سلمان ، الإيميل: kouteiba.selmane@univ-jijel.dz

I - مقدمة

تواجه البيئة العالمية اليوم تحديات متزايدة نتيجة الأنشطة البشرية المتسارعة، مما جعل ريادة الأعمال الخضراء تحظى باهتمام متزايد كوسيلة فعالة للحد من الأضرار البيئية وتحسين طرق الإنتاج والاستهلاك، فهي لا تقتصر على تحقيق الأرباح فقط، بل تسعى إلى تقليل التأثيرات السلبية على البيئة من خلال تعزيز الاستخدام الفعال للموارد، والاعتماد على ممارسات مبتكرة تقلل من التلوث والهدر.

يُعد الشباب الجامعي القوة المحركة للتغيير المستقبلي، حيث تلعب اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال الخضراء دورًا رئيسيًا في تحديد مدى استعدادهم لخوض غمار هذا المجال، فكلما زاد وعيهم بفوائد المشاريع الخضراء الاقتصادية والبيئية، زادت احتمالية تحول اتجاهاتهم إلى نوايا فعلية تؤدي إلى مشاريع ريادية خضراء ذات تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة.

1.I. مشكلة الدراسة:

تعتبر البيئة الجامعية نقطة انطلاق هامة نحو تعزيز الوعي البيئي لدى الأفراد، وخاصةً فيما يتعلق بريادة الأعمال الخضراء، ومع تزايد التحديات والمخاوف البيئية، أصبحت الحاجة إلى التفكير في حلول مبتكرة وخضراء أكثر إلحاحًا، ورغم ذلك لا يزال هناك نقص في الفهم الكافي حول كيفية تأثير الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء في النوايا الريادية الخضراء لدى الطلبة، فمن الممكن أن تكون اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال الخضراء عائقًا أو دافعًا أمامهم نحو تبني أفكار ريادية خضراء تساهم في حماية البيئة.

في ضوء ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

ما أثر اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء؟
- ما مستوى النوايا الريادية الخضراء لدى طلبة الجامعة الجزائرية؟
- هل يوجد أثر إيجابي دال إحصائي لاتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء، تعزى لاختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، السن، شعبة التكوين، الخلفية العائلية، ومكان الإقامة)؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى النوايا الريادية الخضراء لدى طلبة الجامعة الجزائرية، تعزى لاختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، السن، شعبة التكوين، الخلفية العائلية، ومكان الإقامة)؟

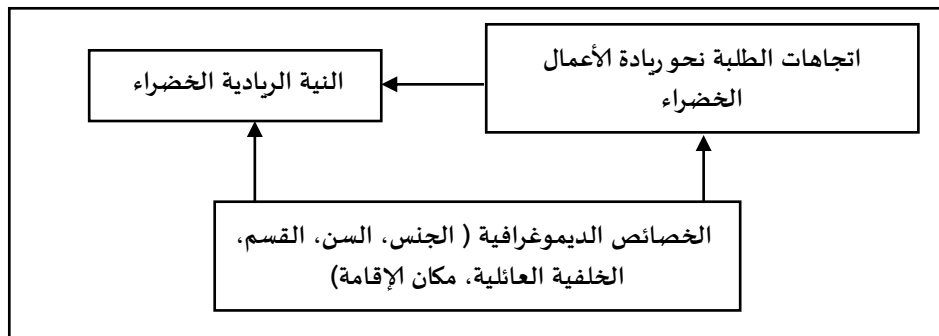
2.I. فرضيات الدراسة

- الفرضية الأولى: اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء إيجابية.
- الفرضية الثانية: مستوى النوايا الريادية الخضراء لدى طلبة الجامعة الجزائرية مرتفع.
- الفرضية الثالثة: يوجد أثر إيجابي دال إحصائي عند المستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لاتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء.

- الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء، تعزى لاختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، السن، شعبة التكوين، الخلفية الريادية العائلية، ومكان الإقامة).
- الفرضية الخامسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى النوايا الريادية الخضراء لدى طلبة الجامعة الجزائرية، تعزى لاختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، السن، شعبة التكوين، الخلفية الريادية العائلية ومكان الإقامة).

ويمكن التعبير عن النموذج الفرضي للدراسة في الشكل الآتي:

الشكل رقم (01): النموذج الفرضي للدراسة



المصدر: من إنشاء المؤلفين

3.I. أهداف الدراسة:

- التعرف على اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء؛
- التعرف على مستوى النوايا الريادية الخضراء لدى طلبة الجامعة الجزائرية؛
- التحقق مما إذا كان هناك أثر إيجابي دالاً إحصائياً لاتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء؛
- التحقق مما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء، تعزى لاختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، السن، شعبة التكوين، الخلفية الريادية العائلية، ومكان الإقامة)؛
- التحقق مما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى النوايا الريادية الخضراء لدى طلبة الجامعة الجزائرية، تعزى لاختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، السن، شعبة التكوين، الخلفية الريادية العائلية، ومكان الإقامة)؛
- تقديم بعض الاقتراحات لتنمية اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء، وتفعيل النية الريادية الخضراء لدى طلبة الجامعة، لتصبح سلوكاً ريادياً أخضراً.

4.I. أهمية الدراسة:

تستقي الدراسة الحالية أهميتها العلمية من كونها من الدراسات الحديثة التي تناولت العلاقة بين الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء كمتغير مستقل، والنية الريادية الخضراء كمتغير تابع، وهي بذلك تعالج موضوعاً مهماً يربط بين مفهومين يحظىان باهتمام بالغ سواء على الصعيد الأكاديمي أو في مجال إدارة الأعمال، اللذين يُمثَلان كلاً من الفكر الريادي والاهتمام البيئي، وعليه فإن مخرجات الدراسة ستكشف عن

كل من طبيعة الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء، والنية الريادية الخضراء لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل، التي كانت محل هذه الدراسة، مع التركيز على أهمية النتائج المتوصل إليها، والاقتراحات المقدمة لتعزيز وتنمية هذا التوجه لدى طلبة الجامعة.

5.I. منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة المنهج الوصفي لوصف الظاهرة المدروسة وتحليل العلاقة بين متغيراتها، معتمدة على الاستبانة في جمع البيانات، وبرنامج SPSS الإصدار 23 لتفريغ وتحليل هذه البيانات.

6. I. الدراسات السابقة:

هدفت دراسة (Núñez-Tabales et al., 2024) إلى توضيح العلاقة بين معرفة أهداف التنمية المستدامة واتجاهات الاستدامة وريادة الأعمال المستدامة والسلوكيات المستدامة لدى الطلبة المسجلين في دورات متعلقة بالأعمال في الجامعات الإسبانية، وذلك باستخدام نموذج المعرفة والاتجاه والسلوك. صنفت الدراسة الاتجاه إلى اتجاهات نحو الاستدامة واتجاهات نحو ريادة الأعمال المستدامة، هذا وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الإلمام بأهداف التنمية المستدامة يعزز الاتجاهات نحو الاستدامة، مما يؤثر على السلوكيات المستدامة، كما أن الاتجاهات الإيجابية تجاه ريادة الأعمال المستدامة تؤثر أيضًا بشكل مباشر على السلوكيات المستدامة، بالإضافة إلى ذلك كشفت الدراسة عن تأثير المنح الدراسية في تغيير العلاقة بين الاتجاهات والسلوك لدى الطلبة. أما دراسة (سلمان و شاطر ، 2024) فقد هدفت إلى استكشاف أثر الوعي البيئي في النية الريادية الخضراء لدى طلبة السنة الثانية ماستر، بجامعة قسنطينة 2، إذ أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذي دلالة إحصائية للوعي البيئي في النية الريادية الخضراء لدى الطلبة، أما بالنسبة لأبعاد الوعي البيئي، فقد تبين أن بعدي الاتجاه البيئي والسلوك البيئي كان لهما أثر ذا دلالة إحصائية في النية الريادية الخضراء لدى الطلبة، في حين تبين عدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية لبعد المعرفة البيئية في النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين. أما بالنسبة لدراسة (Cabana-Vilca et al., 2024) فقد قامت بتقييم العوامل التي تفسر نية ريادة الأعمال الخضراء لدى الطلبة الجامعيين في تشيلي، وقد أظهرت النتائج أن دعم تطوير الفكرة، ودعم تطوير الأعمال، ودعم التدريب الأكاديمي كان لهم تأثير إيجابي على الدعم المؤسسي، كما كان للدعم الوطني تأثير إيجابي على الكفاءة الذاتية، ولم يكن للدعم المؤسسي تأثير إيجابي على الكفاءة الذاتية، أخيرًا كان للكفاءة الذاتية تأثير إيجابي على نية ريادة الأعمال الخضراء، وقد فسّر النموذج 25.3% من نية ريادة الأعمال الخضراء. كما تطرقت دراسة (Roy, 2023) للعوامل المؤثرة على نوايا ريادة الأعمال الخضراء لطلبة البكالوريوس، حيث كشفت نتائج الدراسة أن الاتجاه نحو ريادة الأعمال، والمعرفة الريادية، والدافع الريادي، وسمات الشخصية، والقيم البيئية، والالتزام بالبيئة، ودعم ريادة الأعمال الخضراء في الجامعة تؤثر بشكل كبير وإيجابي على نوايا ريادة الأعمال الخضراء للطلبة. كما استهدفت دراسة (لعبي و عمارة ، 2023) فحص أثر الخصائص الريادية في النية الريادية الخضراء لدى طلبة السنة الثالثة ليسانس بجامعة جيجل، وقد توصلت الدراسة إلى أن الخصائص الريادية تؤثر بشكل دال إحصائيًا في النية الريادية الخضراء لدى الطلبة، حيث ساهم في هذا الأثر خمس خصائص ريادية هي: التحكم الذاتي، الميل نحو المخاطرة، الحاجة للإنجاز، تحمل الغموض والابتكار، في حين أظهرت النتائج عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية للثقة بالنفس في النية الريادية الخضراء لدى الطلبة. كما هدفت دراسة (Titko et al., 2023) إلى تقييم الاتجاهات نحو ريادة الأعمال المستدامة بين الطلبة اللاتفيين والليتوانيين، وقد كشفت النتائج أن الجنس والعمر يؤثران على الاتجاهات الشخصية نحو البيئة، إلا أنهما لا يؤثران على الرغبة الشخصية في بدء عمل تجاري مستدام، كما

أظهرت نتائج تحليل الاتجاهات الشخصية نحو ريادة الأعمال المستدامة اختلافاً وفقاً للعمر والجنس، حيث لم يكن للجنس تأثير، بينما كان للعمر تأثير قوي على الاتجاهات الشخصية نحو التنمية المستدامة. أما دراسة (Titko et al., 2022) فهدفت إلى تقييم اتجاهات وسلوكيات طلبة الأعمال تجاه الاستدامة وريادة الأعمال المستدامة، وقد أظهرت النتائج أن معظم الطلبة يظهرون اتجاهات إيجابية نحو البيئة ويعتمدون سلوكيات تساهم في الحفاظ عليها، بالإضافة إلى ذلك أبدى أغلب المشاركين رغبة في بدء مشاريع تجارية مستدامة، بشرط أن تكون هذه المشاريع قادرة على تحقيق أرباح، بينما لا يشكل التركيز على حل القضايا الاجتماعية أو البيئية دون تحقيق ربح أولوية لهم. هذا وهدفت دراسة (Yasir et al., 2022) إلى التحقيق في كيفية تفاعل القيم الشخصية للطلبة مع اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال المستدامة، وأثر هذا التفاعل في نواياهم الريادة المستدامة، حيث تم إجراء مقابلات مع طلبة الدراسات العليا من البنجاب في باكستان، وقد كشفت النتائج أن النوايا الريادية المستدامة للطلبة تتأثر باتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال المستدامة، وبالمعايير المجتمعية، وبالتحكم السلوكي المدرك، كما تتأثر بالقيم الشخصية مثل تجاوز الذات وتعزيز الذات. أما دراسة (Pragathi & Sailaja, 2019) فقد سعت إلى التعرف على اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال الخضراء في عدة كليات بالهند، وقد توصلت الدراسة إلى أن معظم الطلبة اختاروا ريادة الأعمال كهدف طويل المدى، وأن جميع الطلبة المبحوثين لديهم أفكار بسيطة حول ريادة الأعمال، مع وجود فارق بين التخصصات، حيث كان لخبري الهندسة صورة مختلفة بسبب ثورة تكنولوجيا المعلومات، وجاء اتجاه الطلبة العام نحو ريادة الأعمال الخضراء إيجابياً.

تشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في استخدام الأسلوب الكمي والاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، كما تشابه مع أغلب الدراسات السابقة في الفئة التي شملها مجتمع الدراسة وهي فئة الطلبة الجامعيين، أما فيما يتعلق بالفجوة البحثية التي تغطيها الدراسة، والتي تميزها عن الدراسات السابقة، فتتمثل في كونها من الدراسات القليلة جداً التي تناولت أثر اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء، خاصة في الدراسات العربية، إذ يعد موضوع البحث الحالي من المواضيع الحديثة التي لم يسبق التطرق له في هذه الدراسات - في حدود علم الباحثين -.

II - مراجعة الأدبيات:

II-1- الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء (Attitude towards green entrepreneurship):

تُعرف ريادة الأعمال الخضراء بأنها سلوك متعمد ومخطط، وعملية معقدة تشمل مراحل متعددة، وهي نوع من الأعمال التي تجمع بين الوعي البيئي والعمل الريادي، وتتحول نحو نموذج أعمال مستدام (Prabowo et al., 2022)، ويُعرف رائد الأعمال الأخضر بأنه الشخص الذي يبدأ عملاً تجارياً لصنع منتج أو تقديم خدمة أو استخدام عملية تفيد البيئة (Qazi et al., 2021).

أما الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء فيُعرف بأنه: الدرجة التي يمتلكها الفرد من تقييم شخصي إيجابي أو سلبي تجاه كونه رائد أعمال أخضر (Bouarar et al., 2022)، ويُعرف أيضاً بأنه استجابة الشخص بشكل إيجابي أو سلبي لريادة الأعمال الخضراء (Loon & Norfarah, 2019). مما سبق، يمكننا تعريف الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء بأنه تقييم الفرد الإيجابي أو السلبي لريادة الأعمال الخضراء بشكل عام، أو رغبته في أن يصبح رائد أعمال أخضر بشكل خاص.

هذا وإن الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال الخضراء يمكن أن تجعل الجهود الريادية الخضراء أكثر عملية وقابلية للتحقيق، كما أن هذه الاتجاهات تشكل الأساس لكل من الإلهام والسلوك الريادي الأخضر، حيث من المرجح أن يقتنص الأشخاص الذين يتمتعون باتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال الخضراء الفرص لخلق القيمة في بيئتهم (Yasir et al., 2023).

II- 2- النية الريادية الخضراء (Green entrepreneurial intention) :

تُعرّف النية الريادية الخضراء بأنها رغبة الأفراد في الانخراط في سلوك مستدام وصديق للبيئة لمعالجة القضايا البيئية (Wang et al., 2024, p. 2). كما تُعرف بأنها ميل الفرد لإنشاء وإدارة مشروع في القطاع الأخضر، بهدف مواجهة التحديات البيئية (Yunikawati & Febrianti, 2024, p. 3). مما سبق، يمكننا تعريف النية الريادية الخضراء بأنها رغبة الأفراد في تبني سلوك مستدام وصديق للبيئة، من خلال إنشاء وإدارة مشاريع ذات طابع بيئي، بغرض تحقيق فوائد اقتصادية والمساهمة في معالجة التحديات البيئية.

هذا ومن بين أبرز النظريات التي تفسر النية (Intention)، نجد نظرية السلوك المخطط التي قدمها Ajzen، والتي تعد إطارًا راسخًا لفهم محددات النية، حيث تفترض النظرية ثلاثة محددات رئيسية للنية هي: الاتجاه نحو السلوك، المعايير الذاتية، والتحكم السلوكي المتصور، وكقاعدة عامة، كلما كانت الاتجاهات والمعايير الذاتية أكثر إيجابية نحو سلوك معين، وكلما كانت السيطرة السلوكية المدركة أكبر، كانت النية لدى الفرد لأداء السلوك المعني أقوى، وقد أشار أيضا Ajzen في نظريته إلى أن النية تعتبر كمتنبئ بارز للسلوكيات المخططة (Ajzen, 1991).

تأسيساً على ما جاءت به نظرية السلوك المخطط، يمكن القول إنه إذا كان للفرد اتجاه إيجابي من ريادة الأعمال الخضراء، واعتقد أنه قادر على النجاح في إنشاء وإدارة مشروع ريادي أخضر، وتعزز ذلك بتلقي الفرد دعماً كبيراً من محيطه، فإن ذلك سيزيد من نيته في أن يصبح رائد أعمال أخضر (Loon & Norfarah, 2019)، هذا وكلما كان مستوى نية الفرد في أن يصبح رائد أعمال أخضر أقوى، زادت احتمالية إطلاقه لمشاريع ريادية خضراء (Wahyono et al., 2024; Amankwah & Sesen, 2021; Yi, 2021).

III - إجراءات وأدوات الدراسة الميدانية؛

III 1. مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة السنة الثالثة الليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل، والبالغ عددهم (704) طالب وطالبة، وقد تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من (300) طالب وطالبة، وُزعت عليهم الاستبانة خلال السداسي الثاني من للسنة الجامعية 2023-2024، وقد تم استرداد (275) استبانة صالحة للتحليل، والجدول رقم (01) يعرض الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة:

الجدول رقم (01): الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة %
الجنس	ذكر	67	24.4
	أنثى	208	75.6
السن	أقل من 22 سنة	131	47.6
	من 22 سنة إلى 24 سنة	120	43.6

8.7	24	25 سنة فأكثر	القسم
39.6	109	علوم التسيير	
22.5	62	العلوم المالية والمحاسبية	
24.4	67	العلوم التجارية	
13.5	37	العلوم الاقتصادية	
50.5	139	عائلة ريادية	الخلفية العائلية
49.5	136	عائلة غير ريادية	
23.6	65	الريف	مكان الإقامة
76.4	210	المدينة	

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

تشير نتائج الجدول رقم (01) إلى أن أغلب أفراد عينة الدراسة هم من الإناث بنسبة قدرها (75.6%)، في حين كانت نسبة الذكور (24.4%)، كما أن الفئة العمرية (أقل من 22 سنة) تحتل المرتبة الأولى بنسبة (47.6%)، تليها الفئة (من 22 سنة إلى 24 سنة) بنسبة (43.6%)، بينما كانت نسبة الفئة (25 سنة فأكثر) فكانت (8.7%)، وفيما يتعلق بتوزيع الطلبة على الأقسام، فقد احتل قسم علوم التسيير المرتبة الأولى من حيث تمثيله لعينة الدراسة بنسبة (39.6%)، يليه قسم العلوم التجارية بنسبة (24.4%)، ثم قسم العلوم المالية والمحاسبية بنسبة (22.5%)، وأخيراً قسم العلوم الاقتصادية بنسبة (13.5%)، أما الخلفية العائلية لعينة الدراسة فتبين أن (50.5%) ينحدرون من عائلات ريادية، بينما (49.5%) لا ينتمون إلى عائلات ريادية، كما أن أغلب أفراد عينة الدراسة يقيمون في المدينة بنسبة (76.4%)، في حين يقيم (23.2%) منهم في الريف.

III.2 أداة الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وهي تتكون من ثلاثة محاور أساسية هي: محور الخصائص الديموغرافية، الذي يضم خمسة متغيرات هي: الجنس، السن، القسم، الخلفية العائلية، ومكان الإقامة، ومحور الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء الذي يتضمن خمس عبارات تم صياغتها انطلاقاً من دراسة (Shabeeb Ali et al., 2023) ودراسة (Wei- & Nordin, 2020) ودراسة (Liñán & Chen, 2009) أما بالنسبة لمحور النية الريادية الخضراء فقد تضمن ست عبارات تم اقتباسها من دراسة (Loon & Norfarah, 2019) ودراسة (Shabeeb Ali et al., 2023) وقد تم استخدام مقياس ليكارت ذي الخمس خيارات، التي تمثل الإجابات المحتملة عن كل عبارة من عبارات المحورين الثاني والثالث من الاستبانة، وكانت تصنيفات وأوزان وفئات المقياس كما هو مبين في الجدول الآتي:

الجدول رقم (02): درجات مقياس ليكارت الخماسي ومستوياتها

التصنيف	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الوزن	1	2	3	4	5
الفئات	[1.80-1]	[2.60-1.80]	[3.40-2.60]	[4.2-3.40]	[5-4.20]
المستوى الذي تعبر عنه الفئة	سلبي جداً بالنسبة للاتجاهات ومنخفض جداً بالنسبة للنية	سلبي بالنسبة للاتجاهات ومنخفض بالنسبة للنية	محايد بالنسبة للاتجاهات ومتوسط بالنسبة للنية	إيجابي بالنسبة للاتجاهات ومرتفع بالنسبة للنية	إيجابي جداً بالنسبة للاتجاهات ومرتفع جداً بالنسبة للنية

المصدر: من إنشاء المؤلفين بالاعتماد على مقياس ليكارت الخماسي

III.3 اختبار صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

للتأكد من صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة تم الاعتماد على معامل الارتباط بيرسون، وقد جاءت النتائج على النحو الآتي:

الجدول رقم (03): معاملات الارتباط بين درجات العبارات والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

محور النية الريادية الخضراء				محور الاتجاهات نحو زيادة الأعمال الخضراء	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
**0.809	6	**0.680	1	**0.533	1
**0.766	7	**0.779	2	**0.736	2
**0.612	8	**0.808	3	**0.700	3
/	/	**0.805	4	**0.809	4
/	/	**0.783	5	**0.768	5

**دال عند مستوى 0.01

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يظهر من نتائج الجدول رقم (03) أن هناك اتساقًا داخليًا بين عبارات الاستبيان والمحور الذي تنتمي إليه، حيث تراوحت قيم معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية أو المحور الذي تنتمي إليه ما بين (0.533-0.809)، وهي جميعها موجبة ودالة إحصائيًا عند مستوى المعنوية (0.01).

III.4. اختبار ثبات أداة الدراسة:

لاختبار ثبات أداة الدراسة، تم حساب معامل ألفا كرونباخ لمحوري الدراسة، منفردين ومجمعين، وقد جاءت النتائج على النحو التالي:

الجدول (04): قيم معامل ألفا كرونباخ لأداة الدراسة

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الاتجاهات نحو زيادة الأعمال الخضراء	5	0.749
النية الريادية الخضراء	8	0.890
المحوران معاً	13	0.891

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

تشير نتائج الجدول رقم (04) إلى أن محوري أداة الدراسة منفردان ومجمعان لهما قيم معاملات ألفا كرونباخ والتي تتراوح بين (0.749-0.801)، مما يدل على درجة ثبات جيدة إلى جيدة جدًا حسب (Hair et al, 2015, p. 255).

III.5. اختبار التوزيع الطبيعي:

للتأكد من مدى خضوع بيانات المتغيرات الأساسية للدراسة للتوزيع الطبيعي، تم حساب معامل الالتواء والتفلطح، وقد جاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول الآتي:

الجدول (05): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

المتغير	معامل الالتواء	معامل التفلطح
الاتجاهات نحو زيادة الأعمال الخضراء	(-0.443)	0.028
النية الريادية الخضراء	(-0.461)	0.088

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يتضح من نتائج الجدول رقم (05) أن القيمتين المطلقتين لمعامل التواء متغيري الدراسة أقل من (03)، حيث جاءت قيمتهما (-0.461 و -0.443)، كما أن القيمتين المطلقتين لمعامل التفلطح للمتغيرين أقل من (10)، حيث جاءت قيمتهما (0.028 و 0.088)، مما يعني خضوع بيانات متغيري الدراسة للتوزيع الطبيعي (Kline, 2016).

IV. عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

يستعرض هذا الجزء تحليل إجابات الطلبة المبحوثين على العبارات المتعلقة بمحور الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء ومحور النية الريادية الخضراء، كما يناقش النتائج المتعلقة باختبار فرضيات الدراسة في ما يلي:

1.IV. تحليل إجابات الطلبة المبحوثين حول عبارات المحورين الرئيسيين للدراسة:

1.1. IV. تحليل إجابات الطلبة المبحوثين حول عبارات محور الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء:

من أجل تحليل إجابات عينة الدراسة، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات حول عبارات محور الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (06): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات الطلبة المبحوثين حول محور

الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
1	فوائد أن أكون رائد أعمال صديق للبيئة تفوق السلبيات بالنسبة لي.	3.65	0.956	مرتفعة	4
2	العمل كرائد أعمال صديق للبيئة أمر جذاب بالنسبة لي.	3.81	0.860	مرتفعة	3
3	إذا أتيت لي الفرصة والموارد، سأقوم بإنشاء مؤسسة صديقة للبيئة.	4.01	0.871	مرتفعة	1
4	إذا أصبحت رائد أعمال صديق للبيئة، فهذا سوف يحقق لي رضا كبيرا.	3.94	0.875	مرتفعة	2
5	من بين الخيارات المختلفة المتاحة لي للعمل، أفضل أن أكون رائد أعمال صديق للبيئة.	3.51	1.044	مرتفعة	5
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور		3.78	0.653	مرتفعة	/

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يتضح من نتائج الجدول رقم (06) أن الدرجة الكلية لموافقة الطلبة المبحوثين على محور الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء جاءت مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي للمحور (3.78)، مع انحراف معياري قدره (0.653)، مما يدل على وجود تشتت منخفض في إجابات الطلبة على عبارات المحور، كما جاءت درجة موافقة الطلبة المبحوثين على مضامين العبارات المشكلة للمحور مرتفعة، وقد احتلت العبارة رقم (3) المرتبة الأولى، تليها على الترتيب العبارات رقم (4)، (2)، (1)، (5)، والتي كانت متوسطاتها الحسابية كما يلي: (4.01)، (3.94)، (3.81)، (3.65)، (3.51)، مما يدل على أن الطلبة المبحوثين موافقون بدرجة عالية على مضامين عبارات محور الاتجاه نحو ريادة الأعمال الخضراء.

2.1.IV. تحليل إجابات الطلبة المبحوثين حول عبارات محور النية الريادية الخضراء:

من أجل تحليل إجابات عينة الدراسة، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات المتعلقة بعبارات محور النية الريادية الخضراء، وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (07): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات الطلبة المبحوثين حول عبارات محور النية الريادية الخضراء

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
1	أحب أن أستغل فرصة تواجدي في الجامعة لأبدأ مشروعًا صديقًا للبيئة يساعد في التخفيف من المشكلات البيئية.	3.56	1.100	مرتفعة	3
2	أنا على استعداد لفعل أي شيء لأصبح رائد أعمال صديق للبيئة.	3.54	0.971	مرتفعة	4
3	هذه المهني هو أن أصبح رائد أعمال صديق للبيئة.	3.39	1.013	متوسطة	8
4	سأبذل قصارى جهدي لبدء وإدارة مؤسستي الصديقة للبيئة.	3.63	0.993	مرتفعة	1
5	أنا مصمم على إنشاء مؤسسة صديقة للبيئة في المستقبل.	3.58	0.991	مرتفعة	2
6	لقد فكرت جدياً في إنشاء مؤسسة صديقة للبيئة.	3.47	1.061	مرتفعة	7
7	أخطط لتطوير مشروع يعالج المشاكل البيئية لمجتمعي.	3.51	1.023	مرتفعة	6
8	سوف أعطي في مبادرات المستقبلية الأولوية للفوائد البيئية على الفوائد المالية.	3.53	1.095	مرتفعة	5
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور	3.53	0.776	مرتفعة	/

المصدر: من إنشاء المؤلفين استناداً إلى نتائج برنامج SPSS

يتضح من نتائج الجدول رقم (07) أن الدرجة الكلية لموافقة الطلبة المبحوثين على محور النية الريادية الخضراء جاءت مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لمحور النية الريادية الخضراء (3.53)، مع انحراف معياري قدره (0.776)، مما يدل على وجود تشتت منخفض في إجابات الطلبة على عبارات المحور، كما جاءت درجة موافقة الطلبة المبحوثين على مضامين العبارات المشكلة للمحور مرتفعة، باستثناء العبارة رقم (3) التي جاءت متوسطة.

2.IV. عرض ومناقشة النتائج المتعلقة باختبار فرضيات الدراسة:

1.2.IV. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الأولى

للتأكد من صحة الفرضية الأولى، تم استخدام اختبار (T) للعينة الواحدة عند متوسط حسابي فرضي يُقدَّر بـ (3.40) ومستوى دلالة إحصائية (0.05)، وقد جاءت النتائج كما يلي:

الجدول رقم (08): نتائج اختبار (T) للعينة الواحدة لمتغير الاتجاه نحو زيادة الأعمال الخضراء

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	Sig	الاتجاه
الاتجاهات نحو زيادة الأعمال الخضراء	3.78	0.653	9.720	0.000	إيجابي
المستوى الفرضي (μ) = 3.4			درجة الحرية (df) = 274		

المصدر: من إنشاء المؤلفين استناداً إلى نتائج برنامج SPSS

تشير نتائج الجدول رقم (08) إلى أن اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء إيجابية وذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذه الاتجاهات (3.78)، في حين كانت قيمة مستوى الدلالة (Sig) تساوي (0.000)، وبناءً على ذلك يتم قبول الفرضية الأولى للدراسة. هذا وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Pragathi and Sailaja (2019)، التي أظهرت أن اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال الخضراء كانت إيجابية، كما تتماشى مع ما خلصت إليه دراسة Titko et al (2022)، التي بينت أن اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال المستدامة كانت إيجابية أيضاً. يفسر المؤلفون النتيجة الحالية بأن الطلبة المبحوثين لديهم وعي بالمشكلات البيئية، ويرون في إنشاء مشروع ريادي أخضر خياراً جيداً لحل هذه المشكلات، وذلك نظراً لما يتمتع به من مميزات مادية وقدرته على تقديم قيمة بيئية، كما أن لديهم نظرة إيجابية نحو رواد الأعمال الخضراء.

2.2.IV. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الثانية

للتأكد من صحة هذه الفرضية، تم استخدام اختبار (T) للعينة الواحدة عند متوسط حسابي فرضي يُقدَّر بـ (3.40) ومستوى دلالة إحصائية (0.05)، وقد جاءت النتائج كما يلي:

الجدول رقم (09): نتائج اختبار (T) للعينة الواحدة لمتغير النية الريادية الخضراء

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	Sig	المستوى
النية الريادية الخضراء	3.53	0.776	2.690	0.008	مرتفع
المستوى الفرضي $(\mu) = 3.4$					درجة الحرية $(df) = 274$

المصدر: من إنشاء المؤلفين استناداً إلى نتائج برنامج SPSS

تشير نتائج الجدول رقم (09) إلى أن مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين كان مرتفعاً وذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)، حيث بلغ المتوسط الحسابي للنية الريادية الخضراء (3.53)، في حين كانت قيمة مستوى الدلالة (Sig) تساوي (0.008)، وبناءً على ذلك يتم قبول الفرضية الثانية للدراسة.

تتقارب هذه النتيجة مع نتيجة دراسة لعبي وعامرة (2023)، التي وجدت أن مستوى النية الريادية الخضراء كان مرتفعاً جداً، وتختلف مع نتيجة دراسة سلمان وشاطر (2024)، التي وجدت أن مستوى النية الريادية الخضراء كان متوسطاً.

يمكن تفسير هذه النتيجة بأن الطلبة المبحوثين يظهرون رغبة قوية في بدء مشاريع ريادية ذات طابع بيئي، ويعود ذلك إلى إدراك وتطور في مفاهيم الفكر الريادي لدى الطلبة كنتيجة للاهتمام الذي أبدته الدولة في هذا المجال وكنتيجة لتحديث المناهج التعليمية من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي التي أدرجت مواداً تعليمية إجبارية في مناهج طلبة السنة الثالثة الليسانس، بالإضافة إلى تفعيل دور مركز تطوير المفاولاتية وحاضنة الأعمال في جامعة جيجل من خلال الدورات التعليمية والتكوينية التي تقدمها لفائدة الطلبة ولفائدة خريجي جامعة جيجل، وهو ما وفريئة تعليمية وتجريبية تدعم تكوين الطلبة في مجالات ريادة الأعمال، مما أكسبهم إيماناً بقدرتهم على إطلاق مشاريع ريادية ناجحة، كما يتبين أن الطلبة المبحوثين يمتلكون قيماً ووعياً بيئيين، مما يساهم في تحفيزهم على التفكير في بدء مشاريع ريادية تراعي القضايا البيئية.

3.2.IV. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الثالثة

لاختبار صحة هذه الفرضية، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط، وقد جاءت النتائج كما يلي:

الجدول رقم (10): نتائج تحليل التباين للانحدار

المصدر	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	مستوى الدلالة
الانحدار	51.725	1	51.725	124.538	*0.000
البواقي	113.387	273	0.415		
المجموع الكلي	165.112	274	-		

*دال عند مستوى 0.01 المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يتبين من نتائج الجدول رقم (10) صلاحية تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية للدراسة، حيث قدرت قيمة (F) ب (124.538)، كما أنها دالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة مستوى الدلالة (Sig) تساوي (0.000).

الجدول رقم (11): نتائج الانحدار الخطي البسيط لأثر الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء في النية

الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين

النموذج	المعاملات غير المعيارية		المعاملات المعيارية		قيمة (T) المحسوبة	مستوى الدلالة (T)
	B	الخطأ المعياري	Beta			
الثابت	1.008	0.229	-		4.402	0.000
الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء	0.666	0.060	0.560		11.160	0.000
معامل الارتباط R	0.560					
معامل التحديد R ²	0.313					

*دال عند مستوى 0.01

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يتبين من نتائج الجدول رقم (11) أن الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء تؤثر بشكل إيجابي ودال إحصائيا في النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين، حيث بلغت قيمة (Beta) للمتغير المستقل (0.560)، أي أن الزيادة في مستوى الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الخضراء بوحدة واحدة يؤدي إلى الزيادة في مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين ب (0.560)، كما جاءت قيمة (T) المقابلة للمتغير (11.160) دالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة مستوى الدلالة (Sig) تساوي (0.000). كما أن قيمة معامل التحديد (R^2) تقدر ب (0.313)، وهذا يعني أن (31.3 %) من التغيرات التي تحصل في النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين ناتجة عن التغير في اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال الخضراء، وهذه النسبة مقبولة خصوصا إذا ما أخذنا بعين الاعتبار أن النية الريادية الخضراء تؤثر فيها العديد من المتغيرات الشخصية والبيئية التي لم تأخذها الدراسة بعين الاعتبار. وبناء على النتائج سابقة الذكر، يتم قبول الفرضية الثالثة للدراسة.

تتوافق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Yasir et al (2022)، التي بينت أن نوايا الطلبة الريادية المستدامة تتأثر باتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال المستدامة.

يمكن تفسير هذه النتيجة بأن الاتجاهات الإيجابية للطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء جعلتهم أكثر تحفيزاً لتطوير أفكار خضراء، وأكثر عملية وقابلية لتحقيق وتنفيذ مشروع ريادي أخضر، وهذا بدوره أدى إلى تأثير إيجابي على نيتهم الريادية الخضراء، وزيادة رغبتهم في التوجه نحو ريادة الأعمال الخضراء كخيار عملي، خاصة في ظل نقص مناصب الشغل وانتشار البطالة بين الخريجين الجدد، حيث يتيح لهم هذا

الخيار إمكانية خلق قيمة بيئية تسهم في الحد من الضرر البيئي وحماية البيئة، إلى جانب تحقيق قيمة اقتصادية لأنفسهم ولمجتمعاتهم، كما أن هذا التوجه يحظى بدعم من الدولة الجزائرية، من خلال وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، إضافة إلى دعم الجامعات عبر مراكز تطوير المقاولاتية وحاضنات الأعمال التي تساهم في تكوين الطلبة وتأهيلهم لريادة الأعمال، ثم توفير التمويل لهم من خلال آليات التمويل المختلفة التي تساعدهم على تجسيد مشاريعهم على أرض الواقع.

4.2.IV. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الرابعة

لاختبار صحة الفرضية الرابعة، تم استخدام اختبار (T) للعينات المستقلة لتحليل تأثير متغيرات الجنس، الخلفية العائلية ومكان الإقامة، كما تم تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة تأثير متغيري السن وشعبة التكوين على اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء، وقد أسفرت النتائج عما يلي:

الجدول رقم (12): نتائج اختبار (T) للعينات المستقلة لدلالة الفروق حول اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء تبعا لمتغيرات الجنس، الخلفية العائلية، ومكان الإقامة

المتغير	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	Sig	القرار
الجنس	ذكر	67	3.69	0.674	(-1.343)	0.436	لا توجد فروق
	أنثى	208	3.81	0.644			
الخلفية العائلية	عائلة ريادية	139	3.78	0.668	0.143	0.646	لا توجد فروق
	عائلة غير ريادية	136	3.79	0.639			
مكان الإقامة	الريف	65	3.95	0.581	2.354	0.435	لا توجد فروق
	المدينة	210	3.73	0.666			

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يتبين من نتائج الجدول رقم (12) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء، تبعا لمتغيرات الجنس، الخلفية العائلية، ومكان الإقامة، حيث تراوحت قيم مستويات الدلالة الإحصائية لهذه المتغيرات بين (0.435-0.646).

تتباين نتيجة الدراسة الحالية، في شقها المتعلق بمتغير الجنس، مع ما توصلت إليه دراسة Titko et al (2023)، والتي خلصت إلى أن الجنس يؤثر في الاتجاهات الشخصية نحو البيئة لدى الطلبة المبحوثين.

يمكن تفسير نتائج الدراسة الحالية من خلال التأثير المتكامل للتغطية الإعلامية الواسعة حول أهمية المشروعات الصديقة للبيئة، حيث ساهمت في نشر الوعي البيئي وتعزيز الاهتمام بريادة الأعمال الخضراء بين الطلبة، بالإضافة إلى ذلك قد يكون اهتمام الطلبة بهذا المجال نابعا من إدراكهم للفرص الاقتصادية التي توفرها المشروعات الخضراء، مما أدى إلى تقارب وجهات نظرهم تجاهها، بغض النظر عن اختلاف جنسهم، خلفياتهم العائلية، أو أماكن إقامتهم.

الجدول رقم (13): نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق حول اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء تبعا لمتغيري السن وشعبة التكوين

المتغير	المجموعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسطات المربعات	قيمة F	Sig	القرار
السن	بين المجموعات	1.429	2	0.715	1,686	0.187	لا توجد فروق
	داخل المجموعات	115.287	272	0.424			

			-	274	116.716	المجموع	
لا توجد فروق	0.729	0.434	0.186	3	0.558	بين المجموعات	شعبة التكوين
			0.429	271	116.158	داخل المجموعات	
			-	274	116.716	المجموع	

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يظهر من نتائج الجدول رقم (13) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء، تبعًا لمتغيري السن وشعبة التكوين، حيث جاءت قيمتي مستويي الدلالة الإحصائية لهذين المتغيرين (0.187 و 0.729).

تتباين نتيجة الدراسة الحالية، في شقها المتعلق بمتغير السن، مع ما توصلت إليه دراسة Titko et al (2023)، والتي خلصت إلى أن السن يؤثر في الاتجاهات الشخصية نحو البيئة لدى الطلبة المبحوثين.

تفسر نتائج الدراسة الحالية من خلال التأثير المتكامل للإعلام في نشر الوعي بأهمية المشروعات البيئية، مما أدى إلى تعزيز اهتمام الطلبة بريادة الأعمال الخضراء، إلى جانب ذلك قد يكون دافع الطلبة لهذا الاهتمام هو إدراكهم للإمكانيات الاقتصادية الواعدة التي تقدمها هذه المشروعات، مما أدى إلى تقارب اتجاهاتهم نحوها، بغض النظر عن تباين خلفياتهم الأكاديمية أو تفاوت أعمارهم.

بناءً على النتائج سابقة الذكر، يتم قبول الفرضية الرابعة للدراسة.

5.2.IV. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الخامسة

للتحقق من صحة الفرضية الخامسة، تم استخدام اختبار (T) للعينات المستقلة لتحليل تأثير متغيرات الجنس، الخلفية العائلية ومكان الإقامة، كما تم تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة تأثير متغيري السن وشعبة التكوين على مستوى النية الريادية الخضراء، وقد أسفرت النتائج عما يلي: الجدول رقم (14): نتائج اختبار (T) للعينات المستقلة لدلالة الفروق حول مستوى توفر النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين تبعًا لمتغيرات الجنس، الخلفية العائلية، ومكان الإقامة

المتغير	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	Sig	القرار
الجنس	ذكر	67	3.31	0.752	(-2,673)	0.189	لا توجد فروق
	أنثى	208	3.60	0.773			
الخلفية العائلية	عائلة ريادية	139	3.51	0.811	0.404	0.148	لا توجد فروق
	عائلة غير ريادية	136	3.55	0.742			
مكان الإقامة	الريف	65	3.68	0.639	1.825	0.032	توجد فروق
	المدينة	210	3.48	0.810			

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يتبين من نتائج الجدول رقم (14) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين، وذلك تبعًا لمتغيري الجنس والخلفية العائلية، حيث بلغت قيم الدلالة الإحصائية لهذين المتغيرين (0.148 و 0.189).

تنسق نتيجة الدراسة الحالية، في شقها المتعلق بمتغير الجنس، مع ما توصلت إليه دراسة Titko et al (2023)، والتي خلصت إلى أن الجنس لا يؤثر في الرغبة الشخصية في بدء عمل تجاري مستدام لدى الطلبة المبحوثين.

يفسر المؤلفون نتائج الدراسة الحالية، بأن نية ريادة الأعمال الخضراء لدى الطلبة المبحوثين قد تكون مرتبطة بعوامل أخرى، مثل مستوى الوعي البيئي، والتجارب الشخصية، والفرص التدريبية المتاحة، بدلاً من جنسهم أو خلفياتهم العائلية، مما يفسر تقارب مستوى نيتهم الريادية الخضراء.

كما أظهرت نتائج الجدول رقم (14) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين، تبعا لاختلاف مكان إقامتهم، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة الإحصائية لهذا المتغير (0.032)، كما كانت الفروق لصالح الطلبة الساكنين في الريف الذين تحصلوا على متوسط حسابي (3.68) أعلى من المتوسط الحسابي (3.48) الذي تحصل عليه الطلبة الساكنون في المدينة.

يفسر المؤلفون هذه النتيجة بأن الطلبة في المناطق الريفية يتمتعون بنية ريادية خضراء أقوى مقارنة بزملائهم في المدن، وذلك بسبب احتكاكهم المباشر بالبيئة واعتمادهم على الموارد الطبيعية، مما يعزز وعيهم بأهمية ريادة الأعمال الخضراء ويدفعهم إلى تبنيها كخيار اقتصادي، في المقابل يمتلك الطلبة في المناطق الحضرية نية ريادية خضراء، لكنها أقل من نظرائهم في الريف، وقد يُعزى ذلك إلى اختلاف الأولويات الاقتصادية، حيث قد يركز طلبة المدن على مشاريع أكثر جاذبية وربحية، أو يرون أن المشاريع الخضراء تتطلب استثمارات طويلة الأجل لا تتناسب مع بيئتهم الحضرية.

الجدول رقم (15): نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق حول مستوى توفر النية الريادية الخضراء

لدى الطلبة المبحوثين تبعا لمتغيري السن وشعبة التكوين

المتغير	المجموعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسطات المربعات	قيمة F	Sig	القرار
السن	بين المجموعات	0.415	2	0.207	0.342	0.710	لا توجد فروق
	داخل المجموعات	164.698	272	0.606			
	المجموع	165.112	274	-			
شعبة التكوين	بين المجموعات	3.279	3	1.093	1.831	0.142	لا توجد فروق
	داخل المجموعات	161.833	271	0.597			
	المجموع	165.112	274	-			

المصدر: من إنشاء المؤلفين استنادًا إلى نتائج برنامج SPSS

يظهر من نتائج الجدول رقم (15) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين، تبعا لمتغيرات السن، وشعبة التكوين، حيث بلغت قيمتي مستويي الدلالة الإحصائية لهذين المتغيرين (0.710 و 0.142).

تنسق نتيجة الدراسة الحالية، في شقها المتعلق بمتغير السن، مع ما توصلت إليه دراسة Titko et al (2023)، والتي خلصت إلى أن السن لا يؤثر في الرغبة الشخصية في بدء عمل تجاري مستدام لدى الطلبة المبحوثين.

يفسر المؤلفون نتائج الدراسة الحالية بأن نية ريادة الأعمال الخضراء لدى الطلبة المبحوثين قد تكون مرتبطة بعوامل أخرى، مثل مستوى الوعي البيئي، والتجارب الشخصية، والفرص التدريبية المتاحة، والتي قد تلعب دورًا أكثر تأثيرًا في النية الريادية الخضراء، مقارنة بالعوامل العمرية أو الأكاديمية.

بناء على النتائج سابقة الذكر يتم قبول الفرضية الخامسة في جانبها المتعلق بمتغيرات الجنس والخلفية العائلية، السن وشعبة التكوين، ويتم رفضها في جانبها المتعلق بمتغير مكان الإقامة.

V- الخاتمة؛

هدفت الدراسة الحالية إلى اختبار أثر اتجاهات طلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء في نواياهم الريادية الخضراء، وهذا بالتطبيق على طلبة السنة الثالثة الليسانس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل. وقد خلصت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- جاءت اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء إيجابية ودالة إحصائياً، بمتوسط حسابي قدره (3.78) ومستوى دلالة (0.000)؛
- جاء مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين مرتفعاً ودالاً إحصائياً، بمتوسط حسابي قدره (3.53) ومستوى دلالة (0.008)؛
- تؤثر اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء بشكل إيجابي ودال إحصائياً في نواياهم الريادية الخضراء ؛
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في اتجاهات الطلبة المبحوثين نحو ريادة الأعمال الخضراء تبعاً لاختلاف خصائصهم المتمثلة في: الجنس، الخلفية العائلية، مكان الإقامة، السن، وشعبة التكوين؛
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين تبعاً لاختلاف خصائصهم المتمثلة في: الجنس، الخلفية العائلية، السن، وشعبة التكوين؛
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى النية الريادية الخضراء لدى الطلبة المبحوثين تعزى لاختلاف مكان إقامتهم، حيث جاءت الفروق لصالح الطلبة الساكنين في الريف.

في ضوء النتائج المتوصل إليها، نقدم الاقتراحات الآتية:

- تعزيز المقررات الأكاديمية بشكل يجعلها أكثر تركيزاً على ريادة الأعمال البيئية لتزويد الطلبة بالمعرفة حول إنشاء مشاريع خضراء ومبتكرة؛
- إقامة دورات وورشات تكوينية حول ريادة الأعمال الخضراء على مستوى مراكز تطوير المقاولاتية وحاضنات الأعمال الجامعية، مع مرافقة الطلبة حاملي أفكار المشاريع الخضراء لمساعدتهم على تجسيدها؛
- إطلاق حملات توعوية داخل الجامعة وخارجها لتعريف الطلبة والمجتمع بأهمية المشاريع الخضراء ودورها في حماية البيئة؛
- دعوة رواد أعمال ناجحين في المجال البيئي لنقل تجاربهم المهمة قصد تحفيز الطلبة على تبني ريادة الأعمال الخضراء؛
- إطلاق حاضنات أعمال خضراء داخل الجامعات لدعم المشاريع البيئية الناشئة عبر التكوين، الاستشارة، التمويل، وربط رواد الأعمال بالخبراء والمستثمرين، وذلك بالتعاون مع القطاعين العام والخاص؛

- إقامة مسابقات للابتكار البيئي تمنح جوائز للمشاريع الريادية الخضراء المتميزة، وتحفز الطلبة على تطوير حلول مبتكرة للمشكلات البيئية.
- توفير مختبرات بيئية داخل الجامعات لمساعدة الطلبة في اختبار أفكارهم وبناء نماذج أولية قبل إطلاق مشاريعهم التجارية؛
- تقديم إعفاءات ضريبية للمشاريع الطلابية الخضراء لدعم رواد الأعمال الشباب وتخفيف الأعباء المالية عن مشاريعهم الناشئة؛
- توفير برامج تمويل لدعم المشاريع الريادية الخضراء، لمساعدة الطلبة على تحويل أفكارهم البيئية إلى مشاريع ناجحة على أرض الواقع.

VI- قائمة المراجع:

1. لعبي، أحلام ، و عمارة، شريف . (2023). أثر الخصائص الريادية في النية الريادية الخضراء لدى طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل. *المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات*, 6(4), 93-72.
2. سلمان، قتيبة ، و شاطر، شفيق. (2024). أثر الوعي البيئي في النية الريادية الخضراء: دراسة تطبيقية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2. *مجلة أبحاث ودراسات التنمية*, 11(1), 134-115.
3. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
4. Amankwah, J., & Sesen, H. (2021). On the Relation between Green Entrepreneurship Intention and Behavior. *Sustainability*, 13(13). 7474
5. Bouarar, A. C., Mouloudj, S., Makhoulf, A., & Mouloudj, K. (2022). International Conference on Entrepreneurial Competencies in a Changing World (ECCW 2021). *Predicting Students' Intentions to Create Green Start-ups: A Theory of Planned Behaviour Approach*. 135. SHS Web Conf.
6. Cabana-Villca, R., Alvarez-Risco, A., Andrés-Moncada, R., Marin-Aracena, C., Del-Aguila-Arcentales, S., Davies, N., et al. (2024). Green entrepreneurial intentions among university students in Chile: use of PLS-SEM. *Development Studies Research*, 11(1). 2336909
7. Hair et al. (2015). *Essentials of Business Research Methods* (3rd ed ed.). New York: Routledge.
8. Kline, R. B. (2016). *Principles and practice of structural equation modeling* (4th ed ed.). New York: Guilford Press.
9. Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33, 593-617.
10. Loon , C., & Norfarah , N. (2019). Green Entrepreneurial Intention Of Mba Students: A Malaysian Study. *International Journal of Industrial Management*, 5. 38-55.
11. Núñez-Tabales, J. M., Puccia, A., & González-Mohino , M. (2024). Empowering tomorrow's entrepreneurs: unraveling the connections between SDG knowledge, attitudes towards sustainability and sustainable entrepreneurship on sustainable behaviors. *Discover Sustainability*, 55(1), 406.

12. Prabowo, H., Ikhsan, R. B., & Yuniarty, Y. (2022). Drivers of Green Entrepreneurial Intention: Why Does Sustainability Awareness Matter Among University Students? *Front. Psychol*, 13, 873140.
13. Pragathi, K., & Sailaja, N. (2019). Green Entrepreneurship as New Business opportunity for Youth and Their Attitude towards green Entrepreneurship". *13th Biennial Conference on Entrepreneurship*.
14. Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2021). Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students' green entrepreneurial intentions: the moderating role of environmental values. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 13(4), 1154-1180.
15. Roy, S. K. (2023). Factors influencing undergraduate students' green entrepreneurial intentions: evidence from an emerging economy. *Entrepreneurship Education*, 6, 365-398.
16. Shabeeb Ali, M., Ammer, M., & Elshaer, I. (2023). Born to be green: Antecedents of green entrepreneurship intentions among higher education students. *Sustainability*, 15(8), 6668.
17. Titko, J., Tambovceva, T., Atstāja, D., Lapinskaitė, I., Solesvik, M. Z., Svirina, A., et al. (2023). Attitudes Towards Sustainable Entrepreneurship among Students: A Pilot Study in Latvia and Lithuania. *TalTech Journal of European Studies*, 13(01), 107-132.
18. Titko, J., Tambovceva, T., Atstaja, D., Lapinskaitė, I., & Solesvik, M. Z. (2022). 12th International scientific conference "Business and management 2022", May 12–13, 2022. *Attitude towards sustainable entrepreneurship among students: Testing a measurement scale*. Vilnius, Lithuania: Vilnius Gediminas Technical University.
19. Wahyono, T., Satriyo, F. R., & Andriyani, A. (2024). The Role of Green Entrepreneurial Intention in Shaping Green Entrepreneurial Behavior: A Literature Review. *Research Horizon*, 4(4), 35-46.
20. Wang, Y., Wang, Q., Pan, X., & Mata, M. N. (2024). Green entrepreneurial intention, knowledge management process, and green entrepreneurial behaviour through a lens of transformative innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(4), 100567.
21. Wei-, L., & Nordin, N. (2020). Green entrepreneurial intention of mba students: a malaysian study. *International Journal of Industrial Management*, 5(1), 38–55.
22. Yasir, N., Babar, M., Mehmood, H., Xie, R., & Guo, G. (2023). The environmental values play a role in the development of green entrepreneurship to achieve sustainable entrepreneurial intention. *Sustainability*, 15(8), 6451.
23. Yasir, N., Xie, R., & Zhang, J. (2022). The Impact of Personal Values and Attitude toward Sustainable Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention to Enhance Sustainable Development: Empirical Evidence from Pakistan. *Sustainability*, 14(11), 6792.
24. Yi, G. (2021). From green entrepreneurial intentions to green entrepreneurial behaviors: the role of university entrepreneurial support and external institutional support. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17, 963–979.
25. Yunikawati, N. A., & Febrianti, F. A. (2024). 1st International Conference on Management and Sustainable Environment (ICOMSE 2024). *Analysis of Green Entrepreneurial Intention in University Students with Self Efficacy as a Mediation Variable*. 571. E3S Web of Conferences.