

دور حاضنات الأعمال الجامعية في تطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية

The role of university business incubators in the development of innovative start-ups.

فريد عامر^{1*}، مخبر متطلبات تأهيل وتنمية الاقتصاديات النامية في ظل الانفتاح الاقتصادي العالمي، جامعة

قاصدي مرياح ورقلة، الجزائر ameur.farid@univ-ouargla.dz

منيرة سلامي²، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، الجزائر sellamimounira@yahoo.fr

تاريخ قبول المقال: 11-04-2025

تاريخ إرسال المقال: 10-01-2025

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الحاضنات الجامعية في تطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية في دولة الجزائر، باستخدام منهج وصفي وتحليلي، وتم جمع البيانات عبر استبيان إلكتروني موجه لـ 88 رائد استفادوا من مزايا الحاضنات الجامعية أو المنخرطين في القرار 1275، تم تحليل البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج SPSS، حيث أظهرت النتائج أن الحاضنات توفر المعرفة الأكاديمية، الموارد، الدعم المالي، التوجيه، وبناء الشبكات، كما أبرزت الدراسة تحديات مثل نقص التمويل والموارد، تؤكد الدراسة على أهمية تعزيز الوعي بدور الحاضنات في دعم وتوجيه ريادة الأعمال والابتكار.

الكلمات المفتاحية: حاضنات أعمال، حاضنات أعمال جامعية، مؤسسات ناشئة ابتكارية.

Abstract:

This study aims to explore the role of university incubators in the development of innovative start-ups in the state of Algeria, using a descriptive and analytical approach. the data was collected through an electronic questionnaire addressed to 88 pioneers who benefited from the advantages of university incubators or those involved in resolution 1275. the data obtained using the SPSS program were analyzed. the results showed that incubators provide academic knowledge, resources, financial support, guidance, and network building. the study also highlighted challenges such as lack of funding and resources. the study emphasizes the importance of enhancing awareness of the role of incubators in supporting and guiding entrepreneurship and innovation.

Key words : Business incubators, university business incubators, innovative startups.

* فريد عامر .

مقدمة:

شهد الاقتصاد العالمي اعتمادا متزايدا على المؤسسات الناشئة الابتكارية كمحرك للابتكار والتنمية الاقتصادية، ولقد أدركت الكثير من البلدان المتقدمة والنامية أهمية هذه المؤسسات لهذا قامت بالاستثمار في الآليات التي تعزز ريادة الأعمال لتعزيز مرونتها الاقتصادية وقدرتها التنافسية العالمية، والجزائر كغيرها من الدول تبنت هذه الاستراتيجيات من خلال تقديم العديد من المبادرات التي تدعم رواد الأعمال الشباب، ومن بين هذه المبادرات تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دورا مهما في توجيه وتطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية وهذا من خلال تقديم الدعم المنظم لرواد الأعمال الطموحين، وهذا من خلال توفير الارشاد والتوجيه الاستراتيجي وفرص التمويل للشباب المبدع، لا تقلل حاضنات الأعمال الجامعية من احتمالات الفشل فحسب بل تساعد أيضا على تحويل أفكارهم المبتكرة إلى أعمال تجارية ناجحة.

إشكالية الدراسة:

ومن هذا المنطلق تكون إشكالية الدراسة كالتالي: ما مدى فعالية دور حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر في تعزيز نمو وتطور المؤسسات الناشئة الابتكارية؟
فرضيات الدراسة: لأجل الوصول إلى إجابة عن الإشكالية الرئيسية، قمنا بصياغة الفرضية الرئيسية:
تلعب حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر دورًا محوريًا في تطوير وتنمية المؤسسات الناشئة الابتكارية من خلال تقديم الدعم المتكامل أكاديميًا، ماديًا وإداريًا.
الفرضيات الفرعية:

- تؤدي المعرفة الأكاديمية المقدمة من حاضنات الأعمال الجامعية إلى تعزيز القدرات الابتكارية للمؤسسات الناشئة.
- تشكل البنية التحتية والموارد المتاحة عبر الحاضنات الجامعية عاملاً أساسياً في نجاح المؤسسات الناشئة.
- يسهم الدعم المالي المقدم من الحاضنات في استدامة المؤسسات الناشئة الابتكارية.
- يعزز التوجيه والإرشاد المقدم من الحاضنات القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة.
- تؤدي شبكات العلاقات المتاحة عبر الحاضنات إلى تسريع نمو المؤسسات الناشئة.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة في تسليط الضوء على الدور الحاسم الذي تمارسه حاضنات الأعمال الجامعية في تدعيم تنمية الشركات الناشئة المبتكرة، فهي تستكشف مدى تأثير هذه الحاضنات على قدرات الطلاب، وتشجيع التفكير الابتكاري، وتسهيل خلق المشاريع الرائدة.

أهداف الدراسة:

تسعى دراستنا إلى تحقيق مجموعة أهداف نذكر منها:

- توضيح أهمية حاضنات الأعمال الجامعية وما تقدمه في سبيل تطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية
- محاولة إظهار ما تقدمه حاضنات الأعمال الجامعية من دعم ورعاية للمؤسسات الناشئة الابتكارية ومساعدتها على النجاح.

- اقتراح توصيات لتحسين دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية.

منهج الدراسة:

تم الاعتماد في الجانب النظري من هذه الدراسة على المنهج الوصفي في التطرق الى حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة والادبيات النظرية، وفي المبحث التطبيقي تم استخدام المنهج التحليلي لدراسة عينة من طلبة الجامعة أصحاب أفكار مؤسسات ناشئة من خلال استبيان الكتروني تم توزيعه على الطلبة في مختلف الجامعات وذلك بهدف جمع البيانات الميدانية من أجل اختبار الفرضيات الموضوعة.

المبحث الأول: الإطار النظري لمتغيرات الدراسة.

يُقَدِّم هذا المبحث الإطار المفاهيمي والمنهجي لفهم متغيري الدراسة الرئيسيين: حاضنات الأعمال الجامعية والمؤسسات الناشئة، عبر مطلبين مترابطين.

المطلب الأول: الإطار النظري حول حاضنات الأعمال الجامعية:

سننتظر للإطار النظري المتعلق بحاضنات الأعمال الجامعية، ابتداءً من تعريفها وأهدافها وصولاً إلى دورها الهام في دعم ريادة الأعمال.

أولاً: مفهوم حاضنات الأعمال: تعددت تعريفات حاضنات الأعمال بين الباحثين والهيئات الدولية منها: عرفها الاتحاد الأوروبي بأنها: تطوير ديناميكيات المؤسسات الاقتصادية من خلال معالجة العقبات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المراحل الأولى من إنشائها، وبعد تقديم الدعم اللازم¹.

بينما تم تعريفها في تقرير التنمية الإنسانية العربية لسنة 2023 بأنها: تمثل نوعاً جديداً من الهياكل التي تدعم الأنشطة الابتكارية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم أو المطورين المبدعين الذين يتمتعون بروح المبادرة ويفتقرون إلى المعرفة اللازمة والموهبة المطلوبة لتحديد وتطوير وتسويق البحوث والتقنيات المبتكرة².

¹ Azedine, S., Mohammed, R. B., & Ghrissi, S. (2022). Les Incubateurs d'entreprises et leur role dans le Soutien des programmes de développement durable etat des lieux des pays d'afrique du nord (Algérie, égypte, tunisie, libye). Revue des sciences commerciales, 21(01), pp. 93-114.

² mounira, B., & Djeddi, a. (2024). Business Incubators As An Innovative Mechanism To Support Startups In Algeria. The journal of El-Ryssala for studies and research in humanities, 09(02), pp. 134-144

وعرفت أيضا: بأنها نظام متكامل يتعامل مع كل مشروع في البداية وكأنه طفل حديث الولادة ويتطلب رعاية واهتماما كبيرا في البداية، لحمايته من المخاطر التي تحيط به وتمده بطاقة الاستمرارية وتدفعه تدريجيا ليصبح قويا وقادرا على النمو والاعتماد على الذات ومزودا بعناصر الاستمرارية والنجاح¹.

ثانيا: حاضنات الأعمال الجامعية

1- مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية:

عرفت على أنها: مؤسسات خدمية متكاملة تتبع الجامعات وتقدم الدعم والأنشطة والبرامج والخدمات للطلبة المتخرجين، نحو الريادة والابتكار وإقامة مشاريع صغيرة ومتوسطة وكيفية إدارتها وتنميتها وتطويرها حتى تتمكن من البقاء والاستمرارية والنمو ومساعدتهم على تطوير أفكارهم وجعلها مشاريع ريادية بما يكفل لهم فرصا أكبر للنجاح².

كما تم تعريفها أيضا على أنها: منصات مصممة مؤسسيا تهدف إلى دعم الطلاب وتزويدهم من المعرفة العملية بالأساسيات التجارية³.

وهناك من عرفها أيضا على أنها: مؤسسات تقدم الدعم والخدمات للمشاريع الجديدة القائمة على المعرفة إنها تشبه حاضنات الأعمال التقليدية ولكنها تركز أكثر على نقل المعلومات والتكنولوجية والمعرفة من الجامعة إلى الشركات⁴.

وعليه يمكن تعريف حاضنات الأعمال الجامعية على أنها: مؤسسات تابعة للجامعات تقدم خدمات الدعم المتكاملة والتدريب والإرشاد للطلاب والخريجين، وتهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال من خلال مساعدة الأفراد على تطوير الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى مشاريع حقيقية، وتأسيس المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

¹ I-shawabkeh, N. M. (2021). Business incubators and their role in developing creativity in Jordanian universities from the faculty members' point of view. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 18(04), pp. 2768-2786.

² سماء بللعم، و كروش نور الدين. (2020). "حاضنات الأعمال كدعامة لمراقبة المؤسسات الناشئة بالجزائر - دراسة حالة

حاضنة أعمال جامعة المسيلة - ". حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(03)، الصفحات 201-216.

³ KOREJO, E. N., MUHAMMAD, S. K., NIAZ, A. B., & SANAM, S. (2023). UNIVERSITY BUSINESS INCUBATORS AND STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: IMPACT AND EFFECTIVENESS, Universidade Catolica de Petropolis, Rio de Janeiro, Brasil, 15(03), pp. 182-204.

⁴ Grimaldi, R., & Alessandro, G. (2005). Business incubators and new venture creation: an assessment of incubating models. Technovation, 25(02), pp. 111-121.

2- أهداف حاضنات الأعمال الجامعية: أصبحت حاضنات الأعمال الجامعية أداة للتنمية الاقتصادية وهذا من خلال القيمة المضافة التي تقدمها في اقتصاد السوق حيث تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها¹:

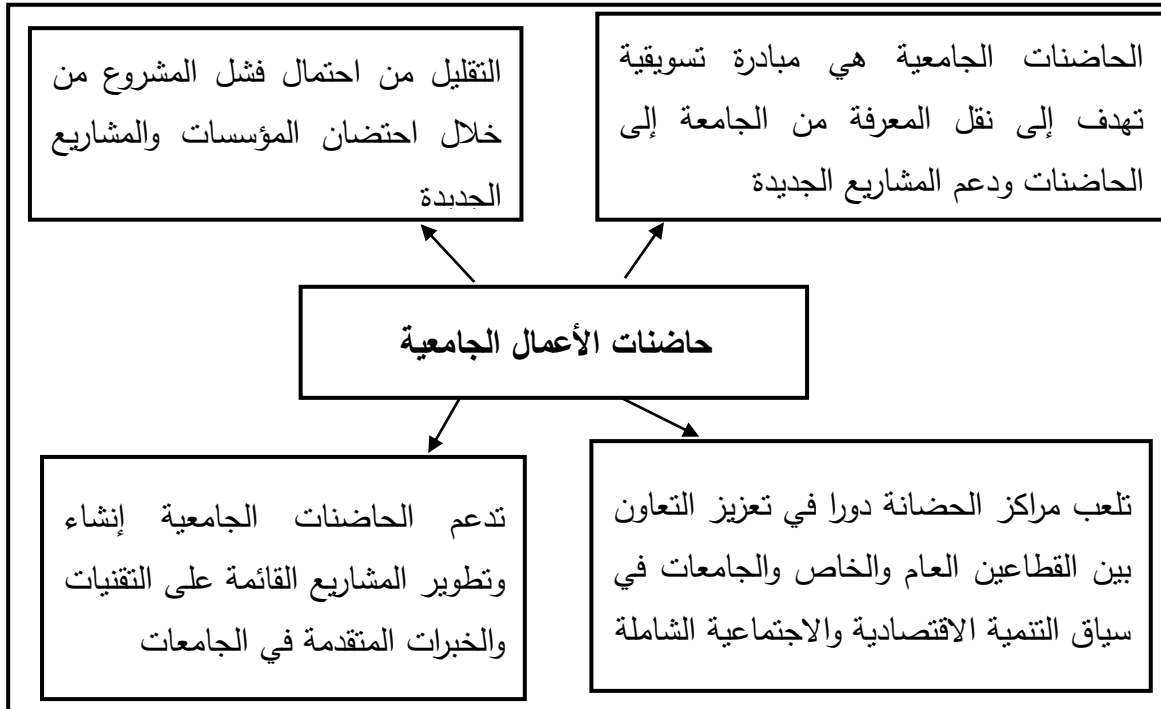
- تهدف إلى ربط الجامعة بالبيئة الاقتصادية والاجتماعية الخارجية من خلال تجسيد الأفكار الريادية باستخدام أبحاث أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- توظيف الأبحاث والنتائج الجامعية كمصدر للابتكار في الاقتصاد والمجتمع كنقطة انطلاق لتطوير الأفكار التجارية.
- استقطاب الباحثين المبتكرين والمبدعين وتحويل أبحاثهم ومشاريعهم من أفكار ونماذج مختبرية بسيطة إلى إنتاج واستثمار.
- تسويق النتائج العلمية والتقنية والحد من هجرة الأدمغة.
- المساهمة في تكوين مجتمع المعرفة والمعلومات.

3- أهمية حاضنات الأعمال الجامعية: يمكن تلخيص أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في المخطط التالي:²

¹ حورية بن عطية، و مياح عادل. (2022). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة _ حاضنة الأعمال الجامعية (المسيلة) نموذجا، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 06(02)، الصفحات 59-78.

² إيمان رمضان، و زياني خولة. (2022). دور حاضنات الأعمال الجامعية في إرساء مبادئ الاقتصاد الدائري-دراسة ميدانية على حاضنات الأعمال الجامعية الجزائرية ، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 11(01)، الصفحات 727-753.

الشكل رقم (01): دور حاضنات الأعمال الجامعية.



المصدر: من إنجاز الباحثان بالاعتماد على دراسة إيمان رمضان، و زياني خولة. (2022). "دور حاضنات الأعمال الجامعية في إرساء مبادئ الاقتصاد الدائري-دراسة ميدانية على حاضنات الأعمال الجامعية الجزائرية-". مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 11(01)، الصفحات 727-753

المطلب الثاني: الإطار النظري حول المؤسسات الناشئة:

في هذا المطلب سنتطرق إلى مفهوم المؤسسات الناشئة وتعريفها، بالإضافة إلى استعراض الخصائص التي تميز هذه المؤسسات في بيئة الأعمال، كما سنتناول الدور الحيوي الذي تلعبه الحاضنات الجامعية في دعم وتأسيس هذه المؤسسات.

أولاً: مفهوم المؤسسات الناشئة:

حسب Steveblank عرف المؤسسة الناشئة على أنها: " منظمة تم تشكيلها للبحث عن نموذج أعمال قابل للتكرار وقابل للتطوير " وبعبارة أخرى الشركات الناشئة هي:

" المنظمات المؤقتة التي تقوم بالتجربة بشكل مستمر لتحديد نموذج العمل، وهو قابل للتطوير والتكرار، وبعد ذلك تحقق مستويات نمو وعوائد أعلى "¹.

بينما عرفها إريك ريس في كتابه " The Lean Startup " بأنها: " مؤسسة بشرية مصممة لإنشاء منتج أو خدمة جديدة في ظل ظروف عدم اليقين والتأكد "²
ثانيا: خصائص المؤسسات الناشئة:

تتمتع المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص أهمها:³

- لها القدرة على التكيف مع الظروف الاقتصادية المختلفة.
- لديها قدرة كبيرة على خلق فرص العمل.
- المساهمة في التنمية المحلية من خلال توزيع هذه المؤسسات على أوسع مساحة جغرافية ممكنة من أجل تقليل الضغط على المدن الكبرى.
- القدرة على التكيف مع البيئة الخارجية وتوسيع نطاقها إلى المناطق النائية.
- القدرة على ابتكار وتطوير منتجات جديدة بفضول تكلفة أقل 24 مرة من المؤسسات الكبيرة.
- تكلفة منخفضة نسبيا خلال مرحلة البناء.
- استخدام تقنيات إنتاج أقل تعقيدا وأقل كثافة في رأس المال لأنها تعتمد في المقام الأول على العمالة البسيطة.

ثالثا: دور الحاضنات الجامعية في إنشاء المؤسسات الناشئة:

أصبحت الجامعات تلعب دورا رئيسيا في قطاع الحاضنات، إلى جانب وظائفها التقليدية في التعليم والبحث العلمي، هذا عزز من دعمها لإنشاء المؤسسات الناشئة بهدف تحويل نتائج الأبحاث إلى تطبيقات عملية ونقل التكنولوجيا واستغلال الفرص التجارية، هذا الدور المتجدد للجامعات المعروف بالجامعة الريادية، يعود إلى نهاية الحرب العالمية الثانية في الولايات المتحدة حيث بدأت الجامعات بإنشاء حاضنات أعمال

¹ Gupta, V., Jose Maria, F., Thomas, H., & Rainer, T. (2020). Requirements Engineering in Software Startups: A Systematic Mapping Study. 10(17), p. 1_19.

² Souraya, I., & HARA OUBIA, I. (2021). LES STARTUPS EN TANT QUE COMPOSANT DU SYSTEME NATIONAL D INNOVATION: CAS DES STARTUPS ALGERIENNES. 15(02), p. 440_450.

³ صالحى سلمى. (2021). دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة - دراسة حاضنة جامعتي المسيلة وبومرداس. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، 14(01)، الصفحات 109-124.

ومجمعات تكنولوجية لتسويق براءات الاختراع والملكية الفكرية، وتوفير التمويل والخبرات اللازمة، مما يعزز الارتباط بين البحث والابتكار وريادة الأعمال.

سمح ظهور الحاضنات الجامعية في تطوير قطاع المشاريع الناشئة لعدة عوامل¹:

- توفير وتنظيم نتائج البحث العلمي والابتكارات وربطها بالنفع الاقتصادي والاجتماعي للدول.
- توفير المناخ الملائم مع الإمكانيات اللازمة لنقل التكنولوجيا وتسويقها.
- توفير المرافقة اللازمة لإنشاء وإدارة المؤسسات في مختلف المجالات (المالية، التسويق، المحاسبة، القانون... إلخ).
- العمل كحلقة وصل بين القطاع الاقتصادي وصناع القرار ومراكز الأبحاث وكافة متطلبات نجاح الشركات الناشئة.
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وروح المبادرة في الجامعة، مما يوفر آفاقا وفرصا وظيفية مهمة.
- تخفيض تكاليف إنشاء الشركات الناشئة، المدة الزمنية التي تتطلبها، المخاطر والصعوبات التي يواجهونها.

كل هذه العوامل تسمح بتعزيز دور الجامعة من خلال الحاضنات الجامعية والمؤسسات الناشئة التي تم تطويرها لدعم التحول والتنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال ما يسمى بريادة الأعمال العلمية أو الأكاديمية (المؤسسية).

المطلب الثالث: الأدبيات النظرية:

أولاً: الدراسات باللغة العربية:

- دراسة عمر حوتية & سامية دومي سنة (2022) مقال بعنوان " دور حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة"

سعت الدراسة إلى إبراز أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة، حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج نذكر أهمها: حاضنات الأعمال الجامعية تمثل نمطا جديدا من البنى الداعمة لاستقطاب الطلبة المبادرين المبدعين والمبتكرين ولديهم أفكار طموحة، وذلك من خلال توفير جميع أنواع الدعم المالي

¹ CHEIKH, s. E., Amina, M., & Abderrahmane, B. (2023). Business University Incubators in Algeria: A New Mechanism for the Promotion of Start-ups-M'sila University Incubator Model. Journal Of North African Economies, 19(31), pp. 125-144.

والإداري والتسويقي، الهدف الرئيسي من الاحتضان هو تفريخ شركات ناشئة ناجحة تفسح فرصا جديدة للعمل، اقترح البحث مجموعة من التوصيات منها العمل على نشر الوعي بأهمية حاضنات الأعمال الجامعية، وإبراز قصص وتجارب النجاح المختلفة في هذا المجال.

■ دراسة نصر الدين أمرار & سفيان فوكة سنة (2023) مقال بعنوان " دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز اقتصاد المعرفة في الجزائر - دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275- "

هدفت الدراسة إلى إبراز الدور الذي تقوم به حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية الاقتصاد الوطني وفق التوجه الجديد الذي مزج بين المعرفة والابتكار كرأس مال للعملية والإنتاجية، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، وهذا من خلال إجراء مسح مكتب والإحاطة بكافة المفاهيم الأساسية وتحليل مخرجات القرار 1275، توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها أن مساعي الدولة بعيدة عن تحقيق الأهداف المرجوة بسبب تأخر البيئة الاقتصادية والتشريعية والإدارية والمالية والتكنولوجية التي تعيق تحقيق اقتصاد المعرفة، وتم اقتراح مجموعة من التوصيات منها تخفيف الإجراءات البيروقراطية لتأسيس حاضنات الأعمال وتجسيد المشاريع الابتكارية، وإعادة النظر في طريقة تسيير الإدارات العمومية، ومرافقتها للتحويل نحو الإدارة الرقمية التي تتيح الشفافية والمساءلة وتضمن الحقوق لأصحابها.

ثانيا: الدراسات باللغة الأجنبية:

■ دراسة Noha Ahmed Hassan (2020) مقال بعنوان:

University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective.

هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الجامعات وحاضنات الأعمال وتحديد كيف يمكن للطلاب والباحثين العلميين ورجال الأعمال الاستفادة من هذا الارتباط، تم استخدام المنهج النوعي في هاته الدراسة وهذا من خلال مراجعة موسعة للأدبيات العلمية وتحليل العلاقة بين (حاضنات الأعمال الجامعية وبيئة الأعمال) بالإضافة إلى المنهج البنوي لدراسة العلاقة بين متغيري الدراسة، توصل البحث الى نتائج أهمها أن هناك متغيرات مختلفة أثرت على نية الطلاب في الجامعات لبدء مشروع تجاري، مثل المهارات الفردية المرتبطة بالأمان والاستقلالية والتوجه نحو التكنولوجيا من جهة، وتعليم ريادة الأعمال من جهة أخرى، تم اقتراح العديد من التوصيات من أهمها إنشاء جمعيات جامعية تنموية عامة قوية وذات مصداقية وجديرة بالثقة ويصبح القطاع والمجتمع شرطا مسبقا للتطور الاقتصادي والاجتماعي والمالي تنمية لبلد ما.

■ دراسة Abdellouyoucef (2023) مقال بعنوان:

The role of university incubators in attracting and framing competencies and innovated projects

سعت الدراسة إلى التعريف بدور الحاضنات الجامعية في تأطير ومراقبة الكفاءات من أجل إنشاء الشركات الناشئة، وإلقاء الضوء على الخدمات المقدمة للطلاب المحتضنين من خلال حاضنات المسيلة، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، ومن أبرز نتائج البحث أن حاضنة الأعمال تعمل على تسخير الخبراء والأساتذة والهيئات العلمية مثل المختبرات البحثية والأندية العلمية لتأطير وتطوير الكفاءات المحتضنة وإنجاح مشاريعهم، أوصت الدراسة بتكييف وتحديث طريقة تدخل حاضنات الأعمال لإنجاح وتجسيد المشاريع بما يتناسب مع المتغيرات والظروف الاقتصادية الراهنة.

ثالثاً: مناقشة موضوع الدراسة السابقة وموضوع الدراسة الحالية:

بعد عرض مجموعة من الدراسات السابقة والتي لها علاقة بموضوع بحثنا، قمنا بمقارنة الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية:

عند مقارنة دراستنا الحالية بالدراسات السابقة التي غطت موضوع حاضنات الأعمال في الجزائر، تظهر عدة اختلافات أساسية من حيث المنهجية، مجتمع الدراسة، المتغيرات المدروسة، وأدوات القياس.

من حيث المنهجية اعتمدت معظم الأدبيات السابقة على المنهج الوصفي فقط، حيث ركزت على وصف واقع حاضنات الأعمال دون تحليل عميق للعلاقات بين المتغيرات، بعض الدراسات استخدمت المنهج النوعي (Qualitative) الذي يركز على المقابلات أو دراسة الحالة، مما يوفر تفاصيل غنية ولكن يصعب تعميم نتائجها في المقابل، تميزت دراستك باستخدام منهجية مختلطة تجمع بين المنهج الوصفي في الجانب النظري والمنهج التحليلي في الجانب الميداني، تم استخدام تحليل كمي باستخدام برنامج SPSS لاختبار الفرضيات وفهم العلاقات بين المتغيرات مما يعطي نتائج أكثر دقة وقابلية للتعميم.

أما فيما يتعلق بمجتمع الدراسة، ركزت الدراسات السابقة على عينات صغيرة أو محدودة جغرافياً، مثل دراسة حاضنات أعمال في منطقة معينة (مثل العاصمة أو المدن الكبرى)، بعض الدراسات اعتمدت على آراء الخبراء أو المسؤولين في الحاضنات دون التركيز على رواد الأعمال أنفسهم، في حين أن دراستنا الحالية شملت عينة أوسع وأكثر تنوعاً، حيث تم توزيع الاستبيان على 88 فرداً من رواد الأعمال الذين استفادوا من خدمات حاضنات الأعمال الجامعية أو المنخرطين في برنامج القرار 1275، هذا يجعل نتائج دراستنا أكثر تمثيلاً وقابلية للتعميم مقارنة بالدراسات السابقة.

من ناحية المتغيرات المدروسة، ركزت الدراسات السابقة غالباً على متغيرات محدودة، مثل الدعم المالي أو التدريب، دون تغطية شاملة لدور الحاضنات في تعزيز الابتكار أو بناء الشبكات المهنية، بعض الدراسات لم تتناول التأثير الكلي للحاضنات على نمو المؤسسات الناشئة. في المقابل، تناولت دراستنا مجموعة أوسع من المتغيرات بما في ذلك:

- المعرفة الأكاديمية: قل المعرفة من الجامعات إلى المؤسسات الناشئة.
- الموارد والبنية التحتية: توفير مساحات عمل ومعدات.
- الدعم المالي: التمويل الأولي والوصول إلى مصادر تمويل إضافية.
- التوجيه والإرشاد: تطوير مهارات رواد الأعمال.
- بناء شبكات العلاقات: التواصل مع المستثمرين والشركاء المحتملين، هذا النهج الشامل يسلط الضوء على الدور متعدد الأبعاد لحاضنات الأعمال في تعزيز الابتكار والنمو.

أخيراً من حيث أدوات القياس، اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على أدوات قياس تقليدية مثل المقابلات أو الاستبيانات الورقية، مما قد يحد من حجم العينة ودقة البيانات، بعض الدراسات لم تستخدم تحليلاً إحصائياً متقدماً، مما قلل من دقة النتائج. في المقابل، دراستنا استخدمت استبياناً إلكترونياً، مما سمح بجمع بيانات من عينة أكبر وبشكل أكثر كفاءة، تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات مما أعطى نتائج أكثر دقة وقابلية للقياس الكمي، شمل التحليل الإحصائي اختبارات مثل الارتباط (Correlation) والانحدار (Regression) لفهم العلاقات بين المتغيرات.

المبحث الثاني: الإطار الميداني للدراسة.

في هذا الإطار سنحاول إبراز الارتباط بين متغيرات الدراسة وهذا من خلال دراسة أثر المتغير المستقل أي حاضنات الأعمال الجامعية على المتغير التابع أي المؤسسات الناشئة الابتكارية، حيث طبقت الدراسة على مجموعة من الطلبة المنخرطين في القرار 1275 في بعض الولايات الجزائرية.

المطلب الأول: منهجية وأداة الدراسة:

اعتمدت الدراسة المنهج التحليلي لفحص دور الحاضنات الجامعية في تطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية، من خلال عينة عشوائية شملت 88 مفردة من الطلبة المنخرطين في "القرار 1275". صُممت أداة البحث (استبانة) لتقييم خمسة محاور رئيسية، مع تأكيد ثباتها عبر معامل ألفا كرونباخ (قيم بين 0.827 إلى 0.946)، وحُللت البيانات إحصائياً بواسطة برنامج SPSS.

أولاً: منهجية الدراسة:

المنهجية المستعملة في إعداد الدراسة الميدانية هي المنهج التحليلي لاختبار الفرضيات وتحليل البيانات الميدانية.

ثانياً: عينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من كافة الطلبة أصحاب المؤسسات الناشئة الابتكارية والمنخرطين في القرار 1275 بولايات مختلفة، بالنسبة لعينة الدراسة فقد اعتمدنا على العينة العشوائية، إذ قمنا بجمع البيانات (88) مفردة تمثل عينة الدراسة.

الوصف الإحصائي لعينة الدراسة:

جدول 02: توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية

البيانات الشخصية	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	36
	أنثى	52
	المجموع	88
العمر	25-21	44
	30-26	28
	أكثر من 30 سنة	16
	المجموع	88
المستوى التعليمي	ليسانس	24
	ماستر	48
	دكتوراه	16
	المجموع	88

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

يتبين من الجدول السابق أن معظم عينة الدراسة من الإناث (59.1%)، بينما تشكل الذكور 40.9% فقط، ويمكن أن نرجع هذا لميول الإناث أكثر لهذا النوع من المشاريع، ويتضح أيضاً أن النسبة الأكبر كانت للفئة العمرية من 21 إلى 25 سنة ونسبتها (50%) وهي نصف العينة المدروسة، تليها الفئة من 26 إلى

30 سنة ونسبتها (31.8%)، بينما بلغت الفئة الأكثر من 30 سنة (18.2%) ويمكن تفسيرها باهتمام الشباب بهذا النوع من المشاريع، كما يتضح أن (27.3%) لديهم مستوى ليسانس بينما (54.5%) لديهم مستوى ماستر وهم أعلى نسبة من العينة وأخير (18.2%) لديهم مستوى الدكتوراه وهذا يشير إلى اهتمام طلبة الماستر بتأسيس مشاريعهم الخاصة.

ثالثا: أداة الدراسة:

من أجل الوصول لأهداف الدراسة، تم الاعتماد على أداة الدراسة الرئيسية المتمثلة في استمارة الاستبيان للحصول على البيانات الأولية التي لها علاقة بموضوع الدراسة، وقد تضمنت الاستبانة قسمين: القسم الأول: يتضمن البيانات العامة للمستجوبين.

القسم الثاني: دور الحاضنات الجامعية في تطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية، تضمن 05 محاور:

المحور الأول: دور الحاضنات الجامعية في تقديم المعرفة الأكاديمية للمؤسسات الناشئة الابتكارية، يتكون من 05 عبارات

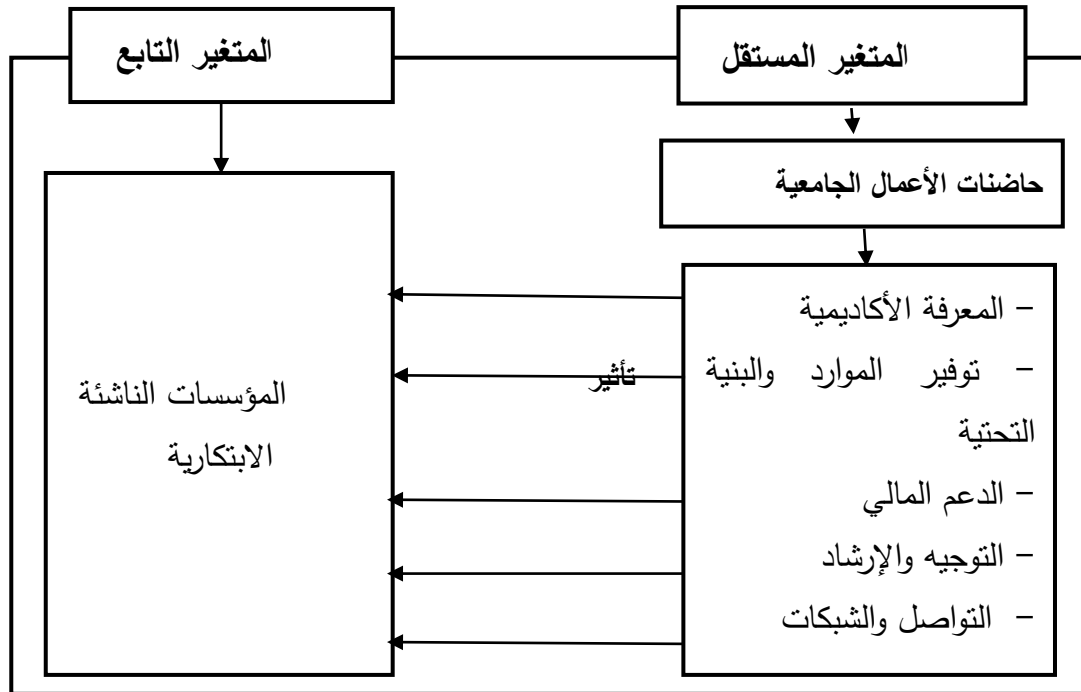
المحور الثاني: دور الحاضنات الجامعية في توفير الموارد والبنية التحتية للمؤسسات الناشئة الابتكارية، يتكون من 04 عبارات

المحور الثالث: دور الحاضنات الجامعية في تقديم الدعم المالي للمؤسسات الناشئة الابتكارية، يتكون من 04 عبارات

المحور الرابع: دور الحاضنات الجامعية في تقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات الناشئة الابتكارية، يتكون من 05 عبارات

المحور الخامس: دور الحاضنات الجامعية في تمكين المؤسسات الناشئة من بناء شبكات العلاقات، يتكون من 04 عبارات

رابعا: نموذج الدراسة: من أجل إجراء الدراسة نقترح النموذج الموالي:



المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة

مكونات النموذج الرئيسية:

1. المتغير المستقل (Independent Variable):

حاضنات الأعمال الجامعية: تمثل المحور الأساسي الذي يقدم الدعم للمؤسسات الناشئة، وتشمل: المعرفة الأكاديمية: الاستفادة من الخبرات الأكاديمية والبحثية.

توفير الموارد والبنية التحتية: مثل المختبرات، المساحات العملية، والتقنيات.

الدعم المالي: التمويل الأولي أو التسهيلات الاستثمارية.

التوجيه والإرشاد: من خلال خبراء أو أكاديميين.

التواصل والشبكات: ربط المؤسسات الناشئة بشركاء محتملين أو مستثمرين.

2. المتغير التابع (Dependent Variable):

المؤسسات الناشئة الابتكارية: هي الناتج المتأثر بخدمات الحاضنات.

العلاقة السببية: يفترض النموذج أن حاضنات الأعمال الجامعية (بمكوناتها) تؤثر إيجابياً على تطور

المؤسسات الناشئة الابتكارية.

خامسا: صدق وثبات أداة الدراسة:

يهدف ثبات الاستبيان إلى إعطاء الاستبيان نفس النتائج إذا تم إعادة تطبيقه مرات عديدة ومتتالية، والمقصود أيضا إلى أي مدى يعطينا المقياس قراءات متقاربة في كل مرة يستخدم فيها، أو ماهي درجة تماسكه واتساقه واستمراريته عند تكرار استخدامه في أوقات مختلفة¹.

وقد تحققنا من ثبات استبانة الدراسة المنجزة من خلال معامل ألفا كرونباخ، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول التالي: **جدول 03: معامل ألفا كرونباخ لقياس صدق وثبات الاستبيان**

البعد	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
المعرفة الأكاديمية	05	0.918
توفير الموارد والبنية التحتية	04	0.836
تقديم الدعم المالي	04	0.827
تقديم التوجيه والإرشاد	05	0.877
بناء شبكات العلاقات	04	0.859
جميع فقرات الاستبيان	22	0.946

المصدر: من انجاز الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

يتضح من النتائج الموجودة في الجدول رقم (03) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لكل بعد مرتفعة حيث تتراوح بين (0.827-0.918)، في حين بلغت جميع فقرات الاستبيان (0.946)، وهذا يدل على أن الثبات مرتفع وذو دلالة إحصائية.

تؤكد النتائج صدق المحكمين، وصدق الاتساق الداخلي، وثبات الأداة وأن الاستبانة مُحكمة وقادرة على قياس المتغيرات بدقة، وجاهزيته لتحليل النتائج والإجابة على تساؤلات الدراسة، مما يعزز مصداقية النتائج وقابليتها للتعميم."

¹Shehada, R. Y., SulimanA, E., Mazen J, A., & Samy S, A.-N. (2020). Learning and Business Incubation Processes and Their Impact on Improving the Performance of Business Incubators. International Journal of Academic Multidisciplinary Research, 4(5), pp. 120-142.

المطلب الثاني: عرض نتائج متغيرات الدراسة.

يتناول هذا المطلب تقديم التحليل التفصيلي لمتغيرات الدراسة التي تم الحصول عليها من خلال تطبيق الاستبانة الالكترونية على عينة الدراسة (80)، حيث يأتي هذا القسم لاستعراض العلاقات والتأثيرات بين متغيرات الدراسة وهي:

أولاً: عرض نتائج بعد المعرفة الأكاديمية: استخدمنا الوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة وقيمة اختبار t لحساب درجة الموافقة، وهذا ما تظهره النتائج الموضحة في الجدول رقم (04).

الجدول رقم (04): النتائج الخاصة ببعيد المعرفة الأكاديمية

التصنيف	مستوى الدلالة	قيمة t	درجة الموافقة	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
01	0.000	31.096	كبيرة	79%	1.193	3.95	1 توفر الحاضنات الجامعية التدريب والتكوين بشكل فعال للمؤسسات الناشئة الابتكارية
04	0.000	38.416	كبيرة	75.4%	1.003	3.77	2 التعاون مع حاضنات الأعمال الجامعية التدريب والتكوين بشكل فعال للمؤسسات الناشئة الابتكارية
02	0.000	35.299	كبيرة	78.2%	0.955	3.91	3 تدعم الحاضنات الجامعية المؤسسات الناشئة الابتكارية في دمج أحدث النتائج العلمية في نماذج أعمالها
03	0.000	40.193	كبيرة	76.4%	0.891	3.82	4 تعتبر عروض وبرامج حاضنات الأعمال الجامعية فعالة في نقل التدريب والتكوين للمؤسسات الناشئة
05	0.000	33.754	كبيرة	73.6%	1.023	3.68	5 تعتبر الحاضنات الجامعية فعالة في سد الفجوة بين تطبيق الأفكار البحثية المبتكرة وتحويلها لمشاريع مدرة للقيمة
-	0.000	40.630	كبيرة	76.5	0.884	3.823	جميع الفقرات

المصدر: من انجاز الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

أظهرت نتائج تحليل البعد أن متوسط بعد "المعرفة الأكاديمية" يساوي 3.83 أي بوزن نسبي (76.55%)، مما يؤكد وجود اتفاق عام بين أفراد العينة يثمن دور الحاضنات الجامعية في تقديم المعرفة الأكاديمية للمؤسسات الناشئة الابتكارية.

حيث أكدت النتائج على دورها في توفير التدريب والتكوين بشكل فعال للمؤسسات الناشئة الابتكارية، ودعمها الدائم لدمج أحدث النتائج العلمية في نماذج أعمالها، كما يؤكدون على فعالية العروض والبرامج في نقل التدريب والتكوين للمؤسسات الناشئة، كما يثنون على دورها الفعال في سد الفجوة بين تطبيق الأفكار البحثية المبتكرة وتحويلها لمشاريع مدرة للقيمة.

مما يدل أن حاضنات الأعمال الجامعية توفر التوجيه اللازم لتكوين رواد الأعمال الشباب من خلال الاستفادة من خبرات الأساتذة، الدورات التكوينية حول إدارة المشاريع وإعداد خطط الأعمال وغيرها من الخدمات.

ثانياً: عرض نتائج بُعد توفير الموارد والبنية التحتية: استخدمنا الوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة وقيمة اختبار t لحساب درجة الموافقة، وهذا ما تظهره النتائج الموضحة في الجدول رقم (05).

دور حاضنات الأعمال الجامعية في تطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية

الجدول رقم (05): النتائج الخاصة ببعد " توفير الموارد والبنية التحتية "

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة t	القيمة الحرجة	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	
02	0.000	31.207	كبيرة	%69	1.038	3.45	توفر حاضنات الأعمال الجامعية موارد ودعما قيما لمساعدة المؤسسات الناشئة الابتكارية على النجاح (أجهزة كومبيوتر، انترنت، أدوات الكترونية...)	1
01	0.000	29.199	كبيرة	%70	1.124	3.50	توفر حاضنات الأعمال الجامعية إمكانية الوصول إلى البنية التحتية التقنية المتقدمة اللازمة للابتكار مثل FABLAB مخابر تصنيع النماذج الأولية، المخابر البحثية، مركز البحث العلمي والتقني للتحاليل الفيزيائية والكيميائية CRAPC	2
02	0.000	31.207	كبيرة	%69	1.038	3.45	إن البنية التحتية التي توفرها الحاضنات الجامعية تسهل على المؤسسات الناشئة الابتكارية العمل والنمو بفعالية من حيث التكلفة	3
03	0.000	23.939	كبيرة	%66.4	1.300	3.32	البنية التحتية لحاضنات الأعمال الجامعية (المساحات المكتبية والمختبرات وغيرها) تلبي احتياجات المؤسسات الناشئة الابتكارية	4
-	0.000	34.768	كبيرة	%68.64	0.926	3.43	جميع الفقرات	

المصدر: من انجاز الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

بينت نتائج تحليل البعد أن متوسط بعد " توفير الموارد والبنية التحتية " يساوي 3.43 أي بوزن نسبي (%68.64)، مما يؤكد وجود اتفاق عام بين أفراد العينة يثمن دور الحاضنات الجامعية في توفير الموارد والبنية التحتية للمؤسسات الناشئة الابتكارية.

حيث أكدت النتائج على دورها في توفير قدرات الوصول إلى البنية التحتية التقنية المتقدمة اللازمة للابتكار مثل FABLAB مخابر تصنيع النماذج الأولية، المخابر البحثية للمؤسسات الناشئة الابتكارية، ودعمها الدائم لمساعدة المؤسسات الناشئة الابتكارية على النجاح (أجهزة كومبيوتر، انترنت، أدوات الكترونية...)، تسهل على المؤسسات الناشئة الابتكارية العمل والنمو بفعالية من حيث التكلفة، كما يؤكدون على أن البنية التحتية لحاضنات الأعمال الجامعية (المساحات المكتبية والمختبرات وغيرها) تلبي احتياجات المؤسسات الناشئة الابتكارية.

وهذا يدل على أن حاضنات الأعمال الجامعية تلعب دور حاسم في توفير بيئة متكاملة تدعم الأفراد على تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع ناجحة وهذا من خلال توفير مساحات العمل توفير المختبرات ومراكز البحث والتطوير كما توفر أيضا خدمات الانترنت والتجهيزات وغيرها من الموارد الأخرى.

ثالثا: عرض نتائج بُعد تقديم الدعم المالي: استخدمنا الوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة وقيمة اختبار t لحساب درجة الموافقة، وهذا ما تظهره النتائج الموضحة في الجدول رقم (06).

الجدول رقم (06): النتائج الخاصة بـ "تقديم الدعم المالي"

التصنيف	القيمة الاحتمالية	قيمة T	درجة الموافقة	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
02	0.000	29.037	كبيرة	73.6%	1.189	3.68	1 تساعد الحاضنات الجامعية في إعداد النموذج الأولي والاستفادة من المساحات المكتبية والمرافق
01	0.000	41.247	كبيرة جدا	80%	0.910	4.00	2 تستفيد المؤسسات الناشئة الابتكارية من دفع التكاليف، تقديم طلب الحصول على براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية
01	0.000	41.247	كبيرة جدا	80%	0.910	4.00	3 تساعد حاضنات الأعمال الجامعية المؤسسات الناشئة الابتكارية في طلب التمويل من صندوق تمويل المؤسسات الناشئة
03	0.000	38.482	كبيرة	72.8%	0.886	3.64	4 تلعب الحاضنات الجامعية دورا فعالا في ربط المؤسسات الناشئة الابتكارية بالشراكات مع المؤسسات
-	0.000	45.103	كبيرة	76.59%	0.796	3.829	جميع الفقرات

المصدر: من انجاز الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

أظهرت نتائج تحليل البعد أن متوسط بعد "الدعم المالي" يساوي 3.829 أي بوزن نسبي (76.59%)، مما يؤكد وجود اتفاق عام بين أفراد العينة يثمن دور الحاضنات الجامعية في توفير الدعم المالي. حيث أكدت النتائج على دورها في مساعدة المؤسسات الناشئة الابتكارية في طلب التمويل من صندوق تمويل المؤسسات الناشئة كما تساعد المؤسسات الناشئة الابتكارية أيضا على الاستفادة من تقديم طلب الحصول على براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية، كما تساعد حاضنات الأعمال الجامعية في إعداد النموذج الأولي والاستفادة من المساحات المكتبية والمرافق، كما يؤكدون أيضا على الدور الفعال للحاضنات الجامعية في ربط المؤسسات الناشئة الابتكارية بالشراكات مع المؤسسات. وهذا يدل على أن الحاضنات الجامعية تلعب دور حيويًا في ربط المشاريع الابتكارية بالمستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال بالإضافة إلى تمكينهم من إعداد شراكات مع المؤسسات الخاصة.

رابعاً: عرض نتائج بُعد التوجيه والإرشاد: استخدمنا الوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة وقيمة اختبار t لحساب درجة الموافقة، وهذا ما تظهره النتائج الموضحة في الجدول رقم (07).

الجدول رقم (07): النتائج الخاصة ببعد "التوجيه والإرشاد"

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة T	المرتبة	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
02	0.000	48.147	كبيرة جداً	81.8%	0.797	4.09	1 توفر حاضنات الأعمال الجامعية إرشاداً وتوجيهاً قيماً لمساعدة رواد الأعمال على التغلب على تحديات بدء مشروع جديد
03	0.000	40.652	كبيرة جداً	81%	0.934	4.05	2 تساعد برامج التوجيه المقدمة من قبل الحاضنات الجامعية للمؤسسات الناشئة الابتكارية على تطوير أفكارها التجارية
01	0.000	53.694	كبيرة جداً	4.6%	0.739	4.23	3 تساعد الحاضنات الجامعية المؤسسات الناشئة الابتكارية على تعزيز ثقافة الابتكار داخل مجتمع الجامعة
04	0.000	57.670	كبيرة	77.2%	0.628	3.86	4 تسمح حاضنات الأعمال الجامعية للمؤسسات الناشئة الابتكارية بهيكلة نفسها بشكل أفضل وإضفاء الطابع المهني عليها
04	0.000	51.940	كبيرة	77.2%	0.698	3.86	5 توفر الحاضنات الجامعية التدريب والموارد المفيدة لتطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية
-	0.000	60.11	كبيرة جداً	80.37%	0.627	4.0182	جميع الفقرات

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

أظهرت نتائج تحليل البعد أن متوسط بعد "التوجيه والإرشاد" يساوي (4.0182) أي بوزن نسبي (80.37%)، مما يؤكد وجود اتفاق عام بين أفراد العينة يثمن دور الحاضنات الجامعية في تقديم التوجيه والإرشاد.

حيث أكدت النتائج على دورها في مساعدة المؤسسات الناشئة الابتكارية على تعزيز ثقافة الابتكار داخل مجتمع الجامعة، كما توفر دعماً قيماً لمساعدة رواد الأعمال على التغلب على تحديات بدء مشروع جديد، كما تساعد برامج التوجيه المقدمة من قبل حاضنات الأعمال الجامعية للمؤسسات الناشئة الابتكارية على تطوير أفكارها التجارية، كما يؤكدون على الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال الجامعية في توفير التدريب الدريب والموارد المفيدة لتطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية ومساعدة الناشئة الابتكارية بهيكلة نفسها بشكل أفضل وإضفاء الطابع المهني عليها.

الجدول رقم 08

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	درجة الموافقة	قيمة T	القيمة الاحتمالية	التصنيف
1	3.64	0.886	%72.8	كبيرة	38.482	0.000	03
2	3.77	0.739	%75.4	كبيرة	47.920	0.000	02
3	3.77	0.854	%75.4	كبيرة	41.441	0.000	02
4	4.00	0.802	%80	كبيرة	46.770	0.000	01
جميع الفقرات	3.7955	0.689	%75.91	كبيرة	51.665	0.000	-

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

خامسا: عرض نتائج بُعد شبكات العلاقات: استخدمنا الوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة وقيمة اختبار t لحساب درجة الموافقة، وهذا ما تظهره النتائج الموضحة في الجدول رقم (08).

بينت نتائج تحليل البعد أن متوسط بعد " شبكات العلاقات " يساوي (3.7955) أي بوزن نسبي (%75.91)، مما يؤكد وجود اتفاق عام بين أفراد العينة يثمن دور الحاضنات الجامعية في بناء شبكات العلاقات.

حيث أكدت النتائج على دورها في تعزيز مهارات بناء العلاقات المهنية والشبكات كما تساهم في نجاح المؤسسات الناشئة الابتكارية في الحفاظ وتطوير علاقات متينة مع العملاء والموردين، وتعزز تبادل المعرفة والخبرات بين المؤسسات الناشئة الابتكارية وأصحاب المصلحة في عالم ريادة الأعمال، كما يؤكدون على دور حاضنات الأعمال الجامعية في مساعدة المؤسسات الناشئة الابتكارية على إقامة علاقات قوية مع الخبراء والموجهين.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها:

للإجابة على الفرضية الرئيسية: "تساهم حاضنات الأعمال الجامعية بشكل ذي دلالة إحصائية في تطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية من خلال المعرفة الأكاديمية، الموارد والبنية التحتية، الدعم المالي، التوجيه والإرشاد، وشبكات العلاقات، عند مستوى دلالة ($\alpha < 0.05$)" قمنا بتحليلها في خمس فرضيات كالتالي:

أولاً: الفرضية الفرعية الأولى:

التحليل وفق اختبار (One-Sample T-Test):

الفرضية الصفرية (H_0):

"لا تساهم حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المعرفة الأكاديمية للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الفرضية البديلة (H_1):

"تساهم حاضنات الأعمال الجامعية بشكل فاعل في دعم المعرفة الأكاديمية للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الجدول رقم (09): نتائج اختبار العينة الواحدة (One-Sample T-Test) لدور حاضنات الأعمال

الجامعية في دعم المعرفة الأكاديمية

مستوى الدلالة	قيمة t	المتوسط الحسابي	الفقرات
0.000	31.096	3.95	توفر الحاضنات الجامعية التدريب والتكوين بشكل فعال للمؤسسات الناشئة الابتكارية
0.000	38.416	3.77	التعاون مع حاضنات الأعمال الجامعية التدريب والتكوين بشكل فعال للمؤسسات الناشئة الابتكارية
0.000	35.299	3.91	تدعم الحاضنات الجامعية المؤسسات الناشئة الابتكارية في دمج أحدث النتائج العلمية في نماذج أعمالها
0.000	40.193	3.82	تعتبر عروض وبرامج حاضنات الأعمال الجامعية فعالة في نقل التدريب والتكوين للمؤسسات الناشئة
0.000	33.754	3.68	تعتبر الحاضنات الجامعية فعالة في سد الفجوة بين تطبيق الأفكار البحثية المبتكرة وتحويلها لمشاريع مدرة للقيمة
0.000	40.630	3.823	جميع الفقرات

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss.

نتائج الاختبار:

جميع الفقرات سجلت متوسطات حسابية مرتفعة (من 3.68 إلى 3.95) مع مستوى دلالة (Sig.) أقل من 0.05، مما يؤكد رفض الفرضية الصفرية (H_0).

تشير قيم t المرتفعة (من 31.096 إلى 40.193) إلى وجود تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية، مما يُثبت أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ فاعل في دعم المعرفة الأكاديمية.

جاءت الفقرة 04 (فعالية عروض الحاضنات) الأكثر تأثيراً بقيمة $t = 40.193$ ، بينما الفقرة 05 (سد الفجوة البحثية) الأقل تأثيراً نسبياً.

بالنسبة لقيم البعد ككل: نجد المتوسط الحسابي لجميع فقرات البعد: 3.83 وقيم T مرتفعة (40.63) ما يشير الى قوة التأثير، مع دلالة إحصائية ($\text{Sig} < 0.05$).

الاستنتاج:

تُظهر النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ ذي دلالة إحصائية في دعم المعرفة الأكاديمية للمؤسسات الناشئة الابتكارية، مما يدعم الفرضية البديلة (H_1).

ثانياً: الفرضية الفرعية الثانية:

التحليل وفق اختبار (One-Sample T-Test):

الفرضية الصفرية (H_0):

"لا تُساهم حاضنات الأعمال الجامعية في توفير الموارد والبنية التحتية للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الفرضية البديلة (H_1):

"تُساهم حاضنات الأعمال الجامعية بشكلٍ فعال في توفير الموارد والبنية التحتية."

الجدول رقم (10): نتائج اختبار العينة الواحدة (One-Sample T-Test) لدور حاضنات الأعمال الجامعية في توفير الموارد والبنية التحتية

مستوى الدلالة	قيمة t	المتوسط الحسابي	البيان
0.000	31.207	3.45	توفر حاضنات الأعمال الجامعية موارد ودعماً قيماً لمساعدة المؤسسات الناشئة الابتكارية على النجاح (أجهزة كمبيوتر، إنترنت، أدوات إلكترونية...)
0.000	29.19	3.50	توفر الحاضنات الجامعية إمكانية الوصول إلى البنية التحتية التقنية المتقدمة اللازمة للابتكار مثل FABLAB مخابر تصنيع النماذج الأولية، المخابر البحثية، مركز البحث العلمي والتقني للتحاليل الفيزيائية والكيميائية CRAPC
0.000	31.207	3.45	إن البنية التحتية التي توفرها حاضنات الأعمال الجامعية تسهل على المؤسسات الناشئة الابتكارية العمل والنمو بفعالية من حيث التكلفة
0.000	23.939	3.32	البنية التحتية لحاضنات الأعمال الجامعية (المساحات المكتبية والمختبرات وغيرها) تلبي متطلبات المؤسسات الناشئة الابتكارية
0.000	34.768	3.43	جميع الفقرات

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss.

نتائج الاختبار:

جميع الفقرات سجلت متوسطات حسابية أعلى من القيمة المحايدة (3) على مقياس ليكرت الخماسي (من 3.32 إلى 3.50)، مع وزن نسبي تراوح بين (66.4%-70%)، مما يشير إلى موافقة كبيرة من العينة.

أظهرت قيم t ارتفاعاً ملحوظاً (من 23.939 إلى 31.207) مع مستوى دلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات، مما يؤكد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الاستجابات والقيمة المحايدة. بالنسبة لقيم البعد ككل: نجد المتوسط الحسابي لجميع فقرات البعد: 3.43 كما بلغت قيمة t الإجمالية لجميع الفقرات 34.768 عند مستوى دلالة (0.000)، مما يدعم رفض الفرضية الصفرية بقوة. الاستنتاج: تُظهر النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ ذي دلالة إحصائية في توفير الموارد والبنية التحتية للمؤسسات الناشئة الابتكارية، مما يدعم الفرضية البديلة (H_1).

ثالثا: الفرضية الفرعية الثالثة:

التحليل وفق اختبار (One-Sample T-Test):

الفرضية الصفرية (H_0):

"لا تساهم حاضنات الأعمال الجامعية في تقديم الدعم المالي للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الفرضية البديلة (H_1): "تساهم حاضنات الأعمال الجامعية بشكلٍ فاعل في تقديم الدعم المالي للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الجدول رقم (11): نتائج اختبار العينة الواحدة (One-Sample T-Test) لدور حاضنات الأعمال

الجامعية في تقديم الدعم المالي.

مستوى الدلالة	قيمة T	المتوسط الحسابي	الفقرات
0.000	29.037	3.68	تساعد الحاضنات الجامعية في إعداد النموذج الأولي والاستفادة من المساحات المكتبية والمرافق
0.000	41.247	4.00	تستفيد المؤسسات الناشئة الابتكارية من دفع التكاليف، تقديم طلب الحصول على براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية
0.000	41.247	4.00	تساعد حاضنات الأعمال الجامعية المؤسسات الناشئة الابتكارية في طلب التمويل من صندوق تمويل المؤسسات الناشئة
0.000	38.482	3.64	تلعب الحاضنات الجامعية دورا فعالا في ربط المؤسسات الناشئة الابتكارية بالشراكات مع المؤسسات
0.000	45.103	3.829	جميع الفقرات

المصدر: من انجاز الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

نتائج الاختبار:

جميع الفقرات سجلت متوسطات حسابية مرتفعة (من 3.64 إلى 4.00) مع قيمة احتمالية (Sig.) أقل

من 0.05، مما يؤكد رفض الفرضية الصفرية (H_0).

تشير قيم t المرتفعة (من 29.037 إلى 41.247) إلى وجود تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية، مما

يُثبت أن حاضنات الأعمال الجامعية تساهم بشكلٍ فاعل في تقديم الدعم المالي.

جاءت الفقرات 02 و 03 (براءات الاختراع وطلب التمويل) الأكثر تأثيرًا بقيمة $t = 41.247$ ، بينما الفقرة 04 (الشراكات) الأقل تأثيرًا نسبيًا.

بالنسبة لقيم البعد ككل: نجد المتوسط الحسابي لجميع فقرات البعد: 3.829 وقيم T مرتفعة (45.103) ما يشير الى قوة التأثير، مع دلالة إحصائية ($\text{Sig} < 0.05$). الاستنتاج:

تُظهر النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ ذي دلالة إحصائية في تقديم الدعم المالي للمؤسسات الناشئة الابتكارية، مما يدعم الفرضية البديلة (H_1).

رابعاً: الفرضية الفرعية الرابعة:

التحليل وفق اختبار (One-Sample T-Test):

الفرضية الصفرية (H_0):

"لا تُساهم حاضنات الأعمال الجامعية في تقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الفرضية البديلة (H_1):

"تُساهم حاضنات الأعمال الجامعية بشكلٍ فاعل في تقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الجدول (12): نتائج اختبار العينة الواحدة (One-Sample T-Test) لدور حاضنات الأعمال الجامعية في تقديم التوجيه والإرشاد.

مستوى الدلالة	قيمة T	المتوسط الحسابي	الفقرات
0.000	48.14 7	4.09	توفر حاضنات الأعمال الجامعية إرشادا وتوجيها قيما لمساعدة رواد الأعمال على التغلب على تحديات بدء مشروع جديد
0.000	40.65 2	4.05	تساعد برامج التوجيه المقدمة من قبل الحاضنات الجامعية للمؤسسات الناشئة الابتكارية على تطوير أفكارها التجارية
0.000	53.69 4	4.23	تساعد الحاضنات الجامعية المؤسسات الناشئة الابتكارية على تعزيز ثقافة الابتكار داخل مجتمع الجامعة
0.000	57.67 0	3.86	تسمح حاضنات الأعمال الجامعية للمؤسسات الناشئة الابتكارية بهيكلتها نفسها بشكل أفضل وإضفاء الطابع المهني عليها
0.000	51.94	3.86	توفر الحاضنات الجامعية التدريب والموارد المفيدة لتطوير المؤسسات الناشئة

	0		الابتكارية
0.000	60.11	4.018 2	جميع الفقرات

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج spss

نتائج الاختبار: جميع الفقرات سجلت متوسطات حسابية مرتفعة (من 3.86 إلى 4.23) على مقياس ليكارت الخماسي، مع مستوى دلالة (Sig.) أقل من 0.05، مما يؤكد رفض الفرضية الصفرية (H_0). تشير قيم t المرتفعة (من 40.652 إلى 57.670) إلى وجود تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية، مما يُثبت أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ فاعل في تقديم التوجيه والإرشاد.

جاءت الفقرة 03 (تعزيز ثقافة الابتكار) الأكثر تأثيراً بقيمة $t = 53.694$ ، بينما الفقرات 04 و 05 (الهيكلية والتدريب) الأقل تأثيراً نسبياً.

بالنسبة لقيم البعد ككل: نجد المتوسط الحسابي لجميع فقرات البعد: 4.018 وقيم T مرتفعة (60.11) ما يشير إلى قوة التأثير، مع دلالة إحصائية ($\text{Sig} < 0.05$).

الاستنتاج: تُظهر النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ ذي دلالة إحصائية في تقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات الناشئة الابتكارية، مما يدعم الفرضية البديلة (H_1).

خامساً: الفرضية الفرعية الخامسة:

التحليل وفق اختبار (One-Sample T-Test):

الفرضية الصفرية (H_0):

"لا تُساهم حاضنات الأعمال الجامعية في بناء شبكات العلاقات للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الفرضية البديلة (H_1):

"تُساهم حاضنات الأعمال الجامعية بشكلٍ فاعل في بناء شبكات العلاقات للمؤسسات الناشئة الابتكارية."

الجدول (13): نتائج اختبار العينة الواحدة (One-Sample T-Test) لدور حاضنات الأعمال

الجامعية في بناء شبكات العلاقات.

مستوى الدلالة	قيمة T	المتوسط الحسابي	الفقرات
0.000	38.482	3.64	تساعد الحاضنات الجامعية المؤسسات الناشئة الابتكارية على إقامة علاقات قوية مع الخبراء والموجهين

0.000	47.920	3.77	تعزز حاضنات الأعمال الجامعية تبادل المعرفة والخبرات بين المؤسسات الناشئة الابتكارية وأصحاب المصلحة في عالم ريادة الأعمال
0.000	41.441	3.77	تساهم الحاضنات الجامعية بشكل كبير في نجاح المؤسسات الناشئة الابتكارية في الحفاظ وتطوير علاقات متينة مع العملاء والموردين
0.000	46.770	4.00	تساهم دورات تدريبية أو ورش عمل موجهة من حاضنة الأعمال في تعزيز مهارات بناء العلاقات المهنية والشبكات
0.000	51.665	3.7955	جميع الفقرات

المصدر: من إعداد الباحثان باستخدام برنامج SPSS.

نتائج الاختبار:

جميع الفقرات سجلت متوسطات حسابية مرتفعة (من 3.64 إلى 4.00) مع قيمة احتمالية (Sig.) أقل من 0.05، مما يؤكد رفض الفرضية الصفرية (H_0). تشير قيم t المرتفعة (من 38.482 إلى 47.920) إلى وجود تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية، مما يُثبت أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ فاعل في بناء شبكات العلاقات. جاءت الفقرة 04 (الدورات التدريبية والورش) الأكثر تأثيراً بقيمة $t = 46.770$ ، بينما الفقرة 01 (إقامة علاقات مع الخبراء) الأقل تأثيراً نسبياً. بالنسبة لقيم البعد ككل: نجد المتوسط الحسابي لجميع فقرات البعد: 3.795 وقيم T مرتفعة (51.665) ما يشير إلى قوة التأثير، مع دلالة إحصائية ($\text{Sig} < 0.05$). الاستنتاج: تُظهر النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية تُساهم بشكلٍ ذي دلالة إحصائية في بناء شبكات العلاقات للمؤسسات الناشئة الابتكارية، مما يدعم الفرضية البديلة (H_1).
الإجابة على الفرضية الرئيسية:

للإجابة على الفرضية الرئيسية قمنا بإعداد خلاصة لتفسير النتائج على الشكل التالي:

الجدول (14): خلاصة تفسير النتائج.

الفرضية	المتوسط	قيمة T	Sig	القرار الإحصائي
المعرفة الأكاديمية	3.83	40.63	0.000	تأثير مؤكد
الموارد	3.43	34.77	0.000	تأثير مؤكد
الدعم المالي	3.83	45.10	0.000	تأثير مؤكد

التوجيه	4.02	60.11	0.000	تأثير مؤكد
الشبكات	3.80	51.67	0.000	تأثير مؤكد

المصدر: من إعداد الباحثان باستخدام برنامج SPSS.

بناءً على نتائج الفرضيات الفرعية الخمس، حيث أظهرت هاته النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية تساهم بشكل ذي دلالة إحصائية في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية في جميع الأبعاد المذكورة (المعرفة الأكاديمية، الموارد والبنية التحتية، الدعم المالي، التوجيه والإرشاد، وشبكات العلاقات). الاستنتاج العام: جميع الفرضيات الفرعية مؤكدة، مما يدعم الفرضية الرئيسية بأن حاضنات الأعمال الجامعية تلعب دوراً محورياً في تطوير المؤسسات الناشئة.

الخاتمة:

في ختام هذه الدراسة يمكننا التأكيد على أن حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر تمثل ركيزة أساسية في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة الابتكارية، حيث تقدم منظومة متكاملة من الخدمات التي تشمل الجوانب المعرفية والمالية والتقنية والإرشادية، ومع ذلك تواجه هذه الحاضنات مجموعة من التحديات الجوهرية والتي تقف عائقاً أمام تحقيقها لأهدافها بالكفاءة المطلوبة.

من أبرز التحديات التي كشفت عنها الدراسة مشكلة نقص التمويل الكافي والمستدام، حيث تعاني معظم الحاضنات من محدودية الموارد المالية المخصصة لها، مما يعيق قدرتها على تقديم الدعم اللازم للمشاريع الناشئة، كما تواجه تحدياً آخر يتمثل في نقص الكوادر البشرية المتخصصة في مجال الابتكار وريادة الأعمال، بالإضافة إلى محدودية الخبرات الفنية اللازمة لمرافقة المشاريع الابتكارية، ولا يمكن إغفال التحدي المتعلق بعدم كفاية البنية التحتية والتجهيزات التقنية الحديثة في بعض الحاضنات، مما يؤثر سلباً على جودة الخدمات المقدمة.

على الرغم من هذه التحديات، فقد أثبتت الدراسة أن حاضنات الأعمال الجامعية تحقق إنجازات ملموسة في عدة مجالات، ففي الجانب المعرفي تساهم بشكل فعال في نقل المعرفة الأكاديمية وتطوير المهارات الريادية وتعزيز ثقافة الابتكار بين الطلاب والخريجين، أما في الجانب المادي فإنها توفر مساحات العمل الأساسية والدعم اللوجستي اللازم لانطلاق المشاريع، كما تبرز أهميتها في تقديم الاستشارات والتوجيه الإداري والفني، ومساعدة رواد الأعمال على تطوير نماذج أعمالهم واتخاذ القرارات الاستراتيجية. ولا تقل أهمية دورها في بناء شبكات العلاقات مع المستثمرين والخبراء، وتسهيل إقامة الشراكات مع القطاع الخاص.

في ضوء هذه النتائج تقدم الدراسة مجموعة من التوصيات العملية التي يمكن أن تسهم في تعزيز أداء الحاضنات الجامعية. أولاً، يجب العمل على تعزيز التمويل من خلال زيادة المخصصات المالية وتوزيع مصادر التمويل وإنشاء صناديق داعمة متخصصة. ثانياً، يتعين تطوير الكفاءات البشرية عبر تدريب الكوادر واستقطاب الخبرات وبناء القدرات المؤسسية. ثالثاً، لا بد من تحسين البنية التحتية بتحديث التجهيزات وتطوير المرافق وتعزيز البنية التقنية. وأخيراً، ينبغي تعزيز آليات الشراكة مع القطاع الخاص والمؤسسات الدولية ومراكز البحث والتطوير.

باختصار تؤكد هذه الدراسة على الأهمية الاستراتيجية لحاضنات الأعمال الجامعية كأداة فاعلة لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال في الجزائر، ورغم التحديات القائمة فإن التغلب عليها من خلال تنفيذ التوصيات المقدمة سيمكن هذه الحاضنات من أداء دورها بشكل أكثر فاعلية في خدمة الاقتصاد الوطني، والإسهام في تحقيق التنمية المستدامة، وبناء جيل جديد من المؤسسات الابتكارية القادرة على المنافسة محلياً وإقليمياً.

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: باللغة العربية:

- أسماء بللعماء، وكروش نور الدين، (2020). حاضنات الأعمال كدعامة لمرافقة المؤسسات الناشئة بالجزائر - دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة - حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، (03)07، الصفحات 201-216.
- إيمان رمضان، وزيان خولة، (2022)، دور حاضنات الأعمال الجامعية في إرساء مبادئ الاقتصاد الدائري - دراسة ميدانية على حاضنات الأعمال الجامعية الجزائرية - مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، (01)11، الصفحات 727-753.
- حورية بن عطية، ومياح عادل، (2022) دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة - حاضنة الأعمال الجامعية (المسيلة) نموذجاً -، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، (02)06، الصفحات 59-78.
- صالح سلمى (2021) دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة - دراسة حاضنة جامعتي المسيلة ويومرداس - مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، (01)14، الصفحات 109-124.

- عمر حوتية، ودومي سامية (2022)، دور حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة، مجلة السلام للعلوم الانسانية والاجتماعية، 06(02)، الصفحات 98-115.
- فتيحة بوكحال، ونصيرة يحيوي (2023)، دور حاضنات الأعمال الجامعية في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة - دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة بومرداس - مجلة أبعاد اقتصادية، 13(01)، الصفحات 430-451.
- كروشة إيمان، ورفيقة صباغ (2022)، حاضنات الأعمال تجارب عالمية رائدة مع الإشارة إلى حالة الجزائر. مجلة المالية & الاسواق، 09(02)، الصفحات 349-368.
- نصر الدين أمرار، وفوكة سفيان (2023)، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز اقتصاد المعرفة في الجزائر - دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275-مجلة السياسة العالمية، 7(2)، الصفحات 782-798.

ثانيا: باللغة الأجنبية:

- Abdelhafid, D. (2022). LES startups à l'ère des nouvelles technologies: Etat des lieux des startups numérique en Algérie. Revue Nouvelle Economie, 13(2), p. 857_876.
- Al-shawabkeh, N. M. (2021). Business incubators and their role in developing creativity in Jordanian universities from the faculty members' point of view. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 18(04), pp. 2768-2786.
- Azedine, S., Mohammed, R. B., & Ghrissi, S. (2022). Les Incubateurs d'entreprises et leur role dans le Soutien des programmes de développement durable etat des lieux des pays d'afrique du nord (Algérie, égypte,tunisie,libye). Revue des sciences commerciales, 21(01), pp. 93-114.
- Beladjine, R., & Khalida, M. (2023). Mécanismes de Soutien et de financement des startups en Algérie. Journal of Economic Integration, 11(02), 360_374.
- Boumedyen, T., & LAMRI, K. (2021). Startups d'intelligence artificielle: une tendance mondiale. Les Cahiers du MECAS, 17(01), p. 255_265.
- CHEIKH, s. E., Amina, M., & Abderrahmane, B. (2023). Business University Incubators in Algeria: A New Mechanism for the Promotion of Start-ups-M'sila University Incubator Model. Journal Of North African Economies, 19(31), pp. 125-144.
- DAHMANI, j. E., & Mohamed Karim, M. (2020). LA GOUVERNANCE COMME MECANISME POUR SOUTENIR LA CROISSANCE DES

START8UPs,CAS DES STARTUPS EN ALGERIE. REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES, 19(2), p. 111_133.

- DJELTI, M., Bouchama, C., & Kourbali, B. (2016). Etat des lieux des incubateurs en ALgérie Cas de l'incubateur de l'INTTIC d'Oran. Revue algérienne d'économie et gestion, 9(1), pp. 102-127.
- Grimaldi, R, & Alessandro, G (2005). Business incubators and new venture creation: an assessment of incubating models, Technovation, 25(02), pp. 111-121.
- Gupta, V., Jose Maria, F., Thomas, H., & Rainer, T. (2020). Requirements Engineering in Software Startups: A Systematic Mapping Study. 10(17), p. 1_19.
- Hassan, N. A. (2020) University busines incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective, Review of Economics and Political Science.
- KOREJO, E. N., MUHAMMAD, S. K., NIAZ, A. B., & SANAM, S. (2023). UNIVERSITY BUSINESS INCUBATORS AND STUDENTS ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: IMPACT AND EFFECTIVENESS. Universidade Catolica de Petropolis,Rio de Janeiro;Brasil, 15(03), pp. 182-204.
- mounira, B., & Djeddi, a. (2024). Business Incubators As An Innovative Mechanism To Support Startups In Algeria, The journal of El-Ryssala for studies and research in humnities, 09(02), pp. 134-144.
- Shehada, R. Y., SulimanA, E., Mazen J, A., & Samy S, A.-N. (2020). Learning and Business Incubation Processes and Their Impact on Improving the Performance of Business Incubators. International Journal of Academic Multidisciplinary Research, 4(5), pp. 120-142.
- Souraya, I., & HARAUBIA, I (2021), LES STARTUPS EN TANT QUE COMPOSANT DU SYSTEME NATIONAL D'INNOVATION, CAS DES STARTUPS ALGERIENNES 15(02), p. 440-450.
- TEGAOUA, R, & Bouchama, C. (2023). Les Startups en Algérie, un axe stratégique à l'ère de l'orientation vers l'économie digitale: étude analytique et exploratoire, Revue Abaad Iktissadia, 13(01), p. 452-474.
- youcef, A(2023), The role of university incubators in attracting and framing competencies and inovated projects, International Journal of economic performance, 06(01), pp. 324-346.