

أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة الجامعيين - دراسة حالة طلبة جامعة عنابة

The Impact of Attitude Towards Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention Among University Students - A Case Study of Annaba University Students

محمد الشريف الأمين^{1*} ، المركز الجامعي إيليزي (الجزائر)، مخبر تنمية إقتصاديات الأعمال

الحديثة وتحسين آداءها بمنطقة الطاسيلي، m.c.elamin@cuillizi.dz

بوماجن ريمة²، المركز الجامعي إيليزي (الجزائر)، مخبر تنمية إقتصاديات الأعمال الحديثة

وتحسين آداءها بمنطقة الطاسيلي، Boumadjen.rima@cuillizi.dz

تاريخ قبول المقال: 19-05-2025

تاريخ إرسال المقال: 01-04-2025

المخلص: هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة الجامعيين، أي محاولة الكشف عن ما إذا كانت مواقف الطلبة الجامعيين تؤثر على نيتهم الريادية، حيث تم تطبيق هذه الدراسة على 256 طالب بجامعة عنابة من خلال توزيع إستبيانات ولتحليل البيانات تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS v26.

توصلت الدراسة إلى وجود أثر موجب وذو دلالة إحصائية للموقف إتجاه التعليم الريادي بأبعاده الثلاثة (المكون المعرفي، المكون العاطفي، المكون السلوكي) على النية الريادية للطلبة حيث له دور كبير في تحفيز الطلبة على تبني الأفكار الريادية وزيادة نيتهم لبدء مشاريعهم الخاصة .
كلمات مفتاحية: موقف إتجاه التعليم الريادي؛ نية ريادية ؛ طلبة جامعيين.

Abstract:The study aimed to examine the impact of attitudes towards entrepreneurial education on the entrepreneurial intention of university students. Specifically, it sought to uncover whether students' attitudes influence their entrepreneurial intention. The study was applied to 256 students at the University of Annaba through the distribution of questionnaires. Data analysis was conducted using the statistical software SPSS v26.

The study found a positive and statistically significant impact of attitudes towards entrepreneurial education, with its three dimensions (cognitive component, emotional component, and behavioral component), on students' entrepreneurial intention. These attitudes play a significant role in motivating students to adopt entrepreneurial ideas and increase their intention to start their own ventures.

Keywords: Attitude towards entrepreneurial education; entrepreneurial intention; university students.

* محمد الشريف الأمين.

مقدمة:

أظهرت العديد من الدراسات وجود عدة جوانب من ريادة الأعمال التي يمكن تعليمها لخلق بيئة ريادية تشجع الأفراد وخاصة الطلاب الجامعيين، من خلال اعتماد أساليب تعليمية وإعداد المناهج الدراسية المناسبة وإنشاء بيئات تعليمية مبتكرة وتعزيز الشبكات وتنمية وثقافة الريادية في المؤسسات التعليمية، وذلك لإطلاق مشاريعهم وتعزيز عقليتهم الريادية وتطوير قدراتهم في التعرف على الفرص وإستغلالها، ولشرح السلوك الريادي وفهمه أكثر قد حظي الموقف إتجاه التعليم الريادي بإهتمام الكثير من علماء النفس والباحثين الإقتصاديين فهو إستجابة يقيم فيها الشخص من خلال تجارب مختلفة و تفاعلات ومعلومات مستلمة حول موضوع الموقف ما إذا كان إيجابيا أو سلبيا أو محايدا، فيعتبر الموقف إتجاه التعليم الريادي أقل إستقرارا نسبيا ويمكن أن يتغير على مدار الزمن وفي سياقات مختلفة من خلال العمليات التفاعلية مع البيئة كما يعد من العوامل الرئيسية التي تسبق النية الريادية وتؤثر عليها. ومن خلال هذا التقديم يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى تأثير الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية لطلبة جامعة عنابة ؟

أولا: أهمية الدراسة

تتجلى أهمية هذه الدراسة في كونها تتناول أحد أحدث المتغيرات ألا وهو الموقف إتجاه التعليم الريادي للتعرف على أثره على نية الطلبة الريادية، فقد أصبحت هناك رؤية أوسع لتعليم ريادة الأعمال وذلك لدوره المهم في تطوير الكفاءات الريادية الشخصية والعامة التي يحتاجها الجميع في الحياة العملية.

ثانيا: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة جامعة عنابة

أي فحص كيف تؤثر مواقف الطلبة (المعرفية، العاطفية، والسلوكية) على نيتهم في بدء مشاريعهم الخاصة، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع للدراسة.

ثالثا: المنهج والأدوات المستعملة

قصد الإجابة على الإشكالية السالفة الذكر وتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة، فقد تم الاعتماد على منهجين: الأول يتعلق بالجانب النظري وهو المنهج الوصفي التحليلي المعتمد على عدة مراجع تمثلت في المجالات العلمية المحكمة، المؤتمرات العلمية، الكتب، أما فيما يخص المنهج الثاني فقد تمثل في منهج دراسة الحالة والمطبق على الجانب التطبيقي للدراسة استنادا على الاستبيان لجمع البيانات وبرنامج (SPSS V .26) لتحليلها.

رابعاً: الدراسات السابقة

توجد العديد من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الموقف إتجاه التعليم الريادي والنية الريادية ويمكننا ذكر البعض من هذه الدراسات العربية منها والأجنبية كالتالي:

أ. الدراسات العربية:

- دراسة عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو سنة 2019 بعنوان¹:

إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي هدفت هذه الدراسة إلى إبراز واقع وأهمية الريادي لدى الشباب الجزائري وتحديد الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي من أجل خلق الرغبة لدى الشباب الجزائري حيث تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام إستبيان تم توزيعه على حوالي 250 طالب وطالبة من مؤسستين جامعتين من الغرب الجزائري حيث أنه ومن بين 250 استبيان تم توزيعه تم إسترجاع 164 فقط تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية PLS-PM.

خلصت هذه الدراسة إلى عدم وجود تأثير إيجابي لهذا النوع من التعليم على خلق النية المقاولاتية لدى العينة المستهدفة.

- دراسة بوبكر الصديق بن الشيخ سنة 2021 بعنوان²:

التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة

هدفت هذه الدراسة إلى إختبار علاقة التأثير بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين وكذلك إختبار التأثير المعدل للتعليم المقاولاتي في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية تم الإعتماد على منهجية الدراسات الكمية من خلال إستبانة مسح على عينة مكونة من 371 طالب من جامعة جيجل.

خلصت الدراسة إلى وجود علاقة تأثير موجبة ومعنوية بين التوجه المقاولاتي والنية في إنشاء المشاريع الخاصة كما أن التعليم المقاولاتي يعدل العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية.

- دراسة قوجيل محمد سنة 2022 بعنوان³:

¹ عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو ، "إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي"، مجلة البشائر الاقتصادية ، المجلد 05 العدد (01)، 2019.

² بوبكر الصديق بن الشيخ ، "التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة"، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات ، المجلد 07 العدد (01)، 2021.

³ قوجيل محمد ، "محددات النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين - دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة ورقلة"، مجلة الباحث، المجلد 22 العدد (01)، 2022.

محددات النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين - دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة ورقلة
هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين، حيث تكونت عينة الدراسة من 245 طالب وطالبة من جامعة قاصدي مرباح ورقلة، حيث تم الإعتماد على الإحصاء الوصفي، وعلى أداة الإستبيان للدراسة، ولتحليل البيانات تم الإعتماد على البرنامج الإحصائي spssv20.

خلصت النتائج إلى أن النية المقاولاتية تتأثر أساسا بالقدرات الشخصية والخصائص المقاولاتية للطالب ولا تؤثر الرغبة البيئية والقدرات البيئية على النية المقاولاتية للطالب بجامعة ورقلة، بالإضافة إلى عدم وجود فرق في النية المقاولاتية تبعا لجنس، عمر، مستوى تخصص الطلبة في المقابل تعود الفروق أساسا إلى مدينة المنشأ لصالح طلبة ولاية تقرت.

ب. الدراسات الأجنبية:

- دراسة **Adewale A. Adekiya & Fatima Ibrahim** سنة 2016 بعنوان¹:

Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development

هدفت الدراسة إلى فحص تأثير برنامج التدريب على ريادة الأعمال ودراسة تأثير برنامج التدريب الريادي على نية الطلاب في الانخراط في الأنشطة الريادية وتحليل دور التوجه الثقافي لإستكشاف تأثير التوجه الثقافي على نية الطلاب لريادة الأعمال من خلال ثلاثة مؤشرات ثقافية: ملاءمة التصور، الإتساق الملاحظ، وفعالية التصور، تم إستخدام إستبيان معد ذاتيا ومهيكل لقياس المؤشرات الثقافية الثلاثة بالإضافة إلى تدريب ريادة الأعمال والنية الريادية وشمل الإستبيان 357 طالبا في السنة النهائية بجامعة بايرو كانو وتم إسترجاع 310 إستبيانا منها، حيث تم إستبعاد 24 إستبانة بسبب معايير الإستبعاد و31 إستبانة أخرى ليصبح العدد النهائي للإستبانات المستخدمة في التحليل 255 بمعدل إستجابة قابل للإستخدام قدره 71.4%.

توصلت الدراسة إلى أن التصور بالملاءمة، والفعالية، والتدريب الريادي، مع إستثناء التصور بالإساق لها تأثير إيجابي وملحوظ على النية الريادية بناء على هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة إستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية لنشر المعلومات التي تعزز التصور بالملاءمة والفعالية بالإضافة إلى تحسين جودة مرافق التدريب الريادي في المدارس.

¹ Adewale A. Adekiya & Fatima Ibrahim, "Entrepreneurship intention among students: The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development", The International Journal of Management Education, 2016

- دراسة R.K. Jena سنة 2020 بعنوان¹:

Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة المكونات المعرفية والعاطفية والسلوكية لموقف الطلاب إتجاه تعليم ريادة الأعمال في الجامعات/الكليات الهندية، وقياس تأثير موقف الطلاب إتجاه تعليم ريادة الأعمال على النية الريادية، بالإضافة إلى فحص دور المتغيرات الضابطة (مثل الجنس والخلفية العائلية الريادية) في العلاقة بين الموقف إتجاه تعليم ريادة الأعمال والنية الريادية، كان المشاركون في الدراسة طلابا من كليات/جامعات إدارة الأعمال في وسط الهند حيث تم إستخدام تقنية العينة الهادفة في إختيار الكليات/الجامعات، بينما تم إستخدام العينة العشوائية البسيطة في إختيار المشاركين وتم تحليل بيانات من خمسمائة وتسعة إستبيانا بإستخدام "لغة البرمجة R" للحصول على النتائج.

توصلت النتائج إلى وجود تأثيرا إيجابيا كبيرا لموقف الطلاب إتجاه تعليم ريادة الأعمال على النية الريادية.

- دراسة Jacinto Jardim, Ana Bártole & Andreia Pinho سنة 2021 بعنوان²:

Towards a Global Entrepreneurial Culture: A Systematic Review of the Effectiveness of Entrepreneurship Education Programs

هدفت هذه الدراسة إلى توفير تجميع منهجي لبرامج تعليم ريادة الأعمال واستكشاف خصائصها وفعاليتها،

حيث استهدفت البرامج في المقام الأول طلاب التعليم العالي حيث قدر عددهم ب 17 طالب وتناولت خطط الأعمال وتنمية مهارات ريادة الأعمال.

خلصت هذه الدراسة إلى فعالية معظم البرامج في تعزيز مهارات ريادة الأعمال في مختلف المستويات التعليمية وفي المقابل لم تكن هناك زيادة مؤكدة في نية بدء مشروع تجاري لأن هذه النية يحددها الإستعداد أي الجوانب الاجتماعية والثقافية والعائلية.

¹ R.K. Jena., "Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study", Computers in Human Behavior, 2020.

² Jacinto Jardim, Ana Bártole & Andreia Pinho, "Towards a Global Entrepreneurial Culture: A Systematic Review of the Effectiveness of Entrepreneurship Education Programs", Education Sciences, 2021.

- دراسة - Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-

Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer سنة 2024 بعنوان¹:

Entrepreneurship education and entrepreneurial behavior: Do self-efficacy and attitude matter

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من كيفية مساهمة الإتجاه نحو تعليم ريادة الأعمال (ATEE) في نوايا الطلاب الجامعيين ليصبحوا رواد أعمال بشكل محدد قمنا بفحص العلاقات المباشرة لـ ATEE (مثل السلوكية، العاطفية، والمعرفية) والعلاقات غير المباشرة عبر الإتجاه نحو ريادة الأعمال (ATE) وكفاءة الذات الريادية (ESE) مع النية الريادية (EI) شارك في الإستطلاع عبر الإنترنت 472 طالبا وطالبة من الطلاب في السنة الثالثة، الرابعة، الخريجين الجدد، والدراسات العليا (301 ذكرا و171 أنثى) في كلية التجارة والإقتصاد، جامعة صنعاء، اليمن تم إستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية-PLS (SEM) لتحليل البيانات.

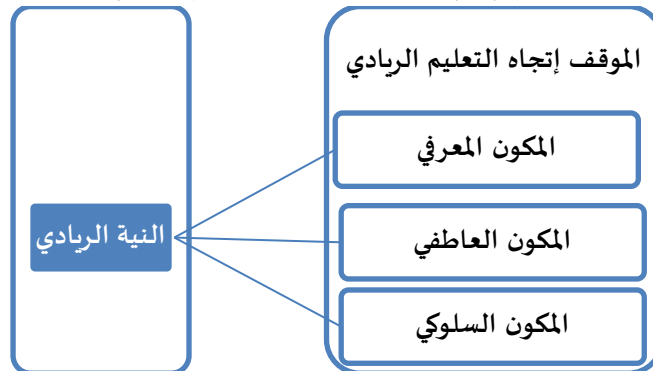
خلصت هذه الدراسة أن النموذج شرح 52% من التباين في النية الريادية كان لـ ATEE علاقة مباشرة وغير مباشرة كبيرة مع النية الريادية، مما يشير إلى دور الوساطة الجزئي لـ ATE و ESE أظهرت النتائج أيضا أن النية الريادية تتعزز أكثر عبر ATE مقارنة بـ ESE، مما يشير إلى أن موقف الطلاب لعب دورا كبيرا في تشكيل نيتهم للعمل الريادي.

خامسا: نموذج الدراسة

من خلال مراجعة العديد من الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات دراستنا الحالية تم الإعتماد على

النموذج التالي:

الشكل رقم (01): أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية



المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على الدراسات السابقة.

¹ Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" The International Journal of Management Education, 2024

ومن خلال هذا النموذج نطرح الفرضية الرئيسية التالية:

H₁: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية

ومن خلال هذا النموذج وبالإعتماد على الدراسات السابقة نطرح الفرضيات الفرعية التالية:

H₁₋₁: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للمكون المعرفي على النية الريادية.

H₁₋₂: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للمكون العاطفي على النية الريادية.

H₁₋₃: يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للمكون السلوكي على النية الريادية.

المبحث الأول : الإطار النظري للموقف إتجاه التعليم الريادي و النية الريادية:

المطلب الأول: ماهية الموقف إتجاه التعليم الريادي:

يتمتع التعليم الريادي بدور حيوي في تحقيق نية ريادة الأعمال فهو يؤثر على المواقف والمعتقدات والقيم ويتمتع الأشخاص الحاصلون على التعليم والخبرة الكافية بفرص أكبر للمشاركة في أنشطة ريادة الأعمال¹.

فقد حظي الموقف إتجاه التعليم الريادي باهتمام كبير من علماء النفس لتفسيره للسلوك البشري فهو بناء إفتراضي يعكس تقييمات إيجابية أو سلبية أو محايدة المشاعر لدى الشخص².

أولاً: مفهوم الموقف إتجاه التعليم الريادي

توجد العديد من التعاريف التي قدمها مختلف الباحثين للموقف إتجاه التعليم الريادي نذكر منها ما يلي: يعرف على أنه: " مدى إدراك الفرد لنتائج سلوك ريادة الأعمال وعواقبه المحتملة باعتبارها ذات قيمة مفيدة ومرضية"³.

كما يعرف أيضا بأنه " التعلم الداخلي للشخص الذي يتم التعبير عنه من خلال الإستجابة التقييمية الشخصية إتجاه فكرة أو شيء معين"⁴.

¹ Ercan Ince, Anil Kale, Abdullah Akmaz & Resul Çelik, "A research to determine the effect of entrepreneurship attitude and education on entrepreneurial intention", Journal of High Technology Management Research, 2023, p 02

² Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" The International Journal of Management Education, 2024, p 03

³ Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" The International Journal of Management Education, 2024, p 03

⁴ Oliver Mtapuri, "Poverty, Inequality, and Innovation in the Global South", Palgrave Macmillan, 2023, p 273

وعرف أيضا بأنه " الرأي الذي يمثل ميل الشخص العام نحو شيء أو فكرة أو مؤسسة "¹.
ومما يعرف الموقف إتجاه التعليم الريادي بأنه " معتقدات وتصورات فيما يتعلق بالرغبة الشخصية في بدء عمل تجاري والتي ترتبط بدورها بالتوقعات حول كيفية تأثير النتائج الناتجة عن بدء الأعمال التجارية لدى الفرد "².

ثانيا: أبعاد الموقف إتجاه التعليم الريادي:

قدم الباحثين ثلاثة أبعاد للموقف إتجاه التعليم الريادي لقياس السلوك الريادي للشخص وهي تتمثل في المكون المعرفي، المكون العاطفي، والمكون السلوكي، ويمكن تعريف هذه الأبعاد كالتالي:
أ. **المكون المعرفي:** المكون المعرفي يشمل الإستجابات التي تعكس المعتقدات والآراء والتصورات والمعرفة والأفكار للأفراد/الطلاب حول موضوع الموقف، فوفقا لـ (Ajzen 2005) يتضمن المكون المعرفي معتقدات الفرد حول إمكانيات موضوع الموقف لتحقيق أو منع تحقق الحالات المرغوب فيها والمعتقدات هي أفكار مفصلة عن شيء ما وتعكس معرفة الفرد وتعلمه حول موضوع الموقف³.
قد تكون المعتقدات صحيحة أو غير صحيحة، حقيقية أو غير حقيقية، ما هو مطلوب فقط هو وجود المعتقد على نحو مشابه فإن المعتقدات هي أفكار مفصلة يحملها الفرد حول شيء ما وفقاً لـ Orpha K وآخرين (2001) يعكس المعتقد معرفة الفرد وتقييمه لموضوع الموقف، المعتقد هو المشاعر والأولويات المترابطة حول شيء ما فيشكل الفرد معتقداته أثناء نموه في المجتمع أو ارتباطه بمجموعة مرجعية. كل فرد يتعلم ويشكل معتقداته وفقا لتفاعله في المجتمع، فالمعتقدات تتأثر بشكل كبير بالبيئة الإجتماعية للفرد (العائلة، المجموعة المرجعية، وما إلى ذلك). يمكن أن تساعد معتقدات الطالب إتجاه دورة تعليم ريادة الأعمال في تطوير مكون إيجابي من هذا الموقف مع مرور الوقت⁴.

¹ R.K. Jena., "Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study", Computers in Human Behavior, 2020, p 02

² Leonidas A. Zampetakis, Konstantinos Kafetsios & Vassilis Moustakis, "Using emotional persuasion for changing attitudes towards entrepreneurship: An interpersonal perspective", Journal of Business Venturing Insights, 2017, p 51

³ Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" The International Journal of Management Education, 2024 p 03

⁴ R.K. Jena., "Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study", Computers in Human Behavior, 2020, p 02

ب. المكون العاطفي: يرتبط بتقييم المشاعر والعواطف إتجاه موضوع الموقف (التعليم في ريادة الأعمال) قد تكون الإستجابات العاطفية المتعلقة بتعليم ريادة الأعمال على سبيل المثال: تعبيرات عن الإعجاب مثل: "أحب دورة تعليم ريادة الأعمال فهي جذابة" أو الإستهجان مثل: "أكره دورة تعليم ريادة الأعمال فهي غير جذابة". وبالتالي الطلاب الذين يظهرون تقييما عاطفيا إتجاه دورات تعليم ريادة الأعمال أو يشعرون بالرضا إتجاهها لديهم مكون إيجابي من الموقف إتجاه التعليم في ريادة الأعمال على النقيض من ذلك الطلاب الذين يعتقدون أن تعليم ريادة الأعمال غير جذاب لديهم موقف سلبي¹.

ت. المكون السلوكي: هو كيفية إستجابة الأفراد/الطلاب أو تفاعلهم مع مجموعة محددة من موضوعات الموقف، يعكس المكون السلوكي رغبات الطلاب في نواياهم السلوكية بشكل أهداف وطموحات وإستجابات متوقعة لموضوع الموقف (تعليم ريادة الأعمال)، على سبيل المثال: الطالب الذي ينوي أن يصبح رائد أعمال قبل أو بعد التخرج قد يطور سلوكا إتجاه حضور دورات ريادة الأعمال وإبداء إهتمام كبير بها وبمواضيعها².

المطلب الثاني: الإطار النظري للنية الريادية

تعتبر النية الريادية أفضل مؤشر للسلوك الريادي وهي تتأثر بالسمات الشخصية للفرد والحالات الإجتماعية وبالتالي هي تدفع الفرد إلى إتخاذ قرار الخوض في أنشطة ريادة الأعمال. تعددت تعاريف نية ريادة الأعمال حسب الكثير من الباحثين والمفكرين الذين إهتموا بهذا المصطلح نذكر البعض منها كالتالي:

عرفت على أنها " رغبة الفرد في إمتلاك مشروع تجاري وأن يصبح رائد أعمال في المستقبل³ ". كما عرفت أيضا بأنها " حالة ذهنية تؤدي إلى تنفيذ الفكرة في مجال الأعمال⁴ ". وعرفت بأنها "الموقف الشخصي للفرد إتجاه الرغبة في بدء مشروع تجاري خاص به والذي يتضمن

¹ Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" The International Journal of Management Education, 2024 p 04

² R.K. Jena., "Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study", Computers in Human Behavior, 2020, p 02

³ Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" The International Journal of Management Education, 2024, p 04

⁴ Halizah, Siti Nur & Didit Darmawan. "Development Entrepreneurship Intention As an Effort to Improve the Level of the Consumer Household Economy". Bulletin of Science, Technology and Society, Volume 02 Issue (01), 2023, p 22

الحالة العقلية (الإستعداد والمغامرة) والميول السلوكية¹

ومما سبق تعرف النية الريادية على أنها مرحلة تمهيدية تسبق السلوك الفعلي لريادة الأعمال حيث تشير إلى إستعداد الفرد لتحمل المخاطر، إستغلال الفرص، وتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ريادية.

المبحث الثاني: الجانب التطبيقي

سيتم في هذا الجزء التعرف على الطريقة والأدوات المعتمدة في الجانب الميداني لهذه الدراسة وكافة خطواتها، وصولاً إلى عرض النتائج المتوصل إليها وتحليلها بإستعمال المعالجات الإحصائية المناسبة ومن ثم تفسير تلك النتائج، وذلك بغرض اختبار صحة فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: الطريقة المستخدمة في الدراسة:

يتناول هذا الجانب الطريقة المتبعة في الدراسة والتي تتضمن التعريف بمجتمع الدراسة والعينة المختارة منه، كما يتضمن التعريف بمتغيرات الدراسة ومصادر البيانات.

أولاً : مجتمع وعينة الدراسة:

أ. **مجتمع الدراسة:** يتكون المجتمع المختار لتطبيق هذه الدراسة من طلبة جامعة عنابة وبالتالي فإن مجتمع الدراسة محدد.

ب. **عينة الدراسة:** بالنسبة للدراسة الحالية فقد إقتصر إجرائها على عينة مكونة من 265 طالب بجامعة عنابة حيث تم إختيارهم بصفة عشوائية وذلك عن طريق توزيع إستبيان إلكتروني على بعض صفحات مواقع التواصل الإجتماعي الخاصة بطلبة الجامعة السالفة الذكر.

ثانياً: متغيرات الدراسة

شملت الدراسة الحالية المتغيرات التالية:

أ. **المتغيرين التابع:** النية الريادية

ب. **المتغير المستقل:** الموقف إتجاه التعليم الريادي

ثالثاً: أداة جمع البيانات

تم إعداد أسئلة إستمارة الإستبيان بناء على مقياس ليكارت (*Likert*) الخماسي كمعيار محدد لدرجة موافقة أو عدم موافقة أفراد العينة المبحوثة على الخيارات المحددة حول أسئلة الإستبيان وقد تم إعطاء

¹ Hong Mei, Ching-Hung Lee & Yuanyuan Xiang, "Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education", Education Sciences, 2020, p 08

أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة الجامعيين - دراسة حالة طلبة جامعة عنابة

رمز لكل درجة من درجات سلم المقياس (1) تعبر عن الموافقة التامة، إلى غاية 5 التي تعبر عن عدم الموافقة التامة)، وبالنسبة لمصدر إعداد فقرات الاستبيان فالجدول رقم (01) أدناه يوضح أسئلة (فقرات) محاور الإستبيان مصنفة وفقا لتبعية كل سؤال للمتغير، مع الإشارة إلى مصدر كل سؤال.

الجدول رقم (01): فقرات الإستبيان ومصادرها

المتغيرات	عدد الأسئلة	المصدر
الموقف إتجاه التعليم الريادي	15	دراسة Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer سنة 2024 ¹
النية الريادية	06	دراسة Quyen Do Nguyen, & Hang Thu Nguyen سنة 2023 ²

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على الدراسات السابقة

رابعاً: ثبات وصدق الاستبيان

بالنسبة للدراسة الحالية فقد أظهرت النتائج المتحصل عليها والموضحة في الجدول رقم (02) أن قيمة المعامل ألفا كرونباخ (α) للإستبيان ككل تساوي 0.888، وهي قيمة مقبولة كونها تفوق العتبة وهذا ما يشير إلى ثبات الإستبيان المعتمد في هذه الدراسة.

أما عن معامل صدق الإستبيان فقد بلغت قيمته 0.942، وهذا ما يدل على الإتساق الداخلي لكافة أسئلة محاور إستبيان الدراسة.

الجدول رقم (02): نتائج إختبار صدق وثبات الإستبيان

معامل الصدق	قيمة ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	الإستبيان
0.942	0.888	18	الإستبيان

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

المطلب الثاني: عرض نتائج الدراسة وإختبار نموذج الدراسة:

أولاً : التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد العينة

¹ Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" The International Journal of Management Education, 2024

² Quyen Do Nguyen, & Hang Thu Nguyen, "Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial capacity", The International Journal of Management Education, , Volume 21 Issue (01), 2023

أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة الجامعيين - دراسة حالة طلبة جامعة عنابة

تم تحليل عينة الدراسة بغية التعرف على المتغيرات الديمغرافية وكيفية توزع أفراد العينة وفقا لكل متغير كما يلي:

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات الديموغرافية

المتغير	البيان	التكرارات	النسبة %
الجنس	ذكر	130	50,8
	أنثى	126	49,2
الفئة العمرية	أقل من 21 سنة	101	39,5
	من 21-23 سنة	96	37,5
	من 23-28 سنة	59	23,0
مرحلة التكوين	طالب ليسانس	127	49,6
	طالب ماستر	107	41,8
	طالب دكتوراة	22	8,6
التخصص	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	98	38,3
	كلية العلوم التكنولوجية	86	33,6
	كلية الإعلام الآلي	72	28,1
	المجموع	256	100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

من خلال الجدول أعلاه يتضح أنه من 256 طالب يوجد ما نسبته 50.8% ذكورا و 49.2% إناث، كما يتبين لنا بأن الفئة الأكثر مساهمة هي الفئة (الأقل من 21) بنسبة 39.5% ثم تليها الفئة (من 21 إلى 23 سنة) بنسبة 37.5%، وبعدها ما نسبته 23% وهي فئة (من 23 إلى 28 سنة) في ويتضح أيضا من خلال الجدول أعلاه أن مرحلة التكوين السائدة في هذه العينة هو مرحلة طلبة الليسانس بنسبة 49.6%، وتليها مرحلة طلبة الماستر بنسبة 41.8%، وفي المرتبة الأخيرة تأتي مرحلة طلبة الدكتوراة بنسبة 8.6% أما بالنسبة لتوزيع أفراد العينة حسب التخصص فيتبين أنه من بين أفراد العينة توجد ما نسبته 38.3% تخصص العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ويليه تخصص العلوم التكنولوجية بنسبة 33.6% ثم يليه تخصص الإعلام الآلي بنسبة 28.1%.

ثانيا: التحليل الوصفي لمحاور الاستبيان

سيتم في هذا العنصر التطرق إلى عرض نتائج التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة المبحوثة حول أسئلة محاور إستبيان الدراسة، حيث يشمل ذلك تحليل قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ويشمل أيضا التقييم الموافق لكل منها.

أ. تحليل أسئلة (فقرات) محور الموقف إتجاه التعليم الريادي: سيتم فيما يلي تقديم التحليل الوصفي للإجابات، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (04): إتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد المكون المعرفي

الاتجاه الإجابات	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة
موافق	0,966	3,91	استمتعت بالمحاضرات حول ريادة الأعمال التي تم تقديمها في الجامعة.
موافق بشدة	0,735	4,41	زادت محاضرات ريادة الأعمال من اهتمامي بمتابعة مسيرتي المهنية في مجال ريادة الأعمال.
موافق بشدة	0,763	4,22	أنا سعيد لأنني حصلت على تعليم في ريادة الأعمال خلال دراستي في الجامعة.
موافق بشدة	0,573	4,28	شجعتني الدورات التعليمية في ريادة الأعمال على الدخول في مجال ريادة الأعمال بعد التخرج.
موافق بشدة	0,839	4,34	ساعدني محاضرو ريادة الأعمال في التعرف والإلتقاء برواد أعمال ناجحين.
موافق بشدة	0,839	4,34	المكون السلوكي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد المكون السلوكي كانت كلها نحو الموافقة وفقا لسلم ليكارت، ويفسر ذلك بأنه التعليم الريادي في جامعة عنابة كان له تأثير إيجابي كبير على الطلبة، حيث زاد من إهتمامهم بمجال ريادة الأعمال وشجعهم على التفكير بجدية في بدء مشاريعهم الخاصة بعد التخرج فمن خلال المحاضرات والدورات التعليمية إكتسب الطلبة المعرفة والمهارات اللازمة، كما تعرفوا على رواد أعمال ناجحين مما ساعدهم على بناء شبكات مهنية قوية.

أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة الجامعيين - دراسة حالة طلبة جامعة عنابة

الجدول رقم (05): إتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد المكون العاطفي

الاتجاه الإجابات	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة
موافق	0,772	4,11	أود أن أكون رائد أعمال بعد دراستي.
موافق	0,805	4,05	فكرة أن أصبح رائد أعمال وأعمل لنفسي جذابة بالنسبة لي.
موافق بشدة	0,692	4,50	أعتبر العمل الحر شيئا مهما جدا.
موافق	0,913	3,90	برنامج ريادة الأعمال في الجامعة قد أعطني بشكل فعال لتأسيس مسيرة مهنية في مجال ريادة الأعمال.
موافق	0,479	4,13	المكون العاطفي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعده المكون العاطفي كانت كلها نحو الموافقة وفقا لسلم ليكارت، ويفسر ذلك بأن طلبة جامعة عنابة الذين شاركوا في برنامج ريادة الأعمال الجامعي يمتلكون موقفا إيجابيا وقويا إتجاه ريادة الأعمال، حيث يعبرون عن رغبتهم الكبيرة في أن يصبحوا رواد أعمال بعد التخرج، كما يرون العمل الحر كمسار مهني جذاب ومهم ويعتقدون أن البرنامج الجامعي قد أعدهم بشكل فعال لبدء مسيرتهم في هذا مجال الريادة.

الجدول رقم (06): إتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد المكون المعرفي

الاتجاه الإجابات	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة
موافق بشدة	0,614	4,49	دورات ريادة الأعمال في الجامعة قد مكنتني من التعرف على الفرص المتعلقة بالأعمال.
موافق بشدة	0,675	4,38	الدورات التي أخذتها في الجامعة في مجال ريادة الأعمال علمتني كيفية إنشاء خدمات و/أو منتجات تلبي إحتياجات العملاء.
موافق بشدة	0,775	4,28	دورات ريادة الأعمال في الجامعة علمتني كيفية تطوير خطط أعمال بنجاح.
موافق بشدة	0,701	4,37	بفضل برنامج التعليم في ريادة الأعمال في الجامعة لدي الآن المهارات اللازمة لإنشاء عمل جديد.
موافق بشدة	0,573	4,28	برنامج التعليم في ريادة الأعمال في الجامعة قد علمني كيفية إجراء دراسات الجدوى.
موافق بشدة	0,614	4,49	بشكل عام أنا راضٍ جدا عن كيفية تدريس برنامج التعليم في ريادة

أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة الجامعيين - دراسة حالة طلبة جامعة عنابة

			الأعمال في الجامعة.
موافق بشدة	0,434	4,38	المكون المعرفي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعده المكون المعرفي كانت كلها نحو الموافقة وفقا لسلم ليكرت، ويفسر ذلك بأن برنامج زيادة الأعمال في الجامعة قد نجح في تزويد الطلبة بالمهارات والمعرفة اللازمة لبدء مشاريعهم الخاصة، من خلال الدورات التعليمية تعلم الطلبة كيفية تحديد الفرص التجارية وتطوير منتجات أو خدمات تلبي إحتياجات العملاء وإنشاء خطط أعمال ناجحة، بالإضافة إلى ذلك إكتسب الطلبة مهارات إجراء دراسات الجدوى مما يؤهلهم لإتخاذ قرارات إستثمارية مدروسة، فطلبة جامعة عنابة راضيين عن طريقة تدريس البرنامج مما يعكس نجاحه في إعدادهم ليكونوا رواد أعمال ناجحين وقادرين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع.

ب. تحليل إتجاه الإجابات حول محور النية الريادية: كانت نتائج المتوسط الحسابي والانحراف

المعياري للمحور بعد تحليل إجابات أفراد العينة كالتالي:

الجدول رقم (07): اتجاه إجابات أفراد العينة حول محور النية الريادية

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
أنا مستعد لفعل أي شيء لأصبح رائد أعمال.	4,28	0,775	موافق بشدة
هدفي المهني هو أن أصبح رائد أعمال.	4,37	0,701	موافق بشدة
سأبذل كل جهد ممكن لبدء وتشغيل شركتي الخاصة.	4,50	0,692	موافق بشدة
أنا مصمم على إنشاء شركة في المستقبل.	4,27	0,802	موافق بشدة
لقد فكرت بجدية في بدء شركة.	3,91	0,966	موافق بشدة
لدي نية قوية لبدء شركة في يوم ما.	4,34	0,839	موافق بشدة
النية الريادية	4,27	0,523	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الإجابات كانت نحو الموافقة، مما يبين أن طلبة جامعة يمتلكون نية ريادية قوية وتصميما واضحا على بدء مشاريعهم الخاصة في المستقبل فهم مستعدون لبذل كل الجهد الممكن لتحقيق هذا الهدف، حيث يرون أن زيادة الأعمال هي مساهم المهني الرئيسي، فهذا التصميم والرغبة القوية لديهم يعكس وجود نية ريادية عالية لدى الطلبة.

ثالثاً: اختبار نموذج الدراسة

من أجل إختبار فرضية الدراسة فقد تم إجراء إستخدام نموذج الإنحدار الخطي البسيط للتأكد من وجود أثر للمتغير المستقل (الموقف إتجاه التعليم الريادي) على المتغير التابع المتمثل في النية الريادية، والذي كانت نتائجه كما يلي:

أ. دراسة الارتباط بين أبعاد الموقف إتجاه التعليم الريادي والنية الريادية

الجدول رقم (09): معاملات إرتباط أبعاد الموقف إتجاه التعليم الريادي والنية الريادية

معامل الإرتباط	المكون السلوكي	المكون العاطفي	المكون المعرفي
النية الريادية	0,784	0,666	0,826
	0,000	0,000	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن هناك علاقة إرتباط موجبة وقوية نوعا ما بين البعد الأول المكون السلوكي والمتغير التابع النية الريادية، حيث قدرت قيمة معامل الإرتباط الخطي بينهما ب 0.784، أما البعد الثاني المكون العاطفي فعلاقة إرتباطه بالمتغير التابع أيضا موجبة وقوية نوعا ما حيث قدرت قيمة معامل الإرتباط الخطي بينهما ب 0.666، وبالنسبة للبعد الثالث المكون المعرفي فعلاقة إرتباطه بالمتغير التابع موجبة وقوية نوعا ما حيث قدرت قيمة معامل الإرتباط الخطي بينهما ب 0.826.

ب. معامل التحديد المعدل، معامل التحديد، معامل الإرتباط:

الجدول رقم (08): معامل الإرتباط، معامل التحديد، معامل التحديد المعدل

معامل الإرتباط	معامل التحديد	معامل التحديد المعدل
0,902	0,814	0,812

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن هناك علاقة إرتباط موجبة قوية بين المتغير المستقل المتمثل في الموقف إتجاه التعليم الريادي والمتغير التابع المتمثل في النية الريادية، حيث قدرت قيمة معامل الإرتباط الخطي بين المتغيرات ب 0.902، كما إستطاع المتغير المستقل تفسير ما قيمته 81.4% من المتغير التابع، أما قيمة معامل التحديد المعدل بلغت قيمته 81.2% وبما أن قيمته قريبة من قيمة معامل التحديد فهذا يدل على جودة نموذج الدراسة المقترح.

• جدول تحليل التباين (ANOVA):

الجدول رقم (10): جدول تحليل التباين (ANOVA)

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	إحصائية فيشر المحسوبة	القيمة الاحتمالية Sig	مستوى الدلالة	الدلالة
الانحدار	56,930	3	18,977	367,385	0.001	0.05	دال إحصائياً
البواقي	13,017	252	0,052				
الكلية	69,946	255					

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وبناء على نتائج إختبار Fisher أن القيمة الإحتمالية للنموذج تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة (5%) وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة القائلة بأن نموذج الإنحدار ذو دلالة إحصائية وأن هناك واحد على الأقل من معاملات الإنحدار يختلف عن الصفر، ومنه فإن نموذج دراسة أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة ذو دلالة إحصائية من الناحية الإحصائية الكلية.

• تقدير معاملات النموذج واختبارها:

الجدول رقم (11): تقدير معاملات النموذج واختبارها

النموذج	المعامل	القيمة الاحتمالية Sig	مستوى الدلالة	الدلالة
الحد الثابت	-0,825	0,000	0.05	غير دال إحصائياً
المكون السلوكي	0,410	0,000	0.05	دال إحصائياً
المكون العاطفي	0,185	0,000	0.05	دال إحصائياً
المكون المعرفي	0,594	0,000	0.05	دال إحصائياً

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

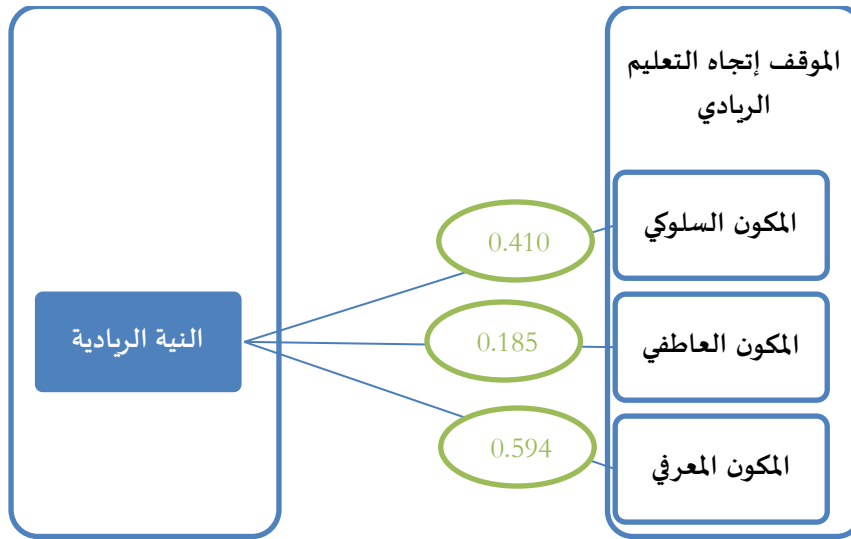
يتضح من الجدول أعلاه مايلي:

- بلغت قيمة الحد الثابت -0.825 سالب وغير دال إحصائياً بالإعتماد على قيمة Sig 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%
- وجود أثر موجب لبعد المكون السلوكي على النية الريادية حيث بلغت قيمة هذا المعامل 0.410 وهو ذو دلالة إحصائية بالإعتماد على قيمة Sig 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%، وبالتالي هذا يؤدي بنا إلى على قبول الفرضية H_{1-1} التي مفادها يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية

لبعد المكون السلوكي على النية الريادية.

- وجود أثر موجب لبعد المكون العاطفي على النية الريادية حيث بلغت قيمة هذا المعامل 0.185 وهو ذو دلالة إحصائية بالإعتماد على قيمة Sig 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5% وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية H_{1-2} التي مفادها يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد المكون العاطفي على النية الريادية.

- وجود أثر موجب لبعد المكون المعرفي على النية الريادية حيث بلغت قيمته 0.594 وهو ذو دلالة إحصائية بالإعتماد على قيمة Sig 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%، وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية H_{1-3} التي مفادها يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد المكون المعرفي على النية الريادية.

الشكل رقم (03): النموذج النهائي للدراسة

المصدر: من إعداد الباحثين.

خاتمة:

حاولنا من خلال هذه الورقة البحثية التطرق إلى أحد المتغيرات التي تعتبر حديثة في أدبيات ريادة الأعمال وهو الموقف إتجاه التعليم الريادي الذي يعكس التطور في فهم العوامل النفسية والسلوكية ويعد عاملا محوريا في تشكيل نية الطلبة لبدء مشاريعهم الخاصة، حيث يعكس مدى تقبلهم وتقديرهم للتعليم الريادي كأداة لتحقيق أهدافهم المهنية، فمن خلال هذه الدراسة تم تبيان أن للموقف إتجاه التعليم الريادي أثر إيجابي كبير على النية الريادية لطلبة جامعة عنابة. مما أدى إلى الوصول إلى مجموعة من النتائج التالية:

أثر الموقف إتجاه التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة الجامعيين - دراسة حالة طلبة جامعة عنابة

- المتغير المستقل الموقف إتجاه التعليم الريادي ببعده الأول المكون السلوكي له أثر موجب على النية الريادية، الذي يشير إلى الإستعداد للتصرف بناء على المعرفة والمشاعر الإيجابية مثل المشاركة في أنشطة ريادية أو بدء مشروع تجريبي، مما يبين أن طلبة جامعة عنابة يمتلكون إستعدادا سلوكيا عاليا وهم أكثر ميلا لتحويل أفكارهم إلى واقع ملموس مما يعزز نيتهم الريادية.
- المتغير المستقل التعليم الريادي ببعده الثاني البرامج المكون العاطفي له أثر موجب على النية الريادية فهو يعكس المشاعر الإيجابية التي يطورها الطلبة إتجاه قيادة الأعمال، مثل الحماس والرغبة في الإبتكار وكذلك التفاؤل بالمستقبل، هذه المشاعر الإيجابية تعزز الدافع لدى طلبة جامعة عنابة لتحقيق أهدافهم الريادية مما يزيد من نيتهم للتوجه نحو مشاريع ريادية.
- المتغير المستقل الموقف إتجاه التعليم الريادي ببعده الثالث المكون المعرفي له أثر موجب على النية الريادية مما يبين أن طلبة جامعة عنابة يتم تزويدهم بالمعرفة اللازمة حول قيادة الأعمال، مثل كيفية تحديد الفرص وإدارة المخاطر وتطوير خطط الأعمال، حيث أنه كلما زادت المعرفة حول قيادة الأعمال زادت ثقة الطلبة بقدرتهم على بدء المشاريع مما يعزز نيتهم الريادية.
- طلبة جامعة عنابة يمتلكون موقفا إيجابيا إتجاه التعليم الريادي خاصة عندما تكون البرامج التعليمية محفزة وتوفر لهم المعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق أهدافهم.
- توصيات الدراسة: إنطلاقا مما سبق نقدم مجموعة من التوصيات كما يلي:
- تصميم برامج تعليمية تركز على الجوانب العملية والتطبيقية لقيادة الأعمال، مثل ورش العمل، التدريب العملي، ودراسات الحالة.
- تضمين محتوى تعليمي يعزز المهارات الريادية الأساسية، مثل إدارة المخاطر، التسويق، والتفكير الإبداعي.
- تنظيم لقاءات دورية مع رواد أعمال ناجحين لتقديم تجاربهم وإلهام الطلبة.
- تنظيم مسابقات لقيادة الأعمال لتشجيع الطلبة على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع.

قائمة المراجع:

أولا: الكتب

1. Oliver Mtapuri, "Poverty, Inequality, and Innovation in the Global South", Palgrave Macmillan, 2023 .

ثانياً: المقالات

1. Adewale A. Adekiya & Fatima Ibrahim , "Entrepreneurship intention among students: The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development", *The International Journal of Management Education* 2016
2. Ercan Ince, Anil Kale, Abdullah Akmaz & Resul Çelik, "A research to determine the effect of entrepreneurship attitude and education on entrepreneurial intention", *Journal of High Technology Management Research*,2023 .
3. Hong Mei, Ching-Hung Lee & Yuanyuan Xiang, "Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education", *Education Sciences*, 2020.
4. Hummaira Q. Y., Sidra M., Muneeb A., &Sumaira R., "The effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The moderating role of culture", *The International Journal of Management Education*,2020 .
5. Jacinto Jardim, Ana Bártoło & Andreia Pinho, "Towards a Global Entrepreneurial Culture: A Systematic Review of the Effectiveness of Entrepreneurship Education Programs", *Education Sciences*,2021 .
6. Leonidas A. Zampetakis, Konstantinos Kafetsios & Vassilis Moustakis, "Using emotional persuasion for changing attitudes towards entrepreneurship: An interpersonal perspective", *Journal of Business Venturing Insights*,2017 .
7. Nabil Al-Qadasi, Gongyi Zhang, Ibrahim Al-Jubari, Mohammed Ali Al-Awlaqi & Ammar Mohamed Aamer, "Entrepreneurship education and entrepreneurial behaviour: Do self-efficacy and attitude matter?" *The International Journal of Management Education*,2024 .
8. Quyen Do Nguyen, & Hang Thu Nguyen, "Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial capacity", *The International Journal of Management Education*, , Volume 21 Issue (01),2023 .
9. R.K. Jena., "Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study", *Computers in Human Behavior*,2020 .
10. Halizah, Siti Nur & Didit Darmawan. "Development Entrepreneurship Intention As an Effort to Improve the Level of the Consumer Household Economy". *Bulletin of Science, Technology and Society* , Volume 02 Issue (01), 2023.
11. بوبكر الصديق بن الشيخ ، "التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة"، *مجلة ميلاف للبحوث والدراسات*، المجلد 07 العدد (01)، 2021.
12. عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو ، "إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي"، *مجلة البشائر الاقتصادية* ، المجلد 05 العدد (01)، 2019.
13. قوجيل محمد ، "محددات النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين - دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة ورقلة"، *مجلة الباحث*، المجلد 22 العدد (01)، 2022.