مجلة أرصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية
P-ISSN: 2661-7641 / E-ISSN: 2716-8107
مجلد 8| عدد 1| جوان 2026 | ص.ص. 24-38

إسهام ريادة الأعمال في المؤسسات الناشئة في دعم التنمية المستدامة – شركة سبايس إكس نموذجا

زوين الصادق [1]*، عمري سامي [2]

[1] جامعة الشاذلي بن جديد الطارف (الجزائر)، s.zouyene@univ-eltarf.dz.
[2] جامعة الشاذلي بن جديد الطارف (الجزائر)، s.amri@univ-eltarf.dz .

* زوين الصادق

تاريخ الاستلام: 2025/01/28 **تاريخ القبول: 2025/04/24** **تاريخ النشر: 2026/06/30**

ملخص:

تتناول هذه الدراسة إسهام ريادة الأعمال في المؤسسات الناشئة في دعم التنمية المستدامة، وذلك من خلال دراسة حالة شركة "سبايس إكس"، الرائدة في مجال تقنيات الفضاء. تسلط الدراسة الضوء على أهمية ريادة الأعمال في تعزيز الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي. وتركز على كيفية تحقيق التوازن بين الابتكار التكنولوجي والنمو الاقتصادي من جهة، والمسؤولية البيئية والاجتماعية من جهة أخرى. كما تستعرض الدراسة التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في مجال الفضاء والابتكار التكنولوجي المستدام.

توصلت الدراسة إلى أن شركة "سبايس إكس" تمثل نموذجاً بارزاً للشركات الناشئة التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة. فهي تجمع بين تحقيق الابتكار التكنولوجي وتحفيز النمو الاقتصادي مع تقليل الأثر البيئي، مما يجعلها مثالاً عملياً على كيفية مساهمة ريادة الأعمال في دعم أهداف التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، مؤسسات ناشئة، ابتكار، تنمية مستدامة، طاقة متجددة، اقتصاد الأخضر.

تصنيف (JEL): L26، M13، O31، Q01، Q42، Q57.

Arsad Journal for Economic and Management Studies
P-ISSN: 2661-7641 / E-ISSN: 2716-8107
Available online at: https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/628 | https://www.ajems.org
Volume 8 | Issue 1 | June 2026 | pp. 24-38

The Contribution of Entrepreneurship in Startups to Supporting Sustainable development – SpaceX as a Model

ZOUYENE Sadek [1]*, AMRI Sami [2]

[1] , Chadli Bendjedid University of El Tarf (Algeria), s.zouyene@univ-eltarf.dz.
[2] Chadli Bendjedid University of El Tarf (Algeria), s.amri@univ-eltarf.dz.
* ZOUYENE Sadek

Received: 28/01/2025 ***Accepted: 24/04/2025*** ***Published: 30/06/2026***

Abstract :

This study examines the contribution of entrepreneurship in startups to supporting sustainable development, with a focus on SpaceX as a case study. It highlights the role of entrepreneurship in promoting the three dimensions of sustainable development: economic, social, and environmental. The study emphasizes how startups can balance technological innovation and economic growth on the one hand, and environmental and social responsibility on the other. Additionally, it explores the challenges faced by startups in the field of space technology and sustainable innovation.

The study concludes that SpaceX represents a prominent example of how startups contribute to sustainable development. The company combines technological innovation and economic growth with reducing environmental impact, making it a practical example of how entrepreneurship supports sustainable development goals.

Keywords: Entrepreneurship, Startups, Innovation, Sustainable Development, Renewable Energy, Green Economy.

JEL classification: L26, M13, O31, Q01, Q42, Q57.

. مقدمة

تشكل ريادة الأعمال إحدى الدعائم الأساسية التي يعتمد عليها العالم الحديث لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، خاصة في ظل التحولات المتسارعة نحو اقتصاد المعرفة واشتداد حدة المنافسة العالمية. وتلعب الشركات الناشئة دورًا جوهريًا في تعزيز التنمية المستدامة، حيث توفر حلولًا مبتكرة للتحديات التي تواجه الاقتصاد العالمي. وتزداد أهمية هذه الشركات اليوم بفضل إسهامها في تطوير الصناعات التكنولوجية، وتعزيز الابتكار، وخلق فرص عمل جديدة، مما يدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

ترتبط ريادة الأعمال ارتباطًا وثيقًا بمفهوم الابتكار، إذ يمتلك رواد الأعمال القدرة على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة تساهم في معالجة المشكلات المجتمعية والبيئية. ومع ذلك، تواجه الشركات الناشئة العديد من التحديات، ما يجعل من ريادة الأعمال عاملًا حاسمًا في تحويل هذه العقبات إلى فرص للنمو والتطور. وفي ظل التغيرات الاقتصادية المتسارعة والمتطلبات المتزايدة لتحقيق الاستدامة، أصبحت ريادة الأعمال في الشركات الناشئة عنصرًا رئيسيًا لتحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي، وحماية البيئة، وتعزيز العدالة الاجتماعية.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين ريادة الأعمال في الشركات الناشئة وتحقيق التنمية المستدامة، من خلال دراسة حالة شركة سبيس إكس، التي تعد واحدة من الشركات الرائدة عالميا في مجال استكشاف الفضاء وتطوير تقنيات النقل الفضائي المستدام. وتجسد سبيس إكس نموذجًا بارزا للمؤسسات الناشئة التي تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، حيث تسعى من خلال تقنياتها المبتكرة إلى تقليل تكاليف رحلات الفضاء، وإعادة استخدام الصواريخ، وتعزيز استدامة الموارد الفضائية. ويركز البحث على تحليل كيفية إسهام ريادة الأعمال في سبيس إكس في تحقيق الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي.

إشكالية الدراسة:

تتمحور الإشكالية الرئيسية لهذه الدراسة حول التساؤل التالي: كيف يمكن لريادة الأعمال في الشركات الناشئة أن تدعم تحقيق التنمية المستدامة؟ وما الدور الذي تلعبه الابتكارات والأفكار الجديدة في تحقيق هذا الهدف؟ وكيف تستطيع المؤسسات الناشئة، مثل سبيس إكس، تقديم حلول ناجحة للتحديات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية العالمية؟ تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن هذه التساؤلات من خلال تحليل نموذج سبيس إكس باعتبارها إحدى التجارب الناجحة التي تجسد ريادة الأعمال في مجال الاستدامة.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

1- تحليل دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة من خلال دراسة نموذج شركة سبايس إكس، وتسليط الضوء على تأثيرها في الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية؛

2- استكشاف الابتكارات التكنولوجية التي تبنتها سبايس إكس لدعم الاستدامة وتقليل التكاليف البيئية لرحلات الفضاء؛

3- تحديد التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة وكيفية التغلب عليها باستخدام تقنيات مبتكرة؛

4- تقديم توصيات لدعم الشركات الناشئة في تطبيق نماذج ريادة الأعمال المستدامة وتعزيز مساهمتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة في عدة نقاط رئيسية:

- إثراء الأدبيات العلمية حول ريادة الأعمال المستدامة من خلال دراسة حالة واقعية لشركة عالمية مثل سبايس إكس؛
- توفير رؤية عملية للشركات الناشئة ورواد الأعمال حول كيفية تبني الابتكار لتحقيق الاستدامة؛
- المساهمة في تطوير السياسات الداعمة لريادة الأعمال من خلال تقديم توصيات تستند إلى تجربة سبايس إكس في تحقيق التنمية المستدامة؛
- إبراز العلاقة بين التكنولوجيا والاستدامة ودور الابتكار في تحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتم تحليل نموذج شركة سبايس إكس في سياق ريادة الأعمال المستدامة. ويتضمن البحث تحليل البيانات الثانوية من التقارير الرسمية، والمقالات العلمية، والدراسات السابقة المتعلقة بريادة الأعمال والتنمية المستدامة، بالإضافة إلى دراسة حالة لشركة سبايس إكس من خلال مراجعة استراتيجياتها وابتكاراتها وتأثيرها على الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة.

حدود الدراسة

تقتصر هذه الدراسة على تحليل نموذج شركة سبايس إكس فقط كمثال على الشركات الناشئة التي تطبق ريادة الأعمال المستدامة، بالإضافة إلى التركيز على تأثير الشركة في الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة (الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي). الاعتماد على مصادر ثانوية مثل التقارير الرسمية والدراسات السابقة دون إجراء دراسات ميدانية.

2. ماهية ريادة الأعمال.

سنتطرق من خلال هذا المحور إلى تعريف ريادة الأعمال وأهميتها وأبعادها.

1.2. تعريف ريادة الأعمال.

يعتبر مصطلح ريادة الأعمال من المصطلحات التي تحظى باهتمام كبير من طرف الباحثين والمختصين على المستوى الوطني والدولي نظرا لأهميته البالغة في تطوير اقتصاديات الدول حيث تعتبر ريادة الأعمال اليوم الركيزة الأساسية للتنمية والفعالية الاقتصادية وتعزيز ربحية المؤسسات. (Sunday & Kamah, 2015)

عرفت بانها "قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى عمل، وهي تشمل الإبداع والابتكار والمخاطرة فضلا عن القدرة على تخطيط وإدارة المشاريع من أجل تحقيق الأهداف. (Raposo & Paco, 2011, pp. 453-457)

اشتق مصطلح ريادة الأعمال من المصطلح الفرنسي Entreprendre، والذي يعني الشخص الذي يتعهد بامتلاك وإدارة أعمال مع المخاطرة في الربح أو الخسارة، وقد انطلق كل من كانتيون وساي وغيرهم نحو تعريف رائد الأعمال بأنه "الشخص الذي يكون لديه استعداد لتأسيس مشروع جديد"، أما شومبيتر فحدد بدقة هوية رائد الأعمال معرفا إياه "بأنه ذاك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح". ويربط شومبيتر ريادة الأعمال بالابتكار، حيث أن رائد الأعمال، ينفذ التغيير في الأسواق من خلال تنفيذ أفكار جديدة، ومن ثم فتوافر ريادة الأعمال في الصناعات المختلفة، تنشئ منتجات جديدة أو تحسن في جودة منتجات قائمة، مما يساعد على التطور الصناعي والتجاري معا، ومن ثم دفع التنمية الاقتصادية للأمام. (مباركي و طجين، 2023، ص. 4)

رائد الأعمال هو ذلك الشخص الذي تكون له رؤية ابتكارية ينطلق من خلالها نحو حل مشكلات معقدة، لم يتم حلها من قبل أو على الأقل لم يتم حلها بشكل كافي أو جذري، وقد ينطلق من أساس صغير سواء فيما يتعلق برأس المال أو العمل متحملا كافة الآثار التي قد تترتب على قيامه بإنشاء العمل أي أنه يتحمل المخاطر من جانب ويدفع نحو المزيد من العمل، آملا في تحقيق الهدف الذي قد يراه البعض غير واقعي، وفي عبارة أخرى فان رائد الأعمال يبحث في الحلول في الوقت الذي يبحث غيره في المشكلة ذاته. (مباركي و طجين، ص. 4)

2.2. أهمية ريادة الأعمال

لريادة الأعمال أهمية كبيرة يمكن تلخيصها في النقاط التالية: (ضيف، 2020، ص. 34،33)

- تعتبر اللبنة الأولى في تأسيس منظمات الأعمال على مختلف مستوياتها وأحجامها والمحرك الاقتصادي الذي يقود العديد من اقتصاديات الدول التي تعمل في إطار المنافسة العالمية؛
- تؤمن فرص عمل جديدة وتسهم في امتصاص البطالة؛
- تشجيع التجديد والإبداع والابتكار، حيث أن الريادة والابتكار ركيزتان أساسيتان في العملية الإبداعية الاقتصادية والاجتماعية وتعزيز النمو وزيادة الإنتاجية؛
- يعتبر النشاط الريادي كآلية التغيير والتطوير والتجديد الاستراتيجي؛
- تعد ريادة الأعمال أحد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستعمال الأمثل للموارد المتاحة للوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة، وكذلك الوصول إلى تطوير طرائق وأساليب جديدة للعمليات؛
- تستعمل أساسيات الإدارة في الوقت الذي يتم فيه تحديد نمط سلوك الريادي، إذ يتحدى البيروقراطية ويشجع على الإبداع؛
- تكون مسؤولة أيضا عن تحفيز وتشجيع الإبداع داخل المنظمة بواسطة اختيار الفرص الجديدة وتنفيذها واستغلال واكتساب الموارد لأجل إنتاج سلع وخدمات جديدة؛

- ريادة منظمات الأعمال ذات أثر إيجابي جدا على الاقتصاد وعلى المجتمع، فهي تساعد على استقرارها؛
- تكون فرصه لجني الأرباح والمساهمة في المجتمع من خلال ما تقدمه المنظمة من منتجات له.

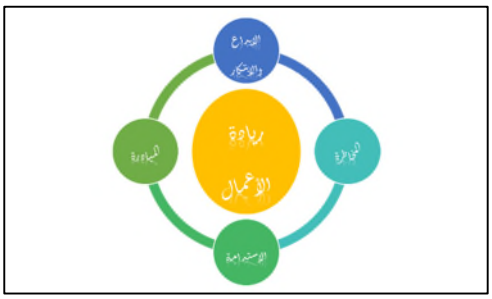
3.2. أبعاد ريادة الأعمال

يتفق أغلب الباحثين على أن لريادة الأعمال الأبعاد التالية: (مباركي و طجين، ص. 5)

- **الإبداع والابتكار:** حيث تمثل الحلول الإبداعية غير المألوفة لحل المشكلات، وتلبية الحاجات، والتي تأخذ صيغا من التقنيات الحديثة. مع تحلي الريادي بالثقة بالنفس.
- **المخاطرة:** وهي مخاطرة عادة ما تحتسب وتدار، وتتضمن الرغبة لتوفير موارد أساسي لاستثمار فرصة مع تحمل المسؤولية عن الفشل وكلفته.
- **الاستدامة:** تتصل بالتنفيذ مع العمل في أن تكون الموارد المالية مستدامة وذاتية.
- **المبادرة:** حيث تعتبر المبادرة ركيزة أساسية في ريادة الأعمال، فالشخص الريادي من أهم مميزاته أنه دائم المبادرة لاتخاذ قرارات شجاعة مع التحلي بالثقة بالنفس من أجل تحقيق منافع متعددة. (النويران، 2022، ص. 25)

ويمكن تلخيص هذه الأبعاد من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (01): أبعاد ريادة الأعمال.



المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على ما سبق.

4.2. ريادة الأعمال في الشركات الناشئة

الشركات الناشئة هي مؤسسات جديدة تأسست لتطوير منتجات فريدة من نوعها، وتقديمها إلى السوق وجعلها لا تقاوم ولا يمكن تعويضها للعملاء والزبائن. (Baldridge, 2021) وهي مؤسسات مبتكرة شابة حيث تبتكر لحل مشكلة ما حيث يكون الحل غير واضح والنجاح غير مضمون، وتطلق تسمية مؤسسة ناشئة (Startup) على مشروع تجاري جديد يكون في مرحلته الأولى من النمو، أي تلك المؤسسات التي لا تزال في مرحلة دراسة القابلية، التي تشهد مرحلة البحث والتطوير السابقة للانطلاق والتي تهدف لإثبات قابليتها التقنية والسوقية. (عبادي، 2022، ص. 692)

ريادة الأعمال في الشركات الناشئة تعني تجسيد أبعاد ريادة الأعمال في إنشاء وتطوير مشاريع جديدة تحمل أفكارا مبتكرة وتواجه تحديات السوق. تتضمن هذه العملية عدة جوانب مهمة:

- الابتكار والإبداع في تطوير أفكار و/أو منتجات جديدة ويعتمد النجاح في ذلك على القدرة على تلبية احتياجات السوق بشكل أفضل؛
- تخطيط الأعمال في المؤسسة الناشئة يتطلب إنشاء خطة عمل واضحة تحدد الأهداف والاستراتيجيات والموارد المطلوبة، ويساعد هذا في توجيه المؤسسة ويزيد من فرص الحصول على التمويل؛
- يتطلب بدء المشاريع الناشئة تمويلا لتغطية التكاليف الأولية. يمكن أن يأتي التمويل من مستثمرين، أو قروض، أو من خلال حاضنات الأعمال؛

- تعتبر بيئة عمل الشركات الناشئة محفوفة بالمخاطر كون أن أغلب المجالات التجارية ينشط فيها مؤسسات قديمة ولها خبرة في السوق، وعليه فيجب على رواد الأعمال أن يكونوا مستعدين للتعامل مع الفشل والتحديات؛
- يتطلب الوصول إلى العملاء المستهدفين وكسب وتوسيع الحصة السوقية استراتيجيات تسويقية فعالة لبناء العلامة التجارية وزيادة الوعي بالمنتج؛
- يجب على رواد الأعمال أن يكونوا مرنين وقادرين على التكيف مع تغيرات السوق واحتياجات العملاء من أجل توفيرها لهم بأفضل كيفية مقارنة بالمنافسين.

تعتبر ريادة الأعمال في الشركات الناشئة محركا رئيسيا للاقتصاد، حيث تساهم في خلق وظائف جديدة وتعزيز الابتكار.

3. مساهمة ريادة الأعمال في الشركات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة

من خلال هذا المحور سنركز على الأبعاد الأساسية للتنمية المستدامة المتمثلة في البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي ودور ريادة الأعمال في الشركات الناشئة في تحقيقها.

1.3. مساهمة ريادة الأعمال في الشركات الناشئة في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة

تعتبر ريادة الأعمال من العوامل الحاسمة في تحقيق التنمية المستدامة على المستوى الاقتصادي، وخاصة من خلال دورها في دعم الشركات الناشئة. تساهم ريادة الأعمال في تعزيز البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة بعدة طرق، منها:

أ- **خلق فرص العمل:** ريادة الأعمال تساهم بشكل كبير في خلق فرص عمل جديدة. الشركات الناشئة غالبا ما تكون محفزا لتوظيف العمالة، خاصة في الاقتصاديات النامية. وفقا لتقرير منظمة العمل الدولية، الشركات الصغيرة والمتوسطة توفّر حوالي 70% من الوظائف الجديدة في الاقتصاديات المتقدمة، وتصل النسبة إلى 90% في بعض الدول النامية. (International Labour Organization, 2020, p. 34)

ب- **زيادة النمو الاقتصادي:** ريادة الأعمال تساهم في النمو الاقتصادي من خلال زيادة الإنتاجية وتحفيز الابتكار. عندما يبتكر رواد الأعمال منتجات أو خدمات جديدة، فإنهم يسهمون في تحسين الكفاءة الاقتصادية وإيجاد أسواق جديدة. كما أشار تقرير البنك الدولي، الشركات الناشئة تلعب دورا كبيرا في تحفيز النمو الاقتصادي المستدام وزيادة التنافسية.

ت- **تحقيق الابتكار وتطوير التكنولوجيا:** الابتكار هو أحد العناصر الأساسية لريادة الأعمال. الابتكارات التكنولوجية تسهم في تحسين كفاءة الإنتاج واستخدام الموارد بشكل مستدام. على سبيل المثال، الابتكار في مجال الطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي يساعد في تحقيق التنمية الاقتصادية مع الحفاظ على البيئة، كما أوضحته دراسة نشرتها Harvard Business Review.

ث- **تعزيز التوازن الاقتصادي وتقليل الفقر:** من خلال خلق الفرص الاقتصادية وتوسيع دائرة المستفيدين من النمو الاقتصادي، تساهم ريادة الأعمال في تقليل الفقر وتعزيز العدالة الاقتصادية. دراسات البنك الدولي تؤكد أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تلعب دورا محوريا في تحسين التوزيع العادل للثروة وتقليل الفجوة بين الطبقات الاجتماعية. (World Bank, 2020, p. 39)

ج- **تحسين الجودة والاستدامة في الاستهلاك:** الشركات الناشئة تعمل على تطوير حلول مبتكرة تلبي احتياجات الاستدامة، مثل المنتجات الصديقة للبيئة وتقنيات إعادة التدوير. هذا يسهم في تحقيق استدامة الاستهلاك والحد من الهدر الاقتصادي. دراسة من جامعة أكسفورد تشير إلى أن الابتكارات في ريادة الأعمال تسهم في تطوير أنماط إنتاج واستهلاك أكثر استدامة.

2.3. مساهمة ريادة الأعمال في الشركات الناشئة في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة

ريادة الأعمال لها دور كبير في تحقيق التنمية المستدامة على الصعيد الاجتماعي، حيث تساهم الشركات الناشئة في تعزيز التماسك الاجتماعي، تحسين مستويات المعيشة، والحد من التفاوت الاجتماعي. فيما يلي بعض الطرق التي تساهم بها ريادة الأعمال في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة:

أ- **تمكين الأفراد والمجتمعات:** ريادة الأعمال تساهم في تمكين الأفراد والمجتمعات من خلال توفير الفرص الاقتصادية والتعليمية. الشركات الناشئة توفر فرص عمل للأفراد من خلفيات اجتماعية مختلفة، مما يساعد في تحقيق التمكين الاقتصادي والمساواة. وفقا لدراسة نشرتها OECD، فإن الشركات الناشئة تلعب دورا هاما في تمكين الشباب والنساء من دخول سوق العمل وتحسين ظروفهم المعيشية. .(OECD, 2017, p. 58)

ب- **الحد من الفقر وتحسين مستويات المعيشة:** ريادة الأعمال تساهم في خلق فرص عمل، مما يساعد على تقليل الفقر وتحسين الظروف المعيشية للأفراد. دراسة البنك الدولي تشير إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تسهم في تحسين الأوضاع الاقتصادية للفئات المحرومة وتساعد على تقليل الفقر في المناطق الريفية. (World Bank, 2020, p. 102)

ت- **تحسين الوصول إلى الخدمات الأساسية:** الكثير من الشركات الناشئة تقدم حلولا مبتكرة في مجالات الصحة، التعليم، والخدمات الاجتماعية. هذه الابتكارات تساعد في تحسين الوصول إلى هذه الخدمات للفئات المحرومة والمهمشة. وفقا لتقرير منظمة UNCTAD، ريادة الأعمال الاجتماعية تلعب دورا كبيرا في توفير الرعاية الصحية والتعليم بأسعار معقولة في الدول النامية. (UNCTAD, 2018, p. 67)

ث- **تعزيز الابتكار الاجتماعي:** ريادة الأعمال الاجتماعية تعد وسيلة مهمة لتعزيز الابتكار الاجتماعي، حيث يتم تقديم حلول مبتكرة للمشاكل الاجتماعية. هذه الحلول تساهم في تحقيق تنمية مستدامة من خلال معالجة قضايا مثل الفقر، التمييز، وتحسين الفرص التعليمية. تقرير Ashoka يبرز أهمية الابتكار الاجتماعي في تحسين جودة الحياة للفئات المستضعفة من خلال المبادرات الريادية.

ج- **تعزيز الشمولية والعدالة الاجتماعية:** ريادة الأعمال تساهم في تحقيق العدالة الاجتماعية من خلال توفير فرص متساوية لجميع الأفراد، بغض النظر عن خلفياتهم الاجتماعية أو الاقتصادية. الشركات الناشئة، من خلال تمكين النساء والشباب، تسهم في تعزيز الشمولية وتقليل الفجوة بين الجنسين. (International Labour Organization, 2019, p. 89)

3.3. مساهمة ريادة الأعمال في الشركات الناشئة في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة.

تعتبر ريادة الأعمال عنصرا رئيسيا في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة، حيث تساهم الشركات الناشئة في تعزيز الحلول البيئية المبتكرة وتقليل الأثر البيئي. فيما يلي بعض الجوانب التي توضح كيف تساهم ريادة الأعمال في هذا المجال:

أ- **تطوير تقنيات الطاقة المتجددة:** الشركات الناشئة تعمل على تطوير حلول مبتكرة في مجال الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح. هذه الابتكارات تساعد في تقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري وتساهم في تقليل انبعاثات الكربون. وفقا لتقرير UNDP ، فإن دعم رواد الأعمال في مجال الطاقة المتجددة يمكن أن يعزز من الانتقال نحو اقتصاد منخفض الكربون. (UNDP, 2019, p. 82)

ب- **إدارة النفايات والابتكار في إعادة التدوير:** ريادة الأعمال تلعب دورا مهما في تحسين إدارة النفايات من خلال تطوير حلول لإعادة التدوير وتحويل النفايات إلى موارد. دراسة من World Bank تشير إلى أن الابتكارات في هذا المجال تسهم في تقليل التلوث وتحسين جودة البيئة. (World Bank, 2020, p. 54)

ت- **تحقيق كفاءة استخدام الموارد:** من خلال الابتكارات في تكنولوجيا المعلومات والعمليات الإنتاجية، يمكن للمؤسسات الناشئة تحسين كفاءة استخدام الموارد الطبيعية مثل الماء والطاقة. وفقا لتقرير OECD ، تساعد ريادة الأعمال في تعزيز الممارسات المستدامة التي تساهم في حماية البيئة. (OECD, 2018, p. 45)

ث- **مكافحة التغير المناخي:** تساهم الشركات الناشئة التي تركز على الابتكار البيئي في مواجهة التغير المناخي من خلال تطوير تقنيات جديدة مثل التنقل الكهربائي والحلول الزراعية المستدامة. وفقا لتقرير UNEP ، فإن ريادة الأعمال تعتبر أداة فعالة في تقديم الحلول اللازمة لمواجهة التحديات البيئية العالمية. (UNEP, 2020, p. 67)

ج- **التوعية البيئية:** تعمل الشركات الناشئة على رفع مستوى الوعي حول أهمية الاستدامة البيئية من خلال الحملات التعليمية والمبادرات المجتمعية. دراسة من UNESCO توضح كيف يمكن لرواد الأعمال المساهمة في تحسين الوعي العام حول قضايا الاستدامة. (UNESCO, 2017, p. 100)

4. دراسة حالة: شركة سبايس إكس (SpaceX)

من خلال هذا المحور سنقدم دراسة حالة شركة سبايس إكس في مجال تحقيق التنمية المستدامة باعتبارها مؤسسة ناشئة رائدة في مجالها مستوى العالم ككل.

1.4. نبذة عن الشركة

شركة سبيس إكس (Space Exploration Technologies Corp) هي شركة أمريكية متخصصة في تقنيات الفضاء والنقل الفضائي، أسسها رجل الأعمال إيلون ماسك عام 2002 بهدف تقليل تكاليف استكشاف الفضاء وتمكين البشر من السفر إلى المريخ. وتعد الشركة واحدة من أبرز الجهات التي أحدثت ثورة في صناعة الفضاء بفضل ابتكاراتها في مجال الصواريخ القابلة لإعادة الاستخدام وتقنيات النقل الفضائي المتطورة.

أهم إنجازات سبيس إكس:

- الصواريخ القابلة لإعادة الاستخدام:طورت سبيس إكس سلسلة صواريخ فالكون 9 وفالكون هيفي، التي يمكن إعادة استخدامها بعد الهبوط، مما ساعد في تقليل تكاليف الإطلاق الفضائي بشكل كبير.

كان الهبوط الناجح الأول لمرحلة صاروخية على الأرض في عام 2015، ومنذ ذلك الحين أصبحت عمليات الهبوط وإعادة الاستخدام جزءًا أساسيًا من عمليات الشركة.

- مركبة دراغون (Dragon): صممت الشركة مركبة دراغون لنقل الإمدادات ورواد الفضاء إلى محطة الفضاء الدولية (ISS).

في 2020، أصبحت كرو دراغون (Crew Dragon) أول مركبة فضائية تجارية تنقل رواد فضاء إلى المدار بالشراكة مع وكالة ناسا.

- مشروع ستارلينك (Starlink): أطلقت سبيس إكس مشروع ستارلينك، وهو كوكبة من الأقمار الصناعية تهدف إلى توفير إنترنت عالي السرعة للمناطق النائية في جميع أنحاء العالم.

حتى الآن، أطلقت آلاف الأقمار الصناعية، وتسعى لتوسيع التغطية عالميًا.

- صاروخ ستارشيب (Starship): تعمل سبيس إكس حاليًا على تطوير صاروخ ستارشيب، الذي سيكون أقوى صاروخ فضائي تم بناؤه على الإطلاق، وهو مصمم لنقل البشر إلى المريخ والقمر.

يعد هذا الصاروخ عنصرًا أساسيًا في رؤية إيلون ماسك لجعل السفر إلى الفضاء أكثر استدامة وسهولة.

أهداف الشركة المستقبلية:

- إرسال أولى البعثات المأهولة إلى المريخ في العقود القادمة، كجزء من رؤية إيلون ماسك لإنشاء مستوطنة بشرية هناك؛

- الاستمرار في تطوير تقنيات الإطلاق الفضائي، وتقليل التكلفة، وزيادة موثوقية الرحلات الفضائية؛
- توسيع مشروع ستارلينك لتوفير الإنترنت عالي السرعة عالميًا، خاصة في المناطق المحرومة.

أثر سبيس إكس في صناعة الفضاء:

بفضل إنجازاتها الرائدة، غيرت سبيس إكس مفهوم استكشاف الفضاء، حيث ساهمت تقنياتها في تخفيض التكاليف، وجعل الفضاء أكثر قابلية للوصول، وأثبتت أن الشركات الخاصة يمكنها لعب دور رئيسي في استكشاف الكون، مما فتح الباب لمستقبل أكثر طموحًا للبشرية في الفضاء.

2.4. دور سبايس إكس في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة

تلعب شركة سبيس إكس (SpaceX) دورا محوريًا في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة من خلال مبادراتها وابتكاراتها في مجال الفضاء والتكنولوجيا. فيما يلي تحليل لدور الشركة في كل بعد من أبعاد التنمية المستدامة، مع تقديم إحصائيات حديثة تصل إلى عام 2024:

1.2.4. البعد الاقتصادي:

تسهم سبيس إكس في تعزيز الاقتصاد من خلال تطوير تقنيات الصواريخ القابلة لإعادة الاستخدام، مثل صواريخ فالكون 9، مما يقلل بشكل كبير من تكاليف الإطلاق الفضائي. حتى نهاية عام 2024، نفذت سبيس إكس أكثر من 200 عملية إطلاق ناجحة لصواريخ فالكون 9، مع معدل إعادة استخدام للمرحلة الأولى يصل إلى 80%، مما أدى إلى خفض تكاليف الإطلاق بنسبة تصل إلى 30% مقارنة بالصواريخ التقليدية. هذا الابتكار لا يؤدي فقط إلى توفير التكاليف، بل يفتح أيضًا آفاقا جديدة للاستثمار في مجال الفضاء، ويعزز من فرص العمل في الصناعات ذات الصلة.

بالإضافة إلى ذلك، ارتفع تقييم الشركة إلى 350 مليار دولار في صفقة داخلية لبيع الأسهم المملوكة للموظفين في ديسمبر 2024، مما يعكس الثقة المتزايدة في قدرات الشركة وإمكاناتها المستقبلية. (أرقام، 2024).

2.2.4. البعد الاجتماعي:

من خلال مشروع ستارلينك (Starlink)، تسعى سبيس إكس إلى توفير خدمة الإنترنت عالي السرعة للمناطق النائية والمحرومة من الخدمات، مما يساهم في تقليص الفجوة الرقمية وتعزيز الوصول إلى المعلومات والتعليم والخدمات الصحية. بحلول ديسمبر 2024، أطلقت سبيس إكس أكثر من 4,000 قمر صناعي ضمن كوكبة ستارلينك، وبلغ عدد المشتركين في الخدمة حوالي 10 ملايين مستخدم عالميًا، مع تغطية تشمل أكثر من 50 دولة.

3.2.4. البعد البيئي:

تُركز سبيس إكس على تطوير تقنيات تقلل من التأثير البيئي لعمليات الإطلاق الفضائي. على سبيل المثال، تعمل الشركة على تطوير صاروخ ستارشيب (Starship) القابل لإعادة الاستخدام بالكامل، والذي يهدف إلى جعل رحلات الفضاء أكثر استدامة من خلال تقليل النفايات الفضائية والانبعاثات المرتبطة بعمليات الإطلاق التقليدية. تستهدف سبيس إكس إجراء ما يصل إلى 25 عملية إطلاق لصاروخ ستارشيب بحلول عام 2025، مما يعكس التزامها بالاستدامة البيئية. (اليوم السابع، 2024).

من خلال هذه المبادرات والإنجازات الحديثة، تُجسد سبيس إكس نموذجًا للشركات الناشئة التي تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة: الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي.

3.4. التحديات التي تواجهها سبايس إكس.

تواجه شركة سبيس إكس (SpaceX) عدة تحديات في سعيها لتحقيق أبعاد التنمية المستدامة، تتنوع بين البيئية، والتقنية، والتنظيمية. فيما يلي أبرز هذه التحديات:

1.3.4. التحديات البيئية:

أ. التلوث الضوئي: أدى إطلاق آلاف الأقمار الصناعية ضمن مشروع "ستارلينك" إلى زيادة التلوث الضوئي في السماء، مما أثر سلبًا على الأبحاث الفلكية والمراقبة الليلية. لمعالجة هذا الأمر، قامت سبيس إكس بتطوير أقمار صناعية أقل سطوعًا، مثل "DarkSat"، واختبار تقنيات لتقليل الانعكاسات الضوئية. (SpaceX, 2024)

ب. الحطام الفضائي: يزيد العدد المتزايد للأقمار الصناعية من خطر التصادمات في المدار، مما يساهم في تكوين حطام فضائي يشكل تهديدًا للأقمار الصناعية الأخرى والمهمات الفضائية المستقبلية. تسعى سبيس إكس إلى تطوير استراتيجيات لإدارة نهاية عمر الأقمار الصناعية وتقليل الحطام الناتج.

2.3.4. التحديات التقنية:

تطوير تقنيات جديدة: تتطلب الابتكارات المستمرة في مجال الصواريخ القابلة لإعادة الاستخدام ومركبات الفضاء المتقدمة استثمارات ضخمة في البحث والتطوير، بالإضافة إلى مواجهة مخاطر تقنية عالية. على سبيل المثال، تطوير صاروخ "ستارشيب" القابل لإعادة الاستخدام بالكامل يواجه تحديات تقنية معقدة تتعلق بالتصميم والمواد والتشغيل.

3.3.4. التحديات التنظيمية والقانونية:

أ. التنظيمات البيئية: تواجه سبيس إكس تحديات في الامتثال للمعايير البيئية المحلية والدولية، خاصة فيما يتعلق بإطلاق الصواريخ وبناء منصات الإطلاق. قد تؤدي هذه التنظيمات إلى تأخيرات أو زيادة في التكاليف.

ب. التنسيق الدولي: نظرا للطبيعة العالمية لمشاريع مثل "ستارلينك"، يتعين على سبيس إكس التنسيق مع هيئات تنظيمية متعددة في مختلف البلدان للحصول على التراخيص اللازمة وتجنب التداخل مع أنظمة الاتصالات القائمة.

4.3.4. التحديات الاقتصادية:

أ. المنافسة المتزايدة: يشهد قطاع الفضاء الخاص نموًا سريعًا مع دخول شركات جديدة تقدم خدمات مماثلة، مما يزيد من حدة المنافسة ويضغط على سبيس إكس للحفاظ على ريادتها من خلال الابتكار وتحسين الكفاءة.

ب. الاستدامة المالية: تتطلب المشاريع الطموحة، مثل استعمار المريخ وتوسيع شبكة "ستارلينك"، استثمارات مالية ضخمة. يجب على سبيس إكس ضمان تحقيق عوائد كافية لدعم هذه المشاريع وضمان استدامتها المالية.

من خلال مواجهة هذه التحديات، تسعى سبيس إكس إلى تحقيق أهدافها الطموحة في مجال استكشاف الفضاء مع الالتزام بمبادئ التنمية المستدامة.

5. خلاصة

بعد دراسة متعمقة لدور ريادة الأعمال في الشركات الناشئة من خلال نموذج سبايس إكس، يمكن استخلاص مجموعة من النتائج التي تؤكد على الأهمية الكبيرة لريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة .لقد أظهرت تجربة سبايس إكس كيف يمكن للمؤسسات الناشئة أن تصبح قوة محركة للتغيير الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، عبر الاعتماد على الابتكار والتكنولوجيا المتقدمة.

نتائج الدراسة:

أولى النتائج التي تم التوصل إليها هي أن ريادة الأعمال تسهم بشكل مباشر في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة، فالشركات الناشئة، مثل سبايس إكس، قادرة على خلق فرص عمل جديدة وتعزيز النمو الاقتصادي من خلال تطوير منتجات مبتكرة، مثل الصواريخ صديقة للبيئة مثل صواريخ ستارشيب، التي تمثل بديلا مستداما للصواريخ التقليدية التي تعتمد على الوقود الأحفوري، هذا الابتكار لا يساعد فقط في تحسين الكفاءة الاقتصادية، بل يسهم أيضا في تقليل التكاليف البيئية المرتبطة بالاعتماد على الموارد غير المتجددة.

ثانيا، تؤكد الدراسة أن ريادة الأعمال في الشركات الناشئة تلعب دورا كبيرا في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة .من خلال تقديم حلول مبتكرة مثل تكنولوجيا الطاقة النظيفة، تساهم الشركات الناشئة في تحسين جودة الحياة وتوفير فرص متكافئة للعمل في مجالات جديدة، مثل التكنولوجيا والابتكار.

تسهم هذه الحلول أيضا في تقليل التفاوتات الاجتماعية عبر تمكين الأفراد من الحصول على طاقة مستدامة بأسعار معقولة وتحسين البنية التحتية الاجتماعية.

أما النتيجة الثالثة، فتتعلق بالبعد البيئي للتنمية المستدامة، حيث أثبتت تجربة سبايس إكس أن ريادة الأعمال قادرة على تقديم حلول عملية للمشكلات البيئية الكبرى، مثل التغير المناخي. من خلال تطوير صواريخ صديقة للبيئة وتقنيات الطاقة المتجددة، ساهمت سبايس إكس في تقليل انبعاثات الكربون العالمية، مما يعكس أهمية الابتكار البيئي في تحقيق الأهداف العالمية للحفاظ على البيئة.

إضافة إلى ذلك، خلصت الدراسة إلى أن الشركات الناشئة قادرة على مواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بشكل تكاملي. عبر التركيز على الابتكار، تمكنت سبايس إكس من تقديم نموذج ريادي يجمع بين الريادة الاقتصادية والمسؤولية الاجتماعية والبيئية. وقد أثبت هذا النموذج أن الاستدامة ليست مجرد هدف اجتماعي أو بيئي، بل هي أيضا فرصة اقتصادية تتيح للمؤسسات الناشئة تحقيق أرباح مالية مستدامة من خلال تقديم حلول مستقبلية للمشكلات المعاصرة.

بالإضافة إلى ما سبق فقد توصلت الدراسة إلى نتائج أخرى نلخصها فيما يلي:

1-تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية: أظهرت تجربة سبايس إكس أن ريادة الأعمال يمكن أن تسهم في خلق نموذج متكامل للتنمية المستدامة يجمع بين الربحية الاقتصادية وحماية البيئة وتحسين الظروف الاجتماعية.

2-أهمية الابتكار في ريادة الأعمال: الابتكار يعد محركا رئيسيا لريادة الأعمال الناجحة، حيث يمكن للأفكار الجديدة والتقنيات المتقدمة أن تفتح آفاقا جديدة للنمو والتطور.

3-دور الشركات الناشئة في الاقتصاد الأخضر: من خلال التركيز على الحلول المستدامة، تستطيع الشركات الناشئة مثل سبايس إكس أن تلعب دورا كبيرا في التحول نحو اقتصاد أخضر يعتمد على الطاقة النظيفة والتكنولوجيا المتجددة.

4-التحديات المستقبلية :رغم النجاحات الكبيرة، تواجه الشركات الناشئة تحديات كبيرة مثل التمويل، وتطوير سلاسل توريد مستدامة، واحتياجات السوق المتغيرة.

اقتراحات وتوصيات:

بناء على النتائج المستخلصة من دراسة دور ريادة الأعمال في الشركات الناشئة من خلال نموذج شركة سبايس إكس، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي تهدف إلى تعزيز دور الشركات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة، مع التركيز على الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية:

- **تعزيز الابتكار والاستثمار في البحث والتطوير:** يجب على الحكومات والشركات الكبرى تقديم دعم أكبر للشركات الناشئة المبتكرة من خلال تقديم منح وتمويلات مخصصة للبحث والتطوير في مجالات التكنولوجيا المتقدمة والطاقة النظيفة، بالإضافة إلى تعزيز التعاون بين الشركات الناشئة والمؤسسات الأكاديمية والبحثية لتطوير تقنيات مستدامة وفعالة.

- **توفير بيئة تشريعية وتنظيمية داعمة:** سن قوانين وتشريعات تدعم الشركات الناشئة العاملة في مجالات التكنولوجيا المستدامة، مثل تخفيف الضرائب أو تقديم حوافز مالية للمشاريع التي تركز على الحد من التأثير البيئي، بالإضافة إلى وضع سياسات واضحة لتنظيم قطاع الفضاء الخاص، خاصة فيما يتعلق بإدارة الحطام الفضائي وتأثيرات المشاريع الفضائية على البيئة.

– **دعم ريادة الأعمال الاجتماعية وتعزيز العدالة الاجتماعية:** تشجيع الشركات الناشئة على تبني نماذج أعمال تشمل حلولًا تعالج القضايا الاجتماعية، مثل توفير الإنترنت للمناطق النائية أو تطوير تقنيات الطاقة المتجددة بأسعار معقولة، وتوجيه الاستثمارات نحو مشاريع تخلق فرص عمل مستدامة، خاصة في القطاعات التكنولوجية الصاعدة.

– **تعزيز الاستدامة البيئية في الشركات الناشئة:** تبني ممارسات إنتاج صديقة للبيئة وتقليل البصمة الكربونية من خلال استخدام المواد المعاد تدويرها والطاقة المتجددة في عمليات التصنيع، بالإضافة إلى تطوير خطط لإعادة تدوير وإدارة النفايات الإلكترونية والفضائية الناتجة عن المشاريع التكنولوجية.

– **توسيع نطاق الشراكات الدولية:** تشجيع التعاون بين الشركات الناشئة والحكومات والمؤسسات العالمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة عبر تبادل الخبرات والتقنيات، ودعم مبادرات الفضاء العالمية التي تركز على الاستدامة، مثل برامج مراقبة الأرض للتغير المناخي أو الاستفادة من الفضاء في تحسين إدارة الموارد الطبيعية.

– **تحسين إمكانية الوصول إلى التمويل والاستثمارات المستدامة:** تطوير صناديق استثمار مخصصة لدعم الشركات الناشئة التي تركز على التقنيات البيئية والاقتصاد الأخضر، وتشجيع المستثمرين على الاستثمار في مشاريع مستدامة من خلال توفير حوافز استثمارية للشركات التي تلتزم بممارسات مسؤولة بيئيًا واجتماعيًا.

– **تحقيق التوازن بين الربحية والمسؤولية الاجتماعية والبيئية:** تشجيع الشركات الناشئة على تبني نماذج أعمال تضمن تحقيق الربح دون الإضرار بالبيئة أو المجتمع، مثل نماذج الاقتصاد الدائري التي تركز على إعادة الاستخدام والتدوير، بالإضافة إلى تعزيز الوعي بأهمية التنمية المستدامة داخل الشركات الناشئة عبر دورات تدريبية وورش عمل لرواد الأعمال.

من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للشركات الناشئة، مثل سبايس إكس، أن تعزز مساهمتها في تحقيق التنمية المستدامة وتلعب دورا رياديًا في بناء اقتصاد عالمي أكثر استدامة وابتكارا.

6. المراجع

Baldridge, R. (2021). *What Is A Startup ?, from Advisor/ Investing*. Retrieved October 23, 2024, from https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup/

Financial Times. (2021). *Tesla's Role in the Green Economy*. Retrieved October 23, 2024, from https://www.ft.com/partnercontent/london-stock-exchange-group/in-search-of-the-real-green-economy.html

Hanley, S. (2021). *Tesla Impact Report Highlights Sustainability & Battery Recycling Clean Technica*. Retrieved October 23, 2024, from https://cleantechnica.com/2021/08/10/tesla-impact-report-highlights-sustainability-battery-recycling/

International Labour Organization. (2019). *Small and Medium-Sized Enterprises and Decent and Productive Employment Creation*. Retrieved October 23, 2024, from https://www.ilo.org/resource/conference-paper/ilc/104/small-and-medium-sized-enterprises-and-decent-and-productive-employment

Raposo, M., & Paco, A. (2011). Entrepreneurship Education : Relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema, 23*(3), pp. 453-457.

Singleton, M. (2016). *tesla and solarcity merger approved by shareholders*. Retrieved October 23, 2024, from https://www.theverge.com/2016/11/17/13670894/tesla-solar-city-acquisition-approved-by-shareholders

SpaceX. (10 09, 2024). تم الاسترداد من https://www.spacex.com/updates/?utm_source=chatgpt.com

Sunday, J. R., & Kamah, M. (2015). Entrepreneurship, Employment and Sustainable Development in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, 4*(1).

UNCTAD. (2018). *Entrepreneurship for Development: The Role of Social Enterprises*. Retrieved October 23, 2024, from https://unctad.org/board-action/least-developed-countries-report-2018-entrepreneurship-structural-transformation

UNDP. (2019). *Renewable Energy and Climate Change Innovation*. Retrieved October 23, 2024, from https://www.undp.org/nepal/publications/renewable-energy-and-sdgs

UNEP. (2020). *Climate Innovation and Green Technology*. Retrieved October 23, 2024, from https://www.unep.org/resources/report/green-technology-choices-environmental-and-resource-implications-low-carbon

UNESCO. (2017). *Environmental Education and Sustainable Development*. Retrieved October 23, 2024, from https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247373

World Bank. (2020). *Poverty and Shared Prosperity.* Retrieved October 23, 2024, from https://www.worldbank.org/en/publication/poverty-and-shared-prosperity-2020#:~:text=The%20Poverty%20and%20Shared%20Prosperity%202020%20report%20provides%20recommendations%20for,including%20conflict%20and%20climate%20change

World Bank. (2020). *Waste Management in Emerging Economies*. Retrieved October 23, 2024, from https://documents1.worldbank.org/curated/en/775091590138537925/pdf/Waste-Management-in-Emerging-Economies.pdf

World Bank. (2020). *World Development Report 2020 : Trading for Development in the Age of Global Value Chains*. Retrieved October 23, 2024, from https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020

أرقام. (11 12, 2024). تم الاسترداد من https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1775202?utm_source=chatgpt.com

اليوم السابع. (25 11, 2024). تم الاسترداد من https://www.youm7.com/story/2024/11/25/SpaceX-%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D8%B7-%D9%84%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%B5%D9%88%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE-%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D8%B

ثامر علي النويران. (2022). ريادة الأعمال ودورها في تحقيق التنمية المصرفية المستدامة دراسة تطبيقية على المصارف الإسلامية السعودية. *مجلة التحولات الاقتصادية، 2*(1).

سعيدة ضيف. (2020). نحو تحقيق تنمية اقتصادية من خلال تعزيز دور ريادة منظمات الأعمال: مع الإشارة إلى تجربة الجزائر. *مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة، 5*(2).

صالح مباركي، و سمير طجين. (23 أكتوبر, 2023). الآثار الاقتصادية والاجتماعية لريادة الأعمال الاجتماعية. *الملتقى الوطني حول "ريادة الأعمال الاجتماعية في الجزائر بين الفرص، الممارسات، التحديات والآفاق*. خميس مليانة.

محمد السعيد عبادي. (2022). الشركات الناشئة وملامح المقاولاتية في الجزائر: دلائل من مراصد ريادة الأعمال العالمية. *مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، 5*(2).

.1