

The role of innovation in the development of Startups Case study of university students opinions in east of Algeria

Boudjlal laatra¹, louadj mounir²

¹ Mohamed Seddik Ben Yahya University, Algeria, laatra1982@gmail.com

² Mohamed Seddik Ben Yahya University, Algeria. louadj2000@yahoo.fr

ARTICLE INFO

Article history:

Received:19/08/2023

Accepted:23/02/2026

Online:28/02/2026

innovation

creativity

invention

Development

startup enterprise

JEL Code: O310, O320,
O36

ABSTRACT

The study aims, to identify the role that innovation to develop of startups by employing the descriptive approach. The study was divided into a theoretical part, which was carried out through theoretical background of the basic concepts related to innovation and startups. the practical side analyzed the of university students opinions in the east of Algeria; who are registered in entrepreneurial department, in order to find out the practical role played by innovation in the development of startups. The study reached a set of results, the most important of which is that all kinds innovation has an active role in developing startups by creating new horizons that make them an effective economic model for the advancement of the national economy and achieving sustainable economic development.

دور الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة

-دراسة اراء عينة من طلبة جامعات الشرق الجزائري-

بوجلال العطرة¹، لواج منير²

¹ جامعة محمد الصديق بن يحيى، الجزائر، laatra1982@gmail.com

² جامعة محمد الصديق بن يحيى، الجزائر، louadj2000@yahoo.fr

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال: 2023/08/19

تاريخ القبول: 2026/02/23

تاريخ النشر: 2026/02/28

الكلمات المفتاحية

الابتكار

الابداع

الاختراع

التطوير

المؤسسة الناشئة

JEL Code: O310, O320,
O36

المخلص

تهدف الدراسة من خلال توظيف المنهج الوصفي، إلى التعرف على الدور الذي يؤديه الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة، وفي سبيل تحقيق ذلك تم تقسيم الدراسة الى جانب نظري الذي تم من خلال مسح مكتبي للمفاهيم الأساسية المتعلقة بالابتكار والمؤسسات الناشئة، وجانب تطبيقي تم فيه دراسة وتحليل اراء عينة لطلاب الجامعة ناحية الشرق الجزائري المسجلين في دار المقاولاتية، وذلك للوقوف على الدور العملي الذي يلعبه الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة، وقد افضت الدراسة الى مجموعة من النتائج لعل اهمها ان الابتكار بمختلف انواعه له دور فاعل في تطوير المؤسسات الناشئة وذلك بايجاد آفاق جديدة تجعل منها نموذجا اقتصاديا فعالا للنهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق الاستدامة التنموية الاقتصادية.

مقدمة:

يحتل موضوع المؤسسات الناشئة موقع الصدارة في الحياة الاقتصادية والسياسة للدول العالم، لاسيما مع تزايد وسائل الخلق والابتكار في سياق مفاهيم العولمة الشاملة، مما فسخ لها المجال واسعا لكي تتبوأ مكانة مرموقة في اقتصاديات هذه البلدان، اذ تم اعتبارها نموذجا اقتصاديا فعالا لتشجيع الاستثمار وترشيده لدى الفئات الشبابية خريجي الجامعات لتحويل أفكارهم البحثية لمشاريع واقعية، كذلك لما تقدمه من خدمات متنوعة تلبي كافة المجالات والاحتياجات، إذ تعمل على زيادة فرص العمل وتحسين نمو الناتج المحلي، ومن اجل ذلك عملت الدولة الجزائرية على سن مجموعة من القوانين، كانت الارضية المشجعة لخلق العديد من المؤسسات الناشئة.

الإشكالية: رغم الاهتمام المتزايد بقطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر، الا انه لا يزال يواجه العديد من المشاكل والمعوقات التي حالت دون تحقيق اهدافه المسطرة، وفي نفس الوقت تصاعدت الانتقادات الموجهة اليه خاصة إذا تعلق الامر بالابتكار ودوره في تطوير المؤسسات الناشئة، بناءا على ما تقدم تكون اشكالية الدراسة كالتالي:

الى اي مدى يمكن ان يساهم الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة؟

في إطار معالجة الإشكالية المطروحة سيتم تدعيمها بمجموعة من الأسئلة الفرعية:

أ- ماذا نعني بالابتكار في المؤسسة؟ وما هي العوامل المؤثرة فيه؟

ب- ما نعني بالمؤسسات الناشئة؟، ما هي الأهداف التي تحققها المؤسسات الناشئة؟

ت- ما هي معوقات قطاع المؤسسات الناشئة والليات الكفيلة بتطويرها؟.

فرضيات الدراسة: بما ان الفرضية تعتبر كإجابة أولية للأسئلة المطروحة، والتي سيتم إما تأكيدها أو دحضها من خلال هاته الدراسة، فقد تم الاستعانة بالفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية: H_0 لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة.

في سبيل اختبار الفرضية الرئيسية يمكن طرح الفرضيات الفرعية التالية:

* **الفرضيات الفرعية الاولى: H_0** لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار التقني والتكنولوجي في تطوير المؤسسات الناشئة.

* **الفرضيات الفرعية الثانية: H_0** لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار التنظيمي في تطوير المؤسسات الناشئة.

* **الفرضيات الفرعية الثالثة: H_0** لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور ابتكار المنتج في تطوير المؤسسات الناشئة.

* الفرضيات الفرعية الرابعة: H_0 لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار التسويقي في تطوير المؤسسات الناشئة.

* الفرضيات الفرعية الخامسة: H_0 لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار في تسيير الموارد البشرية في تطوير المؤسسات الناشئة.

أهمية الدراسة: تستمد الدراسة اهميتها من اهمية موضوع المؤسسات الناشئة في حد ذاته، ودور الابتكار في تطويرها، كما تبرز أهمية هذه الدراسة من خلال:

- ان الابتكار يعتبر وسيلة لتحسين من جودة المنتجات وبالتالي ينعكس ذلك على اداء المؤسسات الناشئة؛
 - تنمية مهارات التفكير الشخصية للفرد، وخاصة خرجي الجامعات؛
 - تكوين قاعدة معلومات لتعزيز صورة المؤسسة الناشئة في أذهان العملاء؛
 - المساعدة على إيجاد الآليات المناسبة لزيادة المنافسة بين المؤسسات الناشئة.
- هدف الدراسة:** يهدف الباحثين من خلال هذه الدراسة الى:
- ابراز الآليات المستخدمة في تطوير المؤسسات الناشئة؛
 - الوقوف على العوامل الاساسية المؤثرة في عملية الابتكار؛
 - التعرف على دور الابتكار التقني والتكنولوجي في تطوير المؤسسات الناشئة؛
 - التعرف على دور الابتكار التنظيمي في تطوير المؤسسات الناشئة؛
 - التعرف على دور ابتكار المنتج في تطوير المؤسسات الناشئة؛
 - التعرف على دور الابتكار التسويقي في تطوير المؤسسات الناشئة؛
 - التعرف على دور الابتكار في تسيير الموارد البشرية في تطوير المؤسسات الناشئة.
- منهج الدراسة:** تحقيقا لهدف الدراسة والإحاطة الشاملة بجوانبها تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج الموافق لجمع وتحليل الحقائق النظرية المرتبطة بموضوع الدراسة، أما عن الدراسة التطبيقية فقد تم الاستناد إلى الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات، وتحليلها ومعالجتها وفقا للأساليب الإحصائية المتعارف عليها بهدف الوصول الى نتائج واقعية.

الدراسات السابقة: لقد تم الاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة التي تتناسب مع موضوع الدراسة نذكر منها:

1. دراسة شيشة نوال (2017) بعنوان: أثر التغيير التنظيمي على الابتكار في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة - دراسة حالة- مقال منشور في مجلة اقتصاد الجديد، العدد 17، المجلد 2، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التغيير التنظيمي و علاقته بالابتكار في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، هذه الأخيرة التي لديها القدرة على ابتكار أفكار جديدة، و لكن تقتصر إلى التنفيذ بسبب مشاكل التمويل و التسيير، و توفر عاملي التغيير التنظيمي و الابتكار في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة يؤدي إلى تطوير هذا النوع من المؤسسات، وكانت اهم النتائج المتوصل اليها ان التغيير التنظيمي في الأفراد يعد جزءا من ثقافة الأفراد بإتباعهم مختلف التغيرات والتعليمات الجديدة داخل شركاتهم.

2. دراسة عبدالرحمان رايس (2017) بعنوان: الابتكار التسويقي وأثره على تنافسية المؤسسة (دراسة ميدانية) أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في العلوم التجارية تخصص : تسويق، جامعة باتنة 1، حيث هدفت هذه الدراسة لبيان

دور الابتكار التسويقي في زيادة تنافسية المؤسسات في أحد أهم القطاعات الخدمية التي تعرف تسارعا كبيرا في وتيرة التنافس ألا وهو قطاع الاتصالات في الجزائر. وقد أفضت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة ايجابية بين الابتكار في عناصر المزيج التسويقي الخدمي وتنافسية المؤسسة بسبب: تنوع العروض ملائمة الأسعار تقليص الأجل، تموقع العلامة وتحسين الصورة، جودة العروض، تحسين مستوى الجودة وسرعة الاستجابة.

3. دراسة **Adjali Dalel, Benmensour Lilia** (2018) بعنوان: The role of innovation management to enhancing the competitive advantage in Algerian High Tech Startups. مقال منشور في مجلة Economic Sciences, Management and Commercial Sciences، العدد 2، المجلد 11، حيث هدفت هذه الدراسة الى توضيح العلاقة بين الابتكار الإدارة والميزة التنافسية في الشركات الناشئة الجزائرية ذات التقنية العالية، و تم إجراؤها بناءً على استبيان تم تصميمه وتوزيعه على عينة عشوائية، وقد أفضت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها ان إدارة الابتكار لها وجود مهم في الشركات الناشئة الجزائرية ذات التقنية العالية، وان للميزة التنافسية وجود مهم في الشركات الناشئة الجزائرية ذات التقنية العالية، كما ان إدارة الابتكار ترتبط ارتباطاً وثيقاً وإيجابياً بالميزة التنافسية في الشركات الناشئة الجزائرية للتكنولوجيا الفائقة.

4. دراسة **محمد مسلم و رابح اوكيل** (2020) بعنوان: الابتكار في المنتج بين مقومات النجاح ومعوقات الفشل، مقال منشور في مجلة المعارف، العدد 2، المجلد 15، حيث هدفت الى إعطاء صورة واضحة عن المفاهيم المرتبطة بالابتكار وتطوير المنتجات والمراحل والإجراءات التي يمر بها المنتج الجديد الى غاية طرحه في السوق، وقد أفضت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها ان الابتكار يمكن النظر اليه سلاح ذو حدين فالابتكار ضروري من اجل تحسين تنافسية المؤسسة، ومن جهة أخرى فالابتكار مكلف محفوف بمخاطر الفشل. ان اهم ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات المذكورة سابقا، انها تركز على دور الابتكار بمختلف انواعه في تطوير المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلاب الجامعة ناحية الشرق الجزائري.

هيكلية الدراسة: تقوم هذه الدراسة على شقين الاول نظري والثاني تطبيقي، حيث تم تقديم المفهوم النظري للابتكار في المؤسسة وتحليل العوامل المؤثرة فيه، وتوضيح العوامل الاساسية التي تؤثر فيه، كما تم التطرق لمفهوم المؤسسات الناشئة وعرض اهم المعوقات التي تعترضها، بينما في الجانب التطبيقي فتم تحليل اراء عينة من طلاب الجامعة والمنخرطين في دار المقاولتية ببعض الجامعات لناعية الشرق الجزائري حول أليات الابتكار ودورها في تطوير المؤسسات الناشئة.

1- **الابتكار في المؤسسة و العوامل المؤثرة فيه:** نعيش اليوم في عالم متغير يتميز بسرعة انتقال المعلومات وظهور تقنيات جديد لاستخدامها والاستفادة منها، ولعل للابتكار دور كبير في المساعدة من خلال ووضوح حلول بديلة او جديدة كليا، فهو يعد اسلوب خاص من اساليب حياة المؤسسات الفعالة.

1-1 - **مفهوم الابتكار:** يعتبر الابتكار من المصطلحات العلمية والعملية التي لاقت رواجا كبيرا بين الباحثين ورجال المال والاعمال، ولعل اهم ما ذكر في هذا الشأن ما يلي:

- الابتكار هو تطبيق تبديلات في التكنولوجيا او توليفات التكنولوجيا التي تؤدي الى تغيرات في المنتج وفي اساليب الانتاج، وفي التنظيم (parahalad، 2008).
- الابتكار هو انتاج سلعة جديدة باعتماد طريقة عمل جديدة وادخال هيكل انتاج جديدة، فتح سوق جديدة، والحصول على مورد جديد (نجم، 2003).
- الابتكار هو فكرة جديدة من قبل ادارة المؤسسة او السوق او المحيط الذي تعمل فيه، فالابتكار هو التمسك بالأفكار الابداعية المتوصل اليها وتحويلها الى سلعة او خدمة نافعة او طريقة عمل مفيدة (بلوط، 2005).
- والجدير بالذكر لا بد من التفريق بين العديد من المصطلحات المشابهة ومصطلح الابتكار، حيث يشير المدلول الاصطلاحي للابتكار إلى أنه مفهوم مركب، يتضمن مزيج من القدرات، والاستعدادات، والخصائص، والسمات الشخصية التي إذا ما وجدت بيئة مناسبة، يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي إلى نتائج أصيلة، وجديدة، بالنسبة لخبرات الفرد أو خبرات الجماعة في أحد ميادين الحياة الإنسانية (جروان، 2005).
- اما مصطلح الاختراع فهو ابتكار مقصود هادف، يعني كشف القناع عن شيء لم يكن معروفا بذاته، وبعبارة أخرى هو الكشف عن شيء لم يكن مكتشفا، فالاختراع هو جهد بشري عقلي وعلمي (الدين، 2000).
- بينما الإبداع هو العملية التفكيرية التي تساعد على توليد الأفكار، ويتم فيها خلق شيء ما جديد له قيمة ملحوظة للفرد أو الجماعة أو المنشأة أو الصناعة أو المجتمع، لذلك فالإبداع هو ابتكار له قيمة ذات معنى (مطوع، 2017).
- اذن من خلال المفاهيم السابقة نجد ان الابتكار يعنى بفكرة جديد او منتج جديد او معلومة جديدة لم تكن من السابق، تساعد المؤسسات او الافراد على مزيد من التطور والاستمرار، كما يتطلب الابتكار إدارة منظمة للأفكار للحصول على الأفكار جيدة وجديدة، وتقييمها لتحديد الفكرة التي تسمح بخلق قيمة مضافة للمؤسسة.
- 2-1- **خصائص الابتكار:** يتصف الابتكار بعدة خصائص نذكر منها (الصيادي، لماذا الابتكار):
 - **الشمول:** بمعنى ان الابتكار ليس محصورا في مجال دون آخر، او جهة معينة، أو دراسة علمية معينة؛
 - **التنوع:** يتواجد الابتكار حيثما وجد المبتكر وحيثما كانت الحاجة إليه؛
 - **التجديد:** والمقصود به الإضافة النافعة لأي صناعة أو ابتكار سابق وأثر أفضل وإيجابي.
 - **المنفعة:** على المبتكر أن يركز في أثر الشيء الذي يريد ابتكاره، وعليه أن يسهم في تدعيم ذاته؛
 - **الجديد:** وهو إيجاد شيء جديد لم يصل إليه أحد من قبل، تم بذل مجهود فكري أو مجهود عملي للوصول اليه، سواء بشكل فرد او بتعاون من شخصين وأكثر أو في إطار مؤسسي؛ (لزهارى و نفيسة، 2018)
- 3-1- **اهمية الابتكار:** يكتسب الابتكار اهمية قصوى بالنسبة للمؤسسات او للأفراد من حيث (الحيارى):
 - التحسين من جودة المنتجات؛
 - تنمية مهارات التفكير الشخصية للفرد، وذلك من خلال التفاعل الجماعي، وممارسة العصف الذهني؛
 - المساهمة في تعزيز صورة المؤسسة في أذهان العملاء؛

- المساعدة على إيجاد روح المنافسة في المؤسسات؛
- المساعدة على إيجاد طرق لزيادة حجم المبيعات في المؤسسة؛
- المساهمة في تحسين جودة القرارات المصنوعة لحل المشكلات داخل المؤسسة في مختلف المجالات.

4-1- العوامل المؤثرة في عملية الابتكار والمبتكرين: من بين العوامل الأساسية التي تؤثر على عملية الابتكار أو المبتكرين بصفة عامة نذكر ما يلي (رتيمي، 2017):

- **عوامل سياسية:** هناك أنظمة سياسية على مستوى الدول تساعد على نجاح عملية الابتكار، ودعم الابتكار والمبتكرين وتهيئة الظروف المناسبة لهم، وهناك أخرى تعمل على تضيق عملية الابتكار وملاحقة المبتكرين والتخلص منهم، أو تهجيرهم إلى دول أخرى للاستفادة منهم دون أن يقدموا فائدة لأوطانهم.
- **عوامل اجتماعية:** إن وعي المجتمعات بأهمية الابتكار في حياتهم وفي تغيير ظروفهم المعيشية وأساليب تسيير أعمالهم يساهم بشكل كبير في دعم عملية الابتكار.
- **عوامل نفسية:** إن بعض الناس عندهم طاقة الابتكار ولكن الحالة النفسية، والوعي السلبي والنظرة التشاؤمية تمنعهم من الابتكار، وهناك من يثابر كثيرا في الابتكار ولا يبتكر شيء وهناك من يثابر كثيرا ليبتر ثم تثمر جهوده بابتكار جديد، وهناك من يوفق في كثير من الابتكارات بجهود بسيطة مقارنة بغيره.
- **عوامل بيئية:** إن بيئة المجتمع كالجغرافيا التي يعيش الإنسان فيها، أو البيئة العامة وعدم مواكبة التطور والتحديث في طرق العيش وتنفيذ الأعمال، ونمطية الحياة لها أثر كبير في التخلف عن الابتكار.

2- **المؤسسات الناشئة ومعوقات انشاؤها:** شهدت معظم دول العالم تحولات اقتصادية كبرى خلال العقود الماضية ولعل ابرزها تزايد الاهتمام بقطاع المؤسسات الناشئة، وأصبحت تلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي سواء على صعيد الدول المتقدمة أو الدول النامية. وأخذت اهتمام كبير من قبل صناع القرار على المستوى المحلي والدولي، تعد المؤسسات الناشئة بطبيعتها إبداعات أعمال اختارت استكشاف المواقف الجديدة التي تجلب الفرص، وبالتالي تطوير قدرة معينة لتخيل طرق جديدة لتنظيم العمل لإدارة هذا الوضع مثل رائد الأعمال المبتكر.

1-2- مفهوم المؤسسات الناشئة: في مجال إدارة الأعمال يمكن رصد العديد من التعاريف التي أطلقت على المؤسسات الناشئة نذكر أهمها في التالي:

- كلمة المؤسسة الناشئة مترجمة من اللغة الانجليزية لمصطلح "startup" والتي تعني المشروع الصغير الذي بدأ للتو، والجدير بالذكر ان كلمة startup تتكون من جزأين "Start" وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و "up" وهو ما يشير لفكرة النمو القوي. وبدأ استخدام مصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية ظهور شركات رأس مال (capital-risque) ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك. وفي أيامنا الحالية يوجد المصطلح ويعرفه القاموس الفرنسي rousse la على انها "المؤسسات الشابة المبتكرة، في قطاع التكنولوجيات الحديثة" (بوضياف، 2020).

اما في مجال ادارة الاعمال والاقتصاد فقد تعددت المفاهيم المرتبطة بالمؤسسات الناشئة فنجد:

- الباحث Reis Erice يعرفها بأنها تلك المؤسسات التي تهدف إلى تطوير وتوزيع منتج جديد في ظل درجة كبيرة من حالة عدم التأكد (حيدوشي).

- يمكن اعتبار المؤسسات الناشئة هي المؤسسات التي لاحظت قيمة في فكرة أو تقنية قبل أن يراها الآخرون. مما سبق يظهر أن المؤسسات الناشئة هي عبارة عن مؤسسات جديدة النشأة تقوم على الابتكار وتهدف إلى تحقيق النمو والتوسع، وتحتاج إلى التمويل لإمكانية تحقيق أهدافها المرجوة، كما أنها تعمل على توفير فرص عمل جديدة وتسعى إلى تحقيق التنمية.

2-2- **خصائص المؤسسات الناشئة:** تمتاز المؤسسات الناشئة بالعديد من الخصائص تجعلها متفردة عن باقي انواع المؤسسات الاخرى حيث نجد انها (شريفة، 2018):

- تمتاز بنمو محتمل قوى؛

- تمتاز باستخدام تكنولوجيا حديثة؛

- لا تحتاج الى تمويل ضخمة؛

- تنشط في سوق جديد؛

- تمتاز بصعوبة تقييم المخاطر.

2-3- **دورة حياة المؤسسات الناشئة:** في المجال العملي للمؤسسات الناشئة يمكن تمييز ستة مراحل اساسية مهمة في حياة هذه المؤسسات وهي مرتبطة اكثر بمستوى النمو الذي تحققه فنجد (عريس و زاير، 2021):

- **مرحلة البحث والتطوير:** حيث يملك الشخص فكرة المشروع الأولية ويقوم بدراساتها حتى يتحقق من كونها فرصة عمل حقيقية، والغالب في هذه المرحلة الفكر النظري من بحوث علمية تساهم في ارساء معالم المؤسسة الناشئة؛

- **مرحلة الانطلاق:** والتي تعتبر مرحلة حاسمة في حياة المؤسسة، حيث سيتم لأول مرة التعريف بالمنتج ودخوله إلى السوق ولهذا يعتمد صاحب المؤسسة في هذه المرحلة على دعم محيطه؛

- **مرحلة الإقلاع والنمو:** في هذه المرحلة يمكن وصف مرحلة الخطر قد زالت نسب كبيرة واصبحت المؤسسة رائدة في مجالها في إطار السوق، وهذا ما يسمح بالتفكير في التوسع والنمو لكن ذلك يحتاج الى راس مال اضافي؛

- **مرحلة الانزلاق:** وتوصف ايضا بمرحلة التدهور حيث تعاني معظم المؤسسات في هذه المرحلة تراجع مكانة المنتج وانخفاض نمو مما قد يحتم خروج المنتج من السوق في حالة عدم تدارك وتبني سياسة ابتكار منتج جديد؛

- **مرحلة الصعود الجديد:** وتسمى ايضا مرحلة التسلل، ووفقا لهذه المرحلة تهتم المؤسسة بتحسين المنتج أو طرق إنتاجه، وسائل إنتاجه، طرق توزيعه وإعادة تسويقه من جديد؛

- **مرحلة إعادة بعث الشركة الناشئة:** وذلك بفضل نجاح المراحل السابقة تستطيع الشركة أن تحقق نموا مستمرا من جديد بفضل الاعتماد على اقتصاديات الحجم وتخفيض التكاليف وهذا مادام الابتكار الجديد لم يتم تقليده أو تعويضه بعد من طرف الشركات المنافسة.

- 4-2- **المعوقات التي تواجه إنشاء ونمو المؤسسات الناشئة في الجزائر:** في بيئة الاعمال الوطنية تواجه المؤسسات الناشئة العديد من المعوقات باعتبار الوضع المؤقت وغير المستقر وفي ذلك يمكن حصر اهم المعوقات التي تواجه المؤسسات الجزائرية الناشئة في التالي (عثمان و مصطفى، 2020):
- **المعوقات المؤسسية والتنظيمية:** تتعلق هذه المعوقات باللوائح والتشريعات والقوانين والبنية التحتية؛
 - **المعوقات التمويلية:** تتجلى هذه المعوقات في صعوبة الحصول على التمويل المناسب؛
 - **المعوقات المرتبطة بقدرات المؤسسة:** كالخبرات المحدودة لأصحاب المشاريع وقلة الإلمام بطبيعة الأسواق الداخلية والخارجية وانحصار نطاق نشاطها في مجموعة صغيرة من الموردين والعملاء او ضعف القدرة على الترويج للابتكارية الجديدة.
- 3- **الإطار التطبيقي:** دراسة اراء عينة من طلاب الجامعة ناحية الشرق الجزائري: تم ذلك بتحليل اراء عينة من طلاب الجامعة والمنخرطين في دار المقاولتية ناحية الشرق حول موضوع دور الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة.
- 1-3- **منهجية الدراسة التطبيقية:** نظرا لطبيعة هذه الدراسة والتي تهدف إلى التعرف على الدور الذي يؤديه الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة من خلال الكشف عن الكيفيات التي يتم فيها الابتكار في المؤسسة وتحليل العوامل المؤثرة فيه ليمت في مرحلة ثانية التعرف على دوره في تطوير المؤسسات الناشئة، وقد تم الاعتماد في الجزء التطبيقي على التحليل الإحصائي، من خلال بناء استبيان ليكون الأساس الذي بواسطته نختبر مدى صحة الفرضيات المطروحة، فقمنا بإعداد استمارة الاستبيان التي قسمت خيارات أجوبتها حسب السلم الخماسي ليكرت الذي مكننا من قياس درجة موافقة أو عدم موافقة المستجوبين، وقبل طرح الاستمارة في شكلها النهائي للتحليل، قمنا بتوزيعها على مجموعة الأساتذة والباحثين المتخصصين في المجال المستهدف بهدف بتحكيماها.
- أ- **مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في جميع طلاب الجامعة الحاملين لأفكار انشاء المؤسسات الناشئة ناحية الشرق الجزائري والمشاركين في دار المقاولتية، امام عينة الدراسة فقد تم اعتماد اسلوب العينة الميسرة غير الاحتمالية، بحيث بلغ مجموعها 150 مستجوبا.
- ب- **اساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة:** بهدف الاجابة عن الاشكالية قمنا باستخدام التكرارات لوصف افراد عينة الدراسة، معامل ألفا كرونباخ لتحديد ثبات أداة الدراسة، المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لتحديد الأهمية النسبية لإجابات افراد عينة الدراسة تجاه محاور وابعاد الدراسة، مقياس تحليل التباين للتحقق من وجود او عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية إحصائية في متغيرات الدراسة.
- ت- **صدق الاستبانة:** تم التأكد من صدق الاستبانة بعرضها على مجموعة من المحكمين من اعضاء هيئة التدريس في جامعات كل من عنابة، سوق اهراس، جيجل، قسنطينة، في مجال الاقتصاد وادارة الاعمال، وقد تم تعديل فقرات الاستبانة في ضوء ما تم اقتراحه، وبذلك تم اخراج الاستبانة في صورتها النهائية، وكمحلة نهائية تم توزيع 150 استمارة، وقد تم الغاء 05 استمارات لعدم صلاحيتها للتحليل.
- ث- **ثبات الاستبانة:** للتحقق من ثبات الاستبانة تم استعمال معامل الفا كرونباخ على العينة، حيث بلغ 78.2%، وهو اكبر من 70 % وهذا ما يؤكد ثبات استبانة الدراسة وصلاحيتها لتحليل النتائج واختبار الفرضيات **الملحق رقم(1).**

ج- التحليل الوصفي لعينة الدراسة: يتناول هذا الجزء معلومات عامة على عينة الدراسة وهم الطلبة الحاملين لأفكار ومشاريع استثمارية والمُسجلين على مستوى دار المقاوليتة في طوري الليسانس والماستر، تتعلق بالجنس والشهادة المحضرة والميدان المدروس.

جدول رقم (1): يوضح التكرارات والنسب المئوية لعينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار		
84.1%	122	ذكر	الجنس
15.9%	23	انثى	
31%	45	ليسانس	الشهادة المحضرة
69%	100	ماستر	
53.1%	77	ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية	الميدان
13.1%	19	ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	
13.1%	19	ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية	
20.7%	30	ميدان الحقوق والعلوم السياسية	

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات Spss25

من خلال الجدول السابق نجد ان عينة الدراسة تتميز بالخصائص التالية:

- حسب متغير الجنس نجد ان غالبية العينة من الذكور بنسبة (84.1%)، اما الاناث فقد كانت بنسبة (15.9%)، وهذا راجع الى طبيعة المشاريع المقترحة من جهة، وثقافة المجتمع الجزائري من جهة اخرى؛
- حسب متغير الشهادة المحضرة من قبل افراد عينة الدراسة فقد احتل الطلبة الذين يحظرون الى نيل شهادة الماستر المركز الأول بنسبة 69%، مقابل نسبة 31% من الطلبة الذين يحظرون الى نيل شهادة الليسانس، وهذا يعود الى ان طلبة الماستر لهم دراية أكبر بظروف العمل واحتياجات البيئة التي يعيشون فيها.
- حسب متغير الميدان المدروس فنجد ان ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية يحتل الصدارة بنسبة 53.1% وهذا يعود الى طبيعة التكوين المرتبط اكثر بالمؤسسة والمحيط الذي تنشط فيه، يليه ميدان الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 20.7%، وفي الأخير نجد كل من ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية بنسبة 13.1% لكل واحد منهما.

2-3- تحليل محاور الاستبيان:

- المحور الثاني: المؤسسات الناشئة وعوامل خلقها وتطورها:

جدول رقم (2): يوضح قيمة المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية لإجابات عينة الدراسة للمتغير التابع

الانحراف المعياري		المتوسط الحسابي		البيان (المتغير التابع)
اكبر قيمة	اصغر قيمة	اكبر قيمة	اصغر قيمة	
0,992	0,335	4,6207	3,4621	المؤسسات الناشئة وعوامل خلقها وتطورها

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات Spss25

يبين الجدول السابق اجابات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بالمتغير التابع الذي يتمثل في معلومات خاصة بالمؤسسات الناشئة والعوامل التي تساعد في خلقها وتطورها، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.46- 4.62) على مقياس ليكرت الخماسي الذي يشير الى توافق وجهات النظر لعينة الدراسة حول إن التوجه العالمي الجديد لإحداث التنمية يعول على المؤسسات الناشئة نظرا لقدرتها على الابداع والابتكار وخلق الثروة، وهناك العديد من العوامل التي تساعد هذه المؤسسات على التطور والتقدم.

- المحور الثالث: مساهمة الابتكار بأنواعه في تطوير المؤسسات الناشئة:

تعتمد الشركات الناشئة على الابتكار بكل انواعه لتعزيز مكانتها في السوق، وتجنب المخاطر بشكل صحيح لتحقيق النمو والازدهار.

جدول رقم (3): المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية لإجابات عينة الدراسة للمتغيرات المستقلة الفرعية:

الانحراف المعياري		المتوسط الحسابي		البيان (المتغير المستقل)
أكبر قيمة	أصغر قيمة	أكبر قيمة	أصغر قيمة	
0,780	0,358	4,6759	3,8414	يساعد الابتكار التقني والتكنولوجي على تطوير المؤسسات الناشئة
0,991	0,555	4,5655	3,3724	يساعد الابتكار التنظيمي على تطوير المؤسسات الناشئة
0,994	0,461	4,5241	3,4828	يساعد ابتكار المنتج على تطوير المؤسسات الناشئة
0,845	0,653	4,4621	3,5241	يساعد الابتكار التسويقي على تطوير المؤسسات الناشئة
0,788	0,528	4,3586	3,2621	يساعد الابتكار في تسير الموارد البشرية على تطوير المؤسسات الناشئة

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات Spss25

✓ يبين الجدول السابق اجابات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بالمتغير المستقل الفرعي الاول الذي يتمثل في الدور الذي يؤديه الابتكار التقني والتكنولوجي في تطوير المؤسسات الناشئة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.84- 4.64) على مقياس ليكرت الخماسي الذي يشير الى توافق وجهات النظر لعينة الدراسة حول موضوع الابتكار التقني والتكنولوجي الذي يعتبر مجال تكنولوجي المعلومات والاتصال الحديثة في الوقت الراهن كضرورة حتمية لمراقبة ودعم المؤسسات الناشئة والمساعد على تطويرها.

✓ يبين الجدول السابق اجابات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بالمتغير المستقل الفرعي الثاني الذي يتمثل في الدور الذي يؤديه الابتكار التنظيمي في تطوير المؤسسات الناشئة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.37- 4.56) على مقياس ليكرت الخماسي الذي يشير الى توافق وجهات النظر لعينة الدراسة حول موضوع الابتكار التنظيمي الذي يعتبر عامل مهم في نجاح المؤسسات الناشئة وتحقيق الميزة التنافسية، ودعمها والمساعد على تطويرها.

✓ يبين الجدول السابق اجابات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بالمتغير المستقل الفرعي الثالث الذي يتمثل في الدور الذي يؤديه ابتكار المنتج في تطوير المؤسسات الناشئة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.48- 4.52) على مقياس ليكرت الخماسي الذي يشير الى توافق وجهات النظر لعينة الدراسة حول موضوع ابتكار المنتج الذي يعد فرصة هامة للمؤسسات الناشئة لتعريف الزبائن به بنشاطها، وبالتالي احتلال مكانة رئيسية في السوق.

✓ يبين الجدول السابق اجابات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بالمتغير المستقل الفرعي الرابع الذي يتمثل في الدور الذي يؤديه الابتكار التسويقي في تطوير المؤسسات الناشئة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.52- 4.46) على مقياس ليكرت الخماسي الذي يشير الى توافق وجهات النظر لعينة الدراسة حول موضوع الابتكار التسويقي الذي يعبر على تنفيذ طريقة جديدة للتسويق بحيث تشمل تصميم المنتج أو تغليفه أو سعره بما يسمح من تحقيق ميزة تنافسية وتعزيز صورتها لدى المستهلكين، بالتالي يكسب المؤسسات الناشئة المرونة في التكيف مع مستجدات السوق.

✓ يبين الجدول السابق اجابات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بالمتغير المستقل الفرعي الخامس الذي يتمثل في الدور الذي يؤديه الابتكار في تسيير الموارد البشرية في تطوير المؤسسات الناشئة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.26- 4.35) على مقياس ليكرت الخماسي الذي يشير الى توافق وجهات النظر لعينة الدراسة حول موضوع الابتكار في تسيير الموارد البشرية الذي يساعد على اتباع النماذج الحديثة للتخطيط الاستراتيجي للمورد البشري باعتباره الشريك الاستراتيجي المثالي للمساعدة في تطوير ثقافة الابتكار والحفاظ عليها وجذب وتحفيز المواهب الرئيسية للابتكار على مستوى المؤسسات الناشئة.

3-3 - تفسير النتائج واختبار الفرضيات

الفرضية الرئيسية الاولى: لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من دور الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة، الملحق رقم 2

جدول رقم (4): نتائج تحليل الانحدار لدور الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة

المتغير التابع	المتغير المستقل	الارتباط (R)	معامل التحديد (R ²)	F المحسوبة	T المحسوبة	Sig مستوى الدلالة
تطوير المؤسسات الناشئة	الابتكار	0.688	0.473	128.2	14.001	0.000

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات Spss25

يوضح الجدول السابق الدور الاجمالي للابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة، اذ اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير ذي دلالة احصائية، اذ بلغ معامل الارتباط R (0.68) عند مستوى ثقة (0.05)، اما معامل التحديد

(R^2) فقد بلغ 0.47، أي أن ما قيمته 47 % من اليات تطوير المؤسسات الناشئة يعود بدرجة أولى الى الدور الذي تؤديه الابتكار، ويؤكد معنوية التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (128.2) وهي دالة عند مستوى ($\infty < 0.05$)، وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الرئيسية الأولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين آراء افراد العينة حول دور الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية

الفرضيات الفرعية: لاختبار الفرضيات الفرعية تم استخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من دور الابتكار بمختلف انواعه في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية، الملحق رقم 3

جدول رقم (5): نتائج تحليل الانحدار البسيط لدور الابتكار بمختلف انواعه في تطوير المؤسسات الناشئة

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة الفرعية	الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	F المحسوبة	T المحسوبة	Sig مستوى الدلالة
تطوير المؤسسات الناشئة	الابتكار التقني والتكنولوجي	0.316	0.100	15.909	14.001	0.000
	الابتكار التنظيمي	0.356	0.127	20.733	16.434	0.000
	ابتكار المنتج	0.337	0.114	18.354	18.880	0.000
	الابتكار التسويقي	0.115	0.013	1.931	17.356	0.000
	الابتكار في تسيير الموارد البشرية	0.313	0.098	15.556	16.698	0.000

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات Spss25

1. **الفرضية الفرعية الاولى:** يوضح الجدول السابق دور الابتكار التقني والتكنولوجي في تطوير المؤسسات الناشئة، إذ اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير ذي دلالة احصائية، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.32) عند مستوى ثقة ($\infty < 0.05$)، أما معامل التحديد (R^2) فقد بلغ 0.10، أي أن ما قيمته 10 % من اليات تطوير المؤسسات الناشئة يعود بدرجة أولى الى الدور الذي تؤديه الابتكار التقني والتكنولوجي، ويؤكد معنوية التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (15.9) وهي دالة عند مستوى ($\infty < 0.05$)، وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الأولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين آراء افراد العينة حول دور الابتكار التقني والتكنولوجي في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية

2. **الفرضية الفرعية الثانية:** يوضح الجدول السابق دور الابتكار التنظيمي في تطوير المؤسسات الناشئة، إذ اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير ذي دلالة احصائية، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.35) عند مستوى ثقة ($\infty < 0.05$)، أما معامل التحديد (R^2) فقد بلغ 0.12، أي أن ما قيمته 12 % من اليات تطوير المؤسسات الناشئة يعود بدرجة أولى الى الدور الذي تؤديه الابتكار التنظيمي، ويؤكد معنوية التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (20.7) وهي دالة عند مستوى ($\infty < 0.05$)، وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الأولى، وعليه ترفض

الفرضية العدمية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار التنظيمي في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية

3-4- **الفرضية الفرعية الثالثة:** يوضح الجدول السابق دور ابتكار المنتج في تطوير المؤسسات الناشئة، اذ اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير ذي دلالة احصائية، اذ بلغ معامل الارتباط $R(0.33)$ عند مستوى ثقة $(\infty \leq 0.05)$ ، اما معامل التحديد (R^2) فقد بلغ 0.11، اي ان ما قيمته 11 % من اليات تطوير المؤسسات الناشئة يعود بدرجة اولى الى الدور الذي تؤديه الابتكار التنظيمي، ويؤكد معنوية التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (18.8) وهي دالة عند مستوى $(\infty \leq 0.05)$ ، وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الاولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور ابتكار المنتج في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية

3-5- **الفرضية الفرعية الرابعة:** يوضح الجدول السابق دور الابتكار التسويقي في تطوير المؤسسات الناشئة، اذ اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير ذي دلالة احصائية، اذ بلغ معامل الارتباط $R(0.11)$ عند مستوى ثقة $(\infty \leq 0.05)$ ، اما معامل التحديد (R^2) فقد بلغ 0.01، اي ان ما قيمته 1 % من اليات تطوير المؤسسات الناشئة يعود بدرجة اولى الى الدور الذي تؤديه الابتكار التسويقي، ويؤكد معنوية التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (18.8) وهي دالة عند مستوى $(\infty \leq 0.05)$ ، وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الاولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار التسويقي في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية

3-6- **الفرضية الفرعية الخامسة:** يوضح الجدول السابق دور الابتكار في تسيير الموارد البشرية في تطوير المؤسسات الناشئة، اذ اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير ذي دلالة احصائية، اذ بلغ معامل الارتباط $R(0.31)$ عند مستوى ثقة $(\infty \leq 0.05)$ ، اما معامل التحديد (R^2) فقد بلغ 0.09، اي ان ما قيمته 10 % من اليات تطوير المؤسسات الناشئة يعود بدرجة اولى الى الدور الذي تؤديه الابتكار في تسيير الموارد البشرية ، ويؤكد معنوية التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (18.8) وهي دالة عند مستوى $(\infty \leq 0.05)$ ، وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الاولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 5 % بين اراء افراد العينة حول دور الابتكار في تسيير الموارد البشرية في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية

- خاتمة: نتائج الدراسة والتوصيات

بما ان الابتكار يعنى بفكرة جديد او منتج جديد او معلومة جديدة لم تكن من السابق، تساعد المؤسسات الناشئة او الافراد على مزيد من التطور والاستمرار، كما يتطلب الابتكار إدارة منظمة للأفكار للحصول على الأفكار جيدة وجديدة، وتقييمها لتحديد الفكرة التي تسمح بخلق قيمة مضافة للمؤسسة.

نتائج الدراسة:

1. مما سبق نستنتج أن الاقتصاد الذي يعتمد على استخدام الابتكار هو الوجه الجديد للاقتصاد العالمي. وبالرغم من المميزات الكثيرة التي يحملها الابتكار؛
2. تعتبر المؤسسات الناشئة اهم مداخل التنمية، فهي تعتبر قاطرة نجاح مختلف الاقتصاديات في العالم لما تتميز به من مرونة وتخصص وابداع، لذا وجب اعتماد الابتكار في عملية تطويرها وتنميتها؛
3. يرتبط الابتكار في المؤسسات الناشئة بالتنمية الاقتصادية والاداء على مستوى النمو، وتظهر المؤسسات المبتكرة اداء جيدا، قدرة على خلق بيئة اقتصادية مواتية.
4. الابتكار يدعم تنافسية المؤسسات الناشئة بصورة مستمرة لمواجهة التغيرات المحيطة والمؤثرة بنشاطها.
5. اذا ارادت المؤسسات الناشئة ان تستمر وتزدهر في هذا العصر، عليها ان تقيم قدراتها الابتكارية، وتتخذ الاجراءات الإستراتيجية لتحسين مهاراتها الابتكارية.

التوصيات:

1. ضرورة مرافقة حاملي أفكار المشاريع المبتكرة وتشجيعهم لتجسيدها على ارض الواقع؛
2. ضرورة إيجاد الأليات اللازمة لتحفيز المؤسسات الناشئة على مواكبة الابداع التكنولوجي والابتكار على المستوى الدولي وخاصة الابتكار في مجال التكنولوجيا.
3. ضرورة التعجيل بإدخال تغييرات على هيكلها من أجل تسهيل تقديم خدمات، بغية امتلاك هيكلاً يستجيب للتغيرات الحاصلة في البيئة المحيطة مرنا تنظيميا
4. السعي وراء إيجاد تطبيق فعلي للمعارف الخاصة بالابتكار في المؤسسات الناشئة من خلال القيام ببرامج لتحسين وتطوير.

قائمة المراجع

- نجم عبود نجم (2003)، إدارة الابتكار، دار وائل للنشر، الطبعة الاولى، الاردن.
- حسن ابراهيم بلوط (2005)، المبادئ والاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسة، دار النهضة العربية، الطبعة الاولى، لبنان.
- فتحي عبد الرحمن جروان (2005)، أساليب الكشف عن الموهوبين والمتفوقين ورعايتهم، دار الفكر، الاردن.
- صلاح زين الدين (2000)، الملكية الصناعية والتجارية، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى، الأردن.
- C.k. parahalad et M.s. krishnah, the new Age of innovation: Driving Cocrtated Value Thtough Global Netwotk ,grawhil , Edition usa, 2008.
- زواويد لزهاري وحجاج نفيسة، التنافسية وبيئة الأعمال الجديدة كعامل لتنمية الابتكار المالي في المؤسسات المالية، مجلة أفاق للدراسات والبحوث، العدد 1، 2018
- علاء الدين بوضياف، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 4، العدد 1، 2020.
- اسماء رتيمي ورحيمة غضبان، معوقات الإبداع والعوامل المؤثرة في الابتكار في المؤسسة، مجلة التنمية وإدارة الموارد البشرية، المجلد 3، العدد 8، 2017، ص 104

- بوالشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups: دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد 02، 2018.
- ولد الصافي عثمان، العربي مصطفى، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات دعمها و مرافقتها، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، 2020، ص 472.
- ضياء الدين محمد مطاوع، تصور مقترح لتفعيل الابتكار والإبداع وريادة الأعمال في برامج التجربة التكاملية للجامعات الخليجية، دراسة مقدمة إلى مؤتمر، الجامعات ورؤية المستقبل (الابتكار واستثمار)، جامعة المجمعة، 2017.
- عاشور حيدوشي وآخرون، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الإبتكارية بالجزائر؛ اعمال الكتاب الجماعي حول: المؤسسات الناشئة ودورها في انعاش اقتصادي في الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حالة منطقة البويرة، جامعة البويرة.
- عمار عريس، عبد الوهاب زاير، مشاكل التمويل التقليدي للمؤسسات الناشئة والآليات والبدائل التمويلية الكفيلة لمواجهتها، اعمال كتاب جماعي دولي محكم بعنو ان، إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بينا لأساليب التقليدية والمستحدثة" - جامعة جيجل-الجزائر، 2021، ص 19.
- قحطان الصيادي، لماذا الابتكار، الموقع الالكتروني: <https://omran.org/ar>، تاريخ الاطلاع 2023/01/12، الساعة 20:00.
- إيمان الحباري، تعريف الابتكار، الموقع الالكتروني: <https://mawdoo3.com/>، تاريخ الاطلاع 2023/02/17، الساعة 12:00.
- علاء ملزي، قوة المؤسسة الناشئة تكمن في عوامل الابتكار، الموقع الالكتروني: <http://www.ech-chaab.com/ar/>، تاريخ الاطلاع 2022/05/21، الساعة 16:00.

- الملاحق

الملحق رقم 2

الملحق رقم 1

Model Summary				Reliability Statistics	
R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Cronbach's Alpha	N of Items
,688	,473	,469	,246	,782	45
The independent variable is x _{الجمالي} .					

الملحق رقم 3

Model Summary					Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,356 ^a	,127	,121	,31639	1	,316 ^a	,100	,094	,32116
a. Predictors: (Constant), x4					a. Predictors: (Constant), x3				

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,115 ^a	,013	,006	,33629

a. Predictors: (Constant), x6

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,337 ^a	,114	,108	,31872

a. Predictors: (Constant), x5

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,313 ^a	,098	,092	,32152

a. Predictors: (Constant), x7